

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС ОБОЗРЕНИЯ В СМИ**

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

		ции	орные занятия	ческие занятия		ьтации		
2	72	8		8			56	Зачет

1. Цели освоения дисциплины.

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов понимания основ бизнеса и роли обозрения в информировании и анализе важных вопросов в области финансов и бизнеса. Цель освоения дисциплины «Бизнес обозрения в СМИ» заключается и в обеспечении студентов знаниями, необходимыми для решения проблем, связанных с существованием СМИ на бизнес-рынке страны.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Бизнес обозрения в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательной отношений программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина изучается во втором семестре и базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Основы журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ».

Изучение дисциплины «Бизнес обозрения в СМИ» также необходимо для подготовки к итоговому государственному экзамену, для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
-----------------------------------	--	--	---------------------------

<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Применяет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><i>Знает:</i> действующие правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Умеет:</i> применять правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования норм правовых норм для решения профессиональных задач</p>	<p>Устный опрос</p>
---	---	--	---------------------

	<p>УК-2.2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><i>Знает:</i> задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели</p> <p><i>Умеет:</i> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели</p> <p><i>Владеет:</i> навыками достижения поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p><i>Знает:</i> запросы и потребности общества</p> <p><i>Умеет:</i> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества</p> <p><i>Владеет:</i> методами сопоставления данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Устный опрос</p>

	<p>ОПК-4.2. учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><i>Знает:</i> основные характеристики целевой аудитории</p> <p><i>Умеет:</i> помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><i>Владеет:</i> способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	
<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1</p>	<p>ПК-1.1. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p><i>Знает:</i> задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><i>Умеет:</i> использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Письменный опрос</p>

		<p><i>Владеет:</i> навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	
	<p>ПК- 1.2. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p><i>Знает:</i> журналистские проекты</p> <p><i>Умеет:</i> использовать проекты в рамках своих полномочий</p> <p><i>Владеет:</i> опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем	Нед	Л.	Пр.з.	СРС	Формы тек. конт.
Модуль 1. Теоретические основы дисциплины							
1.	Теоретические основы бизнеса	2		4	2	12	Устный опрос
2.	Жанр обозрения на аналитическом рынке СМИ	2		4	4	10	Устный опрос
Итого по модулю 1:				8	6	22	
Модуль 2. Специфика бизнес обозрений							
1.	Журналы и газеты научной и экономической направленности			2	2	10	Устный опрос
2.	Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса	2		2	2	6	Устный опрос
3.	Языковые особенности публикации бизнес обозрения	2		4	4	4	Письменная
Итого по модулю 2:				8	8	20	
Итого:				16	14	42	

4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем.	Нед.	Л.	Пр.з.	СРС	Формы тек. конт.
Модуль 1. Теоретические основы бизнес обозрения							
1.	Теоретические основы бизнеса	2		2	2	14	Устный опрос

2.	Жанр обозрения на аналитическом рынке СМИ	2		2	2	14	Устный опрос
	Итого по модулю 1:			4	4	28	
Модуль 2. Специфика бизнес обозрений							
3.	Журналы и газеты научной и экономической направленности				2	10	Устный опрос
	Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса	2		2		10	Устный опрос
4.	Языковые особенности публикации бизнес обозрения	2		2	2	8	Письменная работа
	Итого по модулю 2:			4	4	28	
	Итого:			8	8	56	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Теоретические основы дисциплины. Тема 1. Тема 1. Теоретические основы бизнеса.

Содержание темы.

Суть понятия «бизнес». Участники бизнеса: предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители, работники, гос.органы и учреждения. Бизнес как система. Современный бизнес.

Тема 2. Жанр обозрение на аналитическом рынке СМИ.Содержание темы
Жанровые элементы обозрения. Определяющие признаки обозрения – единство наглядного освещения общественных занятий и мысли обозревателя, глубоко проникающего в суть экономического процесса в стране. Позиция журналиста а обозрении.

Модуль 2. Специфика бизнес обозрений

Тема 1. Журналы и газеты научной и экономической направленности

Социально-экономические преобразования в стране. Появление деловых СМИ. Особенности функционирования газет «Коммерсантъ», «Экономическая газета», «Российская бизнес-газета», «Эксперт», «Деньги», «Экономист», российская версия «Forbes» и др.

Тема 2. Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса Содержание темы.

Позиция журналиста. Основные вопросы, на которые должен ответить обозреватель: что породило данное явление, ситуацию; какова значимость обозреваемых событий; как будут развиваться обозреваемые явления или ситуации и что для этого нужно сделать.

Тема 3. Языковые особенности публикаций бизнес обозрения. Содержание темы.

Стиль изложения. Языковые особенности публикаций и выступлений различных обозревателей. Обозрения бизнеса в СМИ по типу информационной подборки: его особенности. Обозрения бизнес явлений, объединенных временной связью. Методы анализа, используемые в бизнес обозрениях: индукция, дедукция, ассоциации и др.

4.3.2.Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Теоретические основы бизнес обозрения

Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Какова суть понятия «бизнес»?

- 1.Участники бизнеса: предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители, работники, государственные органы и учреждения.
2. Бизнес как система.
3. В чем особенности современного бизнеса?

Тема 2. Жанр обозрение на аналитическом рынке СМИ.

