

Титульный лист
Аннотация рабочей программы дисциплины
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Становление и развитие дагестанского ТВ»
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная, заочная

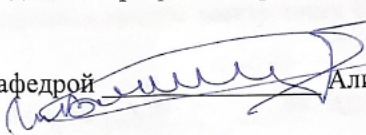
Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

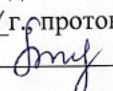
Рабочая программа дисциплины «Становление и развитие дагестанского ТВ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – магистратура) от «8» июня 2021 г. № 529.

Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимова П.А.

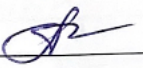
Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «10» июня 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» июня 2021 г. протокол № .

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июня 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Становление и развитие дагестанского телевидения» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК – 4, профессиональных ПК – 5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение настоящей дисциплины способствует профессиональной подготовке, воспитанию и становлению полноценной, всесторонне развитой творческой личности журналиста.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов, контрольных работ и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Се- мест р	Учебные занятия							Форма про- межуточной аттестации (зачет, диф- ференциро- ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподава- телем						СРС, в том числе экзамен	
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабо- ратор- ные заня- тия	Практи- ческие занятия	КСР	кон- суль- тации			
А	72	10		18			44	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса выявить и систематизировать особенности деятельности государственного телевидения в Республике Дагестан в разные этапы его истории. Проанализировать специфику становления и развития государственного телевидения в Дагестане, оценив ее с позиций особенностей развития республики и с точки зрения трансформации, затронувшей все российские электронные СМИ. Рассмотреть особенности и специфику тематических программ с точки зрения их соответствия запросам и эстетическим ожиданиям аудитории. Выявить основные характеристики информационного вещания и сравнить их с требованиями, предъявляемыми стандартом ВГТРК. Прогнозировать перспективы развития ГТРК в условиях растущей конкуренции.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Становление и развитие дагестанского телевидения» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02. – Журналистика.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Радиовещание: история и современность» «СМИ России: история и современность» необходимо как предшествующее.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты. И (или) коммуникацион-	ОПК-4.1. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	Знает: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Умеет: применять в своей творческой дея-

ные продукты.		тельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Владеет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения сароса на медиатексты и медиаподукты.
	ОПК-4.2. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса коммуникационные продукты	Знает: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Умеет: применять в своей творческой деятельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Владеет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения сароса на медиатексты и медиаподукты.

ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.	Знает: профессиональные задачи Умеет: ставить профессиональные задачи Владеет: способностью донести профессиональные задачи до журналистов
	ПК-5.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знает: качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. Умеет: создавать журналистские тексты Владеет: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ПК-5.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы	Знает: этические нормы Умеет: выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы Владеет: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.
	ПК-5.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	Знает: дедлайны Умеет: определять дедлайны Владеет: способностью определять и отслеживать дедлайны

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практиче- ские	Семинар- ские	Лаборатор- ные		
	Модуль 1. Этапы деятельности государственного телевидения Дагестана								
1	Становление телевидения в Дагестане			2	4			10	
2	Перспективы развития телевидения Дагестана			2	4			8	
	Итого по модулю 1:			4	8			18	
	Модуль 2. Аудиовизуальные СМИ								
3	Дагестанское телевидение в системе сетевой организации ТВ-индустрии			2	2			8	
4	Современная медиаструктура и региональные телные телекомпании			2	2			8	
5	Кабельное и спутниковое вещание				4			8	
6	Тележурналистика на современном этапе			2	2			8	
	Итого по модулю 2:			6	10			32	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену							36	
	ИТОГО:			10	18			50	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Этапы деятельности государственного телевидения Дагестана

Тема 1. Становление телевидения в Дагестане

Содержание темы. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение - "плод ума и рук" ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной "технической истории" ТВ. Развитие ТВ в Дагестане: этап "любительского телевидения" (1932 - 1940), строительство первого телецентра, массовое развитие ТВ в Дагестане. Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.

Тема 2. Перспективы развития телевидения Дагестана

Содержание темы. Преобразование телевизионной сферы. Становление российской и дагестанской медиасистем в условиях развития гражданского общества. Взаимоотношения СМИ с властью, капиталом, обществом. Трудности, с которыми столкнулось дагестанское общество и отражение проблем средствами ТВ. Подмена функций, смещение роли телевидения как средства информирования масс. Спутниковый канал РГВК «Дагестан», особенности организации и функционирования.

Модуль 2. Аудиовизуальные СМИ

Тема 3. Дагестанское телевидение в системе сетевой организации ТВ-индустрии

Содержание темы. Возможности сетевой организации телевидения. Целесообразность использования этих возможностей для дальнейшего развития дагестанского телевидения и вывода телеэфира из под монополии государственного вещания. Районные станции и телеточки. Городские телеканалы. Специфика функционирования, тематическое своеобразие. Реклама в эфире дагестанского телевидения.

