

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации»

Кафедра методики преподавания русского языка и литературы
филологического факультета

Образовательная программа
41.03.04 Политология

Направленность (профиль) программы
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

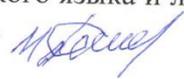
Форма обучения
Очная

Статус дисциплины:
*входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений
(дисциплина по выбору)*

Махачкала – 2021

Рабочая программа дисциплины «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, уровень бакалавриата от «23» 08. 2017 г. № 814.

Разработчик:

кафедра методики преподавания русского языка и литературы, Ваджибов М.Д., кандидат филологических наук, доцент. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры методики преподавания русского языка и литературы от «23» 06 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой 

Т.И. Магомедов

на заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от «09» 07 2021 г., протокол № 4

Председатель 

М.И. Билалов

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «09» 07 2021г.

Начальник УМУ 

А.Г. Гасангаджиева

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой методики преподавания русского языка и литературы. Программа может быть дополнена аналогичным онлайн-курсом НИУ ВШЭ (<https://openedu.ru/course/hse/RHET/>)

Курс «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации» предназначен для того, чтобы помочь слушателям научиться писать в разных жанрах «не школьному», более свободно и осознанно порождать устные и письменные тексты разных жанров в деловой, публичной и академической сферах, преодолевая робость от выступления или боязнь «чистого листа». Курс предполагает ознакомление с интересными и актуальными направлениями современной риторики, с речевыми стратегиями, с теорией коммуникации и дискурса, с правилами создания устных и письменных текстов в публичной сфере и в академической среде, а также обучение практической работе с текстами различных форматов: слушатели попробуют свои силы в разработке темы, аргументации точки зрения, в композиции микротекста, переключении в разные стили и жанры в зависимости от коммуникативного намерения, редактирования собственного текста.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - ОПК-1, ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа и др.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контроля текущей успеваемости – контрольная работа, тестирование* и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в 72 академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экза- мен	Форма проме- жуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консуль- тации
		всего	Лек- ции	Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР				
2	72	32			32			40	Зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации» являются

- повышение уровня общей речевой культуры студентов-бакалавров;
- развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях;
- научение студентов составлять тексты устных выступлений на разные темы;
- использование речи как фактора саморегуляции и самоуправления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

В ходе изучения курса «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации» студентам необходимо не просто укрепить знания, но и научиться практически применять их для построения текстов. Данный курс формирует у студентов правила использования различных средств при общении в зависимости от окружающей среды. Уместное использование основных полученных знаний, умений и навыков помогает студенту вести себя в разных речевых ситуациях. Соответствующее речевое поведение необходимо будущему специалисту по политологии.

Указанная дисциплина поможет студентам при освоении таких курсов, как *русский язык и культура речи, деловая коммуникация в профессиональной деятельности, психология, политическая риторика, этика делового общения, основы жестового языка и др.*

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	ОПК-1.1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Знает: - средства эффективной межкультурной устной и письменной коммуникации в том числе в публичном пространстве на государственном языке Российской Федерации. Умеет: - применять эффективные переговорные технологии в межкультурной устной и письменной коммуникации в том	Устный опрос Письменный опрос Эссе Реферат

сти		<p>числе в публичном пространстве на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения эффективных переговоров в межкультурной коммуникации в письменной и устной формах в том числе в публичном пространстве на государственном языке Российской Федерации. 	
	<p>ОПК 1.2. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства эффективной межкультурной устной и письменной коммуникации в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах). <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять эффективные переговорные технологии в межкультурной устной и письменной коммуникации в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах). <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения эффективных переговоров в межкультурной коммуникации в письменной и устной формах в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах). 	

<p>ПК-2. Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания, связанные с освещением проблематики внутриполитической и внешнеполитической направленности в средствах массовой информации и осуществления эфирного планирования совместно с коллегами</p>	<p>ПК-2.1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания, связанные с освещением проблематики внутриполитической и внешнеполитической направленности в средствах массовой информации.</p>	<p>Знает: алгоритм разработки основных направлений (концепции) вещания, связанные с освещением общей риторики внутриполитического и внешнеполитического диалога, вопросов национальной безопасности, глобальных и региональных проблем в средствах массовой информации.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать основные направления (концепции) вещания, связанные с освещением общей риторики внутриполитического и внешнеполитического диалога, вопросов национальной безопасности, глобальных и региональных проблем в средствах массовой информации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения вещания, связанные с освещением общей риторики внутриполитического и внешнеполитического диалога, вопросов национальной безопасности, глобальных и региональных проблем в средствах массовой информации. 	<p>Устный опрос Письменный опрос Эссе Реферат Тест</p>
<p>ПК-2.2. Способен разрабатывать основные направления (концепции) вещания, связанные с осуществлением издательского планирования совместно с коллегами.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности разработки основных направлений (концепции) вещания, связанные с осуществлением издательского планирования совместно с коллегами в устной и письменной формах. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказывать компьютерную и технологическую поддержку деятельности, 		

