

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология воздействия

Кафедра общей и социальной психологии
факультета психологии и философии

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

37.04.01 Психология

Профиль подготовки

Организационная психология

Психология консультативной работы и психотехнология развития

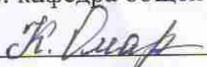
Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
Очная; Очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала 2021

Рабочая программа дисциплины «Психология воздействия» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 37.04.01 – Психология от 29.07.2020 г. №841

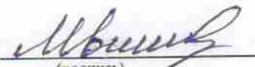
Разработчик(и): кафедра общей и социальной психологии, Меджидова К.О., к.пс.н., доцент 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры общей и социальной психологии от 25.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Казиева Н.Н.
(подпись)

На заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от 03.07.2021г., протокол № 4

Председатель  Билалов М.И.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «09» 07. 2021 г.

Начальник УМУ


(подпись)

Гасангаджиева А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Психология воздействия» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 37.04.01 – Психология от 29.07.2020 г. №841

Разработчик(и): кафедра общей и социальной психологии, Меджидова К.О., к.пс.н., доцент _____

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры общей и социальной психологии от 25.06.2021 г.,
протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Казиева Н.Н.
(подпись)

На заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от 03. 07. 2021г., протокол № 4

Председатель _____ Билалов М.И.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 09 » 07. 2021 г.

Начальник УМУ

(подпись)

Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Психология воздействия» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, образовательной программы магистратуры по направлению 37.04.01 Психология.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой общей и социальной психологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со знанием предпосылок возникновения науки о потребителе, внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, типы потребительского поведения, знать специфику российского потребителя, индивидуальные характеристики покупателя, а также его отношение к товару (услуге).

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональными – ОПК-5; 7; профессиональными – ПК – 3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме доклада, реферата, теста и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180 академических часа по видам учебных занятий

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации				
1-2	180	46		46			52+36	экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации				
1-2	180	24		34			86+36	экзамен	

1. Цели освоения дисциплины

- Целями освоения дисциплины «Психология воздействия» являются формирование представлений о закономерностях процессов межличностной коммуникации;
- ознакомление с многообразием методов и техник психологического воздействия и противостояния воздействию;
 - развитие способности творческого использования психологических знаний в решении профессиональных задач;
 - овладение индивидуализированными приемами межличностного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

«Психология воздействия» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений; ОПОП магистратуры по направлению подготовки 37.04.01. Психология. «Психология воздействия» логически и содержательно-методически взаимосвязана с общей психологией, социальной психологией, психологией конфликта, психологией общения и психодиагностикой.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК – 5. Способен разрабатывать и реализовывать научно обоснованные программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной проблемы отдельных лиц, групп и/или организаций.	ИОПК – 5.1. Знает основные стратегии, виды и формы вмешательства, принципы их применения для создания программ психологического вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера.	знает основные стратегии, виды и формы вмешательства, принципы их применения для создания программ психологического вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера. умеет организовывать мероприятия по оказанию психологической помощи с учетом индивидуальной и популяционной нормы. владеет базовыми приемами психологической помощи, развивающими и коррекционными технологиями, методами индивидуальной и групповой работы.	Устный опрос, письменный опрос; ...
	ИОПК – 5.2. Умеет организовывать мероприятия по оказанию психологической помощи с учетом индивидуальной и популяционной нормы.		
	ИОПК – 5.3. Владеет базовыми приемами психологической помощи, развивающими и коррекционными технологиями, методами индивидуальной и групповой работы		
ОПК -7. Способен вести просветительскую и психологопрофилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и	<p>ИОПК 7.1. Знает основные задачи и методы профилактики и просвещения</p> <p>ИОПК 7.2. Умеет оценить потребности целевой аудитории и разработать планы и программы профилактической и просветительской работы</p> <p>ИОПК 7.3. Владеет приемами стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам.</p>	Знать основные методы профилактики и просвещения Умеет оценить потребности целевой аудитории и разработать планы и программы профилактической и просветительской работы Владеет приемами стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам.	Письменный опрос

