

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет психологии и философии

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

Кафедра философии и социально-политических наук

Факультет психологии и философии

Направление: 41.03.04 - Политология

Направленность (профиль) программы:  
*Общий*

Уровень высшего образования  
*бакалавриат*

Форма обучения  
*очная*

Статус дисциплины:  
дисциплина по выбору

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Информационная политика» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, уровень бакалавриата от 23 августа 2017 г. № 814.

Разработчик:

Кафедра философии и социально-политических наук, кандидат философских наук, доцент



Алибекова С.Я.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры философии и социально-политических наук от «09» 06 2021 г., протокол № 9

Зав. кафедрой



Яхьяев М.Я.

на заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от «01» 07 2021 г., протокол № 4

Председатель

Билалов М.И.



Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «09» 07 2021 г.

Начальник УМУ



Гасангаджиева А. Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Информационная политика**» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой философии и социально-политических наук.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с переходом к новому типу социальной организации общества, имеющему информационную и сетевую природу - открытому информационному обществу. Глубокой трансформацией охвачены основные сферы жизнедеятельности социума: взаимодействие с природой; общественные отношения; политическая регуляция. Производство материальных благ, создание культурных ценностей и осуществление власти становятся напрямую зависимыми от технологических возможностей общества, основу которых составляют информационные и коммуникационные технологии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных: ОПК-1; ОПК-2; профессиональных: ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контроля текущей успеваемости: устный опрос, коллоквиум, контрольная работа и промежуточный контроль в форме зачета.

**Объем дисциплины:** 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРС, в том числе экзамен
		всего	из них	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		
3	72	36	18						18

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются: приобретение студентами необходимых знаний и навыков об информационной политике как о закономерно развивающейся системе в условиях построения демократической государственности и формирования информационного общества на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий; ознакомление студентов с особенностями информационно-коммуникационных процессов разного уровня, а также специфики проведения информационных кампаний.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационная политика» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные основы информационной политики в их единстве. Это позволит понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию

решения задач в сфере политико-коммуникационной деятельности, способы организации и проведения научных исследований и разработок. А также позволит самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности информационно-коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современной политической жизни и в системе государственно-властного управления различного уровня.

Курс входит в число общепрофессиональных дисциплин, формирующих подготовку бакалавра в области политологии. Он тесно связан с общими политологическими дисциплинами. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Политическая социология», «Теория политики», «Политическая психология».

Курс служит основой для продолжения изучения различных аспектов политического бытия и углубления базовых представлений о методическом обеспечении исследовательского процесса. Освоение материала значительно повышает способности студентов к самостоятельной творческой работе и их готовность к аналитическим заключениям.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-1 ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	ОПК-1.1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации. на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Знает: -понятий-ный аппарат по профилю деятельности; - мульти-культурную про-фессио-наль-ную среду - средства эффективной межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на государственном языке Российской Федерации, с учетом особенностей мульти-культур-ной среды. Философия, Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Деловая ком-муникация в профессиональной деятельности, Иностранный язык в про-фессио-нальной деятельности, Основы менеджмента и PR в сфере публичного управления, Политическая риторика, Риторика: ключевые стратегии уст-ной и пись-менной ком-муникации, Информа-	Устный опрос, письменный опрос; лекция-дискуссия, лекция-беседа;

		<p>онная полити-ка, Информа-онная без-опасность, Те-лекоммуника-ционные и компьютерные</p> <p>- знает этические и культурные нормы коммуникации в публич-ном и информаци-онном пространстве, в том числе с приме-ни-ем цифровых и инфор-ма-ционных техно-логий.. Умеет: - приме-нять поня-тийный аппарат по профилю деятель-ности на государ-ственном языке Россий-ской Фе-дерации; - испол-зовать ос-новные стратегии, тактиче-ские при-технологии в PR, Ин-форма-онные техно-логии и про-граммирова-ние в полити-ке, Учебная прак-тика, ознако-мительная, Научно-исследова-тельская рабо-та (по теме выпускной квалифика-онной рабо-ты), Произ-водственная практика: преддиплом-ная практика.</p> <p>емы и техники аргумен-тации с целью последо-вательно-го вы-страива-ния позиции представ-ляемой стороны в мульти-культур-ной про-фессио-наль-ной среде - приме-нять эф-фектив-ные пере-говорные техноло-гии в межкуль-турной коммуни-кации в том числе в пуб-лич-ном про-странстве на госу-дарствен-ном языке Россий-ской Фе-дерации. - приме-нять эти-ческие и культур-ные нор-мы ком-муника-ции, в публич-ном и ин-форма-онном простран-стве, в ди-пломатии и де-ловом общении, в том чис-ле с при-менением цифро-</p>	
--	--	--	--

