

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Филологический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА И ИЗДАТЕЛЯ**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки

**История и теория журналистики**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Статус дисциплины:

входит в часть ОПОП,  
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

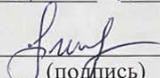
Рабочая программа дисциплины «Правовая культура журналиста и издателя» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика от «8» июня 2017 г. № 524

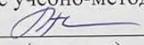
Разработчик: **кафедра печатных СМИ, Магомдов Г.А., к.и.н. доцент**  
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «24» 06 2021 г., протокол № 10

Зав.кафедрой  Магомедов Г.А.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета  
от «5» 07 2021 г., протокол № 11

Председатель  Горбанева А.Н.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «9» 07 2021 г.   
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Правовая культура журналиста и издателя» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.02 Журналистика**

*(код и наименование направления)*

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Учебная дисциплина «Правовая культура журналиста и издателя» – специальная дисциплина юридического характера, целью которой является ознакомление студентов с базовыми понятиями в области теории прав человека, выявление в этом аспекте связей между юриспруденцией и журналистикой и определение путей их взаимного сотрудничества.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных - УК-2, общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных – ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем								
	Всего	из них							
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации				
5	72	8		10			54	Зачет	

## Объем дисциплины в заочной форме

Семе стр	Учебные занятия						СРС, в том числ е экза мен	Форма промежуточн ой аттестации (зачет, дифференцир ованный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					консуль тации		
	Все го	из них						
Лек ции		Лабор. занятия	Практ. занятия	КСР				
5	72	4		2			66	Зачет

**1. Цели освоения дисциплины**

**Цель курса:** Сформировать у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях в области журналистики; ознакомить с основными положениями информационного права; развить у студентов юридическое мышление; воспитать уважительное отношение к праву и государству; укрепить в сознании идею верховенства права и незыблемости закона.

**Задачи курса:**

1. а) изучить ключевые категории и понятия информационного права;
2. б) сформировать и развить навыки толкования и применения правовых норм в СМИ;
3. в) выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности журналиста.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Правовая культура журналиста и издателя» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина изучается в пятом семестре и базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «История», «Журналистика в горячих точках», «Расследовательская журналистика»

Курс «Правовая культура журналиста и издателя» представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ юридической и журналистской наук, их базовых категорий и понятий. Он позволяет дать студентам концептуальные знания, развиваемые и конкретизируемые в последующем в магистратуре по журналистике по направлению «Журналистика».

Изучение дисциплины «Правовая культура журналиста и издателя» также необходимо для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).**

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения
<p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Применяет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><b>Знает:</b> действующие правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Умеет:</b> применять правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования норм правовых норм для решения профессиональных задач</p>	<p>Устный порос, письменный опрос</p>
<p><b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p><b>ОПК-1.1.</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><b>ОПК-1.2.</b></p>	<p><b>Знает:</b> отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять отличительные особенности медиатекстов и</p>	<p>Деловая игра</p>

языков, особенностями иных знаковых систем	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	(или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. <b>Владеет:</b> приемами выявления отличительных особенностей медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. <b>Знает:</b> особенности подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. <b>Умеет:</b> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. <b>Владеет:</b> навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов.	
<b>ПК-2.</b> Способен организовать	<b>ПК-2.1.</b> Придерживается установленного	<b>Знает:</b> график создания журналистского	Работа в малых группах

<p>процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>ПК-2.2.</b> Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p><b>ПК-2.3.</b> Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках своего определенного времени.</p>	<p>текста.</p> <p><b>Умеет:</b> придерживаться графика создания журналистского текста.</p> <p><b>Владеет:</b> навыком придерживаться графика создания журналистского текста.</p> <p><b>Знает:</b> свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p><b>Умеет:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p><b>Знает:</b> профессиональные обязанности.</p> <p><b>Умеет:</b> выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного</p>	
--	---	--	--

