

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДИКА ВЕДЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ»

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
Политическая журналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
Факультативная дисциплина

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – магистратура) от «8» 06 2021г. № 529.

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Керимова Д. Ф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021г., протокол № 10.
Зав. кафедрой [подпись] /Магомедов Г. А./
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «7»
07 2021г., протокол № 11.
Председатель [подпись] /Горбанева А. Н./
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» 07 2021г. [подпись]
(подпись)

			ции	торные занятия	ческие занятия	зачет	льта ции	е экза мен	экзамен)
3	36	36	2	-	-	4	-	30	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» являются:

- дать магистранту первичные политические знания о культуре политического общения, для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и четкого понимания меры своей ответственности;
- сформировать у магистрантов основы профессиональной культуры политического обозревателя и политического журналиста;
- развить способность к анализу, обобщению, т. е. к системному, критическому мышлению при восприятии и трансляции информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Методика ведения политических дискуссий» входит в часть факультативных дисциплин магистратуры (ФТД.02) по направлению 42.04.02 Журналистика.

Данный курс системно встраивается в общую программу магистратуры по направлению «Политическая журналистика».

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Аналитическая журналистика», «Политология», «Современные политические теории», «Социология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки	Знает: источники информации с точки зрения временных и	Устный опрос

<p>информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения.</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p>УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>	<p>пространственных условий их возникновения.</p> <p>Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.</p> <p>Владеет: методикой поиска и критического анализа информации.</p> <p>Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p>Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p>Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного</p>	
--	---	--	--

		<p>мировоззрения.</p> <p>Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере.</p> <p>Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Знает: систему общественных государственных институтов.</p> <p>Умеет: использовать знание общественных государственных институтов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: способностью учитывать</p>	<p>Письменный опрос</p>

<p>этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы.</p>	<p>различные тенденции развития социальных институтов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах.</p> <p>Умеет: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеет: умением быть объективным в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных государственных институтов.</p>	
<p>ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием</p>	<p>ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере</p>	<p>Знает: множество перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Устный опрос</p>

<p>(подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>журналистики.</p> <p>ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты и концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.</p> <p>ПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта.</p>	<p>Умеет: анализировать перспективы запуска проекта в сфере журналистики.</p> <p>Владеет: множеством методов многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p> <p>Знает: приоритеты решения творческих задач.</p> <p>Умеет: разрабатывать компоненты решения творческих задач.</p> <p>Владеет: способностью использовать разработанные компоненты при решении творческих задач.</p> <p>Знает: как составить план действий по</p>	
--	--	---	--

		<p>проекту.</p> <p>Умеет: составлять план действий по реализации проекта.</p> <p>Владеет: способностью реализовать план проекта.</p>	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	...		
	<p><i>Модуль 1.</i></p> <p>Политические кампании и коммуникации. Освещение политических вопросов в СМИ</p>								
1.	Стратегия и тактика политической кампании	3		2				4	Устный опрос
2.	Имиджмейкерство	3						4	Устный опрос

3.	Спичрайтерство	3		2				4	Устный опрос
4.	Связи с общественностью в процессе политической борьбы	3						2	Письменный опрос
5.	Управление политическими кампаниями	3		2				4	Устный опрос
6.	Политический анализ как профессия	3						4	Устный опрос
7.	Анализ проблемы	3						4	Устный опрос
8.	Инструментарий политического аналитика	3						4	Письменный опрос
	<i>Итого по мод. 1:</i> 36 часов			6				30	
	<i>Зачет</i>								
	ИТОГО: 36 часов			6				30	

4.2.3. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Зачет			
	<i>Раздел 1.</i> Политические кампании и коммуникации.									

