

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
ОТДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Мастерство эфирного выступления**

Кафедра электронных СМИ  
филологического факультета

Образовательная программа  
**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки  
**История и теория журналистики**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

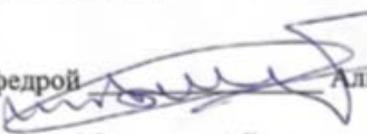
Форма обучения  
**Очная, заочная**

Статус дисциплины:  
входит в часть ОПОП, как дисциплина по выбору,  
формируемая участниками образовательных отношений,

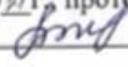
Рабочая программа дисциплины «Мастерство эфирного выступления» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от « 8 » ноя 2021г. № 524.

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Нурбагандова Л.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры электронных СМИ от « 30 » ноя 2021г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Адипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 5 »  
ноя 2021г. протокол №     .

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » ноя 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Мастерство эфирного выступления» является дисциплиной по выбору и входит в часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями работы телеведущего. Знакомство с принципами и методикой работы ведущего на ТВ, выработка умений и навыков ведения телевизионной передачи является необходимым условием формирования навыков самостоятельной творческой работы на ТВ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных УК-1, общепрофессиональных ОПК-4, профессиональных ПК-3.

Интерактивная дополнительная платформа курса:

1) Образовательный блог <https://chajkajourn.blogspot.com>

2) Система виртуального обучения MOODL

<http://edu.dgu.ru/user/profile>

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; творческих работ, промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Форма обучения – очная

Семестр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.с препод.							Форма промежуточной аттестации
	Всего	Из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	ср	Консультации	Ср В том числе экзамен	

	72	10		16			46	Зачет
--	----	----	--	----	--	--	----	-------

### Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия					СРС, в том числе зачет	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всего	из них					
Лекции		Лабор.	Практ.	Консульт.			
1	72	4		6		62	зачет

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Мастерство эфирного выступления» является формирование профессиональной компетенции: знание принципов и методики работы ведущего на ТВ, а также умений и навыков ведения телевизионной передачи с учетом этической составляющей профессии

На основе приобретенных знаний у студентов формируются умения производить поиск информации, определять степень надежности информации; анализировать, давать адекватные оценки. На занятиях студенты приобретают навыки работы ведущего новостной передачи, аналитической передачи, развлекательной передачи, изучают все тонкости нравственного и морального облика ведущего.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Мастерство эфирного выступления» формируется участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Введение в профессию», «Работа с источниками информации», «Основы журналистской деятельности». Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса готовят студента к освоению профессиональной деятельности.

В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей.

#### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты Обучения
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения</p> <p><b>УК-1.2.</b> Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p>	<p><b>Знает:</b> источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.</p> <p><b>Умеет:</b> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.</p> <p><b>Владеет:</b> методикой поиска и критического анализа информации</p> <p><b>Знает:</b> информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества</p>

	<p><b>УК-1.3.</b> Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>	<p><b>Владеет:</b> способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p><b>Знает:</b> основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере</p> <p><b>Умеет:</b> использовать свои знания в социогуманитарной сфере.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования знаний профессиональной деятельности</p>
<p><b>ОПК-4.</b> Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p>	<p><b>Знает:</b> запросы и потребности общества.</p> <p><b>Умеет:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества.</p> <p><b>Владеет:</b> методами сопоставления данные с запросами</p>

	<p><b>ОПК-4.2.</b></p> <p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p><b>Знает:</b> основные характеристики целевой аудитории.</p> <p><b>Умеет:</b> помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
<p><b>ПК-3.</b></p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных</p>	<p><b>ПК-3.1.</b></p> <p>Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p><b>Знает:</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать знания в своей профессиональной деятельности.</p>

<p>редакционных технологий</p>	<p><b>ПК-3.2.</b> Отслеживание тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p><b>ПК-3.3.</b></p>	<p><b>Владеет:</b> навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Знает:</b> тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p><b>Умеет:</b> отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками изучения тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p><b>Знает:</b> современные редакционные технологии,</p>
--------------------------------	---	---

	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	<p>медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать свои знания в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>
--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет **2** зачетные единицы  
 \_\_\_\_\_ **72** \_\_\_\_\_ академических часа

#### 4.2 Структура дисциплины

##### 4.2.1 Структура дисциплины в очной форме

№	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)	Форма текущ. контр. успева.
п/п		р	(семестр)		(по неделям семестра)

