

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В PR»
Кафедра философии и социально-политических наук

Образовательная программа
41.03.04 Политология

Направленность (профиль) программы
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат


Форма обучения
Очная

Статус дисциплины: *дисциплина по выбору*

Махачкала - 2021

Рабочая программа дисциплины «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в политике» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, уровень бакалавриата от 23 августа 2017 г. № 814.

Разработчик:

Кафедра философии и социально-политических наук, старший преподаватель Султанахмедова З.Г. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры философии и социально-политических наук от «09» 06 2021 г., протокол № 9

Зав. кафедрой 

Яхьяев М.Я.

на заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от «01» 07 2021 г., протокол № 4

Председатель 

Билалов М.И.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «09» 07 2021 г.

Начальник УМУ 

Гасангаджиева А. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в PR» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой философии и социально-политических наук.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

Общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-2.

Профессиональные компетенции-ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: формы контроля текущей успеваемости: устный опрос, контрольная работа, защита рефератов, форма промежуточного контроля: зачет

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических 108 часа по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет		
		всего	из них	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия			КСР
5	108	28	14		14			80	зачет

Целями освоения дисциплины «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в PR» являются:

- ознакомить студентов с основами теории информационного общества;
- показать роль и значение сферы телекоммуникаций и компьютерных технологий в деятельности специалиста по связям с общественностью.
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи курса:

- объяснить студентам специфику телекоммуникационной сферы и компьютерных технологий в повседневной деятельности специалиста по связям с общественностью ;
- вооружить будущих специалистов навыками практической деятельности в области связей с общественностью с применением телекоммуникационных средств связи и учету специфики работы в этой сфере;
- привить им навыки по созданию информационных, информационно-аналитических, аналитических и рекламно-публицистических материалов в сфере телекоммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в PR» входит в основную профессиональную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 41.03.04 Политология, профиль подготовки общий, как дисциплина по выбору.

Дисциплина «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в PR» основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Философия», «Психология», «Политология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p>	<p>ОПК-1.1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации. на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p>	<p>Знает: - понятийный аппарат по профилю деятельности; - мульти-культурную профессиональную среду - средства эффективной межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на государственном языке Российской Федерации, с учетом особенностей мультикультурной среды. - знает этические и культурные нормы коммуникации в публичном и информационном пространстве, в том числе с применением цифровых и информационных технологий.. Умеет: - применять понятийный аппарат по профилю деятельности на государственном языке Российской Федерации; - использовать основные стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны в мульти-культурной профессиональной среде - применять эффективные переговорные технологии в межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на государственном языке</p>	<p>Устный опрос</p>

		<p>Российской Федерации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять этические и культурные нормы коммуникации, в публичном и информационном пространстве, в дипломатии и деловом общении, в том числе с применением цифровых и информационных технологий. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оперирования понятийным аппаратом по профилю деятельности на государственном языке Российской Федерации; - навыками и приемами техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны в мульти-культурной профессиональной среде - вести эффективные переговоры в межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на государственном языке Российской Федерации. - навыками этических и культурных норм коммуникаций, в публичном и информационном пространстве, в дипломатии и деловом общении, в том числе с применением цифровых и информационных технологий. 	
	<p>ОПК 1.2. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в Мульти-культурной профессиональной среде на иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятийный аппарат по профилю деятельности; - мульти-культурную профессиональную среду - средства эффективной межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах), с учетом особенностей мульти-культурной среды. - знает этические и культурные нормы коммуникации в публичном и информационном пространстве, в том числе с применением цифровых и информационных технологий на иностранном(ых) языке(ах).. 	

