



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управленческая экономика**

Кафедра «Менеджмент» факультета управления

Образовательная программа 38.04.02– Менеджмент

**Направленность (профиль) программы
Управление развитием бизнесом**

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очная

**Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений**

Махачкала, 2021 год

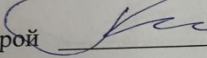
Рабочая программа дисциплины составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 952».

Разработчик: Кафедра «Менеджмент»

Абдулманапов С.Г., к.э.н., доц.

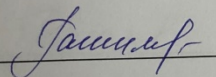
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 17.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления

от 01.07.2021г. протокол №10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением 2.07_.2021г.

Гасангаджиева А.Г

(подпись)

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
 - 7.1. Типовые контрольные задания**
 - 7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Дисциплина "Управленческая экономика", входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент, Направленность (профиль) программы Управление развитием бизнесом

Дисциплина "Управленческая экономика" реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

«Управленческая экономика» - учебная дисциплина, углубляющая и конкретизирующая основные положения управления предприятием, а также организацией производства применительно к деятельности менеджера в организации и занимающая одно из ведущих мест в специальной подготовке студентов, обучающихся по данной специальности.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки магистров, а также учитывает их образовательные потребности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальные УК-1

Общепрофессиональные -ОПК-1,

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий часов.

Форма обучения очная

Се- ме- стр	Учебные занятия, в том числе:						Само- стоя- тельная работа студен- тов	Форма промежуточ- ной аттестации (дифференци- рованный зачет)
	Все- го	Контактная работа обучающихся с преподавателем, из них:						
		Лек- ции	Лабора- т. занятия	Практич. Занятия	КСР	Консуль- тации		
3	108	8	–	16	–	–	84 (48+36)	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины "Управленческая экономика":

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- формирование у студентов умения использовать экономические понятия;
- формирование у студентов умения использовать методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Успеваемость студентов проверяется по их теоретической подготовленности в форме экзамена в сроки, предусмотренные учебным планом. Текущий контроль представляет собой систематическую проверку усвоения изучаемого материала в форме решения групповых и индивидуальных ситуационных задач, самостоятельных и контрольных работ. Экзамен предполагает устно-письменный опрос по билетам для проверки как теоретических, так и практических знаний студентов в объеме всей программы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина "Управленческая экономика", входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент, Направленность (профиль) программы Управление развитием бизнесом.

Для успешного овладения дисциплины требуется предварительное изучение следующих дисциплин: «Производственный менеджмент», «Управление проектами», «Управление экономическими и производственными рисками».

Полученные студентами знания по дисциплине являются основой для дальнейшего изучения ими дисциплин «Управление бизнес-процессов в корпорациях», «Управление проектами» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p>Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задачи осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной и актуальных российских и зарубежных источников. Владеет :методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)</p> <p>Экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p>	<p><i>ОПК-1.3</i> Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p>	<p>Знает: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. Умеет: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; – осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; – применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

		связей и оптимизации деятельности объекта управления Владеет: знаниями экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности; – постановкой профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук;	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль1. Человеческие ресурсы как объект управления									
	Тема 1. Предмет и задачи курса «Управленческая экономика».	4	12	2	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 2. Современные проблемы экономического функционирования предприятия	4	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий

	Тема 3 Экономические ресурсы и их роль в управлении деятельности организации	4	12		2			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Итого по 1 модулю		36	4	16			24	
Модуль2.									
	Тема 3. Показатели и методы определения экономической эффективности производства.	4	12	2	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 4. Производственный потенциал предприятия.	4	12		2			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 5. Основные фонды: сущность, виды, учет, амортизация и использование	4	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Итого по 2 модулю		36	4	8			24	
Модуль3. Экзамен									
	Экзамен		36					36	Опрос,
	Итого по 3 модулю		36					36	
	Итого		108	8	16			84	

Тема 2. Современные проблемы экономического функционирования предприятия
Тема 3 Экономические ресурсы и их роль в управлении деятельности организации

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия

Тема 1. Предмет и задачи курса «Управленческая экономика».

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.

Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Сущность и содержание дисциплины «Управленческая экономика». Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Внешняя среда: микросреда и макросреда. Внутренняя среда: производство, маркетинг, НИОКР, финансовое управление, общее управление. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Понятие рынка. Функции рынка. Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Понятие отраслевой структуры национального хозяйства.

