



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет Управления**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СТРАТЕГИЯ БИЗНЕС-РОСТА**

Образовательная программа **38.04.02– Менеджмент**  
Направленность (профиль) программы  
**«Управление проектами и программами»**

Уровень высшего образования:

**Магистратура**

**Очно-заочная, заочная**

Статус дисциплины: входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП.

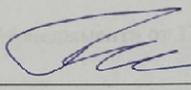
Махачкала, 2021 г.

Рабочая программа дисциплины «Стратегия бизнес-роста» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

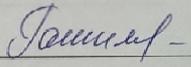
Разработчик (и): кафедра «Менеджмент» д.э.н., профессор Газимагомедов Р.К.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры «Менеджмент» от «17» 06 2021 г., протокол №10

И.о. зав.кафедрой  Магомедбеков Г.У.

На заседании Методической комиссии факультета управления от «01» 07. 2021 г., протокол №10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением от «02» 07. 2021г.

 Гасангаджиева А.Г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1.Цели освоения дисциплины**

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура**

**3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

**4. Объем, структура и содержание дисциплины.**

**5.Образовательные технологии**

**6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Типовые контрольные задания**

**7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

**10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

**11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

**12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Дисциплина «Стратегия бизнес-роста» входит в вариативную часть обязательных

дисциплин образовательной программы магистерской подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) подготовки «Управление проектами и программами» и предназначена для подготовки магистра в области эффективного управления бизнесом. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Содержание дисциплины «Стратегия бизнес-роста» нацелено на овладение студентами магистратуры теоретическими знаниями и практическими навыками в области стратегического управления бизнесом, формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению бизнес-ростом организации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных

**Универсальные УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Общепрофессиональные ОПК-3.** Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;

**Профессиональные ПК- 3** – Способен разрабатывать основные положения стратегии развития организации

**Профессиональные ПК-11**Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках проекта

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля:

- текущий и промежуточный контроль - в форме эссе, контрольной работы.
- итоговый контроль в форме зачета, который проводится в устной форме.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах 108 часа по видам учебных занятий

#### Форма обучения очно-заочно

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
3	108	8		8			56	зачет

#### Форма обучения заочная

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе	Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные	Практические	КСР	консультации			

		ии	ые занятия	ские занятия		ции	экзамен	
1	108	6		8			94	зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегия бизнес-роста» является овладение студентами магистратуры теоретическими знаниями и практическими навыками в области стратегического управления, формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению бизнес-ростом организации, его направленности на достижение конкретных результатов в количественном и качественном измерениях; позволяющие в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области и современное управленческое мышление, способствующее управлению бизнесом на всех стадиях его жизненного цикла.

Целью изучения дисциплины «Стратегия бизнес-роста» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Задачами учебной дисциплины «Стратегия бизнес-роста» являются:

- Продемонстрировать назначение метода анализа стратегической ситуации во внешней и внутренней среде организации, их виды, цели и содержание;

- Показать возможности и виды стратегических целей и методы их формирования; виды стратегий, области их применения, методы разработки стратегий бизнес-роста, приемы их оценки и принципы реализации стратегии и дать возможность студентам применить их на практике.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Стратегия бизнес-роста» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла образовательной программы по направлению 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) подготовки «Управление проектами и программами»

Дисциплина «Стратегия бизнес-роста» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении общих гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в т.ч. таких как: Современные проблемы менеджмента, Современный стратегический анализ, Управление бизнес-процессами в корпорациях, Управление изменениями в проекте, Управление по результатам, Управленческая экономика, Организационные деловые коммуникации, Управление командной работой, Управление рисками в бизнес системе менеджмента.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы для научно-исследовательской работы, при написании магистерской диссертации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
----------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------------

	достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)		
<p><b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>УК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p><b>Знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа</p> <p><b>Умеет:</b> применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач</p> <p>осуществлять критический анализ и синтез информации, полученных из актуальных российских и зарубежных источников.</p> <p><b>Владеть:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p><i>ОПК 3.1</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p> <p><i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие</p>	<p><b>Знает:</b>– основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.</p> <p><b>Умеет:</b> обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения;</p> <p>– оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>– проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений.</p> <p><b>Владеет:</b> разработкой организационно-управленческих решений;</p> <p>–ожидаемыми</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