		<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять понятийный аппарат по профилю деятельности на иностранном(ых) языке(ах);- использовать основные стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны в мульти-культурной профессиональной среде- применять эффективные переговорные технологии в межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах).- применять этические и культурные нормы коммуникации, в публичном и информационном пространстве, в дипломатии и деловом общении, в том числе с применением цифровых и информационных технологий на иностранном(ых) языке(ах). <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками оперирования понятийным аппаратом по профилю деятельности на иностранном(ых) языке(ах);- навыками и приемами техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны в мульти культурной профессиональной среде на иностранном(ых) языке(ах)- вести эффективные переговоры в межкультурной коммуникации в том числе в публичном пространстве на иностранном(ых) языке(ах).- навыками этических и культурных норм коммуникаций, в публичном и информационном пространстве, в дипломатии и деловом общении, в том числе с применением цифровых и информационных технологий на иностранном(ых) языке(ах).	
--	--	---	--

<p>ОПК-2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры и требований информационной безопасности</p>	<p>ОПК-2.1. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры и требований информационной безопасности</p>	<p>Знает: - приемы и методы информационной коммуникации и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры и требований информационной безопасности</p> <p>Умеет: - применять приемы и методы информационной коммуникации и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры и требований информационной безопасности.</p> <p>Владеет: - навыками информационной коммуникации и программными средствами для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры и требований информационной безопасности.</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>
--	---	--	------------------------------

	<p>ОПК-2.2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры</p>	<p>Знает: - приемы и методы информационной коммуникации и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры.</p> <p>Умеет: - применять приемы и методы информационной коммуникации и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры.</p> <p>Владеет: - навыками информационной коммуникации и</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>
--	---	---	------------------------------

		и программными средствами для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе библиографической культуры.	
ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения продукции политических средств массовой информации	ПК-1.1. Способен осуществлять организацию продвижения продукции политических средства массовой информации опираясь на существующую нормативную базу	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает основы законодательного регулирования, в том числе в рамках норм конституционного и административного права, сферы организации и продвижения в медийном пространстве политических средств массовой информации публичного характера. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опираясь на действующие правовые нормы, разрабатывать и реализовывать проект продвижения продукции политических средств массовой информации <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа законодательной базы, регулирующей организацию продвижения политических средств массовой информации, опираясь на информационные ресурсы и технологии 	Устный опрос, реферат
	ПК-1.2. Продвигать продукцию политических средств массовой информации с помощью электронных средств коммуникации	<p>Знает: знает основы теории и методов работы с информационными, телекоммуникационными и компьютерными технологиями в PR и программировании.</p> <p>Умеет: анализировать контент средств массовой информации на предмет востребованности в публичной сфере .</p> <p>Владеет: навыками продвижения продукции политических средств массовой информации в системе искусственного интеллекта.</p>	Устный опрос, реферат

4. Объем, структура и содержание дисциплины. 4.1. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, 108 академических часов

4.2. Структура дисциплины

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточ ной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА									
1	Ранние концепции постиндустриализма (1960-е – 1980-е гг.) Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития	5		2	2			14	Устный опрос
2	Проблемы реализации концепции «информационного общества» в международной и отечественной практике	5		2	2			14	Устный опрос доклад
	Итого по модулю 2:36			4	4			28	
Модуль 2. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СФЕРА.									
3	Инфраструктура телекоммуникационной сферы и особенности рынка телекоммуникационных услуг	5		2	2			8	Устный опрос
4	Законодательное и правовое регулирование телекоммуникационной сферы: мировой и российский опыт	5		2	2			8	Устный опрос, реферат
5	Психологические аспекты телекоммуникационной сферы	5		2	2			8	Устный опрос, контрольная работа
	Итого по модулю 2:36			6	6			24	

Модуль 3. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.									
6	Теория и практика применения сети Интернет в качестве инструмента PR-специалиста	5		2	2			5	Устный опрос, реферат
7	PR-деятельность в сфере телекоммуникаций	5		2	2			5	Устный опрос, контрольная работа
	Итого по модулю 3:36			4	4			28	
	ИТОГО: 144ч.			14	14			80	зачет

4.3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 1. Ранние концепции постиндустриализма (1960-е – 1980-е гг.)

Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития

Концепции постиндустриального общества Д. Белла, М. Маклюэна и Э. Тоффлера.

Появление термина постиндустриального общества, основной характеристикой развития которого становятся процессы, связанные с производством, передачей и потреблением информации.

Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи. Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи.

Концепции известных российских обществоведов В.Л. Иноземцева, А. И . Ракитова и Р.Ф. Абдеева, анализирующих проблемы трансформации российского общества с позиций постиндустриализма, концепций информационного общества и развития информационной цивилизации.

Тема 2. Проблемы реализации концепции «информационного общества» в международной и отечественной практике

Проблемы планирования и осуществления государственных и межгосударственных программах по развитию информационных технологий в США – инициатива по созданию «Национальной информационной инфраструктуры» (1993 г.), и в Европе – концепция «Информационного общества» (1994 г.). «Окинавская хартия глобального информационного общества» (2000 г.).

Модуль 2. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СФЕРА..

Тема 3. Инфраструктура телекоммуникационной сферы и особенности рынка телекоммуникационных услуг

Составляющие компоненты сферы телекоммуникаций: телефонные сети общего пользования, Интернет, IP-телефония, сотовая связь , тракинговая связь , радио, телевидение и т.д. Характеристика основных особенностей рынка телекоммуникаций, учет которых необходим для работы PR-специалиста. Основные целевые аудитории и их

профиль. Основные издания по данной теме и Интернет-ресурсы. Концепция социально ответственного бизнеса в приложении к сфере телекоммуникаций.

Тема 4. Законодательное и правовое регулирование телекоммуникационной сферы: мировой и российский опыт

Законодательные и правовые акты, регулирующие деятельность в сфере телекоммуникаций на примере США, европейских стран и стран СНГ. Президентская программа «Электронная Россия», основные законодательные и правовые акты, регулирующие сферу телекоммуникаций в России. Основные положения, регулирующие деятельность операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, разработчиков и продавцов программного обеспечения, услуг телефонной связи общего пользования и т.д. Правовые аспекты электронной и мобильной коммерции.

Тема 5. Психологические аспекты телекоммуникационной сферы

Основные аспекты психологии взаимодействия человека со сложной телекоммуникационной техникой, учет которых необходим для организации эффективных маркетинговых, рекламных и PR-мероприятий, психологии компьютеризации населения, психологические особенности деятельности человека в Интернет, восприятие человеком Интернет, мобильной связи, телевидения и т.д.

Модуль 3. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 6. Теория и практика применения сети Интернет в качестве инструмента PR-специалиста

PR-мероприятия, реализуемые коммерческими, некоммерческими и политическими организациями в сети Интернет. Интернет-сайт как основной инструмент коммуникации в сети Интернет. Виды и типы сайтов. Проблемы разработки контента сайтов и участие в этой работе специалиста по связям с общественностью.

Тема 7. PR-деятельность в сфере телекоммуникаций

Взаимоотношения телекоммуникационных фирм со СМИ. Отношения СМИ к телекоммуникационной сфере, основные характеристики отраслевых СМИ, СМИ, ориентированных на представителей бизнеса, на конечного пользователя и т.д. Основные трудности взаимоотношений PR-специалистов со СМИ. Особенности формирования информационного повода и подготовки пресс-релизов для СМИ. Проблемы неценовой конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 1. Ранние концепции постиндустриализма (1960-е – 1980-е гг.)

Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития

1. Общая характеристика теории постиндустриального общества
2. Д. Белл – основоположник концепции постиндустриального общества
3. Взгляды М. Маклюэна на современное общество и роль электронных средств коммуникации
4. Теоретические взгляды О. Тоффлера и его практическая деятельность
5. Концепция посткапиталистического общества П. Дракера

Тема 2. Проблемы реализации концепции «информационного общества» в международной и отечественной практике

1. Модели коммуникаций и сравнительный анализ средств массовой

Информации

2. «Окинавская хартия глобального информационного общества»
3. Концепция «Информационного общества»
4. «Окинавская хартия глобального информационного общества»

Модуль 2. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СФЕРА..