смежных с ней областей			
ПК-3. Способен осуществлять разработку и реализовывать психопрофилактические и психокоррекционные программы, направленные на оказание психологической помощи в решении жизненных проблем клиентов, психологическое сопровождение их профессиональной деятельности, применять технологии набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом организации, супервизии	ПК-3.1. Осуществляет разработку и реализацию психопрофилактических и психокоррекционных программ, направленных на оказание психологической помощи в решении жизненных проблем клиентов ПК-3.2. Осуществляет психологическое сопровождение профессиональной деятельности клиентов ПК-3.3. Применяет технологии набора, отбор и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом организации, супервизии	Знает: методологические принципы разработки психопрофилактических и психокоррекционных программ оказания психологической помощи в решении жизненных проблем клиентов; Умеет: осуществлять психологическое сопровождение профессиональной деятельности клиентов в их профессиональной деятельности; Владеет: технологиями грамотного набора, отбора, расстановки кадров, а также навыками проведения аттестации кадрового состава организации и супервизии	Круглый стол

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Сущность психологического воздействия								
1	Тема 1. Определение понятия «психологическое воздействие»	1	2	4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 2. Понятие и виды психологического воздействия. Индивидуальные детерминанты воздействия			4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
2	Тема 3. Психологические	1		4	4		4	Опрос, реферат,

	механизмы и модель воздействия							контрольная работа
	Итого по модулю 1:36	1		12	12		12	Контрольная работа
Модуль 2. Виды психологического воздействия								
5	Тема 4. Психология манипулятивных отношений	1	8	4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
6	Тема 5. Самопрезентация как метод психологического влияния.	1	10	4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
7	Тема 6. Стратегии самопрезентации.	1	12	4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
	Итого по модулю 2:36			12	12		12	Контрольная работа
Модуль 3. Характеристики методов воздействия								
	Тема 7. Характеристика манипулятивных методов воздействия	2		4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 8. Характеристика цивилизованных методов воздействия	2		4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 9. Характеристика спорных методов воздействия	2		4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
	Итого по модулю 3: 36	2		12	12		12	Контрольная работа
Модуль 4. Влияние, воздействие и манипуляции								
	Тема 11. Влияние группы на личность	2		2	2		6	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 12. Влияние в массовых информационных процессах	2		4	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 13. Методы развивающего и психокоррекционного воздействия на людей	2		4	4		6	Опрос, реферат, контрольная работа
	Итого по модулю 4: 36			10	10		16	Контрольная работа
Модуль 5. Подготовка к экзамену и экзамен								
	Подготовка к экзамену	2					36	Экзамен
	ИТОГО: 180			46	46		52+36	

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	------------------------	---

				Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятел. раб.		
Модуль 1. Сущность психологического воздействия								
1	Тема 1. Определение понятия «психологическое воздействие»	1	2	2	2		8	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 2. Понятие и виды психологического воздействия. Индивидуальные детерминанты воздействия			2	2		8	Опрос, реферат, контрольная работа
2	Тема 3. Психологические механизмы и модель воздействия	1		2	4		6	Опрос, реферат, контрольная работа
	Итого по модулю 1:36	1		6	8		22	Контрольная работа
Модуль 2. Виды психологического воздействия								
5	Тема 4. Психология манипулятивных отношений	1	8	2	4		6	Опрос, реферат, контрольная работа
6	Тема 5. Самопрезентация как метод психологического влияния.	1	10	2	2		8	Опрос, реферат, контрольная работа
7	Тема 6. Стратегии самопрезентации.	1	12	2	2		8	Опрос, реферат, контрольная работа
	Итого по модулю 2:36			6	8		22	Контрольная работа
Модуль 3. Характеристики методов воздействия								
	Тема 7. Характеристика манипулятивных методов воздействия	2		2	4		4	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 8. Характеристика цивилизованных методов воздействия	2		2	2		8	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 9. Характеристика спорных методов воздействия	2		2	2		8	Опрос, реферат, контрольная работа
	Итого по модулю 3: 36	2		6	8		22	Контрольная работа
Модуль 4. Влияние, воздействие и манипуляции								
	Тема 11. Влияние группы на личность	2		2	2		8	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 12. Влияние в массовых информационных процессах	2		2	4		6	Опрос, реферат, контрольная работа
	Тема 13. Методы развивающего и психокоррекционного воздействия на людей	2		2	4		6	Опрос, реферат, контрольная работа
	Итого по модулю 4: 36			6	10		20	Контрольная работа
Модуль 5. Подготовка к экзамену и экзамен								
	Подготовка к экзамену	2					36	Экзамен
	ИТОГО: 180			24	34		86+36	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Сущность и виды психологического воздействия

