

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ (продвинутый уровень)

**Кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит»
экономического факультета**

**Образовательная программа
38.04.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль):
Финансовый аналитик,
Аудит и финансовый консалтинг,
Учет, анализ и аудит,
Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности,
Государственное регулирование экономики,
Международный бизнес**

**Уровень высшего образования
Магистратура**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная**

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 11 августа 2020 г. № 939.

Разработчик: кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит»
к.э.н., доцент Султанов Г.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит»
от «30» июня 2021г., протокол № 10 _____ Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «5» июля 2021г., протокол № 10

Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «9» июля 2021г.

Начальник УМУ _____ Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	15
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	16
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» входит в обязательную часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленностей (профилей): «Финансовый аналитик», «Аудит и финансовый консалтинг», «Учет, анализ и аудит», «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности», «Государственное регулирование экономики», «Международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и аудит».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и методикой проведения экономического анализа, с применением инструментальных методов экономического анализа в прикладных исследованиях, профессиональной практике работы экономиста.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-2; ОПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
1	108	32	16	-	16	-	-	76	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
1	108	22	8	-	14	-	-	86	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика направленностей: «Финансовый аналитик», «Аудит и финансовый консалтинг», «Учет, анализ и аудит», «Экономика фирмы и обеспечение ее экономической безопасности», «Государственное регулирование экономики», «Международный бизнес».

Целями освоения дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)» являются:

- формирование компетенций, направленных на более углубленное понимание методологии и методов (инструментов) экономического прикладного анализа, применяемых для диагностики ситуации, выявления проблем и подготовки управленческих решений в деятельности организаций;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков проведения экономического анализа деятельности организаций, информационно-аналитического обеспечения процессов управления с целью повышения эффективности деятельности и развития организации;
- воспитание у студентов чувства ответственности, нравственных, этических норм поведения в обществе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении организации и методик проведения экономического анализа, инструментальных методов экономического анализа, возможностей их применения в прикладных исследованиях и в профессиональной практике работы экономиста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» входит в обязательную часть образовательной программы направленностей программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика.

Для усвоения дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)» необходимы: знания базовых экономических дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика» и их продвинутого уровня; знания источников информации, способов составления аналитических таблиц, методов и приемов экономического анализа, организации аналитической работы; умения расчетов экономических показателей; навыков обоснования организационно-управленческих решений, применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения учетно-аналитических дисциплин модульной направленности.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения данной дисциплины необходимы для усвоения содержания практики по профилю профессиональной деятельности, для написания выпускной квалификационной работы и подготовке к процедуре ее защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.И-1. Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Знает: современные инструменты и методы экономического анализа Умеет: применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях Владеет: современными методиками экономического анализа	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание докладов, тестирование, дискуссия
	ОПК-2.И-2. Использует инструментальные методы экономического анализа для эффективного решения общенаучных и прикладных профессиональных задач и обоснования результатов анализа	Знать: современные информационные технологии и программные средства экономического анализа; Умеет: анализировать экономические явления и процессы на микро и макро уровне и обосновывать полученные выводы; Владеет: навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа для эффективного решения общенаучных и прикладных задач профессиональной деятельности	
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.И-1. Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Знает: принципы и инструменты экономического анализа Умеет: определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия); Умеет: применять инструменты экономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений; Владеет: навыками формирования перечня задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание докладов, тестирование, дискуссия

	ОПК-4.И-2. Обосновывает стратегические организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений Умеет: принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность Умеет: прогнозировать последствия принятых организационно-управленческих решений Владеет: навыками выбора эффективных управленческих решений по результатам проведения экономического анализа	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Теоретические основы и инструменты экономического анализа								
1	Экономический анализ и его роль в управлении организацией	1	1-2	2	2		4	Опрос, дискуссия, входное тестирование
2	Методы и приемы экономического анализа	1	3-4	2	2		6	Опрос, решение задач, тестирование
3	Организация и информационное обеспечение экономического	1	5-6	2	2		4	Опрос, решение задач, тестирование

