

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы научного публицистического текста общественно-политической
направленности**

Кафедра печатных СМИ

**Образовательная программа
41.03.04 Политология**

Направленность (профиль) программы
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП,

Махачкала, 2021

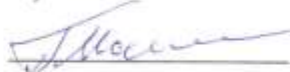
Рабочая программа дисциплины «Основы научного и публицистического текста общественно-политической направленности» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология бакалавриат от 23.08.2017 г. № 814.

Разработчик: кафедра печатных СМИ ДГУ, к.ф.н., старший преподаватель Керимова Д.Ф.



Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры печатных СМИ от «30» VI 2021 г. Протокол №10

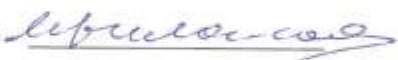
Зав. кафедрой



Магомедов Г.А.

На заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от «2» VII 2021 г., протокол №4

Председатель



М.И. Билалов

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «08.08» 2021 г.

Начальник УМУ



Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы научного публицистического текста общественно-политической направленности» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки: 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой печатных СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

Общепрофессиональных – ОПК-5.

Профессиональных – ПК-3; ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: Формы контроля текущей успеваемости: устный опрос, контрольная работа, защита рефератов

Форма промежуточного контроля: **экзамен**.

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		всего	из них					
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации	
3	144	44	16		28			64+36

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы научного публицистического текста общественно-политической направленности» являются получение студентами знания о специфике публицистики, об изобразительных средствах языка и риторических возможностях публицистической речи, закономерностях развития современной публицистики, современных методов и приемов литературной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы научного публицистического текста общественно-политической направленности» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки: 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий.

Дисциплина «Основы научного публицистического текста общественно-политической направленности» выполняет специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента; косвенно предполагается овладение философскими, историческими, психологическими и культурологическими знаниями.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Основы научного публицистического текста общественно-политической направленности» связана с другими дисциплинами, прежде всего философией, социологией, психологией, этикой, культурологией и другими с их ориентацией на формирование современной мировоззренческой культуры

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1. Способен, работая с текстами, формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности.	Знает: Способы обработки текстового материала, для формирования дайджестов и аналитических материалов общественно-политической направленности по профилю деятельности. Умеет: Умеет, опираясь на системный подход,	Устный опрос, экспресс-опрос, контрольный опрос

		философскую методологию, систематизировать тексты различного жанра, в том числе содержащие информацию о публичной дипломатии и современной политики для последующего оформления в виде дайджестов или аналитических материалов. Владеет: Навыками формирования дайджестов и аналитических материалов общественно-политической направленности по про-филю деятельности. Знает: алгоритм конструирования политического текста с учетом жанровой стилистики: научном и публицистическом. Умеет: актуализировать смысловые конструкции в политическом тексте Владеет: методологией написания политических текстов разной жанровой стилистики: научной и публицистической	
ПК-3. Способность осуществлять аналитическую	ПК-3.1. Способен вести аналитическую работу над	Знает Основной круг своих профессиональных	Устный опрос, экспресс-опрос,

работу над содержанием политических средств массовой информации, а также определение обобщенных характеристик аудитории сайта	тематическим содержанием политических средств массовых информационных	обязанностей, а также стилистические требования к написанию научных и публицистических статей Умеет осуществлять аналитическую работу над содержанием политических средств массовой информации. Владеет навыками аналитической работы над содержанием политических средств массовой информации. Знает: алгоритм вывода на основе аналитических данных обобщенных характеристик аудитории сайта. Умеет: анализировать данные и выводить обобщенные характеристики аудитории сайта; Владеет: навыками синтеза разнородных дискурсов в политической сфере и выводить на основе этого прогнозы динамики развития.	контрольный опрос
ПК-4. Способен проводить мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети	ПК-4.1. Способен организовывать и проводить мониторинг новой или необходимой информации внутри организации, в сети	Знает: - приёмы и методы организации и проведения мониторинга информации внутри организации, в сети	Устный опрос, экспресс-опрос, контрольный опрос

Интернет и других источниках	Интернет и других источниках	Интернет и других источниках. Умеет: - применять наработанные в рамках политических и политологических дисциплин приёмы и способы организации и проведения приёмы и методы организации и проведения мониторинга информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках. Владеет: - навыками организации и проведения мониторинга информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках. Знает: - особенности проведения научных мероприятий, направленных на поддержание профессиональных связей и контактов. Умеет: - проводить научные мероприятия, направленные на поддержание профессиональных связей и контактов. Владеет: - навыками ведения научных мероприятий, направленных на поддержание	
	ПК-4.2. Способен проводить научные мероприятия политологической направленности, обеспечивающие связь с общественностью.		