				Виды учебной работы		Конт. сам. работы	Самост. Работа	Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Лекции	Практик			
	<b>Модуль 1.</b> Основные черты образа ведущего							
1	Форматы современного телевидения. Место и роль ведущего	2	1-2	1	2		4	Устный опрос
2	Имидж телевизионного ведущего	2	3-4	1	2		4	Устный опрос
3	Речевое поведение телевизионного ведущего	2	5-6	1	2		4	Устный опрос Деловая игра
4	Ведущий-интервьюер	2	7-8	1	2		4	Устный опрос Контр. работа 1
5	Нравственно-этический облик ведущего	2	9-10	2	2		4	Ролевая игра
	Итого за			6	10		20	

	модуль 1 – 36 ч.							
	<b>Модуль 2.</b> Профессиональные качества телеведущего							Контр работа 2
6	Ведущий информационно-новостной программы	2	11-12	2	2		6	Устный опрос Деловая игра
7	Ведущий аналитической и тематической программы	2	13-14	2	2		8	Творческая работа
8	Ведущий развлекательной программы	2	15-16		1		6	Устный опрос
9	Ведущий ток-шоу	3	17-18		1		6	Устный опрос Контр. работа 2
	Итого за модуль 2 – 36 ч.			4	6		26	
	Итого			10	16		46	

#### 4.2.1 Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма текущ. контр. успев. (по неделям семестра) Форма промеж. аттест. (по сем.)	
				Виды учебной работы		Конт. сам.ра боты		Са мос т. Ра бота
				Лекции	Прак т			
	<b>Модуль 1.</b> Основные черты образа ведущего							
1	Форматы современного телевидения. Место и роль ведущего	2	1-2		1		6	Устный опрос
2	Имидж телевизионного ведущего	2	3-4	1			6	Устный опрос
3	Речевое поведение телевизионного ведущего	2	5-6	1	1		6	Устный опрос Деловая игра
4	Ведущий- интервьюер	2	7-8		1		6	Устный опрос

								Контр. работа 1
5	Нравственно-этический облик ведущего	2	9-10		1		6	Ролевая игра
	Итого за модуль 1 – 40 ч.			2	4		30	
	<b>Модуль 2.</b> Профессиональные качества телеведущего							Контр. работа 2
6	Ведущий информационно-новостной программы	2	11-12		1		8	Устный опрос  Деловая игра
7	Ведущий аналитической и тематической программы	2	13-14		1		8	Творческая работа
8	Ведущий развлекательной программы	2	15-16	1			8	Устный опрос
9	Ведущий ток-шоу	3	17-18	1			8	Устный опрос  Контр. работа 2
	Итого за модуль 2 – 32 ч.			2	2		32	
	Итого			10	16		46	

## **4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)**

### **4.3.1 Содержание лекционных занятий**

#### ***Модуль 1. Основные черты образа ведущего***

##### *Тема 1. Форматы современного телевидения. Место и роль ведущего*

Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. Итоговый выпуск новостей. Тележурнал. Развлекательные и просветительские форматы. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов.

##### *Тема 2. Имидж телевизионного ведущего*

Главные характеристики имиджа в деятельности СМИ. Слагаемые имиджа и рейтинг. Облик ведущего и его профессиональные качества. Внешние элементы образа: харизма, коммуникабельность, возраст, физическая форма, речь, пластика, действие, дресс-код. Внутренние элементы. Внимание, память, мышечная и психическая свобода, артистизм, активность, деятельность, организованность, самостоятельность, объективность. Мимика и жесты. Этапы процесса формирования имиджа телеведущего. Соответствие внешнего вида и манеры держаться различным тематическим программам.

##### *Тема 3 Речевое поведение телевизионного ведущего.*

Речевой этикет и правила языкового поведения. Речевая специфика СМИ. Формы речевого поведения. Правила речевого поведения. Принцип вежливости. Классификация основных форм речевого поведения. «Системщики», «Мыслители», «Поэты», «Вожди». Интонация, как носитель информационной нагрузки.

##### *Тема 4. Ведущий-интервьюер*

Предварительная подготовка. Правила ведения интервью. Невербальная коммуникация. Взаимная стратегия партнеров в беседе. Мизансцена общения. Классификация вопросов. Прогнозирование и проработка потенциальных сложных ситуаций эфира. Создание в студии комфортной для общения атмосферы. Верная настройка собеседников. Быстрота реакции. Импровизация. Нюансы общения с собеседниками. Эффективность общения. Этика ведения интервью.

