



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра Государственного и муниципального управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАЛЫЙ БИЗНЕС В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Образовательная программа
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) программы
общий

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Малый бизнес в муниципальных образованиях» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата) от «13» августа 2020 г. №1016.

Разработчик: кафедра Государственного и муниципального управления Исакова Г.К.,


к.э.н., доцент.


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ГИМУ от «29» июня 2021 г., протокол № 10.

Зав. кафедрой  Айгумов А.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «1» июля 2021 г., протокол № 10.

Председатель  Гашимова Л.Г.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «2» июля 2021 г. 

(подпись)

					занятия		ации		
7	108	16	8		8			92	экзамен

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Малый бизнес в муниципальных образованиях»

- дать будущим специалистам теоретические и практические знания по решению базовых проблем, связанных с эффективным управлением и развитием бизнеса в современных условиях рыночных методов хозяйствования,

– воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс « Малый бизнес в муниципальных образованиях» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленности (профиля) общий.

Дисциплина находится в логической и содержательно методической взаимосвязи с другими частями ОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин Государственное регулирование экономики, Теория управления и т.д.. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Принятие и исполнение государственных решений», «Государственное регулирование экономики», «Государственная и муниципальная служба».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК- 2 Регулирование экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства	ПК-2.1. Проектное финансирование и инвестиционная политика ПК -2.2. Прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации ПК-2.3. Регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов	Знает: Общие, но не структурированные знания понятий и видов инвестиций; принципы принятия и методы обоснования экономическими субъектами решений о реализации инновационных и инвестиционных проектов; методы государственного регулирования инвестиционного и инновационного	Устный опрос, письменный опрос; тестирование;

	<p>стратегического планирования</p> <p>ПК-2.4. Регулирование деятельности саморегулируемых организаций</p> <p>ПК-2.5. Развитие и осуществление государственной поддержки бизнеса и предпринимательства</p> <p>ПК-2.6. Содействие экономическому развитию регионов</p> <p>ПК-2.7. Оценка регулирующего воздействия</p> <p>ПК-2.8. Развитие института государственно-частного партнерства</p> <p>ПК-2.9. Регулирование в сфере государственных инвестиций и инвестиционной деятельности</p>	<p>процессов; основные показатели оценки конкурентоспособности территории как целостной системы; особенности и методы планирования и прогнозирования; принципы расчета будущих доходов и оценки выгод реализации инвестиционных проектов; основные приемы статистического и экономико-математического анализа, используемые при анализе инвестиционного процесса и для оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Умеет: обосновывать решения о реализации инновационных и инвестиционных проектов; обосновывать политику поддержки инвестиционного процесса; решать типовые математические задачи, используемые при принятии инвестиционных решений; применять методы, необходимые для прогнозирования социально-экономических процессов в условиях реализации инвестиционных и инновационных проектов; осуществлять анализ конкурентной среды региона; осуществлять оценку отдачи от инвестиций и проводить соответствующие расчеты.</p> <p>Владеет: навыками анализа систем и процессов обеспечения конкурентных преимуществ территории; приемами оценки различных условий инвестирования и финансирования; навыками выполнения необходимых расчетов в ходе планирования и прогнозирования с учетом неопределенности и рисков; методами государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности.</p>	
--	---	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет _3 зачетных единиц, _108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

Дневная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
				Лекции	Практ. зан.	Сам. работа	
Модуль 1. Малый бизнес в муниципальных образованиях.							
1	Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.	8	С 1 по 6	4	4	4	УО тестирование
2	Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности			2	2	2	УО тестирование
3	Тема 3. Виды малого бизнеса.			2	2	2	УО тестирование
4	Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.			4	4	4	УО тестирование
	ИТОГО:	7	С 1 по 6	12	12	12	Модульная работа
Модуль 2. Развитие малого бизнеса в России.							
5	Тема 5. Создание собственного предприятия.			4	4	4	УО тестирование
6	Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.			2	2	2	УО тестирование
7	Тема 7 . Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.		С 7 по 12	4	4	4	УО тестирование
8	Тема 8. Венчурный бизнес.			2	2	2	Модульная работа
	ИТОГО:	7	С 7 по 12	12	12	12	