		профессиональных связей и контактов.	
--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Контроль самост. раб	Экзамен		
	Модуль 1. Ресурсы публицистики								
1	История и содержание понятия «публицистика». Качества публициста. Психологические основы публицистического творчества.	3		2	2			4	Устный опрос, знание категориального минимума
2	Публицистика как особый вид творческой социально-коммуникативной деятельности: объект, предмет, методы. Писательство и журнализм.	3		2	4			4	Презентация, устный опрос,
3	Публицистика и ее формы. Уровень выразительности текста.	3		2	2			4	Устный опрос, доклад

4	Социально-психологический портрет публициста. Методы построения текста.	3		2	4			4	Устный опрос, знание категориального минимума
	Итого по модулю 1:36			8	12			16	
	Модуль 2. Современная публицистика: особенности творческого процесса								
5	Публицистика в условиях нового информационного общества.	3		2	4			12	Устный опрос, знание категориального аппарата
6	Особенности современного публицистического процесса.	3		2	4			12	Презентации, знание категориального аппарата
	Итого по модулю 2:36			4	8			24	
	Модуль 3. Особенности научного публицистического стиля								
7	Публицистика и ее стилистические особенности	3		2	4				Устный опрос, доклад

8	Лексико-грамматические особенности публицистических текстов	3		2	4				Устный опрос
	Итого по модулю 3:36			4	8			24	
	Модуль 4. Подготовка к экзамену								
	Итого по модулю 4:36							36	
	ИТОГО: 144ч.			16	28			64 +3 6	экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Ресурсы публицистики

Тема 1. История и содержание понятия «публицистика». Качества публициста. Психологические основы публицистического творчества.

Публицистика: возникновение понятия и эволюция содержания. Истоки публицистики в русской культуре. Поиски темы и творческого метода. Общение в ходе сбора материала; психологические способы партнерского общения; восприятие мира и окружающей действительности. Стереотипы – плоские образы мира. Способы возникновения стереотипов, представления об окружающем мире, необходимые для путей постижения и преодоления стереотипных методов отображения. Понятие о фильтрах сознания. Ориентация на поведенческие рамки для восприятия творческих журналиста – реальность как текст, события как тема. Акценты на необычном, значимом, на противоречиях. Понимание аудитории. Уровни ценностного восприятия аудитории, ориентация на ее мировоззрение. Понимание соответствия типа журналистского текста, способов отображения и мировоззренческих запросов аудитории.

Тема 2. Публицистика как особый вид творческой социально- коммуникативной деятельности: объект, предмет, методы. Писательство и журнализм.

Категориальные признаки публицистики. Публицистика среди творческих форм. Функции публицистики. Роль публицистики в жизни общества. Публицистика как летопись современности. Публицистика и культурно-исторический процесс. Самопозиционирование

журналиста: аналогия с писательством или противопоставление ему. Особенности литературной работы журналиста (обязательная ориентация на аудиторию, скорость, достоверные факты), отграничивающие ее от писательства.

Тема 3. Публицистика и ее формы. Уровень выразительности текста.

Типология форм публицистики: вербальные (письменная и устная), визуальные (статическая и динамическая) и аудиовизуальные. Жанровые формы современной публицистики как способы познания и отражения действительности: риторические (воззвание, призыв, листовка, прокламация, статья) и художественно- публицистические, или образно- риторические (очерк, памфлет, фельетон). Проблемы жанров в современной публицистике и тенденции их развития. Выразительные средства публицистики. Принципы и условия подготовки смысловывляющего текста; мера «качества» СМИ и творчества отдельных журналистов. Информативность текста. Проблемы эффективности взаимодействия текста с аудиторией. Потенциальная информация, принятая информация, реальная информация.

Тема 4. Социально- психологический портрет публициста. Методы построения текста.