##### *Тема 5. Нравственно-этический облик ведущего*

Нравственность телевизионного эфира. Этика общения. Возможные пути разрешения противоречий, конфликтных ситуаций и принципы взаимодействия с участниками и зрителями в студии. Тактичный и грамотный модератор.

## ***Модуль 2. Профессиональные качества телеведущего***

### *Тема 6. Ведущий информационно-новостной программы*

Новости как традиционный формат ТВ. Задачи ведущего новостной передачи. Особенности профессии. Персонификация сообщения. Социальная значимость и ответственность. Стереотипы работы ведущего-новостника. Высокая культура речи. Соблюдение этических норм в языке. Работа с телесуфлером как образно-диалоговая форма общения со зрителем. Речь, интонация, мимика. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Проблема субъективности и объективности. Информационная насыщенность текста, эффект сиюминутного рождения речи, перевод письменной речи в устную. Особый график работы. Обусловленность манеры поведения утренним, дневным или вечерним эфиром.

### *Тема 7. Ведущий аналитической и тематической программы*

Аналитическая публицистика на ТВ. Становление жанра информационно-аналитических программ. Аналитическое интервью и его виды. Типы ведущих аналитических телевизионных программ. Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении. Специфика задач и функций телеведущего тематических программ, построенных на профессиональном опыте и знаниях: политика, спорт, искусство, мода, медицина, религиозно-философские проекты и т.п. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Приемы ведения аналитических передач. Аналитические способности. Интеллектуальный бэкграунд – глубокие и обширные базовые знания. Владение ситуацией в целом. Знание деталей.

### *Тема 8. Ведущий развлекательной программы.*

Развлекательное телевидение: его место и роль на современном ТВ. Классификация развлекательных передач. Ведущий развлекательной программы, как её лицо. Этика ведущего развлекательных передач. Артистичность, как обязательное качество телеведущего развлекательной передачи. Речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении. Шутки на телевидении: пределы дозволенного.

### *Тема 9. Ведущий ток-шоу*

История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ. Виды ток-шоу. Основные черты образа ведущего ток-шоу. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Позитивный и негативный стереотипы ведущих ток-шоу. Ведущий ток-шоу, как лидер конфликтных и бесконфликтных ситуаций Столкновение персонажей и провокация персонажа. Активизация аудитории. Поддержание напряжения.

#### **4.3.2 Содержание практических занятий по дисциплине.**

Программа курса предусматривает проведение практических занятий, которые призваны помочь студентам выработать определенные навыки, помочь познать тонкости работы ведущего телевизионных передач. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Главная цель практических занятий — обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

. Во время практических занятий студенты усваивают знания принципов и методики работы ведущего на ТВ, а также умений и навыков ведения телевизионной передачи с учетом этической составляющей профессии

На основе приобретенных знаний у студентов формируются умения производить поиск информации, определять степень надежности информации; анализировать, давать адекватные оценки. На занятиях студенты приобретают навыки работы ведущего новостной передачи, аналитической передачи, развлекательной передачи, изучают все тонкости нравственного и морального облика ведущего.

### ***Модуль 1. Основные черты образа ведущего***

*Тема 1. Форматы современного телевидения. Место и роль ведущего*

Вопросы по теме;

1. Понятие «формат» и развитие современного ТВ.
2. Какова история появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего?
- 3 Охарактеризуйте и проанализируйте наиболее популярные форматы.
4. Развлекательные и просветительские форматы.
5. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов.

Сопоставьте и проанализируйте образы разных телеведущих. Существуют ли общие принципы для телеведущего? В чем возможна вариативность поведения?

*Тема 2. Имидж телевизионного ведущего*

Вопросы по теме:

1. Каковы основные черты образа ведущего на телевидении ?

2. Что такое имидж?
3. Чем имидж отличается от образа? Из чего складывается имидж телеведущего?
4. Каковы этапы процесса формирования имиджа телеведущего?
5. Существуют ли общие принципы для телеведущего? В чем возможна вариативность поведения?
6. Каковы основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.

### *Тема 3 Речевое поведение телевизионного ведущего.*

Вопросы по теме:

1. Речевой этикет и правила языкового поведения
2. Перечислите формы речевого поведения и правила речевого поведения
3. Классификация основных форм речевого поведения. «Системщики», «Мыслители», «Поэты», «Вожди» (на каждую из форм примеры из материалов ТВ).