		<p>связанной с осуществлением издательского планирования совместно с коллегами в устной и письменной формах.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оказания компьютерной и технологической поддержки деятельности связанной с осуществлением издательского планирования совместно с коллегами в устной и письменной формах 	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Предмет, история и разновидности курса								
1	Риторика: основные понятия.	2		2			4	Устный опрос Реферат
2	Структура устного выступления. Античный и современный взгляд на композицию	2		4			4	Письменный опрос
3	Деловая риторика: презентации и дебаты	2		4			4	Устный опрос Реферат
4	Недобросовестное речевое воздействие и противостояние ему.	2		4			4	Устный опрос Реферат
5	Метафора в языке и тексте	2		2			4	Устный опрос Реферат Эссе
	<i>Итого по модулю 1: 36</i>			16			20	Устный опрос
Модуль 2. Литературная речь и академическое письмо								
6	Литературная речь. Сти-	2		4			4	Письменный

	листические ресурсы и их использование.							
7	Композиция письменного текста. Структура и функции абзаца	2		4			6	опрос Эссе
8	Функциональные стили: специфические черты, выразительные средства, различия в способах аргументации	2		4			4	Реферат Эссе
9	Академическая письменная речь	2		4			6	Тест Устный опрос
	<i>Итого по модулю 2:36</i>	2		16			20	Тестирование
	ИТОГО:			32			40	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Не предусмотрены

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Предмет, история и разновидности курса

Тема 1. Риторика: основные понятия.

Содержание темы.

Что такое риторика. Предмет, цели и задачи курса. Общее и различное между понятиями «риторика», «ораторское искусство», «элоквиция», «красноречие», «речь и логика делового партнера», «мастерство устного публичного выступления». Что такое риторика или ораторское искусство по определениям М.Т. Цицерона, М.Ф. Квинтилиана, М.В. Ломоносова, А.Ф. Кони и др. Отличие риторики от других учебных предметов. Традиционное и нетрадиционное понимания риторики. Общая и частная риторики. Социальный характер риторики. Риторика как наука о красноречии и как искусство речи. Г.З. Апресян о связи ораторского искусства с наукой. Теоретические основы риторики. Связь риторики с психологией, педагогикой, философией, логикой, этикой, стилистикой, культурой речи, теорией литературы и с другими дисциплинами. Значение курса.

Тема 2. Структура устного выступления. Античный и современный взгляд на композицию

Содержание темы.

Этапы работы над речью в классической и современной риториках. Аристотель, Цицерон, М.В. Ломоносов и др. о родах красноречия. Основные канонические этапы. Античная риторика. Риторика в Древней Греции. Софисты. Коракас и Горгий о риторике. Платон и Сократ о риторике. Политические речи Демосфена. Риторика Аристотеля. Риторика в Древнем Риме. М.Т. Цицерон и М.Ф. Квинтилиан. Риторика Востока и Закавказья. Фартадзе. Давид Анахт. Риторика в средние века и в эпохи Возрождения и Просвещения. Иоанн Златоуст. Фома Аквинский. Гомилетика. Английская и французская риторики. Кризис в европейской риторике. Современная риторика. Неориторика.

Древнерусская риторика. Первые книги по риторике. Макарий, М. Усачев, Ф. Прокопович. Красноречие М.В. Ломоносова. Риторика М.М. Сперанского. Риторика И.С. Рижского. Русская риторика XIX века. Риторика А.Ф. Мерзлякова, К.П. Зеленецкого. Общая и частная «риторики» Н.Ф. Кошанского. Кризис в русской риторике. Русское судеб-

ное красноречие. А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, П. Сергеич. Русская риторика XX века. Современная риторика в России.