Автор как носитель мировоззрения и социальной позиции. Общественное мнение. Публицистика и ее роль в выражении и формировании общественного мнения. Проблемный материал: позиция автора-публициста и общественная мысль. Политическая целесообразность и интересы общества. Публицистика и социальная мифология. Д.А. Сахаров: ученый и публицист. Адресат и основные принципы организации публицистического творчества. Адресат как носитель социального статуса (пол, возраст, образование, культурный уровень, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства). Типология адресата по видам средств массовой информации: читатель, радиоаудитория и телеаудитория. Публицистика и инокультурный адресат. Сочетание образной и понятийной форм. Отличительные особенности понятия и образа. Применение разнофункциональной информации. Авторская работа, рассчитанная на эмоциональность читателя. Субъективная значимость публицистического текста, психологическая близость к аудитории.

Модуль 2. Современная публицистика: особенности творческого процесса

Тема 5. Публицистика в условиях нового информационного общества.

Публицистические разделы основных центральных, региональных, областных и местных печатных изданий. Специфика форм радио- и телепублицистики. Публицистика в Интернете. Радиопублицистика: основные публицистические программы на радиостанциях разных уровней. Телепублицистика: основные публицистические программы на телестудиях разных уровней. Публицистическая картина мира. Публицистическое познание мира и отрасли знаний. Публицистика в контексте политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества. Тематика публицистики и ее детерминанты: автор, общество, время, жанр. Публицистика А.И. Солженицына: проблема русского национального характера. И. Андроников: ученый и публицист.

Тема 6. Особенности современного публицистического процесса.

Очерк. Аналитическая журналистика. Современные авторские колонки: сочетание методов создания публицистических текстов. Современная публицистика: особенности творческого процесса. Публицистика С.Н. Есина: «Культура и власть». История очерка. Типы очерков. Портретный очерк. Предмет портретного очерка – личность. История аналитической журналистики. Аналитический способ отображения действительности: предметные особенности (анализ события, процесса, ситуации, понятий, идей, социальных потребностей, целей деятельности, средств деятельности, условий деятельности, результатов, варианта деятельности). Тематические виды анализа в журналистских текстах (политический, экономический, юридический, нравственный, исторический, искусствоведческий, социальный анализ, психоанализ и т.д.). Основы публицистического анализа: абстрактное мышление, системное мышление, проблемное мышление. Диалог и полемика. Особенности проблемного выступления. Композиция проблемного выступления.

Модуль 3. Особенности научного публицистического стиля

Тема 7. Публицистика и ее стилистические особенности

Понятие публицистического стиля; виды СМИ (газета, журнал, ТВ, радио) и их особенности. Жанры публицистического текста и их стилистические особенности. Основные СМИ стран изучаемых языков и РФ; виды газеты (качественная пресса и таблоиды) и журнала (общественно-политические и массовые журналы). Структура газеты/журнала

Тема 8. Лексико-грамматические особенности публицистических текстов

Публицистическая лексика и ее место в литературном языке, образность и эмоциональность лексических средств в текстах СМИ, язык качественной и желтой прессы. Грамматика и синтаксис. Употребление грамматических конструкций в публицистических текстах. Основные синтаксические конструкции. Ввод авторской речи в текстах СМИ. Структура и функции заголовков СМИ.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Ресурсы публицистики

Тема 1. История и содержание понятия «публицистика». Качества публициста. Психологические основы публицистического творчества.

1. Публицистика: возникновение понятия и эволюция содержания.
2. Стереотипы – плоские образы мира. Способы возникновения стереотипов, представления об окружающем мире, необходимые для путей понимания и преодоления стереотипных методов отображения. Понятие о фильтрах сознания.
3. Понимание соответствия типа журналистского текста, способов отображения и мировоззренческих запросов аудитории.

Тема 2. Публицистика как особый вид творческой социально- коммуникативной деятельности: объект, предмет, методы. Писательство и журнализм.

1. Категориальные признаки публицистики. Публицистика среди творческих форм. Функции публицистики.

2. Роль публицистики в жизни общества. Публицистика как летопись современности.
3. Публицистика и культурно-исторический процесс. Особенности литературной работы журналиста (обязательная ориентация на аудиторию, скорость, достоверные факты), отграничивающие ее от писательства.

Тема 3. Публицистика и ее формы. Уровень выразительности текста.