Тема 3. Инфраструктура телекоммуникационной сферы и особенности рынка телекоммуникационных услуг

1. Составляющие компоненты сферы телекоммуникаций
2. Основные целевые аудитории и их профиль.
3. Концепция социально ответственного бизнеса в приложении к сфере телекоммуникаций.

Тема 4. Законодательное и правовое регулирование телекоммуникационной сферы: мировой и российский опыт

1. Законодательные и правовые акты, регулирующие деятельность в сфере телекоммуникаций на примере США, европейских стран и стран СНГ
2. Правовые аспекты электронной и мобильной коммерции
3. Федеральная целевая программа «Электронная Россия» и перспективы развития информационных технологий

Тема 5. Психологические аспекты телекоммуникационной сферы

1. Основные аспекты психологии взаимодействия человека со сложной телекоммуникационной техникой
2. Восприятие человеком Интернет, мобильной связи, телевидения и т.д.

Модуль 3. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 6. Теория и практика применения сети Интернет в качестве инструмента PR-специалиста

1. Понятие «PR». PR в сети Интернет и по телевидению.
2. Интернет-сайт как основной инструмент коммуникации в сети Интернет
3. История развития и создания всемирной глобальной сети Интернет

Тема 7. PR-деятельность в сфере телекоммуникаций

1. Взаимоотношения телекоммуникационных фирм со СМИ
2. Основные трудности взаимоотношений PR-специалистов со СМИ.
3. Проблемы неценовой конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг

5.Образовательные технологии

- традиционные и интерактивные лекции
- традиционные семинары, семинары-конференции
- деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций
- консультации преподавателя
- самостоятельная работа студентов (подготовка рефератов, докладов)

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы)
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации;
- работа с тестами и контрольными вопросами к модулям для самопроверки;

- обязательный письменный разбор основных терминов и понятий
- выполнение индивидуальных домашних заданий, задач и упражнений,
- изучение научной литературы по отдельным темам курса,
- подготовка рефератов, научных сообщений по темам,
- подготовка докладов к научным конференциям

В качестве материалов для подготовки к самостоятельной работы студентов кафедры разместила на сайте следующие материалы:

1. Перечень основной, словарно-справочной и дополнительной литературы имеется в учебно-методическом кабинете кафедры

2. Первоисточники, обязательные и рекомендованные к конспектированию имеются в учебно-методическом кабинете кафедры.

3. Электронная версия методических указаний по организации самостоятельной работы имеется на кафедре философии и социально-политических наук факультета психологии и философии ДГУ, а также на сайте кафедры.

4. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ имеется на кафедре.

7.1 Типовые контрольные задания

А) Тематика рефератов

1. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в работе современных пресс-служб;
2. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в коммуникационном менеджменте;
3. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в политическом консалтинге;
4. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в организации и проведении PR-кампаний;
5. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в маркетинговых исследованиях;
6. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в работе отдела по связям с общественностью;
7. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе;
8. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в работе СМИ;
9. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в процессе создания имиджа;
10. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в проведении PR-исследований;
11. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в религии и массовой культуре;
12. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СМК;
13. Образовательные ресурсы по связям с общественностью;
14. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в процессе создания и поддержки корпоративной культуры;
15. Использование телекоммуникационных информационных технологий в процессе установления международных и межнациональных контактов;
16. Компьютерная графика, вёрстка и дизайн в связях с общественностью;
17. Использование сети Интернет в связях с общественностью;
18. Мультимедиа и гипермедиа в связях с общественностью;
19. Использование телекоммуникационных информационных технологий в связях с общественностью;
20. Сферы применения телекоммуникационных и компьютерных технологий в связях с общественностью.