	<p>решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.</p> <p><i>ОПК</i></p> <p>3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий</p>	<p>результатами предлагаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>–оценкой организационных и социальных последствий принятых решений</p>	
<p><b>ПК- 3</b> - Способен разрабатывать основные положения стратегии развития организации</p>	<p>ПК-3.1. – Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента.</p> <p>ПК-3.2. – Дает обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования</p>	<p><b>Знает:</b> пропорции развития компании, исходя из конкретных условий и потребностей рынка</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p> <p><b>Владеет:</b> разработкой производственных программ и производственных процессов и обеспечивать их эффективную реализацию.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
<p><b>ПК-11</b> Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений в рамках проекта</p>	<p>ПК- 11.1. Способен работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации проекта</p> <p>ПК- 11.2. Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и</p>	<p><b>Знает:</b> Использует различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации проекта</p> <p><b>Умеет:</b> проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p> <p><b>Владеет:</b> поиском необходимой информации</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

	<p>реализации проекта ПК-11.3. Использует различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации проекта ПК-11.4. умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>	<p>для подготовки и реализации проекта</p>	
--	--	--	--

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

#### Форма обучения: очно-заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Теоретические основы стратегии бизнес-роста фирмы</b>									
1	Тема 1.1. Миссия и цели организации. Цели роста организации	3	18	2				16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Тема 1.2. Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса	3	18	2	2			16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю</i>		36	4	2			34	Контрольная работа

<b>Модуль 2. Методические основы стратегии бизнес-роста фирмы на основе инноваций</b>									
	Тема 1.3. Выработка стратегии бизнес-роста		18	2				16	
3	Тема 2.1. Моделирование и возможные направления бизнес-роста фирмы	3	18		2			16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю</i>		36	2	2			32	Контрольная работа
<b>Модуль 3. Реализация стратегии</b>									
4	Тема 2.2. Рост за счет внутренних резервов и внешних средств – проектирование моделей	3	18	2	2			14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
5	Тема 2.3. Выполнение стратегии с использованием бизнес-моделей роста	3	18		2			16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю</i>		36	2	4			30	Контрольная работа
	<b>ИТОГО:</b>		108	8	8			96	Зачет

**Форма обучения: очно-заочная**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> ) Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Теоретические основы стратегии бизнес-роста фирмы</b>									
1	Тема 1.1. Миссия и цели организации. Цели роста организации	3	18	2				16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Тема 1.2. Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса	3	18		2			16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю</i>		36	2	2			32	Контрольная работа

<b>Модуль 2. Методические основы стратегии бизнес-роста фирмы на основе инноваций</b>									
	Тема 1.3. Выработка стратегии бизнес-роста		18	2				16	
3	Тема 2.1. Моделирование и возможные направления бизнес-роста фирмы	3	18		2			16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю</i>		36	2	2			32	Контрольная работа
<b>Модуль 3. Реализация стратегии</b>									
4	Тема 2.2. Рост за счет внутренних резервов и внешних средств – проектирование моделей	3	18	2	2			14	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
5	Тема 2.3. Выполнение стратегии с использованием бизнес-моделей роста	3	18		2			16	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	<i>Итого по модулю</i>		36	2	4			30	Контрольная работа
	<b>ИТОГО:</b>		108	6	8			94	Зачет

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

##### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### **Модуль 1. Теоретические основы стратегии бизнес-роста фирмы**

##### **Тема 1.1. Миссия и цели организации. Цели роста организации**

Понятие миссия организации. Широкое и узкое понимание миссии организации. Факторы, влияющие на миссию организации. Цели организации и их характеристики. Классификация целей организации. Основные направления, по которым устанавливаются цели в организации. Цели роста организации. Требования к целям организации. Установление и процесс выработки целей.

##### **Тема 1.2. Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса**

Сущность, задачи и особенности стратегии фирмы. Анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренней среды организации. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития.

#### **Модуль 2. Методические основы стратегии бизнес-роста фирмы на основе инноваций**

##### **Тема 2.1. Моделирование и возможные направления бизнес-роста фирмы**

Проблема интенсификации развития экономики России на основе инноваций. Бизнес-модели: подходы к определению понятия и формированию структуры. Направления использования бизнес-моделей в стратегическом управлении бизнесом. Инновации и инновационные процессы. Структурно-функциональные модели инновационных процессов. Инновации как инструмент развития бизнеса. Инновационно-ориентированные бизнес-модели.

##### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

##### **Тема 1.1. Миссия и цели организации. Цели роста организации**

Понятие миссия организации. Широкое и узкое понимание миссии организации.

Факторы, влияющие на миссию организации. Цели организации и их характеристики. Классификация целей организации. Основные направления, по которым устанавливаются цели в организации. Цели роста организации. Требования к целям организации. Установление и процесс выработки целей.

Тестовый контроль.

### **Тема 1.2. Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса**

Сущность, задачи и особенности стратегии фирмы. Анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренней среды организации. Области выработки стратегии. Эталонные стратегии развития.

Тестовый контроль.

### **Тема 1.3. Выработка стратегии бизнес-роста**

Шаги определения стратегии. Выбор стратегии фирмы. Основными ключевые факторы выбора стратегии фирмы. Матрица выбора стратегии фирмы Томсона А. и Стрикленда А. Оценка выбранной стратегии.

Тестовый контроль.

## **Модуль 2. Методические основы стратегии бизнес-роста фирмы на основе инноваций**

### **Тема 2.1. Моделирование и возможные направления бизнес-роста фирмы**

Проблема интенсификации развития экономики России на основе инноваций. Бизнес-модели: подходы к определению понятия и формированию структуры. Направления использования бизнес-моделей в стратегическом управлении бизнесом. Инновации и инновационные процессы. Структурно-функциональные модели инновационных процессов. Инновации как инструмент развития бизнеса. Инновационно-ориентированные бизнес-модели.

Тестовый контроль.

### **Тема 2.2. Рост за счет внутренних резервов и внешних средств – проектирование моделей**

Содержание инновационной деятельности и задача формирования инновационно-ориентированной бизнес-модели. Закрытые и открытые инновации как формы организации инновационной деятельности. Научно-методические основы анализа и выбора структуры комплексных моделей развития предприятия на базе инноваций. Модель управления деятельностью предприятия, ориентированного на рост и развитие на основе инноваций. Основы методики анализа экономической эффективности инновационно-ориентированных бизнес-моделей.

Тестовый контроль.

### **Тема 2.3. Выполнение стратегии с использованием бизнес-моделей роста**

Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии. Анализ и использование модели управления инновационной деятельностью при планировании роста и развития предприятия

Тестовый контроль.

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах

при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

**Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

**Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

**Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1.1. Миссия и цели организации. Цели роста организации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.2. Стратегия фирмы. Типы стратегий бизнеса	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 1.3. Выработка стратегии бизнес-роста	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, презентации слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.1. Моделирование и возможные направления бизнес-роста фирмы	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, презентации слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Рост за счет внутренних резервов и внешних средств – проектирование моделей	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, презентации слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.3. Выполнение стратегии с использованием бизнес-моделей роста	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, презентации слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Изучение дисциплины «Управление результативностью проекта» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части

текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

### **7.1. Типовые контрольные задания**

*Примерные тестовые вопросы* с вариантами ответов приведены ниже:

**1. Какой вариант стратегического роста присущ фирме, пытающейся заполучить во владение или поставить под более жесткий контроль поставщиков, систему сбыта или конкурентов**

- а) интенсивный рост.
- б) интеграционный рост.
- в) диверсификационный рост.

**2. Стратегия — это:**

а) направление действия организации, следование которому должно привести ее к цели;

- б) долгосрочный детализированный план развития организации;
- в) формулировка предназначения организации.

**3. Реализация стратегического плана осуществляется с помощью разработки:**

- а) Стратегии, миссии, политики, процедуры.
- б) Тактики, политики, процедуры, правила.
- в) Политики, процедуры, тактики, правила.

**4. Что из перечисленного является исходным процессом стратегического управления:**

- а) формулирование миссии организации;
- б) определение целей организации;
- в) анализ внешней среды организации;
- д) анализ внутренней среды организации?

**5. Верно ли, что стратегия принимается после проведения в организации соответствующих изменений?**

- а) да
- б) нет

**6. Какие из указанных компонентов не входят в понятие макроокружения организации:**

- а) социокультурные факторы;
- б) технологические факторы;
- в) поставщики;
- г) рынок рабочей силы?