1. Типология форм публицистики: вербальные (письменная и устная), визуальные (статическая и динамическая) и аудиовизуальные.
2. Жанровые формы современной публицистики как способы познания и отражения действительности: риторические (воззвание, призыв, листовка, прокламация, статья) и художественно- публицистические, или образно- риторические (очерк, памфлет, фельетон).
3. Принципы и условия подготовки смысло-выявляющего текста; мера «качественности» СМИ и творчества отдельных журналистов. Информативность текста.

Тема 4. Социально- психологический портрет публициста. Методы построения текста.

1. Автор как носитель мировоззрения и социальной позиции.
2. Проблемный материал: позиция автора-публициста и общественная мысль. Политическая целесообразность и интересы общества.
3. Типология адресата по видам средств массовой информации: читатель, радиоаудитория и телеаудитория. Публицистика и инокультурный адресат.
4. Применение разнофункциональной информации. Субъективная значимость публицистического текста, психологическая близость к аудитории.

Модуль 2. Современная публицистика: особенности творческого процесса

Тема 5. Публицистика в условиях нового информационного общества.

1. Публицистические разделы основных центральных, региональных, областных и местных печатных изданий.
2. Публицистика в Интернете. Радиопублицистика: основные публицистические программы на радиостанциях разных уровней. Телепублицистика: основные публицистические программы на телестудиях разных уровней.
3. Публицистическая картина мира. Публицистическое познание мира и отрасли знаний. Публицистика в контексте политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.
4. Тематика публицистики и ее детерминанты: автор, общество, время, жанр.

Тема 6. Особенности современного публицистического процесса.

1. Современные авторские колонки: сочетание методов создания публицистических текстов.
2. Современная публицистика: особенности творческого процесса. Публицистика С.Н.

Есина: «Культура и власть».

3. История очерка. Типы очерков. Портретный очерк. Предмет портретного очерка – личность.
4. Тематические виды анализа в журналистских текстах (политический, экономический, юридический, нравственный, исторический, искусствоведческий, социальный анализ, психоанализ и т.д.). Основы публицистического анализа: абстрактное мышление, системное мышление, проблемное мышление.

Модуль 3. Особенности научного публицистического стиля

Тема 7. Публицистика и ее стилистические особенности

1. Понятие публицистического стиля; виды СМИ (газета, журнал, ТВ, радио) и их особенности.
2. Жанры публицистического текста и их стилистические особенности. Основные СМИ стран изучаемых языков и РФ; виды газеты (качественная пресса и таблоиды) и журнала (общественно-политические и массовые журналы).
3. Структура газеты/журнала

Тема 8. Лексико-грамматические особенности публицистических текстов

1. Публицистическая лексика и ее место в литературном языке, образность и эмоциональность лексических средств в текстах СМИ, язык качественной и желтой прессы. Грамматика и синтаксис.
2. Употребление грамматических конструкций в публицистических текстах. Основные синтаксические конструкции.
3. Ввод авторской речи в текстах СМИ. Структура и функции заголовков СМИ.

Модуль 4. Подготовка к экзамену

5. Образовательные технологии

- традиционные и интерактивные лекции
- традиционные семинары, семинары-конференции
- деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций
- консультации преподавателя
- самостоятельная работа студентов (подготовка рефератов, докладов)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- работа с учебной и справочной литературой,
- конспектирование первоисточников,
- выполнение индивидуальных домашних заданий, задач и упражнений,
- изучение научной литературы по отдельным темам курса,
- подготовка рефератов, научных сообщений по темам,
- подготовка докладов к научным конференциям

1. Перечень основной, словарно-справочной и дополнительной литературы имеется в учебно-методическом кабинете кафедр.

2. Первоисточники, обязательные и рекомендованные к конспектированию имеются в учебно-методическом кабинете кафедры.
3. Электронная версия методических указаний по организации самостоятельной работы имеется на кафедре философии и социально-политических наук факультета психологии и философии ДГУ.
4. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ имеется на кафедре.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