Тема 1. Определение понятия «психологическое воздействие»

Психология воздействия, как отрасль психологического знания, ее объект, предмет, содержание. Место психологии воздействия в системе наук и в структуре психологического знания. Краткий очерк истории психологии воздействия. Основные понятия психологии воздействия. Объект и субъект воздействия

Тема 2. Понятие и виды психологического воздействия. Индивидуальные детерминанты воздействия

В исследованиях отечественных авторов выделялись следующие виды влияния: подражание, заражение, внушение (В. М. Бехтерев); убеждение, внушение, заражение (Б. Д. Парыгин, А. В. Кириченко); внушение, убеждение, конформизм (В. Н. Куликов); заражение, подражание, убеждение, внушение (Г. М. Андреева, В. Г. Зазыкин); убеждение (А. Ю. Панасюк); манипулирование (Е. Л. Доценко, Л. И. Рюмшина). В зарубежной психологии перечень изучаемых видов влияния значительно шире.

Тема 3. Психологические механизмы и модель воздействия

Модель перцептивно ориентированного влияния Вовлечете — через образ. Мишени — желания, интересы. Фон — межмодальные ассоциации, соответствие образа мотиву, намеренному в качестве мишени воздействия. Побуждение — прямая актуализация мотива, соблазнение, провокация. Модель конвенционально ориентированного влияния. Вовлечение — с помощью специальных схематизмов: правил, норм, сценариев. Мишени — готовые образцы поведения. Фон — социально заданные и индивидуально усвоенные программы жизни, принятые адресатом сценарии поведения, личностно усвоенные представления о том, что необходимо исполнять, и пр. Побуждение — распределение ролей, соответствующие сценарии, напоминания (о договоренности, об общении, о должном, о запретах, об ожидаемом и т.п.). Модель операционально ориентированного влияния Вовлечение — посредством использования таких автоматизмов, как сила привычек, инерция, навыки, логика действий. Мишени — привычные способы поведения и деятельности. Фон — инерция, стремление к завершению гештальта. Побуждение — подталкивание адресата к включению соответствующего автоматизма. Модель влияния, ориентированного на умозаключение Вовлечение — когнитивная схема, внутренняя логика ситуации, стандартное умозаключение. Мишени — закономерности познавательных процессов, когнитивные установки. Фон — снятие когнитивного диссонанса.

Основные социально-психологические механизмы психологического воздействия

1. Заражение
2. Внушение
3. Подражание
4. Убеждение.

Модуль 2. Виды психологического воздействия

Тема 4. Психология манипулятивных отношений

Характеристика манипулятивного общения. Признаки манипулятивного общения. Манипулятивные приемы общения. Манипулятивные системы. Четыре основные манипулятивные системы: Активный манипулятор, пассивный, соревнующийся и безразличный.

Тема 5. Самопрезентация как метод психологического влияния

1. Практики социального влияния и убеждения.
2. Психологические факторы успешной самопрезентации.

3. Спорные методы психологического влияния: самопродвижение, самопрезентация, формирование благосклонности целевой персоны, харизма и обаяние.
4. Самопрезентация как метод психологического влияния.
5. Стратегия самопрезентации: формирование благосклонности целевой персоны; самопродвижение.
6. Харизма и обаяние как личностные факторы влияния.

Тема 6. Стратегии самопрезентации.