Освещение политических вопросов в СМИ								
1.	Стратегия и тактика политической кампании. Имиджмейкерство	3		2			6	Устный опрос
2.	Спичрайтерство. Связи с общественностью в процессе политической борьбы	3					8	Письменный опрос
3.	Управление политическими кампаниями. Политический анализ как профессия	3					8	Устный опрос
4.	Анализ проблемы. Инструментарий политического аналитика	3					8	Письменный опрос
	<i>Итого по разд. 1:</i> 32 часа			2			30	
	<i>Зачет</i>					4		
	ИТОГО: 36 часов			2		4	30	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Политические кампании и коммуникации. Освещение политических вопросов в СМИ.

Тема 1. Стратегия и тактика политической кампании.

Содержание темы

Ресурсы избирательной кампании, политического проекта. Использование результатов предварительных исследований для формирования политической

платформы кандидата или партии. Стратегия политического проекта, её основные составляющие и технология разработки. Тактика реализации политического проекта (характеристики, оценка эффективности). Планирование тактики по электоральным пространствам. Планирование тактики по СМИ-пространствам. Мониторинг политической кампании. Оперативное внесение изменений в стратегию и тактику.

Тема 2. Спичрайтерство.

Содержание темы

Спичрайтерство как технология написания политических речей и искусство ведения политических дискуссий. Основные принципы политической агитации. Пропаганда и манипуляция общественным мнением. Цели агитации, пропаганды и рекламы в политическом маркетинге и способы их достижения. Правила создания базовых документов политического проекта или деятеля с учётом выбранного имиджа. Программа и платформа. Базовая речь политика. Линия партии по ключевым политическим вопросам. Написание агитационных текстов. Психологические уловки во время публичных дебатов и способы противодействия им.

Тема 3. Управление политическими кампаниями.

Содержание темы

Основные этапы подготовки и проведения политических кампаний. Функции и структура штаба. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Финансовый план кампании. Рекламно-агитационный план кампании. Сводный план-график политической кампании. Диагностика, аналитика и мониторинг политического проекта.

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения. В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств на занятиях и т. д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В рамках самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу (см. Пункт 8 учебной программы), знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<p><i>Модуль I.</i> Политические кампании и коммуникации. Освещение политических вопросов в СМИ</p>			
1.	Стратегия и тактика политической кампании	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Имиджмейкерство	4	Написать политический манифест или биографию-легенду политического деятеля.
3.	Спичрайтерство	4	<p>Написать собственное резюме с целью устройства на работу. Допускается составление «творческого резюме» (того, с которым студент планирует трудоустраиваться в будущем), пофантазировать о своей потенциальной карьере.</p> <p>Придумать информационный повод и написать по нему пресс-релиз. Составить список рассылки релиза.</p>
4.	Связи с общественностью в процессе политической борьбы	2	<p>Собрать информацию о текущей политической ситуации в РФ, одном из российских регионов или населённых пунктов.</p> <p>Разработать стратегию политического проекта.</p>
5.	Управление политическими кампаниями	4	Разработать рекомендации по оптимизации имиджа любой российской политической

			партии или деятеля.
6.	Политический анализ как профессия	4	Написание эссе по изученной теме
7.	Анализ проблемы	4	Составить план-график PR-мероприятий.
8.	Инструментарий политического аналитика	4	Подготовка дискуссионных докладов по изученной теме
<i>Итого по мод. 1: 30 часов</i>			
ВСЕГО: 30 часов			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и творческих работ

1. Индивидуальная аналитическая записка (или коллективный доклад) о политической ситуации (в России, одном из российских регионов, населённых пунктах). Анализ проблемы.
2. Вымышленная программа кандидата в Президенты РФ (другой страны), Республики Дагестан, программа (вымышленной или реально существующей) политической партии на выборах в ГД, выборах в законодательное собрание региона; программа кандидата в депутаты муниципального органа власти.
3. Социально-политическая программа любого масштаба и уровня (документ «для народа»). Проект реформы.
4. Стратегия и тактика реализации политической кампании любого масштаба и уровня (документ «для внутреннего употребления»).
5. Анализ политического текста, процесса, решения любого масштаба и уровня.
6. Прогнозирование, моделирование развития политической ситуации (или политического процесса) любого масштаба и уровня.

