МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт
Кафедра гражданского права

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ

**Кафедра гражданского права Юридического института**

**Образовательная программа**
**40.04. 01 Юриспруденция**

**Профиль подготовки:**
**«Актуальные проблемы гражданского права»**

**Уровень высшего образования:**
магистратура

**Форма обучения:**
Очная, заочная

**Статус дисциплины:**
*входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений*

**Махачкала, 2021**

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 40.04.01 - Юриспруденция от 25 ноября 2020 г. N 1451

Разработчик(и): кафедра гражданского права
Омарова У.А. – доктор юридических наук, профессор
Гайбатова К.Д. – кандидат юридических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры гражданского права от «31» мая 2021 г., протокол № 9

Зав. кафедрой _____ д.ю.н., проф. Омарова У.А.

на заседании Методической комиссии юридического института от «29» 06 2021, протокол № 10

Председатель _____ д.ю.н., проф. Арсланбекова А.З.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
«09» 07 2021 г. _____

Начальник УМУ _____ д.б.н., проф. Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 40.04.01 – Юриспруденция. Данная дисциплина реализуется в юридическом институте кафедрой гражданского права.

Содержание дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий, категорий, концепций, существующих в гражданском праве, направлена на подготовку специалистов, обладающих такими профессиональными и личностными качествами, которые обеспечивают потребности на рынке труда.

Программа дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» на формирование у магистрантов углубленных навыков, необходимых для подготовки юристов, специализирующихся в области конкурентного права, умения толковать и применять гражданско-правовые нормативные акты, грамотно квалифицировать юридические факты, с которыми связывается возникновение изменение и прекращение правоотношений.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-1, ПК-4, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, коллоквиума и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

**Очное отделение**

| Семестр | Учебные занятия | | | | | | | | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | в том числе | | | | | | | | |
| | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | СРС, в том числе экзамен | |
| | | Всего | из них | | | | | | |
| | | | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | КСР | консультации | | |
| 4 | 108 | 36 | 16 | | 20 | | | 36 | 36 экзамен |

**Заочное отделение**

| Семестр | Учебные занятия | | | | | | | | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | в том числе | | | | | | | | |
| | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | СРС, в том числе экзамен | |
| | | Всего | из них | | | | | | |
| | | | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | КСР | консультации | | |
| 4 | 108 | 12 | 10 | | 2 | | | 96 | экзамен |

## 1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» соотносятся с общими целями ООП ВО по направлению подготовки 40.04.01 - юриспруденция (квалификация - магистр) и направлены на подготовку специалистов, способных самостоятельно применять положения конкурентного права и оценивать закономерности судебной практики.

Освоение данной дисциплины позволит подготовить магистров к применению полученных знаний в практической деятельности и при осуществлении научных исследований по актуальным проблемам современного конкурентного права, в анализе новелл законодательства, регулирующего конкурентные отношения.

Магистранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны уметь выявлять правонарушения в области антимонопольного законодательства и дать правовую оценку действиям хозяйствующих субъектов на товарном и финансовом рынках; знать систему нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере защиты и развития конкуренции; быть ознакомленным с историей развития конкурентного права в России и за рубежом, а так же с новейшей литературой и научными исследованиями в сфере правового регулирования конкуренции и антимонопольной деятельности.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- ✓ образовательная – вооружить студентов знаниями по конкретному разделу конкурентного права, раскрывающему содержание правовых институтов в сфере правового регулирования конкуренции и антимонопольной деятельности;
- ✓ практическая – выработать у студентов навыки и умения по применению в практической деятельности полученных знаний;
- ✓ воспитательная – формировать у студентов знаний и умений, позволяющих отстаивать свои экономические и правовые интересы в условиях

конкурентного рынка и быть наиболее готовыми к соблюдению на нем принципов добропорядочности и справедливости при выполнении своей профессиональной деятельности.

## 2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 40.04.01 – Юриспруденция.

Дисциплина «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» взаимосвязана как с дисциплинами общенаучного цикла, так и с дисциплинами профессионального цикла. Исследование смысла права, его сущности и понятия, постижение теории и методологии познания правовых явлений, владение на достаточно высоком уровне иностранным языком, обладание навыками использования информационных технологий в юридической деятельности, являются необходимыми условиями для эффективного освоения дисциплины. Необходима взаимосвязь с такими дисциплинами основной образовательной программы, как философия права, деловой английский (немецкий) язык, информационные технологии в юридической деятельности, история и методология юридической науки, сравнительное правоведение. Содержательно и методологически «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» связана с дисциплинами «Актуальные вопросы современной российской цивилистики», «Правовое регулирование корпоративных отношений», «Проблема обеспечения исполнения обязательств», «Правовое регулирование несостоятельности».

Поскольку целевой аудиторией магистерской программы являются, не только бакалавры юриспруденции необходимо, чтобы обучающиеся по программе магистратуры «Актуальные проблемы гражданского права», обладали базовыми знаниями в области теории государства и права, римского права, гражданского права, гражданского и арбитражного процесса. Представляется также, необходимым, чтобы обучающиеся владели основами экономических знаний.

Магистранты должны иметь представление о гражданско-правовых явлениях, их истории и развитии, знать цивилистическую терминологию, содержание нормативных правовых актов, регулирующих гражданские правоотношения, уметь их применять и толковать, должны обладать навыками по составлению проектов учредительных и иных документов, по обобщению практики разрешения гражданских споров, должны уметь анализировать нормативный материал и иметь сформированные навыки юридической техники.

Необходимо владеть приемами законодательной техники и иметь опыт работы с литературными и нормативными источниками, со справочно-информационными системами типа: «Гарант», «Консультант плюс» и т.д.

Изучение дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» должно предшествовать курсам «Проблемы обеспечения гражданско-правовой ответственности», «Проблемы договорного права», «Правовая работа в сфере предпринимательства» и является предварительным условием прохождения производственной практики

**Требования к первоначальному уровню подготовки обучающихся для успешного освоения дисциплины:**

*Уровень «Знать»:* историю развития понятия и содержания конкурентного права в российском и зарубежном праве; международное и российское законодательство, регламентирующее конкурентные правоотношения; новейшую литературу, научные исследования по вопросам реализации конкурентного права.

*Уровень «Уметь»:* анализировать содержание норм российского законодательства в области конкурентного права с тем, чтобы применять их положения на практике; содержание споров, связанных с защитой прав хозяйствующих субъектов, чтобы подбирать наиболее приемлемые способы защиты нарушенных прав, анализировать документы (решения, предписания, заключения, учредительные документы, корпоративные соглашения и т.п.).

*Уровень «Владеть»:* навыками научно-исследовательской деятельности в области реализации конкурентного права и умениями по применению в практической деятельности полученных знаний.

Дисциплины, последующие по учебному плану - «Проблемы договорного права», «Проблемы гражданско-правовой ответственности», «Проблемы защиты прав предпринимателей».