		времени. <b>Владеет:</b> способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.	
--	--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Законодательное регулирование СМИ</b>									
1	Источники законодательства о СМИ	5		2				6	
2	Организация деятельности редакции	5		2				6	
3	Государственная политика в области СМИ	5			2			8	Письменный опрос
4.	Свобода информации	5			2			8	Деловая игра
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	4			28	
<b>Модуль 2. Журналист и общество</b>									
1	Деятельность СМИ в предвыборный период	5		2				6	
2	Интеллектуальная собственность	5		2				6	Устный опрос
3	Регулирование рекламы	5			4			6	Письменный опрос
4.	Интернет и его правовое регулирование	5			2			8	Мини-конференция
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	6			26	

ИТОГО:		8	10		54	
--------	--	---	----	--	----	--

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### **Модуль 1. Законодательное регулирование СМИ**

##### **Тема 1. Источники законодательства о СМИ**

##### **Содержание темы.**

Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Рекомендация и Резолюция Парламентской Ассамблеи Совета Европы «Индикаторы СМИ в демократическом обществе».

Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.

История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации» (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Сравнение информационного законодательства стран бывшего СССР.

##### **Тема 2. Организация деятельности редакции**

##### **Содержание темы.**

Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Проблема собственности на средства массовой информации. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных

коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.

Редакционная независимость и трудовые отношения в редакциях СМИ.

## **Модуль 2. Журналист и общество**

### **1. Тема Деятельность СМИ в предвыборный период**

#### **Содержание темы**

Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование.

Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов.

Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.

Понятие равных прав кандидатов. Доступ оппозиции к СМИ. Регулирование политической рекламы.

### **Тема 2. Интеллектуальная собственность.**

#### **Содержание темы**

Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.

### **4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине**

#### **Модуль 1. Законодательное регулирование СМИ**

##### **Тема 1. Государственная политика в области СМИ**

###### **Содержание темы.**

Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Постановления Европейского суда по правам человека по делу «Йерсилд против Дании» и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду.

Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.

Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994 – 2000гг.)

Недопустимость цензуры. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Федеральный закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами» (2009). Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ.

##### **Тема 2. Свобода информации**

Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.

#### **Модуль 2. Журналист и общество**

##### **Тема 3. Регулирование рекламы**

###### **Содержание темы.**

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.

Правовое регулирование рекламы – «информации, распространённой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к некоему объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама.

Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

### **Тема 6. Интернет и его правовое регулирование**

Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование».

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (квалификация «бакалавр») реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий. В ходе освоения дисциплины «Правовая культура журналиста и издателя» при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: индивидуальное и групповое консультирование; тестирование; подготовка докладов, рефератов; привлечение студентов к научно-исследовательской деятельности. Промежуточные аттестации проводятся в форме контрольной работы и модульного тестирования.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

---

Аудиторные и внеаудиторные (самостоятельные) формы учебной работы бакалавра журналистики имеют своей целью приобретение им системы знаний по дисциплине «Правовая культура журналиста и издателя». В этот курс входят лекции, ориентированные на выяснение кардинальных, стержневых проблем данной учебной дисциплины. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Самостоятельная работа бакалавра начинается с внимательного ознакомления с каждой темой курса, с изучением вопросов. Они ориентируют студентов, показывают, что они должны знать по данной теме. Вопросы темы как бы накладываются на соответствующую главу учебника или учебного пособия.

Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм самостоятельной работы. Лекция преподавателя не является озвученным учебником, а представляет плод его индивидуального творчества. В своих лекциях преподаватель стремится преодолеть многие недостатки, присущие опубликованным учебникам, учебным пособиям, лекционным курсам. В лекциях находят освещение сложные вопросы, которые вызывают затруднения у студентов.

Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, по возможности вступать с ним в мысленную полемику, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (реферат) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста, посвященное значимой проблеме по доступу к информации, права на информацию, свободе СМИ в республике Дагестан. Работа не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система, внедренная в Дагестанском государственном университете. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется тестирование, контрольные работы студентов, творческая работа, итоговое испытание.