Вопросы к зачету

1. Место избирательных технологий в системе политического менеджмента.
2. Краткая история избирательных технологий.
3. Зарождение и развитие политического анализа.
4. Становление современного анализа публичной политики.
5. Особенности национальных школ политического анализа. Политический анализ в России.
6. Роль и статус эксперта в политике.

7. Этика политического консультанта. Ценностные конфликты профессии.
8. Аналитическая база предварительных электоральных исследований.
9. Социологические исследования в избирательных кампаниях.
10. Цели и задачи политического маркетинга. Сегменты политического спроса.
11. Маркетинг электоральный и политико-административный: общее и особенное.
12. Основные этапы электорального маркетинга.
13. Ресурсы избирательной кампании, политического проекта.
14. Стратегия политического проекта, её основные составляющие и технология разработки.
15. Тактика реализации политического проекта.
16. Имидж как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ.
17. Основные принципы политической агитации.
18. Политическая реклама.
19. Пропаганда и манипуляция общественным мнением.
20. Базовые документы политического проекта.
21. Цели и задачи PR в отличие от агитации и пропаганды.
22. Политические технологии на грани закона и морали и борьба с ними.
23. Основные этапы подготовки и проведения политических кампаний.
24. Функции и структура штаба. Подбор и управление персоналом.
25. Виды политического анализа. Деятельность эксперта-аналитика.
26. Источники информации и методы сбора данных, фактов, свидетельств.
27. Формулирование проблемы, определение целей, задач и ограничений.
28. Операционализация понятий.
29. Выдвижение и проверка гипотез.
30. Проектирование политического решения.
31. Анализ политических событий и ситуаций.
32. Статистические методы в политическом анализе.
33. Методы анализа документов. Методика и техника контент-анализа.
34. Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании.
35. Методы сравнительной оценки.
36. Анализ политических решений.
37. Оценка реализации политических программ.
38. Анализ политического текста.
39. Способы моделирования политических процессов.
40. Типология методов прогнозирования.

Тестовые задания

1. Сущность демократии проявляется в
 - а) запрете политических партий;
 - б) отмене выборов в парламент;
 - в) участии граждан в альтернативных выборах;
 - г) усилении контроля за личной жизнью граждан.

2. Конституцию как Основной закон государства характеризует то, что
- а) положения, включаемые в нее, не могут быть изменены;
 - б) она принимается парламентом страны;
 - в) ей должны соответствовать все нормативные акты;
 - г) она детально определяет нормы всех отраслей права.
3. К формам государственного устройства относится
- а) демократия;
 - б) федерация;
 - в) республика;
 - г) монархия.
4. Отношения между личностью и властными органами регулируют
- а) обычаи и традиции;
 - б) моральные нормы;
 - в) политические нормы;
 - г) эстетические нормы.
5. Какой тип избирательной системы действует в стране, если выборы в представительные органы осуществляются по одномандатным избирательным округам?
- а) мажоритарная;
 - б) пропорциональная;
 - в) смешанная;
 - г) правовая.
6. Политическая партия в отличие от государства
- а) разрабатывает политический курс;
 - б) имеет устав;
 - в) выражает интересы социально незащищенных слоев;
 - г) наделена правом издавать законы.
7. Институтом политической системы, обладающей монополией на правотворчество, является:
- а) государство;
 - б) партии;
 - в) средства массовой информации;
 - г) общественные движения.
8. Показателем политического плюрализма является
- а) наличие в стране политической оппозиции;
 - б) партийное руководство всеми сферами жизни общества;
 - в) выборность органов власти;
 - г) наличие политической системы.
9. К компетенции Президента РФ относится
- а) принятие законов;
 - б) назначение с согласия Государственной Думы председателя Правительства;
 - в) принятие закона о бюджете;
 - г) ратификация международных договоров.
10. В условиях тоталитарного режима в отличие от демократического

- а) господствует единая общеобязательная идеология;
- б) государство является важнейшим элементом политической системы;
- в) проводятся равные и свободные выборы;
- г) личность имеет широкие возможности влиять на принятие решений.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 18 баллов,
- выполнение творческих заданий – 16 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 16 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 30 баллов.