Тема 2. Современные проблемы экономического функционирования предприятия

Сущность и формы предпринимательства и бизнеса. Источники стартового капитала. Собственные средства. Займы в банке или у физических лиц. Безвозмездная помощь. Юридическое лицо.

Сущность юридического лица. Классификация юридических лиц. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.

Тема 3. Экономические ресурсы и их роль в управлении деятельности организации

Понятие имущественного комплекса организации, его состав. Понятие и сущность основных фондов предприятия, их классификация. Оценка основных фондов предприятия. Износ и амортизация основных фондов предприятия. Показатели движения и эффективности использования основных фондов. Производственная мощность предприятия. Понятие и сущность оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.

Модуль2. Методы определения экономической эффективности производства.

Тема 4. Показатели и методы определения экономической эффективности производства.

Понятие и сущность экономической эффективности производства. Виды экономической эффективности. Различия понятий "производственная эффективность" и "эффективность производства".

Показатели, характеризующие общую эффективность производства. Методы определения сравнительной эффективности. Дисконтирование дохода.

Последовательность применения метода дисконтирования. Определение внутренней нормы доходности инвестиций. Норма дисконтирования. Факторы, влияющие на величину нормы дисконта.

Тема 5. Производственный потенциал предприятия.

Сущность производственного потенциала предприятия. Элементы производственного

потенциала предприятия.

Среда ближайшего окружения. Оценка производственного потенциала предприятия.
Величина производственного потенциала.

Тема 6. Основные фонды: сущность, виды, учет, амортизация и использование.

Виды основных фондов. Понятие основных фондов. Группы и подгруппы основных фондов.
Учет и оценка основных фондов. Натуральное выражение основных фондов.

Денежная оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Норма амортизации.

Величина амортизационных отчислений. Использование основных фондов. Направления улучшения использования основных фондов.

Темы практических или семинарских занятий

Модуль1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия

Тема 1. Предмет и задачи курса «Управленческая экономика».

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
2. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Литература: [1], [2], [3]

Тема 2. Современные проблемы экономического функционирования предприятия

1. Сущность и содержание дисциплины «Управленческая экономика».

Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия.

1. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики.
2. Разделение труда и сферы деятельности предприятий.
3. Понятие отраслевой структуры национального хозяйства

Литература: [1], [2], [4]

Тема 3 Экономические ресурсы и их роль в управлении деятельностью организации

1. Сущность и формы предпринимательства и бизнеса.
2. Юридическое лицо: сущность, формы и классификация.
3. Организационно-правовые формы предприятий.

Литература: [1], [2], [3]

Модуль2. Методы определения экономической эффективности производства

Тема 4. Показатели и методы определения экономической эффективности производства

1. Понятие и сущность экономической эффективности производства.
2. Показатели, характеризующие общую эффективность производства.
3. Методы определения сравнительной эффективности.
4. Дисконтирование дохода
5. Определение внутренней нормы доходности инвестиций 6. Норма дисконтирования

Литература: [2], [3], [4]

Тема 5. Производственный потенциал предприятия

1. Сущность производственного потенциала предприятия
2. Оценка производственного потенциала предприятия

Литература: [1], [2], [4], [7], [8]

Тема 6. Основные фонды: сущность, виды, учет, амортизация и использование

1. Виды основных фондов
2. Учет и оценка основных фондов

3. Амортизация основных фондов
4. Использование основных фондов

Литература: [1], [2], [4]

5. Образовательные технологии

целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из деловой и научной коммуникации;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Управленческая экономика» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Управленческая экономика» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

№ п/п	№ Раздела дисц-ны	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудо-емкость	Контроль выполнения (опрос, тест и т.д.)
Семестр 1				
Модуль 1				
3	1	Проработка материала к семинарам, подготовка докладов, написание рефератов, домашнее задание и презентации, работа с вопросами	24	Участие в дискуссии Демонстрация презентации
		Итого по 1 модулю	24	
Модуль 2				
3	2	Подготовка и защита доклада-презентации	24	Участие в дискуссии Демонстрация презентации
		Итого по 2 модулю	24	
		Всего	48	

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра. При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его.

- Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.
- В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация.
- Обязательным является наличие графиков, схем, диаграмм.

- Слайды должны быть прокомментированы.
- Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

Индивидуальные коммуникативные задачи, целью которых является формирование навыков

коммуникативных стилей.

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Вариант 1

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:

- а) финансовое состояние и факторы его формирования;
- б) финансовые результаты;
- в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
- г) финансовые ресурсы.

2. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:

- а) экономико-математический,
- б) перспективный,
- в) текущий,
- г) оперативный.

3. Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги, в) степень удовлетворения, получаемая человеком,
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

4. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки,
- б) экономические издержки,
- в) издержки упущенных возможностей,
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

5. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату производства,
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство,
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство,
- г) все ответы неверны.

6. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.

7. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а) продажа активов,
- б) амортизационный фонд,
- в) прибыль фирмы,
- г) все ответы верны.

8. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара:

- а) лидерство по цене,
- б) дифференциация,
- в) экономия на издержках,
- г) управление знаниями.

9. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование,
- б) установленное оборудование,
- в) фактически работающее оборудование,
- г) установленное и неустановленное оборудование.

10. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) выпуск запланированного объема продукции,
- б) расширение предпринимательской деятельности,
- в) получение прибыли,
- г) привлечение денежных средств.

Вариант 2

1. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?

- а) менеджмент,
- б) анализ хозяйственной деятельности,
- в) экономическая теория,
- г) все ответы верны.

2. Выделяются следующие типы предприятий:

- а) единоличное предприятие,
- б) партнерство,
- в) корпорация,
- г) все ответы верны.

3. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:

- а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя,
- б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя,
- в) потребитель действует нерационально,
- г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.

4. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,
- г) экономические издержки на единицу продукции.

5. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:

- а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,
- б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,
- в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,
- г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.

6. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью:

- а) акция,
- б) недвижимость,
- в) облигации,
- г) деньги.

7. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия:

- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях,

- б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов,
- в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками,
- г) поддерживать максимальный уровень производства.

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции,
- б) средствапроизводства, трудовые ресурсы и информация,
- в) поставщики ресурсов производства,
- г) органы власти.

9. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?

- а) производственная мощность,
- б) план технического развития,
- в) план маркетинга,
- г) производственная программа.

10. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции,
- б) внедрением новых технологических процессов,
- в) внедрением нового оборудования,
- г) сокращением общей численности работающих.

Примерный перечень тем рефератов:

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного или долгосрочного периода.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. Нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Методы ценообразования и кривая спроса.
16. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
17. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
18. Репутационный риск: основные понятия и необходимость оценки.
19. Риски инвестиционного проекта.
20. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
21. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
22. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

23. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы.
24. Границы государственного вмешательства в экономику.

Примерный перечень вопросов к экзамену по всей дисциплине

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Управленческая экономика».
2. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский(порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
5. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
6. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
7. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложения.
8. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
9. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, методы измерения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
11. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
12. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
13. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
14. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая, огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
15. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
16. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный leverage.

17. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
18. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
19. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
20. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации
21. прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
22. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
23. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
24. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
25. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции
26. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
27. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
28. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
29. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
30. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
31. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
32. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
33. Равновесие на рынке факторов производства.
34. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
35. Естественная монополия и методы ее регулирования

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» – студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» – обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» – неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» – студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» – студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в 5-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за **самостоятельную работу**, например, за доклад 70 баллов

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу с учетом коэффициента весомости (коэффициент весомости равен 0,5): $65*0,5=33$

Оценка, полученная за **контрольную работу**, например, 65 баллов

Итоговый балл за текущую работу с учетом коэффициента весомости (коэффициент весомости равен 0,5): $56*0,5=28$

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (меж предметных, внутри предметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

Оценка 86-100 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 66-85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 51-65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержа-

нии реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 1-50 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 0 – реферат выпускником не представлен.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)

Оценка 86-100 ставится тогда, когда:

- Студент свободно применяет знания на практике;
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
-

Студент усваивает весь объем программного материала; • Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка 66-85 ставится тогда когда:

• Студент знает весь изученный материал; • Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • Студент умеет применять полученные знания на практике; • В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; • Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

Оценка 51-65 ставится тогда когда:

• Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; • Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; • Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка 1-50 ставится тогда когда: • У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая

часть не усвоена; • Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) сайт ДГУ

Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения:[базаданных]/Даг.гос.ун-т.–Махачкала,г.–ДоступизсетиДГУили,послерегистрацииизсетиун-та,излюбойточки,имеющейдоступвинтернет.
URL:<http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения:22.03.2018).

