

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Кафедра «Политическая экономия» экономического факультета

Образовательная программа

41.03.05 Международные отношения

Профиль подготовки:

Международные отношения

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины

вариативная

Махачкала - 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности)
41.03.05 – Международные отношения (уровень бакалавриата) от 15 июля 2017 г. № 555.

Разработчик(и): Аскеров Н.С., зав. кафедрой политэкономии
Маллаева М.И., доцент кафедры политэкономии

М.И. Маллаева

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры политической экономики от «31» мая 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой *Аскеров Н.С.*
(подпись) Аскеров Н.С.

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «05» 07 2021 г., протокол № 10.

Председатель *Сулейманова Д.А.*
(подпись) Сулейманова Д.А.

на заседании Методической комиссии факультета управления
от «1» 07 2021 г., протокол № 10.

Председатель *Гашимова Л.Г.*
(подпись) Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «06» 07 2021 г. *_____*
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	39
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	41
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	50
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	62
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	63
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	63
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	64
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	65

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы *бакалавриата* по направлению 41.03.05 – *Международные отношения*.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете Дагестанского государственного университета кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом деятельности субъектов экономики, явлений и процессов экономической жизни общества, методов и инструментов исследования этих явлений, изучением рыночных структур и рынков факторов производства на основе использования достижений неоклассической, кейнсианской, институциональной и других направлений современной экономической теории.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа*.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение текущего контроля успеваемости – в форме проверочных тестов, контрольных работ, задач и кейсов по дисциплине, а также промежуточного контроля успеваемости в 1 и 2 семестрах – в форме экзамена.

Объем дисциплины - 9 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
1		52	18		34			92	экзамен
2		64	32	6	32			116	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Качественное экономическое образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, в частности, микроэкономического раздела экономической теории, а также умений ориентироваться в современной экономической конъюнктуре.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются

формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части основной образовательной программы бакалавриата по направлению 41.03.05-Международные отношения.

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках отдельных школьных дисциплин или дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП бакалавра данного направления подготовки.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

В результате освоения содержания дисциплины «Микроэкономика» выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-4, ПК-6.

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и	ОПК-4.1. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационными контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на разных	<i>Знает:</i> общие закономерности причинно-следственных связей и оценку социально-экономических событий и процессов на микроуровне, обосновывая их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами на мезо-, макро- и мегауровнях. <i>Умеет:</i> применять закономерности причинно-следственных связей и оценку социально-экономических событий и процессов микроуровня, обосновывая их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным	Фронтальный опрос Ситуационные задачи Кейсы Эссе Тесты Упражнения

закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	уровнях.	контекстами на разных уровнях. <i>Владеет:</i> способами прогнозирования результатов применения причинно-следственных связей и оценки социально-экономических событий и процессов на микроуровне, обосновывая их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами на разных уровнях.	
ПК-6. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет	ПК-6.1. Собирает информацию, необходимую для первичного экономического отчета	<i>Знает:</i> способы и методы сбора необходимой информацию для первичного экономического отчета: данные о потребительском спросе, ценах благ и доходах потребителей, уровня выручки и издержек фирм, и др. <i>Умеет:</i> выявлять тенденции изменения социально - экономических показателей, используя необходимые отечественные и зарубежные источники информации: динамику цен на блага, спроса и выручки фирм, и т.д. <i>Владеет:</i> методами и приемами микроэкономического анализа необходимых данных для подготовки информационного обзора или аналитического отчета.	Ситуационные задачи Кейсы Упражнения Тесты Задачи Эссе
	ПК-6.2. Способен на базе отечественных и зарубежных источников проанализировать и подготовить информационный обзор или аналитический отчет о деятельности субъектов	<i>Знает:</i> методы микроэкономического анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах на уровне потребителей и фирм. <i>Умеет:</i> выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	

	микроэкономическог о уровня.	деятельности домохозяйств и фирм для подготовки аналитического отчета о результатах их деятельности. <i>Владеет:</i> методами и приемами микроэкономического анализа отечественных и зарубежных источников информации, необходимых для подготовки информационного обзора и /или аналитического отчета о деятельности субъектов микроуровня.	
--	---------------------------------	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины по очной форме обучения составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа

4.2. Структура дисциплины (очная форма)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самост. работу студентов и труд. (в час)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Лекции	Практ. занятия	Самостоятель ная работа, контроль самост. раб.	
I СЕМЕСТР						
Модуль 1. Введение в экономическую теорию						
1.	Предмет и методология экономической теории	1	2	4	6	Научная дискуссия, тестирование, опрос, решение задач
2.	Генезис экономической науки	1	2	4	6	Научная дискуссия, тестирование, опрос
3.	Эволюция и сущность рыночной экономики	1	2	2	8	Научная дискуссия, тестирование, опрос
	Итого по модулю 1	1	6	10	20	Контрольная работа
Модуль 2. Рыночная экономика и государство						
4.	Предпринимательство и фирма	1	2	4	6	Тестирование, кейс-метод, графические модели, решение задач
5.	Собственность и государство в условиях рыночной экономики	1	2	4	6	Тестирование, проблемные ситуации, задачи, доклады
6.	«Провалы» рынка и роль государства	1	2	4	6	Опрос, тестирование, решение задач, разбор ситуаций

	<i>Итого по модулю 2</i>	<i>1</i>	<i>6</i>	<i>12</i>	<i>18</i>	<i>Контрольная работа</i>
Модуль 3. Теории стоимости и потребительское поведение						
7.	Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости	1	2	4	6	Опрос, тестирование, решение задач, проблемные ситуации
8.	Теория потребительского поведения: кардинализм	1	2	4	6	Опрос, решение задач, проблемные ситуации
9.	Теория потребительского поведения: ординализм	1	2	4	6	Опрос, тестирование, кейсы
	<i>Итого по модулю 3</i>	<i>1</i>	<i>6</i>	<i>12</i>	<i>18</i>	<i>Контрольная работа</i>
	ИТОГО за 1 семестр	1	18	34	56	Экзамен
II СЕМЕСТР						
Модуль 5. Теория рыночного равновесия						
10.	Теория спроса и предложения	2	2	2	6	Научная дискуссия, тестирование, опрос
11.	Эластичность спроса и предложения	2	2	2	6	Научная дискуссия, тестирование, опрос
12.	Рыночное равновесие и равновесная цена	2	4	4	8	
	<i>Итого по модулю 3</i>	<i>2</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>20</i>	<i>Контрольная работа</i>
Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы						
13.	Теория производства экономических благ	2	4	4	10	Тестирование, кейс-метод, графические модели, решение задач
14.	Издержки и прибыль фирмы	2	4	4	10	Тестирование, проблемные ситуации, задачи, доклады
	<i>Итого по модулю 6</i>	<i>2</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>20</i>	<i>Контрольная работа</i>
Модуль 7. Рыночные структуры						
15.	Модель рынка совершенной конкуренции	2	2	2	5	Опрос, тестирование, решение задач, проблемные ситуации
16.	Фирма в условиях монополии	2	2	2	5	Опрос, решение задач, проблемные ситуации
17.	Фирма на рынке монополистической конкуренции	2	2	2	5	Опрос, тестирование, кейсы
18.	Поведение фирмы в условиях олигополии	2	2	2	5	Опрос, решение задач, проблемные ситуации
	<i>Итого по модулю 7</i>	<i>2</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>20</i>	<i>Контрольная работа</i>
Модуль 8. Рынки факторов производства						
19.	Рынок труда и заработная плата	2	4	4	8	Опрос, решение задач, проблемные ситуации
20.	Рынок капитала	2	2	2	6	Опрос, решение задач, проблемные ситуации
21.	Рынок природных ресурсов	2	2	2	6	Опрос, решение задач, кейсы, тесты
	<i>Итого по модулю 3</i>	<i>2</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>20</i>	<i>Контрольная работа</i>
	ИТОГО за 2 семестр	2	32	32	80	Экзамен
	ИТОГО ЗА ГОД	1,2	50	66	136	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

МОДУЛЬ I - ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1. Предмет и методология экономической теории

Различные подходы к определению предмета экономической теории в истории экономической мысли: экономика и хрематистика; трактовки предмета в теориях меркантилизма и физиократии.

Классическая политэкономия как наука о богатстве. Теория рыночного саморегулирования. Принцип «невидимой руки».

Марксистская политэкономия как наука о производственных отношениях. Производительные силы и производственные отношения. Экономические отношения. Общественное производство. Общественное воспроизводство и его стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Процесс труда и его основные элементы: труд, предметы труда и средства труда. Средства производства.

Общие черты различных определений предмета экономической теории. Предмет Economics. Современные трактовки предмета экономической теории.

Фундаментальные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Проблема выбора оптимального решения. Экономический выбор. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Основные экономические цели. Функции экономической теории.

Методология экономической теории и ее главные подходы: субъективистский, позитивистский, рационалистический, диалектико-материалистический.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Общие, предельные и средние величины.

Методы обобщения:

а) Формально-логические методы (выделение экономических категорий, их система как категориальный аппарат науки, методы анализа и синтеза, индукции и дедукции). Причинно-следственный метод. Метод научной абстракции. Метод сравнительной статистики.

б) Экономические модели и эксперименты. Экономико-математические методы как особая разновидность абстрактно-логических методов. Функциональный метод. Эконометрика.

в) Диалектика как метод политической экономии. Вклад марксизма в методологию экономической теории. Основные принципы материалистической диалектики. Диалектический и исторический материализм. Единство исторического и логического. Восхождение от абстрактного к конкретному. Взаимосвязь наблюдательных (эмпирических) и абстрактно-логических методов, взаимное обогащение и проверка.

г) Принципы методологического индивидуализма и холизма. Взаимосвязь наблюдательных (эмпирических) и абстрактно-логических методов, взаимное обогащение и проверка.

Применение теоретических методов экономистом-практиком.

Экономические категории и экономические законы. Законы развития общества и законы природы. Экономические законы (А) как общие закономерности, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком.

ТЕМА 2. Генезис экономической науки

Истоки экономической науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Предыстория науки в античности и средневековье Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский. Отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Систематизация экономических знаний.

Первые теоретические системы. Меркантилизм как первая научная школа. А. Монкретьен и политэкономия. Т. Мэн, Ж.Б. Кольбер. Приравнивание богатства к деньгам и золоту. Первые рецепты государственной экономической политики в духе протекционизма.

Физиократия. Экономическая таблица Франсуа Кёне.

Классическая политическая экономия. В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж.С.Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Богатство как совокупность товаров. Политика свободы предпринимательства.

Марксизм и радикальная критика капитализма. Главные открытия Карла Маркса. Теория прибавочной стоимости. Социализм как альтернатива капитализму.

Маржиналистская революция. Австрийская школа. К. Менгер, А. Маршалл. Неоклассическая школа (Кембриджская школа).

Ведущие направления современной экономической мысли: кейнсианство, неоклассицизм, институционализм. Дж.М. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен. Нацеленность на совершенствование капитализма. Государственное регулирование и дискуссии о его границах, экономический империализм, значение институциональной структуры экономики. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли (неоинституционализм, эволюционная экономика, эконофизика).

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов. Теория кооперации А.В. Чаянова. Теория экономической динамики Н.Д. Кондратьева. Экономико-математическая школа в России (Е.Е. Слуцкий, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович). Современное состояние российской экономической науки.

ТЕМА 3. Эволюция и сущность рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарная форма хозяйства. Зарождение элементов конкурентных рыночных отношений в рамках доиндустриального периода.