		<p>вых и информацион-ных тех-нологий. Владеет: - навыка-ми опери-рования понятий-ным аппа-ратом по профилю де-ятельно-сти на государ-ственном языке Рос-сийской Фе-дерации; - навыка-ми и приемами техники аргу-мен-тации с целью после-до-ва-тельного вы-страива-ния позиции предст-авляе-мой стороны в мульти-куль-турной про-фессио-наль-ной среде - вести эффектив-ные пере-говоры в межкуль-тур-ной комму-никации в том чис-ле в публич-ном про-странстве на госу-дар-ственном языке Россий-ской Фе-дерации. - навы-ка-ми этиче-ских и культур-ных норм комму-ника-ций, в пуб-лич-ном и ин-форма-ционном про-странстве, в дипло-матии и деловом общении, в том чис-ле с при-менением цифровых и инфор-ма-ционных техно-логий</p>	
	<p>ОПК 1.2. спосо-бен осу-ществлять эф-фективную ком-муника-цию в мультикуль-турной про-фессиональ-ной среде на ино-странном(ых) языке(ах) на ос-нове применения понятийного апп-арата по профи-лю деятельности</p>	<p>Знает: -понятий-ный аппа-рат по профилю дея-тельности; - мульти-культур-ную про-фессио-наль-ную среду - средства эф-фективной межкуль-турной комму-никации в том числе в публич-ном про-странстве на иностран-ном(ых) язы-ке(ах), с учетом особен-ностей мульти-культур-ной среды. - знает этические и куль-турные нормы комму-никации в публич-ном и ин-форма-ционном про-стран-стве, в том числе с приме-не-ни-ем цифровых и инфор-ма-ционных тех-</p>	

		<p>нологий на иностранном(ых) языке(ах).. Умеет: - применять понятийный аппарат по профилю деятельности на иностранном(ых) языке(ах); - использовать основные стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны в мультикультурной профессиональной среде - применять эффективные переговорные технологии в межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах). - применять этические и культурные нормы коммуникации, в публичном и информационном пространстве, в дипломатии и деловом общении, в том числе с применением цифровых и информационных технологий на иностранном(ых) языке(ах). Владеет: - навыками оперирования понятийным аппаратом по профилю деятельности на иностранном(ых) языке(ах); - навыками и приемами техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны в мультикультурной профессиональной среде на иностранном(ых) языке(ах) - вести эффективные переговоры в межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах). -</p>	
--	--	--	--

		<p>навыка-миэтиче-ских и культур-ных норм коммуника-ций, в публич-ном и ин-форма-ционном про-странстве, в дипло-матии и деловом общении, в том чис-ле с при-менением цифровых и инфор-маци-онных техно-логий на иностран-ном(ых) язы-ке(ах).</p>	
...	...	...	
...	...	...	презентации
<p>ОПК-2. спосо-бен приме-нять инфор-мационно-коммуника-ционные техно-логии и про-граммные сред-ства для решения стан-дартных за-дач професси-ональной дея-тельности на ос-нове ин-формацион-ной и библиографи-ческой куль-туры и требо-ваний инфор-мационной без-опасности</p>	<p>ОПК-2.1. спосо-бен при-менять инфор-мационно-коммуника-ционные техно-логии и про-граммные сред-ства для решения стан-дартных за-дач професси-ональной дея-тельности на ос-нове ин-формацион-ной культуры и тре-бований инфор-маци-онной без-опасности</p>	<p>Знает: - приемы и методы инфор-мацион-ной ком-муника-ции и и про-граммные средства для реше-ния стан-дартных задач профес-сио-нальной дея-тельности на основе ин-форма-он-ной куль-туры и требо-ваний ин-формаци-онной безопас-ности Умеет: Введение в инфор-маци-онные техно-логии, Стати-стика, Мето-ды комплексных исследо-ваний в сфере поли-тических наук и регионо-ве-дения, Ин-формационная политика, Инфор-маци-онная без-опасность, Телекоммуника-ционные и компьютерные технологии в PR Инфор-маци-онные техно-логии и про-граммирова-ние в полити-ке, Учебная практика, озна-комитель-ная, Науч-но-исследо-вательская ра-бо-та (по теме - приме-нять при-емы и ме-тоды ин-фор-мацион-ной ком-муника-ции и и про-граммные средства для реше-ния стан-дартных задач профес-сио-нальной дея-тельности на основе ин-форма-он-ной культуры и требо-ваний</p>	<p>Письменный опрос написание эссе</p>

