

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛЯЦИИ В СМИ»

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от « 8 » 06 2021 г. № 524 .

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Керимова Д. Ф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от « 28 » 06 2021 г., протокол № 10 .
Зав. кафедрой Геворкян /Магомедов Г. А./
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 7 »
07 2021 г., протокол № 11 .
Председатель Горбанева /Горбанева А. Н./
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » 07 2021 г. Сидорова
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Технологии манипуляции в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, образовательной программы «История и теория журналистики» бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием манипулятивных технологий в средствах массовой информации, основными приемами управления и воздействия на аудиторию.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-6, профессиональных – ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение видов контроля успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета/экзамена.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числ е экза мен	Форма промежуточн ой аттестации (зачет, дифференцир ованный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числ е экза мен		
		всего	Лек ции	Лабора торные занятия	Прак тиче ские заня тия	КСР, экза мен			
4	72	72	6	-	10	-	-	56	зачет

Объем дисциплины в заочной форме

Семес тр	Учебные занятия		СРС, в том числ е экза мен	Форма промежуточн ой аттестации
	в том числе:			
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем		

		преподавателем						в том числе экзамен	(зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР, экзамен	консультации		
9	72	72	-	-	10	9	-	53	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» являются:

- получение студентами представления о таких явлениях действительности, как манипуляция и информационная безопасность;
- иллюстрация на примерах текстов средств массовой коммуникации (СМК) конкретных приемов манипулирования;
- определение понятия «информационная безопасность» и близких, связанных с информационной деятельностью и безопасностью понятий «пропаганда» и «информационная война».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Технологии манипуляции в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, образовательной программы «История и теория журналистики» бакалавриата (Б1.В.ДВ.01.02) по направлению 42.03.02 Журналистика.

Данный курс системно встраивается в общую программу бакалавриата по направлению «Журналистика». Дисциплина «Технологии манипуляции в СМИ» требует наличия базовых знаний по ранее изученным дисциплинам «Основы журналистской деятельности», «Психология журналистики», помогает подготовить будущих журналистов к практической деятельности. Знания, умения и навыки углубляются и конкретизируются в ходе выполнения студентами практических работ по курсу «Жанры СМИ» и прохождения ими производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1. Способен	УК-1.1. Анализирует и	Знает: источники	Устный опрос

<p>осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения.</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p>	<p>информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.</p> <p>Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.</p> <p>Владеет: методикой поиска и критического анализа информации.</p> <p>Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p>Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p>Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования</p>	
--	--	--	--

<p>ОПК-6. Способен использовать технологии профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p> <p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>	<p>основ личностного мировоззрения.</p> <p>Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере.</p> <p>Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности.</p> <p>Знает: необходимое для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>	<p>Письменный опрос</p>
--	--	---	-------------------------

	<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта.</p>	<p>Владеет: техникой использования программ и оборудования на всех этапах создания журналистского текста.</p> <p>Знает: современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта.</p> <p>Умеет: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта.</p> <p>Владеет: навыками осуществления профессиональной деятельности с использованием стационарных и мобильных цифровых</p>	
--	---	---	--

		устройств.	
<p>ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта м применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК-3.2. Отслеживание тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p>	<p>Знает: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Умеет: использовать знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владет: навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Умеет: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и</p>	<p>Устный опрос</p>

	<p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>платформ.</p> <p>Владеет: навыками изучения тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Знает: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Зачет			
<i>Модуль 1.</i> Определение манипуляции. Приемы манипулирования										
1.	Первичная и вторичная манипуляции	4		2						Устный опрос
2.	Манипуляция словами-амебами	4			2					Устный опрос
3.	Манипуляция при помощи контраста и обобщения	4		2						Письменный опрос
4.	Манипуляция с помощью подмены понятия	4						14		Устный опрос
5.	Манипуляция критикой	4			2					Устный опрос