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции выпускника | Результаты обучения | Процедура освоения |
|---|---|---|---|
| **Тип задачи профессиональной деятельности – нормотворческий** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПК-1. Способен осуществлять нормотворческую деятельность на основе знаний о системе правового регулирования | ПК-1.1 Способен составлять заявления, запросы, проекты ответов на них, юридические документы с использованием информационных справочно-правовых систем | **Знает:** образцы и виды заявлений, запросов; проекты ответов на них и другие виды юридических документов.<br>**Умет:** составлять заявления, запросы, проекты ответов на них, юридические документы; пользоваться информационными справочно-правовыми системами.<br>**Владеет:** навыками составления заявлений, запросов, проектов ответов на них, юридических документов; информационными справочно-правовыми системами. | Устный опрос, письменный опрос, реферат |
| | ПК-1.2 Способен формировать с использованием информационных справочно-правовых систем пакет документов, необходимых для принятия решения правомочным органом, должностным лицом | **Знает:** виды нормативных правовых актов, принимаемых органами исполнительной власти, сроки их подготовки и принятия,<br>**Умет:** формировать пакет документов, необходимых для принятия нормативных правовых актов органами исполнительной власти.<br>**Владеет:** навыками использования информационных справочно-правовых систем, навыками сбора материала, необходимого для принятия решения органом исполнительной власти (ее должностным лицом). | |
| | ПК-1.3 Способен осуществлять экспертизу правовых актов с целью противодействия злоупотреблениям в профессиональной деятельности | **Знает:** цели, задачи, сроки и виды экспертизы правовых актов; признаки злоупотреблений в профессиональной деятельности.<br>**Умет:** правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в процессуальной и служебной документации.<br>**Владеет:** навыками осуществления экспертизы правовых актов органов исполнительной власти с целью противодействия злоупотреблениям в профессиональной деятельности, навыками выявления злоупотреблениям в профессиональной деятельности. | |
| **Тип задачи профессиональной деятельности – правоприменительный** | | | |
| ПК-4 Защита прав и законных интересов граждан и юридических лиц | ПК-4.1 Способен определять категории юридическое лицо и физическое лицо (гражданин) | **Знает:** Знает понятие, признаки, виды и формы организации деятельности юридического лица; способы индивидуализации физического лица в качестве субъекта права. | Устный опрос, письменный опрос, рефе- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Умеет:** выявлять действия, нарушающие права и законные интересы юридических лиц и граждан, применять меры по предупреждению и пресечению возникших угроз<br>**Владеет:** навыками разграничения различных организационно правовых форм юридических лиц. | рат |
| | ПК-4.2. Способен понимать значение категорий права и законного интереса юридических лиц и граждан в праве | **Знает:** сущность и значение категорий права и законного интереса с позиции их защиты в праве<br>**Умеет:** применять меры по обеспечению защиты прав и законных интересов юридических лиц и граждан.<br>**Владеет:** навыками определения в чем состоит интерес субъекта, определения более эффективного и рационального способа защиты. | |
| | ПК-4.3. Способен анализировать содержание и порядок применения способов защиты прав и законных интересов юридических лиц и граждан | **Знает:** виды и критерии применения различных способов защиты прав и законных интересов юридических лиц и граждан.<br>**Умеет:** применять способы защиты прав и законных интересов в профессиональной деятельности, составлять претензии, иски, жалобы и иные процедурные и процессуальные документы.<br>**Владеет:** навыками стратегии реализации и применения отдельных способов защиты законных прав и интересов юридических лиц и граждан | |
| **Тип задачи профессиональной деятельности – организационно-управленческий** | | | |
| ПК-6. Способен осуществлять реализацию норм материального и процессуального права | ПК-6.1. Умеет различать нормы материального и процессуального права | Знает: действующее материальное и процессуальное законодательство, необходимое для реализации норм права в профессиональной деятельности - тенденции правоприменительной практики, содержание правовых позиций высших судов по соответствующим вопросам.<br>**Умеет:** раскрывать содержание, сопоставлять и правильно применять нормы права<br>Владеет: - навыками квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности | Устный опрос, письменный опрос, реферат |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | ПК-6.2. Раскрывает понятие и признаки реализации норм материального и процессуального права | Знает: понятие и признаки реализации права; методы и средства правовой защиты интересов субъектов в сфере правоохранительной и судебной деятельности<br>Умеет: принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации<br>Владеет: навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности | |
| | ПК-6.3. Способен различать формы и содержание реализации норм материального и процессуального права | Знает: суть фактического и юридического содержания реализации права, содержание источников материального и процессуального права, виды форм реализации права; содержание источников права, регламентирующих основные вопросы в правоохранительной и судебной деятельности, а также судебной практики<br>Умеет: определять критерии реализации норм материального и процессуального права<br>Владеет: навыками анализа различных юридических фактов, правоотношений, являющихся объектами профессиональной деятельности, и их юридической оценки - навыками анализа законодательной и правоприменительной практики Российской Федерации | |

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

## Очное отделение

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Контроль самост. раб. | | |
| | **Модуль 1. Общие положения конкурентного права. Правовое регулирование конкуренции** | | | | | | | | |
| 1 | Конкурентная политика в РФ | 3 | | 2 | 2 | | | 4 | Контрольный опрос Реферат на заданную тему |
| 2 | Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориального органа | 3 | | 2 | 4 | | | 4 | Реферат на заданную тему, подготовка и защита презентаций, коллоквиум |
| 3 | Виды запрещенной монополистической деятельности | 3 | | 2 | 2 | | | 4 | Контрольный опрос, тестирование, решение задач |
| 4 | Недобросовестная конкуренция | 3 | | 2 | 2 | | | 6 | Контрольный опрос, подготовка и защита презентаций, коллоквиум |
| | *Итого по модулю 1:* | | | 8 | 10 | | | 18 | |
| | **Модуль 2. Антиконкурентные действия органов власти и меры предупреждения и пресечения антиконкурентного поведения.** | | | | | | | | |
| 5 | Правовое регулирование рекламы | 3 | | 2 | 2 | | | 4 | Выполнение эссе |
| 6 | Антиконкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции | 3 | | 2 | 4 | | | 6 | Реферат на заданную тему, подготовка схемы. |
| 7 | Порядок рассмотрения и ответственность по делам связанным с нарушени- | 3 | | 2 | 2 | | | 4 | Контрольный опрос, тестирование, решение задач, коллоквиум |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ем антимонопольного законодательства | | | | | | | | |
| 8 | Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа | 3 | | 2 | 2 | | | 4 | Подготовка презентации, коллоквиум |
| | *Итого по модулю 2:* | | | 8 | 10 | | | 18 | |
| | **Модуль 3. Промежуточный контроль** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 36 экзамен |
| | ИТОГО: | | | 16 | 20 | | | 36 | 36 |

## Заочное отделение

| № п/п | Разделы и темы дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Контроль самост. раб. | | |
| | **Модуль 1. Общие положения конкурентного права. Правовое регулирование конкуренции** | | | | | | | | |
| 1 | Конкурентная политика в РФ | 4 | | | | | | 8 | Контрольный опрос Реферат на заданную тему |
| 2 | Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориального органа | 4 | | | | | | 8 | Реферат на заданную тему, подготовка и защита презентаций, коллоквиум |
| 3 | Виды запрещенной монополистической деятельности | 4 | | 2 | | | | 8 | Контрольный опрос, тестирование, решение задач |
| 4 | Недобросовестная конкуренция | 4 | | 2 | | | | 8 | Контрольный опрос, подготовка и защита презентаций, коллоквиум |
| | *Итого по модулю 1:* | | | 4 | | | | 32 | |
| | **Модуль 2. Антиконкурентные действия органов власти и меры предупреждения и пресечения антиконкурентного поведения.** | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Правовое регулирование рекламы | 4 | | | | | | 7 | Выполнение эссе |
| 6 | Антиконкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции | 4 | | 2 | 2 | | | 7 | Реферат на заданную тему, подготовка схемы. |
| 7 | Порядок рассмотрения и ответственность по делам связанным с нарушением антимонопольного законодательства | 4 | | 2 | | | | 7 | Контрольный опрос, тестирование, решение задач, коллоквиум |
| 8 | Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа | 4 | | 2 | | | | 7 | Подготовка презентации, коллоквиум |
| | *Итого по модулю 2:* | | | 6 | 2 | | | 28 | |
| | **Модуль 3. Промежуточный контроль** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | экзамен |
| | ИТОГО: | | | 10 | 2 | | | 96 | |

## 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам.

### Модуль № 1. Общие положения конкурентного права. Правовое регулирование конкуренции

### Тема № 1 Конкурентная политика в Российской Федерации.

Характеристика монополистического капитализма, сформировавшегося в мире к концу XIX века, его специфические черты для США, России, Германии.