**7. Какие из перечисленных компонентов не исследуются при анализе непосредственного окружения организации:**

- а) правовое регулирование;
- б) политические факторы;
- в) покупатели;

- г) конкуренты?
- 8. Что из перечисленного позволяет сделать SWOT-анализ как метод:**
- а) провести совместное изучение внешней и внутренней среды организации;
  - б) проанализировать принятую в организации стратегию;
  - в) провести анализ ресурсов, которыми располагает организация;
  - г) выбрать наименее рискованную стратегию развития организации?
- 9. Что из перечисленного представляет собой составление профиля среды:**
- а) метод анализа сильных и слабых сторон организации;
  - б) этап составления матрицы SWOT;
  - в) метод интеграции оценок внутренней и внешней среды организации;
  - г) метод оценки важности факторов макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды для данной организации?
- 10. Какие из указанных групп интересов оказывают наибольшее влияние на определение миссии организации:**
- а) акционеры;
  - б) покупатели продукта организации;
  - в) весь персонал организации;
  - г) руководители высшего звена?
- 11. Верно ли, что эффективные цели устанавливаются только на:**
- а) верхних уровнях организации
  - б) средних уровнях организации
  - в) низших уровнях организации
- 12. Получение прибыли — это:**
- а) миссия организации;
  - б) стратегия организации;
  - в) обязательное условие выживания организации;
  - г) одна из организационных целей.
- 13. Верно ли, что миссия является средством достижения целей организации?**
- а) да б) нет
- 14. Укажите, для чего существуют цели в организации:**
- а) цели мотивируют поведение людей в организации;
  - б) цели выступают в роли стандарта оценки работы подразделений;
  - в) цели являются основой формулирования миссии организации;
  - г) цели определяют смысл существования организации.
- 15. Организационная цель — это:**
- а) сумма целей подразделений организации;
  - б) желаемое состояние отдельных характеристик организации;
  - в) то, ради чего функционирует организация;
  - г) исходный пункт для формулировки целей подразделений организации.
- 16. Верно ли, что организационные цели одинаковы для всех работников?**
- а) да б) нет
- 17. Верно ли, что стратегия сокращения представляет собой стратегию развития фирмы?**
- а) да б) нет
- 18. Верно ли, что фирма не может реализовывать несколько стратегий одновременно?**
- а) да б) нет
- 19. SWOT анализ основан на оценке следующих параметров:**
- а) Привлекательность отрасли, положение бизнес-единица.
  - б) Сильные и слабые стороны фирмы.
  - в) Возможности и угрозы для развития фирмы.
- 20. Создание ресторана в крупном супермаркете — это стратегия:**

- а) концентрированного роста;
- б) «сбора урожая»;
- в) горизонтальной диверсификации;
- г) вертикальной интеграции.

**21. Стратегии концентрированного роста — это стратегии, связанные:**

- а) с изменением продукта или рынка;
- б) с изменением отрасли, в которой действует фирма;
- в) с изменением технологии производства продукта;
- г) с расширением фирмы.

**22. Создание нефтеперерабатывающей компанией сети бензоколонок — это пример стратегии:**

- а) вперед идущей вертикальной интеграции;
- б) обратной вертикальной интеграции;
- в) горизонтальной диверсификации;
- г) усиления позиции на рынке.

**23. Для каких из перечисленных стратегий характерно сокращение затрат на рабочую силу:**

- а) сбора урожая;
- б) сокращения расходов;
- в) обратной вертикальной интеграции;
- г) ликвидации.

**24. Укажите, что из перечисленного характеризует стратегическую единицу бизнеса (СЕБ):**

- а) единица, используемая при анализе портфеля продукции;
- б) продуктово-рыночный сегмент, используемый для позиционирования продукта компании;
- в) подразделение или группа подразделений, производящих одинаковый продукт;
- г) самостоятельная производственная единица.

**25. Возможность реализации стратегии роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, может быть использована, если новая продукция фирмы:**

- а) является сопутствующей уже производимому продукту;
- б) является заменителем уже производимого продукта;
- в) ориентирована на потребителя уже производимого продукта;
- г) является высокотехнологичным аналогом уже производимого продукта.

### ***Вопросы для зачета***

1. Понятие миссия организации.
2. Широкое и узкое понимание миссии организации.
3. Факторы, влияющие на миссию организации.
4. Цели организации и их характеристики.
5. Классификация целей организации.
6. Основные направления, по которым устанавливаются цели в организации.
7. Цели роста организации.
8. Требования к целям организации.
9. Установление и процесс выработки целей.
10. Сущность, задачи и особенности стратегии фирмы.
11. Анализ внешней среды.
12. Управленческое обследование внутренней среды организации.
13. Области выработки стратегии.

