

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникаций

Кафедра философии и социально-политических наук
Факультет психологии и философии

**Образовательная программа
41.03.04 Политология**

Направленность (профиль) программы
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

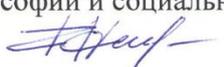
Форма обучения
Очная

Статус дисциплины:
дисциплины по выбору

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Социология коммуникаций» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, уровень бакалавриата от 23 августа 2017 г. № 814.

Разработчик:

Кафедра философии и социально-политических наук, кандидат философских наук, доцент  Саркарова Н.А..

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры философии и социально-политических наук от «09» 06 2021 г., протокол № 9

Зав. кафедрой



Яхьяев М.Я.

на заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от «02» 07 2021 г., протокол № 4

Председатель



Билалов М.И.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «09» 07 2021 г.

(Начальник УМУ



Гасангаджиева А. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социология коммуникаций» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой философии и социально-политических наук. В системе образования студентов данный курс занимает важное место, так как представляет собой комплекс знаний о сущности и особенностях естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем, совокупность теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных ОПК-5; ОПК-7; профессиональные -ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работ

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: формы контроля текущей успеваемости: устный опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, защита рефератов, форма промежуточного контроля: зачет.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических 72 часа по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		всего	из них						
		Лекци и	Лаборато рные занятия	Практиче ские занятия	КСР	консульта ции			
1	72	34	18		16			38	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются знакомство студентов с базовыми понятиями и теоретическими основами функционирования основных коммуникативных систем в обществе.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы дать представление о предмете и базовых категориях науки; раскрыть сущность и особенности естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем, показать их взаимосвязь в поддержании социального порядка; выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено изменившимися объемом и ролью информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология коммуникаций» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Дисциплина «Социология коммуникаций» выполняет специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента; косвенно предполагается овладение философскими, историческими, религиоведческими и культурологическими знаниями.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Философия» связана с другими дисциплинами, прежде всего философией, социологией, религиоведением, логикой, этикой, культурологией и другими с их ориентацией на формирование современной мировоззренческой культуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности.	Знает: Алгоритм формирования дайджестов и аналитических материалов общественно-политической направленности по профилю деятельности. Умеет: формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности. Владеет: Навыками формирования дайджестов и аналитических материалов общественно-политической направленности по профилю деятельности.	Письменный и устный опрос

	<p>ОПК-5.2 Способен формировать дайджесты и аналитические материалы для публикации в научных материалах для публикации в научных журналах и средствах массовой информации по профилю деятельности</p>	<p>Знает: - способы формирования дайджестов и аналитических материалов для публикации в научных журналах и средствах массовой информации по профилю деятельности Умеет: - формировать дайджесты и аналитические материалы для публикации в научных журналах и средствах массовой информации по профилю деятельности Владеет: - навыками формирования дайджестов и аналитических материалов для публикации в научных журналах и средствах массовой информации по профилю деятельности</p>	
<p>ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-7.1 Составлять отчетную документацию по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и нормами.</p>	<p>Знает: - алгоритм составления отчетной документации по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и нормами. Умеет: - Составлять отчетную документацию по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и нормами. Владеет: - навыками составления отчетной документации по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и нормами.</p>	<p>Самостоятельное выполнение творческой работы, подготовка научного сообщения</p>

	<p>ОПК-7.2. Готовить и представлять сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств</p>	<p>Знает - технику подготовки и представления сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств</p> <p>Умеет - подготавливать и представлять сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств.</p> <p>Владеет - навыками подготовки и представления сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств</p>	
<p>ПК-3. Способен осуществлять аналитическую работу над содержанием политических средств массовой информации, а также определение обобщённых характеристик аудитории сайта</p>	<p>ПК-3.1. Способен осуществлять аналитическую работу над содержанием политических средств массовой информации</p>	<p>Знает Алгоритм проведения анализа содержания политических средств массовой информации</p> <p>Умеет осуществлять анализ средств массовой информации, их социального представительства и содержания.</p> <p>Владеет Навыками осуществления аналитической работы над содержанием политических средств массовой информации</p>	<p>Устный опрос</p>
	<p>ПК 3.2. Способен выводить обобщённые характеристики аудитории сайта политических средств массовой коммуникации</p>	<p>Знает алгоритм выведения обобщённые характеристики аудитории сайта политических средств массовой коммуникации, пользуясь знаниями теории социологии коммуникации</p> <p>Умеет выводить обобщённые характеристики аудитории сайта политических средств массовой коммуникации,</p> <p>Владеет</p>	

