

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет психологии и философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные политические технологии

Кафедра философии и социально-политических наук
Факультета психологии и философии

**Образовательная программа
41.03.04 Политология**

Направленность (профиль) программы
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Статус дисциплины: **дисциплина по выбору**

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Современные политические технологии» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, уровень бакалавриата от 23 августа 2017 г. № 814.

Разработчик:

Кафедра философии и социально-политических наук, доктор философских наук, профессор  Курбанов М.Г.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры философии и социально-политических наук
от «09» 06 2021 г., протокол № 9

Зав. кафедрой 

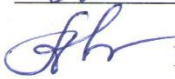
Яхьяев М.Я.

на заседании Методической комиссии факультета психологии и философии
от «02» 07 2021 г., протокол № 4

Председатель 

Билалов М.И.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «09» 07 2021 г.

/Начальник УМУ 

Гасангаджиева А. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Современные политические технологии**» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой философии и социально-политических наук.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у бакалавров представлений о современных политических технологиях, формирование способности к научным исследованиям политических процессов, институтов и технологий, к критическому анализу и оценке современных научных достижений в области исследования политических технологий, овладение обучающимися системой знаний о механизмах и инструментах, составляющих политические технологии, знание характеристик политических технологий в разнообразных условиях политических взаимодействий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:
 общепрофессиональные – ОПК-7
 профессиональные – ПК-4

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий -лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольной работы, опросов, рефератов, дискуссий, и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
5	72	28	14		14			44	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные политические технологии» являются: сформировать у бакалавров представление об общих закономерностях функционирования современных политических технологий и особенностях их использования в профессиональной деятельности; формирование способности к научным исследованиям политических процессов, институтов и технологий, к критическому анализу и оценке современных научных достижений в области исследования политических технологий, овладение обучающимися системой знаний о сущностных составляющих политических технологий, характеристиках политических технологий в разнообразных условиях политических взаимодействий, способности к генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач регулирования политического участия в пространстве публичной политики; □развить у обучающихся технологические навыки исследования политических процессов, умения прогнозировать последствия принимаемых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Современные политические технологии» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Условием изучения данной дисциплины в структуре ОПОП является предшествующее усвоение таких дисциплин как философия, история, и другие социально-гуманитарные дисциплины. Дисциплина по своему содержанию логически тесно связана со смежными дисциплинами «История политических учений», «Философия политики», «Новые политические движения», «Политическая социология», и др., которые имеют между собой межпредметные системные связи и используют результаты изучения данной дисциплины по профилю.

Дисциплина в изучении следует перед дисциплиной «Политическая глобалистика и политическая регионалистика», и является необходимой мировоззренческой и методологической основой для ее последующего усвоения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-7 Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-7.1. Составлять отчетную документацию по итогам профессиональной деятельности в соответствии с установленными правилами и	Знает: - алгоритм составления отчетной документации по итогам профессиональной деятельности в области современных политических технологий в соответствии с установленными	Устный опрос, экспресс-опрос, контрольный опрос, дискуссия.

	нормами. ОПК-7.2. Готовить и представлять сообщения перед целевой аудиторией по широкому кругу общественно-политических сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств.	правилами и нормами. Умеет: - Составлять отчетную документацию по итогам комплексных исследований в области современных политических технологий в соответствии с установленными правилами и нормами. Владеет: - навыками составления отчетной документации в области современных политических технологий по итогам комплексных исследований в соответствии с установленными правилами и нормами. Знает: - способы и методы составления отчетной документации в области современных политических технологий по итогам комплексных исследований Умеет: - составлять отчетную документацию по итогам комплексных исследований политических технологий в соответствии с установленными правилами Владеет: - навыками составления отчетной документации по политическим технологиям и исследованиям в соответствии с установленными правилами	
--	---	---	--