		ин-формаци-онной без-опас-ности. Владеет: - навыка-ми инфор-мацион-ной ком-муника-ции и и про-граммны-выпускной квалифика-онной рабо-ты) Производ-ственная практика: преддиплом-ная практика ми сред-ствами для реше-ния стан-дартных задач профес-сио-нальной дея-тельности на основе ин-формаци-он-ной культуры и требова-ний ин-формаци-онной без-опас-ности.	
	ОПК-2.2. Спо-собен при-менять инфор-мационно-коммуника-ционные техно-логии и про-граммные сред-ства для решения стан-дартных за-дач професси-ональной дея-тельности на ос-нове биб-лиогра-фической куль-тур	Знает: - приемы и методы инфор-мацион-ной ком-муника-ции и и про-граммные средства для реше-ния стан-дартных задач профес-сио-нальной дея-тельности на основе биб-лио-графиче-ской куль-туры. Умеет: - приме-нять при-емы и ме-тоды ин-фор-мацион-ной ком-муника-ции и и про-граммные средства для реше-ния стан-дартных задач профес-сио-нальной дея-тельности на основе биб-лио-графиче-ской куль-туры. Владеет: - навыками инфор-мацион-ной ком-муника-ции и и про-граммны-ми сред-ствами для реше-ния стан-дартных задач профес-сио-нальной дея-тельности на основе биб-лио-графиче-ской куль-туры.	
ПК-4. Способен орга-низовывать и осуществлять деятельность, направленную на укрепление об-	ПК-4.1. Способен орга-низовывать и осу-ществлять дея-тельность, направленную на укрепление об	Знает -технику организа-ции и осуществле-ния дея-тельности, направленной на укрепление обще-российской граж-данской иденти-чно сти, сохранение эт-но-культурного мно-	Круглый стол Лекция-дискуссия Творческая работа (эссе)

<p>щероссийской гражданской идентичности, сохранение этнокультурного многообразия народов Российской Федерации межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия, социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов.</p>	<p>щероссийской гражданской идентичности, сохранение этнокультурного многообразия народов Российской Федерации межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия.</p>	<p>гообразия народов Российской Федерации межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия. Умеет - организовывать и осуществлять деятельность, направленную на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение этнокультурного многообразия народов Российской Федерации межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия Владеет - навыками организации и осуществления деятельности, направленной на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение этнокультурного многообразия народов Российской Федерации межнационального (межэтнического) и межрелигиозного согласия</p>	
	<p>ПК-4.2. Способен организовывать и осуществлять деятельность, направленную на социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов.</p>	<p>Знает Технику организации и осуществления деятельности, направленной на социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов. Умеет -организовывать и осуществлять деятельность, направленную на социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов. Владеет -навыками организации и осуществления деятельности, направленной на социальную и культурную адаптацию и интеграцию мигрантов.</p>	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Информационная политика и гражданское общество								
1	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы общественно-политического управления.	3	2	2			2	
2	Особенности властных отношений в информационном обществе.	3	2	2			4	
3	Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом.	3	2	2			4	
4	Политико-правовые основы регулирования информационных отношений	3	2	2			4	
5	Информационная политика и реклама	3	2	2			2	
	<i>Итого по модулю 1:</i>		10	10			16	
Модуль 1. Формирование государственной информационной политики								
6	Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления	3	2	2			6	
7	Государственное управление и информационная политика.	3	2	2			6	
8	Государственная информационная политика	3	2	2			4	
9	Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении	3	2	2			4	
	<i>Итого по модулю 2:36</i>		8		8		20	
	<b>ИТОГО: 72</b>		18		18		36	