### *Тема 4. Ведущий-интервьюер*

Вопросы по теме:

1. Каковы правила предварительной подготовки к интервью?
2. Правила ведения интервью.
3. Каковы нравственно-этические особенности ведения интервью

Анализ имиджа телеведущих-интервьюеров различных телепроектов: «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», «Познер» и др.

### *Тема 5. Нравственно-этический облик ведущего*

1. Каковы нравственно-этические проблемы современного ТВ?
2. Каковы решения противоречий, конфликтных ситуаций и принципы взаимодействия с участниками и зрителями в студии?
3. Ведущий как активный и грамотный модератор (примеры)

Анализ особенностей поведения ведущих различных телепроектов с т.з. этической составляющей

## **Модуль 2. Профессиональные качества телеведущего**

### *Тема 6. Ведущий информационно-новостной программы*

Вопросы по теме:

1. Каковы задачи ведущего новостной передачи?

2. Стереотипы работы ведущего-новостника.
3. Особенности культуры речи и соблюдение этических норм языка
4. Из каких основных компонентов складывается образ ведущего новостных информационных программ?
5. Как можно охарактеризовать речь ведущих новостных информационных программ на отечественном телевидении?

Анализ и обсуждение в группе работы телеведущего информационного вещания на примере федеральных выпусков новостей и региональных.

### *Тема 7. Ведущий аналитической и тематической программы*

Вопросы по теме:

1. Аналитическое интервью и его виды.
2. Каковы типы ведущих аналитических телевизионных программ?
3. Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении
4. Из каких основных компонентов складывается образ ведущего аналитической телепрограммы?
5. Какие существуют типы ведущих аналитических телевизионных программ? Чем характеризуется их речь?
6. Каковы приемы ведения аналитических передач?
7. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу (примеры).
8. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности (примеры)

Анализ и обсуждение в группе работы телеведущих аналитических и тематических программ. Обсуждение в группе «визитки» тематической программы, выполненной студентами.

### *Тема 8. Ведущий развлекательной программы.*

Вопросы по теме:

1. Какие существуют требования к ведущему развлекательных телепрограмм?
2. Как можно охарактеризовать речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении?
3. Этика ведущего развлекательных передач.
4. Шутки на ТВ : пределы дозволенного (примеры)

Анализ имиджа телеведущих различных развлекательных телепроектов (по выбору)

### *Тема 9. Ведущий ток-шоу*

Вопросы по теме:

1. Какова специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ?
2. Каковы основные черты образа ведущего ток-шоу?
3. Роль ведущего как деятельный посредник между «народом» и «экспертами». (примеры)
4. Позитивный и негативный стереотипы ведущих ток-шоу. Ведущий ток-шоу, как лидер конфликтных и бесконфликтных ситуаций

Разработка и практическая реализация в группе модели ток-шоу на выбранную студентами тему. Анализ результатов.

## **5. Образовательные технологии**

Результаты освоения дисциплины «Работа с источниками информации» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры. Студенты, участвуя в таких занятиях, выступают в разных ролях, учатся добывать необходимую информацию, выступая в роли журналиста, берущего интервью у людей с разным характером, темпераментом, поведением. Помимо «живого общения» в игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации.

Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог Нурбагандовой (Чайка) Л.А.:// <https://chajkajourn.blogspot.com> , где в соответствии с программой курса представлены текстовые ,аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Работа с источниками информации» <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.**

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Основные черты образа ведущего</i>			

1.	Форматы современного телевидения. Место и роль ведущего	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Имидж телевизионного ведущего	4	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера (типологический анализ имиджа ведущих популярных программ федеральных и местных телеканалов)
3.	Речевое поведение телевизионного ведущего	4	Подготовка рефератов
4.	Ведущий-интервьюер	4	Анализ работы ведущих-интервьюеров (по выбору)
5.	Нравственно-этический облик ведущего	6	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера (типологический анализ нравственно-этического образа ведущих популярных программ федеральных и местных телеканалов)
<i>Итого по мод. 1: 22 часа</i>			
<i>Модуль 2. Профессиональные качества телеведущего</i>			
6.	Ведущий информационно-новостной программы	6	Анализ работы телеведущего информационного вещания на примере федеральных и региональных выпусков новостей
7.	Ведущий аналитической и тематической программы	4	Анализ работы телеведущих аналитических и тематических программ федеральных и региональных телеканалов
8.	Ведущий развлекательной программы	6	Анализ работы телеведущих развлекательных программ

9.	Ведущий ток-шоу	4	Разработка модели ток-шоу на выбранную тему и анализ результатов
<i>Итого по мод. 2: 24 часа</i>			
<b>ВСЕГО: 46 часов</b>			

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Также выполняются задания поисково-исследовательского характера (анализ работы ведущих популярных программ федеральных и местных телеканалов).