Основания классификации самопрезентации личности. Критерий "предлагаемый способ организации поведения коммуникатора" - две группы подходов: 1. коммуникатор выбирает в социальном контексте образ самопрезентации и, используя свой жизненный опыт, старается его воплотить (признанные американские практики: И. Джонсон и Т. Питтман, М. Снайдер, Тайс, Джонес и Бергалес, Шеппард и Аркин, Р. Чалдини, а также Ю.М. Жуков); 2. Человек определяет для себя характерные черты (признаки) успешной самопрезентации и создает свою (Г. В. Бороздина). Техники и стратегии самопрезентации И. Джонсона и Т.Питтмана.

Модуль 3. Характеристики методов воздействия

Тема 7. Характеристика манипулятивных методов воздействия

Манипулятивные технологии как стратегии виртуального моделирования и программирования реального мира способны упростить планирование манипулятивной организационной деятельности, повысить эффективность формирования и внедрения перспективных стратегических направлений. Они позволяют согласовывать вопросы синтеза, решать проблемы методики благополучного функционирования и развития всех систем управления.

Тема 8. Характеристика цивилизованных методов воздействия

Цивилизованное психологическое влияние способствует развитию и сохранению: 1. дела; 2. деловых отношений; 3. личностной целостности участников. Оно свободно от силовых и обманных приемов; оно лишено эмоциональных всплесков, волнений и страха.

Цивилизованное психологическое влияние свободно от силовых и обманных приемов. Оно лишено эмоциональных всплесков, волнений и страха, но параллельно с этим — и счастья непредсказуемого, трепещущего эмоциями человеческого общения. Полезно обладать возможностями цивилизованного взаимодействия и применять их там, где это оправданно.

Тема 9. Характеристика спорных методов воздействия

Целевые характеристики воздействия формируются в трехмерном пространстве, векторами которого выступают: стремление помочь адресату коммуникации решить его• проблемы; стремление обеспечить эффективную координацию• деятельности нескольких субъектов; стремление использовать другого субъекта для решения• своих проблем.

Модуль 4. Влияние, воздействие и манипуляции

Тема 11. Влияние группы на личность

Влияние группы на личность: конформизм, фасилитация, социальная леность, групповая поляризация, огруппление мышления, влияние меньшинства. Массовые влияния в больших группах: деиндивидуализация, массовая коммуникация. Управление и манипуляция в толпе. Слухи. Вожаки толпы и их способы убеждения.

Тема 12. Влияние в массовых информационных процессах

Глобальные социальные процессы, социальная адаптация, массовая информация, массовое сознание, массовая коммуникация, глобализация, глобальный эволюционизм, диалектика, сознание.

Массовая коммуникация, будучи не просто глобальным, а мегаглобальным процессом, ибо является необходимым и важнейшим участником абсолютно всех глобальных

социальных процессов, оперирует именно массовой информацией, ориентирующей массовую аудиторию в среде существования, приносящей в массовое сознание оценки актуальных событий и оптимизируя протекание глобальных процессов современности. Изучение проблем формирования и функционирования массовой информации в рамках исследования глобальных процессов является одной из важнейших задач современного гуманитарного знания.

Тема 13. Методы развивающего и психокоррекционного воздействия на людей

Сущность и принципы психологической коррекции. 2. Содержание и методы психокоррекционной работы с детьми и подростками. 3. Специфика и особенности психокоррекционного процесса. 4. Основные формы психокоррекционной работы с детьми и подростками.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Сущность и виды психологического воздействия

Тема 1. Определение понятия «психологическое воздействие»

Психология воздействия, как отрасль психологического знания, ее объект, предмет, содержание. Место психологии воздействия в системе наук и в структуре психологического знания. Краткий очерк истории психологии воздействия. Основные понятия психологии воздействия. Объект и субъект воздействия

Тема 2. Понятие и виды психологического воздействия. Индивидуальные детерминанты воздействия

В исследованиях отечественных авторов выделялись следующие виды влияния: подражание, заражение, внушение (В. М. Бехтерев); убеждение, внушение, заражение (Б. Д. Парыгин, А. В. Кириченко); внушение, убеждение, конформизм (В. Н. Куликов); заражение, подражание, убеждение, внушение (Г. М. Андреева, В. Г. Зазыкин); убеждение (А. Ю. Панасюк); манипулирование (Е. Л. Доценко, Л. И. Рюмшина). В зарубежной психологии перечень изучаемых видов влияния значительно шире.