	анализа							
4	Современные информационные технологии и программные средства экономического анализа	1	7-8	2	2	-	6	Опрос, тестирование, доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	36	1-8	8	8		20	Контрольная работа
Модуль 2. Методики прикладного экономического анализа								
5	Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов	1	9-10	2	2		4	Опрос, тестирование, доклады
6	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов	1	11-12	2	2		6	Опрос, выполнение кейс-заданий, тестирование
7	Рейтинговая оценка финансового состояния и деловой активности организации	1	13-14	2	2		6	Опрос, выполнение кейс-заданий, тестирование
8	Аналитическое обеспечение стратегического управления	1	15-16	2	2		4	Опрос, выполнение кейс-заданий, дискуссия
	<i>Итого по модулю 2</i>	36	9-16	8	8		20	Контрольная работа
	Модуль 3. Подготовка к экзамену						36	Экзамен
	Всего	108		16	16		76	

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Теоретические основы и инструменты экономического анализа								

1	Экономический анализ и его роль в управлении организацией	1	1-2	1	1		4	Опрос, дискуссия, входное тестирование
2	Методы и приемы экономического анализа	1	3-4	1	1		8	Опрос, решение задач, тестирование
3	Организация и информационное обеспечение экономического анализа	1	5-6	1	2		6	Опрос, решение задач, тестирование
4	Современные информационные технологии и программные средства экономического анализа	1	7-8	1	2	-	8	Опрос, тестирование, доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	36	1-8	4	6		26	Контрольная работа
Модуль 2. Методики прикладного экономического анализа								
5	Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов	1	9-10	1	2		6	Опрос, тестирование, доклады
6	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов	1	11-12	1	2		6	Опрос, выполнение кейс-заданий, тестирование
7	Рейтинговая оценка финансового состояния и деловой активности организации	1	13-14	1	2		6	Опрос, выполнение кейс-заданий, тестирование
8	Аналитическое обеспечение стратегического управления	1	15-16	1	2		6	Опрос, выполнение кейс-заданий, дискуссия
	<i>Итого по модулю 2</i>	36	9-16	4	8		24	Контрольная работа
	Модуль 3. Подготовка к экзамену						36	Экзамен
	Всего	108		8	14		86	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы и инструменты экономического анализа

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией

Понятие экономического анализа как всеобщего метода исследования. Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. Системный подход в экономическом анализе. Экономический анализ как функция управления, место экономического анализа в системе управления.

Основные принципы экономического анализа. Виды экономического анализа. Особенности и задачи оперативного анализа, ретроспективного анализа и перспективного анализа. Экспресс-анализ финансовой отчетности. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа. Стратегический анализ и его направления. Связь экономического анализа с другими науками.

Тема 2. Методы и приемы экономического анализа

Сущность метода и методики экономического анализа. Характерные черты метода экономического анализа. Показатели экономического анализа. Классификация способов и приемов экономического анализа. Способы обработки экономической информации. Классификация факторов и виды факторного анализа. Принципы построения факторных моделей в экономическом анализе и виды факторных систем.

Методы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического факторного анализа. Математические методы экономического анализа. Понятие эвристических приемов экономического анализа. Функционально-стоимостной анализ.

Тема 3. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

Основные принципы организации экономического анализа. Организационные этапы в аналитической работе. Организационные формы и исполнители анализа. Планирование аналитической работы.

Использование в анализе системы экономической информации. Виды источников информации. Пользователи информации экономического анализа. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для принятия управленческих решений.

Тема 4. Современные информационные технологии и программные средства экономического анализа

Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа. Сущность и понятие автоматизированных информационных систем экономического анализа. Направления оценки и критерии выбора делового программного обеспечения. Проблемы развития программного обеспечения автоматизированных информационных систем экономического анализа.

Информационные технологии анализа данных Microsoft Excel. Возможности делового программного обеспечения экономического анализа

Изучение области применения, возможностей и преимуществ анализа при использовании программных продуктов: «Экономический анализ 2.0», «1С: Предприятие 8», «Парус 7,8,9», «Финансовый анализ» «Audit Expert» «Альт-Финансы», «АФСП», «Project Expert 5», «АБФИ – предприятие».

Модуль 2. Методики прикладного экономического анализа

Тема 5. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов

Планирование и экономический анализ деятельности организаций. Анализ в разработке плановых показателей и контроль за их выполнением. Экономический анализ в бизнеспланировании. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке плановых показателей, анализ исполнения смет.

Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана. Методика финансового планирования.

Тема 6. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов

Задачи, источники информации анализа, показатели финансовых результатов. Расчет показателей и особенности формирования прибыли.

Анализ доходов и расходов от основной деятельности организации. Анализ прочих доходов и расходов организации. Методика факторного анализа прибыли от продаж продукции (работ, услуг).

Расчет и анализ показателей рентабельности предприятия. Взаимосвязь различных показателей рентабельности предприятия. Факторный анализ показателей рентабельности производства и продаж, рентабельности капитала.

Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности для организации, анализ факторов их изменений. Предельный анализ и оптимизация прибыли. Принятие различных управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 7. Рейтинговая оценка финансового состояния и деловой активности организации.

Задачи, направления и источники информации анализа финансового состояния. Экспресс-анализ и детализированный финансовый анализ.

Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации по абсолютным и относительным показателям. Определение типа финансовой устойчивости. Прогнозирование финансовой несостоятельности организации и возможного банкротства.

Критерии и методы оценки деловой активности организации. Анализ экономической динамики развития организации и устойчивости

экономического роста. Анализ оборачиваемости капитала и факторы ее ускорения. Влияние оборачиваемости капитала результативные показатели деятельности организации.

Значение рейтинговых оценок в экономическом анализе деятельности организации. Методы построения рейтингов. Внутреннее и внешнее рейтингование. Формирование системы показателей для проведения рейтинговой оценки. Рейтинговая оценка финансового состояния и деловой активности организации, использование ее результатов.

Тема 8. Аналитическое обеспечение стратегического управления

Анализ и оценка рыночной позиции организации. Факторы, влияющие на внешнюю и внутреннюю бизнес- среду организации. Стратегический анализ внешней среды. Анализ конкурентоспособности организации. Ситуационный анализ. Методология и методика SWOT-анализ. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка

PEST-анализ деятельности организации; GAP-анализ как метод стратегического анализа. Особенности применения отдельных матричных методов в стратегическом анализе. Метод BSC. Сбалансированная система показателей и возможность ее использования в разработке и реализации стратегии компании.

Модуль 5. Подготовка к экзамену

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы и инструменты экономического анализа

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией

Вопросы к теме:

1. Понятие анализа как всеобщего метода исследования.
2. Предмет и объекты экономического анализа.
3. Содержание, задачи, принципы экономического анализа.
4. Роль экономического анализа в системе управления.
5. Виды экономического анализа. Особенности и задачи оперативного анализа, ретроспективного анализа и перспективного анализа.
6. Связь экономического анализа с другими науками.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Тема 2. Метод и приемы экономического анализа

Вопросы к теме:

1. Сущность метода и методики экономического анализа.
2. Классификация показателей в экономическом анализе.
3. Классификация способов и приемов экономического анализа.

4. Классификация факторов и виды факторного анализа. Факторные модели и виды зависимостей.
5. Традиционные логические приемы экономического анализа
6. Понятие эвристических приемов экономического анализа.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Тема 3. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

Вопросы к теме:

1. Основные принципы организации экономического анализа.
3. Организационные этапы в аналитической работе. Организационные формы и исполнители анализа. Распределение функций экономического анализа между экономическими службами.
4. Планирование аналитической работы.
5. Виды источников информации.
6. Пользователи информации экономического анализа.
7. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для принятия управленческих решений.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Тема 4. Современные информационные технологии и программные средства экономического анализа

Вопросы к теме:

1. Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа.
2. Сущность и понятие автоматизированных информационных систем экономического анализа.
3. Направления оценки и критерии выбора делового программного обеспечения.
4. Проблемы развития программного обеспечения автоматизированных информационных систем экономического анализа.
5. Информационные технологии анализа данных Microsoft Excel.
6. Возможности делового программного обеспечения экономического анализа
7. Изучение области применения, возможностей и преимуществ анализа при использовании программных продуктов: «Экономический анализ 2.0», «1С: Предприятие 8», «Парус 7,8,9», «Финансовый анализ» «Audit Expert» «Альт-Финансы», «АФСП», «Project Expert 5», «АБФИ – предприятие».