Тема 3. Деловая риторика: презентации и дебаты

Содержание темы.

Род и вид красноречий. Красноречия в античности, в средние века и в современный период. Классификация красноречий. Духовное красноречие (проповедь, официальная речь). Гомилетика. Судебное красноречие (прокурорская и адвокатская речи).

Тема 4. Недобросовестное речевое воздействие и противостояние ему.

Диспозиция. Композиция. Классическая и свободная композиции. Основа композиции. Планы по цели и назначению, предварительный, рабочий и основной планы. Особенности предварительного и рабочего планов. Планы по структуре. Простой и сложный планы. Составные элементы композиции. Вступление, основная часть и заключение. Закон края. Правила композиции в основной части. Особенности главной мысли в основной части. Принципы экономии и усиления. Методы изложения материала (индукция, дедукция, аналогия, анализ, синтез, сравнительный, сопоставительный, концентрический, ступенчатый, исторический методы; метод проблемного изложения материала).

Тема 5. Метафора в языке и тексте

Метафора в языке. Метафора в тексте. Стилистические ресурсы языка. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, фразеологизмы, архаизмы, историзмы, неологизмы, жаргонизмы, арготизмы, эвфемизмы и др.

Прочие средства речевой выразительности. Пословица, поговорка, частушка, притча, анаграмма, плеоназм, тавтология, афоризм, шутка, сатира, юмор, пародия, парадокс, каламбур, звукоподражание, аллитерация, ассонанс и другие средства.

Модуль 2. Литературная речь и академическое письмо

Тема 6. Литературная речь. Стилистические ресурсы и их использование.

Литературное красноречие. Новые виды литературного красноречия. Логика речи. Основные законы логики и основы логичного текста. Основные логические нарушения. Логическая несвязанность как стилистический прием. Логическая несвязанность, ассоциативность. Структура абзаца. Типы абзацев и их связь. Основные ошибки в построении абзаца.

Тема 7. Композиция письменного текста. Структура и функции абзаца

Письменный текст. Письменные академические жанры. Структура научного текста. Структура введения. Тема и проблема работы. Аргументация в академическом тексте. Типы аргументации. Структура доказательства. Виды аргументов. Доказательство и причинно-следственный анализ, способы подачи в академическом тексте. Сопоставление и способы его подачи в академическом тексте.

Тема 8. Функциональные стили: специфические черты, выразительные средства, различия в способах аргументации

Техника речи. Дикция. Голос. Высота голоса. Темп речи. Тембр. Звучность. Интонация и интонационные конструкции. Пауза и ее разновидности.

Разновидности социально-бытового красноречия (юбилейная речь, приветственная речь, застольная речь, тост, анекдот, притча, бытовая речь, надгробная речь, придворное красноречие). Инвенция. Тема. Заданная тема. Примеры при выборе темы. Важность и увлекательность темы. Интересы и тема. Виды интересов. Новизна темы. Общая и кон-

кретная цели. Перекрещивающиеся цели. Источники выступления. Систематизация материала. Виды чтения. Виды каталогов. Меморио (Мемориа). Способы запоминания материала. Репетиция. Мысленная репетиция. Апробация на малой группе. Устная репетиция (аудиотренаж). Видеотренаж.

Тема 9. Академическая письменная речь

Особенности академического дискурса: цели, адресат, позиция автора и способы выражения авторской позиции, основные жанры. Различия научный и научно-популярных текстов, стилистические особенности научной и научно-популярной речи. Академическое красноречие (вузовская лекция, научный доклад, научный обзор, научное сообщение, научно-популярная лекция).

4.3.3. Содержание лабораторных занятий по дисциплине.

Лабораторные занятия не предусмотрены

5. Образовательные технологии

В учебном процессе при изучении дисциплины «Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации» нами применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, риторические тренинги. Большое внимание уделяем работе по творческой речи – подготовке к творческой работе, публичному чтению заранее подготовленных речей и их анализу. Обязательными являются такие домашние задания, как реферирование и подготовка к политической информации. Данные виды самостоятельной работы в сочетании с аудиторной работой используются с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1. Образовательный блог Малика Джамалутдиновича Ваджибова «Культура речи. Риторика»: <https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=5061165030003838234#allposts>.

2. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE. Курс «Риторика»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=3338>.

.....