Экономические реформы в России и создание необходимых предпосылок для развития конкуренции на товарных рынках.

Стратегические меры и направления антимонопольной и конкурентной политики в областях:

законотворчества;

контроля за экономической концентрацией на товарных рынках;

преодоления административных барьеров входа на рынки;

регулирования финансовых рынков;

регулирования в сфере естественных монополий;

демонополизации;

внешнеэкономической деятельности;

предотвращения недобросовестной конкуренции;

интеграции деятельности антимонопольных органов России, стран СНГ, дальнего зарубежья.

## Тема № 2 Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов.

Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, предусмотренные Законом о конкуренции. Связь полномочий антимонопольных органов с их задачами. Разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.

Полномочия, направленные на развитие конкуренции и предпринимательства: проведение анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках; определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта; разработка рекомендаций для развития конкурентной среды на товарных рынках; дача разъяснений по вопросам применения антимонопольного законодательства.

Полномочия по осуществлению государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства: принятие решений и выдача предписаний в случае нарушения антимонопольного законодательства; антимонопольный контроль на торгах; привлечение нарушителей антимонопольного законодательства к ответственности; право на предъявление в суд исков.

Государственный контроль за крупными сделками; государственный контроль соблюдения законодательства о естественных монополиях; дача обязательных для исполнения предписаний; права по привлечению правонарушителей к ответственности и на обращение в суд с иском.

Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, предусмотренные Законом о рекламе.

Права и обязанности федерального органа, его территориальных органов. Право доступа антимонопольных органов к информации. Обязанности хозяйствующих субъектов, органов исполнительной власти и местного самоуправления по предоставлению информации. Особенности истребования и предоставления конфиденциальной коммерческой информации.

## Тема № 3 Виды запрещенной монополистической деятельности.

Виды злоупотреблений хозяйствующим субъектом, доминирующим положением. Понятие злоупотребления доминирующим положением.

Составы правонарушений – примерный перечень запрещенных действий (бездействий), в том числе: изъятие товаров из обращения; навязывание контрагенту невыгодных условий договора; включение в договор дискриминирующих условий; создание препятствий доступу на рынок; нарушение установленного порядка ценообразования, применение монопольно высокой или монопольно низкой цены; ограничение производства товаров, на который имеется спрос; необоснованный отказ от заключения договора. Допустимые нарушения.

Антиконкурентные соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, их понятие и виды. Предмет антиконкурентных соглашений. Примерный перечень антиконкурентных соглашений. Особенности выявления антиконкурентных соглашений (сговора). Допустимые соглашения.

### Тема № 4 Недобросовестная конкуренция.

Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции: некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов; получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия владельца.

Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.

## Модуль № 2. Антиконкурентные действия органов власти и меры предупреждения и пресечения антиконкурентного поведения.

### Тема № 5. Правовое регулирование рекламы

Законодательство о рекламе, его состав, структура и этапы формирования. Сфера применения Закона о рекламе. Понятие рекламы, основные признаки рекламы, понятие контррекламы и ее отличия от опровержения. Способы распространения рекламы.

Защита российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Понятие существенного ущерба и угрозы причинения существенного ущерба отраслям российской экономики. Определение аналогичного или непосредственного конкурирующего товара.

Недобросовестная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции. Практика антимонопольного контроля.

**Модуль № 3. Антиконкурентные действия органов власти и меры предупреждения и пресечения антиконкурентного поведения.**

**Тема № 6 Антиконкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции**

Общая характеристика и виды норм антимонопольного законодательства, адресованных органам государственной власти, органам местного самоуправления и иным органам.

Запреты антимонопольного законодательства, адресованные органам публичной власти. Запреты органам публичной власти принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия органов публичной власти.

Обязывающие нормы антимонопольного законодательства, адресованные органам публичной власти. Антимонопольный контроль за предоставлением государственных или муниципальных преференций. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного или муниципального имущества, предусмотренные антимонопольным законодательством.

**Тема № 7 Порядок рассмотрения и ответственность по делам связанным с нарушением антимонопольного законодательства**

Цели административного порядка рассмотрения дел, возбужденных в связи с нарушением антимонопольного законодательства. Основания возбуждения дел, процедура рассмотрения, принятия и исполнения решения и предписания антимонопольного органа.

Судебная защита гражданских прав. Административный порядок защиты прав. Особенности возбуждения и рассмотрения дел антимонопольными органами. Отличие правовой силы решений антимонопольных органов от правовой силы решений суда. Разграничение компетенции судов и антимонопольных органов. Различия в задачах, функциях и формах реализации полномочий антимонопольных органов и судов. Формы участия в судебном процессе антимонопольных органов: в качестве истца, ответчика, третьего лица. Особенности правового положения антимонопольных органов как лиц, участвующих в делах, разрешаемых судом.

Основания и порядок предъявления антимонопольными органами исков в суд в защиту государственных и общественных интересов. Подведомственность и подсудность таких исков.

Последствия нарушения антимонопольного законодательства. Виды санкций применяемых при нарушении антимонопольного законодательства: штраф; предупреждение; предостережение, взыскание прибыли, полученной хозяйствующим субъектом в результате нарушения антимонопольного законодательства; возмещение убытков. Характерные черты ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Вина как условие привлечения к ответственности.

Ответственность юридических лиц за нарушение антимонопольного законодательства. Основания и размер штрафов, налагаемых на юридических лиц за нарушение Закона о защите конкуренции, влекущие наложение штрафов на субъектов естественной монополии.

Виды и основания ответственности руководителя юридического лица, должностных лиц органов исполнительной власти и местного самоуправления, а также граждан за нарушение Законов о конкуренции и естественных монополиях. Ответственность за нарушение Закона о рекламе.

Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

### Тема № 8 Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

Виды актов антимонопольных органов, обжалуемых в судебном порядке. Лица, имеющие право обжаловать акты действия (бездействия) антимонопольных органов.

Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов. Подведомственность и подсудность исков о признании решений и предписаний антимонопольных органов недействительными. Порядок и особенности рассмотрения дел по искам к антимонопольным органам в арбитражных судах и судах общей юрисдикции.

## 2.1. Темы практических занятий

## Модуль № 1. Общие положения конкурентного права. Правовое регулирование конкуренции

### Тема 1. Конкурентная политика в Российской Федерации.

1. Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и России.
2. Источники конкурентного права
3. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.

4. Субъекты конкурентного права.

## Тема № 2. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов.

1. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов. Разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.
2. Полномочия, направленные на развитие конкуренции и предпринимательства.
3. Полномочия по осуществлению государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства.
4. Государственный контроль за крупными сделками; государственный контроль соблюдения законодательства о естественных монополиях.
5. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных органов, предусмотренные Законом о рекламе.
6. Право доступа антимонопольных органов к информации. Обязанности хозяйствующих субъектов, органов исполнительной власти и местного самоуправления по предоставлению информации. Особенности истребования и предоставления конфиденциальной коммерческой информации.