Причины и условия возникновения рыночной экономики: ограниченность ресурсов, общественное разделение труда и обмен продуктами труда. Экономическая обособленность. Свободный обмен. Специализация. Принцип сравнительных преимуществ. Крупные общественные разделения труда. Половозрастное разделение труда. Углубление общественного разделения труда с прогрессом экономики.

Эволюция товарного хозяйства и его модели: товарное хозяйство свободной конкуренции, простое товарное хозяйство, товарное хозяйство организованного рынка.

Обмен и его зарождение. Товарно-денежные отношения. Рыночные отношения. Общественное разделение труда – общая основа обмена. Основные виды разделения труда. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена.

Сущность рынка. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, минимум вмешательства государства в экономику, конкуренция, свободное ценообразование.

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

Виды рынка: по пространственному признаку (местный, региональный, национальный, мировой); по экономическому назначению объектов рыночных отношений (рынок капиталов, труда, информации, финансовый, потребительский и др.); по соответствию действующему законодательству (легальный, теневой) и др.

Функции рынка: посредническая, ценообразующая, информационная, регулирующая, стимулирующая, санирующая.

Принципы функционирования рынка: маржинальный анализ, альтернативный выбор, экономической рациональности.

Типы рынка: свободный и регулируемый. Границы рыночных отношений.

Кругооборот благ и доходов. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Потоки и запасы. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Основные типы рынков: рынки факторов производства и готовых продуктов; кредитно-финансовые рынки.

Достоинства и недостатки рыночной экономики. Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики (наличие обратных связей, поддержание гомеостаза, адаптивность), эффективное распределение ресурсов (самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода (двойственный аргумент – свобода субъекта, но и свобода общества от субъекта). Недостатки рыночной системы: неравномерность распределения дохода (двойственный аргумент: «минус» – экономическое неравенство,

«плюс» – мотивация труда); элементы неэффективности, вызванные анархией производства; самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства (проявление несовершенства конкуренции в западной трактовке и предпосылка социалистической революции с марксистской точки зрения).

МОДУЛЬ II – РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

ТЕМА 4. Предпринимательство и фирма

Различные концепции фирмы. Сущность фирмы. Различие категорий «предприятие» и «фирма». Роль фирмы в экономике. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный порядок и иерархия. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов.

Цели и условия деятельности фирмы. Причины эффективности фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Внутренние и внешние условия деятельности фирмы. Специфические активы и их виды. Границы эффективности фирмы.

Сущность и функции предпринимательства. Предпринимательство. Виды предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Менеджер как агент.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом. Основные органы АО и их функции. Холдинги.

Акционерные общества в экономике России. Проблема власти в приватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ).

Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Деловая этика в России и Дагестане. Социальная ответственность бизнеса.

ТЕМА 5. Собственность и государство в условиях рыночной экономики

Собственность – важнейший институт рыночной экономики. Собственность как экономическое и правовое явление. Специфика собственности как экономической категории. Отношения собственности. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Континентальная и англосаксонская традиции в изучении прав собственности.

Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. Пучок прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства.

Типы и формы собственности. Типы собственности: частный и общий. Субъекты и объекты собственности. Национализация и приватизация собственности.

Государство как экономический институт. Экономические цели современного государства. Глобальные функции государства: эффективность, справедливость, стабильность. Классические функции государства: защита прав собственности; обеспечение свободы предпринимательства и стимулирование деловой активности; обеспечение экономической безопасности страны; защита окружающей среды; финансирование базовых социальных услуг и инфраструктуры.

Основные признаки государства как рыночного субъекта: субъект собственности; государство, как регулирующий субъект; внерыночное происхождение государственного дохода (за исключением ограниченной сферы государственного предпринимательства), которое является принудительно обособляемой частью из доходов частного сектора; императивный статус государства, т. е. наличие у государства права принуждения.

Способы возникновения госсектора: национализация ряда отраслей и предприятий; строительство новых объектов за счет государственных доходов; выкуп разоряющихся хозяйственных объектов, предприятий у частного сектора.

ТЕМА 6. «Провалы» рынка и роль государства

Государство как экономический институт. «Провалы» (фиаско) рынка, их основные типы. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику, его причины, основные направления и границы. Административные и экономические методы вмешательства. Провалы (фиаско) государства.

Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.

Внешние эффекты. Сущность и типы внешних эффектов. Проблема учета и оценки внешних эффектов. Методы регулирования внешних эффектов, их последствия.

Общественные блага. Проблема безбилетника. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. Чистые общественные блага. Промежуточные блага. Перегружаемые общественные блага. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования.

МОДУЛЬ III - ТЕОРИИ СТОИМОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ТЕМА 7. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости

Экономические потребности. Потребности как материальная основа экономических интересов. Удовлетворение потребностей как конечная цель производства. Потребности материальные и духовные, первичные и вторичные. Классификация потребностей по различным критериям. Закон возвышения потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.

Экономические интересы, цели и средства. Сущность экономических интересов и их типы. Классификация экономических интересов. Формы и разновидности общих и частных экономических интересов. Противоречивость интересов и способы их согласования.

Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Принцип обмена эквивалентов.

Теория предельной полезности. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка.

Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации. Марксистский подход: личный и вещественный факторы. Маржиналистский подход: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Фактор «технический прогресс» и «информация». Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей и проблема выбора.

Теория факторов производства и идеи классового мира.

ТЕМА 8. Теория потребительского поведения: кардинализм

Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и теория потребительского поведения. Теоретические подходы к анализу потребительского поведения: кардинализм, ординализм и неоклассический синтез. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Ценность блага. Стоимость, ценность и цена.

Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Закон убывающей предельной полезности, график.

Закон равных предельных полезностей на единицу расходов. Потребительский выбор. Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос. Типичные случаи социального спроса: Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Спекулятивный спрос. Нерациональный спрос.

Бюджет потребителя и величина закупок. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Значение и ограниченность кардинализма.

ТЕМА 9. Теория потребительского поведения: ординализм

Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма.

Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджет и его роль в потребительском поведении. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Смещения бюджетной линии и его факторы.

Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход - потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая «цена - потребление».

Эффект замещения и эффект дохода как факторы спроса. Особенности взаимодействия эффектов замещения и дохода.

Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения.

МОДУЛЬ V - ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

МОДУЛЬ V - ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

ТЕМА 10. Теория спроса и предложения

Основные элементы механизма функционирования рыночной экономики: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Закон спроса. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Графическая интерпретация спроса.

Неценовые факторы спроса: изменения потребительских вкусов, изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. Эмпирические данные динамики спроса.

Закон предложения. Величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.

Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

ТЕМА 11. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности. Проблема базы и формула центральной точки.

Эластичность спроса по цене. Способы измерения эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и «низшие» блага.

Эластичность предложения по цене. Его значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене.

ТЕМА 12. Рыночное равновесие и равновесная цена

Рыночное равновесие. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.

Модели рыночного равновесия: статические и динамические. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия.

Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Проблема неравновесия в России.

Методы государственного регулирования рыночного равновесия. Прямые методы регулирования рыночных цен. Предельный уровень цен: необходимость и последствия применения. Косвенные методы регулирования: налоги, дотации, особенности и последствия их применения.

Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и его влияние на рыночное равновесие.

Особенности равновесия в условиях внешних эффектов. Механизмы государственного регулирования внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Пределы и последствия регулирования.

МОДУЛЬ VI - ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

ТЕМА 13. Теория производства экономических благ

Производство и производственная функция. Сущность производства. Понятие производственной функции, ее виды: степенная (Кобба-Дугласа), функция Леонтьева, линейная. Производственная функция и ее свойства. Ресурсы и факторы производства. Постоянные и переменные факторы производства. Роль фактора времени.

Особенности краткосрочного периода деятельности фирмы. Базовые показатели производственной деятельности: совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт переменного фактора. Расчет среднего и предельного продуктов труда.

Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Особенности долгосрочного периода производства. Производственная функция долгосрочного периода. Изокванта и изокоста. Карта изоквант, ее

свойства. Предельная норма технологического замещения. Оптимальная комбинация ресурсов. Уравнение изокосты. Линия изокосты. Бюджетное ограничение.

Эффект масштаба производства. Типы эффекта масштаба. Влияние эффекта масштаба на результаты производственной деятельности.

ТЕМА 14. Издержки и прибыль фирмы

Основные концепции издержек. Определение издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Связь концепции альтернативных издержек с практикой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельности.

Сущность и классификация транзакционных издержек. Транзакционные и трансформационные издержки. Понятие и виды транзакций. Определение транзакционных издержек. Виды транзакционных издержек. Основные подходы к классификации транзакционных издержек. Потребительские и производственные транзакционные издержки. Постоянные и переменные транзакционные издержки. Транзакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante) и «возникающие в ходе сделки» (ex post).

Капитальные издержки фирмы. Износ и амортизация. Классификация видов износа. Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Амортизационная политика фирмы. Проблема обновления основного капитала в России.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные ресурсы. Характеристика краткосрочного периода. Постоянные издержки: компоненты, график. Переменные издержки: компоненты, график. Три периода в динамике переменных издержек. Валовые (общие) издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования. Средние издержки, их виды. Предельные издержки, их роль в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Характеристика долгосрочного периода. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Масштаб производства. Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масштабах производства. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.

Прибыль. Определение прибыли. Прибыль: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Теория издержек и практика управления фирмой. Основные проблемы

практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

МОДУЛЬ VII - РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

ТЕМА 15. Модель рынка совершенной конкуренции

Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия и критерии совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли. Производство с целью минимизации убытков. Прекращение производства. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Правило максимизации прибыли для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Парето-эффективность.

ТЕМА 16. Фирма в условиях монополии

Монопольная власть: сущность, показатели. Определение монопольной власти. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера. Степень концентрации российской промышленности. Монополия и билатеральная монополия.

Основные черты абсолютной монополии. Абсолютное господство на рынке. Барьеры входа как причины монополии. Виды монополий. Пределы монополизации рынка.

Определение оптимального объема выпуска в условиях монополии. Правило $MR = MC$, его применение: графический анализ. Влияние эластичности спроса на прибыль монополиста. Рыночное равновесие в условиях монополии.

Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, ее виды. Предпосылки и границы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация в России.

Последствия монопольной власти. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Антимонопольная политика. Необходимость и сложность политики демополизации. Основная цель антимонопольной политики.

Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Особенности антимонопольной политики в России.

ТЕМА 17. Фирма на рынке монополистической конкуренции

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура и признаки рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, ее факторы. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Особенности долгосрочного равновесия. Теорема «избыточной мощности».

Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена-качество». Оптимизации качества товара и степени дифференциации ассортимента. Реклама, ее основные функции. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы. Реклама в СССР и России. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

ТЕМА 18. Поведение фирмы в условиях олигополии

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Основные черты олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированная и недифференцированная олигополия. Факторы стратегического поведения олигополиста. Крупные предприятия как ядро экономики России. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Модели нескоординированной олигополии. Модель Курно. Модель «ломаной кривой спроса». Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при нескоординированной олигополии.

Модели скоординированной олигополии. Картель, ее особенности. Принципы картельного соглашения. Неустойчивость картелей, ее причина. Запрет картелей. Синдикаты в Российской империи и картели в современной России. Картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы). Схема «издержки плюс» в СССР и России.

Теория игр, ее практическое применение. Стратегия максимина. «Дилемма» заключенного.