Тема 3. Психологические механизмы и модель воздействия

Модель перцептивно ориентированного влияния Вовлечете — через образ. Мишени — желания, интересы. Фон — межмодальные ассоциации, соответствие образа мотиву, намеченному в качестве мишени воздействия. Побуждение — прямая актуализация мотива, соблазнение, провокация. Модель конвенционально ориентированного влияния. Вовлечение — с помощью специальных схематизмов: правил, норм, сценариев. Мишени — готовые образцы поведения. Фон — социально заданные и индивидуально усвоенные программы жизни, принятые адресатом сценарии поведения, личностно усвоенные представления о том, что необходимо исполнять, и пр. Побуждение — распределение ролей, соответствующие сценарии, напоминания (о договоренности, об общении, о должном, о запретах, об ожидаемом и т.п.). Модель операционально ориентированного влияния Вовлечение — посредством использования таких автоматизмов, как сила привычек, инерция, навыки, логика действий. Мишени — привычные способы поведения и деятельности. Фон — инерция, стремление к завершению гештальта. Побуждение — подталкивание адресата к включению соответствующего автоматизма. Модель влияния, ориентированного на умозаключение Вовлечение — когнитивная схема, внутренняя логика ситуации, стандартное умозаключение. Мишени — закономерности познавательных процессов, когнитивные установки. Фон — снятие когнитивного диссонанса.

Основные социально-психологические механизмы психологического воздействия

5. Заражение
6. Внушение

7. Подражание
8. Убеждение.

Модуль 2. Виды психологического воздействия

Тема 4. Психология манипулятивных отношений

Характеристика манипулятивного общения. Признаки манипулятивного общения. Манипулятивные приемы общения. Манипулятивные системы. Четыре основные манипулятивные системы: Активный манипулятор, пассивный, соревнующийся и безразличный.

Тема 5. Самопрезентация как метод психологического влияния

7. Практики социального влияния и убеждения.
8. Психологические факторы успешной самопрезентации.
9. Спорные методы психологического влияния: самопродвижение, самопрезентация, формирование благосклонности целевой персоны, харизма и обаяние.
10. Самопрезентация как метод психологического влияния.
11. Стратегия самопрезентации: формирование благосклонности целевой персоны; самопродвижение.
12. Харизма и обаяние как личностные факторы влияния.

Тема 6. Стратегии самопрезентации.

Основания классификации самопрезентации личности. Критерий "предлагаемый способ организации поведения коммуникатора" - две группы подходов: 1. коммуникатор выбирает в социальном контексте образ самопрезентации и, используя свой жизненный опыт, старается его воплотить (признанные американские практики: И. Джонсон и Т. Питтман, М. Снайдер, Тайс, Джонес и Бергалес, Шепард и Аркин, Р. Чалдини, а также Ю.М. Жуков); 2. Человек определяет для себя характерные черты (признаки) успешной самопрезентации и создает свою (Г. В. Бороздина). Техники и стратегии самопрезентации И. Джонсона и Т.Питтмана.

Модуль 3. Характеристики методов воздействия

Тема 7. Характеристика манипулятивных методов воздействия

Манипулятивные технологии как стратегии виртуального моделирования и программирования реального мира способны упростить планирование манипулятивной организационной деятельности, повысить эффективность формирования и внедрения перспективных стратегических направлений. Они позволяют согласовывать вопросы синтеза, решать проблемы методики благополучного функционирования и развития всех систем управления.

Тема 8. Характеристика цивилизованных методов воздействия

Цивилизованное психологическое влияние способствует развитию и сохранению: 1. дела; 2. деловых отношений; 3. личностной целостности участников. Оно свободно от силовых и обманных приемов; оно лишено эмоциональных всплесков, волнений и страха.