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7)

Модуль 2. Методики прикладного экономического анализа

Тема 5. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов

Вопросы к теме:

1. Значение и содержание планирования хозяйственной деятельности предприятия. Планирование и экономический анализ деятельности организаций
2. Роль анализа в разработке плановых показателей, контроль за их выполнением.
3. Анализ в разработке плановых показателей
4. Комплексный экономический анализ в бизнеспланировании.
5. Аналитические процедуры в разработке и мониторинге основных плановых показателей предприятия.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Тема 6. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов-реализуется в форме практической подготовки

Вопросы к теме:

1. Задачи, источники информации анализа, показатели финансовых результатов.
2. Расчет показателей и особенности формирования прибыли.
3. Анализ доходов и расходов от основной и прочей деятельности организации.
4. Методика факторного анализа прибыли от продаж .
5. Расчет и анализ показателей рентабельности предприятия. Взаимосвязь различных показателей рентабельности предприятия.
6. Факторный анализ показателей рентабельности производства и продаж, рентабельности капитала.
7. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности для организации, анализ факторов их изменений.
8. Предельный анализ и оптимизация прибыли. Принятие различных управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 7. Рейтинговая оценка финансового состояния и деловой активности организации

Вопросы к теме:

1. Задачи, направления и источники информации анализа финансового состояния.
2. Экспресс-анализ и детализированный финансово состояния.
3. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации по абсолютным и относительным показателям.
4. Прогнозирование финансовой несостоятельности организации и возможного банкротства.

5. Критерии и методы оценки деловой активности организации.

6. Анализ экономической динамики развития организации и устойчивости экономического роста.

7. Анализ оборачиваемости капитала и факторы ее ускорения.

8. Рейтинговая оценка финансового состояния и деловой активности организации

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Тема 8. Аналитическое обеспечение стратегического управления

Вопросы к теме:

1. Анализ и оценка рыночной позиции организации. Факторы, влияющие на внешнюю и внутреннюю бизнес- среду организации.

2. Стратегический анализ внешней среды.

3. Анализ конкурентоспособности организации.

4. Ситуационный анализ. Методология и методика SWOT-анализ. Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка

6. PEST-анализ деятельности организации;

7. GAP-анализ Метод BSC как метод стратегического анализа.

8. Особенности применения отдельных матричных методов в стратегическом анализе.

9. Сбалансированная система показателей и возможность ее использования в разработке и реализации стратегии компании.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7,8,9)

Модуль 3. Подготовка к экзамену

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6,7,8,9)

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п.

Для реализации компетентностного подхода подготовки специалистов предусмотрено проведение практических занятий в интерактивных формах: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация, проведение предметных олимпиад и конференций.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 164 часа для очной формы и 318 часов для заочной формы, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам, которые требуют дополнительной проработки изучения. Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;

- 5) работа с бухгалтерской отчетностью;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами;
- 8) подготовка тезисов докладов и презентаций;

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретические основы и инструменты экономического анализа	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка тезисов докладов и презентаций (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация доклада
<u>Раздел 2.</u> Методики прикладного экономического анализа	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, подготовка тезисов докладов и презентаций (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9)	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация доклада

Написание доклада используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки доклада включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы доклада осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания и презентации доклада студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Примерная тематика докладов

1. Теория познания - основа методологического подхода к экономическому анализу.
2. Дискуссионные вопросы по трактовке содержания экономического анализа в работах ученых-экономистов
3. Экономический анализ в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий
4. Анализ и принятие решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности
5. Анализ и оценка эффективности ассортиментных программ организации
6. Анализ риска невостребованной продукции предприятий
7. Анализ потребительского спроса на продукцию и рынков ее сбыта
8. Анализ качества и конкурентоспособности продукции организации
9. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
10. Анализ безубыточного объема продаж
11. Анализ потребительского спроса на продукцию организации
12. Анализ и управление запасами организации
13. Анализ взаимосвязи трудоемкости производства и производительности труда
14. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам
15. Анализ себестоимости по международным стандартам.
16. Анализ соотношения «издержки - объем - прибыль»
17. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
18. Анализ себестоимости по технико-экономическим факторам
19. Функционально-стоимостной анализ затрат на производство
20. Анализ издержек по центрам ответственности
21. Анализ «качества» прибыли организации
22. Анализ операционных и внереализационных доходов и расходов
23. Анализ эффективности дивидендной политики организации
24. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты
25. Оценка операционного левириджа и запаса финансовой устойчивости организации
26. Оценка финансового левириджа и запаса финансовой устойчивости организации
27. Анализ рыночной устойчивости организации
28. Анализ качества собственного капитала и чистых активов организации
29. Пути повышения эффективности использования оборотных средств
30. Анализ инвестиционной привлекательности организации
31. Анализ деловой активности и перспектив развития организации
32. Прогнозирование платежеспособности субъектов хозяйствования
33. Анализ не финансовых показателей и оценка социальной значимости деятельности организации
34. Пути финансового оздоровления деятельности организации
35. Анализ деятельности организации в условиях риска и инфляции