А) Тематика докладов и рефератов

1. Формирование и развитие публицистического стиля.
2. Динамика публицистического стиля.
3. Психологические аспекты восприятия публицистического текста.
4. Стилистические особенности рекламных текстов.
5. Стилистические особенности очерка как жанра публицистической речи.
6. Изучение публицистического стиля в школе и вузе.
7. Основные категории публицистического стиля.
8. Взаимодействие текстовых категорий в газетно-публицистической речи (на материале еженедельника «Аргументы и факты» и др. изданий).
9. Средства выражения оценки в текстах публицистического стиля.
10. Стилистическая характеристика современных газетно-публицистических текстов (на материале томских периодических изданий).
11. Реализация категории диалогичности в текстах публицистического стиля.
12. Стилистическая характеристика языковых средств газеты (на материале текстов периодической печати).
13. Особенности функционирования прецедентных текстов в публицистическом дискурсе (на материале газет).
14. Особенности индивидуального стиля речи журналиста (на материале текстов 2-3 авторов).
15. Особенности политического дискурса (на материале текстов публицистики).
16. Лексические и грамматические средства связи публицистического текста (на материале современной периодики).
17. Жанр репортажа в современной публицистике.
18. Жанр журналистское расследование и его особенности.
19. Жанр статьи в современной публицистике.

Критерии оценки

За подготовку реферата, доклада, сообщения студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы; - формулировка нового аспекта проблемы; - умение работать с научными и информационными источниками, систематизировать и структурировать материал;	30

	- наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; - стилевое единство текста	
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) - статистические данные	20
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение систематизировать и обобщать исследуемые источники, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме - способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам	30
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
90-100	Отлично
70-80	Хорошо
50-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

б) вопросы и задания для устного и письменного опроса

1. Публицистика: возникновение понятия и эволюция содержания.
2. Стереотипы – плоские образы мира. Способы возникновения стереотипов, представления об окружающем мире, необходимые для путей понимания и преодоления стереотипных методов отображения. Понятие о фильтрах сознания.
3. Понимание соответствия типа журналистского текста, способов отображения и мировоззренческих запросов аудитории.
4. Категориальные признаки публицистики. Публицистика среди творческих форм. Функции публицистики.
5. Роль публицистики в жизни общества. Публицистика как летопись современности.
6. Публицистика и культурно-исторический процесс. Особенности литературной работы журналиста (обязательная ориентация на аудиторию, скорость, достоверные факты), отграничивающие ее от писательства.
7. Типология форм публицистики: вербальные (письменная и устная), визуальные (статическая и динамическая) и аудиовизуальные.
8. Жанровые формы современной публицистики как способы познания и отражения действительности: риторические (воззвание, призыв, листовка, прокламация, статья) и художественно- публицистические, или образно- риторические (очерк, памфлет, фельетон).
9. Принципы и условия подготовки смысло-выявляющего текста; мера «качественности» СМИ и творчества отдельных журналистов. Информативность текста.

10. Автор как носитель мировоззрения и социальной позиции.
11. Проблемный материал: позиция автора-публициста и общественная мысль. Политическая целесообразность и интересы общества.
12. Типология адресата по видам средств массовой информации: читатель, радиоаудитория и телеаудитория. Публицистика и инокультурный адресат.
13. Применение разнофункциональной информации. Субъективная значимость публицистического текста, психологическая близость к аудитории.
14. Публицистические разделы основных центральных, региональных, областных и местных печатных изданий.
15. Публицистика в Интернете. Радиопублицистика: основные публицистические программы на радиостанциях разных уровней. Телепублицистика: основные публицистические программы на телестудиях разных уровней.
16. Публицистическая картина мира. Публицистическое познание мира и отрасли знаний. Публицистика в контексте политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.
17. Тематика публицистики и ее детерминанты: автор, общество, время, жанр.
18. Современные авторские колонки: сочетание методов создания публицистических текстов.
19. Современная публицистика: особенности творческого процесса. Публицистика С.Н. Есина: «Культура и власть».
20. История очерка. Типы очерков. Портретный очерк. Предмет портретного очерка – личность.
21. Тематические виды анализа в журналистских текстах (политический, экономический, юридический, нравственный, исторический, искусствоведческий, социальный анализ, психоанализ и т.д.). Основы публицистического анализа: абстрактное мышление, системное мышление, проблемное мышление.
22. Понятие публицистического стиля; виды СМИ (газета, журнал, ТВ, радио) и их особенности.
23. Жанры публицистического текста и их стилистические особенности. Основные СМИ стран изучаемых языков и РФ; виды газеты (качественная пресса и таблоиды) и журнала (общественно-политические и массовые журналы).
24. Структура газеты/журнала
25. Публицистическая лексика и ее место в литературном языке, образность и эмоциональность лексических средств в текстах СМИ, язык качественной и желтой прессы. Грамматика и синтаксис.
26. Употребление грамматических конструкций в публицистических текстах. Основные синтаксические конструкции.
27. Ввод авторской речи в текстах СМИ. Структура и функции заголовков СМИ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (86-100 баллов) выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и ответил на все вопросы;
- оценка «хорошо» (66-85 баллов) выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и поверхностно ответил на некоторые вопросы;
- оценка «удовлетворительно» (51-65 баллов) выставляется студенту, если слабо показал знания теоретического материала и затруднился с ответом на дополнительные вопросы