ПК-4 Способен проводить мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	ПК-4.1. Способен проводить мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Знает: - теоретические основы мониторинга необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках на основе использования современных политических технологий Умеет: - применять знания и навыки современных политических технологий в области мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках. Владеет: - знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области современных политических технологий	Устный опрос, экспресс-опрос, контрольный опрос, дискуссия.
	ПК-4.2. Способен проводить научные мероприятия политологической направленности, обеспечивающие связь с общественностью.	Знает: - особенности проведения научных мероприятий, направленных на поддержание профессиональных связей и контактов. Умеет: - проводить научные мероприятия, направленные на поддержание профессиональных связей и контактов. Владеет: - навыками ведения научных мероприятий, направленных на поддержание	

		профессиональных связей и контактов.	
--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточно й аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельн ая работа в т.ч. экзамен	
	Модуль1. Современные политические технологии в политической деятельности							
1	Тема1. Современные политические технологии, их сущность и структура	5	2	2			6	Опрос, экспресс- опрос, дискуссия
2	Тема2. Информационные основы современных политических технологий	5	2	2			4	Опрос, реферат, эссе
3	Тема3. Методы измерительного исследования в современных политических технологиях	5	2	2			4	Опрос, реферат, эссе
4	Тема4. Концепции современных политических технологий принятия решений	5	2	2			6	Опрос, экспресс- опрос, дискуссия
	Итого по модулю 1:36		8	8			20	Контр.раб.
	Модуль 2. Прикладные направления современных политических технологий							
5	Тема 5. Современные технологии политического анализа	5	2	2			4	Фронтальный опрос, реферат,
6	Тема 6. Современные технологии политического планирования, проектирования и прогнозирования	5	2	2			4	Фронтальный опрос, реферат,
7	Тема 7. Современные технологии политического управления	5	2	2			4	опрос, реферат,
8	Тема 8. Современные	5	2	4			6	Фронтальный

	технологии в политических кампаниях, СМИ и рекламе							опрос, реферат,
9	Тема 9. Политические технологии в выборах и в избирательной системе							
	Итого по модулю 2:36		6	6			24	
	Итого за 5 семестр: 72 ч.		14	14			44	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Современные политические технологии в политической деятельности

Тема1. Современные политические технологии, их сущность и структура

Современная эпоха, современная политическая наука и политическая практика. Сущность и специфика современных политических технологий. Структура политических технологий. Типы политических технологий. Парадигмы политических технологий в современной культуре. Способы формирования политических технологий.

Фактор прав народа и человека в политических технологиях современности. Фактор национальной безопасности государств периода глобализации в становлении и применении современных политических технологий. Политические технологии как цивилизационная форма познания оптимальных методов реализации прав и свобод человека и их предметной реализации.

Тема2. Информационные основы современных политических технологий

Информационные основы современных политических технологий. Критерии информационного обеспечения политических исследований. Основные системы методов информационного обеспечения политических технологий: методы, применяемые в гуманитарных науках; специфические методы политических наук.

Документальные источники обеспечения политических технологий: материалы средств массовой информации; статистические данные; нормативно-правовые акты; политико-идеологические документы; агитационно-пропагандистские материалы. Специфика применяемых в политологии социологических опросных методов обеспечения политических технологий: специфика вопроса в социологическом опросе, применяемом в политических технологиях; формирование выборочной совокупности; виды социологического опроса.

Специфика применения количественных опросных исследований в политических технологиях. Специфика применения качественных опросных исследований в политических технологиях. Возможности глубинного группового интервью в политических технологиях.

Тема3. Методы измерительного исследования в современных политических технологиях

Методы измерения в политологии. Социологическое наблюдение в политических технологиях. Политические технологии и методы измерительного исследования объектов политики. Специфика метода традиционного анализа документа в политических технологиях. Контент-анализные методы в политических технологиях: сущность и объект контент-анализа; типичные цели контент-анализа; типичные единицы контент-анализа; специфика контент-анализа как измерительного средства.

Специфика инвент-анализа в политических технологиях: сущность и объект инвент-анализа; процедуры инвент-анализа; формат ко-дировки событий в инвент-

анализе; комплекс базы данных инвент-анализа; специфика инвент-анализа как измерительного средства.