МОДУЛЬ VIII - РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 19. Рынок труда и заработная плата

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы. Предельный продукт в денежной форме. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда. Спрос на труд, его факторы. Факторы предложения труда. Вклад экономических школ в развитие представлений о рынке труда. Функция предложения труда как производная функции полезности индивида. Формирование кривой предложения труда: модель «досуг-доход». Уравнение заработной платы.

Влияние взаимодействия эффектов замещения и дохода на форму кривой предложения труда.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции на рынке труда. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Совершенная конкуренция на рынке труда в России.

Несовершенная конкуренция на рынке труда. Сущность монополии на рынке труда. Рыночное равновесие в условиях монополии. Проблемы монополии. Монополия в России.

Цели профсоюзов на рынке труда. Модель прямого воздействия профсоюзов на заработную плату.

Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы формирования заработной платы. Рыночные и вне рыночные факторы заработной платы.

Рынок труда и дифференциация доходов. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Структура занятости в мире и России. Уровень заработной платы в России. Системы заработной платы в России. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда.

Человеческий капитал фирмы. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и управление фирмой.

Рынок труда в России. Рынок труда в СССР. Его достоинства и недостатки. Профсоюзы и государство в советской системе. Рынок труда в

современной России. Неформальная (теневая) занятость. Рабочее движение в эпоху реформ. Государственная служба занятости в России. Биржи труда.

ТЕМА 20. Рынок капитала

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Поток и запас капитала. Проблема собственных средств на российских предприятиях.

Структура рынка капитала. Виды рынка капитала.Спрос и предложение капитального ресурса. Структура спроса и предложения капитала. Равновесие на рынке капитала. Факторы изменения равновесия. Цена капитала в форме процента. Посредники на рынке капитала, их роль.

Порядок формирования спроса на инвестиции. Сущность и роль инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP.

Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Проблема инвестиционной активности в России: государственная стратегия снижения ставки процента и ее шансы на успех. Негативная роль высоких ставок государственных займов.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции и их виды. Номинальная стоимость и курс акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции.

Биржи и ценные бумаги в России. Степень зрелости. Финансово-спекулятивная ориентация и проблемы с исполнением основных функций.

ТЕМА 21. Рынок природных ресурсов

Классификация природных ресурсов. Признаки классификации: природный, хозяйственное использование и др. Невозобновляемые и возобновляемые природные ресурсы. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса и фактор роста. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость

государственного регулирования использования природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор.

Земля как фактор производства. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Ограниченность земли. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли.

Рента, ее виды. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Монопольная рента. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Цена земли.

Проблемы частной собственности на землю в России.

МОДУЛЬ X - ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

4.3.2. Содержание лекционных занятий

МОДУЛЬ I - ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1. Предмет и методология экономической теории

1. Предмет экономической теории в истории экономической мысли.
2. Марксистская политэкономия как наука о производственных отношениях.
3. Фундаментальные вопросы экономики и предмет экономической теории.
4. Основные экономические цели и принципы.
5. Функции экономической теории.
6. Методология экономической теории: основные подходы.
7. Экономические категории и экономические законы.

ТЕМА 2. Генезис экономической науки

1. Предыстория экономической науки в античности и средневековье.
2. Меркантилизм как первая научная школа.
3. Физиократия. Экономическая таблица Франсуа Кёэнэ.
4. Классическая политическая экономия: основные идеи, представители.
5. Марксизм и радикальная критика капитализма.
6. Маржиналистская революция в экономической науке.
8. Основные идеи кейнсианской экономической теории.
9. Институционализм и неoinституционализм.
10. Неоклассическая экономическая школа (основные идеи).
11. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

ТЕМА 3. Эволюция и сущность рыночной экономики

1. Основные формы общественного хозяйства.

2. Причины и условия возникновения рыночной экономики.
3. Сущность рынка и его функции.
4. Типы рынка и его структура.
5. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы.
6. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.

МОДУЛЬ II – РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

ТЕМА 4. Предпринимательство и фирма

1. Теории фирмы и ее место в системе рыночных отношений.
2. Цели и задачи фирмы в рыночной экономике.
3. Факторы и условия деятельности фирмы.
4. Сущность, функции и виды предпринимательства.
5. Типы организации фирм.
6. Государственное предпринимательство.
7. Этика бизнеса.

ТЕМА 5. Собственность и государство в рыночной экономике

1. Собственность как экономическая и правовая категория.
2. Экономическая теория прав собственности.
3. Классификация типов и форм собственности.
4. Государство как экономический институт. Государственный сектор и государственная собственность.
5. Государство как предприниматель.

ТЕМА 6. «Провалы» рынка и роль государства

1. Функции государства в рыночной экономике.
2. Внешние эффекты и роль государства.
3. Общественные блага: основные характеристики и проблема распределения.

МОДУЛЬ III - ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

ТЕМА 7. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости

1. Экономические потребности.
2. Экономические интересы, цели и средства.
3. Экономические теории стоимости.
4. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.

ТЕМА 8. Теория потребительского поведения: кардинализм

1. Теоретические подходы к анализу потребительского поведения.
2. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.
3. Полезность экономического блага. Функция полезности.
4. Концепция рационального потребителя.

ТЕМА 9. Теория потребительского поведения: ординализм

1. Аксиомы поведения потребителя в ординалистской концепции.
2. Кривые «безразличия» как инструментарий оценки потребительских предпочтений и их свойства.
3. Бюджет и его роль в потребительском поведении.
4. Равновесие потребителя: определение набора спроса. Динамика равновесия.
5. Эффекты замещения и дохода как факторы спроса и особенности их взаимодействия.

МОДУЛЬ IV - ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

МОДУЛЬ V - ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

ТЕМА 10. Теория спроса и предложения

1. Спрос на товары и услуги. Закон спроса.
2. Рыночный спрос, его факторы.
3. Предложение товаров и услуг. Закон предложения.

ТЕМА 11. Эластичность спроса и предложения

1. Эластичность спроса по цене: прямая и перекрестная.
2. Эластичность спроса по доходу.
3. Эластичность предложения по цене: прямая и перекрестная.
4. Практическое применение эластичности спроса и предложения.

ТЕМА 12. Рыночное равновесие и равновесная цена

1. Рыночное равновесие и его параметры.
2. Излишки потребителя и производителя.
3. Статические модели рыночного равновесия.
4. Динамические модели рыночного равновесия.
5. Прямые методы государственного регулирования рыночного равновесия: необходимость и последствия.
6. Косвенные методы и инструменты регулирования равновесия и их последствия для рынка.
7. Особенности равновесия в условиях внешних эффектов.

МОДУЛЬ VI - ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК

ТЕМА 13. Теория производства экономических благ

1. Производство и производственная функция.
2. Особенности и показатели краткосрочного периода деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.
3. Производственная функция долгосрочного периода деятельности фирмы.

4. Эффект масштаба, его роль в деятельности фирмы.

ТЕМА 14. Издержки и прибыль фирмы

1. Основные концепции издержек.
2. Сущность и классификация транзакционных издержек.
3. Издержки производства в краткосрочном периоде.
4. Издержки производства в долгосрочном периоде.
5. Прибыль, ее виды. Максимизация прибыли как основная цель фирмы в условиях рыночной экономики.
6. Теория издержек и практика управления фирмой.

МОДУЛЬ VII- РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

ТЕМА 15. Модель рынка совершенной конкуренции

1. Общая характеристика и признаки рынка совершенной конкуренции.
2. Принцип максимизации прибыли и формирование предложения конкурентной фирмы.
3. Стратегии поведения конкурентной фирмы и условия краткосрочного и долгосрочного равновесия.
4. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

ТЕМА 16. Фирма в условиях монополии

1. Монопольная власть: сущность, источники, показатели.
2. Характерные черты абсолютной монополии. Причины и виды монополии.
3. Определение оптимального объема выпуска в условиях монополии.
4. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, ее типы.
5. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополии в условиях рыночной экономики.

ТЕМА 17. Фирма на рынке монополистической конкуренции

1. Общие черты несовершенной конкуренции.
2. Структура и признаки рынка монополистической конкуренции.
3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.

ТЕМА 18. Поведение фирмы в условиях олигополии (2ч)

1. Структура и общие признаки олигополистического рынка.
2. Модели нескоординированной олигополии.
3. Модели скоординированной олигополии.
4. Применение теории игр для анализа стратегического поведения фирмы.

МОДУЛЬ VIII - РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 19. Рынок труда и заработная плата

1. Общие характеристики спроса на экономические ресурсы.
2. Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда.
3. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
4. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда.
5. Заработная плата как цена труда.
6. Формы и системы заработной платы.
7. Рынок труда и дифференциация доходов.
8. Особенности рынка труда в России.

ТЕМА 20. Рынок капитала

1. Особенности капитала как фактора производства.
2. Структура рынка капитала. Цена капитала.
3. Спрос на инвестиции. Критерии принятия инвестиционных решений.
4. Рынок ценных бумаг, его инфраструктура.
5. Ценные бумаги и фондовая биржа.

ТЕМА 21. Рынок природных ресурсов

1. Сущность и классификация природных ресурсов.
2. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли.
3. Рента: подходы к определению, виды.
4. Проблемы частной собственности на землю в России.

МОДУЛЬ IX - ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

4.3.2. Содержание семинарских и практических занятий

МОДУЛЬ I - ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ТЕМА 1. Предмет и методология экономической теории (4ч)

Занятие 1. Предмет экономической теории

Цель занятия – изучение содержания и роли экономической теории, основных категорий данной дисциплины. В результате изучения данной темы студенты должны освоить понятия предмета и объекта изучаемой дисциплины, выявить роль основных проблем экономики в деятельности общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности трактовки предмета экономической теории в истории экономической мысли.
2. Проблема соотношения ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей и проблема выбора оптимального решения экономическим субъектом.
3. Проблема «что производить?» и ее решение посредством кривой производственных возможностей.

4. Проблема «как производить?» и современные подходы к ее решению в экономической практике.
5. Проблема «для кого производить?» и способы распределения доходов в экономике.
6. Концепция альтернативной ценности блага и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) как составляющие предмета экономической науки.
7. Функции и принципы экономической теории.
8. Микроэкономика как составная часть экономической теории. Предмет и задачи дисциплины.

Занятие 2. Методология и методы экономической теории

Цель занятия - понять методы, с помощью которых осуществляется микроэкономический анализ, выявить основные закономерности функционирования экономики на микроуровне. Студенты должны освоить роль и значение методов и экономических моделей в рыночной деятельности.

1. Методология экономической теории: взаимосвязь универсальных и специфических методов исследования.
2. Формально-логические методы обобщения.
3. Диалектика как метод политэкономии.
4. Экономические методы и модели.
5. Экономические категории и экономические законы.

ТЕМА 2. Генезис экономической науки (4ч)

Занятие 1. Становление экономической науки

Цель занятия – ознакомить студентов с историей экономической мысли. Студенты должны получить сведения о начальных этапах развития экономической науки, уметь делать обобщения в отношении вклада мыслителей древности и средневековья в копилку современных экономических знаний. Также студенты получают представление о первых экономических школах.

Вопросы для обсуждения:

1. Предыстория экономической науки в античности и средневековье. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах.
2. Меркантилизм как первая научная школа.
3. Физиократия. Экономическая таблица Франсуа Кёэнэ.
1. Основоположники и основные идеи классической школы.
5. Основные идеи марксистской теории. Теория прибавочной стоимости.

Занятие 2. Современные направления экономической теории

Цель занятия – получить представления о современных экономических школах и направлениях развития экономической мысли, уметь обобщать полученные сведения, делать выводы в отношении вклада ведущих ученых современности в мировую экономическую науку.