Тема 4. Современная медиаструктура и региональные телекомпании

Содержание темы. Современные модели журналистики: перестроечная, инструментальная, «четвертой власти», корпоративно-авторитарная, смешанная - корпораций и свободы печати, государственная и местная муниципально-государственная, коммерциализированная. Сущность моделей и основные признаки. Общее состояние современной медиаструктуры и то место, которое занимают в ней региональные телекомпании.

Тема 5. Кабельное и спутниковое вещание

Содержание темы. Первые кабельные сети в России и Дагестане. Первые спутниковые системы. Легальные и нелегальные способы ретрансляции КТВ. Что желает смотреть дагестанский телезритель и принципы, в соответствии с которыми оператор подбирает кабельные каналы.

Тема 6. Тележурналистика на современном этапе

Содержание темы. Деление современного телевидения на три типа: общественное, государственное и коммерческое. Особенности программирования на государственном, коммерческом и общественном ТВ. «Вертикальное» и «горизонтальное» программирование. Локальные информационно-музыкальные коммерческие станции и многопрофильные информационно-музыкальные коммерческие станции. Особенности работы ведущего на современном ТВ.

Темы практических занятий. Программа курса предусматривает проведение практических занятий, которые призваны помочь студентам выработать определенные навыки анализа состояния телевидения страны в определенный временной период. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Главная цель практических занятий — обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

На практических занятиях студенты должны продемонстрировать умение анализировать состояние телевидения в определенный временной пери-

од в неразрывной связи с экономическим, политическим и культурным положением в стране.

Модуль 1. Этапы деятельности государственного телевидения Дагестана

Тема 1. Становление телевидения в Дагестане

Семинарское занятие 1,2

1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.
2. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ.
3. Вехи отечественной "технической истории" ТВ.
4. Развитие ТВ в Дагестане: этап "любительского телевидения".
5. Строительство первого телецентра, массовое развитие ТВ в Дагестане.
6. Проблемы научно-технического развития мирового телевидения.
7. Перспективы развития ТВ в XXI веке.

Тема 2. Перспективы развития телевидения Дагестан

Семинарское занятие 3,4

1. Преобразование телевизионной сферы.
2. Становление российской и дагестанской медиасистем в условиях развития гражданского общества.
3. Взаимоотношения СМИ с властью, капиталом, обществом.
4. Дагестанское общество и отражение проблем средствами ТВ.
5. Подмена функций, смещение роли телевидения как средства информирования масс.
6. Спутниковый канал РГВК «Дагестан», особенности организации и функционирования.

Модуль 2. Аудиовизуальные СМИ

Тема 3. Дагестанское телевидение в системе сетевой организации ТВ-индустрии

Семинарское занятие 5,6

1. Возможности сетевой организации телевидения. Звучали

2. Дальнейшее развития дагестанского телевидения и выведения теле-эфира из под монополии государственного вещания.
3. Районные станции и телеточки.
4. Городские телеканалы.
5. Специфика функционирования, тематическое своеобразие.
6. Реклама в эфире дагестанского телевидения.

Тема 4. Современная медиаструктура и региональные телекомпании

Семинарское занятие 7

1. Современные модели журналистики: перестроечная, инструментальная, «четвертой власти», корпоративно-авторитарная, смешанная - корпораций и свободы печати, государственная и местная муниципально-государственная, коммерциализированная.
2. Сущность моделей и основные признаки.
3. Общее состояние современной медиаструктуры. Место в ней региональных телекомпаний.

Тема 5. Кабельное и спутниковое вещание

Семинарское занятие 8,9

1. Первые кабельные сети в России и Дагестане.
2. Первые спутниковые системы.
3. Легальные и нелегальные способы ретрансляции КТВ.
4. Дагестанский телезритель и принципы, в соответствии с которыми оператор подбирает кабельные каналы.

Тема 6. Тележурналистика на современном этапе

Семинарское занятие 10

1. Деление современного телевидения на три типа: общественное, государственное и коммерческое.
2. Особенности программирования на государственном, коммерческом и общественном ТВ.
3. «Вертикальное» и «горизонтальное» программирование.

4. Локальные информационно-музыкальные коммерческие станции и многопрофильные информационно-музыкальные коммерческие станции.

5. Особенности работы ведущего на современном ТВ.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования компетенций у студентов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Студенты, участвуя в таких занятиях, закрепляют полученные знания, обмениваясь идеями, знаниями, развивая познавательную деятельность. При этом развиваются коммуникативные умения и навыки. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В изучении данной дисциплины важное место отводится самостоятельной работе студента. В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях. Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий;
- отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий;
- подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы. В конце курса предусмотрен экзамен.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты. И (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	Знает: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Умеет: применять в своей творческой деятельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Владеет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогно-

		зирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.
	ОПК-4.2. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса коммуникационные продукты	Знает: методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Умеет: применять в своей творческой деятельности методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. Владеет: методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.	Знает: профессиональные задачи Умеет: ставить профессиональные задачи Владеет: способностью донести профессиональные задачи до журналистов