Модуль 3 . Государственная поддержка малого бизнеса.							
9	Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.			4	4	4	УО тестирование
10	Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.			2	2	2	УО тестирование
11	Тема 11. Государственная поддержка малого бизнеса.			4	4	4	Модульная работа
12	Итоговый контроль	6		10	10	10	экзамен
	Итого:	8	1-12	34	34	36	36

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
				Лекции	Практ. зан.	Сам. работа	
1	Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.			2	2		УО тестирование
2	Тема 2. Виды малого бизнеса			2	2		УО тестирование
3	Тема 3. Современные формы организации малого бизнеса.			2	2		УО тестирование
4	Тема 4 .Малый бизнес и инновационное предпринимательство.			2	2		УО тестирование
5	Итоговый контроль	7					экзамен
6	Итого:	7	1-12	8	8	56	36

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Малый бизнес в муниципальных образованиях.

Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.

Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения. Особенности отечественного малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса России. Феномен предпринимательства, предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат, рыночная сущность малого бизнеса, трудности открытия собственного дела в РФ, основные причины закрытия бизнеса.

Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная регистрация предпринимателей. Субъекты малого и среднего бизнеса и принципы отнесения к ним субъектов предпринимательства, нормативно-правовая база и инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, организационно- правовые формы предприятий.

Тема 3. Виды малого бизнеса.

Производственная деятельность. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность.

Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.

Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

Модуль 2. Развитие малого бизнеса в России.

Тема 5. Создание собственного предприятия.

Этапы организации предприятия. Состав и структура учредительных документов.

Регистрация предприятия, технология и документооборот. Государственная регистрация юридического лица при его создании (пакет документов). Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (пакет документов). Постановка на налоговый учет. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Открытие банковских счетов. Лицензирование предпринимательской деятельности. Ликвидация фирмы.

Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.

Теоретические положения бизнес- планирования. Цель и задачи бизнес- плана

Структура и содержание бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-проекта. Инвестиционный бизнес-план. Примерная структура бизнес-плана и его содержание. Основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности

Тема 7 . Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.

Понятие и виды лизинга. Формы лизинга. Франчайзинг. Перспективы развития франчайзинга.

Тема 8. Венчурный бизнес.

Венчурное финансирование малого бизнеса. Роль венчурного предпринимательства в современной экономике. Становление венчурной индустрии в России. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.

Модуль 3 . Государственная поддержка малого бизнеса.

Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.

Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций.

Эффективность инновационного предпринимательства. Инновационный бизнес-план.

Инвестиционная привлекательность предприятия: привлекательность продукции, кадровая, инновационная, финансовая, экологическая, территориальная, социальная привлекательность, инвестиционный риск.

Тема 10. Конкуренентоспособность малого бизнеса.

Понятие конкурентоспособности малого бизнеса. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса. Понятие конкуренции и ее характерные черты. . Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее). Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички. В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Тема 11 . Государственная поддержка малого бизнеса.

Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого бизнеса в России. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Законодательное обеспечение развития малого предпринимательства в РФ и субъектах РФ. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Малый бизнес в муниципальных образованиях.

Тема 1.Малый бизнес в развитии экономики.

1. Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения
2. Особенности отечественного малого бизнеса
3. Проблемы развития малого бизнеса России

Литература:

1. Смагина И.А. Малый бизнес : большой справочник / Смагина И.А., Сергеева Т.Ю.. — Москва : Юркнига, 2018. — 320 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1693.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Государственное регулирование малого бизнеса : учебно-методическое пособие / Я.Я. Кайль [и др.].. — Волгоград : Издательство «Волгоградского государственного университета», 2018. — 254 с. — ISBN 978-5-9669-1615-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87380.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

1. Объекты предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация предпринимателей.

Литература:

1. Смагина И.А. Малый бизнес : большой справочник / Смагина И.А., Сергеева Т.Ю.. — Москва : Юркнига, 2018. — 320 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1693.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Государственное регулирование малого бизнеса : учебно-методическое пособие / Я.Я. Кайль [и др.].. — Волгоград : Издательство «Волгоградского государственного университета», 2018. — 254 с. — ISBN 978-5-9669-1615-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87380.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Тема 3. Виды малого бизнеса.

1. Производственная деятельность.
2. Коммерческая деятельность.
3. Финансовая деятельность.
4. Консалтинговая деятельность.