Специфика экспертных оценок в политических технологиях: сущность и объект экспертного оценивания; специфика метода экспертных оценок как измерительного средства. Сущность и возможности метода Дельфи в политических технологиях. Сущность и возможности метода брейнсторминг в политических технологиях

Тема 4. Концепции современных политических технологий принятия решений

Специфика, парадигмы и концепции технологий принятия политических решений. Сущность и специфика принятия политических решений. Политическая стратегия и типы политических решений. Политические технологии принятия политических решений. Парадигмы и модели (концепции) принятия политических решений: бихевиоралистская модель; когнитивистская модель «ограниченной рациональности»; инкременталистская модель; модель «всеобщей рациональности»; модели групповой репрезентации; модель политико-управленческих сетей; организационно-институциональная модель; модель политико-управленческого цикла и иные.

Политические технологии механизма принятия политических решений. Комплексная структура и компоненты механизма принятия политических решений (МППР). Проблема конструирования комплексной модели МППР. Сетевая структура МППР.

Сущность и специфика технологий механизма принятия государственных решений: функционально-поведенческий комплекс; лидерская система. Специфика политических технологий уровней принятия государственных политических решений: уровневая сегментация; специфика политического уровня; публичный уровень; латентный уровень; управленческий механизм; макроэкономический уровень; организационно-административный.

Политические технологии этапизации механизма принятия политических решений. Политические технологии подготовительного этапа механизма принятия политических решений: поиск проблемы; формирование повестки дня; сбор информации при анализе ситуации; инициация решений; идентификация лидера политического решения (ЛПР). Политические технологии этапа выработки целей государственного решения: модель управления по целям; модель нецелевого планирования; административный механизм целей; мультикритериальный механизм; модель супероптимальных решений; институциональные факторы целевого механизма.

Политические технологии этапов реализации целей и завершения государственных решений: основные концепции технологий механизма реализации целей; принципы целедостижения; технология вложенного цикла; критерии оценки эффективности целедостижения.

Модуль 2. Прикладные направления современных политических технологий

Тема 5. Современные технологии политического анализа

Проблемы и уровни политического анализа. Методологический и мировоззренческий уровень политического анализа. Политические технологии подготовки политического анализа. Политические технологии создания программы политического анализа: технологии формулировки проблемы, предмета, цели, гипотезы политического анализа. Технологии измерения и операционализации понятий в политическом анализе.

Статистические методы в политических технологиях политического анализа: анализ одномерных распределений; форма распределения значений переменной; анализ связей между неметрическими переменными; корреляционный анализ; дисперсионный анализ; регрессионный анализ; кластер-анализ; метод К-средних.

Тема 6. Современные технологии политического планирования, проектирования и прогнозирования

Политические технологии планирования, проектирования и прогнозирования. Политический анализ и политическое прогнозирование. Сущность, специфика, типы политических технологий политического прогнозирования. Сущность и принципы политического прогнозирования. Виды и типы политических прогнозов. Методы технологий политического прогнозирования. Политические технологии разработки политического прогноза.

Поисковое и нормативное прогнозирование, роль целевой альтернативы. Типовые задачи политического планирования и прогнозирования, их влияние на выбор аналитической стратегии. Период упреждения прогноза как существенный фактор определения программы прогнозного исследования. Проблема типовых алгоритмов в политическом прогнозировании.

Формализованные (количественные) и экспертные (качественные) стратегии политического проектирования и прогнозирования: методологические и методические возможности и риски. Сценарные технологии политического прогнозирования. Сущность и специфика сценарной политической технологии. Характеристика сценарной политической технологии в политическом прогнозировании. Сценарные варианты (сценариотехника) политического прогнозирования. Методологические предпосылки сценарного метода. Принцип «открытости будущего» и принцип «альтернативности будущего». Концепция «будущетворного планирования» Д. Белла. Дедуктивный вариант сценарной политической технологии в политическом прогнозировании и проектировании. Индуктивный вариант сценарной политической технологии в политическом прогнозировании. Политический прогноз и проект как фактор управления политическим процессом. Интегративная роль политики в обществе.

Тема 7. Современные технологии политического управления

Сущность, специфика политического управления. Теоретические и прикладные политические технологии политического управления. Политические технологии планирования, программирования и консультирования. Политические технологии политического планирования и программирования.