## Тема 3. Виды запрещенной монополистической деятельности.

**1.** Понятие и формы злоупотреблений хозяйствующим субъектом, доминирующим положением

**2.** Антиконкурентные соглашения: основания классификации и виды. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.

## Тема 4. Недобросовестная конкуренция: теория и правоприменительная практика.

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
2. Формы недобросовестной конкуренции
3. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.

## Модуль № 2. Антиконкурентные действия органов власти и меры предупреждения и пресечения антиконкурентного поведения.

### Тема 5. Правовое регулирование рекламы.

1. Понятие и признаки рекламы.
2. Контрреклама и ее отличие от опровержения. Способы распространения рекламы.
3. Недобросовестная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции. Практика антимонопольного контроля.
4. Требования к рекламе отдельных видов товаров.

### Тема 6 Антиконкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции

1. Общая характеристика и виды норм антимонопольного законодательства, адресованных органам государственной власти, органам местного самоуправления и иным органам.
2. Запреты антимонопольного законодательства, адресованные органам публичной власти.
3. Запреты органам публичной власти принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия органов публичной власти.
4. Обязывающие нормы антимонопольного законодательства, адресованные органам публичной власти.
5. Антимонопольный контроль за предоставлением государственных или муниципальных преференций.
6. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного или муниципального имущества, предусмотренные антимонопольным законодательством.

### Тема 7. Порядок рассмотрения и ответственность по делам, связанным с нарушением антимонопольного законодательства

1. Основания возбуждения дел, процедура рассмотрения, принятия и исполнения решения и предписания антимонопольного органа.

2. Основания и порядок предъявления антимонопольными органами исков в суд в защиту государственных и общественных интересов.

3. Последствия нарушения антимонопольного законодательства. Виды санкций, применяемых при нарушении антимонопольного законодательства.

4. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

### Тема 8. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

1.Виды актов антимонопольных органов, обжалуемых в судебном порядке. Лица, имеющие право обжаловать акты действия (бездействия) антимонопольных органов.
2. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.
3. Подведомственность и подсудность исков о признании решений и предписаний антимонопольных органов недействительными.
4. Порядок и особенности рассмотрения дел по искам к антимонопольным органам в арбитражных судах и судах общей юрисдикции.

## 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и реализации компетентностного подхода в учебном процессе при изучении дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- лекционные занятия с использованием презентаций, мультимедийных технологий;

- практические (семинарские) занятия в форме: фронтальный опрос, тестирование, написание и защита рефератов, решение практических задач-казусов, составление юридических документов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по дисциплине, составляет не менее 20% аудиторных занятий.

В процессе освоения программы курса используются различные интерактивные методы и формы обучения, направленные на формирование у магистрантов умения кратко и логично излагать ответы на поставленные вопросы, способности обобщать и формулировать свои выводы, обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

Для достижения этих целей студенты должны регулярно посещать занятия, изучать учебную литературу, нормативно-правовые акты и судеб-

ную практику по применению конкурентного законодательства, готовить научные доклады, отвечать на поставленные вопросы.

При изучении учебного курса «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» предусмотрена встреча с руководителем Управления ФАС России по РД.

Для освоения магистрантом учебной дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции», получения знаний и формирования профессиональных компетенций используются следующие образовательные технологии:

Лекции, теоретические семинары, практические занятия, разбор конкретных казусов, проведение деловых игр, мозгового штурма, работа в проблемной группе, контрольные работы, коллоквиумы, мастер классы.

В рамках курса «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» предусматриваются встречи с представителями компаний функционирующих на территории республики. Интерактивные формы занятий составляют 30 процентов аудиторных занятий.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа магистрантов направлена на решение следующих задач:

– расширение и закрепление знаний, полученных на лекционных, семинарских (практических) занятиях;

– освоение части учебной программы, по которой не предусмотрены аудиторные занятия;

– выработка у студентов интереса к самостоятельному поиску и решению проблемных вопросов и задач;

– развитие навыков работы с дополнительными источниками;

– привлечение студентов к научно-исследовательской работе.

Самостоятельная работа проводится в следующих формах: написания рефератов, выполнения контрольных работ, подготовки научных статей, тезисов и докладов на научных конференциях, подготовка презентаций.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы.
2. Поиск дополнительного материала.
3. Подготовка реферата, презентации.
4. Решение задач.
5. Подготовка юридических документов.
6. Составление картотеки научных публикаций по актуальной про-

блеме конкурентного права и краткий анализ одной (по выбору студента) из них.

7. Подготовка к экзамену

| № п/п | Вид самостоятельной работы | Вид контроля | Учебно-методическое обеспечение |
|---|---|---|---|
| 1. | Изучение рекомендованной литературы, поиск дополнительного материала | Опрос, тестирование, коллоквиум | См. разделы 6 и 7 данного документа |
| 2. | Подготовка реферата и презентации | Прием реферата, презентации, и оценка качества их исполнения | См. разделы 6 и 7 данного документа |
| 3. | Решение задач-казусов | Опрос, проверка решения, оценка качества исполнения | См. разделы 6 и 7 данного документа |
| 4. | Подготовка юридических документов | Проверка выполненной работы и оценка качества исполнения | См. разделы 6 и 7 данного документа |
| 5. | Анализ научной публикации по актуальной проблеме конкурентного права | Проверка выполненной работы и оценка качества исполнения | См. разделы 6 и 7 данного документа |
| 6 | Подготовка к экзамену | Промежуточная аттестация в форме экзамена | См. раздел 7 данного документа |

1. Текущий контроль: опрос, тестирование, проведение коллоквиума, прием реферата, презентации, проверка самостоятельно подготовленных юридических документов и оценка качества их исполнения на практическом занятии.

2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия, а также на практических занятиях.

Реферат - это самостоятельная письменная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Работа над рефератом активизирует развитие самостоятельного, творческого мышления, учит применять полученные знания при анализе тех или иных правовых проблем. Реферат готовится на основе исследования и изучения широкого круга первоисточников, монографий, статей, литературы и иного материала, нормативных правовых актов, обобщения личных наблюдений. Публичное представление реферата сопровождается презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Решение задач – это вид самостоятельной работы, имеющий своей целью привитие практических навыков юридической работы, таких как грамотное толкование текста правовой нормы, правильное ее применение к конкретной жизненной ситуации. Решение задач должно быть развернутым и мотивированным. При решении задачи необходимо проанализировать все факты и отношения, указанные в ее условии, четко сформулировать вопросы о правах и обязанностях, возникших между участниками данных отношений, обоснованности их требований и возражений, а если дело уже решено судом (иным органом), то и исследовать обоснованность изложенного в задаче решения.

Ответы на эти вопросы следует аргументировать ссылкой на конкретные нормы права. Ссылка на нормативные акты должна содержать их полное наименование (или общепринятое сокращение), статью (абзац, пункт, параграф), кем и когда акт принят (утвержден), где опубликован.

Окончательные выводы по задаче должны быть конкретными и однозначными. При этом необходимо доказать, что именно на основе примененной нормы права подлежат разрешению рассматриваемые отношения.

Составление юридических документов – это вид самостоятельной работы, направленный на развитие навыка по составлению различных видов юридических документов необходимых в работе по осуществлению и защите интеллектуальных прав. Это могут быть исковые заявления, возражения на исковые заявления, заявления о проведении внеочередного общего собрания, проекты договора об отчуждении пакетов акций, долей участия и т.п. Документы должны быть оформлены с соблюдением правил делопроизводства, в необходимых случаях содержать ссылки на нормативные правовые акты.