.Б)Вопросы для устного опроса

1. Появление термина постиндустриального общества?
2. Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения?
3. Информационные войны современной эпохи?
4. Проблемы трансформации российского общества с позиций постиндустриализма?
5. Интернет, IP-телефония, сотовая связь , тракинговая связь , радио, телевидение и т.д?
6. Характеристика основных особенностей рынка телекоммуникаций, учет которых необходим для работы PR-специалиста?
7. Основные положения, регулирующие деятельность операторов сотовой связи?
8. Интернет-провайдеров, разработчиков и продавцов программного обеспечения, услуг телефонной связи общего пользования?
9. PR-мероприятия, реализуемые коммерческими, некоммерческими и политическими организациями в сети Интернет?
10. Взаимоотношения телекоммуникационных фирм со СМИ.?
11. Отношения СМИ к телекоммуникационной сфере?
12. Основные характеристики отраслевых СМИ?

В)Комплекс заданий для контрольной работы

1. Ранние концепции постиндустриализма (1960-е – 1980-е гг.)
2. Концепции постиндустриального общества Д. Белла, М. Маклюэна и Э. Тоффлера.
3. Информационные войны современной эпохи
4. Постиндустриализм и российское обществоведение
5. Основные издания по данной теме и Интернет-ресурсы.
6. Концепция социально ответственного бизнеса в приложении к сфере телекоммуникаций.
7. Правовые аспекты электронной и мобильной коммерции.
8. Психологические аспекты телекоммуникационной сферы
9. Президентская программа «Электронная Россия», основные законодательные и правовые акты, регулирующие сферу телекоммуникаций в России
10. Интернет-сайт как основной инструмент коммуникации в сети Интернет.
11. Виды и типы сайтов
12. PR-деятельность в сфере телекоммуникаций
13. Особенности формирования информационного повода и подготовки пресс-релизов для СМИ.
14. Проблемы неценовой конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг.

•

Г)Перечень вопросов к зачету:

1. Общая характеристика теории постиндустриального общества
2. Д. Белл – основоположник концепции постиндустриального общества
3. Взгляды М. Маклюэна на современное общество и роль электронных средств коммуникации
4. Теоретические взгляды О. Тоффлера и его практическая деятельность
5. Концепция посткапиталистического общества П. Дракера
6. М. Кастельс как один из ведущих социологов современности

7. В. Иноземцев и его вклад в развитие постиндустриальной теории в России
8. Концепция устойчивого развития России А. И. Ракитова
9. Модели коммуникаций и сравнительный анализ средств массовой информации
10. Общая характеристика телекоммуникаций как отрасли экономики
11. Классификация основных видов связи (подотраслей телекоммуникаций)
12. Основные этапы развития рынка телекоммуникаций в России и за рубежом
13. Место отрасли телекоммуникаций в структуре информационных технологий
14. Проблемы модернизации почтовой связи и роль связей с общественностью в этом процессе
15. Проблема введения повременной оплаты как основы модернизации телефонных сетей общего пользования
16. Роль связей с общественностью в конкурентной борьбе на рынке сотовой телефонной связи
17. Развитие телевизионного вещания и его роль в жизни общества
18. Радио как одно из средств коммуникации
19. Развитие новой услуги – IP-телефонии
20. История развития и создания всемирной глобальной сети Интернет
21. Общая характеристика и виды электронного бизнеса
22. Зарубежная аудитория сети Интернет
23. История и перспективы развития сети Интернет в России
24. Российская аудитория сети Интернет
25. Корпоративный Web-сайт как средство формирования корпоративного имиджа организации
26. Использование Интернет-технологий в период выборных кампаний
27. Применение электронной почты в деятельности специалиста по связям с общественностью
28. Формирование обратной связи с целевой аудиторией посредством модерлируемых комнат общения
29. Службы WWW для проведения интерактивных голосований в специальных мероприятиях по связям с общественностью
30. Федеральная целевая программа «Электронная Россия» и перспективы развития информационных технологий

7.2 . Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов
- участие на практических занятиях – 50 баллов
- подготовка доклада, реферата – 40 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20
- письменная контрольная работа – 50баллов
- тестирование – 30 баллов

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

http://dgu.ru/sveden/OOP_DGU

б) Основная литература:

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А. Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610849> .