Максимальное количество баллов за промежуточный контроль по одному модулю – 100 баллов. Результаты всех видов учебной деятельности за каждый модульный период оцениваются рейтинговыми баллами.

Минимальное количество средних баллов по всем модулям, дающее студентам право на положительную отметку без итогового контроля знаний – 51.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется преимущественно в форме тестирования по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество которых – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет 50 % от среднего балла по всем модулям.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла в 5-балльную систему:

0-50 баллов – неудовлетворительно;

51-65 баллов – удовлетворительно;

66-85 баллов – хорошо;

86-100 баллов – отлично.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

www.gam.sitcity.ru;

б) основная литература:

1. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 128 с. – 978-5-7567-0824-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>

2. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 126 с. – 978-5-7567-0701-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21071.html>
3. Егорова-Гантман Е. В., Плешаков К. В. Политическая реклама. – М., 1999.
4. Егорова-Гантман Е. В., Плешаков К. В. Политическое консультирование. – М., 1999.
5. Лисовский С. Ф., Евстафьев В. А. Избирательные технологии. История, теория, практика. – М., 2000;

в) дополнительная литература:

1. Гусев Д. Г., Матвейчев О. А., Хазеев Р. Р., Чернаков С. Ю. Уши машут ослом (современное социальное программирование). – Пермь, 2002.
2. Дегтярёв А. А. Принятие политических решений: Учебное пособие. – М.: КДУ, 2004.
3. Дубровина Е. П. Зотова З. М. Партии и выборы: опыт избирательных кампаний 2003-2004 годов. – М.: Российский центр обучения избирательным технологиям ЦИК РФ, 2005.
4. Кравченко А. И. Социология. – М.: Проспект, 2003.
5. Кудинов О. П. Большая книга выборов: как проводятся выборы в России. М., 2003.
6. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2006.
7. Туронок С. Г. Политический анализ: Курс лекций: Учебное пособие. – М.: Дело, 2005.
8. Ожиганов Э. Н. Моделирование и анализ политических процессов. – М.: Издательство РУДН, 2006.

Законодательные акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
3. Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации».
4. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ».
5. Федеральный закон «О политических партиях».
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. www.polit.ru
2. www.politcom.ru
3. www.kreml.org
4. www.strana.ru
5. www.dni.ru
6. www.grani.ru
7. www.deadline.ru

8. www.russ.ru
9. www.apn.ru
10. www.compromat.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе организации самостоятельной работы студентов на занятиях используются традиционные формы и методы (аннотирование, конспектирование, подготовка выступления, доклада) и инновационные, такие как работа в группах, деловые игры, «мозговой штурм», анализ кейсов, «круглый стол» и др.

Рекомендации студентам по оформлению рефератов

Рефераты оформляются в виде рукописи (печатного текста), излагающей постановку проблемы, содержание исследования и его основные результаты. Текст реферата должен демонстрировать: знакомство автора с основной литературой вопроса; умение выделить проблему и определить методы ее решения; умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов; владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом; приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем изложения.

Реферат должен иметь следующую структуру:

титульный лист,
оглавление,
введение,
главы,
параграфы,
заключение,
список используемой литературы,
при необходимости – приложения.

Номера присваиваются всем страницам, начиная с титульного листа, нумерация страниц проставляется со второй страницы. Титульный лист реферата должен содержать название факультета, направления подготовки магистра или специальность аспиранта, название темы, фамилию, имя, отчество автора, фамилию, инициалы научного руководителя, год выполнения. Оглавление представляет собой составленный в последовательном порядке список всех заголовков разделов работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются

следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория: компьютерный класс, подключенный к интернету.

Специализированная мебель и оргсредства: интерактивная доска, наглядные пособия.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-, аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.