



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе

Кафедра «Менеджмент» факультета управления

Образовательная программа 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

«Управление бизнесом»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

Очная, очно-заочная

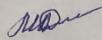
**Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений**

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

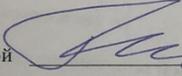
Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Магомедова Д.М., к.э.н., доц.

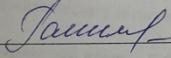


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 17.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления
от 01.02.2021г. протокол №__

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим
управлением 09.07.2021г.

Начальник УМУ
Гасангаджиева А.Г.



(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление бизнесом»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных – ПК-4 и ПК-12.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 72 часа.

Семестр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					из них		
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР			
1	72	16		16			40	Зачет

Форма обучения: очно-заочная

Семестр	Учебные занятия	Форма
---------	-----------------	-------

стр	в том числе						промежуточ ной аттестации	
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них				СРС, в том числе экзамен		
Лекц ии		Лаборато рные занятия	Практиче ские занятия	К С Р	консульта ции			
1	72	4		6			40	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели курса «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе»

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- изучение мирового опыта управления и применении на практике его достижений.

Основные задачи курса :

- ознакомление студентов с основными типами моделей рыночной экономики;
- изучение особенностей зарубежного опыта управления предприятиями;
- выработка практических навыков по применению достижений зарубежного опыта управления в реальной практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе» в входит в часть ОПОП, образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Управление бизнесом» Дисциплина базируется на знании основ менеджмента, истории управленческой мысли, экономической теории.

Изучение данной дисциплины является основой для изучения таких дисциплин специализации, как «Корпоративный менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)</p> <p>Экономическую, организационную и управленческую теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p>	<p><i>ОПК-1.1.</i> Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-1.3</i> Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p>	<p>Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления <p>Владеет: знаниями экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; 	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
<p>ПК-4 Способен разрабатывать</p>	<p>ПК-4.1. – Использует знания</p>	<p>Знает: разделы комплексных планов</p>	<p>Устный опрос,</p>

<p>стратегию компании с целью адаптации ее к изменяющимся рыночным условиям (знает – современные рыночные стратегии оптимизации развития компании, умеет – осуществлять стратегическое и операционное управление компанией)</p>	<p>в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла. ПК-4.2. Организует процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка.</p>	<p>производственной, финансовой и коммерческой деятельности компании и ее структурных подразделений (отделов, цехов) Умеет: Организовать процессы по стратегическому и тактическому планированию деятельности организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Владеет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией.</p>	<p>Письменные задания</p>
<p>ПК-12 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	<p>ПК-12.1. – Умеет выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. ПК-12.2. - Использует для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Знает: аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии Умеет: выбирать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. Владеет: сбором, анализом и обработкой данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, академических часов.

76

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1 Зарубежный опыт управления экономикой									
1	Тема 1.1. Основные типы моделей рыночной экономики	1	1	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
2	Тема 1.2. Американская система менеджмента	1	3	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3	Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики	1	5	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
4	Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики	1	7	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	Итого по модулю I:	36		8	8			20	тестирование
Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления									
5	Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления (зарубежный опыт)	1	9	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,

6	Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами	1	11	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
7	Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством	1	13	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
10	Тема 2.4. Зарубежный опыт антикризисного управления	1	15	2	2			5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	Итого по модулю 2:	36		8	8			20	тестирование
	ИТОГО:	72		16	16			40	зачет

Форма обучения очно-заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1 Зарубежный опыт управления экономикой									
1	Тема 1.2. Американская система менеджмента	1	3	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2	Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики	1	5	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
3	Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики	1	7	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	Итого по модулю 1:	36		6	6			24	тестирование

Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления									
4	Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления (зарубежный опыт)	1	9	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
5	Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами	1	11	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством	1	13	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
	Итого по модулю 2:	36		6	6			24	тестирование
	ИТОГО:	72		12	12			48	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Зарубежный опыт управления экономикой

Тема 1.1. Основные типы моделей рыночной экономики

Основные черты современной рыночной экономики. Типы моделей рыночной экономики: либеральная, европейская и японская модели. Характеристики основных моделей рыночной экономики.