Промежуточная аттестация – экзамен проходит в устной форме в виде вопросов и ответов.

Положительная оценка ставится при достаточном выполнении требований к прохождению курса и владении конкретными знаниями по программе курса. Неудовлетворительная оценка ставится, если требования к прохождению курса не выполнены и студент не может показать владение материалом курса.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

### 7.1 Примерная тематика рефератов.

**1.** Антиконкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления направленные на ограничение конкуренции.

**2.** Картели и другие антиконкурентные соглашения.

**3.** Злоупотребление доминирующим положением: понятие, виды и типология.

**4.** Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

**5.** Государственная поддержка предпринимательства в Российской Федерации.

**6.** Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.

**7.** Формы недобросовестной конкуренции как объекта ограничительной деловой практики.

**8.** Антимонопольный контроль за проведением торгов: новации и меры защиты потенциальных участников.

**9.** Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: динамика и перспективы.

**10.** Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.

**11.** Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов

**12.** Реклама и способы ее распространения.

**13.** Контрреклама.

**14.** Правовое регулирование антимонопольной деятельности.

### 7.2 Типовые контрольные задания

**Контрольные вопросы для промежуточного контроля (по итогам модулей)**

**1.** Понятие, состав и система конкурентного законодательства.

**2.** История создания конкурентного законодательства в РФ.

**3.** Система органов по применению конкурентного законодательства.

**4.** Основные задачи и направление деятельности антимонопольных органов.

**5.** Понятие злоупотребления доминирующим положением.

**6.** Виды злоупотреблений хозяйствующим субъектом, доминирующим положением.

**7.** Понятие и предмет антиконкурентных соглашений.

**8.** Особенности выявления антиконкурентных соглашений (сговора).

**9.** Запрещенные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления.

**10.** Понятие недобросовестной конкуренции.

**11.** Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.

**12.** Формы недобросовестной конкуренции.

**13.** Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.

**14.** Законодательство о рекламе, его состав, структура и этапы формирования.

**15.** Понятие и основные признаки рекламы.

**16.** Понятие контррекламы и ее отличия от опровержения.

**17.** Способы распространения рекламы.

**18.** Недостатки государственной экономической политики в отношении малого предпринимательства.

**19.** Необходимые меры государственной поддержки малого предпринимательства.

**20.** Последствия нарушения конкурентного законодательства.

**21.** Виды санкций, применяемых при нарушении конкурентного законодательства.

**22.** Ответственность юридических лиц за нарушение конкурентного законодательства.

**23.** Основания и размер штрафов, налагаемых на юридических лиц за нарушение Закона «О защите конкуренции».

**24.** Ответственность за нарушение Закона «О рекламе».

**25.** Уголовная ответственность за нарушение конкурентного законодательства.

**26.** Виды нарушений Закона «О естественных монополиях», влекущие наложение штрафов на субъекта естественных монополий.

**27.** Особенности возбуждения и рассмотрения дел антимонопольными органами.

**28.** Порядок рассмотрения дел о нарушениях конкурентного законодательства антимонопольными органами.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

**1. Недобросовестная конкуренция – это:**

а) разглашение коммерческой тайны без согласия ее владельца;

б) доминирующее положение на рынке;

в) злоупотребление доминирующим положением на рынке;

г) акты органов власти.

**2. Доминирующим признается положение субъекта, если его доля на рынке определенного товара составляет:**

а) 65%;

б) 50 % и он имеет возможность решающим образом влиять на конкуренцию;

в) 35 % и он злоупотребляет своим положением;

г) 35 % и он имеет возможность ограничивать конкуренцию.

**3. Не является признаком монополистической деятельности:**

а) недобросовестная конкуренция;

б) доминирующее положение на рынке;

в) возможность ограничить конкуренцию;

г) действия по ограничению конкуренции.

**4. Возможность удовлетворения спроса на один товар одним предприятием – это …….монополия:**

а) естественная;

б) государственная;

в) техническая;

г) экономическая.

**5. В радио- и телепередачах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышатьэфирного времени:**

а) 50 %;

б) 10%;

в) 30%;

г) 20%.

**6. Недобросовестная реклама – это реклама, которая:**

а) дискредитирует юридических и физических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами;

б) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром других юридических или физических лиц, а также содержит высказывания, образы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию конкурента;

в) вводит потребителя в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации общего проекта, рекламных формул, изображений, музыкальных или звуковых эффектов, используемых в рекламе других товаров, либо посредством злоупотребления доверием физических лиц или недостатком у них опыта, знаний;

г) все вышеперечисленное.

**7. Аффилированное лицо – это:**

а) лицо, принадлежащее к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо;

б) члены Совета директоров (Наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица;

в) лицо, которое имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции;

г) участник или несколько взаимосвязанных участников хозяйственного общества либо лицо, занимающее руководящую должность в обществе, способные вследствие своего положения как акционера или руководителя использовать средства общества и результаты его деятельности для личного обогащения с его последующим сокрытием.

**8. Не является монополистической деятельностью:**

а) продажа товаров с незаконным использованием товарного знака;

б) акты органов власти по ограничению конкуренции;

в) соглашения предпринимателей по установлению единых цен;

г) участие в предпринимательской деятельности должностных лиц органов власти;

д) соглашения предпринимателей по разделу рынка.

**9. Монопсония – это:**

а) рынок, на котором относительно небольшое число продавцов обслуживает много покупателей;

б) структура рынка, характеризующаяся концентрированными условиями поставки и высокими барьерами для доступа;

в) состояние рынка, при котором производители товара – многие конкурирующие между собой предприятия, а покупатель – один, в связи, с чем он становится наиболее сильным контрагентом на рынке, вынуждая производителей снижать цены, уменьшая объем закупок.

**10. Не является признаком конкуренции:**

а) состязательность;

б) самостоятельность;

в) свобода предпринимательства;

г) свободное участие субъекта в предпринимательской деятельности;

д) ограничение одностороннего воздействия на рынок.

**11. Заведомо ложная реклама – это:**

а) реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие;

б) реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром других юридических или физических лиц;

в) реклама, которая вводит в заблуждение потребителей относительно рекламируемого товара;

г) реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.

**12. При использовании рекламы в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки», её размер не должен превышать……процентов площади кадра:**

а) 10 %;

б) 8 %;

в) 1 %;

г) 7 %.

**13. Под барьером входа на рынок понимается:**

а) фактор, влияющий на уровень концентрации на рынке предприятий отрасли;

б) обстоятельства, препятствующие конкуренции на рынке определенного товара;

в) любые факторы и обстоятельства, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами;

г) барьеры, обусловленные особенностями рынка, в частности технологией производства, зрелостью и развитостью рынка, объемом спроса, типом конкуренции.

**14. Барьеры входа на рынок подразделяются на:**

а) структурные и поведенческие;

б) стратегические и нестратегические;

в) ценовые и неценовые;

г) структурные и конъюнктурные.

**15. Стратегические барьеры – это:**

а) барьеры, имеющие объективный характер и действующие в отрасли независимо от функционирующих предприятий;

б) барьеры, вызванные деятельностью продавцов и (или) покупателей на рынке;

в) барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат;

г) барьеры, капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на товарный рынок.

