

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ  
Кафедра арабского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ И СМИ»  
(Онлайн-курс СПбГУ)

Код и наименование направления подготовки:  
45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль) образовательной программы:  
«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур  
(первый иностранный язык – арабский; второй иностранный язык – английский)»

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

Форма обучения  
Очная

Статус дисциплины  
*Входит в часть ОПОП,  
формируемую участниками образовательных отношений  
(Дисциплина по выбору)*

Махачкала  
2021

Дисциплина «Язык современной рекламы и СМИ (Онлайн-курс СПбГУ)» рекомендована кафедрой арабского языка в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 969.

Разработчик: Санкт-Петербургский государственный университет (<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>)

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры арабского языка от «26.02, 2021г.», протокол № 6.  
Зав. кафедрой А. Амаров Омаров А.А.

на заседании Методической комиссии факультета востоковедения от  
«23.03, 2021г.», протокол № 6.  
Председатель Хизриев А.Х. Хизриев А.Х.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «09» 07 2021г.

Начальник УМУ Гасангаджиева А.Г. Гасангаджиева А.Г.

## **Содержание онлайн-курса:**

см. (<https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>)