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине**

##### ***Модуль I. Информационная политика и гражданское общество***

#### **Тема 1. Проблемы массовой коммуникации как подсистемы общественно-политического управления.**

Причины и последствия информационных революций. Информационная революция связанная с изобретением письменности. Появление возможностей распространения знаний и сохранения их для передачи последующим поколениям. Информационная революция (примерно середина XVI века) вызванная изобретением книгопечатания, которое радикальным образом изменило общественную культуру и ее влияние на политическую сферу. Информационная революция (конец XIX века) обусловленная изобретением электричества. Появление телеграфа, телефона, радио, телевидения, позволяющих изменить динамику социокультурных и политических отношений. Информационная революция (70-е годы XX века) связанная с изобретением персонального компьютера (ПК). Бурный рост потоков и объемов информации, "информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями (с помощью бумаги и ручки и т.п.) и нарастающими объемами информации.

Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу. Первые политические доклады об информационном обществе. Изобретение самого термина (Ю. Хаяши профессор Токийского технологического института) - в 1969 году японскому правительству были представлены отчеты «Японское информационное общество: темы и подходы» и «Контурсы политики содействия информатизации японского общества», а в 1971 году - «План информационного общества». Научно-практическое обоснование теории информационного общества в 80-90-е годы: Йошита Масуда, Збигнев Бжезинский, Дж. Нэбитт. Теория Олвина Тоффлера как классическая теория информационного общества (в нашей стране переводились его нашумевшие книги «Future shock» (Шок от столкновения с будущим, 1971), «Экоспазм» (1975), «Третья волна» (1980).

Принятие главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года Окинавской хартии Глобального информационного общества. Принятие 27 марта 2006 года генеральной Ассамблеей ООН резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днем информационного общества.

#### **Тема 2. Особенности властных отношений в информационном обществе.**

Информационное общество: понятие и признаки. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества. Информационная культура как признак информационного общества. Информационное общество и власть. Особенности властных отношений в информационном обществе.

Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.

Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

### **Тема 3. Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом.**

Политические реформы общества и развитие массовых СМИ; процесс монополизации СМИ; особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран; глобализация информационных процессов.

Тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений; теоретические модели – одноступенчатая и двухступенчатая; понятие «лидера мнений»; соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.

Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.

Средства массовой информации и общественное мнение; роль в механизме функционирования демократии; взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения; опросы общественного мнения в прессе как текст; профессиональные требования к публикации опросов; влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида

### **Тема 4. Политико-правовые основы регулирования информационных отношений**

Основные подходы к политико-правовому понятию информации: антропоцентрический, техноцентрический и недетерминированный. Сведения и факты, которые теоретически могут быть получены и усвоены, то есть преобразованы в знания, как суть антропоцентрического подхода. Его применение в современной практике, например, в российском законодательстве: «Под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления» (Федеральный Закон № 24-ФЗ № «Об информации, информатизации и защите информации» от 25.01.95 г. «Российская газета» № 39 от 22.02.95 г.). Суть техноцентрического подхода как отождествление информации с данными. Распространение подхода в технических дисциплинах. Например, «информация передается по компьютерным сетям», «информация обрабатывается компьютерами», «информация хранится в базах данных». Зависимость трансформации данных в собственную информацию от многочисленных аппаратных, программных и естественных методов. Применение техноцентрического подхода в правовом регулировании, например Германии, где такие понятия, как информация, доступ к информации, модификация информации, применяется во всех случаях, когда речь идет об эксплуатации технических систем, представляются как данные, доступ к данным, модификация данных. Недетерминированный подход (философский) к понятию информации как отказ от определения информации на том основании, что оно является фундаментальным, как, например, материя и энергия. Например, отсутствие определения информации в «Законо о государственной тайне» и в «Законо о средствах массовой информации», хотя и в том и в другом правовом акте это понятие используется.