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы студентам первого курса отделения психологии факультета психологии и философии мы рекомендуем пользоваться следующим перечнем учебно-методических изданий:

1. *Ваджибов М.Д.* Орфоэпический, лексический и грамматический минимумы. Краткий словарь по русскому языку и культуре речи для студентов первых курсов социального факультета и факультета психологии. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2006. – 47 с.

2. *Ваджибов М.Д.* Русский язык и культура речи. Практикум для студентов первого курса факультета психологии. - Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005. - 37 с.

3. *Ваджибов М.Д.* Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов-бакалавров гуманитарных специальностей. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2013. – 134 с.

4. *Ваджибов М.Д.* Риторика: учебное пособие для студентов-бакалавров гуманитарных специальностей. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2012. – 192 с.

5. *Ваджибов М.Д.* Риторика: Учебное пособие для бакалавров гуманитарных специальностей. – 2-е изд., перераб. и доп. - Махачкала, 2014. – 262 с.

6. *Ваджибов М.Д.* Русский язык и культура речи: учебное пособие для бакалавров гуманитарных специальностей. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Махачкала, 2015. – 218 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

- 1.** Оптимальное воздействие на сознание аудитории и достижение цели речи с помощью риторических средств – это
 - а) заражение, б) влияние, в) эффект, г) действенность.
- 2.** Отвлечение оратором внимания слушателей от основной темы на очень короткое время – это пауза
 - а) биологическая, б) психологическая, в) филологическая, г) никакая.
- 3.** Выделяют следующие типы отношений слушателей к устному выступлению оратора
 - а) конструктивный, соглашательский, поверхностный, конфликтный;
 - б) только конструктивный, в) конструктивный и конфликтный, г) соглашательский и поверхностный.
- 4.** Мотивы слушания бывают:
 - а) разные, б) интересные, в) никакие, г) морально-дисциплинарные, эмоционально-эстетические, интеллектуально-познавательные.
- 5.** Искусство выражать свои чувства посредством движения мышц лица – это
 - а) мина, б) мимика, в) жест, г) поза.
- 6.** Визуальными каналами воздействия оратора на аудиторию являются:
 - а) поза, жест, мимика, взгляд; б) одежда, обувь, прическа, поза; в) жест, движение, улыбка, мина; г) взгляд, глаза, брови, лицо.
- 7.** Объединяющими признаками аудитории являются:
 - а) только общая деятельность, б) интересы, в) возможности, г) общие условия слушания, субъект воздействия и деятельность.
- 8.** Как должен поступать оратор во время предстоящего выступления перед аудиторией, если все зрители (или слушатели) заранее настроены враждебно?
 - а) отказаться от выступления, б) найти в аудитории заинтересованное лицо и ради него выступить, в) уговорить аудиторию выслушать оратора, г) публично порицать настроенных против оратора зрителей.
- 9.** Во время выступления оратора у слушателей обычно второй кризис внимания наступает на
 - а) 40-45 минуте, б) 25-30 минуте, в) 30-35 минуте, г) 35-40 минуте.
- 10.** Эмоционально насыщенное воздействие на партнера по общению – это
 - а) фрустрация, б) экстерииоризация, в) центрация, г) фасцинация.
- 11.** Лучшее запоминание начала и конца выступления – это эффект
 - а) края, б) присутствия, в) разорвавшейся бомбы, г) красоты.
- 12.** Совокупность нравственных норм, ценностных ориентаций, правил поведения, определяющих его отношение к своим обязанностям, к целям и задачам ораторской деятельности, к своим слушателям, - это
 - а) принципы, б) альтруизм, в) этика оратора, г) ораторский долг.
- 13.** Разъединяющими признаками аудитории являются:
 - а) мотивы прихода и слушания, уровень понимания, отношение к оратору; б) только отношение к оратору; в) конфликтная ситуация; г) нежелание слушать оратора.
- 14.** Звуковые каналы воздействия оратора на аудиторию делятся на:
 - а) языковые и лингвистические; б) языковые и языковедческие; в) лингвистический и паралингвистические; г) никакие.
- 15.** Важными для ораторского искусства являются психологические свойства речи:

а) понимание, внимание, память; б) эффект, влияние, действенность; в) привлечение, отрицание, чувствование; г) разум, спокойствие, раздражение.

16. Речь, которая вызывает необходимый эффект и оказывает нужное оратору влияние на аудиторию, называют

а) посредственной, б) подходящей, в) серьезной, г) действенной.