2. Дымова, С. С. Введение в рекламу и PR : учебное пособие : [16+] / С. С. Дымова, В. С. Матюшкин, В. Ю. Филин ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919>

в) Дополнительная литература:

1. Информационные технологии : учебное пособие / сост. К. А. Катков, И. П. Хвостова, В. И. Лебедев, Е. Н. Косова и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – Часть 1. – 254 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457340>

2. Иванов, В. И. Информатика. Информационные технологии : учебное пособие / В. И. Иванов, Н. В. Баскакова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 228 с. : 2015 – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437474> (

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная коллекция:

Использование обучающих программ и видеоматериалов не предусмотрено.

На кафедре представлен комплект презентаций лекций по учебной дисциплине, тематика рефератов и контрольных работ, тесты, электронные версии планов практических занятий с рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов.

Ниже приведен список адресов, ресурсы которых позволяют получить широкий доступ к электронным вариантам самых разных философских текстов:

1. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека. Доступ из сети интернет.
2. <http://filosof.historic.ru/enc/item/f00/s10/a001094.shtml> Цифровая библиотека по философии. Доступ из сети интернет.
3. <http://terme.ru/dictionary/195/word/subs> Национальная философская энциклопедия. Доступ из сети интернет.
4. <http://iph.ras.ru/elib/2869.html> институт философии РАН - философская энциклопедия. Доступ из сети интернет.
5. http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy Словари и энциклопедии на Академике. Доступ из сети интернет.
6. <http://cathedra.dgu.ru/?id=1479> Доступ к электронным ресурсам кафедры философии и социально-политических наук
7. <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование». Доступ из сети интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:

- конспектирование лекций, первоисточников и другой учебной литературы;

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих эссе, рефератов, др. учебных заданий;
- работа с политологическими словарями, справочниками, энциклопедиями;
- работа с вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия, понимания и анализа оригинальных политологических текстов (классических и современных);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания философских аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении политологических проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных политологов (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам политологии, другим разделам курса. Навыки критического отношения к политологической аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо философского тезиса, развития либо опровержения той или иной философской позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом от 10 до 15 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Основная учебная литература и методические пособия имеются в читальном зале Научной библиотеки ДГУ общим объемом не менее 500 экз., а также в методическом кабинете кафедры философии и социально-политических наук общим объемом не менее 50 экз. Отдельные учебные материалы также находятся на сайте кафедры философии и социально-политических наук ДГУ (см. www.dgu.ru/). Рекомендуется также активно использовать электронные библиотеки таких учебных порталов как www.philosophy.ru/ и

др. базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, среди которых можно назвать следующие:

- Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

Перечень рекомендуемой литературы к учебно-методической подготовке студентов в ходе самостоятельной работы и электронные средства обучения (в частности, электронный учебник по политологии и информатике, электронный политологический словарь и др.) предоставляются студентам во время практических занятий.

Разделы и темы для самостоятельного изучения соответствуют систематическому плану и предполагают более углубленную работу с учебной литературой. Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе тестирования, экспресс-опроса, проверки письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word ит. д);
2. Дистанционное взаимодействие со студентами;
3. Образовательная платформа ДГУ MOODL;
4. Образовательный блог для изучения курса "Политология"*;
5. Полезные ссылки журналов и сайтов по философии*;
6. Программное обеспечение электронного ресурса ДГУ;
7. Статьи из журналов перечня ВАК профессорско-преподавательского состава кафедры*;
8. Электронное издание УМК*.

* Информация вывешена на сайте кафедры философии и социально-политических наук в разделах: образовательный блог, публикации, полезные ссылки.

Прямая ссылка кафедры

<http://cathedra.dgu.ru/?id=1479>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс, Интернет-центр ДГУ, кабинет кафедры философии и социально-политических наук.