		навыками выведения обобщённых характеристик аудитории сайта политических средств массовой коммуникации, пользуясь знаниями теории социологии коммуникации	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Контроль самост. раб	Экзамен		
Модуль 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина									
1	Социология коммуникаций, объект и предмет			2	2			4	Устный опрос, знание категориального минимума
2	Невербальное поведение как естественная коммуникативная система			2	2			6	Презентация, устный опрос, чтение первоисточника
3	Информационно-коммуникационные технологии и типология медиа			2	2			6	Устный опрос, знание категориального минимума
4	СМК в контексте глобализации			2	2			4	Устный опрос, знание категориального минимума
	Итого по 1 модулю 1:36			8	8			20	Письменный опрос
Модуль 2. Массовая коммуникация как социальный институт									
5	Массовая коммуникация, функции и специфика	1		2	2			5	Устный опрос, знание категориального аппарата
6	Массовая коммуникация в ракурсе исследовательских традиций	1		4	2			5	Презентации, знание категориального аппарата
7	Социолингвистические проблемы межличностного общения	1		2	2			5	Презентация, устный опрос
8	Язык как объект социологии коммуникации	1		2	2			5	Устный опрос, реферат
	Итого по 2 модулю 2:36	1		10	8			18	

	ИТОГО:			18	16			38	зачет
--	--------	--	--	----	----	--	--	----	-------

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по модулям и темам

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина

Тема 1. Социология коммуникаций, объект и предмет.

Понятие о коммуникации и информации. Основные категории: каналы и средства коммуникации, виды социальной коммуникации. Объект и предмет социологии коммуникации. Социология коммуникации в системе социального знания. Моделирование социальной коммуникации. Общее представление о моделировании: определения, функции. Линейная трансмиссионная модель коммуникации К.Шеннона и У.Уивера. Циркулярная модель У.Шрамма. Коды и субкоды в модели У.Эко. Трансмиссия и интеракция в модели Уэстли-Маклина. Двухступенчатая коммуникация в модели П.Лазарсфельда. Коммуникативная модель Г.Лассуэлла. Теории когнитивного соответствия Ф.Хайдера, Т.Ньюкомба, Ч.Осгуда, П.Танненбаума, Л.Фестингера. Достоинства и ограничения моделей коммуникации. Интерпретационный подход к коммуникации в герменевтике и семиосоциопсихологии. Структурные элементы социальной коммуникации. Применение моделей для анализа массовой коммуникации.

Тема 2. Невербальное поведение как естественная коммуникативная система

Социологические аспекты анализа невербальной коммуникации. Природное и социальное в выразительном поведении человека. Структура невербальной коммуникации: кинесика, тактильное поведение, экстралингвистические и ольфакторные средства. Функции невербальной коммуникации. Проблемы интерпретации невербального поведения.

Тема 3. Информационно-коммуникационные технологии и типология медиа

Понятие технологии. Эволюция общества и информационно-коммуникационных технологий. Устная обработка информации, письменная, печатная, обработка средствами массовой информации, цифровая обработка информации. Дигитизация и дигитализация. Средства массовой информации, средства массового воздействия, технические средства. Традиционные и новые медиа. Социально-коммуникативная специфика печатных медиа, радио, телевидения. Социология Интернета. Конвергенция медиа. Мобильное общество. Медиасреда российского общества.

Тема 4. СМК в контексте глобализации

Социальные, культурные, экономические проявления глобализации. Транснациональные компании как новые акторы глобализирующегося общества. Влияние глобальных процессов на национальные культуры и национальные ценности. Уровневая структура глобального медиапространства. Формирование глобального информационно-коммуникативного пространства. Футурологические взгляды на общество и его формы коммуникации в контексте глобализации и дигитализации.

Модуль 2. Массовая коммуникация как социальный институт

Тема 5. Массовая коммуникация - нормативные принципы функционирования, институты, организации

Экономические, политические, культурные и технологические факторы, определяющие становление и роль массовой коммуникации в современном мире. Структурные составляющие масс-коммуникационных процессов и типология современных средств массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности социологического рассмотрения массовой коммуникации. Принцип свободы печати: прошлое и настоящее. Концепция общественного вещания. Типология взаимоотношений СМИ и государства. Институт цензуры. СМИ: структура отношений форм собственности. МК и мировые информационные процессы.