6.	Манипулятивное обращение к идентичности. Манипуляция столкновением смыслов	4						14	Письменный опрос
	<i>Итого по мод. 1:</i> 36 часов			4	4			28	
<i>Модуль 2.</i> Информационная безопасность, информационная война и пропаганда									
7.	Дезинформация как средство манипуляции	4		2					Устный опрос
8.	Приемы информационной пропаганды	4			2				Устный опрос
9.	Принципы информационной безопасности	4			2				Письменный опрос
10.	Манипулятивный потенциал Интернета	4			2				Устный опрос
11.	Информационные войны	4						14	Устный опрос
12.	Манипуляция сознанием в XXI веке	4						14	Письменный опрос
	<i>Итого по мод. 2:</i> 36 часов			2	6			28	
	ИТОГО: 72 часа			6	10			56	

4.2.3. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Экзамен			
<i>Раздел 1.</i> Определение манипуляции. Приемы манипулирования										
1.	Первичная и вторичная манипуляции. Виды манипуляции	4			2			15	Устный опрос	
2.	Манипуляция критикой. Манипулятивное обращение к идентичности. Манипуляция столкновением смыслов	4			4			15	Письменный опрос	
	Итого по разд. 1: 36 часов				6			30		
<i>Раздел 2.</i> Информационная безопасность, информационная война и пропаганда										
3.	Дезинформация как средство манипуляции. Приемы информационной пропаганды	4			2			12	Устный опрос	

4.	Принципы информационной безопасности. Информационные войны. Манипуляция сознанием в XXI веке	4			2			11	Письменный опрос
	<i>Экзамен</i>							9	
	<i>Итого по разд. 2:</i> 36 часов				4			9	23
	ИТОГО: 72 часа				10			9	53

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Определение манипуляции. Приемы манипулирования.

Тема 1. Первичная и вторичная манипуляции.

Содержание темы

Определение манипуляции. Основные признаки. Первичная и вторичная манипуляция. Первичная манипуляция – это продуманное действие, у которого есть заказчик, исполнитель, знающие цель и приемы манипулирования. Вторичная манипуляция – это результат первичной, это манипулирование, автоматически следующее за первичным влиянием; вторичная манипуляция может осуществляться исполнителем (и даже новыми исполнителями), но не осознаваться как негативное действие, т. е. вторичная манипуляция – это распространение манипулятивного материала теми, кто сам является жертвой первичной манипуляции. Манипуляции на телевидении.

Тема 3. Манипуляция при помощи контраста и обобщения.

Содержание темы

Контраст. Обобщение. Роль контраста и обобщения в манипулировании сознанием и эмоциями человека.

Модуль 2. Информационная безопасность, информационная война и пропаганда.

Тема 7. Дезинформация как средство манипуляции.

Содержание темы

Принципы дезинформации «азбуки пропаганды» (наклеивание ярлыков, блистательная неопределенность, перенос, простонародность, подтасовка карт, общая платформа). Особенности дезинформации в СМИ. Манипулятивные приемы. Приемы дезинформации.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Определение манипуляции. Приемы манипулирования.

Тема 2. Манипуляция словами-амебами.

Содержание темы

Манипулирование словами-амебами означает использование слов с размытым значением, не ясным до конца адресату. Слово-амеба не до конца понятно человеку, такое слово не вызывает устойчивого представления, образа, ассоциаций. Слова-амебы – это заимствованные, а также русские слова с размытыми семантическими границами, не связанные с контекстом реальной жизни, используемые для манипуляции сознанием людей.

Тема 5. Манипуляция критикой.

Содержание темы

Критический взгляд, подчеркивание отрицательных сторон чего-либо, выделение негативного смысла – все эти действия имеют манипулятивный потенциал, поскольку плохие новости обладают притягательной силой. Если объект дискредитации новый, не критиковался ранее, не обладает ярко выраженными негативными сторонами, то используется «наращиваемая» критика. Манипулирование происходит с учетом реакций адресата: если аудитория приняла определенную дозу критики, то в следующий раз эту дозу можно увеличить. В качестве дискредитирующего, критикующего материала часто используются слова самого объекта дискредитации.