Тема 1.2. Американская система менеджмента

История развития американской системы менеджмента. Индивидуализм как основа американского менеджмента. Исторические предпосылки американского менеджмента. Учение Ф.Тейлора, Э.Мэйо, теория корпораций. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США. «Производственная демократия – предпосылка «третьей революции» в управлении. Характерные черты современного американского менеджмента. Позиционирование, компетентность, культура управления временем в американском менеджменте. Антимонопольное законодательство США.

Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики

Исторические предпосылки создания в Финляндии рыночной экономики. Государственное и рыночное регулирование экономических процессов. Опыт работы финских фирм. Дисциплина и экономика.

Социальная ориентация экономики Финляндии. Эффективность финской модели рыночной экономики. Социальная ответственность государства и бизнеса. Кооперативная собственность в рыночной экономике Швеции. Смешанный характер шведской рыночной экономики. Регулирование отношений между трудом и капиталом. Социальная политика государства. Эффективность шведской модели рыночной экономики. Истоки рыночной экономики Германии. Роль Л. Эрхарда в становлении либеральной модели рыночной экономики Германии. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ. Государство в системе рыночных отношений. Эффективность немецкой модели рыночной экономики.

Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики

Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда». Ориентация экономики Японии на внешний рынок. Специфика экспортопроизводящих отраслей экономики Японии. Государственное регулирование экономики. Эффективность японской модели рыночной экономики.

Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления

Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления (зарубежный опыт)

Понятие и признаки корпорации. Корпоративное управление (КУ). Инсайдерская и аутсайдерская модели КУ. Американская модель КУ. Европейская модель КУ. Японская модель КУ. Семейная модель КУ.

Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами

Японский опыт УЧР. Коллективизм в управлении ЧР Японии. Американский опыт УЧР. Индивидуализм в УЧР США. Европейский опыт управления ЧР. Особенности системы и политики УЧР, подбора кадров, оплаты, адаптации и увольнения кадров за рубежом.

Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством

Американская школа управления качеством. Переориентация на удовлетворение требований заказчиков (потребителей). Органы контроля качества продукции в США. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Европейская школа управления качеством. Кружки качества в Японии.

Ориентация японской школы на качество процесса. Премия Деминга.

Тема 2.4. Зарубежный опыт антикризисного управления

Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой: макроэкономические аспекты. Особенности антикризисного управления предприятиями за рубежом.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине. Модуль

1.Зарубежный опыт управления экономикой

Тема 1.1. Основные типы моделей рыночной экономики

- 1.Основные черты современной рыночной экономики
2. Типы моделей рыночной экономики

Тема 1.2. Американская система менеджмента

- 1.История развития американской системы менеджмента
- 2 Понятие и основные особенности американской школы менеджмента
- 3 Характерные черты современного американского менеджмента

Литература:

1, 2, 3, 6.

Тема 1.3. Европейская модель рыночной экономики 1. Финская модель рыночной экономики.

2. Модель «шведского социализма».

3. Социально-ориентированная модель экономики Германии.

Литература:

4, 5, 6, 7.

Тема 1.4. Японская модель рыночной экономики

1. Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда».

2. Ориентация экономики Японии на внешний рынок.

3. Государственное регулирование экономики Японии

Литература:

1, 4, 5, 6, 7.

Модуль 2. Зарубежный опыт внутрифирменного управления

Тема 2.1. Типы моделей корпоративного управления (зарубежный опыт)

1. Понятие корпорации и корпоративного управления (КУ)

2. Американская модель КУ

3. Европейская модель КУ

4. Японская модель КУ

Семейная модель КУ

Литература:

1, 2, 3, 6, 7.

Тема 2.2. Зарубежный опыт управления человеческими ресурсами (УЧР)

1. Японский опыт УЧР.

2. Американский опыт УЧР.

3. Европейский опыт УЧР.