17. Выделяют следующие принципы ораторской этики:

а) гуманизма, профессионального оптимизма, патриотизма; б) только гуманизма, в) только патриотизма, г) только оптимизма.

18. Признаки аудитории бывают:

а) объединяющие, б) разъединяющие, в) объединяющими и разъединяющими, г) унифицирующие.

19. Каналы воздействия оратора на аудиторию бывают:

а) чисто звуковые, б) звуковые и визуальные, в) чисто визуальные, г) любые.

20. Движение рукой или другое телодвижение, сопровождающее речь, - это:

а) жест, б) мимика, в) мимикрия, г) поза.

21. Относительно кратковременно, сильно и бурно протекающее эмоциональное переживание – это

а) перфект, б) аффект, в) дефект, г) эффект.

22. Привлекательность человека при его восприятии, возникновение положительной установки на него, близость партнера по общению – это

а) ассоциация, б) аффектация, в) аттракция, г) амплификация.

23. Результат, возникший вследствие осмысления аудиторией содержания речи на фоне других речей и событий, - это

а) влияние, б) внушение, в) заражение, г) эффект.

24. Вызывание ответной реакции у зрителей, при котором оратор и зрители испытывают сходные чувства, - это

а) совместная работа, б) деятельность, в) интеллектуальное сопереживание, г) эмоциональное сопереживание.

25. Связь, образующаяся при определенных условиях между разными ощущениями, восприятиями, представлениями и т.п., - это

а) амплификация, б) ассоциация, в) атрибуция, г) аллитерация.

26. Чрезмерная приподнятость и неестественность речи, излишества в жестах или манерах оратора – это

а) аффектация, б) аллитерация, в) амплификация, г) ассоциация.

27. Эффектное исполнение номера, притягивающее к себе внимание, яркая манера речи или поведения оратора на трибуне – это

а) гипербатон, б) аттракцион, в) оксиморон, г) фельетон.

28. Отличительная черта стиля оратора, его особенности выступления, умение держаться на трибуне – это

а) мимика, б) взгляд, в) манера, г) поза.

29. Расстройство речи, при котором одни слова или нужные звуки заменяются другими, в результате чего речь теряет желательный смысл, - это

а) гетерофразис, б) диффамация, в) бурлеск, г) гнома.

30. Нечто скрывающее, показное, привлекательное только внешне выступление – это

а) деменция, б) декорация, в) демонстрация, г) декларация.

Тематика рефератов

1. Риторика и аргументация
2. Риторика и культура речи.
3. Риторика и логика.
4. Риторика и медицина.
5. Риторика и публицистика.

6. Риторика и реклама.
7. Риторика и стилистика.
8. Риторика и философия.
9. Риторика и художественная литература.
10. Риторика как наука о красноречии и как искусство речи.
11. Риторика и язык. Лингвориторика.
12. Сущность риторики.
13. История отечественной риторики.
14. Кризис риторики.
15. Новая русская риторика.
16. Ораторское искусство Востока и Закавказья.
17. Ораторское искусство Средневековья и Нового времени.
18. Ораторы Древней Греции.
19. Римское ораторское искусство.
20. Риторика Аристотеля.
21. Риторика в Германии.
22. Риторика в США.
23. Риторика в трудах М.В. Ломоносова.
24. Риторика и софисты.
25. Риторические труды А.Ф. Кони.
26. Риторическое творчество Демосфена и Цицерона.
27. Риторическое творчество Цицерона и Квинтилиана.
28. Русская риторика до 17 века.
29. Русская риторика 17 века.
30. Русская риторика 18 века.
31. Русская риторика 19 века.
32. Русская риторика 20 века.
33. Современное состояние риторики. Неориторика.
34. Сократ и Платон о риторике.
35. Автобиография как разновидность красноречия.
36. Академическое красноречие.
37. Военное красноречие.
38. Вузовская риторика.
39. Дипломатическая риторика.
40. Духовное красноречие.
41. Жанры в риторике.
42. Информационная речь.
43. Парламентская речь.
44. Педагогическая риторика.
45. Полемика как вид социально-политического красноречия.
46. Социально-политическое красноречие.
47. Судебное красноречие.
48. Убеждающая речь.
49. Хвалебная речь.
50. Школьная риторика.
51. Анекдот как прием в красноречии
52. Притча
53. Разновидности социально-бытового красноречия
54. Тост как вид социально-бытового красноречия
55. Диспозиция.
56. Законы, правила и принципы риторики.
57. Инвенция.