## **Тема 5. Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления**

Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах, общественно-государственное устройство которых принято называть либерально-демократическим: Швеция (1766 г. Закон о свободе изданий), Финляндия (Закон об открытости публичных документов, 1951 г.), США (Закон о свободе информации, 1966 г.), Дания (Закон о доступе к административным документам, 1970 г.), Норвегия (Закон о гласности в административном управлении, 1970 г.), Франция (Закон о доступе к административным документам, 1978 г.), Нидерланды (Закон об установлении правил открытости административного управления, 1978 г.), Австралия (Закон о свободе информации, 1982 г.), Канада (Закон о доступе к информации, 1982 г.), Новая Зеландия (Закон об административной информации, 1982 г.), Австрия (Закон о раскрытии информации федеральных административных органов, 1987 г.), Бельгия (Закон о раскрытии административного управления, 1994 г.), Республика Корея (Закон о раскрытии информации публичных органов, 1996 г.), Япония (Закон об опубликовании информации 2001 г.).

Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: обнародование (опубликование); размещение в сети Интернет; размещение в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах; ознакомление в помещениях, занимаемых указанными органами, а также через библиотечные и архивные фонды; присутствие на заседаниях коллегиальных органов; предоставление информации по запросу; другие способы.

## **Модуль 2. Формирование государственной информационной политики**

### **Тема 6. Информационная политика и реклама**

Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества. Информация и знание приобретают свойства товара и способности приносить владельцам "прибавочную стоимость".

Роль рекламы в политической системе общества. Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая. Понятия эффекта и эффективности рекламы. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства; муниципальной информационной политике.

Основы рекламной коммерческой деятельности: термины, классификация, рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие. Рекламное агентство. Средства распространения и размещения рекламы; основы медиапланирования; рекламная кампания; современные рекламные стратегии.

Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике; понятия подражания и заражения; понятие массовых вкусов; закономерности массового поведения и реклама; психология моды.

Проблемы развития отечественного рынка рекламы; мировой рынок рекламы; «интернациональная» реклама; перспективные направления рекламной деятельности.

Исследования в рекламе; социологические исследования аудитории средств массовой информации и их роль в определении стратегии рекламной деятельности; исследования психологического восприятия рекламы; социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.

### **Тема 7. Государственное управление и информационная политика.**

Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности. Процесс медиатизации политики. И.И. Засурский: об информационно-политическом процессе, при котором политическая жизнь, перемещается в символическое пространство средств массовой информации.

Движение России в сторону создания информационного пространства. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, включающее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству. Указы Президента Российской Федерации "Вопросы формирования единого информационно-правового пространства Содружества Независимых Государств" и "О совершенствовании информационно-телекоммуникационного обеспечения органов государственной власти и порядке их взаимодействия при реализации государственной политики в сфере информатизации", "Концепции формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов" (1995 г.), Закон "Об участии в международном информационном обмене" (1996 г.); "Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств" (1997); Постановление Правительства РФ № 65 от 28 января 2002 года «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)»; Распоряжение Правительства РФ от 27 сентября 2004 года № 1244-р «Об одобрении Концепции использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года»; Распоряжение Правительства РФ от 25 октября 2005 года № 1789-р «Об одобрении Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах»; Распоряжение Правительства РФ от 17 июля 2006 года № 1024-р «Об одобрении Концепции региональной информатизации до 2010 года»; Распоряжение Правительства РФ от 6 мая 2008 года № 632-р «Об одобрении Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года» и др.

## **Тема 8. Государственная информационная политика**

Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы. Основные принципы, составляющие основу ГИП РФ: принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение; принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех "правила игры"); принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности; принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг; принцип социальной ориентации - основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан России; принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы финансируются преимущественно государством; принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы. Основные задачи ГИП РФ: модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; развитие информационных, телекоммуникационных технологий; эффективное формирование и использование

национальных информационных ресурсов (ИР), обеспечение широкого, свободного доступа к ним; обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации; подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке; создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

## **Тема 9. Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении**

Информационные технологии государственного управления. PR в государственном управлении. Становление информационного права в России. Правовые аспекты Интернета. Информационные войны. Информационная безопасность. Демократия, Интернет, «электронная демократия». Концепция «Электронное правительство». «Электронная Россия» как инструмент административной реформы. Интегрированные коммуникации и полимедиа в системе современных политических коммуникаций. Имидж российского государства и государственных служащих