Тема 2.3. Зарубежный опыт управления качеством

1. Американская школа управления качеством.

2. Европейская школа управления качеством.

3. Японская школа управления качеством.

Литература:

1, 2, 4, 6, 7.

Тема 2.4. Зарубежный опыт антикризисного управления 1. Методы антикризисного управления экономикой Евросоюза.

2. Антикризисное управление на макроуровне в США.
3. Государственное антикризисное управление в Японии.
4. Опыт антикризисного управления в Германии.
5. Особенности антикризисного управления предприятиями за рубежом.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.
- Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

6. Учебно-методическое

обеспе

чение самостоятельной работы студентов.

Значимость самостоятельной работы студентов возрастает в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

№ п/п	№ Раздела дисц-ны	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудоемкость	Контроль выполнения (опрос, тест и т.д.)
Семестр 1				
		Модуль 1		
3	1	Проработка материала к семинарам, подготовка докладов, написание рефератов, домашнее задание и презентации, работа с вопросами	20	Участие в дискуссии Демонстрация презентации
		Итого по 1 модулю	20	
		Модуль 2		
3	2	Подготовка и защита доклада-презентации	20	Участие в дискуссии Демонстрация

				презентации
		Итого по 2 модулю	20	
		Всего	40	

Изучение дисциплины «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач, презентаций и промежуточный контроль в форме коллоквиума.

Промежуточный контроль осуществляется по завершению изучения раздела в конце модуля в виде тестирования или проведения контрольной работы по теоретической и практической части.

Образец тестового задания

1. Что не является составной частью государственной экономики? 1) обобществление собственности; 2) плюрализм форм собственности; 3) государственное регулирование; 4) государственное распределение.
2. Признаки, характеризующие рыночную экономику: наличие
 - 1) госсобственности и рыночных регуляторов;
 - 2) равноправных партнеров по купле-продаже и государственного распределения;
 - 3) плюрализма форм собственности и рыночных отношений.
2. Экономическая модель - это:
 - 1) система научных знаний по экономике отдельного региона;
 - 2) метод исследования экономических систем путем создания их абстрактного образца;
 - 3) описание экономических отношений конкретного государства.
3. Главный принцип социальной политики ФРГ? 1) помощь всем слоям населения; 2) адресная поддержка; 3) всемерная социальная помощь, но на короткий срок.
4. Ориентация экономики Японии в период становления:
 - 1) внешний рынок; 2) внутренний рынок; 3) помощь США.
5. Какой характер носит государственное планирование в Японии?
 - 1) директивный; 2) отраслевой; 3) индикативный.
6. Отличительная черта экономики Финляндии?
 - 1) роль профсоюзов государственного регулирования;
 - 2) дисциплина с помощью экономико-правовых методов; 3) большая доля государственного сектора в экономике.
7. Какая концепция лежит в основе японской модели менеджмента:
 - 1) индивидуализм
 - 2) коллективизм
 - 3) конформизм
 - 4) дуализм
8. Что не относится к особенностям американского менеджмента:
 - 1) индивидуализм
 - 2) позиционирование
 - 3) патернализм
 - 4) стратегическое планирование
- 9) На формирование американской школы управления оказали влияние учения:
 - 1) А. Файоля
 - 2) Ф. Тейлора
 - 3) Э. Мэйо
- 10) Какие черты не присущи американской системе менеджмента?
 - 1) высокая культура управления временем
 - 2) партисипативное управление
 - 3) стратегический менеджмент

4) постоянная ротация сотрудников компании по горизонтали и вертикали

11. Функциональная компетентность включает:

- 1) умение принимать решения;
- 2) инициативу;
- 3) гибкость в работе;
- 4) способность к разрешению конфликтов

12) Какие компетенции относятся к стратегическим в американском менеджменте?

- 1) организаторские способности;
- 2) ответственность;
- 3) системное мышление;
- 4) способность видения.

13) Хозяйственное развитие Японии базируется на:

1. экспортной ориентации экономики для создания мощного фонда накоплений и инвестиций ;
2. широком привлечении иностранного капитала;
3. Создание крупных национальных монополий;
4. экстенсивном пути развития.