Литература:

1. Смагина И.А. Малый бизнес : большой справочник / Смагина И.А., Сергеева Т.Ю.. — Москва : Юркнига, 2018. — 320 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1693.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Государственное регулирование малого бизнеса : учебно-методическое пособие / Я.Я. Кайль [и др.]. — Волгоград : Издательство «Волгоградского государственного университета», 2018. — 254 с. — ISBN 978-5-9669-1615-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87380.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.

1. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица
2. Хозяйственные товарищества,
3. Хозяйственные общества
4. Производственные кооперативы
5. Унитарные предприятия

Литература:

1. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-374-00282-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10709.html> (дата обращения: 11.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения Distant: <http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>

Модуль 2. Развитие малого бизнеса в России.

Тема 5. Создание собственного предприятия.

1. Этапы организации предприятия.
2. Состав и структура учредительных документов.
3. Регистрация предприятия, технология и документооборот.

Литература:

1. Соснаускене О.И. Малые предприятия. Регистрация, учет, налогообложение : практическое пособие / Соснаускене О.И., Сергеева Т.Ю., Пименова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2009. — 158 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1008.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения Distant: <http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>

Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.

1. Теоретические положения бизнес- планирования.
2. Цель и задачи бизнес- плана
3. Структура и содержание бизнес-плана

Литература:

1. Галиев Ж.К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Галиев Ж.К., Галиева Н.В.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Основы предпринимательства. Бизнес-планирование : учебное пособие / О.О. Скрябин [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 58 с. — ISBN 978-5-87623-340-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/56235.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения Distant: <http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>

Тема 7. Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.

1. Понятие и виды лизинга. Формы лизинга.

2. Франчайзинг.

3. Перспективы развития франчайзинга.

Литература:

1. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие / Ягудин С.Ю.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-374-00241-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10640.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Лапыгин Ю.Н. Лизинг: учебное пособие / Лапыгин Ю.Н., Сокольских Е.В.. — Москва: Академический Проект, 2017. — 428 с. — ISBN 5-8291-0551-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/36396.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Наровлянская Т.Н. Франчайзинг как институт трансформационной экономики : учебное пособие / Наровлянская Т.Н., Щепачева Н.П., Алушкина К.П.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 140 с. — ISBN 978-5-7410-1339-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61424.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

.Тема 8. Венчурный бизнес.

1. Венчурное финансирование малого бизнеса.

2. Роль венчурного предпринимательства в современной экономике.

3. Становление венчурной индустрии в России.

Литература:

1. Короткий С.В. Венчурный бизнес: учебное пособие / Короткий С.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-4487-0133-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72355.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Каширин А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес инвестирование. Учебное пособие / Каширин А.И., Семенов А.С.. — Москва : Дело, 2018. — 260 с. — ISBN 978-5-7749-0943-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50988.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения Distant: <http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>

Модуль 3 . Государственная поддержка малого бизнеса.

Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Классификация инноваций.
3. Эффективность инновационного предпринимательства.

Литература:

1. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Кузьмина Е.Е.. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Основы инновационного предпринимательства : учебное пособие / Г.А. Гершанок [и др.].. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2019. — 167 с. — ISBN 978-5-398-00911-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105393.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства : учебное пособие / В.В. Авилова [и др.].. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 192 с. — ISBN 978-5-7882-1857-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63751.html> (дата обращения: 11.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.

1. Понятие конкурентоспособности малого бизнеса.
2. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса.
3. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса.

Литература:

1. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 09.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Смагина И.А. Малый бизнес : большой справочник / Смагина И.А., Сергеева Т.Ю.. — Москва : Юркнига, 2018. — 320 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1693.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения Distant: <http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>

Тема 11 . Государственная поддержка малого бизнеса.

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Проблемы развития малого бизнеса в России.
3. Перспективы развития малого бизнеса в России.

Литература:

1. Смагина И.А. Малый бизнес : большой справочник / Смагина И.А., Сергеева Т.Ю.. — Москва : Юркнига, 2018. — 320 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1693.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Государственное регулирование малого бизнеса : учебно-методическое пособие / Я.Я. Кайль [и др.].. — Волгоград : Издательство «Волгоградского государственного университета», 2018. — 254 с. — ISBN 978-5-9669-1615-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87380.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3.3. Лабораторные занятия по данной дисциплине не предусмотрены

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается

широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- проведение командных и сценарных игр, которые способствуют эффективной и слаженной работе внутри каждой команды, а также помогают наладить отношения между командами;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов. Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Технические и электронные средства обучения и текущего контроля, а также иллюстративные и презентационные материалы:

1. Контрольные тесты по темам и по всему курсу - электронная версия имеется в отделе тестирования и на кафедре Государственного и муниципального управления, факультета управления ДГУ.