Подготовка рефератов по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программы.

<b>Код и наименование компетенции из ФГОС ВО</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))</b>	<b>Планируемые результаты Обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход	<b>УК-1.1.</b> Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их	<b>Знает:</b> источники информации с точки зрения временных и пространственных	Анализ материалов СМИ. Деловая игра

<p>для решения поставленных зад</p>	<p>возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения</p> <p><b>УК-1.2.</b> Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p>	<p>условий их возникновения.</p> <p><b>Умеет:</b> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.</p> <p><b>Владеет:</b> методикой поиска и критического анализа информации</p> <p><b>Знает:</b> информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества</p> <p><b>Владеет:</b> способностями синтезировать информацию, а также методами формирования</p>	
-------------------------------------	--	---	--

	<p><b>УК-1.3.</b> Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>	<p>основ личностного мировоззрения.</p> <p><b>Знает:</b> основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере</p> <p><b>Умеет:</b> использовать свои знания в социогуманитарной сфере.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования знаний профессиональной деятельности</p>	
<p><b>ОПК-4.</b> Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p>	<p><b>Знает:</b> запросы и потребности общества.</p> <p><b>Умеет:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества.</p> <p><b>Владеет:</b> методами сопоставления данные с запросами и потребностями общества и</p>	<p>Устный опрос. СМИ. Анализ материалов СМИ</p>

	<p><b>ОПК-4.2.</b></p> <p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>отдельных аудиторных групп.</p> <p><b>Знает:</b> основные характеристики целевой аудитории.</p> <p><b>Умеет:</b> помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p><b>Владеет:</b> способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	
<p><b>ПК-3.</b></p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных</p>	<p><b>ПК-3.1.</b></p> <p>Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p><b>Знает:</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать знания в своей</p>	<p>Устный опрос. Подготовка рефератов</p>

<p>редакционных технологий</p>	<p><b>ПК-3.2.</b></p> <p>Отслеживание тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p>	<p>профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>навыками изучения тенденции развития современных редакционных</p>	
--------------------------------	--	--	--

	<p><b>ПК-3.3.</b></p> <p>Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p><b>Знает:</b> современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать свои знания в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	
--	---	---	--

## 7.2 Типовые контрольные задания

*Темы рефератов*

1. Телевизионный имидж: слагаемые успеха.
2. Творческий портрет телеведущего (кандидатура на выбор студента).
3. Ведущий теленовостей: женская ли это профессия? (Анализ работы И. Зейналовой, Е. Андреевой, и др.).
4. Ведущий ток-шоу: особенности профессии (В. Позднер, А. Малахов и др.)
5. Профессия - телеинтервьюер (Сравнительный анализ работы известных телеведущих).
6. Психологические механизмы общения в кадре.
7. Ведущий в дискуссии: фигура или фон?
8. Ведущий развлекательной программы, как ее лицо
9. Этика ведения ток-шоу.
10. Творческий портрет ведущего ток-шоу (кандидатура на выбор студента).
11. Интервьюер и собеседник: этические аспекты взаимодействия

### **Контрольные вопросы по курсу**

5. Понятие «формат» и развитие современного ТВ.
6. Какова история появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего?
7. Каковы основные черты образа ведущего на телевидении ?
8. Что такое имидж?
9. Чем имидж отличается от образа? Из чего складывается имидж телеведущего?
10. Каковы этапы процесса формирования имиджа телеведущего?
11. Существуют ли общие принципы для телеведущего? В чем возможна вариативность поведения?
12. Каковы основные компоненты создания образа ведущего на телевидении.
13. Перечислите формы речевого поведения и правила речевого поведения
14. Классификация основных форм речевого поведения. «Системщики», «Мыслители», «Поэты», «Вожди».
15. Каковы правила предварительной подготовки к интервью?
16. Правила ведения интервью.
17. Каковы нравственно-этические особенности ведения интервью
18. Каковы задачи ведущего новостной передачи?