58. Методы в публичном выступлении.
59. Элокуция.
60. Афоризмы.
61. Каламбур.
62. Остроумие в риторике.
63. Парадокс.
64. Пословицы и поговорки в речах ораторов.
65. Притча.
66. Сатира и юмор.
67. Классификация средств речевой выразительности.
68. Антитеза.
69. Ирония и сарказм.
70. Использование синтаксического параллелизма в политологии
71. Классификация риторических приемов
72. Классификация тропов.
73. Гипербола и литота.
74. Метафора в ораторском искусстве.
75. Метонимия и ее виды.
76. Перифраз.
77. Повторы в риторике
78. Риторический вопрос.
79. Риторические фигуры.
80. Сравнения
81. Тропы.
82. Эпитеты.
83. Качества речи оратора.
84. Невербальные средства общения.
85. Образ оратора.
86. Оратор и аудитория.
87. Этика в публичном выступлении.
88. Деловое общение.
89. Дикция.
90. Культура общения.
91. Мастерство речи.
92. Творчество Дейла Карнеги.
93. Техника речи.
94. Тренинг в риторике.

Критерии оценки

За подготовку реферата, доклада, сообщения студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность темы; - формулировка нового аспекта проблемы; - умение работать с научными и информационными источниками, систематизировать и структурировать материал; - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; 	30

	- стилевое единство текста	
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	20
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение систематизировать и обобщать исследуемые источники, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме - способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам	30
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению реферата	20

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
90-100	Отлично
70-80	Хорошо
50-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

Вопросы к зачету

1. Риторика как наука и как учебный предмет
2. Связь риторики с другими гуманитарными дисциплинами
3. Причины возникновения риторики
4. Античная риторика
5. Римская риторика
6. Средневековая риторика
7. Риторика Нового Времени и Возрождения
8. Кризис риторики
9. Возрождение риторики
10. Неориторика
11. Русская риторика
12. Роды и виды красноречия
13. Этапы работы над речью

14. Инвенция
15. Диспозиция
16. Запоминание речи
17. Средства речевой выразительности
18. Тропы
19. Фигуры
20. Оратор и аудитория
21. Логика в ораторской речи
22. Произнесение речи
23. Анализ речи (Рефлексия)

Критерии оценки зачёта

«Зачтено» выставляется студенту, если в ходе учебного процесса он выполняет следующие виды работ (и в совокупности модулей набирает средний бал равный – 51 и выше):

- конспектирует в отдельных тетрадях темы лекций, семинарских занятий, учебную литературу, ведёт словарь терминов, в том числе, конспектирует темы вынесенные на самостоятельное изучение;
- проявляет высокую активность на семинарских занятиях;
- регулярно получает 51 и более баллов на семинарах, тестировании и по докладно-реферативной работе;
- постоянно работает с вопросами для самопроверки;
- углубляет и расширяет теоретико-методологические знания;
- формирует самостоятельное мышление и т.д.

«Не зачтено» выставляется студенту, если студент пропускает занятия, небрежно ведёт или не ведёт вовсе тетради, не готовится к занятиям, не выполняет задания, или выполняет их формально, не отвечает на задаваемые вопросы.

.....

Примерная тематика эссе

1. Вспомнил!»,
2. «В чужой монастырь со своим уставом не ходят»,
3. «Дагестанцы толерантны?»»,
4. «Дневник ратора»,
5. «Другу в день рождения»,
6. «Звонок из прошлого»,
7. «Как преодолеть волнение перед началом публичной речи».
8. «Конфликт, который нельзя забыть»,
9. «Мои дневниковые записи»,
10. «Мои первые впечатления от учебы в университете»,
11. «Мой антигерой»
12. «Моя история»,
13. «Наши традиции»
14. «Ностальгия»,
15. «О матери»,
16. «Письмо родителям»,
17. «Пожелания преподавателю»,
18. «Портрет современного молодого человека»,
19. «Пословица - душа народа»,
20. «Почему волнуетесь перед выступлением?»»,
21. «Рассказ о товарище»,

22. «Речевое поведение современных дагестанских студентов»,
23. «Риторика, ты мой любимый предмет»,
24. «Спорт – это сила!»,
25. «Счастливым случаем»,
26. «Счастливы ли дагестанцы?»»,
27. «Толерантность по-дагестански»,
28. «Хвалебная речь»,
29. «Хлеб – всему голова»,
30. «Что имеем – не храним, потерявши...»,
31. «Что мне дала риторика?»»,
32. «Язык мой – враг мой».