14. Эталонные стратегии развития.
15. Шаги определения стратегии.
16. Выбор стратегии фирмы.
17. Основными ключевые факторы выбора стратегии фирмы.
18. Матрица выбора стратегии фирмы Томсона А. и Стрикленда А.
19. Оценка выбранной стратегии.
20. Проблема интенсификации развития экономики России на основе инноваций.
21. Бизнес-модели: подходы к определению понятия и формированию структуры.
22. Направления использования бизнес-моделей в стратегическом управлении бизнесом.
23. Инновации и инновационные процессы.
24. Структурно-функциональные модели инновационных процессов.
25. Инновации как инструмент развития бизнеса.
26. Инновационно- ориентированные бизнес-модели.
27. Содержание инновационной деятельности и задача формирования инновационно-ориентированной бизнес-модели.
28. Закрытые и открытые инновации как формы организации инновационной деятельности.
29. Научно-методические основы анализа и выбора структуры комплексных моделей развития предприятия на базе инноваций.
30. Модель управления деятельностью предприятия, ориентированного на рост и развитие на основе инноваций.
31. Основы методики анализа экономической эффективности инновационно-ориентированных бизнес-моделей.
32. Стадии выполнения стратегии.
33. Области проведения стратегических изменений.
34. Проблемы проведения стратегических изменений.
35. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.
36. Анализ и использование модели управления инновационной деятельностью при планировании роста и развития предприятия

***Тематика рефератов:***

1. Выработка миссии и целей организации.
2. Цели роста и требования к целям организации.
3. Сущность, задачи и особенности стратегии фирмы.
4. Анализ внешней среды организации.
5. Управленческое обследование внутренней среды организации.
6. Области выработки и эталонные стратегии развития.
7. Шаги определения и выбор стратегии фирмы.
8. Матрица выбора стратегии фирмы Томсона А. и Стрикленда А.
9. Оценка выбранной стратегии.
10. Проблема интенсификации развития экономики России на основе инноваций.
11. Бизнес-модели: подходы к определению понятия и формированию структуры.
12. Направления использования бизнес-моделей в стратегическом управлении бизнесом.
13. Структурно-функциональные модели инновационных процессов.
14. Инновации как инструмент развития бизнеса.
15. Инновационно- ориентированные бизнес-модели.

16. Содержание инновационной деятельности и задача формирования инновационно-ориентированной бизнес-модели.

17. Закрытые и открытые инновации как формы организации инновационной деятельности.

18. Научно-методические основы анализа и выбора структуры комплексных моделей развития предприятия на базе инноваций.

19. Модель управления деятельностью предприятия, ориентированного на рост и развитие на основе инноваций.

20. Основы методики анализа экономической эффективности инновационно-ориентированных бизнес-моделей.

21. Стадии выполнения стратегии.

22. Области проведения стратегических изменений.

23. Проблемы проведения стратегических изменений.

24. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.

25. Анализ и использование модели управления инновационной деятельностью при планировании роста и развития предприятия

## **7.2. Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.**

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»  
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

### Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Рецензент должен чётко сформулировать** замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

**Рецензент может также указать:** обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

**Учащийся** представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно

ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

**Оценка 86-100 ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка 66-85** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 51-65** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 1-50** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Оценка 0** – реферат выпускником не представлен.

#### **Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)**

**Оценка 86-100 ставится** тогда, когда: • Студент свободно применяет знания на практике; • Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; • Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; • Студент усваивает весь объём программного материала; • Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

**Оценка 66-85 ставится** тогда, когда: • Студент знает весь изученный материал; • Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • Студент умеет применять полученные знания на практике; • В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; • Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

**Оценка 51-65 ставится** тогда, когда: • Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; • Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; • Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

- Оценка 1-50** ставится тогда когда:
- У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена;
  - Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Стратегия бизнес-роста»**

**а) сайт курса Образовательный портал ДГУ на платформе системы виртуального обучения <http://distant.dgu.ru/ViewTeacher/AddModule>**

**б) основная литература:**

1. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Портных. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 275 с. — 978-5-394-01961-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10983.html>(21.06.18)
2. Майкл Портер. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html>.— ЭБС «IPRbooks» (21.06.18)
3. Кузьминов А.В. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кузьминов А.В.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2017.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73284.html>.— ЭБС «IPRbooks» (21.06.18)
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html> (21.06.18)
5. Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс]: настольная книга стратега и новатора/ Александр Остервальдер, Ив Пинье— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68025.html>.— ЭБС «IPRbooks» (21.06.18)
6. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 235 с. — 978-5-394-02191-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52290.html> (21.06.18)