Цивилизованное психологическое влияние свободно от силовых и обманных приемов. Оно лишено эмоциональных всплесков, волнений и страха, но параллельно с этим — и счастья непредсказуемого, трепещущего эмоциями человеческого общения. Полезно обладать возможностями цивилизованного взаимодействия и применять их там, где это оправданно.

Тема 9. Характеристика спорных методов воздействия

Целевые характеристики воздействия формируются в трехмерном пространстве, векторами которого выступают: стремление помочь адресату коммуникации решить его проблемы; стремление обеспечить эффективную координацию деятельности нескольких субъектов; стремление использовать другого субъекта для решения своих проблем.

Модуль 4. Влияние, воздействие и манипуляции

Тема 11. Влияние группы на личность

Влияние группы на личность: конформизм, фасилитация, социальная леность, групповая поляризация, огруппление мышления, влияние меньшинства. Массовые влияния в больших группах: деиндивидуализация, массовая коммуникация. Управление и манипуляция в толпе. Слухи. Вожаки толпы и их способы убеждения.

Тема 12. Влияние в массовых информационных процессах

Глобальные социальные процессы, социальная адаптация, массовая информация, массовое сознание, массовая коммуникация, глобализация, глобальный эволюционизм, диалектика, сознание.

Массовая коммуникация, будучи не просто глобальным, а мегаглобальным процессом, ибо является необходимым и важнейшим участником абсолютно всех глобальных социальных процессов, оперирует именно массовой информацией, ориентирующей массовую аудиторию в среде существования, приносящей в массовое сознание оценки актуальных событий и оптимизируя протекание глобальных процессов современности. Изучение проблем формирования и функционирования массовой информации в рамках исследования глобальных процессов является одной из важнейших задач современного гуманитарного знания.

Тема 13. Методы развивающего и психокоррекционного воздействия на людей

Сущность и принципы психологической коррекции. 2. Содержание и методы психокоррекционной работы с детьми и подростками. 3. Специфика и особенности психокоррекционного процесса. 4. Основные формы психокоррекционной работы с детьми и подростками.

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Психология воздействия» применяются следующие образовательные технологии: развивающее обучение, проблемное обучение, коллективная система обучения, лекционно-зачетная система обучения, технология развития критического мышления (в том числе «causestudy»). При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, лекция-информация, обзорная, проблемная.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция), определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе по данной дисциплине они должны составлять не менее 6 часов аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка теоретического материала	Методические рекомендации для студентов направления «Организационная психология» по выполнению письменных работ, самостоятельной работы, утвержденные кафедрой общей и социальной психологии
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	
3	Реферат	
4	Подготовка к текущему контролю	

Примерная тематика рефератов

1. Виды манипулятивного воздействия (по Шострому Э., Сидоренко Е.В., Доценко Е.Л.)
2. Распознавание и защита от манипуляции. Обучение защите от манипуляции.
3. Аргументация как метод психологического влияния. Понятие аргументации, убеждения, тезиса, аргумента. Отличие аргументации от внушения. Фазы, процедуры аргументации.