б) основная литература:

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон.текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— IPR BOOKS. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

2. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Ю. Анисимов [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2018.— 417 с. IPR BOOKS.Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. IPR BOOKS. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Назаренко А.М. Правовое регулирование управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. — 272 с. — 978-985-503-432-3. IPR BOOKS. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

в) дополнительная литература

1. Борисов С.Г., Васильев В.Н. Основы предпринимательства и организации производства. – М.: «Издательство Машиностроение - 1», 2019.
2. Буянов В.П. и др. Рискология (управление рисками). – М.: Экзамен, 2018.
3. Глудкин О.П. Всеобщее управление качеством/ Под ред. О.П. Глудкина. – М.: Горячая линия – Телеком, 2012.
4. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. – М.: МП «Сувенир», 2020.
5. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика фирмы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ. 2) 2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. / <http://www.edu.ru/>
3. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
4. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
5. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
7. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
8. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
9. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
15. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
17. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
18. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
19. Сайт Фонда «Общественное мнение» // www.fom.ru
20. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
21. Сайт Института современного развития (ИНСОП) // www.riocenter.ru
22. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
23. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
24. Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru
25. Сайт ИноСМИ // www.inosmi.ru
26. Сайт Инопресса.Ру // www.inopressa.ru
27. Сайт Информационного агентства REGNUM // www.regnum.ru
28. Сайт журнала «Полис» // www.politstudies.ru
29. Сайт журнала «СОЦИС» // <http://socis.isras.ru>
30. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>
31. Сайт <http://iseesystems.com>
32. <http://www.kycherova.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации студентам

Практически всё, что делают управленцы любого уровня и организаций любой формы собственности для достижения поставленных целей, требует постоянного и эффективного обмена информацией. Он встроен во все виды управленческой деятельности и от него зависит эффективность или неэффективность взаимодействия сотрудников внутри организации, а также взаимодействие с внешним клиентом.

В курсе лекций заявлено знакомство студентов с максимально широким кругом концепций и определений управления бизнес-процессами. Однако недостаточно просто прослушать курс лекций. Важно заинтересоваться изучением теоретических основ, попытаться стать активным участником управленческого процесса, что предполагает самостоятельную, активную, творческую работу студентов.

Целесообразен следующий механизм работы студента:

1. Прежде чем приступить к изучению курса «Управление бизнес-процессами в корпорациях» внимательно изучите содержание и структуру рабочей программы по данной дисциплине.

2. Имея рабочую программу по дисциплине, перед лекцией прочтите и уясните название лекции и ее содержание.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Формы анализа предполагают интерактивное взаимодействие преподавателя и студентов, обсуждение особенностей и альтернатив решения возникающих проблем и вопросов.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям необходимо:

- внимательно ознакомиться с тематикой семинара;

- прочесть конспект текста лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;

- составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;

- проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки;

- если Вам встретились незнакомые термины или имена, обязательно обратитесь к словарю и зафиксируйте их в Вашей тетради.

- выполнить задание по теме семинарского занятия. Все письменные задания выполняются в тетради для семинарских занятий.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету. При подготовке к

зачету студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на

семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ Microsoft Office. MS Power Point, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

При изучении студентами данной дисциплины используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога,

решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;

- игровые технологии (проведение тренингов, деловых игр, «интеллектуальных разминок», «мозговых штурмов», реконструкций функционального взаимодействия

личностей в рамках семинарских занятий);

- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, эвристических бесед,

коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-

профессиональной задачи);

- информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование

изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного обучения.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебные занятия по предмету проводятся в специализированной аудитории. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, компьютерное оборудование для моделирования ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении, видеолекции, видео – и аудиовизуальные средства обучения, банк учебно-профессиональных задач, учебных заданий.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование ДГУ.
2. Поисковые сайты Интернета, сайт ДГУ.
3. Методические рекомендации по изучению дисциплины.
4. Публикации Росстата.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные

материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.