**16. Совершенная конкуренция – это:**

а) форма организации рынка, при которой существует единственный продавец определенного товара;

б) форма организации рынка, на котором представлено небольшое число сравнительно крупных предприятий – продавцов однородной либо незначительно различающейся продукции;

в) форма организации рынка, которая предполагает наличие столь большого числа продавцов и покупателей на рынке, что ни один из них свои поведением не может существенно повлиять на рыночные условия.

**17. Коэффициент Герфиндаля – Гиршмана – это:**

а) обобщающий показатель концентрации продавцов на рынке;

б) обобщающий показатель, учитывающий как численность предприятий, так и неравенство их положения на рынке;

в) показатель, характеризующий соотношение числа крупнейших предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара.

**18. Демонополизация – это**

а) процесс развития конкуренции и рыночных отношений;

б) когда на определенном монополизированном товарном рынке появляются новые, независимые друг от друга поставщики продукции, активно влияющие на процессы установления цен на этом рынке;

в) формирование организационного и правового механизма выявления и преодоления монополизма в экономике.

**19. Олигополия – это**

а) структура рынка, характеризующаяся концентрированными условиями поставки и высокими барьерами для доступа;

б) форма организации рынка, при которой существует единственный продавец определенного товара;

в) форма организации рынка, на котором представлено небольшое число сравнительно крупных предприятий – продавцов однородной либо незначительно различающейся продукции, которым противостоит значительное количество покупателей.

**20. Коэффициент, определяющий степень неравенства между лидирующими на рынке поставщиками товаров – это:**

а) коэффициент Герфиндаля – Гиршмана;

б) коэффициент относительной концентрации;

в) коэффициент Линда;

г) коэффициент энтропии

**21. К сферам деятельности субъектов естественных монополий, на которых распространяется действие Закона «О естественных монополиях» относятся:**

а) услуги по передаче электрической и тепловой энергии;

б) железнодорожные перевозки;

в) услуги общедоступной электрической и почтовой связи;

г) услуги по водоснабжению;

д) все вышеперечисленное.

**22. К основным задачам Федеральной антимонопольной службы не относится:**

а) содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;

б) предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

в) государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;

г) защите прав потребителей.

**23. Картель представляет собой:**

а) форму монополистического объединения;

б) объединение фирм, где каждая сохраняет свою юридическую, финансовую, производственную и коммерческую самостоятельность;

в) соглашение предприятий обычно одной и той же отрасли о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта и т.д.

**24. Что представляет собой коэффициент концентрации продавцов на рынке:**

а) процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на товарном рынке;

б) коэффициент, характеризующий соотношение числа крупнейших предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара;

в) среднюю долю предприятий, действующих на рынке.

**25. Не является формой проявления монополии:**

а) экономическая монополия;

б) техническая монополия;

в) производственная монополия;

г) организационно-управленческая монополия;

д) финансовая монополия.

**26. Не является торговой сделкой:**

а) сделка, совершенная под влиянием насилия;

б) консенсуальная сделка;

в) сделка, причинившая убыток;

г) безвозмездная сделка;

д) сделка с участием иностранцев.

**27. Победа субъекта в конкурентной борьбе – характерный способ создания монополии:**

а) экономической;

б) технологической;

в) технической;

г) организационной;

д) захватнической.

**28. Монополия – это:**

а) форма организации рынка, при которой существует единственный продавец определенного товара;

б) соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта и т.д.;

в) организация рынка предполагающая наличие большого числа продавцов и покупателей на рынке, благодаря чему ни один из них своим поведением не может существенно повлиять на рыночные отношения.

**29. Ограниченность факторов и условий производства характерна для монополии:**

а) государственной;

б) производственной;

в) экономической;

г) естественной;

д) хозяйственной.

**30. Не является недобросовестной конкуренцией:**

а) недобросовестная реклама;

б) незаконное использование интеллектуальной собственности;

в) обман потребителей относительно качества товара;

г) дискредитация хозяйствующего субъекта;

д) соглашение предпринимателей по ограничению конкуренции.

**31. Трест – это:**

а) объединение предприятий одной отрасли;

б) форма монополистического объединения, при которой все объединяющиеся предприятия теряют коммерческую и производственную самостоятельность, подчиняясь единому управлению;

в) предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий;

г) форма объединения промышленных, торговых, транспортных предприятий, финансовых и научно- исследовательских учреждений, характеризующаяся единством собственности и контроля, наличием технологических и производственных связей между предприятиями-участниками, меньшей диверсификацией.

**32. Уголовно-наказуемым преступлением в сфере экономической деятельности признается:**

а) ограничение конкуренции путем раздела рынка, ограничения доступа на рынок, устранения с него других субъектов экономической деятельности, установления или поддержания единых цен;

б) картельный сговор;

в) недопущение конкуренции;

г) установление монопольно высоких или монопольно низких цен.

**33. Посредник на рынке ценных бумаг (фондовой бирже) или на товарной бирже, выполняющий функции по купле-продаже ценных бумаг или биржевого товара – это:**

а) дилер;

б) брокер;

в) маклер;

г) трейдер.

**34. Не является ненадлежащей рекламой:**

а) Контрреклама;

б) недобросовестная реклама;

в) неэтичная реклама;

г) заведомо ложная реклама.

**35. Реклама, которая порочит какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар является:**

а) заведомо ложной рекламой;

б) недобросовестной рекламой;

в) неэтичной рекламой;

г) ненадлежащей рекламой.

**36. Не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой, включая рекламу в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки»:**

а) радиопостановки и художественные фильмы;

б) детские, образовательные и религиозные передачи;

в) транслируемые в прямом эфире передачи;

г) спортивные программы.

**37. В периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышатьпроцентов объема одного номера периодического печатного издания:**

а) 5 %;

б) 10 %;

в) 30 %;

г) 40 %.

**38. Брокер – это:**

а) посредник на рынке ценных бумаг (фондовой бирже) или на товарной бирже, выполняющий функции по купле-продаже ценных бумаг или биржевого товара;

б) посредник при заключении сделок на фондовых, товарных и валютных биржах, а иногда и при заключении страховых, фрахтовых, жилищных и иных договоров;

в) член фондовой биржи (отдельное лицо или фирма) или банк, занимающийся куплей-продажей ценных бумаг, валют, драгоценных металлов и действующий от своего имени и за свой счет.

**39. Демпинговая маржа – это:**

а) цена аналогичного или непосредственно конкурирующего товара в государстве производителя или экспортера;

б) занижение экспортной цены товара по сравнению со средней (нормальной) сложившейся ценой на данный товар;

в) отношение нормальной стоимости товара за вычетом экспортной цены такого товара к его экспортной цене.

**40. Под спонсорством понимается:**

а) осуществление юридическим или физическим лицом вклада в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения им рекламы о спонсоре, его товарах;

б) безвозмездный вклад в деятельность юридического или физического лица;

в) вклад в деятельность юридического или физического лица в благотворительных целях.

**41. Реклама, представляющая государственные и общественные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:**

а) социальная реклама;

б) неэтичная реклама;

в) скрытая реклама;

г) благотворительная реклама.

**42. В течение, какого срока со дня последнего распространения рекламы рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны хранить материалы или их копии, содержащие рекламу, включая все вносимые в них последующие изменения:**

а) 6 месяцев;

б) 1 год;

в) 3 года;

г) 5 лет.

**43. Контрреклама – это:**

а) ненадлежащая реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации;

б) недобросовестная реклама;

в) опровержение ненадлежащей рекламы в целях ликвидации вызванных ею последствий.

**44. Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства о рекламе, зачисляются в:**

а) федеральный бюджет;

б) бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель;

в) 40 % - в федеральный бюджет и 60 % - в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель;

г) 60 % в федеральный бюджет и 40 % в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель.