14) Основные черты европейской модели экономики:

- 1) Активное воздействие государства на функционирование национального рыночного хозяйства.
- 2) Защита конкуренции, поощрение мелкого и среднего бизнеса.
- 3) Сильная система социального обеспечения.
- 4) низкое налоговое бремя.

15) К особенностям японской модели экономики относятся:

- 1) Высокий уровень социальной дифференциации,
- 2) сильная государственной политикой, осуществляемая без прямого участия государства в хозяйственной деятельности.

3) особый упор на роль человеческого фактора

- 4) Низкая доля государственной собственности и незначительное прямое вмешательство государства в процесс производства

16) Основные черты европейской модели экономики:

- 1) Активное воздействие государства на функционирование национального рыночного хозяйства.
- 2) Защита конкуренции, поощрение мелкого и среднего бизнеса.
- 3) Сильная система социального обеспечения.
- 4) низкое налоговое бремя.

17) Какой модели экономики присущ приоритет общенациональных интересов:

- 1) японской
- 2) европейской
- 3) американской.

18) На формирование американской модели менеджмента оказало влияние:

- 1) развитие теории корпораций;

- 2) коллективизм
- 3) патернализм; 4) индивидуализм.

19. Основными чертами американской модели корпоративного управления являются:

- 1) наличие внешних акционеров
- 2) разработанная законодательная основа, которая определяет права и обязанности управляющих, директоров и акционеров,
- 3) механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами, между акционерами.
- 4) высокая концентрация капитала.

20. «Социальная рыночная экономика»-это модель экономики:

- 1) Германии;
- 2) США
- 3) Японии; 4) Индии.

Тематика рефератов

1. Японская модель рыночной экономики
2. Государственное регулирование экономики США.
3. Сравнительный анализ практики государственного регулирования в России и Японии.
4. Социально-ориентированная экономика Германии.
5. Модель «шведского социализма».
6. «Японское чудо».
7. Финская модель рыночной экономики.
8. Опыт корпоративного управления в Японии.
9. Особенности корпоративного управления в США.
10. Особенности корпоративного управления в Германии.
11. Семейная модель корпоративного управления
12. Сравнительный анализ подходов американских и японских менеджеров в области управления концерном.
13. Специфика экспортопроизводящих отраслей Японии.
14. Система управления производством в Японии.
15. «Кейрецу» как форма интеграции предприятий в Японии.
16. Методы антикризисного управления экономикой Евросоюза.
17. Антикризисное управление на макроуровне в США.
18. Государственное антикризисное управление в Японии.

19. Сравнительный анализ опыта государственного антикризисного управления в России и США.
20. Сравнительный анализ корпоративного управления в России и Германии.
21. Международные концерны: цели создания и современные тенденции развития.
22. Принципы работы высшего менеджмента транснациональных корпораций
23. Современные формы международной интеграции предприятий.
24. Особенности менеджмента на французских предприятиях 25. Современные формы международной интеграции предприятий.
26. Японский опыт управления человеческими ресурсами (УЧР).
27. Американская модель УЧР.
28. Особенности европейской модели УЧР.
29. Американская школа управления качеством.
30. Европейская опыт управления качеством.
31. Японская школа управления качеством.
32. Особенности антикризисного управления предприятиями в США.
33. Антикризисное управление предприятиями в Японии.
34. Сравнительный анализ антикризисного управления предприятиями США и России.
35. Опыт антикризисного управления Италии.