4. Правила и условия эффективности аргументации. Требования к тезисам, аргументам. Законы аргументации. Убедительные, несостоятельные и некорректные аргументы.
5. Техники и виды аргументации. Тактические правила аргументации. Методы аргументации. Практические рекомендации по применению и размещению аргументов.
6. Контраргументация. Техники контраргументации.
7. Заражение как метод психологического влияния: понятие, факторы, формы.
8. Способы заражения через эмоциональное воздействие.
9. Внушение как метод психологического влияния: понятие, отличие внушения и заражения, факторы и виды.
10. Способы внушения.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие психологического воздействия.
2. Психологическое воздействие и психологическая безопасность.
3. Возможные направления исследований психологической безопасности в связи психологическим воздействием.
4. Интенция воздействия.
5. Формальные признаки различных вариантов психологического воздействия.
6. Произвольное и непроизвольное воздействие.
7. Прямое и косвенное воздействие.
8. Непосредственное и опосредованное воздействие.
9. Явное и скрытое воздействие.
10. Психологическое воздействие в структуре деятельности различных профессионалов.
11. Власть и психологическое воздействие в контексте регуляции поведения человека.
12. Технология воздействия.
13. Метод воздействия.
14. Прием воздействия.
15. Средства воздействия.
16. Языковые средства воздействия.
17. Механизмы вербального воздействия
18. Невербальные компоненты коммуникации как средство психологического воздействия.
19. Понятийный аппарат психологического воздействия: психотехника, технология, метод, прием, средства, алгоритм, стратегия, тактика, мишень воздействия (по Кабаченко Т.С.).
20. Параметры и виды воздействия (по Кабаченко Т.С.).
21. Концепция социальных автоматизмов Р. Чалдини. Принципы влияния по Р. Чалдини.
22. Критерии классификации методов влияния. Классификация Е.В. Сидоренко и 1 по выбору (Я.Р. Коттера, Г.А. Ковалева, А. Добровича, Е.Л. Доценко, Т.С. Кабаченко).
23. Метод психологического нападения, формы нападения, способы контрвлияния.
24. Метод психологического принуждения, формы принуждения, способы контрвлияния.
25. Понятие, признаки, причины манипуляции. Актуализация. Деструктивность манипуляции.
26. Виды манипулятивного воздействия (по Шострому Э., Сидоренко Е.В., Доценко Е.Л.).
27. Аргументация как метод психологического влияния. Понятие аргументации, убеждения, тезиса, аргумента. Отличие аргументации от внушения. Фазы, процедуры аргументации.

28. Контраргументация. Техники контраргументации.
29. Заражение как метод психологического влияния: понятие, факторы, формы.
30. Внушение как метод психологического влияния: понятие, отличие внушения и заражения, факторы и виды.
31. Способы внушения.
32. Пробуждение импульса к подражанию как метод психологического влияния: понятие, виды, законы, условия эффективности.
33. Самопрезентация как метод психологического влияния. Стратегии самопрезентации.
34. Харизма и обаяние как личностные факторы влияния.
35. Реакции на сознательное влияние: по Э. Арнонсу (подчинение, идентификация и интернализация) и по Ф. Зимбардо (сопротивление и подчинение влиянию).
36. Массовые влияния в больших группах: деиндивидуализация, феномен очевидца. Массовая коммуникация.
37. Управление и манипуляция в толпе, слухи (по А.П. Назаретяну). Вожаки толпы и их способы убеждения (по Лебону).
38. Влияние в деструктивных сектах.
39. Подхалимаж (подлизывание). Оправдание усилий. Моделирование. Инструментальный контакт (класс как составная картина-головоломка). Страх.
40. Возможные направления исследований психологической безопасности в связи психологическим воздействием.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Компонентом текущего контроля по дисциплине являются письменные контрольные работы. На контрольной работе каждому студенту дается 1 вопрос/задание.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание по заданному вопросу/заданию, четко, логично, последовательно и грамотно изложившему свой ответ в письменном виде.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала по заданному вопросу/заданию, представившему в целом правильный ответ, однако, изложенный недостаточно логично и грамотно в письменном виде.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, представивший частично правильный ответ на заданный вопрос/задание, изложивший его нелогично, и недостаточно грамотно в письменном виде.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту при отсутствии ответа на заданный вопрос/задание; в случае полностью неверного ответа на заданный вопрос/задание. Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 20 баллов,
- выполнение индивидуальных заданий – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

<http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=3344¬ifyeditongon=1>

б) основная литература:

1. Дмитриева, Л.А. Психология профессионального общения в следственной деятельности : учебное пособие / Л.А.Дмитриева ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 191 с. - Библиогр.: с. 173-175. - ISBN 978-5-238-02740-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426521>
2. Одинцова, М.А. Многоликость "Жертвы" или Немного о Великой Манипуляции: система работы, диагностика, тренинги : учебное пособие / М.А. Одинцова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 254 с. : табл., схем. - (Библиотека психолога). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0855-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58039>.
3. Психологическое воздействие: Механизмы, стратегии, возможности противодействия / ред. Н.Д. Павловой, А.Л. Журавлева. - Москва : Институт психологии РАН, 2012. - 368 с. - (Труды Института психологии РАН). - ISBN 978-5-9270-0220-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220985>
4. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / отв. ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова ; Российская академия наук, Институт психологии. - Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - (Труды Института психологии РАН). - ISBN 978-5-9270-0286-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>.
5. Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799>.