Модуль 2. Информационная безопасность, информационная война и пропаганда.

Тема 8. Приемы информационной пропаганды.

Содержание темы

Прием «свидетельства» – высказывания личности, которую уважают или ненавидят в данной аудитории. Прием «наклеивания ярлыков» – для компрометации и отторжения слушателями лиц или идей на них наклеивается негативный ярлык: «империалист», «фашист» и т. п. Прием «сияющее обобщение» – заключается в обозначении конкретной вещи обобщающим понятием-символом, имеющим позитивную эмоциональную окраску. Прием «перетасовка карт» – отбор и тенденциозное преподнесение только положительных или только отрицательных фактов и доводов при одновременном замалчивании противоположных. Прием «игра в простонародность» (популизм) – побуждение аудитории к ассоциации

личности коммуникатора и преподносимых им понятий с позитивными ценностями из-за «народности» этих понятий или принадлежности к «простым людям». Прием «трансфер» – формирует ассоциативные связи преподносимого объекта с кем-либо или чем-либо, имеющим ценность и значимость у окружающих. Прием «общий вагон» – подбор суждений, высказываний, фраз, требующих единообразия в поведении, создающих впечатление, будто так делают все.

Тема 9. Принципы информационной безопасности.

Содержание темы

Простота использования информационной системы. Контроль над всеми операциями. Запрещено всё, что не разрешено. Открытая архитектура ИС. Разграничение доступа. Минимальные привилегии. Достаточная стойкость. Минимум идентичных процедур.

Тема 10. Манипулятивный потенциал Интернета.

Содержание темы

Мультиформатность Интернета. Интерактивность. Персонализация. Конвергенция каналов доставки сообщений. Измеримость. Историчность, глобальность и непрерывность вещания. Неограниченное потоковое наполнение.

5. Образовательные технологии

Проведение практических занятий по дисциплине предусматривает широкое использование следующих образовательных методик: ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, разработка и осуществление собственных проектов газет, представление и обсуждение их результатов с целью обучить студентов работе с основными настольными издательскими системами, необходимых для выполнения функций газетного дизайнера, специалиста по вёрстке, редактора, издателя, корреспондента и т. д. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с ответственными секретарями и дизайнерами республиканских СМИ.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В рамках самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу (см. Пункт 8 учебной программы), знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1.</i>			
Определение манипуляции. Приемы манипулирования			

1.	Манипуляция с помощью подмены понятия	14	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Манипулятивное обращение к идентичности. Манипуляция столкновением смыслов	14	Проанализируйте манипулятивные приемы, которые использованы в предложенных преподавателем текстах. В чем проявляется дезинформация? Какие приемы дезинформации использованы в тексте? Представители религиозных сообществ называют следующие примеры подмены понятий: «фальшивая красота» – «гламур», «свобода» – «контроль», «Дед Мороз» – «Санта-Клаус». Объясните, как происходит подмена данных понятий. Найдите примеры подобных подмен в текстах СМК.
<i>Итого по мод. 1: 28 часов</i>			
<i>Модуль 2.</i>			
Информационная безопасность, информационная война и пропаганда			
3.	Информационные войны	14	Подготовка докладов, сообщений, рефератов (см. примерные темы в Пункте 7.2. учебной программы)
4.	Манипуляция сознанием в XXI веке	14	Приведите примеры фейковой информации из Сети. Какие сигналы в выбранных вами текстах говорят о их фейковой природе? Провести исследование, выступить с результатами перед аудиторией.
<i>Итого по мод. 2: 28 часов</i>			
ВСЕГО: 56 часов			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Использование слов-амеб в сообщениях СМИ.
2. Манипулирование понятиями (на примере сообщений СМИ).
3. Столкновение смыслов как манипулятивный прием.
4. Информационная безопасность в условиях информационной войны.
5. Пропаганда здорового образа жизни.
6. Троллинг и дискредитация в Интернете.
7. Контраст и обобщение как манипулятивные средства в текстах СМИ (Интернета).
8. Идентичность как основание для манипуляции человеком.
9. Создание образа героя в СМИ.
10. Формирование политического мнения в текстах СМИ.