19. Стереотипы работы ведущего-новостника.
20. Особенности культуры речи и соблюдение этических норм языка
21. Из каких основных компонентов складывается образ ведущего новостных информационных программ?
22. Как можно охарактеризовать речь ведущих новостных информационных программ на отечественном телевидении?
23. Аналитическое интервью и его виды.
24. Каковы типы ведущих аналитических телевизионных программ?
25. Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении
26. Из каких основных компонентов складывается образ ведущего аналитической телепрограммы?
27. Какие существуют типы ведущих аналитических телевизионных программ? Чем характеризуется их речь?
28. Каковы приемы ведения аналитических передач?
29. Какие существуют требования к ведущему развлекательных телепрограмм?
30. Как можно охарактеризовать речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении?
31. Этика ведущего развлекательных передач.
32. Какова специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ?
33. Каковы основные черты образа ведущего ток-шоу?

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### *Основная*

Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы. – М.: Мысль, 1991. 252 с.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2001.

Лурсина М.М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. - Учебное пособие М.2004г.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>

Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. – М., 1998. То же [Электронный ресурс]. URL: <http://npi.iip.net/forjour/library/book6>

Дымова, И. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 164 с.; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (20.10.2018).

Матушевский, Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики: учебное пособие / Р.Г. Матушевский. - Москва: А-Приор, 2006. - 97 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365> (20.10.2018)

Цвик, Валерий Леонидович.

Телевизионная журналистика : учеб. пособие / Цвик, Валерий Леонидович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2009. - 350-00. Местонахождение: Научная библиотека ДГУ

### **Дополнительная литература:**

Дудинова Е.И. Этика журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Дудинова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 236 с. — 978-601-247-440-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61241.html>

Актуальные проблемы саморегулирования СМИ /Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. – М.: Институт проблем информационного права, 2005.

Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок – Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. – 378 с.

Законодательство РФ о средствах массовой информации. Вып.2 / науч. коммент. М.А.Федотова; ЮНЕСКО, Ин-т «Открытое об-во», Центр права и средств массовой информ. – М.: Гардарики, 1996. – 294 с.

Корконосенко С.Г. Право и этика СМИ : учеб. пособие / С.Г. Корконосенко, В.В. Ворошилов. – СПб. : СПбГУ, 1999. – 103 с.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста Уч. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-пресс, 2006. – 240 с.

- Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмана газеты «Гардиан». — М.: Институт проблем информационного права, 2005.
- Осташевский А.В., Осташевский М.А. Закон и журналистика: территория конфликта. — Краснодар, 2011.
- Профессиональная этика и служебный этикет. Учебник : учебник для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Юриспруденция", "Правоохранительная деятельность" / В. Я. Кикоть и др. ; под ред. В. Я. Кикотя. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 559 с. - ISBN 978-5-238-01984-0. Местонахождение: Российская государственная библиотека (РГБ) URL: [http://нэб.рф/catalog/000199\\_000009\\_006527840/](http://нэб.рф/catalog/000199_000009_006527840/)
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Уч. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 352 с.
- Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве. Минск, 2009.
- Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2011.
- Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветских государствах. – М.: Икар, 2007.
- Саморегулирование СМИ: учебно-практические материалы. – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
- Социальная ответственность журналиста: Опыт современного прочтения проблемы. М., 2003.
- Тулупов В.В. Этический «устав» журналистской профессии // Известия Южного федерального университета. – 2010. – № 1. – С. 88 – 105.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [http://booksbunker.com/andrey\\_maksimov/97204/1.html](http://booksbunker.com/andrey_maksimov/97204/1.html) booksbunker.com  
Андрей Максимов. Не молчи, или книга для тех, кто хочет получать ответы.
  2. <http://dedovkgu.narod.ru/bib/bbc2.htm> Рекомендации Би-би-си: Каким должен быть телеведущий?
  3. <http://dedovkgu.narod.ru/bib/bachina.htm> Мелани Бачина. Ведущий информационной программы.
  4. [http://studbooks.net/728580/zhurnalistika/lichnostnyy\\_imidzh\\_veduschego\\_rossiyskom\\_televidenii](http://studbooks.net/728580/zhurnalistika/lichnostnyy_imidzh_veduschego_rossiyskom_televidenii)  
studbooks.net Личностный имидж ведущего ток-шоу на Российском телевидении. Электронно-библиотечная система  
<http://www.iprbookshop.ru/8846.html>
- Образовательный портал ДГУ Нурбагандовой (Чайка) Л.А.  
<http://edu.dgu.ru/user/profile>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовке устных выступлений. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Итогом изучения курса является подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка.

На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений. Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 стр. машинописного текста через 1.5 инт.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

**12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На базе кафедры функционирует учебная телестудия, что позволяет проводить практические занятия на должном уровне.