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)

1. Значение, цели, задачи и показатели экономического анализа
2. Содержание и последовательность проведения экономического анализа
3. Экономический анализ как функция управления.
4. Основные принципы экономического анализа
5. Виды экономического анализа
6. Классификация показателей в экономическом анализе
7. Классификация факторов и виды факторного анализа.
8. Информационное обеспечение экономического анализа
9. Пользователи информации экономического анализа.
10. Методы и приемы экономического анализа
11. Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа.
12. Сущность и понятие автоматизированных информационных систем экономического анализа.
13. Направления оценки и критерии выбора делового программного обеспечения.
14. Проблемы развития программного обеспечения автоматизированных информационных систем экономического анализа.
15. Информационные технологии анализа данных Microsoft Excel.
16. Возможности делового программного обеспечения экономического анализа
17. Изучение области применения, возможностей и преимуществ анализа при использовании программных продуктов
18. Значение и содержание планирования хозяйственной деятельности предприятия. Планирование и экономический анализ деятельности организаций
19. Роль анализа в разработке плановых показателей, контроль за их выполнением.
20. Анализ в разработке плановых показателей
21. Комплексный экономический анализ в бизнеспланировании.
22. Аналитические процедуры в разработке и мониторинге основных плановых показателей предприятия.
23. Задачи, источники информации анализа финансовых результатов
24. Направления и показатели анализа прибыли организации
25. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
26. Анализ прибыли от продаж
27. Направления и показатели анализа рентабельности организации

28. Анализ рентабельности продаж
29. Анализ рентабельности капитала и его видов
30. Анализ рентабельности производственной деятельности
31. Понятие и значение маржинального анализа.
32. Методика маржинального анализа прибыли.
33. Методика маржинального анализа рентабельности.
34. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности для организации, анализ факторов их изменений.
35. Предельный анализ и оптимизация прибыли. Принятие различных управленческих решений на основе маржинального анализа.
36. Задачи, источники информации и показатели анализа финансового состояния. Типы финансового состояния организации и направления анализа.
37. Экспресс-анализ и детализированный финансовый анализ
38. Анализ имущественного положения организации
39. Анализ структуры и динамики оборотных активов организации
40. Анализ источников формирования имущества организации
41. Оценка и анализ финансовой устойчивости организации по абсолютным и относительным показателям
42. Анализ платежеспособности организации по абсолютным и относительным показателям
43. Анализ факторов изменения платежеспособности и ее прогнозирование
44. Прогнозирование финансовой несостоятельности организации и возможного банкротства.
45. Критерии и методы оценки деловой активности организации.
46. Анализ экономической динамики развития организации и устойчивости экономического роста.
47. Анализ оборачиваемости капитала и факторы ее ускорения.
48. Рейтинговая оценка финансового состояния и деловой активности организации
49. Понятие комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации и ее основные направления
50. Оценка и анализ рыночной позиции организации
51. Анализ деловой активности организации
52. Оценка и анализ факторов устойчивости экономического роста
53. Понятие банкротства организации, задачи и направления его анализа
54. Анализ конкурентоспособности организации. SWOT-анализ.
55. Аналитические методы прогнозирования банкротства
56. Методы комплексной (рейтинговой) оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Примерные тестовые задания:

- Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности
- а) сводится к ретроспективному анализу;
 - б) проводится только по данным бухгалтерской отчетности;

в) отражает сложившиеся на определённый момент времени производственные и финансовые результаты;

г) необходима для прогнозных решений и определение перспектив развития организации.