Политические технологии политического консультирования. Политические технологии на подготовительной и начальной стадии политического консультирования. Причины возникновения и задачи политического консультирования. Основные формы и типы политического консультирования. Критерии эффективности процесса политического консультирования. Политические технологии на стадиях консультирования. Политические технологии на завершающих стадиях консультирования.

Специфика и функции политической технологии политического управления – «политический менеджмент». Политический менеджмент в системе политического управления: сущность и функции, субъекты и объекты.

Характеристика основных видов политического менеджмента: имиджмейкинг, электоральный менеджмент, регулирование политических конфликтов, заключение политических союзов, технологии лоббизма, политический маркетинг, политическое консультирование, организация политических кампаний.

Политические технологии планирования в политическом менеджменте. Политические технологии консультирования в политическом менеджменте. Политические технологии политического маркетинга. Политические технологии мониторинга в политическом менеджменте.

Тема 8. Современные технологии в политических кампаниях, СМИ и рекламе

Виды политических технологий в политической кампании. Технологии управления процессами мотивации в политических кампаниях. Технологии организация

информационной политической кампании и стадии ее реализации. Политический маркетинг как технология осуществления политической кампании. Технологии управления коммуникационными процессами в политической кампании.

Коммуникативные политические технологии СМИ и реклама. Политические коммуникации и политическая реклама в прессе, на телевидении и в Интернете. Факторы, формирующие политический выбор электората в процессе использования формальных и неформальных каналов политической коммуникации. Приёмы и способы управления политической коммуникации с целью формирования политической идентичности.

Средства массовой информации (СМИ): специфика, функции, основные формы. Основные методы управления СМИ. Характеристика СМИ как источника информации, субъекта формирования и выразителя общественного мнения. Противоречие функций и множественность агентов влияния. Реклама как инструмент влияния. Проблема объективности СМИ и рекламы. Специфика прессы как канала выражения общественного мнения. Телевидение – основной источник получения информации в современном мире, особенности задаваемых им общественности сфер интересов. Новые виды средств массовой информации, их особенности. Политические технологии Интернет-ресурсов. Политическая реклама как инструмент политических технологий.

Тема 9. Политические технологии в выборах и политический имидж

Политические технологии избирательной системы. Выборы в системе политического участия: сущность, функции. Избирательная система государства: сущность, типы, функции. Политические технологии референдума в избирательной системе. Специфика политических технологий избирательной системы. Специфика политического маркетинга избирательной кампании. Избирательные кампании как способ политической мобилизации. Политические технологии избирательной системы России.

Сущность, виды и функции политического имиджа. Технологии выбора критериев отбора показателей имиджа. Концепции базовых характеристик имиджа и престижа власти. Структура, функции, особенности и типология имиджа и престижа власти: исполнительной, законодательной и судебной. Отбор и дифференциация составляющих имиджа, разработка его характеристик и критериев.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Современные политические технологии в политической деятельности

Тема1. Современные политические технологии, их сущность и структура

1. Сущность и специфика политических технологий.
2. Структура современных политических технологий.
3. Типы политических технологий.
4. Способы формирования политических технологий.
5. Фактор прав народа в политических технологиях 21 века.
6. Фактор прав человека в политических технологиях современности.
7. Фактор национальной безопасности в современных политических технологиях

Тема2. Информационные основы современных политических технологий

1. Основные системы информационного обеспечения политических технологий
2. Специфика документных источников современных политических технологий.
3. Опросные методы обеспечения современных политических технологий:
4. Специфика применения количественных и качественных опросных исследований в современных политических технологиях.

Тема3. Методы измерительного исследования в современных политических технологиях

1. Специфика метода традиционного анализа документа в политических технологиях.
2. Контент-анализные методы в современных политических технологиях
3. Специфика инвент-анализа в политических технологиях
4. Специфика экспертных оценок в современных политических технологиях:

Тема 4. Концепции современных политических технологий принятия решений

1. Сущность и специфика принятия политических решений
2. Политическая стратегия и типы политических решений.
3. Парадигмы и модели (концепции) принятия политических решений
4. Специфика политических технологий отдельных элементов системы принятия политических решений.