2. Методические указания по организации самостоятельной работы по курсу - электронная версия материалов имеется на кафедре Государственного и муниципального управления, факультета управления ДГУ, а также у методиста кафедры.

3. Электронная библиотека учебных и контрольно-обучающих программ имеется на кафедре. Текущий контроль - тесты, контрольная работа. Итоговый контроль – экзамен + курсовая работа. Для определения уровня усвоения студентами знаний в области курса в соответствии с учебной программой в процессе аттестации используются тестовые задания, упражнения и задания, контрольные вопросы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Тематика рефератов

1. Возникновение и развитие учения о предпринимательстве.
2. Роль и значение современного бизнеса в экономике страны.
3. Сущность и элементы предпринимательской среды.
4. Субъекты предпринимательской среды.
5. Организация нового бизнеса.
6. Сущность и роль инновационного бизнеса.
7. Инновационная политика организации.
8. Пути и методы организации индивидуального бизнеса.
9. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
10. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
11. Роль, место, цели и пути развития малого предпринимательства в России.
12. Государство и малый бизнес.
13. Цели и задачи бизнес-плана.
14. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок.
15. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
16. Конкуренция в бизнесе.
17. Риски и несостоятельность (банкротство) предприятия.
18. Структура и сущность кредита.

19. Виды, формы и условия кредитования предпринимательства.
20. Сущность, функции и принципы маркетинга.
21. Служба маркетинга на предприятии.
22. Качество продукции: сущность и основные показатели.
23. Управленческая культура бизнесмена.
24. Этика предпринимательства.
25. Пути и методы формирования персонала организации.
26. Мотивация персонала.
27. Система цен и факторы, влияющие на их уровень.
28. Ценовая политика предприятия.
29. Анализ финансового положения организации.
30. Пути и методы финансового оздоровления предприятия.

Тестовые задания для промежуточного и текущего контроля

1. Лизинг это:

1. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов.
2. Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.
3. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем.
4. Финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитуемое на платной основе преимущественно коммерческие организации.

2. Франшиза это:

1. Право (лицензия) на создание коммерческого предприятия и на торговлю продукцией в предписанной форме в течение определенного периода времени и в определенном месте.
2. Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.
3. Форма долгосрочного кредитования покупки.
4. Тип договорных отношений.

3. Возвратный лизинг характеризуется:

1. Длительным сроком контракта (от 5 до 10 лет) и амортизацией всей или большей части стоимости оборудования.
2. Передачей в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

3. Переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

4. Продажей собственником оборудования лизинговой компании с одновременным заключением договора на это оборудование в качестве пользователя.

4.Сублизинг это:

1.Особый вид отношений, которые возникают в связи переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

2.Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.

3.Передача в пользование имущества многоразового использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

4.Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату.

5. Первое известное упоминание термина « лизинг» относится к году:

1.1940.

2.1877.

2.1930.

4.1945.

6. Франчайзер это:

1.Мелкая фирма или бизнесмен.

2.Крупная родительская компания.

3.Поставщик.

4.Лизингополучатель.

7. Франчайзинг это:

1.Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату.

2.Система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства.

3.Особый вид отношений, которые возникают в связи с переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

4.Передача в пользование имущества многоразового использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

8. Виды лизинга:

1.Финансовый, текущий, стратегический.

2.Оперативный, возвратный, финансовый.

3.Возвратный, комплексный, инвестиционный.

4.Смешанный, инновационный, оперативный.

9.Преимущества франчайзинга:

- 1.Необходимость учета интересов партнера- крупной компании и других держателей акций.
- 2.Наличие права у продавца лицензии проверять финансовую документацию.
- 3.Фирма-франчайзи приобретает некоторую гарантию своего существования.
- 4.Необходимость регулярных отчислений не то прибыли, а от объемов продаж.