Тема 6. Массовая коммуникация в ракурсе исследовательских традиций
Структурно-функциональная традиция (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, Л. Альтюссер, А. Грамши). Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс). Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс). Средства МК в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор., Ж. Бодрийяр).

Тема 7. Социолингвистические проблемы межличностного общения
Процесс социализации и феномен языковой личности. Статусно-ролевая структура межличностного общения. Речевые жанры. Речевая субкультура. Коммуникативные конфликты в межличностных взаимодействиях. Развитие письменности как системы символов. Социальные особенности бесписьменных и письменных обществ. Понятие «текст». Свойства текста. Порождение и восприятие текста.

Тема 8. Язык как объект социологии коммуникации
Звук и смысл. Слово в сознании человека. Речь. Речевой акт. Коммуникативная функция языка. Познавательная функция языка и языковая картина мира. Регулятивная функция языка. Социальная природа языка. Язык и мышление. Социальные аспекты исследования языка. Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка. Языковые ситуации: билингвизм, полилингвизм, диглоссия. Проблемы языковой политики. Взаимосвязь языка и культуры общества. Национально-культурная специфика речевого поведения. Понятие о дискурсе.

4.3.2 Содержание практических занятий

Модуль 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина

Тема 1. Социология коммуникаций, объект и предмет.

1. Понятие о коммуникации и информации. Объект и предмет социологии коммуникации. Социология коммуникации в системе социального знания.
2. Моделирование социальной коммуникации. Общее представление о моделировании: определения, функции.
3. Линейная трансмиссионная модель коммуникации К.Шеннона и У.Уивера. Циркулярная модель У.Шрамма. Двухступенчатая коммуникация в модели П.Лазарсфельда. Коммуникативная модель Г.Лассуэлла.

4. Интерпретационный подход к коммуникации в герменевтике и семиосоциопсихологии.

Тема 2. Невербальное поведение как естественная коммуникативная система

1. Социологические аспекты анализа невербальной коммуникации. Природное и социальное в выразительном поведении человека.
2. Структура невербальной коммуникации: кинесика, тактильное поведение, экстралингвистические и ольфакторные средства.
3. Функции невербальной коммуникации. Проблемы интерпретации невербального поведения.

Тема 3. Информационно-коммуникационные технологии и типология медиа

1. Понятие технологии. Эволюция общества и информационно-коммуникационных технологий.
2. Дигитизация и дигитализация. Средства массовой информации, средства массового воздействия, технические средства. Традиционные и новые медиа.
3. Социально-коммуникативная специфика печатных медиа, радио, телевидения. Социология Интернета. Конвергенция медиа.
4. Мобильное общество. Медиасреда российского общества.

Тема 4. СМК в контексте глобализации

1. Социальные, культурные, экономические проявления глобализации. Транснациональные компании как новые акторы глобализирующегося общества
2. Уровневая структура глобального медиапространства. Формирование глобального информационно-коммуникативного пространства.
3. Футурологические взгляды на общество и его формы коммуникации в контексте глобализации и дигитализации.

Модуль 2. Массовая коммуникация как социальный институт

Тема 5. Массовая коммуникация - нормативные принципы функционирования, институты, организации

1. Экономические, политические, культурные и технологические факторы, определяющие становление и роль массовой коммуникации в современном мире.
2. Структурные составляющие масс-коммуникационных процессов и типология современных средств массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации.
3. Особенности социологического рассмотрения массовой коммуникации. Принцип свободы печати: прошлое и настоящее.
4. Типология взаимоотношений СМК и государства. Институт цензуры. МК и мировые информационные процессы.

Тема 6. Массовая коммуникация в ракурсе исследовательских традиций

1. Структурно-функциональная традиция (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).
2. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, Л. Альтюссер, А. Грамши). Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс)
3. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).

Тема 7. Социолингвистические проблемы межличностного общения

1. Процесс социализации и феномен языковой личности. Статусно-ролевая структура межличностного общения.
2. Речевые жанры. Речевая субкультура. Коммуникативные конфликты в межличностных взаимодействиях.
3. Развитие письменности как системы символов. Социальные особенности бесписьменных и письменных обществ.
4. Понятие «текст». Свойства текста. Порождение и восприятие текста.