**45. При проведении конкурса не допускается:**

а) участие в конкурсе организаторов конкурса, их сотрудников и аффилированных лиц;

б) участие в конкурсе некоммерческих организаций;

в) осуществление организатором конкурса координации деятельности его участников;

г) осуществление его без участия в конкурсной комиссии представителей антимонопольных органов.

**46. Объединение предприятий одной специализации характерно для……монополии:**

а) организационной;

б) объединенной;

в) хозяйственной;

г) экономической;

д) государственной.

**47. В течение, какого срока со дня государственной регистрации антимонопольный орган должен быть уведомлен учредителями о создании, слиянии и присоединении некоммерческих организаций (ассоциаций, союзов, коммерческих партнерств), если в состав участников (членов) этих организаций входит не менее двух коммерческих организаций:**

а) в течение месяца;

б) в течение 1 года;

в) в течение 45 дней;

**48. Неэтичная реклама – это:**

а) реклама, которая содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной

группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;

б) реклама, которая порочит объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;

в) реклама, которая порочит государственные символы (флаги, гербы, гимны) национальную валюту РФ или иного государства, религиозные символы;

г) все вышеперечисленное.

**49. В течение, какого срока могут быть обжалованы решения и предписания антимонопольного органа:**

а) в течение 10 дней со дня вынесения решения или выдачи предписания;

б) в течение 1 месяца со дня вынесения решения или выдачи предписания;

в) в течение 3 месяцев со дня вынесения решения или выдачи предписания.

**7.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля - 65% и промежуточного контроля - 35%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 5 баллов,
- устный опрос - 5 баллов,
- конспекты лекций и семинаров – 5 баллов
- участие на практических занятиях -20 баллов,
- решение задач - 10 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ- 10 баллов,
- тестирование -10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 15 баллов,
- коллоквиум- 20 баллов.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**1. Нормативно-правовые акты**

**1.** Конституция Российской Федерации (1993 г.)

**2.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) //СПС Консультант Плюс.

**3.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996, № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) //СПС Консультант Плюс.

**4.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 3) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016)// СПС Консультант Плюс.

**5.** Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016) // СПС Консультант Плюс.

**6.** Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ

**7.** Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., от 01.03.2017) // СПС Консультант Плюс.

**8.** Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016) // СПС Консультант Плюс.

**9.** Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016г.) // СПС Консультант Плюс.

**10.** Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 19.12.2016г. с изм. и доп. от 01.01.2017) // СПС Консультант Плюс.

**11.** Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017г.) // СПС Консультант Плюс.

**12.** Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.04.2017г.) // СПС Консультант Плюс.

**13.** Федеральный закон от 26.07.2006г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 03.07.2016г.) // СПС Консультант Плюс.

**14.** Федеральный закон от 13.03.2006г. N 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 28.03.2017г.) // СПС Консультант Плюс.

**15.** Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016г.) // СПС Консультант Плюс.

**16.** Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.03.2017) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.04.2017) //СПС Консультант Плюс

**17.** Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» //СПС Консультант Плюс

**18.** Федеральный закон от 31.03.1999 N 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации» (ред. от 05.12.2016г.) //СПС Консультант Плюс

**19.** Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 03.07.2016г.) //СПС Консультант Плюс

**20.** Закон Республики Дагестан от 13.03.2015 N 24 «О недрах» (принят Народным Собранием РД 26.02.2015г.) (ред. от 06.05.2016г.) //СПС Консультант Плюс

**21.** Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» (ред. от 17.10.2016г.) //СПС Консультант Плюс

**22.** Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 N 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы» (ред. от 14.09.2016г.) //СПС Консультант Плюс

**23.** Указ Президента РФ от 21.07.2015 N 373 «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного и тарифного регулирования» //СПС Консультант Плюс

**24.** Приказ ФАС России от 19.11.2014 N 727/14 (ред. от 17.03.2016г.) «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2015 N 36262) //СПС Консультант Плюс

**25.** Приказ ФАС России от 28.06.2012 N 436 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по осуществлению проверки выполнения иностранным инвестором либо входящим в группу лиц юридическим или физическим лицом обязательств, принятых на себя в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 29.04.2008 N 57-ФЗ "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.12.2012 N 26265) //СПС Консультант Плюс

**26.** Приказ ФАС России от 04.06.2012 N 360 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.07.2012 N 25019) //СПС Консультант Плюс

**27.** Приказ ФАС России от 25.05.2012 N 343 (ред. от 26.04.2013г.) «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по осуществлению контроля за соответствием антимонопольному законодательству Российской Федерации ограничивающих конкуренцию соглашений хозяй-

ствующих субъектов» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.09.2012 N 25523) //СПС Консультант Плюс

**28.** Приказ ФАС России от 25.05.2012 N 339 (ред. от 16.02.2016г.) «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.08.2012 N 25125) //СПС Консультант Плюс

**29.** Приказ ФАС России от 25.05.2012 N 340 (ред. от 09.12.2016г.) «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по проведению проверок соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.06.2012 N 24593) //СПС Консультант Плюс

**30.** Приказ ФАС России от 23.11.2012 N 711/12 (ред. от 17.09.2015) "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2013 N 28533)

**Основная литература**

**1.** Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев, К.В. Казарян ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-93916-475-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613 (09.10.2018).

**2.** Варламова, А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции : учебное пособие / А.Н. Варламова ; авт. вступ. ст. Б.И. Пугинский ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения. - Москва : Статут, 2010. - 301 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448482(09.10.2018).

**3.** Владиславлев, Денис Николаевич. Конкуренция и монополия на фондовом рынке / Владиславлев, Денис Николаевич. - М. : Экзамен, 2001. - 255 с. - ISBN 5-8212-0131-4 : 0-0.

**4.** Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Министерство образования

и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940 (09.10.2018).

**5.** Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О защите конкуренции» / отв. ред. И.Ю. Артемьев ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Федеральная антимонопольная служба. - Москва : Статут, 2015. - 718 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1117-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452922 (09.10.2018).

Дополнительная литература

1. Девяткин, Е.А. Антимонопольное регулирование : учебно-практическое пособие / Е.А. Девяткин. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 320 с. - ISBN 978-5-374-00293-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90675 (09.10.2018).

2. Корпоративное право : учебное пособие / ред. И.А. Еремичева, Е.А. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01197-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115171 (09.10.2018).

3. Никулина, В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией / В.С. Никулина. - Москва : Статут, 2015. - 208 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1104-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452652 (09.10.2018).

4. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации / К.Ю. Тотьев, С.С. Сулакшин, В.И. Якунин, Н.Е. Фонарева. - Москва : Научный эксперт, 2009. - Т. 2. Нормативный пакет. - 352 с. - ISBN 978-5-91290-067-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78106 (09.10.2018).

5. Маккорми, Д.Л. Ненадлежащая реклама как одна из форм недобросовестной конкуренции / Д.Л. Маккорми, А.В. Савостьянов. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 113 с. - ISBN 978-5-905855-46-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97407 (09.10.2018).

6. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин,

К.Ю. Тотьев и др. - Москва : Научный эксперт, 2008. - Т. 1. - 419 с. - ISBN 978-5-91290-006-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78105(09.10.2018).
7. Трунцевский, Ю.В. Экономические и финансовые преступления : учебное пособие / Ю.В. Трунцевский, О.Ш. Петросян. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 289 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01352-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114563 (09.10.2018).
8. Портер, Майкл Э. Конкуренция : Учеб. пособие: Пер. с англ. / Портер, Майкл Э. - М. и др. : Вильямс, 2000. - 495 с. - 0-0.