В) вопросы итогового контроля:

1. Публицистика: возникновение понятия и эволюция содержания.
2. Стереотипы – плоские образы мира. Способы возникновения стереотипов, представления об окружающем мире, необходимые для путей понимания и преодоления стереотипных методов отображения. Понятие о фильтрах сознания.
3. Понимание соответствия типа журналистского текста, способов отображения и мировоззренческих запросов аудитории.
4. Категориальные признаки публицистики. Публицистика среди творческих форм. Функции публицистики.
5. Роль публицистики в жизни общества. Публицистика как летопись современности.
6. Публицистика и культурно-исторический процесс. Особенности литературной работы журналиста (обязательная ориентация на аудиторию, скорость, достоверные факты), отграничивающие ее от писательства.
7. Типология форм публицистики: вербальные (письменная и устная), визуальные (статическая и динамическая) и аудиовизуальные.
8. Жанровые формы современной публицистики как способы познания и отражения действительности: риторические (воззвание, призыв, листовка, прокламация, статья) и художественно-публицистические, или образно-риторические (очерк, памфлет, фельетон).
9. Принципы и условия подготовки смысло-выявляющего текста; мера «качественности» СМИ и творчества отдельных журналистов. Информативность текста.
10. Автор как носитель мировоззрения и социальной позиции.
11. Проблемный материал: позиция автора-публициста и общественная мысль. Политическая целесообразность и интересы общества.
12. Типология адресата по видам средств массовой информации: читатель, радиоаудитория и телеаудитория. Публицистика и инокультурный адресат.
13. Применение разнофункциональной информации. Субъективная значимость публицистического текста, психологическая близость к аудитории.
14. Публицистические разделы основных центральных, региональных, областных и местных печатных изданий.
15. Публицистика в Интернете. Радиопублицистика: основные публицистические программы на радиостанциях разных уровней. Телепублицистика: основные публицистические программы на телестудиях разных уровней.
16. Публицистическая картина мира. Публицистическое познание мира и отрасли знаний. Публицистика в контексте политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.
17. Тематика публицистики и ее детерминанты: автор, общество, время, жанр.
18. Современные авторские колонки: сочетание методов создания публицистических текстов.
19. Современная публицистика: особенности творческого процесса. Публицистика С.Н. Есина: «Культура и власть».
20. История очерка. Типы очерков. Портретный очерк. Предмет портретного очерка – личность.
21. Тематические виды анализа в журналистских текстах (политический, экономический, юридический, нравственный, исторический, искусствоведческий, социальный анализ, психоанализ и т.д.). Основы публицистического анализа: абстрактное мышление, системное мышление, проблемное мышление.
22. Понятие публицистического стиля; виды СМИ (газета, журнал, ТВ, радио) и их особенности.

23. Жанры публицистического текста и их стилистические особенности. Основные СМИ стран изучаемых языков и РФ; виды газеты (качественная пресса и таблоиды) и журнала (общественно-политические и массовые журналы).
24. Структура газеты/журнала
25. Публицистическая лексика и ее место в литературном языке, образность и эмоциональность лексических средств в текстах СМИ, язык качественной и желтой прессы. Грамматика и синтаксис.
26. Употребление грамматических конструкций в публицистических текстах. Основные синтаксические конструкции.
27. Ввод авторской речи в текстах СМИ. Структура и функции заголовков СМИ.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» или 86-100 баллов выставляется, если студент полностью освоил программный материал и знает его в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии; прекрасно умеет применять государственно-правовые принципы, закономерности и категории для объяснения конкретных фактов и явлений; не требуется помощь со стороны (путем наводящих вопросов, небольших разъяснений и т.п.); имеет свою собственную оценочную позицию;

Оценка «хорошо» или 66-85 баллов выставляется, если студент хорошо знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, но ответ отличается недостаточной полнотой: в целом усвоил основную литературу; обнаруживает неумение применять государственно-правовые принципы, закономерности и категории для объяснения конкретных фактов и явлений; требуется помощь со стороны (путем наводящих вопросов, небольших разъяснений и т.п.); испытывает существенные трудности при определении собственной оценочной позиции.