1. Каковы жанровые элементы обозрения?
2. Каковы определяющие признаки обозрения?

Модуль 2. Специфика бизнес обозрений

Тема 1. Журналы и газеты научной и экономической направленности

1. Особенности функционирования деловых газет.

Тема 2. Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса

1. Позиция журналиста.
2. Основные вопросы, на которые должен ответить обозреватель?

Тема 3. Языковые особенности публикаций бизнес обозрения.

1. Стиль изложения.
2. Языковые особенности публикаций и выступлений различных обозревателей.
3. Методы анализа, используемые в бизнес обозрениях: индукция, дедукция, ассоциации и др.

5.Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с обозревателями газет.

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами деловых газет и журналов, с публикациями в СМИ в жанре бизнес-обозрения. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях. В конце курса предусмотрен зачет.

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Теоретические основы дисциплины		
Теоретические основы бизнеса	12	Конспектирование дополнительной литературы
Жанр обозрения нааналитическом рынке СМИ	10	Изучение дополнительной литературы
Итого по модулю:	22	
Модуль 2. Специфика бизнес обозрений		
Журналы и газеты научной и экономической направленности	10	Проанализировать деловые издания (по выбору студента)
Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса	6	Изучение дополнительной литературы
Языковые особенности публикации бизнес обозрения	4	На ипмере конкретных журналистских материалах продемонстрировать языковые особенности публикации бизнес обозрения
Итого по модулю:	20	

Итого:	42	
--------	----	--

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Вопросы для промежуточных работ

1. Бизнес как один из главных элементов российского общества.
2. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.
3. Степень профессионализма бизнес-обозревателя.
4. Основной лейтмотив выступлений обозревателей на российском телевидении.
5. Определяющий признак жанра обозрения.
6. Особенности бизнес обозрений.
7. Бизнес обозрение на дагестанском газетном и журнальном рынке.
8. Методы сбора информации для бизнес обозрения.
9. Изучение документов, официальных материалов, статистических данных как основные методы получения информации для обозрения.
10. Обозреватель-аналитик.
11. Особенности подготовки публикации в виде бизнес обозрения.
12. Особенности формы и стиля для бизнес обозрения.
13. Роль СМИ в продвижении и развитии бизнеса.
14. Издания бизнес направленности.
14. Специализированные издания для малого и среднего бизнеса.

Вопросы к зачету

1. Определение «бизнеса».
2. Участники бизнеса.
3. Бизнес как система.
4. Современный бизнес.
5. Факторы, оказывающие отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности.
6. Обозрение – аналитический жанр журналистики.
7. Аналитические статьи в области экономики и финансов в дагестанских СМИ.
8. Роль СМИ в создании положительного образа предпринимателя.
9. Специализированные издания для малого и среднего бизнеса.
10. Основные критерии написания бизнес обозрения.
11. Основные требования бизнес обозрению.

12. Особенности формы бизнес обзрений.
13. Особенности стиля бизнес обзрений.
14. Популярные бизнес обозреватели страны.
15. Тенденции развития отечественного и зарубежного предпринимательства.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение лекционных занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 4 балла;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 50 баллов.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Шкала оценивания

86-100 баллов – «отлично»:

- студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

65-84 балла – «хорошо»:

- сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
- студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы.

51-64 балла – «удовлетворительно»:

- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) сайт курса:

www.gam.sitecity.ru

б) основная литература:

1. Амиров В.М. Деловая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие /В.М. Амиров. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — 978-5-7996-0902-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>
<http://www.iprbookshop.ru/10622.html>
2. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. – М., 2004.
3. Законодательство РФ о средствах массовой информации (под ред. А.Г. Рихтер). – М., 1999.
4. Киверин В.И. Экономика редакции СМИ. – М., 2002.
5. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб, 2011.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2004
2. Варганова Е.Л. Коммуникационная политика России: нужен решительный шаг // Вест. МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2001. - №1.
3. Варганова Е.Л. О современном понимании СМИ и журналистики. – М., 2012.
4. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
5. Иваницкий В.Л. Бизнес-план редакции. Рабочая тетрадь главного редактора – М., 1999.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 1994.
7. Назайкин А.Н. Рекламная служба газеты. Структура. Принципы. Функции. – М., 1996.
8. Система СМИ (под ред. Я.Н. Засурского). – М., 2001.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Media-online Все о медиарынке <http://www.media-online.ru>
2. Состав Один из самых информационно-насыщенных порталов о СМИ. <http://www.sostav.ru>
3. Adindex Сайт о рекламе и маркетинге СМИ <http://www.adindex.ru>
4. Shturmuy.ru. <http://www.shturmuy.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

- 1) уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические процессы в обществе;
- 2) понимать цели и значение медиарынка в современном обществе;
- 3) знать функции экономики и менеджмента СМИ, этапы формирования имиджа издания, приемы рекламного воздействия на читателя.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников по смежным дисциплинам: «Основы журналистики», «Экономика», «Правовые основы журналистики». При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на развитие медиарынка в Дагестане и в стране в целом в разные периоды исторического развития. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;

4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие медиарынка России.

В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса «Бизнес обозрения в СМИ» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- размещение материалов на сайте кафедры www.gam.sitcity.ru;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы – самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM- учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для

осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.