Вопросы к зачету (экзамену)

1. Дайте определение манипуляции.
2. Назовите основные признаки манипуляции.
3. Объясните, что такое первичная и вторичная манипуляция.
4. Как мифы, навязываемые СМИ, способствуют манипуляции сознанием? (См. работу Г. Шиллера.)
5. Расскажите, что вы знаете о манипуляции на телевидении.
6. Что такое «слова-амебы»? Как с их помощью происходит манипулирование сознанием адресата?
7. Какова роль контраста и обобщения в манипулировании сознанием и эмоциями человека?
8. Что означает термин «подмена понятия», и как подмена понятия способствует манипулированию?
9. Что значит «нарастающая» критика?
10. В чем манипулятивный потенциал обращения к идентичности?
11. Что вы знаете о манипулятивном приеме «столкновение смыслов»?
12. Какие принципы дезинформации сформулированы авторами «азбуки пропаганды»?
13. Дайте характеристику особенностям дезинформации в СМИ.
14. Дайте определение информационной безопасности. Какова ее роль, каковы ее функции?
15. Дайте определение понятиям, связанным с информационной безопасностью, – «информационная война» и «пропаганда».
16. Чем, на ваш взгляд, характеризуется информационная война в СМИ?

17. Назовите основные постулаты пропаганды.
18. Перечислите, в чем заключается манипулятивность Всемирной сети.
19. Что такое «фейк»?
20. Современные фейки. Особенности создания и восприятия.

Тестовые задания

1. Средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории – это
 - а) средства массовой информации;
 - б) средства массовой коммуникации;
 - в) печатные издания;
 - г) средства передачи звуковой и аудиовизуальной информации.
2. Информация, предназначенная для численно большой, территориально рассредоточенной, непостоянной аудитории – это
 - а) массовая информация;
 - б) социальная информация;
 - в) политическая информация;
 - г) коммуникативная информация.
3. Политическая информация в современном обществе отличается
 - а) политической направленностью, однообразием передаваемой информации;
 - б) разнообразием, привлекательностью информации для граждан;
 - в) засильем развлекательной информации, не всегда соответствующей действительности;
 - г) идеологической направленностью.
4. Слабым местом телевидения является, то что
 - а) мир представляется в непрерывно обновляющемся потоке информационных сообщений;
 - б) последовательно раскрываются актуальные проблемы политики;
 - в) информация эмоциональна;
 - г) информация вскрывает глубинные политические процессы.
5. Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей – это
 - а) политическое манипулирование;
 - б) политическая власть;
 - в) политический популизм;
 - г) политическая цензура.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 18 баллов,
- выполнение практических заданий – 16 баллов,

- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 16 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,

- письменная контрольная работа – 30 баллов.

Максимальное количество баллов за промежуточный контроль по одному модулю – 100 баллов. Результаты всех видов учебной деятельности за каждый модульный период оцениваются рейтинговыми баллами.

Минимальное количество средних баллов по всем модулям, дающее студентам право на положительную отметку без итогового контроля знаний – 51.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется преимущественно в форме тестирования по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество которых – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет 50 % от среднего балла по всем модулям.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла в 5-балльную систему:

0-50 баллов – неудовлетворительно;

51-65 баллов – удовлетворительно;

66-85 баллов – хорошо;

86-100 баллов – отлично.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

www.gam.sitecity.ru;

б) основная литература:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / А. Амзин. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.

2. Воеводин А. Стратегемы: Стратегии войны, бизнеса, манипуляции и обмана / А. Воеводин. – М.: Ситалл, 2011. – 416 с.

3. Горина Е. В. Когнитивное взаимодействие и когнитивное столкновение в Интернете / Е. В. Горина, Э. А. Лазарева // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2013. № 1 (110). – С. 48–56.

4. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. Век XXI / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2015. – 219 с.