.....

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 25 баллов,
- реферат -20 б.,
- эссе -25 б.,
- тест – 30 б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 25 баллов,
- письменная контрольная работа - 25 баллов,
- тестирование – 50 б.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE.

Курс «Риторика»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=3338>.

б) основная литература:

1. Александров, Д.Н. Риторика : учеб. пособие для вузов / Александров, Д.Н.- М. : ЮНИТИ, 1999, 2018. - 534 с. - Рекомендовано Министерством общего и проф. образования РФ. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>

2. Ваджибов, М.Д. Риторика. Лекционный курс: учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей. - Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – 93 с.

3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Кузнецов И. Н. - М. : Юнити-Дана, 2012. – 432 с. - [Электронный ресурс]. – URL: http://нэб.рф/catalog/000199_000009_006528381/ (\).

б) дополнительная литература:

1. Брадецкая И.Г. Риторика: практикум / И.Г. Брадецкая, Н.Ю. Соловьева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 96 с. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/65874.html> ().

2. Крюков, Р.В. Риторика : конспект лекций / Крюков Р. В. - М. : А-Приор, 2007. - 176. - (Конспект лекций). - - [Электронный ресурс]. – URL: http://нэб.рф/catalog/000199_000009_003116561/ ().

3. Ивин, А. А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата : [16+] / А. А. Ивин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 419 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287> (). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9220-2.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Научная библиотека им. А.А. Абилова Дагестанского государственного университета. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.dgu.ru> .

2. Электронно-библиотечная система IPRBooks. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». - [Электронный ресурс]. – URL: www.biblioclub.ru.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru>).

5. НЭБ – Национальная электронная библиотека. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://нэб.рф>).

6. Единое окно доступа к информационным ресурсам. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru> .

7. Программа курса «Риторика». - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.curator.ru/pedagog/pro_ann.html .

8. Российская риторическая ассоциация. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rhetor.ru>).

9. Программа курса «Педагогическая риторика». - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.curator.ru/pedagog/pro_ipo1.html).

10. Итоговый зачетный тест по риторике. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosdiplom.ru/readyi2a1a2new.asp?id=99093>.

11. Тренинги по риторике. - [Электронный ресурс]. – URL: http://uprav.ru/effectivnost-liderstvo/1334562059/?from=dop_li4_9d&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTszMjM2NzE4OzI2MjA4NDA2O3lhbmRleC5ydTpwcmlVtaXVt).

12. Центр риторики и культуры речи «Златоуст». - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.centri-zlatoust.ru/index.php?name=oratorskij_trening .

13. Курсы ораторского искусства и мастерства общения. - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.orator.ru>).

14. Университет риторики и ораторского мастерства (тренинги, курсы, семинары). - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.orator.biz>).

15. Образовательный блог Малика Джамалутдиновича Ваджибова «Культура речи. Риторика»: <https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=5061165030003838234#allposts>.

16. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения MOODLE. Курс «Риторика»: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=3338>.

17. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение программы данной дисциплины предполагает семинарские занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентами, и осуществляется в норме практических занятий. Предполагается, что сегодня методически оптимально обеспечит организацию учебного процесса, связанного с многоаспектностью речевой подготовки будущего специалиста по политологии, модульная структура обучения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

На занятиях предполагается использование информационных технологий для организованного представления материала в формате презентаций; онлайн-конференций и онлайн-тестирования.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов.

Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться посредством электронной почты. Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

Примеры описания программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1. Matlab International Academic Edition Individual*
- 2. Simulink International AcademicEditionIndividual*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аудиторный фонд факультета психологии и философии, оборудованный компьютерами с соответствующим программным обеспечением, компьютерные классы с выходом в Интернет, ресурсы Научной библиотеки ДГУ, наличие доступа к электронной библиотечной системе, электронная почта, групповые и индивидуальные консультации по вопросам выполнения самостоятельной работы в режиме on-line, фонд кафедры МПРЯЛ, видеоматериалы по изучаемой дисциплине.