Вопросы для обсуждения:

1. Маржиналистская революция.
 2. Кейнсианство как ведущее направление современной экономической мысли.
 3. Неоклассическое направление экономической науки, его основные идеи.
 4. Институциональное направление экономической теории.
 5. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли (неоинституционализм, эволюционная экономика, эконофизика).
 6. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
- Современное состояние российской экономической науки.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 7, 11)

ТЕМА 3. Эволюция и сущность рыночной экономики (2ч)

Цель занятия – изучение содержания и роли рыночной системы хозяйствования в становлении и развитии общества. Студенты должны знать предпосылки становления рынка, освоить принципы рыночной системы хозяйствования, знать особенности западных моделей рынка, современные функции рынка. Студенты также должны получить представление о роли и функциях рыночных субъектов, иметь представление о структуре современных рынков, их видах.

Вопросы для обсуждения:

1. Натуральное хозяйство как форма общественного хозяйства.
2. Предпосылки товарного производства. Формы общественного разделения труда.
3. Эволюция товарного хозяйства и его основные модели.
4. Причины и условия возникновения рыночной экономики. Основные черты рыночной экономики.
5. Обмен: зарождение, современная сущность. Экономическая основа обмена.
6. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала).
7. Достоинства и недостатки рыночной экономики.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 6, 7, 12)

МОДУЛЬ II – РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

ТЕМА 4. Предпринимательство и фирма (4ч)

Цель занятия – изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, сущности предпринимательства и его основных организационно-правовых форм в условиях рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Место фирмы в системе экономического кругооборота.
2. Взгляд на фирму в неоклассической экономической науке.
3. Институциональная концепция фирмы.

4. Применение методов микроэкономического анализа в деятельности фирмы.
5. Максимизация прибыли и максимизация выручки: общие черты и особенности реализации.
6. Противоречие целей и проблема принятия рационального решения.
7. Фирма в условиях постиндустриального общества: новый взгляд.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 9, 12, 15)

ТЕМА 5. Собственность и государство в условиях рыночной экономики (4ч)

Занятие 1. Собственность как институт рынка

Цель занятия – изучить роль и место собственности в системе рыночных отношений. Студенты должны иметь представление об эволюции роли собственности в обществе, его современных формах и видах.

Вопросы для обсуждения:

1. Собственность как экономическая и правовая категория.
2. Развитие научных представлений о собственности в истории экономической мысли.
3. Марксистская теория собственности.
4. Институциональная теория прав собственности.
5. Субъекты и объекты собственности.
6. Типы собственности: исторический характер возникновения.
7. Частная собственность: сущность, природа, роль в условиях современной экономики.
8. Коллективная собственность: сущность, формы.
9. Госсобственность как основа госсектора экономики, ее организационно-правовые формы.
10. Национализация и приватизация собственности. Основные стратегии приватизации.
11. Особенности и этапы приватизации в России.
12. Классификация форм собственности в современной России, примеры.

Занятие 2. Государство как институт рынка

Цель занятия – изучить роль и место государства в системе рыночных отношений. Студенты должны иметь представление об эволюции роли государства в обществе, его современных функциях.

Вопросы для обсуждения:

1. Государство как экономический институт.
2. Развитие представлений о роли государства в истории экономической мысли.
3. Государственный сектор и государственная собственность.
4. Государство как предприниматель.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 9, 12, 15)

ТЕМА 6. «Провалы» рынка и роль государства (4ч)

Цель занятия - усвоить необходимость и причины государственного вмешательства в работу рыночных механизмов, знать формы, методы, инструменты и последствия государственного регулирования экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. Функции государства в рыночной экономике.
2. Внешние эффекты и роль государства.
3. Общественные блага: основные характеристики и проблема распределения.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 11, 12)

МОДУЛЬ III - ТЕОРИИ СТОИМОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

ТЕМА 7. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости (4ч)

Цель занятия - изучение студентами теоретических представлений о таких важнейших экономических категориях, как стоимость, блага, потребности, полезность. Студенты должны усвоить различные теоретические представления о природе стоимости, уметь проводить различия между ресурсами и факторами.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономических потребностей и основное противоречие экономики.
2. Классификация экономических потребностей.
3. Экономические интересы, их роль в поведении экономического субъекта.
4. Экономические цели и стимулы.
5. Трудовая теория стоимости, ее основные положения.
6. Маржиналистская теория стоимости.
7. Ресурсы и факторы производства: Сущность и основные отличия.
8. Различие подходов к классификации факторов производства.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 7, 12)

ТЕМА 8. Теория потребительского поведения: кардинализм (4ч)

Цель занятия – освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора. Студенты должны уметь строить графические модели функции полезности, производить расчеты значений общей и предельной полезности.

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические подходы к анализу потребительского поведения.
2. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.

3. Полезность, стоимость и ценность блага – проблема соотнесения понятий.
4. Функция полезности, ее разновидности.
5. Взаимосвязь между общей и предельной полезностью блага: алгебраический и графический подходы.
6. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Примеры.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 5, 11, 12)

ТЕМА 9. Теория потребительского поведения: ординализм (4ч)

Занятие 1. Основные концепции ординалистской теории

Цель занятия – освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и цели потребительских предпочтений.
2. Аксиомы (закономерности) поведения потребителя в ординалистской концепции.
3. Кривые «безразличия» как инструментарий оценки потребительских предпочтений и их свойства. График.
4. Закон убывающей предельной нормы замещения.

Занятие 2. Ограничения и выбор потребителя в ординалистской теории

Цель занятия – получение умения строить графические модели потребительского выбора, решать задачи на нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

Вопросы для обсуждения:

1. Бюджет и его роль в потребительском поведении.
2. Свойства бюджетной линии. Факторы смещения бюджетной линии, графики.
3. Равновесие потребителя: алгебраическое и графическое решение.
4. Влияние изменения цены на оптимальный выбор: построение кривой спроса.
5. Влияние изменения дохода потребителя на спрос: построение кривой «доход-потребление».
6. Эффекты замещения и дохода как факторы спроса и особенности их взаимодействия.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 5, 11, 12)

МОДУЛЬ IV - ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

МОДУЛЬ V - ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

ТЕМА 10. Теория спроса и предложения (2ч)

Цель занятия – выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения, и оценка этих факторов. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения спроса и предложения, разбирать практические ситуации, моделировать различные ситуации на рынках.

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы спроса.
2. Закон спроса. Графическая интерпретация спроса.
3. Рыночный спрос его факторы.
4. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы предложения.
5. Закон предложения. Кривая предложения.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 11, 12)

ТЕМА 11. Эластичность спроса и предложения (2ч)

Занятие 1.

Цель занятия – овладение методами расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам, методами расчета коэффициентов перекрестной эластичности спроса и предложения товара. Студенты должны получить представления о применении показателей эластичности в деятельности экономиста-практика.

Вопросы для обсуждения:

1. Прямая эластичность спроса на товар по его цене: сущность, показатели.
2. Факторы ценовой эластичности спроса.
3. Крайние случаи эластичности спроса по цене товара.
4. Взаимосвязь между ценовой эластичностью спроса на товар и выручкой его продавца.
5. Перекрестная эластичность спроса по цене: показатели, примеры.
6. Эластичность спроса по доходу потребителя. «Нормальные» и «низшие» блага.
7. Эластичность предложения товара по его цене: сущность, показатели.
8. Факторы, влияющие на эластичность предложения товара по его цене.
9. Перекрестная эластичность предложения: показатели, примеры.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)

ТЕМА 12. Рыночное равновесие и равновесная цена (4ч)

Занятие 1. Параметры и модели рыночного равновесия

Цель занятия – определение параметров рыночного равновесия. Студенты должны уметь строить графические модели равновесия, проводить расчеты равновесных значений рынка, уметь определять влияние эластичности

на равновесные параметры рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и параметры рыночного равновесия.
2. График равновесия. «Рынок покупателя» и «рынок продавца»: порядок определения.
3. Излишки потребителя и продавца.
4. Особенности установления равновесия: подходы Л. Вальраса и А. Маршалла.
5. Применение метода сравнительной статики к анализу равновесия.

Занятие 2. Методы регулирования рыночного равновесия

Цель занятия – выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения, а также на равновесные состояния рынка. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения ценовой политики государства на равновесие, моделировать равновесные ситуации на различных рынках.

Вопросы для обсуждения:

1. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.
1. Прямое регулирование равновесия: необходимость, последствия, примеры.
2. Регулирование равновесия с помощью налогов: последствия применения налогов на продавца и покупателя.
3. Регулирование равновесия с помощью субсидий продавцу и покупателю.
4. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.
5. Влияние эластичности на распределение налогов и субсидий.
6. Особенности равновесия в условиях внешних эффектов.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13)

МОДУЛЬ VI - ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

ТЕМА 13. Теория производства экономических благ (4ч)

Занятие 1. Свойства и показатели производственной функции

Цель занятия – изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, особенностей производственной функции, условий и факторов производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция: сущность, свойства.
2. Разновидности производственных функций.
3. Факторы производства, их особенности.
4. Роль фактора времени в деятельности фирмы.

5. Особенности и показатели производственной функции краткосрочного периода.
6. Закон убывающей отдачи, его практическое применение.

Занятие 2. Производственная функция и эффект масштаба

Цель занятия – изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях долгосрочного периода. Студенты должны освоить принципы влияния экономии на масштабах производства на результаты деятельности фирмы, проводить расчеты показателей производственной функции.

Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция долгосрочного периода.
2. Карта изоквант, ее свойства.
3. Предельная норма технологического замещения.
4. Эффект масштаба в деятельности фирмы, характеристика основных типов, причины возникновения.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)

ТЕМА 14. Издержки и прибыль фирмы (4ч)

Занятие 1. Разновидности издержек фирмы

Цель занятия – усвоение студентами различных альтернативных подходов к определению производственных затрат, различий между краткосрочными и долгосрочными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие издержек, их виды (внешние, внутренние издержки, безвозвратные, явные, неявные).
2. Бухгалтерские и экономические издержки, их сущность и взаимосвязь. Альтернативные издержки.
3. Сущность и классификация трансакционных издержек.
4. Капитальные издержки фирмы. Износ и амортизация.
5. Постоянные и переменные издержки: компоненты, графическая взаимосвязь.
6. Три периода в динамике переменных издержек.
7. Валовые (общие) издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.
8. Средние и предельные издержки, их роль в деятельности фирмы. Графическая взаимосвязь.
9. Взаимосвязь показателей продуктивности и издержек фирмы в краткосрочном периоде.

Занятие 2. Издержки и прибыль

Цель занятия – усвоение различий между краткосрочными и долгосрочными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно

рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы, проводить различия между видами прибыли, находить оптимальные технологические решения с помощью соответствующих расчетов, использовать графические модели.