в) дополнительная литература:

1. Грачев, Г.В. Личность и общество. Информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г.В.Грачев. - Москва : ПЕР СЭ, 2003. - 304 с. - ISBN 5-9292-0101-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233266>
2. Гуревич, П.С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>.
3. Забродин Ю.М. Психодиагностика [Электронный ресурс] : монография / Ю.М. Забродин, В.Э. Пахальян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 449 с. — 978-5-4487-0257-0. — Режим па: <http://www.iprbookshop.ru/76801.html>.
4. Козлова, В.А. Психология манипулирования : учебно-методическое пособие / В.А.Козлова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИБ, 2014. - 93 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428608>.
5. Козьяков, Р.В. Социальная психология : учебник / Р.В. Козьяков. - Москва :Директ-Медиа, 2013. - 376 с.: рис., табл. - ISBN 978-5-4458-3613-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279>.
6. Мандель, Б.Р. Психология рекламы : иллюстрированное учебное пособие / Б.Р.Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 381 с.: ил. - Библиогр.: с. 368-370. - ISBN 978-5-4475-3779-1; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>.
7. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения : лекции / А.П.Назаретян. - Москва: ПЕР СЭ, 2001. - 112 с. - ISBN 5-9292-0033-5; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233269>.

8. Психология рекламной деятельности : учебное пособие / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 106 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-2045-5; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>.
9. Психологическая безопасность в мегаполисе / ред. А.И. Ляшенко. - Москва :Когито-Центр, 2011. - 208 с. - ISBN 978-5-89 353-366-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145018>.
10. Рюмшина, Л.И. Игры и манипуляции в межличностном общении: играть или не играть? : монография / Л.И.Рюмшина. - 2-е изд., доработ. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 74 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6344-8; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430382>.
11. Семенова Л.Э. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.Э. Семенова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 123 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40187.html>.
12. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: практика противодействия / Е. Стацевич, К.Гуленков, И.Сорокина ; науч. ред. П. Паршин. - 3-е изд., доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-9614-4703-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279700>.
13. Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799>.
14. Шарипова М.Н. Психология безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие для практических занятий / М.Н. Шарипова, Е.Л. Горшенина, Е.Э. Савченкова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 138 с. — 978-5-7410-1626-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71318.html>
15. Шкуратова, И.П. Самопредъявление личности в общении : монография / И.П.Шкуратова ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Южный федеральный университет", Факультет психологии. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-9275-0619-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241060>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

В самостоятельной работе студента могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБСIPRbooks:
3. www.biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»
4. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
5. <http://нэб.рф/> - Национальная электронная библиотека
6. <http://window.edu.ru/> - Образовательный ресурс
7. <http://link.springer.com/> - Электронный ресурс Springer
8. webofknowledge.com – Международная база цитирования WebofScience
9. <http://www.scopus.com/> - Реферативная база данных Scopus
10. <http://search.proquest.com/> - База данных зарубежных диссертаций PQDT Global
11. <http://www.sciencemag.org/> - Электронные ресурсы Science AAAS

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Лекция: написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия: работа с конспектом лекций, рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Выполнение групповых заданий.

Индивидуальные задания: знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники. Проработка и оформление работы по выбранной теме.

Реферат: поиск литературы и составление библиографии, использование научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для преподавания дисциплины "Психология воздействия" необходим доступ к электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

В процессе обучения предполагается использование аудио-, видеотехники, а также информация из сети «Интернет», для чего обеспечивается доступ студентов к интернет-ресурсам.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория на 60 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий

Компьютерный класс с доступом в Интернет.

Видео – аудиовизуальные средства обучения.

- пакет прикладных обучающих программ;

- электронная библиотека, электронные учебные пособия.