10. Недостатки франчайзинга:

- 1.Экономит средства на маркетинговых исследования, консультациях и других услуг профессионалов.
- 2.Необходимость регулярных отчислений не то прибыли, а от объемов продаж.
- 3.Имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов.
- 4.Открывает свое дело с меньшим риском.

ВАРИАНТ 2.

1.К основным организационно - экономическим формам предпринимательской деятельности можно отнести:

1. концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, ФПГ, холдинги;
2. частная, государственная, муниципальная
3. товарищества, общества, кооперативы;
4. индивидуальная, коллективная

2. По характеру биржевых операций товарные биржи подразделяются на:

1. межстрановые и региональные
2. закрытые и открытые
3. внешние и внутренние
4. фьючерские и биржи реального товара

3.Денежная сумма, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и реализацию продукции, но до уплаты налогов - это

1. остаточная (чистая) прибыль
2. чистая текущая стоимость
3. внутренний коэффициент эффективности
4. валовая прибыль

4.В какой стране зародился венчурный бизнес?

1. Германия
2. США
3. Франция
4. Япония

5. Что из перечисленного не относится к функциям товарных бирж:

1. производство товаров и оказание производственных услуг
2. оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок
3. сбор и публикация сведений о ценах, состоянии производств
4. упорядочение товарной торговли, регулирование торговых операций и разрешение торговых споров

6. К основным организационно - правовым формам предпринимательской деятельности можно отнести:

1. концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, ФПП, холдинги;
2. частная, государственная, муниципальная
3. товарищества, общества, кооперативы;
4. индивидуальная, коллективная.

7. На какой вид деятельности приходится свыше половины всего объема производимой продукции в России:

1. коммерческая деятельность
2. консалтинговая деятельность
3. производственная деятельность
4. финансовая деятельность

8. В состав основных производственных фондов не входят:

1. передаточные устройства
2. производственный инвентарь
3. вычислительные устройства
4. полуфабрикаты

9. Незаконченная продукция, подлежащая доработке до готового продукта в другом цехе данного предприятия или на другом предприятии- это:

1. Сырье
2. Материал
3. Образец
4. Полуфабрикат

10. Деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической и экономической деятельности:

1. Реинжиниринг
2. Аудит
3. Консалтинг
4. Ревизионная деятельность

Тестирование производится письменно. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вариант тестового задания. Ответ фиксируется письменно путем указания обучающимся ответа на задание соответствующей формы теста.

Перечень контрольных вопросов для студентов для подготовки к экзамену

1. Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения.
2. Особенности отечественного малого бизнеса.
3. Проблемы развития малого бизнеса России.
4. Сущность и особенности предпринимательской деятельности
5. Предпринимательская среда
6. Отечественный и зарубежный опыт предпринимательства
7. Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Государственная регистрация предпринимателей
9. Виды малого бизнеса.
10. Производственная деятельность. Коммерческая деятельность.
11. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность.
12. Организационно-правовые формы малого бизнеса.
13. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица.
14. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества.
15. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.
16. Создание собственного предприятия.
17. Этапы организации предприятия. Состав и структура учредительных документов.
18. Регистрация предприятия, технология и документооборот.
19. Теоретические положения бизнес- планирования в предпринимательской деятельности. Цель и задачи бизнес- плана
20. Структура и содержание бизнес-плана.
21. Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.
22. Аренда, как форма партнерских связей в предпринимательстве
23. Понятие, формы и виды лизинга.
24. Франчайзинг. Перспективы развития франчайзинга.
25. Венчурное финансирование малого бизнеса.
26. Роль венчурного предпринимательства в современной экономике.
27. Становление венчурной индустрии в России.
28. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.
29. Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций.
30. Эффективность инновационного предпринимательства.

31. Конкурентоспособность малого бизнеса.
32. Понятие конкурентоспособности малого бизнеса.
33. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса.
34. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса.
35. Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса в России.
36. Перспективы развития малого бизнеса в России.
37. Организация и планирование заработной платы.
38. Себестоимость продукции и услуг.
39. Прибыль и рентабельность
40. Экономическая эффективность и методы ее определения
41. Основные фонды.
42. Оборотные средства.
43. Предпринимательские риски. Классификация видов рисков.
44. Изменение риска
45. Виды предпринимательских потерь
46. Риски в деятельности предприятий.
47. Сущность, виды, методы и порядок осуществления коммерческих сделок
48. Договор – основной документ коммерческой сделки, его виды.
49. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
50. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
51. Сущность и нормы этики предпринимателя.
52. Малый бизнес в Италии.
53. Малый бизнес в Южной Корее.
54. Развитие малого бизнеса в Израиле
55. Формы малого бизнеса в США