Госслужба в Интернет. Интернет в госслужбе. Федеральная исполнительная власть в Интернет. Мировой опыт реализации «электронного правительства». «Электронное правительство» России. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии». Федеральная Законодательная власть в Интернет. Избирательный процесс на страницах Интернета. ГАС «Выборы». Судебная власть в Интернет. ГАС «Правосудие». Специфика российского регионального представительства в Интернет. Органы местного самоуправления в Интернете. «Электронный муниципалитет». Интернет-технологии в деятельности политических партий. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России. Политические Интернет-технологии: развитие и применение. Информационные технологии лоббизма. Аудитория Интернет. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети. СМИ в Интернет. Сетевые СМИ.

### ***4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.***

#### ***Модуль I. Информационная политика и гражданское общество***

### **Тема 1. Проблемы массовой коммуникации как подсистемы общественно-политического управления.**

1. Причины и последствия информационных революций.
2. Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу.
3. Первые политические доклады об информационном обществе.
4. Принятие главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года Окинавской хартии Глобального информационного общества.

### **Тема 2. Особенности властных отношений в информационном обществе.**

1. Информационное общество: понятие и признаки.
2. Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс.
3. Коммуникационный менеджмент как процесс
4. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

### **Тема 3. Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом.**

1. Политические реформы общества и развитие массовых СМИ.
2. Тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений.
3. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов
4. Средства массовой информации и общественное мнение

### **Тема 4. Политико-правовые основы регулирования информационных отношений**

1. Основные подходы к политико-правовому понятию информации
2. Применение техноцентрического подхода в правовом регулировании
3. Недетерминированный подход (философский) к понятию информации.

### **Тема 5. Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления**

1. Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.
2. Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах, общественно-государственное устройство которых принято называть либерально-демократическим.
3. Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

### **Модуль 2. Формирование государственной информационной политики**

#### **Тема 6. Информационная политика и реклама**

1. Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества.
2. Роль рекламы в политической системе общества. Виды рекламы. Основы рекламной коммерческой деятельности.
3. Средства распространения и размещения рекламы
4. Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике.
5. Проблемы развития отечественного рынка рекламы.
6. Исследования в рекламе; социологические исследования аудитории средств массовой информации и их роль в определении стратегии рекламной деятельности.

#### **Тема 7. Государственное управление и информационная политика.**

1. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
2. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения.
3. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики.
4. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве

#### **Тема 8. Государственная информационная политика**

1. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
2. Основные принципы, составляющие основу ГИП РФ.
3. Основные задачи ГИП РФ.
4. Обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации.
5. Создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

## **Тема 9. Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении**

1. Информационные технологии государственного управления.  
PR в государственном управлении.
2. Правовые аспекты Интернета. Информационные войны.
3. Информационная безопасность.
4. Интегрированные коммуникации и полимедиа в системе современных политических коммуникаций.
5. Госслужба в Интернет.
6. Мировой опыт реализации «электронного правительства».
7. Политические Интернет-технологии: развитие и применение.

### **5. Образовательные технологии**

- традиционные и интерактивные лекции
- традиционные семинары, семинары-конференции
- деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций
- консультации преподавателя
- самостоятельная работа студентов (подготовка рефератов, докладов)

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- работа с учебной и справочной литературой,
- конспектирование первоисточников,
- выполнение индивидуальных домашних заданий, задач и упражнений,
- изучение научной литературы по отдельным темам курса,
- подготовка рефератов, научных сообщений по темам,
- подготовка докладов к научным конференциям

1. Перечень основной, словарно-справочной и дополнительной литературы имеется в учебно-методическом кабинете кафедры.
2. Первоисточники, обязательные и рекомендованные к конспектированию имеются в учебно-методическом кабинете кафедры.
3. Электронная версия методических указаний по организации самостоятельной работы имеется на кафедре философии и социально-политических наук факультета психологии и философии ДГУ.

4. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ имеется на кафедре.