Тема 8. Язык как объект социологии коммуникации

1. Коммуникативная функция языка. Познавательная функция языка и языковая картина мира. Регулятивная функция языка.
2. Социальная природа языка. Язык и мышление.
3. Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка. Языковые ситуации: билингвизм, полилингвизм, диглоссия.
4. Проблемы языковой политики. Национально-культурная специфика речевого поведения. Понятие о дискурсе.

5. Образовательные технологии

- традиционные и интерактивные лекции
- традиционные семинары, семинары-конференции
- деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций
- консультации преподавателя
- самостоятельная работа студентов (подготовка рефератов, докладов)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- работа с учебной и справочной литературой,
 - конспектирование первоисточников,
 - выполнение индивидуальных домашних заданий, задач и упражнений,
 - изучение научной литературы по отдельным темам курса,
 - подготовка рефератов, научных сообщений по темам,
 - подготовка докладов к научным конференциям
1. Перечень основной, словарно-справочной и дополнительной литературы размещен на сайте кафедры.
 2. Первоисточники, обязательные и рекомендованные к конспектированию имеются в учебно-методическом кабинете кафедры.

3. Индивидуальные задания, задачи и упражнения по разделам представлены на сайте кафедры.
4. Электронная версия тестовых заданий по всем разделам курса имеется в кабинете кафедры.
5. Электронная версия методических указаний по организации самостоятельной работы имеется на кафедре философии и социально-политических наук факультета психологии и философии ДГУ.
6. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ имеется на кафедре.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Тематика докладов и рефератов

1. Место социальной коммуникации в системе научного знания.
Понятия «общение», «коммуникация» и «речевая деятельность». Научные направления и школы в теории коммуникации. Социологические исследования языка в отечественной науке. Соотнесенность биологических и социальных факторов в коммуникации. Специализированные функции социальной коммуникации.
2. Социальная коммуникация и методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, диалектика, неомарксизм, технологический детерминизм.
Речевой этикет: понятие и национальная специфика.
3. Естественные и искусственные коммуникативные системы: структура и функции.
Язык эсперанто.
Языки программирования и информационные языки.
Проблемы семиотики: социальная обусловленность знаков; типы знаков в коммуникации. Понятие речевого акта. Типы речевых актов.
4. Дискурс. Типы дискурсов. Моделирование дискурса.
Коммуникативные единицы металингвистического (метаязыкового) уровня коммуникации и его особенности.
5. Природа невербальной коммуникации (НВК). Биологические и социальные источники НВК.
6. Роль ситуативных переменных в НВК (проксемика, ориентация, временной фактор, последовательность и др.).
7. Типология невербальных средств.
8. Культура и искусства: танец, музыка, литература, поэзия, изобразительное искусство, архитектура и театральное искусство.
Коммуникативная система кино и телевидения как технических видов искусства.
9. Социальная значимость синтетического уровня коммуникации.
10. Представления о структуре личности (В.А. Ядов, И.С. Кон, К. К. Платонов, А.Н. Леонтьев, Б.Л. Прыгин, Ю.А. Сорокин).
11. Коммуникативная личность как социальный феномен.
12. Основные типы коммуникативной личности.
13. Общение как реализация межличностных отношений.

14. Социально значимые функции межличностной коммуникации: взаимодействие и воздействие.
15. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
16. Убеждение как метод воздействия в межличностной коммуникации.
17. Различие между понятиями «средства массовой информации» (СМИ) и «средства массовой коммуникации» (СМК).
18. Система средств массовой информации: место и роль СМИ в социальной системе общества.
19. Роль языка в средствах массовой коммуникации.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие о коммуникации как социально обусловленном процессе.
2. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации, их динамика.
3. Виды социальной коммуникации.
4. Условия становления социологии коммуникации, взаимосвязь с другими науками.
5. Кинесика и ее разновидности.
6. Тактильное поведение и пространственная организация общения.
7. Экстралингвистические и ольфакторные средства невербальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные функции языка. Язык и речь
10. Язык и сознание. Картина мира как языковая картина.
11. Понятие о дискурсе.
12. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
13. Языковая ситуация, ее основные характеристики.
14. Понятие о билингвизме, полилингвизме, диглоссии. Языковая политика.
15. Языковые ситуации в современном российском обществе.
16. Эволюция письменности: от мнемонического письма к фонетическому.
17. Появление книгопечатания как коммуникативная революция.
18. Текст в социальной деятельности.
19. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
20. Регулирующая функция массовой коммуникации. Понятие об общественном мнении.
21. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
22. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации.
23. Функциональный анализ массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).
24. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, А. Грамши).
25. Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс).
26. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
27. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр).
28. Первые печатные издания в России как инструмент государственной политики.