Оценка «удовлетворительно» или 51-65 баллов выставляется, если студент в основном знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, но ответ, отличается недостаточной полнотой и обстоятельностью изложения: допускает существенные ошибки и неточности в изложении теоретического материала; в целом усвоил основную литературу; обнаруживает неумение применять государственно-правовые принципы, закономерности и категории для объяснения конкретных фактов и явлений; требуется помощь со стороны (путем наводящих вопросов, небольших разъяснений и т.п.); испытывает существенные трудности при определении собственной оценочной позиции; наблюдается нарушение логики изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» или 0-50 баллов выставляется при отсутствии знаний программного материала.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов
 - участие на практических занятиях – 50 баллов
 - подготовка доклада, реферата – 40 баллов
- Промежуточный контроль по дисциплине

включает:

- устный опрос - 20
- письменная контрольная работа – 50баллов
- тестирование – 30 баллов

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

http://dgu.ru/sveden/OOP_DGU

б) основная литература:

1. Медведева, Н. П. Грамматика научного текста : учебное пособие : [16+] / Н. П. Медведева, Н. В. Елфимова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 84 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574880>
2. Котюрова, М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование : учебное пособие / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79352>

в) дополнительная литература:

1. Лингвистическая экспертиза конфликтных текстов СМИ: электронное учебно-методическое пособие : методическое пособие : [16+] / Н. Д. Голев, Я. А. Дударева, Л. Г. Ким, Е. В. Кишина ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. – 88 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481569>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> . – Яз. рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:

- конспектирование лекций, первоисточников и другой учебной литературы;

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих эссе, рефератов, др. учебных заданий; - решение тестовых заданий;
- работа с философскими словарями, справочниками, энциклопедиями;
- работа с вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия, понимания и анализа оригинальных философских текстов (классических и современных);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания философских аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении философских проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных философов (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам философии, другим разделам курса. Навыки критического отношения к философской аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо философского тезиса, развития либо опровержения той или иной философской позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом от 10 до 15 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Основная учебная литература и методические пособия имеются в читальном зале Научной библиотеки ДГУ общим объемом не менее 500 экз., а также в методическом кабинете кафедры философии и социально-политических наук общим объемом не менее 50 экз. Отдельные учебные материалы также находятся на сайте кафедры философии и социально-политических наук ДГУ (см. www.dgu.ru/). Рекомендуются также активно использовать электронные библиотеки таких учебных порталов как www.philosophy.ru/ и др. базы

данных, информационно-справочные и поисковые системы, среди которых можно назвать следующие:

- Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

Перечень рекомендуемой литературы к учебно-методической подготовке студентов в ходе самостоятельной работы и электронные средства обучения (в частности, электронный учебник по философии, электронный философский словарь и др.) предоставляются студентам во время практических занятий.

Разделы и темы для самостоятельного изучения соответствуют систематическому плану и предполагают более углубленную работу с учебной литературой. Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе тестирования, экспресс-опроса, проверки письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word ит. д);
2. Дистанционное взаимодействие со студентами;
3. Образовательная платформа ДГУ MOODL;
4. Образовательный блог для изучения курса "Философии"*;
5. Полезные ссылки журналов и сайтов по философии*;
6. Программное обеспечение электронного ресурса ДГУ;
7. Статьи из журналов перечня ВАК профессорско-преподавательского состава кафедры*;
8. Электронное издание УМК*.

Информация вывешена на сайте кафедры философии и социально-политических наук в разделах: образовательный блог, публикации, полезные ссылки.

Прямая ссылка кафедры

<http://cathedra.dgu.ru/?id=1479>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс, Интернет-центр ДГУ, кабинет кафедры философии и социально-политических наук.