Модуль 2. Прикладные направления современных политических технологий

Тема 5. Современные технологии политического анализа

1. Специфика, проблемы и уровни политического анализа.
2. Современные политические технологии подготовки политического анализа.
3. Политические технологии создания программы политического анализа: технологии формулировки проблемы, предмета, цели, гипотезы политического анализа.
4. Технологии измерения и операционализации понятий в политическом анализе.
5. Статистические методы в соврем. политических технологиях политического анализа

Тема 6. Современные технологии политического планирования, проектирования и прогнозирования

1. Сущность и принципы политического планирования и прогнозирования
2. Виды и типы политических проектов и прогнозов
3. Методы технологий политического проектирования и прогнозирования.
4. Политически технологии разработки политического плана, проекта, прогноза.
5. Политические технологии типовых задач политического прогнозирования.
6. Специфика формализованных количественных технологий стратегий политического прогнозирования. Специфика экспертных качественных технологий стратегий политического прогнозирования.

Тема 7. Современные технологии политического управления

1. Специфика политического управления.
2. Современные политические технологии политического управления.
3. Политические технологии достижения консенсуса интересов.
4. Политические технологии управления институтами гражданского общества.
5. Политические технологии управления государственными институтами.
6. Информационно-аналитическое обеспечение государственного управления.

Тема 8. Современные технологии в политических кампаниях, СМИ и рекламе

1. Технологическая специфика политической кампании.
2. Технологии управления процессами мотивации в политических кампаниях
3. Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях.
4. Политический маркетинг как технология политической кампании.
5. Политические технологии информационной войны.
6. Коммуникативные политические технологии СМИ и политической рекламы.
7. Политические технологии Интернет-ресурсов.

Тема 9. Политические технологии в выборах

1. Выборы в системе политического участия: сущность, функции.

2. Избирательная система государства: сущность, типы, функции.
3. Политические технологии референдума в избирательной системе.
4. Специфика политических технологий избирательной системы.
5. Специфика политического маркетинга избирательной кампании.
6. Избирательные кампании как способ политической мобилизации.
7. Политические технологии избирательной системы России.

5. Образовательные технологии

В учебном процессе предусматриваются следующие образовательные технологии:

- традиционные лекции и интерактивные лекции с дискурсивной практикой обучения;
- использование ситуационно-тематических, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций познания, методологические тренинги;
- семинары и коллоквиумы, блиц-тренинги, собеседования на которых обсуждаются и прорабатываются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания, подготовка реферата, доклада, творческого эссе;
- встреча с экспертом, представителем российской компании, государственной или общественной организации, связанной с профессиональным использованием знаний в области экономической науки и практики;
- консультации, беседы и дискуссии с преподавателем;
- самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям с использованием интернета и электронных библиотек, выполнение конспектов, рефератов, эссе и др. письменных работ.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- работа с учебной и справочной литературой,
- конспектирование первоисточников,
- выполнение индивидуальных домашних заданий, задач и упражнений,
- изучение научной литературы по отдельным темам курса,
- подготовка рефератов, научных сообщений по темам,
- подготовка докладов к научным конференциям

Технические и электронные средства обучения и текущего контроля, а также иллюстративные материалы:

1. Электронные тексты и др. учебно-демонстративные материалы по курсу преподаватель предоставляет магистрантам в ходе учебного процесса.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы - электронная версия материалов на кафедре философии и социально-политических наук факультета психологии и философии ДГУ, а также у методиста кафедры.
3. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ предусмотрена в учебном интернет-классе.

Текущий контроль – коллоквиумы, собеседования и контрольная работа. Итоговый контроль – зачет. Формы и методы для текущего контроля. Для определения уровня усвоения студентами знаний в соответствии с учебной программой в процессе аттестации используются тесты, задания, контрольные вопросы.

В качестве материалов для подготовки к самостоятельной работы студентов кафедра разместила на сайте следующие материалы:

1. Перечень основной, словарно-справочной и дополнительной литературы. Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/Information.aspx?Value=8&id=1479>.