29. Развитие массовой информации в дореволюционной России (XIX в. - 1917 г.).
30. Особенности функционирования массовой коммуникации в советском обществе.
31. Массовые информационные процессы в постсоветском обществе.
32. Историческая последовательность информационно-технологических изменений в XX веке. Феномен Интернета.
33. Трансформация экономики, труда, занятости в условиях информатизации.
34. Политические взаимодействия в информационном обществе.
35. Образование, наука, книжная культура в информационном обществе.
36. Понятие об информационных войнах и информационной безопасности.
37. Качественный (традиционный) анализ материалов СМИ.
38. Контент-анализ материалов СМИ.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов
 - участие на практических занятиях – 50 баллов
 - подготовка доклада, реферата – 40 баллов
- Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- устный опрос - 20
 - письменная контрольная работа – 50 баллов
 - тестирование – 30 баллов

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса: http://dgu.ru/sveden/OOP_DGU

б) основная литература:

- 1) Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
- 2) Кастельс, М. Власть коммуникации=Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А. И. Черных ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848>
- 3) Основы информационных технологий : [16+] / С. В. Назаров, С. Н. Белоусова, И. А. Бессонова и др. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578063>
- 4) Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные

издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689>

5) Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>

6) Открывая Грушина : сборник научных трудов / ред.-сост. М. Е. Аникина, В. М. Хруль ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2012. – Том 3. – 569 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595638> (дата обращения: 15.04.2021). – ISBN 978-5-211-06519-2. – Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1) Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200> (дата обращения: 15.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.

2) Открывая Грушина : сборник научных трудов / ред.-сост. М. Е. Аникина, В. М. Хруль ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва : Московский Государственный Университет, 2012. – Том 3. – 569 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595638> .

3) Быков, С. В. Организационная психология : учебное пособие : [16+] / С. В. Быков ; Самарская гуманитарная академия. – Самара : Самарская гуманитарная академия, 2013. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375365>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:

- конспектирование лекций, первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;

- выполнение контрольных работ, творческих эссе, рефератов, др. учебных заданий; - решение тестовых заданий;
 - работа с философскими словарями, справочниками, энциклопедиями;
 - работа с вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия, понимания и анализа оригинальных философских текстов (классических и современных);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания философских аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении философских проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных философов (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам философии, другим разделам курса. Навыки критического отношения к философской аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо философского тезиса, развития либо опровержения той или иной философской позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом от 10 до 15 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Основная учебная литература и методические пособия имеются в читальном зале Научной библиотеки ДГУ общим объемом не менее 500 экз., а также в методическом кабинете кафедры философии и социально-политических наук общим объемом не менее 50 экз. Отдельные учебные материалы также находятся на сайте кафедры философии и социально-политических наук ДГУ (см. www.dgu.ru/). Рекомендуются также активно использовать электронные библиотеки таких учебных порталов как www.philosophy.ru/ и др. базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, среди которых можно назвать следующие:

- Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

Перечень рекомендуемой литературы к учебно-методической подготовке студентов в ходе самостоятельной работы и электронные средства обучения (в частности, электронный учебник по философии, электронный философский словарь и др.) предоставляются студентам во время практических занятий.

Разделы и темы для самостоятельного изучения соответствуют систематическому плану и предполагают более углубленную работу с учебной литературой. Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе тестирования, экспресс-опроса, проверки письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word ит. д);
2. Дистанционное взаимодействие со студентами;
3. Образовательная платформа ДГУ MOODL;
4. Образовательный блог для изучения курса "Социология"*;
5. Полезные ссылки журналов и сайтов по философии*;
6. Программное обеспечение электронного ресурса ДГУ;
7. Статьи из журналов перечня ВАК профессорско-преподавательского состава кафедры*;
8. Электронное издание УМК*.

*Информация вывешена на сайте кафедры философии и социально-политических наук в разделах: образовательный блог, публикации, полезные ссылки.

Прямая ссылка кафедры <http://cathedra.icc.dgu.ru/AcademicLife.aspx?Value=15&id=118>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс, Интернет-центр ДГУ, кабинет кафедры философии и социально-политических наук.