Вопросы для обсуждения:

1. Издержки производства в долгосрочном периоде. Формирование кривой средних долгосрочных издержек.
2. Бюджетное ограничение фирмы и выбор оптимальной комбинации факторов производства: алгебраическое и графическое решение.
3. Эффект масштаба. Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масштабах производства.
4. Доход (выручка) фирмы, его основные показатели.
5. Прибыль: определение, роль в деятельности фирмы.
6. Виды прибыли: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.
7. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
8. Основные проблемы практического управления издержками.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)

МОДУЛЬ VII - РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

ТЕМА 15. Модель рынка совершенной конкуренции (2ч)

Цель занятия - анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, максимизирующего прибыль фирмы, изучить критерии Парето-эффективности.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика и основные признаки рынка совершенной конкуренции.
2. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли.
3. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью минимизации убытков.
4. Порядок прекращения производства в коротком и длительном периодах. Критические точки.
5. Правило максимизации прибыли и построение кривой предложения фирмы.
6. Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
7. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия.
8. Достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 11, 12, 13, 16)

ТЕМА 16. Фирма в условиях монополии (2ч)

Цель занятия – изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны уметь рассчитывать степень монопольной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию, иметь представления о методах регулирования монопольной деятельности и их последствиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Монопольная власть: сущность, показатели монопольной власти: индексы Лернера и Герфиндаля–Гиршмана.
2. Основные черты абсолютной монополии.
3. Характер барьеров, ограничивающих доступ в отрасль.
4. Разновидности монополии: открытая, искусственная, государственная, патентная и др.
5. Монополия: сущность, примеры, особенности.
6. Естественные монополии: причина образования, особенности ценообразования, примеры.
7. Порядок определения оптимального выпуска в условиях монополии.
8. Особенности ценообразования в условиях монопольной власти. Виды ценовой дискриминации.
9. Последствия (общественные издержки) монополизации.
10. Сущность антимонопольной политики. Направления регулирования деятельности монополий (отечественный и зарубежный опыт).
11. Особенности монополий в России.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 17)

ТЕМА 17. Фирма на рынке монополистической конкуренции (2ч)

Цель занятия - определение признаков несовершенной конкуренции, изучение важнейших особенностей монополистической конкуренции как синтеза абсолютной монополии и чистой конкуренции. Студенты должны изучить ценовые стратегии различных фирм, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации, иметь представления о роли рекламы в условиях несовершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие черты несовершенной конкуренции.
2. Основные признаки монополистической конкуренции
3. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции: сравнительный анализ краткосрочного и длительного периодов.
4. Роль рекламы в условиях несовершенной конкуренции.
5. Недобросовестная реклама (нарушение прав потребителей в мировой и российской экономике).
6. Дифференциация продукта и поведение потребителя.
7. Примеры монополистической конкуренции в отечественной практике (можно рассмотреть любой рынок, где есть признаки МК).

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 12, 17)

ТЕМА 18. Поведение фирмы в условиях олигополии (2ч)

Цель занятия - определение признаков олигополии, изучение важнейших особенностей данной рыночной структуры. Студенты должны изучить стратегии ценообразования и особенности поведения фирм в различных моделях олигополии, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие признаки олигополии и основные отличия олигополии и монополистической конкуренции.
2. Особенности стратегического поведения в условиях олигополии.
3. Нескоординированная олигополия: особенности, разновидности моделей (объяснить любую модель, по желанию студента).
4. Скоординированная олигополия: особенности, разновидности (объяснить любую модель, по желанию).
5. Картель как модель сговора: сущность, виды, условия.
6. Особенности барьеров входа в условиях олигополии.
7. Теория игр, ее применение в анализе поведения фирмы.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 12, 17)

МОДУЛЬ VIII - РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТЕМА 19. Рынок труда и заработная плата (4ч)

Занятие 1. Структура рынка труда

Цель занятия – исследование особенностей факторных рынков. Студенты должны уметь отличать понятия «фактор» от понятия «ресурс», знать закономерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены фактора, получить различные представления о рынке труда и факторах формирования спроса и предложения труда.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности спроса на экономические ресурсы.
2. Неценовые факторы и их влияние на спрос фирмы на ресурс.
3. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке ресурса. Влияние структуры рынков готового товара и ресурса на условие максимизации прибыли.
4. Труд и рынок труда в представлениях различных экономических школ: классической, марксистской, кейнсианской, институциональной (сравнительный анализ).
5. Факторы спроса на труд.
6. Факторы предложения труда.

7. Модель формирования предложения труда. Влияние взаимодействия эффектов замещения и дохода на предложение труда. Особенности графика предложения труда.
8. Особенности рынка труда в России.

Занятие 2. Заработная плата и дифференциация доходов

Цель занятия - исследование особенностей рынка труда. Студенты должны уметь отличать различные модели рынка труда, изучить цели и результаты деятельности профсоюзных организаций в практике развитых стран, уметь определять порядок формирования цены труда, знать принципы влияния заработной платы на распределение доходов населения.

Вопросы для обсуждения:

1. Модель совершенной конкуренции на рынке труда. Условия максимизации прибыли и определения оптимального количества труда.
2. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда. Способы достижения профсоюзами своих целей.
3. Заработная плата как цена труда.
4. Сущность и факторы дифференциации доходов населения. Взаимосвязь дифференциации заработной платы и дифференциации доходов.
5. Показатели дифференциации доходов.
6. Регулирование рынка труда в условиях рыночной экономики.
7. Особенности формирования и использования трудовых ресурсов на фирме.
8. Человеческий капитал: сущность, структура. Особенности инвестирования в человеческий капитал.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 5, 8, 11, 12)

ТЕМА 20. Рынок капитала (2ч)

Цель занятия - анализ особенностей функционирования рынка капиталов. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дисконтированную величину дохода, критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов, уметь определять цену капитала, уметь строить кривую предложения фактора.

1. Понятие о капитале как факторе производства.
2. Капитал предприятия и его структура.
3. Виды рынка капитала.
4. Структура рынка капитала.
5. Структура спроса и предложения капитала. Равновесие на рынке капитала.
6. Цена капитала в форме процента.
7. Посредники на рынке капитала, их роль.
8. Сущность, роль и виды инвестиций.

9. Порядок формирования спроса на инвестиции.
10. Критерии экономической обоснованности инвестиционного проекта.
11. Проблема инвестиционной активности в России.
12. Рынок ценных бумаг.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 5, 8, 11, 12)

ТЕМА 21. Рынок природных ресурсов (2ч)

Цель занятия - анализ особенностей функционирования рынка природных ресурсов. Студенты должны уметь определять цену земли, уметь строить кривую спроса и предложения фактора, знать факторы влияния на спрос и предложение земли.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация природных ресурсов.
2. Невозобновляемые и возобновляемые природные ресурсы.
3. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов.
4. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.
5. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности.
6. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли.
7. Рента, ее виды.
8. Рента и арендная плата. Цена земли.
9. Проблемы частной собственности на землю в России.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 5, 8, 11, 12, 15)

МОДУЛЬ IX – ПОДГОТОВКА В СЕССИЮ. ЭКЗАМЕН

5. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социоэкономической, правовой и иной научно-прикладной информации.

В процессе освоения дисциплины «Экономическая теория» используются следующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;

- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий.

В Федеральных государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых профессиональных и общекультурных компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Возможно использование следующих интерактивных форм обучения:

- Деловые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Проблемная лекция.

Доля занятий с применением интерактивных методов обучения составляет 50% от общего числа аудиторных занятий.

№ п/п	Образовательные технологии	Название темы	Тема занятия
----------	----------------------------	------------------	-----------------

1.	<i>Круглый стол</i> — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	Генезис экономической науки Рынок труда и заработная плата	Тема 2 Тема 19
2.	<i>Деловая игра</i> — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	Рынок капитала	Тема 20
3.	<i>Коллоквиум</i> — форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.	Теория производства Предпринимательство и фирма	Тема 14 Тема 4
4.	<i>Презентация</i> (лекции) — развернутое изложение определенной темы с использованием мультимедийного оборудования и наглядных пособий	Все темы курса	Темы 1-21
5.	<i>Защита проектов</i> – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложенной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Рыночные структуры	Темы 15-18
6.	<i>Кейс-метод</i> - это метод активизации теоретических знаний и практических навыков, позволяющий находить наиболее рациональные решения в неоднозначной ситуации. Направлен на развитие способностей высказывать идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения. С его помощью студенты могут проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал.	Государство в условиях рыночной экономики Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости	Тема 5 Тема 7

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуждение на семинарах. Вместе с тем, большой объем изучаемых проблем и необходимость их более глубокого осмысления определяет самостоятельное обучение студентов по рекомендуемой литературе, которое может осуществляться ими как индивидуально, так и под руководством преподавателя.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания по дисциплине, сформировать навыки самостоятельной работы и построения моделей поведения экономических субъектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» подразумевает применение следующих форм:

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- конспект первоисточников;

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Для самостоятельного изучения дисциплины «Микроэкономика» студентам необходимо иметь программу, рекомендуемую учебную литературу, методические указания и контрольные задания.

Согласно учебному плану по направлению «Международные отношения», по дисциплине «Микроэкономика» на самостоятельную работу предусмотрено 136 ч. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, которые не предусматривают проведение аудиторных занятий или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов. Задания для самостоятельной работы выполняются в письменном или устном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер, при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому студенту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Конспектирование первоисточников – один из самых эффективных методов изучения достижений научной мысли. Это заставляет работать ум, максимально собранно впитывать важнейшие идеи, формировать

аналитические способности, расширять кругозор. *Конспектирование* – учебный прием, заключающийся в кратком письменном изложении основного содержания лекции, статьи, книги, доклада. Конспект выявляет, систематизирует и обобщает наиболее ценную информацию, он позволяет восстановить, развернуть исходную информацию. При конспектировании необходимо отбирать новый и важный материал, связывать его со старым, уже известным и выстраивать материал в соответствии с логикой изложения; конспект должен обладать содержательной, смысловой и структурной целостностью. С точки зрения объема (степени сжатия), конспект может быть кратким, подробным или смешанным; по степени соответствия первоисточнику – интегральным или выборочным.

Подготовка конспекта включает следующие этапы:

Этап 1. Выделяются смысловые части – вся информация, относящаяся к одной теме, группируется в один блок.

Этап 2. В каждой смысловой части формулируется тема в опоре на ключевые слова и фразы.

Этап 3. В каждой части выделяется главная и дополнительная по отношению к теме информация.

Этап 4. Главная информация фиксируется в конспекте в разных формах: в виде тезисов, выписок (текстуальный конспект), в виде вопросов, выявляющих суть проблемы, в виде назывных предложений (конспект-план и конспект-схема).

Этап 5. Дополнительная информация приводится при необходимости.

Работая над конспектом, необходимо помнить следующие правила:

1. Следует записать название конспектируемого произведения (или его частей) и его выходные данные.

2. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.

3. Составить план – основу конспекта.

4. Конспектируя, оставить широкие поля для дополнений, заметок, записи терминов и имен, требующих разъяснений.

5. Помнить, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в подробном изложении.

6. Запись следует вести своими словами, что способствует лучшему осмыслению текста.

7. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.

8. Соблюдать правила цитирования – цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.

Перечень первоисточников для конспектирования подобран в соответствии с рабочей программой дисциплины «Микроэкономика». Первоисточники по экономике представляют собой оригиналы произведений основоположников политической экономии и видных экономистов из истории экономической мысли. Печатный изданный вариант первоисточников можно получить в Научной библиотеке Дагестанского государственного университета,

а электронный вариант первоисточников размещен на сайте кафедры «Политическая экономия» по адресу www.dgu.ru

Одной из распространенных форм самостоятельной работы студентов является написание рефератов.

Реферат (от лат. eferre - докладывать, сообщать) - это либо доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, либо изложение содержания научной работы, книги и т.п.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Преподаватель является научным руководителем студента, пишущего реферат: дает советы по составлению плана, просматривает законспектированную литературу, помогает сформулировать основные выводы, отрабатывает стиль изложения и т.п. Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция учащегося с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная, студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. В связи с этим к нему должны предъявляться требования по оформлению, как к научной работе.