**в) дополнительная литература**

1. Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс] / Керцнер Гарольд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 319 с. — 978-5-4488-0093-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63802.html> (21.06.18)
2. Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров (2-е издание) [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57066.html>.— ЭБС «IPRbooks» (21.06.2018)
3. Котлер Ф, Бергер Р., Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы. М.: Альпина Паблишер, 2016. - 144с.
4. Кокинз Гэри. Управление результативностью [Электронный ресурс]: как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами/ Кокинз Гэри— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58549.html>.— ЭБС «IPRbooks» (21.06.18)
5. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] / Е.В. Акимова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html> (21.06.18)
6. Короткий С.В. Венчурный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие/

Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72355.html>.— ЭБС «IPRbooks» (21.06.18)

7. Марк Розин. Стратегия чистого листа [Электронный ресурс] : как перестать планировать и начать делать бизнес / Розин Марк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 346 с. — 978-5-9614-5071-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41436.html> (21.06.18)

8. ГовардГарднер. Мышление будущего [Электронный ресурс] : пять стратегий, ведущих к успеху в жизни / ГарднерГовард. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 168 с. — 978-5-9614-5263-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43708.html> (21.06.18)

9. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / В.А. Дресвянников, А.Б. Зубков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 214 с. — 978-5-905916-84-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948.html> (21.06.18)

10. Какаева Е.А. Инновационный бизнес [Электронный ресурс] : стратегическое управление развитием. Учебное пособие / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 176 с. — 978-5-7749-1021-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50992.html> (21.06.18)

11. Глушкова Ю.О. Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.О. Глушкова, М.В. Куликова, А.В. Пахомов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2014. — 107 с. — 978-5-7433-2672-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76515.html> (21.06.18)

12. Искусство стратегии. Уроки Стива Джобса, Билла Гейтса и Энди Гроува / Дэвид Йоффи, Майкл Кусумано ; пер. с англ. Марии Сухотиной. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 240 с.

13. Как расти, когда рынки не растут: основные идеи и кейсы в отдельном блоке / Сливотски А., Вайз Р., Вебер К.; [пер. с англ. В. Семенычева]. -М.: Эксмо, 2018.

14. Харниш Верн. Развитие бизнеса: инструменты прибыльного роста / Верн Харниш; пер. с англ. Иделии Айзятуловой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

15. Управление проектами. Полный курс МВД / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик. — М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2015. — 552 с.

16. Ансофф И. Стратегическое управление : пер. с англ. СПб.: Питер, 2019. -344с.

#### **в) нормативно-правовая литература**

1. Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899 : ред. от 16 дек. 2015 г. // КонсультантПлюс : справ, правовая система.

2. Об утверждении прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] : утвержден Председателем Правительства РФ 3 января 2014 г. // КонсультантПлюс : справ, правовая система.

3. О федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 21 мая 2013 г. № 426 : ред. от 27 мая 2016 г. // КонсультантПлюс : справ, правовая система.

4. Об утверждении стратегии инновационного развития России на период до 2020 года «Инновационная Россия - 2020» [Электронный ресурс] : распоряжение Председателя Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // КонсультантПлюс : справ, правовая система.

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15 апр. 2014 г. № 301 // КонсультантПлюс : справ, правовая система.

6. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации :Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 // КонсультантПлюс : справ, правовая система.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Библиотека управления [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru/>
2. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал.[Электронный ресурс]. URL: <http://eup.ru/>
3. Экономический портал [Электронный ресурс]. URL: [http://www.uamconsult.com/book\\_458.html](http://www.uamconsult.com/book_458.html).
4. Электронная библиотека ВЕДА [Электронный ресурс]. URL:<http://www.lib.ua-ru.net/content/6720.html>
5. Электронная библиотека ЭБС «КнигаФонд»[Электронный ресурс]. URL:<http://www.knigafund.ru/>
6. Стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс]. URL:<http://www.stplan.ru/>
7. Профессионал управления проектами [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pmpofy.ru>
8. Полезные сервисы для управления проектами [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/post/276873/>
9. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru>
10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
11. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru>
12. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru>
13. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
14. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru>.

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Управление результативностью проекта». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Управление результативностью проекта» включает 4 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 4 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.