Вопросы к зачету

1. Типы моделей рыночной экономики
2. Либеральная модель рыночной экономики
3. Социально-ориентированная модель рыночной экономики
4. Японская модель рыночной экономики.
5. Человеческий фактор как основа «японского экономического чуда».
6. Ориентация экономики Японии на внешний рынок.
7. Управление в малом и среднем бизнесе в США.
8. Управление в малом и среднем бизнесе в странах Евросоюза.
9. Особенности управления в малом и среднем бизнесе в Японии
10. Государственное и рыночное регулирование сферы малого и среднего бизнеса в современной экономике
11. Социальная ориентация экономики Финляндии.
12. Эффективность финской модели рыночной экономики.
13. Социальная ответственность государства и бизнеса в Швеции.
14. Кооперативная собственность в рыночной экономике Швеции.
15. Социальная политика стран Евросоюза.
16. Эффективность шведской модели рыночной экономики.
17. Истоки рыночной экономики Германии.

18. Социальная составляющая рыночной модели ФРГ.
19. Управление качеством на предприятиях малого и среднего бизнеса в США
20. Управление качеством на предприятиях малого и среднего бизнеса в Японии
21. Управление качеством на предприятиях малого и среднего бизнеса в Европе
22. Корпорация как основная форма частного предпринимательства США.
23. Сущность и цели образования концернов.
24. Направления интеграции предприятий в концерны.
25. Цели создания транснациональных концернов.
26. Принципы работы высшего менеджмента крупных международных концернов.
27. Направления расширения деятельности транснациональных концернов.
28. Влияние деятельности транснациональных концернов на экономику различных стран мира.
29. Мотивы осуществления капиталовложений транснациональными концернами.
30. Разновидности капиталовложений транснациональных концернов.
31. Формы привлечения и стимулирования деятельности транснациональных концернов в национальной и региональной экономических системах.
32. «Центры прибыли» как форма реструктуризации транснациональных концернов.
33. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой: микроэкономические аспекты.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок. Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента

весомости. Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости. Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале: «0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

Оценка 86-100 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 66-85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 51-65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 1-50 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 0 – реферат выпускником не представлен.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)

Оценка 86-100 ставится тогда, когда: • Студент свободно применяет знания на практике; • Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; • Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видеоизмененные вопросы; • Студент усваивает весь объем программного материала; • Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка 66-85 ставится тогда когда: • Студент знает весь изученный материал; • Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • Студент умеет применять полученные знания на практике; • В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; • Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

Оценка 51-65 ставится тогда, когда: • Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; • Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; • Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка 1-50 ставится тогда когда: • У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; • Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) сайт дгу <http://distant.dgu.ru/>

б) Основная литература

1. Кравченко А.И. История менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2009. — 560 с. — 978-5-8291-1105-2. IPR books. <http://www.iprbookshop.ru>
2. Попович А.М. История управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 290 с. IPR books. <http://www.iprbookshop.ru>
3. Ханис, Н.П. Зарубежный опыт создания и управления предприятиями / Н.П. Ханис. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 130 с. - ISBN 978-5-504-00622-2. www.biblioclub.ru

Дополнительная литература

1. Третьяк Л.Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Третьяк. — Электрон.

текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2009. — 200 с. — 22278397. <http://www.iprbookshop.ru>.

2. Ермишина Е.Б. История управленческой мысли [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Е.Б. Ермишина. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 148 с. — 22278397. IPR books. <http://www.iprbookshop.ru>.

Периодические издания

Менеджмент в России и за рубежом

Проблемы теории и практики управления

Вопросы экономики

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. .eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]:электроннаябиблиотека/Науч.электрон.б-ка.—Москва,1999—.Режимдоступа:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>(датаобращения:01.04.2017).—Яз.рус.,англ.2)
2. Moodle[Электронный ресурс]:системавиртуальногообучения:[базаданных]/Даг.гос.ун-т.—Махачкала,г.—ДоступизсетиДГУили,послерегистрацииизсетиун-та,излюбойточки,имеющейдоступвинтернет.—URL:<http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения:22.03.2018).ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. / <http://www.edu.ru/>
4. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
5. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
7. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru//>
8. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
9. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru

16. Сайт Института современного развития (ИНСОП)
// www.riocenter.ru
17. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
18. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
19. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>
19. Электронно-библиотечная система
IPRBooks.<http://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Зарубежный опыт управления в малом и среднем бизнесе» включает 8 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 8 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных

с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.