Реферат должен содержать несколько логических частей:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение (актуальность темы, научная и практическая значимость темы, цель и задачи реферата)
4. Основная часть (содержит последовательное изложение сути проблемы, разбитое на несколько взаимосвязанных частей (параграфов))
5. Заключение (выводы, оценки, предложения)
6. Список литературы – 10-15 источников по теме реферата.

Объем реферата — от 10 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, он в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые

заранее ознакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения выставляется соответствующая оценка.

Эссе – это вид учебной работы, представляющий собой самостоятельное изложение определенной проблемы в свободной форме, отражающее взгляды и рассуждения автора, основанные на использовании методического аппарата конкретной дисциплины. В применении к дисциплине «Экономика», эссе представляет собой краткое письменное изложение анализа теоретических положений, принципов и закономерностей развития экономической науки, анализа влияния реальных экономических процессов на деятельность экономических субъектов всех уровней хозяйствования с использованием базовых концепций и теорий.

Эссе может включать краткое введение, основную часть и заключительные итоги. Общий объем – 3-5 стр.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения и содержание самостоятельной работы

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Модуль 1. Введение в экономическую теорию				
Тема 1. Предмет и методология экономической теории	4	Экономико-математические методы как особая разновидность абстрактно-логических методов. Функциональный метод. Эконометрика.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 7, 11)	Реферат Задачи Графическая модель
Тема 2. Генезис экономической науки	6	Направления эволюции новейшей экон. мысли (неоинституционализм, эволюционная экономика, эконофизика). Современное состояние российской экономической науки.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (6, 7, 9)	Доклад Презентация Реферат
Тема 3. Эволюция и сущность рыночной экономики	8	Достоинства и недостатки рыночной экономики.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 6, 7, 12)	Доклад-презентация Эссе
Модуль 2. Рыночная экономика и государство				
Тема 4. Предпринимательство и фирма	6	Формы предпринимательской деятельности в России и Дагестане.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 7, 9, 12, 15)	Доклад с презентацией
Тема 5. Собственность и государство	6	Исторические формы собственности. Ход приватизации в России. Госсобственность как основа	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 6, 7, 10)	Кейсы Эссе

рыночной экономике		госсектора и ее организационно-правовые формы		
Тема 6. «Провалы» рынка и роль государства	6	Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 5, 11, 12)	Эссе Реферат Тесты
Модуль 3. Потребительское поведение				
Тема 7. Экономические теории потребностей, ресурсов и стоимости	6	Противоречивость интересов и способы их согласования. Теория факторов производства и идеи классового мира.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 7, 12)	Дискуссия Презентации Эссе
Тема 8. Теория потребительского поведения: кардинализм	6	Функциональный и нефункциональный спрос. Значение и ограниченность кардинализма.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 5, 11, 12)	Кейсы Задачи Эссе
Тема 9. Теория потребительского поведения: ординализм	6	Структура потребительских расходов в современной России. Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 5, 11, 12)	Доклад Презентация Реферат
Модуль 5. Теория рыночного равновесия				
Тема 10. Теория спроса и предложения	6	Эмпирические данные динамики спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 11, 12)	Задачи Кейсы Графики
Тема 11. Эластичность спроса и предложения	6	Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене. Применение эластичности на практике.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)	Задачи Тесты Ситуации
Тема 12. Рыночное равновесие и равновесная цена	8	«Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Проблема неравновесия в России. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13)	Доклад с презентацией
Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы				
Тема 13. Теория производства экономически	10	Разновидности производственных функций. Бюджетное ограничение в деятельности фирмы.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)	График и Задачи

х благ		Оптимум производителя.		
Тема 14. Издержки и прибыль фирмы	10	Связь концепции альтернативных издержек с практикой предпринимательства. Теория издержек и практика управления фирмой.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 16)	Тесты Задачи Кейсы
Модуль 7. Рыночные структуры				
Тема 15. Модель рынка совершенной конкуренции	5	Достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции. СК и экономическая эффективность.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 11, 12, 13, 16)	Эссе Доклад Задачи
Тема 16. Фирма в условиях монополии на товарном рынке	5	Степень концентрации российской промышленности. Билатеральная монополия. Особенности антимонопольной политики в России.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 13, 17)	Доклад Реферат Кейсы Задачи
Тема 17. Фирма на рынке монополистич еской конкуренции	5	Теорема «избыточной мощности». Реклама в СССР и России. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 12, 17)	Эссе Доклад Презент ация Группов ой штурм
Тема 18. Поведение фирмы в условиях олигополии	5	Крупные предприятия как ядро экономики России. Теория игр, ее практическое применение.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 3, 5, 8, 11, 12, 17)	Доклад Эссе Деловая игра
Модуль 8. Рынки факторов производства				
Тема 19. Рынок труда и заработная плата	8	Совершенная конкуренция на рынке труда в России. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда. Рынок труда в СССР и России.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 5, 8, 11, 12)	Доклад Презент ация Эссе Реферат
Тема 2. Рынок капитала	6	Проблема собственных средств на российских предприятиях. Биржи и ценные бумаги в России.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 5, 8, 11, 12)	Эссе Доклад Презент ация
Тема 21. Рынок природных ресурсов	6	Природные ресурсы России. Масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности.	Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (3, 4, 5, 8, 11, 12, 15)	Доклад Реферат Презент ация Научны й диспут

		Проблемы частной собственности на землю в России.		
--	--	---	--	--

Примерная тематика эссе:

1. Существуют ли три отдельных фундаментальных проблемы экономики или все они сводятся к одной?
2. Объективно ли экономическое знание?
3. Что важнее: пушки или масло?
4. Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой.
5. Не является ли рыночная экономика эффективной только для богатых?
6. В каких условиях необходимо введение государственных гарантий банковских вкладов и в каких размерах?
7. Страшный неурожай зерновых в рыночной экономике.
8. Можно ли применить теорию спроса в практической деятельности фирмы?
9. Можно ли применить теорию потребительского поведения в практической деятельности фирмы?
10. Благом или злом для предпринимателя является моральный износ?
11. Теоретические причины существования естественных монополий.
12. Является ли целью деятельности фирмы максимизация прибыли?
13. Какую заработную плату следует устанавливать государственным служащим?
14. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода как универсальный рецепт максимизации прибыли.
15. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?
16. Ценовая дискриминация: зло или благо?
17. Патентование изобретений способствует ускорению технического прогресса или замедляет его?
18. Монополия – тип рынка, подрывающий основу своего существования.
19. Полезна ли деятельность профсоюзов для функционирования рынка труда?
20. Нужен ли пересмотр итогов приватизации в России?
21. Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.
22. Носит ли предложение земли абсолютно неэластичный характер?
23. Нужна ли для Дагестана свободная купля-продажа сельскохозяйственных земель?
24. Какие размеры, согласно теории, должна иметь российская фирма?

Примерная тематика рефератов, научных докладов:

1. Основные особенности современных представлений о предмете экономической теории.
2. Важнейшие принципы экономического анализа и их применение в экономических исследованиях.
3. Сходство и различия позитивного и нормативного экономического анализа.
4. Особенности экономического подхода к изучению социальных процессов.
5. Основные особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения.
6. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе.
7. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности экономических решений.
8. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
9. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
10. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
11. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
12. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
13. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
14. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
15. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
16. Сопоставление результатов взимания поштучного налога с продавцов и покупателей.
17. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.
18. Основные факторы, определяющие выбор потребителя.
19. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
20. Эффекты социального спроса Х. Лебенстайна и рациональность поведения потребителей.
21. Основные аксиомы и предположения теории выбора потребителя, их сходства и различия.
22. Факторы, определяющие ограничения потребителя и их отражение в модели бюджетного ограничения.
23. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия.
24. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого им набора благ.
25. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага.

26. Роль кривых компенсированного спроса в анализе поведения потребителя и в определении изменений его благосостояния при изменении цен.
27. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
28. Определение спроса на ресурсы и факторов, воздействующих на него.
29. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
30. Отдача от масштаба и влияющие на нее факторы.
31. Фирма как экономический субъект.
32. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки и соответствующие сферы деятельности.
33. Цели экономической деятельности фирм.
34. Определение предложения конкурентной фирмы в разных условиях.
35. Рыночные структуры и их роль в экономической деятельности.
36. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
37. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.
38. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
39. Соглашения олигополистов и их устойчивость.
40. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии.
41. Методы ценообразования олигополии.
42. Модели конкуренции олигополии и их проявления в российской экономике.
43. Использование теории игр при анализе поведения олигополии.
44. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.
45. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда.
46. Предложение труда и факторы, на него влияющие.
47. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России.
48. Роль профсоюзов на рынке труда.
49. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики.
50. Спрос и предложение на рынке капиталов.
51. Особенности рынка земли и актуальнее проблемы формирования рынка земли в России.
52. Роль земельной ренты в экономической деятельности.
53. Условия достижения и результаты установления общего равновесия в экономике.
54. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.
55. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
56. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.
57. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
58. Особенности рынков с асимметричной информацией, необходимость и пути снижения асимметричности информации.

59. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.
60. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
61. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.
62. Роль рынка и государства в интернализации внешних эффектов.
63. Проблемы обеспечения общественными благами в России.
64. Изменение роли государства в экономике в ходе рыночных реформ.
65. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
66. Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.
67. Роль бюрократии при принятии общественных решений и возможности эффективной борьбы с негативными ее сторонами.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

ТЕСТЫ

(выберите правильный ответ и обоснуйте его)

1. В работе Э. Джонсона «Предшественники Адама Смита»¹ дано определение одной из теорий как «серии доктрин, придававших чрезмерное значение драгоценным металлам, внешней торговле, увеличению численности населения и государственному руководству экономической политикой». Речь идет о:

- а) физиократах;
- б) меркантилистах;
- в) экономических теориях средневековых схоластов;
- г) экономических представлениях мыслителей Древней Греции.

2. Исследования по глобальным проблемам современности, проводящиеся с 1970-х годов под эгидой Римского клуба, развиваются в русле:

- а) монетаризма;
- б) марксизма;
- в) теории общественного выбора;
- г) классического институционализма.

3. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

4. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q = 3 - p$, где p – рыночная цена; функция предложения: $Q_s = 2p$. Равновесная рыночная цена:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

5. При цене (P) 10 тыс. руб. за единицу величина спроса на товар равна нулю. При величине спроса (Q) 10 единиц ценовая эластичность спроса на товар равна – 1. Как выглядит функция спроса, при условии, что функция спроса – линейна?

¹ Johnson E. A. J. Predecessors of Adam Smith. L., 1937. P. 3.

- а) $Q = 10 - P/2$; в) $Q = 10 - P$; д) $Q = 10 - 2P$.
б) $Q = 20 - 2P$; г) $P = 10 - 2Q$;

6. Издательство обнаружило, что по цене 60 руб. оно может реализовать 1000 экз. книги в неделю, а по цене 80 руб. - 900 экз. Дуговая эластичность спроса равна:

- а) -0,30; б) -0,37; в) -0,40; г) -2,71.

7. Определите, какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

- а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
г) имеется большое число товаров-заменителей.

8. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

9. Тот факт, что алмаз дороже воды, объясняется:

- а) вторым законом Госсена;
б) законом индивидуального спроса;
в) первым законом Госсена;
г) все перечисленное верно.