Виды самостоятельной работы:

1. работа над темами для самостоятельного изучения;

## 2. подготовка докладов, рефератов.

<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Виды самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. Законодательное регулирование СМИ</b>		
<b>Тема 1.</b> Источники законодательства о СМИ	6	Изучение исторической, юридической литературы.
<b>Тема 2.</b> Организация деятельности редакции	6	Изучение теоретической литературы из рекомендованного списка.
<b>Тема 3.</b> Государственная политика в области СМИ	8	Изучение теоретической литературы из рекомендованного списка.
<b>Тема 4.</b> Свобода информации	8	Анализ второго раздела Конституции РФ, 10 ст. ЕКПЧ.
<b>Итого по модулю:</b>	28	
<b>Модуль 2. Журналист и общество</b>		
<b>Тема 1.</b> Деятельность СМИ в предвыборный период	6	Изучение ФЗ по выборам в государственные органы власти.
<b>Тема 2.</b> Интеллектуальная собственность	6	Анализ публикаций федеральных и региональных изданий.
<b>Тема 3.</b> Регулирование рекламы	6	Изучение ФЗ «О рекламе». Подготовка презентации.
<b>Тема 4.</b> Интернет и его правовое регулирование	8	Изучение теоретической

		литературы из рекомендованного списка.
<b>Итого по модулю:</b>	26	
Итого:	54	

### Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

Тема	Кол-во часов	Виды самостоятельной работы
<b>Модуль 1. Законодательное регулирование СМИ</b>		
<b>Тема 1.</b> Источники законодательства о СМИ	8	Изучение исторической, юридической литературы.
<b>Тема 2.</b> Организация деятельности редакции	8	Изучение теоретической литературы из рекомендованного списка.
<b>Тема 3.</b> Государственная политика в области СМИ	8	Изучение теоретической литературы из рекомендованного списка.
<b>Тема 4.</b> Свобода информации	8	Анализ второго раздела Конституции РФ, 10 ст. ЕКПЧ, Закона о СМИ РФ
<b>Итого по модулю:</b>	32	
<b>Модуль 2. Журналист и общество</b>		
<b>Тема 1.</b> Деятельность СМИ в предвыборный период	8	Изучение ФЗ по выборам в государственные органы власти.
<b>Тема 2.</b> Интеллектуальная собственность	8	Анализ публикаций федеральных и

		региональных изданий.
<b>Тема 3.</b> Регулирование рекламы	8	Изучение ФЗ «О рекламе». Подготовка презентации.
<b>Тема 4.</b> Интернет и его правовое регулирование	10	Изучение теоретической литературы из рекомендованного списка.
<b>Итого по модулю:</b>	34	
<b>Итого:</b>	66	

---

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы**

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
5. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
6. Сочетание права и деонтологии в регулировании журналистской деятельности.
7. Отношения журналистики и власти в СССР.
8. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
9. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
10. Закон РФ «О средствах массовой информации» — основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
11. Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура и основные положения.
12. Закон РФ «О средствах массовой информации»: история создания.
13. Законодательные основы организации деятельности СМИ.
14. Законодательные основы распространения продукции СМИ.

15. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
16. Законодательные основы правового статуса журналиста.
17. Законодательные основы межгосударственного сотрудничества в сфере массовой информации.
18. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
19. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизионно-правовые вопросы.
20. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
21. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
22. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
22. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
23. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
24. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Его роль и значение для журналистской деятельности.
25. Право на опровержение и ответ.
26. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
27. Закон РФ «О государственной тайне». Его роль и значение для журналистской деятельности.
28. Честь и достоинство как правовые категории.
29. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
30. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
31. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории Российской Федерации.
32. Правовой статус Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
33. Федеральные органы государственной власти, влияющие на деятельность СМИ.
34. СМИ и выборы.
35. Авторские права в СМИ.
36. Информационная сфера как объект правового регулирования.
37. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
38. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
39. Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет». Его роль и значение для журналистской деятельности.
40. Региональное законодательство о СМИ.
41. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.

42. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
43. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
44. Правовая категория «иных средств массовой информации». Особенности правового статуса сетевых СМИ.
45. Правовой режим сбора и использования журналистской информации.
46. Практика Судебной палаты по информационным спорам при Президенте Российской Федерации.
47. Практика Большого Жюри Союза журналистов России.
48. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации.
49. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларации прав человека.
50. Защита журналистских источников информации.
51. Закрепление свободы массовой информации в Международном пакте о гражданских и политических правах.
52. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.
53. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
54. Проблемы становления законодательства о СМИ в странах СНГ и Балтии.
55. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.
56. Европейская Конвенция о трансграничном вещании.
57. Окинавская Хартия глобального информационного общества.
58. Налоговое регулирование в сфере СМИ.
59. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
60. Особенности правового статуса информационных агентств.
61. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
62. Условия и порядок регистрации СМИ.
63. Особенности правового статуса эротических СМИ.
64. Особенности правового статуса рекламных СМИ.
65. Основные субъекты правоотношений в сфере СМИ.
66. Допустимые организационно-правовые формы редакций СМИ.
67. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
68. Права и обязанности журналиста в редакции.
69. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
70. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
71. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
72. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
73. Правовой режим распространения информации в Интернете.
74. Интернет и СМИ.
75. Доктрина информационной безопасности 2000 г.

76. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Его роль и значение в журналистской деятельности.
77. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
78. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
79. Противоправное ущемление свободы массовой информации.
80. Соучредительство. Правовое регулирование отношений между соучредителями СМИ.
81. Место и роль законодательства о СМИ в общей системе информационного законодательства Российской Федерации.
82. Порядок лицензирования телерадиовещания.
83. Субъекты права на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
84. Деловая репутация как объект правовой защиты.
85. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

### **Примерная тематика контрольных работ**

1. Анализ правовых проблем свободы массовой информации в России и за рубежом.
2. Судебная защита СМИ и журналистов.
3. Развитие трудовых отношений в редакциях российских СМИ: история и современность.
4. Особенности распространения правовой информации через СМИ в новейшее время.
5. Охрана труда и безопасность журналиста.
6. Институт редакционного омбудсмана и перспективы его развития в России.
7. Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами.
8. Исключительное право на произведение.
9. Свободное использование произведения.
10. Виды договоров: лицензионный, об отчуждении, договор авторского заказа.
11. Служебное произведение.
12. Право публикатора на произведение науки, литературы или искусства, право изготовителя базы данных.
13. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение.
14. Доступ журналиста к правосудию.
15. Интеллектуальная собственность журналиста периодической печати.
16. Сравнительный анализ правовых проблем свободы массовой информации в России и за рубежом.
17. Плагиат в журналистике. Защита интеллектуальной собственности.
18. Правовые аспекты перехода к цифровому телевидению.
19. Государственное регулирование телевизионных средств массовой информации в Российской Федерации.
20. Интеллектуальная собственность тележурналиста.

21. Свобода массовой информации в России с точки зрения международных институтов: критерии установленных рейтингов.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение лекционных занятий - 1 балл (всего за модуль – 4 балла),
- участие на практических занятиях - 4 балла, (всего за модуль – 16 баллов),
- выполнение лабораторных заданий - \_\_\_ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

а) адрес сайта курса

[www.gam.sitecity.ru](http://www.gam.sitecity.ru)

б). Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
3. Федеральный закон «О рекламе».
4. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».
5. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
6. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
7. Закон РФ «О государственной тайне».
8. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».
9. Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет».
10. Федеральный закон «О связи».
11. Гражданский кодекс Российской Федерации.
12. Уголовный кодекс Российской Федерации.
13. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.
14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

15. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
16. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

#### **Комментированные сборники нормативных актов**

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М. А. Федотова. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
2. Комментарий к Закону РФ о СМИ. / Научный редактор проф. В. Н. Монахов; авторы-составители Г. Ю. Арапова, А. А. Глисков, Д. Г. Шишкин. М.: «Галерея», 2001.
3. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000. М.: Изд. Союза журналистов России, 2000.
4. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий. / Под ред. акад. Б. Н. Топорнина. М.: Юристъ, 1997.
5. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов. М.: Юристъ, 1997.
6. Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. М.: «Славянский диалог», 1997.

#### б) основная литература:

1. Права человека: Учеб. / Под ред. Е.А. Лукашевой. – М., 2012.
2. Права человека. Учеб. пособие / Под общей ред. А.Д. Гусевича, Я.С. Яскевич. – Минск, 2015.
3. Права и свободы человека в программных документах основных политических партий и объединений России. XX век. – М., 2002.
4. Правовые и этические нормы в журналистике: учеб. пос. / сост. Е. П. Прохоров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2007.

#### в) дополнительная литература:

1. Права человека. Итоги века, тенденции, перспективы. – М., 2002.
2. Дженни М., Кей Р., Брэдли Р. Европейское право в области прав человека: Практика и комментарий. – М., 1997.
3. Европейская социальная хартия: Справ. – М., 2000.
4. Европейский суд по правам человека: избранные постановления 1999–2001 гг. и комментарии. – М., 2002.
5. Ермакова А.Р. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати. – СПб., 2003.
6. Кацубо С.П. и др. Права человека. Учеб. пособие. – Минск, 2001.
7. Комментарий к Конституции РФ / Под ред. В.В. Лазарева. – М., 1997.
8. Комментарий к УК РФ (с постановленными материалами и судебной практикой) / Под общей ред. С.И. Никулина. – М., 2001.

9. Люшер Ф. Конституционная защита прав и свобод личности. – М., 1993.
10. Мюллерсон Р.А. Права человека: идеи, нормы, реальность. – М., 1991.
11. Неправительственные правозащитные организации Российской Федерации: Справ. – М., 2002.
12. Российская юридическая энциклопедия / Глав. ред. А.Я. Сухарев – М., 1999.
13. Трошкин Ю.В. Права человека: нарушение и защита прав человека и прессы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – М., 1997.
14. Шевцов В.С. Права человека и государства в Российской Федерации. – М., 2002.
15. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: учеб. М.: Изд-во МГУ, 2002.
16. Лысов В. И. Право и СМИ : учеб.-метод. комплекс. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

Консультант-Плюс, «Право и средства массовой информации»:  
[www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)

- Официальный сайт Президента РФ <http://president.kremlin.ru>
- Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>
- Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://www.duma.gov.ru>
- Официальный сайт Конституционного Суда РФ <http://www.ksrf.ru>
- Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ <http://www.cdep.ru>
- Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ <http://www.cikrf.ru>
- Официальный сайт Уполномоченного по правам человека РФ <http://ombudsman.gov.ru>

**Кроме того:**

1. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)
2. [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)
3. [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
4. [www.internews.ru](http://www.internews.ru)
5. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
6. [www.ifes.ru](http://www.ifes.ru)
7. [www.wan-press.ru](http://www.wan-press.ru)
8. [www.nat.ru](http://www.nat.ru)

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение Прав человека в современном обществе;
3. знать правовую информацию, уметь использовать полученные знания при подготовке журналистского материала.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников по рекламе. При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на состояние прав и свобод человека в Дагестане. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи исследуемой проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие рекламы.

В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса «Правовая культура журналиста и издателя» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс - опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ, демонстрация презентаций.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материала на сайте кафедры [www.gam.sitecity.ru](http://www.gam.sitecity.ru);
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы - самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM-учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

диктофон;  
магнитофон;  
видеокамера;  
телевизор.