	ПК-5.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знает: качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. Умеет: создавать журналистские тексты Владеет: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ПК-5.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы	Знает: этические нормы Умеет: выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы Владеет: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.
	ПК-5.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	Знает: дедлайны Умеет: определять дедлайны Владеет: способностью определять и отслеживать дедлайны

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Аудиовизуальные СМИ Дагестана. Кадровая и техническая проблемы.
2. Становление телевидения в Дагестане
3. Технические возможности развития ТВ
4. Кабельное и спутниковое вещание
5. Тележурналистика на современном этапе
6. Дагестанское телевидение в системе сетевой организации ТВ-индустрии
7. Место телевидения в системе СМИ постсоветской России.
8. Развитие телевидения в предвоенные годы.
9. Массовые телепередачи в первые послевоенные годы.

10. Создание системы центрального республиканского и местного телевидения в 60-е г. 20 в.
11. Телепублицистика 70-80-х годов.
12. Первые телефильмы и телеспектакли.
13. Идеологическая цензура и телевидение.
14. Разрушение системы централизованного государственного управления телевидением.
15. Конкуренция между государственным, общественным и коммерческим вещанием.
16. Формирование правовой базы деятельности телекомпаний в 90-е годы 20 в.
17. Новые информационные технологии на телевидении.
18. Развитие многоканального телевещания.
19. Реклама на телевидении.

Примерные вопросы к экзамену

1. Место телевидения в системе СМИ постсоветской России.
2. Деятельность Б. Розинга и В.Зворыкина.
3. Развитие телевидения в предвоенные годы.
4. Массовые телепередачи в первые послевоенные годы.
5. Создание системы центрального республиканского и местного телевидения в 60-е годы 20 в.
6. XXII съезд в истории развития телевидения.
7. Тема космоса на отечественном телевидении.
8. Развитие информационных передач на телевидении. «Эстафета новостей».
9. Телепублицистика 70-80-х годов.
10. Научно-популярные программы на телевидении в 70-80-е годы.
11. Культурно-просветительные программы 70-х годов.
12. Политические обозреватели 70-х годов.
13. Спортивные программы 80-х годов.
14. Первые телефильмы и телеспектакли.
15. Идеологическая цензура и телевидение.
16. Разрушение системы централизованного государственного управления телевидением в 90-е годы.

17. Конкурентная борьба за телезрителя между государственным, общественным и коммерческим вещанием.
18. Первые отечественные сериалы.
19. Формирование правовой базы деятельности телекомпаний в 90-е г. 20 в.
20. Новые информационные технологии на телевидении.
21. Развитие многоканального телевещания.
22. Возникновение и деятельность ВГРК («Россия»).
23. Возникновение и деятельность телевизионной программы «Первый канал» (ОРТ).
24. Возникновение и деятельность канала «Культура».
25. Реклама на телевидении.
26. Освещение на телевидении проблемы межнациональных отношений после распада СССР.
27. Телепрограмма «Вид».
28. Проблема чеченской войны на телевидении.
29. Особенности творчества А. Невзорова.
30. Появление жанра расследовательской журналистики на телевидении.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие в практических занятиях – 5 баллов
- выполнение лабораторных заданий – 10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: устный опрос – 70 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

Лапшина Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг [Электронный ресурс] : монография / Г.С. Лапшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 256 с. — 978-5-211-05720-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13099.htm>

Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. — 416 с. — 978-5-9275-0480-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46972.html>

Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.

2. Цвик В. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М., 2004.

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. — 978-5-238-01530-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — Электрон.

текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — 978-5-7567-0661-1.
— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

б) дополнительная литература

Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003

Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.

Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2001

Зверева Н. Школа регионального тележурналиста. М.: «Аспект Пресс», М., 2004.

Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006.

Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.

Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2002.

Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.

Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.

Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.

Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М., 2013.

Система средств массовой информации в России //Под ред Я.Н.Засурского.- М., 2003.

Средства массовой информации постсоветской России//Под ред. Я.Н.Засурского.-М., 2003.

Хавчаев М, Погорельская Л. Здравствуйтесь дорогие телезрители. – Махачкала. 2000.

Черникова Е. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.

Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Студенты имеют доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru
2. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
3. Образовательный портал ДГУ Ибрагимовой П.А. <http://edu.dgu.ru/user/profile.php?id=11489>
4. Образовательный блог Ибрагимовой П.А. <http://mir-juornalist.blogspot.com/>
5. Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовке устных выступлений. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом либо определенного периода истории отечественного телевидения, либо деятельности конкретного телеканала в указанный период, либо творчества отдельного тележурналиста. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических статей или статей конкретного автора по определенной пробле-

ме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем примерных тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса необходимо иметь компьютерные и информационно-коммуникативные средства и технические средства обучения:

- специализированные залы для проведения лекций;
- специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами;
- персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.