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 20баллов,
- реферат - 40 баллов,
- тестирование – 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 25 баллов,
- письменная контрольная работа - 25 баллов,
- тестирование – 50 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения Distant:

<http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>

Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения Moodle:

<http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=1147>

б) основная

1. Смагина И.А. Малый бизнес : большой справочник / Смагина И.А., Сергеева Т.Ю.. — Москва : Юркнига, 2018. — 320 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1693.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Государственное регулирование малого бизнеса : учебно-методическое пособие / Я.Я. Кайль [и др.].. — Волгоград : Издательство «Волгоградского государственного университета», 2018. — 254 с. — ISBN 978-5-9669-1615-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87380.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) дополнительная

1. Галиев Ж.К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Галиев Ж.К., Галиева Н.В.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Каширин А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес инвестирование. Учебное пособие / Каширин А.И., Семенов А.С.. — Москва : Дело, 2018. — 260 с. — ISBN 978-5-7749-0943-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :

- [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50988.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Короткий С.В. Венчурный бизнес: учебное пособие / Короткий С.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-4487-0133-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72355.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 4. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Кузьмина Е.Е.. — Москва : Российская таможенная академия, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 5. Лапыгин Ю.Н. Лизинг: учебное пособие / Лапыгин Ю.Н., Сокольских Е.В.. — Москва: Академический Проект, 2017. — 428 с. — ISBN 5-8291-0551-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/36396.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 6. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-374-00282-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10709.html> (дата обращения: 11.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 7. Наровлянская Т.Н. Франчайзинг как институт трансформационной экономики : учебное пособие / Наровлянская Т.Н., Щепачева Н.П., Алушкина К.П.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 140 с. — ISBN 978-5-7410-1339-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61424.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 8. Основные финансовые инструменты регулирования инновационного предпринимательства : учебное пособие / В.В. Авилова [и др.].. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 192 с. — ISBN 978-5-7882-1857-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63751.html> (дата обращения: 11.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 9. Основы инновационного предпринимательства : учебное пособие / Г.А. Гершанок [и др.].. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

2019. — 167 с. — ISBN 978-5-398-00911-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105393.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Основы предпринимательства. Бизнес-планирование : учебное пособие / О.О. Скрябин [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 58 с. — ISBN 978-5-87623-340-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56235.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Соснаускене О.И. Малые предприятия. Регистрация, учет, налогообложение : практическое пособие / Соснаускене О.И., Сергеева Т.Ю., Пименова Е.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2009. — 158 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1008.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
14. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие / Ягудин С.Ю.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2018. — 376 с. — ISBN 978-5-374-00241-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10640.html> (дата обращения: 12.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 25.05.2021). — Яз. рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из

любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.05.2021).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.05.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение программы данной дисциплины предполагает семинарские занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентами, и осуществляется в норме практических занятий. Предполагается, что сегодня методически оптимально обеспечит организацию учебного процесса, связанного с многоаспектностью речевой подготовки будущего государственного служащего, модульная структура обучения.

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:

- конспектирование лекций и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на практических занятиях, участие в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для выполнения моделирования необходимы пакет прикладных программ Microsoft Office. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. (gulizarisakova@mail.ru)

Разработан учебный курс на электронных платформах Moodle, Distant. При изучении студентами данной дисциплины используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога);
- решение учебно-профессиональных задач на практических занятиях;
- игровые технологии (проведение тренингов, деловых игр, «интеллектуальных разминок», «мозговых штурмов», реконструкций функционального взаимодействия личностей в рамках семинарских занятий);
- интерактивные технологии (проведение лекций диалогов, эвристических бесед, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно-профессиональной задачи);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (моделирование изучаемых явлений, презентация учебных материалов) и элементы технологий проектного

обучения

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебные занятия по предмету проводятся в специализированной аудитории. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, компьютерное оборудование для моделирования ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении, видео-лекции, видео – и аудиовизуальные средства обучения, банк учебно-профессиональных задач, учебных заданий. На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 407 ауд., 408 ауд., 416 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.