2. Первоисточники, обязательные и рекомендованные к конспектированию имеются в учебно-методическом кабинете кафедры.

3. Индивидуальные задания, задачи и упражнения по разделам представлены на сайте кафедры (Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/?id=1479>) и образовательном блоге преподавателя (Режим доступа: <http://platon2000.blogspot.com/2017/09/blog-post.html>).

4. Электронная версия тестовых заданий по всем разделам курса имеется в учебно-методическом кабинете кафедры.

5. Электронная версия методических указаний по организации самостоятельной работы имеется на кафедре философии и социально-политических наук факультета психологии и философии ДГУ, а также на сайте кафедры. Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/?id=1479>).

6. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ имеется на кафедре.

Дополнительные учебно-методические материалы можно найти по следующим ссылкам:

- Национальная философская энциклопедия: <http://www.term.ru/>
- Портал «Социально-гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>
- Электронная библиотека по философии: <http://www.filosof.historic.ru>
- Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/>
- Stanford Encyclopedia of Philosophy: <http://www.britannica.com>
- Электронная библиотека <http://elenakosilova.narod.ru>
- Веб-кафедра философской антропологии: anthropology.ru
- Учебный портал: www.academic.ru
- Электронная библиотека: www.gumer.info
- Портал словарей: www.slovari.yandex.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Темы рефератов и эссе

1. Категория «политические технологии», ее значение в исследовании политических процессов.
2. Сущность политических технологий, классификация, субъект-объектный анализ, этапы разработки и реализации.
3. Особенности применения политических технологий в тоталитарных, демократических и переходных обществах.
4. Структура и классификация политических технологий.
5. Этапы осуществления политико-технологического управления.
6. Политические технологии государственного строительства как политико-технологические компонент административно-политической системы.
7. Политические партии как субъект и объект политико-технологического управления.
8. Технологии политического лидерства.
9. Формы политико-технологического обеспечения государственного управления.
10. Тенденции развития унитарных и федеративных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике.
11. Уровни политико-технологического управления, особенности принятия политических решений, оценка эффективности регулирующего воздействия.

12. Политические технологии как способ политической коммуникации между субъектами в поле политики, политической системой и ее внешней средой.
13. Проблемы воспроизводства политической системы и ее компонентов посредством применения политико-технологического управления.
14. Политические технологии в условиях группового плюрализма.
15. Системно-функциональный подход в исследовании политических технологий.
16. Применение теории элит и концепций политического развития .
17. Функционирование политико-технологического управления в условиях кризиса.
18. Оптимизация административных практик в области политического и государственного управления.
19. Избирательные технологии.
20. Сравнительный анализ применения в государствах западного и восточного типа. Политические ресурсы управления.
21. Понятия «избирательные технологии» и «политические ресурсы управления».
22. Модели избирательных технологий, оценка их эффективности.
23. Становление избирательных технологий в России.
24. Стратегическое планирование избирательной кампании. Разработка тактики избирательной кампании.
25. Особенности формирования имиджа кандидата.
26. Особенности региональной и местной избирательных кампаний. Сравнительный анализ применения политических технологий в государствах западного и восточного типа.
27. Политические ресурсы управления в постсоветский период. Эволюционные, революционные и реформационные политические технологии и их основные характеристики.
28. Политические технологии в информационно-сетевом пространстве: сущность и категориальный анализ.
29. Теоретико-методологические основы исследования политических технологий в информационно-сетевом пространстве.
30. Этапы формирования и формы применения политических технологий в информационно-сетевом пространстве.
31. Сущность субъект-объектных отношений в информационно-сетевом пространстве.
32. Политические коммуникации в информационно-сетевом пространстве.
33. Проблемы анализа политических технологий в информационно-сетевом пространстве: виртуальные субъекты политики.
34. Информационно-сетевое пространство политического проектирования и его участники.
35. Политическое планирование и проектирование в России: традиции, инновации и технологии.
36. Предвыборные технологии в информационно-сетевом пространстве: специфика, цели и средства.
37. Принципы информационного контроля за реализацией социально-политических проектов в демократическом обществе.
38. Проблема повышения эффективности политических технологий в информационно-сетевом пространстве.