5. Кронгауз М. А. Мем в русскоязычном Интернете: опыт деконструкции / М. А. Кронгауз // Русский язык и новые технологии. – М.: Новое лит. обозрение, 2014. – С. 87–99.

6. Матвейчев О. Уши машут ослом: Современное социальное программирование / О. Матвейчев, Д. Гусев, С. Чернаков, Р. Хазеев. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.

7. Панарин И. Н. Первая мировая информационная война. Развал СССР / И. Н. Панарин. – СПб.: Питер, 2010. – 226 с.
8. Паульсен М. Транслит – новая орфография русского языка / М. Паульсен // Русский язык и новые технологии. – М.: Новое лит. обозрение, 2014.
9. Соловьев В. Атакуй и защищайся / В. Соловьев. – М.: Эскмо, 2011. – 350 с.
10. Фексесус Х. Искусство манипуляции. Как читать мысли других людей и незаметно управлять ими / Х. Фексесус. – М.: Изд-во Рипол Классик, 2010;

в) дополнительная литература:

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е. Е. Анисимова. – М.: Академия, 2003. – 128 с.
2. Гуманитарные исследования в Интернете: сб. ст. / под ред. А. Е. Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 432 с.
3. Жельвис В. И. Поле брани: Сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира / В. И. Жельвис. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Ладомир, 2001. – 349 с.
4. Лазарева Э. А. Дискурс СМИ в Интернете / Э. А. Лазарева, Е. В. Рябова // Русский язык как иностранный: Теория. Исследования. Практика. – СПб.: Изд-во «Сударыня», 2009. – Вып. 10. – С. 228–232.
5. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000. – 200 с.
6. Скворцов О. Г. Дискурс Интернета / О. Г. Скворцов, Э. А. Лазарева, Е. В. Горина. – Екатеринбург, 2009. – 177 с.
7. Солганик Г. Я. Современная публицистическая картина мира / Г. Я. Солганик // Публицистика и информация в современном обществе. – М.: МГУ, 2000.
8. Стернин И. А. Введение в речевое воздействие / И. А. Стернин. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. – 252 с.
9. Чудинов А. П. Политическая лингвистика (общие проблемы, метафора): учеб. пособие / А. П. Чудинов. Екатеринбург: Урал. гуманит. ин-т, 2003. – 194 с.
10. Шейнов В. П. Психология влияния: скрытое управление, манипулирование и защита от них / В. П. Шейнов. – М.: Ось-89, 2002.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.polit.ru
2. www.politcom.ru
3. www.kreml.org
4. www.strana.ru
5. www.dni.ru
6. www.grani.ru
7. www.deadline.ru

8. www.russ.ru
9. www.apn.ru
10. www.compromat.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе организации самостоятельной работы студентов на занятиях используются традиционные формы и методы (аннотирование, конспектирование, подготовка выступления, доклада) и инновационные, такие как работа в группах, деловые игры, «мозговой штурм», анализ кейсов, «круглый стол» и др.

Рекомендации студентам по оформлению рефератов

Рефераты оформляются в виде рукописи (печатного текста), излагающей постановку проблемы, содержание исследования и его основные результаты. Текст реферата должен демонстрировать: знакомство автора с основной литературой вопроса; умение выделить проблему и определить методы ее решения; умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов; владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом; приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем изложения.

Реферат должен иметь следующую структуру:

титульный лист,
оглавление,
введение,
главы,
параграфы,
заключение,
список используемой литературы,
при необходимости – приложения.

Номера присваиваются всем страницам, начиная с титульного листа, нумерация страниц проставляется со второй страницы. Титульный лист реферата должен содержать название факультета, направления подготовки магистра или специальность аспиранта, название темы, фамилию, имя, отчество автора, фамилию, инициалы научного руководителя, год выполнения. Оглавление представляет собой составленный в последовательном порядке список всех заголовков разделов работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются

следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория: компьютерный класс, подключенный к интернету.

Специализированная мебель и оргсредства: интерактивная доска, наглядные пособия.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-, аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.