10. Каждую чашку чая (x) индивид потребляет только с тремя ложками сахара (y – одна ложка). Какая из следующих функций полезности правильно описывает вкусы индивида (при условии, что единицы измерения соответственно чашки и ложки):

- a) $U(x, y) = 3xy$; в) $U(x, y) = \min(x, 3y)$;
б) $U(x, y) = x + y$; г) $U(x, y) = \min(3x, y)$.

11. Встречаются два новых русских.

- Вчера купил себе костюм за штуку баксов в магазине на Тверской.
– Да. Не повезло тебе, я себе такой же в Охотном ряду за две купил.

К какой из групп потребительского спроса (по Лейбенштайну) относится спрос двух новых русских на костюмы:

- а) функциональный; в) социальный;
б) спекулятивный; г) нерациональный.

12. В условиях предыдущего вопроса, к какой из групп социального спроса относится спрос новых русских на костюмы:

- а) эффект присоединения к большинству;
в) эффект Веблена;
г) эффект дохода.
б) эффект сноба;

13. Какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста:

- а) установление максимальной цены на продукт фирмы;
б) аккордный налог на монополию;
в) акцизный налог на продукцию фирмы;

г) снижение налога за пользование землей,

14. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, объем выпуска монополии:

- а) в два раза больше, чем в конкурентной отрасли;
- б) равен выпуску конкурентной отрасли;
- в) в два раза меньше, чем в конкурентной отрасли;
- г) данных недостаточно.

15. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило:

- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- г) вообще не пересекаются, так как предложение монополиста представляет собой не кривую, а одну точку.

16. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- а) сегментирует рынок;
- б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- в) монополизует рынок;
- г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

17. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример скорее всего:

- а) естественной монополии;
- б) вынужденной монополии;
- в) временной монополии;
- г) монополии.

18. Прибыль инвестиций максимальна, когда:

- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
- б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
- в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
- г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.

19. Сельскохозяйственный спрос на землю на поле чудес больше:

- а) у Буратино;
- б) у папы Карло;
- в) у кота Базилио;
- г) у лисы Алисы.

20. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
- в) изменит предложение земли;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

21. В условиях высокой инфляции сельскохозяйственный спрос на землю увеличится:

- а) да;
- б) нет;
- в) ответ на этот вопрос неоднозначен: и да и нет;
- г) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от предложения земли.

22. При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскребов на землю:

- а) будет расти;
- б) будет уменьшаться;
- в) не изменится;
- г) ответ может быть разным в зависимости от сложившейся ситуации.

23. Какие производства и (или) ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами:

- а) вредные производства;
- б) редкие ресурсы;
- в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
- г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.

24. В каком случае теорема Коуза перестает работать:

- а) в случае несовершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- б) в случае совершенной информации, имеющейся у обеих сторон;
- в) в случае, если теорема Коуза рассматривается в рамках кооперативной теории игр;
- г) в случае, если известна только структура предпочтений противоположной стороны.

25. До какого предела продолжались бы сделки при отсутствии трансакционных издержек:

- а) до достижения оптимальности по Нэшу;
- б) до достижения оптимальности по Парето;
- в) бесконечно долго;
- г) до вмешательства государственных органов.

26. Что можно сделать для достижения эффективности после достижения «точки перегрузки»:

- а) запрещать пользование благом дополнительным потребителям;
- б) взимать с дополнительных потребителей цену, равную предельным издержкам, которые они налагают на других потребителей;
- в) взимать с дополнительных потребителей цену, равную стоимости потребляемого ими блага;
- г) запретить производство.

27. Какую проблему из перечисленных не решает экономическая модель:

- а) делать вывод о свойствах изображаемой модели;
- б) отражать все реальности экономического развития общества;
- в) подтверждать или опровергать выдвигаемые гипотезы;
- г) давать обобщенное представление о том или ином фрагменте экономической деятельности;
- д) объяснять законы функционирования реальной экономики.

28. Наклон кривой безразличия в данной точке измеряет относительную предельную полезность двух товаров.

29. Кривая «доход–потребление» для нормальных товаров имеет положительный наклон.

Да Нет

30. Функция «средства обращения».

Да Нет

31. Бумажные деньги выполняют те же функции, что и золотые.

Да Нет

32. Деньги – способ общественного выражения экономической ценности блага.

Да Нет

33. Функция денег как средства обращения состоит в приемлемости применяемой системы денежных знаков в качестве средств платежа.

Да Нет

34. Реальная цена – это количество денег, необходимое для оплаты блага по сложившимся в данный период рыночным ценам.

Да Нет

35. Номинальная цена - это количество денег, необходимое для оплаты блага по сложившимся в данный период рыночным ценам.

Да Нет

36. Для реализации функции денег как средства накопления, деньги должны сохранять исходный уровень покупательной способности.

Да Нет

37. Трансакционные издержки – это затраты, связанные с обменом активов.

Да Нет

38. Низкие трансакционные издержки свидетельствуют о высокой степени ликвидности актива.

Да Нет

Проблемы (подготовьте письменные ответы на следующие вопросы)

1. Охарактеризуйте основные этапы развития предмета экономической теории. По каким направлениям шло его расширение? Какие вопросы выпадали из поля зрения экономической теории и почему?

2. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?

3. Возможно ли создание единого, универсального метода экономической теории? Если да, то каковы его характерные черты? Если нет, то почему?

4. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Обоснуйте ответ.

5. «Выигрыш потребителя может быть увеличен только за счет выигрыша производителя, и наоборот». Так ли это? Почему?

6. Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи. Его можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения?

7. Попробуйте объяснить, почему маржиналистский подход к проблеме ценности получил широкое распространение только в 1870–1880 годы, хотя идеи субъективного истолкования ценности высказывались еще в XVIII веке (например, в работах Э. Кондильяка, Д. Бернулли и др.).

8. Различаются ли (и если да, то каким образом) бюджетные ограничения потребителя для разных типов экономических систем?

9. Какие факторы влияют на благосостояние потребителя? Зависят ли эти факторы от типа экономической системы? И если да, то каким образом применяется набор факторов, влияющих на благосостояние при переходе от одного типа экономической системы к другому?

10. Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие - медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?

11. Как вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимальной прибыли, а не (например) к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний?

12. Какие фирмы преобладают в современном рыночном хозяйстве: допредельные, предельные или запредельные? А какие преобладали в условиях советской командной экономики?

13. Какие меры государственной политики применяются для регулирования олигополистического рынка? Всегда ли такое регулирование необходимо и выгодно с точки зрения общественного благосостояния?

14. В каких отраслях возможны дуопсония и монопсония? Следует ли государству регулировать подобные рыночные структуры? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?

15. Влияет ли преобладание той или иной формы собственности на землю на величину арендной платы и цену земли? Как соотносятся в этом вопросе экономическая теория и российская практика?

16. Очертите минимальные и максимальные границы государственного регулирования в области аграрной политики. Как с этих позиций можно оценить текущую ситуацию в России?

17. Представьте себе, что вы являетесь экспертом правительства по экологическим вопросам. В правительстве подготовлена программа извлечения новых доходов путем использования акцизных налогов. В список облагаемых налогом включены следующие товары: бензин, алкогольные напитки, табачные изделия, авиабилеты, автомобили, чулочно-носочные изделия, меха, ковры, бриллианты. Какие факторы вы будете учитывать при выборе товаров, на которые следует ввести налог? Объясните почему.

18. Разгосударствление, т.е. переход к рыночной экономике, предполагает некий стандартный набор мер. Их условно можно разделить на три группы. Первая группа – это финансовая стабилизация, снижение бюджетного дефицита и сокращение денежной эмиссии центрального банка, вторая – дерегулирование, сокращение числа государственных рычагов вмешательства в экономику и создание фундамента для свободных договорных отношений. Третья группа связана с реформированием и приватизацией крупных государственных концернов. Какой, на ваш взгляд, должна быть последовательность проведения реформ? Какую систему социальной защиты населения, необходимой в связи с ростом безработицы и снижением жизненного уровня населения, вы бы предложили?

Задачи

1. Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q – годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.

А) Какова величина годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг?

Б) При какой цене спрос на хлеб будет равен нулю?

В) Постройте кривую спроса на хлеб.

2. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются следующими уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; \quad Q_s = 50 + P.$$

Определите параметры равновесия. Является ли равновесие на этом рынке устойчивым?

3. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.

А) Как изменятся равновесные цена и объем продукции?

Б) Каков доход государства от введения этого налога?

В) В какой степени пострадают от введения этого налога производители?

4. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 100 - 2P$, $Q_s = -20 + 2P$. Определите:

а) эластичный и неэластичный участки спроса;

- б) параметры равновесия на рынке в случае, если введен налог на товар в размере 5 ден. ед. за 1 шт.;
- в) каковы потери общества от введения налога.

5. На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d = 9 - P$ и функция предложения $Q_s = -6 + 2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 1,5 долл. на единицу товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

- а) до уплаты налога; б) после уплаты налога.

6. Спрос задан уравнением $Q_d = 100 - 0,5P$. Найдите, при каких P спрос на товар эластичен, а при каких – нет.

7. Эластичность спроса по цене товара $X - 3$, цена увеличилась на 2%. Как изменилась выручка?

8. Вы узнали, что ценовая эластичность спроса на товар – 4. Как должны измениться цена и объем покупки товара, чтобы выручка выросла на 15%; в 1,5 раза?

9. Совокупные издержки фирмы описываются функцией $TC = (Q + 3)^2$. Цена, по которой фирма реализует свою продукцию, равна 7. Найдите средние издержки и прибыль.

10. Предприятие выпускает пластиковые пакеты, используя труд четырех работников, средний продукт труда которых равен 25 единиц в день. Заработная плата каждого работника составляет 500 руб. в день. Постоянные издержки равны 800 руб. Найдите средние переменные издержки и совокупные издержки.

11. Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства имеет вид:

$$TC = 100 + Q^2$$

- А) Если цена печи равна 60, сколько нужно произвести печей для максимизации прибыли?
Б) Какова прибыль?

12. Продается ферма, специализирующаяся на производстве пшеницы. Чистый доход фермера от продажи трех бушелей пшеницы составляет 1,2 долл. Банковский процент по депозитам – 20%. Объем производства пшеницы равен 300 тыс. бушелей ежегодно. Какую максимальную сумму будет готов заплатить покупатель за ферму?

13. В модели дуополии Курно обратная функция спроса задана как $P = 120 - Q$. Предельные издержки обеих фирм на производство товара в условиях постоянной отдачи от масштаба одинаковы и равны 9. Определите выпуск каждой фирмы, отрасли в целом и рыночную цену на продукцию фирм, а также прибыль, если они действуют самостоятельно. Как изменятся эти величины, если предположить, что фирмам удалось договориться о сотрудничестве? Как изменятся параметры равновесия на рынке в условиях свободной конкуренции?

14. Спрос в отрасли описывается функцией $Q = 240 - 2P$. В отрасли две фирмы, которые взаимодействуют по Курно. Каковы будут в случае нулевых предельных издержек у обеих фирм объем выпуска каждой фирмы, максимизирующий ее прибыль, и рыночная цена на продукцию? Какой уровень выпуска обеспечит максимальную прибыль фирмам в случае, если они образуют картель?