Ускорение оборачиваемости активов характеризуется:

- а) увеличением продолжительности оборота;
- б) увеличением числа оборотов;
- в) снижением удельного веса оборотных активов;
- г) увеличением стоимости активов.

В результате замедления оборачиваемости активов происходит:

- а) высвобождение средств из оборота;
- б) дополнительное привлечение средств в оборот;
- в) увеличение прибыли;
- г) снижение финансовой зависимости предприятий.

Деловая активность организации падает в результате снижения:

- а) финансовой зависимости;
- б) рыночных цен;
- в) ресурсоотдачи;
- г) суммы выплаченных дивидендов.

Рост деловой активности организации характеризуется:

- а) ускорением оборачиваемости активов;
- б) замедлением оборачиваемости активов;
- в) нарушением соотношения темпов роста активов, выручки и прибыли;
- г) увеличением себестоимости продукции.

Замедление оборота капитала:

- а) снижает результативность производства;
- б) способствуют сокращению расходов;
- в) позволяет увеличить рентабельность организации;
- г) не влияет на объем продаж.

Ускорение оборота капитала:

- а) снижает потребность в финансовых ресурсах;
- б) требует дополнительных вложений средств;
- в) ухудшает финансовое положение организации;
- г) не влияет на объем продаж.

Показатель рентабельность продаж характеризует:

- а) степень использования производственных ресурсов;
- б) доходность имущества предприятий;
- в) прибыльность реализованной продукции;
- г) эффективность затрат.

При увеличении объема производства

- а) возрастает сумма постоянных затрат;
- б) возрастает сумма переменных затрат;
- в) возрастает себестоимость единицы продукции;
- г) возрастают все затраты.

Ниже порога рентабельности предприятие

- а) терпит убытки;
- б) получит прибыль;
- в) попадает в зону безопасности;
- г) возмещает затраты.

На величину чистой прибыли не влияет величина:

- а) затрат на производство и реализацию продукции;
- б) процентов к уплате;
- в) уплачиваемых налогов;
- г) выплаченных дивидендов.

***Примерные задания для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины***

Задача 1. На основании исходных данных проанализировать динамику финансовых результатов предприятия за год. Рассчитать необходимые показатели. Определить влияние факторов на изменение валовой прибыли, прибыли от продаж, балансовой прибыли, чистой прибыли. Сделать выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи, тыс.руб.	12400	12000	
Себестоимость продаж, тыс.руб.	9000	8000	
Валовая прибыль, тыс.руб.			
Коммерческие расходы, тыс.руб.	650	970	
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.			
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.			
Прочие доходы, тыс.руб.	810	640	
Прочие расходы, тыс.руб.	1010	1420	
Балансовая прибыль (убыток), тыс.руб.			
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	510	450	
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность производства, %			
Рентабельность продаж, %			
Стоимость совокупного капитала, тыс.руб.	18900	19200	
Рентабельность совокупного капитала, %			

Задача 2. На основании исходных данных проанализировать динамику прибыли от реализации продукции анализируемого предприятия за год. Рассчитать показатели факторного анализа. Определить влияние факторов на изменение прибыли от реализации: объема продаж продукции, средних продажных цен на продукцию, себестоимости продукции, структуры продукции. Сделать выводы.

Показатели	Преды- дущий год	Фактически в це- нах и себестоимо- сти прошлого года	Фактически за отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	57400	58570	61800
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	47550	48400	50500
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	9850	10170	11300

Задача 3. На основании приведенных ниже данных проанализировать изменения прибыли от реализации отдельных видов продукции А и В и в целом по предприятию за год. Рассчитать величину прибыли. Определить влияние факторов на изменение прибыли: объема продаж, цены и себестоимости единицы продукции. Сделать выводы.

Показатель	Изделие А		Изделие В	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж, т.	615	620	420	580
Цена единицы продукции тыс. руб.	150	168	50	56
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	120	126	45	48
Прибыль, тыс. руб.				