## 9. Программное обеспечение и Интернет - ресурсы:

1. http://www.vsrf.ru ;www.supcourt - Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации
2. http://www.minjust.ru - Официальный сайт Министерства юстиции РФ
3. http://www.sud-praktika.narod.ru - Судебная практика
4. http://www.jurvuz.ru - Официальный сайт Ассоциации юридических вузов
5. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка.––Москва, 1999. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 01.06.2018). – Яз. рус., англ.;
6. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: http://moodle.dgu.ru/ (дата обращения: 22.06.2018);
7. Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: http://elib.dgu.ru, свободный (дата обращения: 21.06.2018).

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru/
2. Справочная правовая система Гарант –http://www.garant.ru/
3. Справочная правовая система «Право» http: www.pravo.ru.
4. Официальный сайт информационно- правового консорциума «Кодекс»www.kodeks.ru
5. Юридический портал "Правопорядок" http: www.oprave.ru

6. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» http://www.lawportal.ru/

7. Юридическая литература по праву http: www.okpravo.info/

8. Все о праве http:www.allpravo.ru/

9. Юридическая научная библиотека издательства «СПАРК» http://www.lawlibrary.ru/

10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. http://diss.rsl.ru/

11. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов http://www.dissercat.com/

12. Электронная библиотека образовательных и научных изданий. www.iqlib.ru/

13. Интернет-библиотека СМИ. www.public.ru/

14. Университетская информационная система Россия. http://www.cir.ru/

15. Научная электронная библиотека http:// www.eLIBRARY.ru.

16. Информационные ресурсы научной библиотеки Даггосуниверситета http://elib.dgu.ru/

17. Электронные каталоги Научной библиотеки Даггосуниверситета http://elib.dgu.ru/

18. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) www.springerlink.com/journals/

19. Библиотека Гумер - http://www.gummer.info/Name_Katalog.php

20. Википедия. Свободная энциклопедия. http://www.wikipedia.org/wiki -

21. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (ИС «Единое окно») http://window.edu.ru

22. Некоммерческое партнерство «Национальный Электронно-Информационный Консерциум» (НЭИКОН) www.dekon.ru/

23. Сайт образовательных ресурсов Даггосуниверситетаhttp://edu.icc.dgu.ru

24. Федеральный центр образовательного законодательства. http://www.lexed.ru./

25. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

26. Российский портал «Открытого образования» http://www.openet.edu.ru

27. Юридическая Россия. Федеральный правовой портал www.law.edu.ru

28. Сайт Центра регионального законодательства при ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» http://www.regionlaw.ru/

29. Российский сайт юридических клиник www.lawclinic.ru
30. Виртуальный Клуб Юристов www.jurclub.ru
31. Официальный сайт издательской группы «Юрист» www.lawinfo.ru
32. Официальный сайт газеты «Российская газета» www.rg.ru
33. Бюллетень Верховного Суда РФ www.jurizdat.ru
34. Бюллетень Министерства образования РФ http://www.nlr.ru/

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru/
2. Справочная правовая система Гарант –http://www.garant.ru/
3. Справочная правовая система «Право» http: www.pravo.ru.
4. Юридическая литература по праву http: www.okpravo.info/
5. Все о праве http:www.allpravo.ru/
6. Юридическая научная библиотека издательства «СПАРК» http://www.lawlibrary.ru/
7. Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru/
8. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов http://www.dissercat.com/
9. Электронная библиотека образовательных и научных изданий. www.iqlib.ru/
10. Интернет-библиотека СМИ Public.ru www.public.ru/
11. Информационные ресурсы научной библиотеки Даггосуниверситета (доступ через платформу Научной электронной библиотеки elibrary.ru) http://elib.dgu.ru
12. Электронные каталоги Научной библиотеки Даггосуниверситета http://elib.dgu.ru
13. Сайт образовательных ресурсов Даггосуниверситета http://edu.icc.dgu.ru
14. Юридический Вестник ДГУ.http://www.jurvestnik.dgu.ru

**Официальные Интернет-страницы ведущих вузов**

1. Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова http://www.msu.ru/
2. Юридический факультет Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова http://www.law.msu.ru/
3. Санкт-Петербургский государственный университет http://www.spbu.ru/

4. Дагестанский государственный университет http://www.dgu.ru/

5. Юридический факультет Дагестанского государственного университета http://law.dgu.ru/

6. Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского http://www.sgu.ru/

7. Ставропольский государственный университет http://www.stavsu.ru/

8. Кубанский государственный университет http://www.kubsu.ru/

9. Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации http://rpa-mu.ru/

10. Московская государственная юридическая академия Имени О.Е. Кутафина http://www.msal.ru/

11. ФГБОУ ВПО «Южный федеральный университет» www.mis.rsu.ru/

12. Российская академия правосудия http://www.raj.ru

13. ГОУ ВПО «Самарский государственный университет» http://www.ssu.samara.ru/

14. ГОУ ВПО «Адыгейский государственный университет» (юридический факультет) www.adygnet.ru

15. ГОУ ВПО «Амурский государственный университет» (юридический факультет) www.amursu.ru

16. ГОУ ВПО «Астраханский государственный университет» www.aspu.ru

17. ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет» www.vsu.ru

18. ГОУ ВПО «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова- Ленина» www.ksu.ru

19. ГОУ ВПО «Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского www.omsu.ru

20. ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права» www.sgap.ru

21. ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет» http://www.asu.ru/

22. Институт государственного и международного права Уральской государственной юридической академии http://ekavuz.ru/vuzi/urgua/gospravo

23. Институт государства и права Российской Академии наук http://www.igpran.ru/

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции» предполагает значительную самостоятельность магистранта. Предполагается широкое использование в учебном процессе интерактивных форм занятий – семинары в диалоговом режиме, дискуссии, тренинги, работа в исследовательской группе.

Основная цель как аудиторной, так и самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является приобретение навыков работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимых для углубленного изучения проблемного курса, а также развитие способностей к анализу и синтезу материала.

В связи с этим представляется целесообразным посещение лекционных занятий, активное участие в работе теоретических семинаров, практических занятий, выступление с докладами, подготовка рефератов и презентаций. Наряду с традиционными формами контроля, будут применяться деловые игры, тесты, письменные эссе. Сами студенты – магистры должны быть активными участниками образовательного процесса.

Целью обучения в магистратуре является формирование у студентов самостоятельного аналитического мышления, удовлетворение творческого потенциала личности, возможность получения образования на стыке дисциплин.

Подготовка осуществляется в малых группах по модульному принципу и предполагает не только аудиторные занятия, но и много самостоятельной работы под индивидуальным руководством опытных преподавателей. Для успешного освоения материала курса магистранту необходимо:

– работать с нормативными документами и законодательной базой;
– осуществлять поиск и обзор научных публикаций;
– выполнять контрольные работы, творческие задания, курсовые проекты и т.д.

Основными формами самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов являются:

1. Подготовка рефератов по отдельным темам программы. Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками, опубликованной судебной и арбитражной практикой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

2. Участие в научных студенческих конференциях.
3. Участие в работе цивилистического научного студенческого кружка.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, контролируется преподавателем и учитывается при аттестации студента.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении данного курса студенты должны обращаться к информационно-правовой справочной системе Гарант, Консультант плюс,

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционный зал, оборудованный мультимедийной доской с выходом в Интернет, компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), учебники и практикумы.