Темы контрольных работ по дисциплине

Контрольная работа № 1

1. Какие виды деятельности относятся к современным политическим технологиям?
2. Манипуляция и политический менеджмент: общее и особенное. Приведите практические примеры из современной российской политики.

3. Назовите основные технологические формы политического консалтинга.
4. Перечислите виды политического менеджмента

Контрольная работа №2

1. Провести анализ системы интернет-коммуникаций одной из российских парламентских партий. Составить резюме.
2. Провести пресс-клиппинг материалов данной партии. Резюмировать исследование.
3. Провести контент-анализ материалов. Составить резюме.
4. Провести мониторинг интерактивных возможностей официальных партийных сайтов и профилей в социальных сетях. Составить резюме.

Контрольная работа №3

1. Провести соцопрос с целью выявления причины эффективности/неэффективности партийных медиа в качестве каналов внешнепартийной и внутрипартийной коммуникации. Составить резюме.
2. Подготовить вопросы к интервью с членами данной партии. Провести интервью. Составить резюме.
3. Подготовить аналитический материал по итогам проведенного кейс-исследования и сформулировать конкретные предложения по решению выявленных проблем.

Контрольная работа № 4

1. Опишите структуру избирательной кампании. Сформулируете её главную стратегию.
2. В чем отличия тактики кампании от стратегии?
3. Составьте план-график избирательной кампании. Сформулируйте спецпроекты.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие «современные политические технологии». Политическая наука, прикладная политология и современные политические технологии.
2. Особенности «политических технологий» на различных этапах политического развития современной России.
3. Этические основы и принципы политического консультирования и политических технологий.
4. Принцип «лояльности клиенту»: содержание, особенности в различных видах политического консультирования.
5. Понятие «чистых» и «грязных» политических технологий.
6. Особенности избирательного законодательства в России: практические следствия для политических технологий.
7. Понятие «стратегии» применительно к избирательной кампании. Основные принципы стратегического планирования кампании.
8. Агитационно-пропагандистские материалы в СМИ и избирательной кампании: виды, основные принципы составления.
9. Механизмы коммуникации избирательной кампании с избирателем.
10. Основные принципы использования сети Интернет в избирательной кампании.
11. Методы сбора и обработки информационных потоков для составления мониторингов и дайджестов информации.
12. Виды информационных и аналитических материалов. Особенности составления и подачи.
13. Основные принципы учета интересов клиента при подготовке информационных и аналитических материалов.
14. Тактические мероприятия в избирательной кампании.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 20 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 70 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 30 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- дополнительный опрос - 20 баллов.

Результаты всех видов учебной деятельности студентов оцениваются рейтинговыми баллами. Максимальное количество их равно 100. Минимальное количество баллов, необходимое для получения положительной оценки – 51. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. (от 81 до 100 баллов — отлично, от 66 до 80 баллов — хорошо, от 51 до 65 баллов — удовлетворительно, до 50 баллов — неудовлетворительно). В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются контрольные работы студентов, творческая работа (эссе, реферат), итоговое испытание (экзамен). Итоговое испытание является аналогом устного экзамена. Его главное отличие состоит в том, что оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу студента в течение семестра. задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернете (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. Порядок проведения текущего контроля и промежуточной аттестации определяется Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов в Дагестанском государственном университете.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

1. Перечень основной, словарно-справочной и дополнительной литературы. Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/Information.aspx?Value=8&id=1479>.

2. Индивидуальные задания, задачи и упражнения по разделам представлены на сайте кафедры (Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/?id=1479>) и образовательном блоге преподавателя (Режим доступа: <http://platon2000.blogspot.com/2017/09/blog-post.html>).

б) основная литература:

1. Яшкова, Т. А. Сравнительная политология : учебник / Т. А. Яшкова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 607 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621953> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04546-2. – Текст : электронный.

2. Розов, Н. С. Историческая динамика и перспективы России в контексте геополитики Евразии : учебник / Н. С. Розов. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 425 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223368> . – ISBN 978-5-4458-3511-0. – DOI 10.23681/223368. – Текст : электронный.

3. Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. -3-е изд. -Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. -326 с. : ил. -Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02394-1 ; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>.
 4. Кузнецов П.А. Политическая реклама: Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.А. Кузнецов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 127 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116754&sr=1
 5. Недяк, И.Л. Политический маркетинг. Основы теории [Электронный ресурс]. М.: Весь Мир, 2008. 352 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229711&sr=1
- б) дополнительная литература:**
1. Баранов, Г.В. Политические технологии: учебное пособие / Г.В.Баранов. – Омск: ООО «Издательство «Апельсин»», 2017. – 149 с.
 2. Мухаев, Р. Т. Теория политики : учебник / Р. Т. Мухаев. – Москва :Юнити, 2015. – 623 с. – (Cogitoergosum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436735>.
 3. – ISBN 5-238-00952-6. – Текст : электронный.
 4. Новая философская энциклопедия: В 4-х т. / Руков. проекта В.С. Степин, Г.Ю. Семигин. – М.: Мысль, 2010. I т. – 774 с., II т. – 634 с., III т. – 692 с., IV т. – 736 с. [Электронный ресурс]. - URL:<https://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/page/about>.
- 5. 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 2021 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Яз. рус., англ.
 - 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> .
 - 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.
 - 4) Тематическая библиотека «Философия науки». Режим доступа: <http://www.philosophy.ru/library/lib2.htm>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Студент должен не только постоянно совершенствоваться, но и уже иметь зрелые навыки самостоятельной организации учебного процесса, работы с учебной и методической литературой, полноценно владеть информационными, когнитивными технологиями, используемыми в формировании мировоззрения, в общенаучных и философских взглядах.

Учебная работ по изучению теоретического курса должна активно сочетаться с самостоятельной научной работой, участием в научных конференциях, симпозиумах и коллоквиумах, демонстрирующих практическое применение изученного материала для выполнения творческих замыслов, необходимых в профессиональном росте специалиста.

Более полный перечень учебно-методических и научно-теоретических изданий а также электронный ресурс, магистрант может получить в методическом кабинете и на кафедре в ходе подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы. Методические материалы на бумажных и электронных носителях, выпущенные кафедрой своими силами, предоставляются студентам во время занятий (глоссарий, тезисы лекций, др. раздаточный материал).

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:
- конспектирование лекций, первоисточников и другой учебной литературы;

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих эссе, рефератов, др. учебных заданий, ;
- решение контрольных заданий;
- работа с философскими словарями, справочниками, энциклопедиями;
- работа с вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word ит. д);
 2. Дистанционное взаимодействие со студентами;
 3. Образовательная платформа ДГУ MOODL;
 4. Образовательный блог преподавателя. Режим доступа: <http://platon2000.blogspot.com/2017/09/blog-post.html>
 5. Полезные ссылки журналов и сайтов по философии*; Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/Information.aspx?Value=8&id=1479>
 6. Программное обеспечение электронного ресурса ДГУ;
 7. Статьи из журналов перечня ВАК профессорско-преподавательского состава кафедры. Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/AcademicLife.aspx?Value=15&id=1479>
- Электронное издание РП Стандартное программное обеспечение и средства мультимедиа, видеопроектор.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения лекционных занятий используется учебная аудитория, оснащенная интерактивной, аудио-, видео-аппаратурой. Для проведения семинарских занятий и коллоквиумов используется учебная аудитория. Отдельные занятия и дополнительная учебная подготовка, предусмотрена в Интернет-классе, с использованием сетевых компьютеров, ноутбуков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стади, социально-экономические тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных занятий предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Предусматриваются следующие образовательные технологии:

- традиционные и интерактивные лекции с дискурсивной практикой обучения;
- использование ситуационно-тематических и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, методологические тренинги, кейс-стади;
- семинары и коллоквиумы, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и устные домашние задания, подготовка доклада, творческого эссе;
- участие в научно-методологических семинарах, коллоквиумах и конференциях;

- консультации преподавателя;
- самостоятельная работа, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям с использованием интернета и электронных библиотек, выполнение письменных работ.