7.2. Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)

1 семестр

1. Экономическая теория в системе общественных наук.
2. Наука как способ познания мира. Особенности экономической теории как науки.
3. Микро- и макроэкономика как два уровня анализа в «Экономике».
4. Предмет экономической теории в истории экономической мысли.
5. Основные экономические цели и принципы экономической теории.
6. Функции экономической теории.
7. Основные методологические принципы и подходы в экономической теории.
8. Универсальные методы анализа в экономической теории.
9. Специфические (локальные) методы экономической теории (микроэкономики).
10. Экономические категории и экономические законы.
11. Предыстория экономической науки в античности и средневековье.
12. Меркантилизм как первая научная школа.
13. Физиократия. Экономическая таблица Ф.Кёэнэ.
14. Марксизм и радикальная критика капитализма.
15. Классическая политическая экономия: основные идеи, представители.
16. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
17. Маржиналистская революция в экономической науке.
18. Неоклассическая экономическая теория (основные идеи).
19. Основные идеи кейнсианской экономической теории.
20. Институционализм и неoinституционализм.
21. Сущность и свойства экономических систем.
22. Критерии классификации и разновидности экономических систем.
23. Производительные силы и производственные отношения в марксистской политэкономии.
24. Теории смены цивилизаций А. Тойнби и постиндустриального общества Д.К. Гэлбрейта.
25. Формационный (марксистский) подход к общественно-экономическому развитию и его недостатки.
26. Цивилизационный подход, его преимущества и теории.
27. Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
28. Общественное разделение труда как условие возникновения рыночной экономики. Виды разделения труда.
29. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена.
30. Сущность рынка и его функции.
31. Типы рынка и его структура.
32. Основные черты рыночной экономики.
33. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы.
34. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
35. Достоинства и недостатки рыночной экономики.

36. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики.
37. Теории фирмы, ее место в системе рыночных отношений.
38. Факторы и условия деятельности фирмы.
39. Сущность, цели и виды предпринимательства.
40. Индивидуальные предприятия и товарищества как формы организации малого бизнеса.
41. Акционерные общества – основная форма организации крупного бизнеса.
42. Объединения предприятий, сущность и причины образования. Финансово-промышленные группы.
43. Государство как предприниматель. Формы государственного предпринимательства.
44. Собственность как экономическая и правовая категория.
45. Экономическая теория прав собственности.
46. Классификация типов и форм собственности.
47. Особенности приватизации собственности в России.
48. Государство как экономический институт. Государственный сектор и государственная собственность.
49. Функции государства в рыночной экономике.
50. Государственное предпринимательство.
51. Внешние эффекты и роль государства.
52. Общественные блага: основные характеристики и проблема распределения.
53. Экономические теории стоимости (трудовая теория стоимости, теория факторов производства, теория предельной полезности).
54. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.
55. Кривая производственных возможностей и проблема выбора.
56. Классификация благ в экономической теории. Законы Госсена.
57. Классификация потребностей и закон их возвышения.
58. Сущность и классификация экономических интересов.
59. Субъективно-психологическая и объективно-эволюционная теории происхождения денег.
60. Металлические денежные системы: биметаллизм, монометаллизм.
61. Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Декретный характер денег. Фидуциарная денежная система.
62. Теория происхождения денег в марксистской теории.
63. Полезность: сущность, виды, функция. Ценность блага. Стоимость, ценность и цена.
64. Закон убывающей предельной полезности, его графическая интерпретация.
65. Эффекты спроса: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена.

66. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.
67. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности. Аксиомы ординалистской концепции.
68. Кривые безразличия, их свойства, график.
69. Равновесие потребителя: алгебраическое и графическое решение.
70. Бюджетные возможности потребителя и бюджетная линия.
71. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление»
72. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление»
73. Эффект замещения и эффект дохода как факторы спроса, их взаимодействие.

2 семестр

1. Спрос: закон, неценовые детерминанты, функция и график.
2. Предложение: закон, неценовые детерминанты, функция и график.
3. Равновесие на товарном рынке. Равновесная цена и равновесное количество товара.
4. Излишки потребителя и производителя.
5. Формирование равновесной цены по А. Маршаллу.
6. Формирование равновесной цены по Л. Вальрасу.
7. Модели рыночного равновесия. Паутинообразная модель формирования равновесия.
8. Методы прямого регулирования рыночного равновесия.
9. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние государственных финансов на рыночное равновесие.
10. Эластичность спроса по цене, ее факторы. Коэффициенты ценовой эластичности спроса.
11. Эластичность предложения, ее факторы. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Коэффициенты эластичности.
12. Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене товара.
13. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низшие блага.
14. Применение коэффициентов эластичности на практике.
15. Производство и производственная функция. Общие свойства производственной функции.
16. Особенности и показатели деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
17. Производственная функция долгосрочного периода деятельности фирмы. Изокоста и изокванта.
18. Эффект масштаба, его типы и роль в деятельности фирмы.
19. Издержки производства: сущность и основные концепции.
20. Экономические и бухгалтерские издержки: взаимосвязь и основные отличия. Альтернативные издержки.
21. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
22. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.
23. Трансакционные издержки: содержание, значение и виды.
24. Понятие прибыли и ее виды (бухгалтерская, экономическая, нормальная).

25. Максимизация прибыли как основная цель фирмы в условиях рыночной экономики.
26. Общие признаки рынка совершенной конкуренции.
27. Правило максимизации прибыли и формирование предложения конкурентной фирмы.
28. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
29. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
30. Общие черты несовершенной конкуренции.
31. Структура и основные признаки рынка монополистической конкуренции.
32. Выбор оптимального размера производства для фирмы в условиях несовершенной конкуренции: графическое решение.
33. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.
34. Структура и общие признаки олигополистического рынка.
35. Нескоординированная олигополия как разновидность олигополии.
36. Модель дуополии Курно как разновидность нескоординированной олигополии.
37. Скоординированная олигополия, ее основные модели.
38. Картель, условия возникновения и причины неустойчивости.
39. Применение теории игр для анализа стратегического поведения фирмы.
40. Характерные черты абсолютной монополии.
41. Основные причины и разновидности монополии.
42. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
43. Сущность и показатели монопольной власти.
44. Особенности ценообразования в условиях монопольной власти. Ценовая дискриминация, ее типы. Условия проведения ценовой дискриминации.
45. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополии в условиях рыночной экономики.
46. Общие характеристики спроса на экономические ресурсы.
47. Труд как фактор производства. Факторы спроса и предложения труда.
48. Модель рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
48. Особенности формирования предложения труда.
49. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда.
50. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
51. Заработная плата: сущность, виды, формы и системы.
52. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда.
53. Особенности капитала как фактора производства. Структура капитала фирмы.
54. Структура рынка капитала. Цена капитала.
55. Сущности и виды инвестиций. Спрос на инвестиции. Предложение инвестиционных ресурсов.
56. Дисконтирование как способ оценки долгосрочных проектов. Критерии принятия инвестиционного решения фирмой.

57. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг.
58. Рынки основного и оборотного капитала.
59. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.
60. Природные ресурсы: сущность и классификация.
61. Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли.
62. Рента и ее виды.
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
64. Особенности рыночного равновесия в условиях внешних эффектов.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В текущем контроле учитывается активность работы обучающихся на лекционных, семинарских занятиях, при проведении коллоквиумов; результаты устных опросов и проводимых контрольных работ (как в письменном, так и в электронном виде), результаты выполнения различных видов самостоятельной работы, эссе, рефератов, тестирования.

Суммарная оценка за текущий контроль складывается из оценок за отдельные виды работ, при этом учитывается их процентный вес.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 70% и промежуточного контроля – 30%.

Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине и включает:

- посещение занятий – 20 баллов,
- активное участие на практических занятиях – до 50 баллов,
- выполнение эссе, рефератов, презентаций – до 10 баллов,
- конспектирование первоисточников – до 20 баллов.

Промежуточный контроль (экзамен) по дисциплине включает:

- ответ по билету 80 баллов (25+25+30);
- ответы на дополнительные вопросы - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Грязнова А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Кнорус, 2021. – 805 с.
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / Максимова В.Ф. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html> (дата обращения: 24.11.2021).
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. для бакалавров [Текст] / Р.М.

- Нуреев. - 2-е изд. изм. - М.: Инфра-М: Норма, 2013, 2012. – 506 с.
4. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 543 с.
 - б) *Дополнительная литература:*
 5. Аскеров Н.С. Общие основы экономической теории. Краткий курс лекций. – Махачкала: Изд-во ДГУ, 2016, 2008 (4 экз.)
 6. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 123 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9544-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611> (01.10.2021).
 7. Бартенев, С.А. История экономических учений: учебник [Текст] / С.А. Бартенев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: Инфра-М, 2013. - 476 с.
 8. Гальперин В.М., Игнатьев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика: учебник. В 3-х томах [Текст]. - СПб.: Омега-Л, 2008, 2010.
 9. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. [Текст] / Макконнелл, Кэмпбелл Р., С. А. Брю. - 19-е изд. - М.: Инфра-М, 2014. - 1027 с.
 10. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2019.
 11. Микроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакиной; ФГБОУ ВПО СГАУ-Изд. 3-е, доп. - Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2015. - 130 с.: табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9907432-1-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726> (01.10.2021).
 12. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики. Пер. с англ. [Текст] / Мэнкью, Н. Грегори. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 543 с.
 13. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 14. Тюрина А.Д. Микроэкономика: учебное пособие / Тюрина А.Д.. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81029.html> (дата обращения: 24.11.2021).
 14. Чемберлин Э.Х. Теория монополистической конкуренции: переориентация теории стоимости: Пер. с англ. [Текст] / Чемберлин, Эдвард. - М.: Экономика, 1996. - 351 с.
 15. Швец Ю.Ю. Микроэкономика. Практикум. Ч.1. Задачник: учебное пособие в 2 частях / Швец Ю.Ю.. — Москва: Прометей, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-907100-19-0. — Текст: электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94461.html> (дата обращения: 24.11.2021)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>
2. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике <http://www.gks.ru/>
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru>
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Образовательный сайт Маллаевой М.И. <http://ekonomikadgu.umi.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходимым условием освоения дисциплины является прежде всего посещение обучающимся лекционных и семинарских занятий. Второе, не менее важное условие, – самостоятельная работа студента, выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, эссе, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции.

На семинарских занятиях деятельность студента заключается в творческом участии в обсуждении вопросов, докладов, выполнении контрольных заданий, активном прослушивании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, эссе. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя. Проведению экзамена предшествует коллективная аудиторная

консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>
2. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике <http://www.gks.ru/>
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru>
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. — URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Образовательный сайт Маллаевой М.И. <http://economikadgu.umi.ru>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов и научных работ могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на образовательном сайте Маллаевой М.И. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer – в целях поиска информации для самостоятельной работы.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии:

- в электронной библиотеке ДГУ <http://www.elib.dgu.ru/> На данный момент фонд библиотеки насчитывает около 2,5 миллионов экземпляров документов, содержит отечественную и иностранную научную, учебную и справочную литературу по профильным для Даггосуниверситета дисциплинам и направлениям конкретных курсов и программ.
- в электронно-библиотечной системе Издательства <http://www.iprbookshop.ru>, включающей в себя электронные версии книг ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническое обеспечение дисциплины осуществляется в полном объеме. В аудиториях экономического факультета имеются интерактивные доски; студенты имеют возможность пользоваться сайтом кафедры, персональным сайтом преподавателя, где размещены все необходимые для работы материалы; студенты имеют доступ к электронной библиотеке; компьютерные классы оснащены необходимым оборудованием.

Занятия по дисциплине «Микроэкономика» проводятся в аудитории, специально оборудованной информационными материалами и оснащенной мультимедийными средствами, и другой техникой для презентаций учебного материала, воспроизведения учебно-методических фильмов.