Задача 4. На основании исходных данных проанализировать динамику финансовых результатов о предприятия за год. Рассчитать необходимые показатели. Определить влияние факторов на изменение рентабельности производства и рентабельности продаж. Сделать выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи, тыс.руб.	12400	12000	
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	9650	8970	
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.			
Балансовая прибыль (убыток), тыс.руб.	2550	2250	
Рентабельность производства, %			
Рентабельность продаж, %			

Задача 5. На основании исходных данных проанализировать динамику финансовых результатов анализируемого предприятия за год. Рассчитать необходимые показатели. Определить влияние факторов на изменение рентабельности совокупного капитала. Сделать выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи, тыс.руб.	12400	12000	
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	9650	8970	
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	2750	3030	
Балансовая прибыль (убыток), тыс.руб.	2550	2250	
Стоимость совокупного капитала, тыс.руб.	18900	19200	
Коэффициент оборачиваемости капитала			
Рентабельность совокупного капитала, %			

Задача 6. По данным бухгалтерского баланса оценить и проанализировать платежеспособность предприятия в отчетном году. Рассчитать величину чистого оборотного капитала и относительные показатели ликвидности. Оценить уровень показателей в сравнении с критерием и динамику за год. Указать факторы изменения платежеспособности. Сделать выводы.

Показатели	Критерий (норма)	Преды- дущий год	Отчет- ный год	Изменен ие (+,-)
Чистый оборотный капитал тыс. руб.	увеличение в динамике			
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$			
Коэффициент критической ликвидности	$> 0,7-1$			
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2			
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	≥ 1			

Задача 7. По данным отчетности рассчитать показатели анализа предприятия «Прогресс» за отчетный год и дать комплексную его рейтинговую оценку в сравнении с показателями конкурентов. Сделать выводы.

Показатели/№ места	Наименование предприятий				
	Электрон	Люкс	Лидер	Прибор	Прогресс
Рентабельность продаж, %	29,5/	1,9/	10,6/	3,5/	
Продолжительность оборота капитала, дни	296/	208,8/	350,8/	180/	
Коэффициент текущей ликвидности	3,6/	1,1/	1,8/	0,7/	
Сумма мест					

Баланс предприятия (условный)

Актив	2018 год	2019 год	Пассив	2018 год	2019 год
Внеоборотные активы	23604	28116	Капитал и резервы	36749	38209
Запасы	73000	92000	Долгосрочные обязательства	13831	17573
Дебиторская задолженность	1008	2123	Краткосрочные кредиты и займы	18568	23252
Денежные средства	86	103	Кредиторская задолженность	28131	43030
Краткосрочные финансовые вложения	457	600	Прочие краткосрочные обязательства	876	878
Баланс	98155	122942	Баланс	98155	122942

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018.- 253 с. ISBN- 978-5-394-02187-9. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823/> (дата обращения 12.05.2021)
2. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> (дата обращения 10.05.2021)
3. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-

ДАНА, 2017.— 615 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/81599.html>. (дата обращения 08.05.2021).

б) дополнительная литература:

4. Панягина А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент / А.Е. Панягина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 643 с. — 978-5-4486-0084-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69290.html> (дата обращения 12.05.2021)
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Савицкая Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.-373 с.-URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html>. (дата обращения 11.05.2021)
6. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Косолапова М.В., Свободин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85146.htm> 1 (12.05.2021).
7. Торхова А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие Изд. 3-е, стер. Москва: Директ-Медиа , 2017 г. -104 с. Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-9257-8. — DOI 10.23681/473319. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319/> (дата обращения 12.05.2021)
8. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. 978-5-238-01251-3.-URL: <http://www.iprbookshop.ru/74948.html> (12.05.2021)
9. Румянцева Е. Е.Экономический анализ[Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 381 с.- (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12670-9. URL: <https://urait.ru/bcode/450731> (дата обращения 12.05.2021)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] — URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.05.2021)
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.05.2021).
3. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] — URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.05.2021).
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2020. — URL: <http://elib.dgu.ru>

(дата обращения 11.05.2021).

5. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. — URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 15.05.2021).

6. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. — г. Махачкала. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 11.05.2021).

7. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/>

8. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-isclosure.ru/> (дата обращения 10.05.2021).

9. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org> (дата обращения 08.05.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой: комментированное чтение, выполнение заданий на основе прочитанной литературы; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.