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Типовые контрольные задания**

**Тематика докладов и рефератов**

1. Информационное общество как продукт политической культуры.
2. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения.
3. Информационные системы федеральных органов исполнительной власти.
4. Производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг.
5. Научно-технический и производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи.
6. Рынок информации, информационных технологий, средств, продуктов и услуг.
7. Домашняя компьютеризация: состояние и перспективы.
8. Международное сотрудничество Российской Федерации в области информационной политики.
9. Сущность и содержание концепции государственной информационной политики.
10. Формирование государственной информационной политики Российской Федерации.
11. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
12. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу.
13. Развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему.
14. Переход к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами.
15. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
16. Перспектива развития законодательно-правового обеспечения информационной политики России.
17. Информационные ресурсы страны как капитал общества и государства.
18. Проблемы ресурсной базы в России.
19. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура как основа единого информационного пространства.
20. Базовые принципы государственной информационной политики.

**Критерии оценки**

За подготовку реферата, доклада, сообщения студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

<b>Критерий оценки</b>	<b>Содержание</b>	<b>Баллы</b>
Новизна материала	- актуальность темы; - формулировка нового аспекта проблемы; - умение работать с научными и информационными источниками, систематизировать и структурировать материал; - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; - стилевое единство текста	30

Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	20
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение систематизировать и обобщать исследуемые источники, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме - способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам	30
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
90-100	Отлично
70-80	Хорошо
50-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

### Примерные вопросы к зачету

1. Сущность и содержание государственной информационной политики.
2. Базовые принципы государственной информационной политики.
3. Концепция государственной информационной политики.
4. Объекты государственной информационной политики.
5. Аспекты государственной информационной политики: технологический и содержательный.
6. Базовые принципы государственной информационной политики.
7. Информационная безопасность РФ.
8. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии.
9. Научно-производственный потенциал информатизации.
10. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня.
11. Обеспечение безопасности в информационной сфере.
12. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу.
13. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
14. Региональные проблемы информатизации.
15. Развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему.
16. Переход к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами.
17. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.

18. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
19. Проведение информационных кампаний.
20. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
21. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
22. Развитие современных информационных технологий.

### **Критерии оценки зачёта**

«Зачтено» выставляется студенту, если в ходе учебного процесса он выполняет следующие виды работ (и в совокупности модулей набирает средний бал равный – 51 и выше):

- конспектирует в отдельных тетрадях темы лекций, семинарских занятий, учебную литературу, ведёт словарь терминов, в том числе, конспектирует темы вынесенные на самостоятельное изучение;
- проявляет высокую активность на семинарских занятиях;
- регулярно получает 51 и более баллов на семинарах, тестировании и по докладно-реферативной работе;
- постоянно работает с вопросами для самопроверки;
- углубляет и расширяет теоретико-методологические знания;
- формирует самостоятельное мышление и т.д.

«Не зачтено» выставляется студенту, если студент пропускает занятия, небрежно ведёт или не ведёт вовсе тетради, не готовится к занятиям, не выполняет задания, или выполняет их формально, не отвечает на задаваемые вопросы.

### **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля и промежуточного контроля.

Текущий контроль по дисциплине включает **60 баллов**:

- посещение занятий - 5 баллов
- наличие конспектов – 5 баллов
- активное участие на практических занятиях - 25 баллов
- фронтальный опрос – 10 баллов
- работа с первоисточниками, выполнение самостоятельной работы – 10 баллов
- активность на платформе MOODLE- 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает **40 баллов**:

- коллоквиум – 20 баллов
- письменная контрольная работа или тестирование – 20 баллов

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература:**

Основы информационной безопасности: учебник / В. Ю. Рогозин, И. Б. Галушкин, В. Новиков, С. Б. Вепрев ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. – Москва :Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 287 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562348> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02857-6. – Текст : электронный.

Прохорова, О. В. Информационная безопасность и защита информации: учебник: [16+] / О. В. Прохорова ; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. – 113 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9585-0603-3. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

Актуальные проблемы информационного права: практикум: учебное пособие: [16+] / сост. Л. Э. Боташева, М. С. Трофимов, О. А. Проводина, А. С. Кирпа и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 92 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562817> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Ниже приведен список адресов, ресурсы которых позволяют получить широкий доступ к электронным вариантам самых разных философских текстов:

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:

- конспектирование лекций, первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих эссе, рефератов, др. учебных заданий; -решение тестовых заданий;
- работа с философскими словарями, справочниками, энциклопедиями;
- работа с вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения семинарских занятий. 1. Организация семинаров «с докладом», которая предполагает индивидуальные выступления аспирантов и последующие ответы на вопросы аудитории. Услышанное обсуждается всеми присутствующими. Преподаватель организует обсуждение и комментирует его результаты. Допускается подготовка контр-доклада, в котором звучит

аргументированная критика отдельных положений или всего выступления основного докладчика. 2. Проведение семинаров-дискуссий по принципу «круглого стола» – форма семинарских занятий, максимально приближенная к научному семинару, когда группа заинтересованных и хорошо подготовленных студентов совместно и всесторонне обсуждает поставленную проблему. 3. Организация и проведение дискуссии по конкретной теме одним из студентов группы, который выступает в качестве модератора. Студент заранее назначается преподавателем, выполняет заданный объем подготовительной работы для проведения дискуссии, делает короткое сообщение по теме для введения присутствующих в проблемное поле обсуждаемой темы, затем организует под контролем преподавателя дискуссию по актуальной проблеме современной политологии, задает вопросы аудитории, группа участвует в дискуссии по данной теме. 4. Проведение коллоквиумов - форма учебных занятий, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиуме обсуждаются отдельные части, разделы, темы курса; те вопросы изучаемого курса, которые не включены в тематику семинарских занятий и вынесены для самостоятельного изучения. На коллоквиуме студент может выступить с самостоятельно подготовленным докладом, проектом или иной работой с целью последующего обсуждения данной темы с группой. 5. Разбор политических теорий и методов производится на конкретных исторических и актуальных примерах. 6. Активные семинарские занятия используются в сочетании с внеаудиторной работой студентов с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. Используется написание рефератов, эссе по прочитанным источникам, самостоятельная подготовка к рубежному контролю получаемых знаний. В учебном процессе осуществляются научные студенческие проекты с привлечением современных интерактивных и мультимедийных технологий. Студенты готовят самостоятельные исследовательские программы, участвуют в научных конференциях, в олимпиадах, имеют возможность публиковаться в научных журналах, электронных изданиях. Для демонстрации учебно-методического материала в ходе аудиторных занятий используются компьютеры и проекторы, производится показ учебных фильмов.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия, понимания и анализа оригинальных философских текстов (классических и современных);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания философских аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении философских проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных философов (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам философии, другим разделам курса. Навыки критического отношения к философской аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо философского тезиса, развития либо опровержения той или иной философской позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при

подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом от 10 до 15 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме.

Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Основная учебная литература и методические пособия имеются в читальном зале Научной библиотеки ДГУ общим объемом не менее 500 экз., а также в методическом кабинете кафедры философии и социально-политических наук общим объемом не менее 50 экз. Отдельные учебные материалы также находятся на сайте кафедры философии и социально-политических наук ДГУ (см. [www.dgu.ru/](http://www.dgu.ru/)). Рекомендуется также активно использовать электронные библиотеки таких учебных порталов как [www.philosophy.ru/](http://www.philosophy.ru/) и др. базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, среди которых можно назвать следующие:

- Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

Перечень рекомендуемой литературы к учебно-методической подготовке студентов в ходе самостоятельной работы и электронные средства обучения (в частности, электронный учебник по философии, электронный философский словарь и др.) предоставляются студентам во время практических занятий.

Разделы и темы для самостоятельного изучения соответствуют систематическому плану и предполагают более углубленную работу с учебной литературой. Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе тестирования, экспресс-опроса, проверки письменных работ.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д);
2. Дистанционное взаимодействие со студентами;
3. Образовательная платформа ДГУ MOODL;
4. Образовательный блог для изучения курса "Философии"\*;
5. Полезные ссылки журналов и сайтов по философии\*;
6. Программное обеспечение электронного ресурса ДГУ;
7. Статьи из журналов перечня ВАК профессорско-преподавательского состава кафедры\*;
8. Электронное издание УМК\*.

\* Информация вывешена на сайте кафедры философии и социально-политических наук в разделах: образовательный блог, публикации, полезные ссылки.

Прямая ссылка кафедры  
<http://cathedra.icc.dgu.ru/AcademicLife.aspx?Value=15&id=118>

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс, Интернет-центр ДГУ, кабинет кафедры философии и социально-политических наук.