

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Аналитическая журналистика» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** (уровень – **бакалавриат**).


от « 8 » 06 20 17 г., № 524.

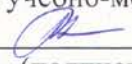
Разработчик(и): **Керимова Д. Ф., к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ**

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от « 28 » 06 2021 г., протокол № 10.

Зав. кафедрой  Магомедов Г. А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от « 07 » 7 2021 г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А. Н.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 9 » - 07 2021 г. 
(подпись)

	преподавателем					в том числе экзамен	(зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	из них					
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		
4	72	6		6		60	Зачет

1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Аналитическая журналистика» – сформировать профессиональные компетенции, раскрыть значение аналитической журналистики в СМИ, ее главные особенности у дисциплины состоит в создании у студентов системных представлений как вида журналистского творчества, помочь освоить основные методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений, способствовать приобретению навыков практической подготовки аналитических выступлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Аналитическая журналистика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.

Логически и содержательно – методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ОПОП: дисциплинами «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Изучение дисциплины «Аналитическая журналистика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Новостная журналистика», «Выпуск учебных СМИ», «Жанры журналистики», прохождение практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Результаты освоения

<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения.</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p>	<p>Знает: источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.</p> <p>Умеет: аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.</p> <p>Владеет: методикой поиска и критического анализа информации.</p> <p>Знает: информацию, связанную с проблемами современного общества.</p> <p>Умеет: анализировать информацию, связанную с проблемами современного общества.</p>	<p>Устный опрос</p>
--	---	---	---------------------

	<p>УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>	<p>Владеет: способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p>Знает: основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в социогуманитарной сфере.</p> <p>Владеет: навыками использования знаний профессиональной деятельности.</p>	
--	--	--	--

<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных государственных институтов и механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдают принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных государственных Институтов.</p>	<p>Знает: систему общественных государственных институтов.</p> <p>Умеет: использовать знание общественных государственных институтов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: способностью учитывать различные тенденции развития социальных институтов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах.</p> <p>Умеет: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или)</p>	<p>Письменный опрос</p>
---	---	--	-------------------------

		<p>продуктах.</p> <p>Владеет: умением быть объективным в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных государственных институтов.</p>	
<p>ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта м применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знает: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Умеет: использовать знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса</p>	<p>Устный опрос</p>

	<p>ПК-3.2. Отслеживание тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского</p>	<p>выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Знает: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Умеет: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Владеет: навыками изучения тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p> <p>Знает: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе</p>	
--	---	---	--

	текста и (или) продукта.	<p>выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: навыками использования современных редакционных технологий в процессе выпуска журналистского текста и продукта</p>	
--	--------------------------	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Очная форма обучения:

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельн. раб.		
Модуль 1. Предмет, способ функции аналитической журналистики									

1	Предмет и способ отображения журналистом действительности . Функции аналитической журналистики	5		4					Устный опрос
2	Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией	5			2			11	Письменный опрос
3	Выбор направления анализа действительности	5		4	2				Устный опрос
4	Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций	5			2			11	Письменный опрос
5	<i>Итого за 1 модуль: 36 часов</i>			8	6			22	
<i>Модуль 2. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях.</i>									
1.	Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях	5		4	2				Устный опрос
2.	Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях	5			4			9	Письменный опрос
3.	Предметно-тематические виды анализа в журналистике	5		4	4			9	Устный опрос
	<i>Итого по модулю 2: 36 часов</i>			8	10			18	

	<i>Итого: 72 часа</i>			16	16			40	
--	-----------------------	--	--	----	----	--	--	----	--

4.2.2. Заочная форма обучения:

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.			
<i>Модуль 1. Предмет, способ функции аналитической журналистики</i>										
1	Предмет и способ отображения журналистом действительности . Функции аналитической журналистики	4		2						Устный опрос
2	Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией	4			2			14		Письменный опрос
3	Выбор направления анализа действительности	4		2						Устный опрос
4	Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций	4			2			14		Письменный опрос
5	<i>Итого за 1 модуль: 36 часов</i>			4	4			28		
<i>Модуль 2. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях.</i>										

1.	Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях	4		2					Устный опрос
2.	Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях	4			2			14	Письменный опрос
3.	Предметно-тематические виды анализа в журналистике	4						18	Устный опрос
	Зачет								
	<i>Итого по модулю 2: 36 часов</i>			2	2			32	
	<i>Итого: 72 часа</i>			6	6			60	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Предмет, способ функции аналитической журналистики.

Тема 1. Предмет и способ отображения журналистом действительности. Функции аналитической журналистики.

Содержание темы.

Аналитическая журналистика – основное наполнение качественной прессы. Особенности работы репортера и журналиста-комментатора. Особенности склада мышления журналиста – аналитика.

Предмет аналитической журналистики – актуальные общественные явления, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.

Рефлексионный характер – характерная черта аналитических материалов. Мысль автора, опирающаяся на современность фактов, а также эмоции автора, порожденные этой мыслью – особенность аналитических материалов.

Особенности аналитического отображения. «Кольцевое» построение аналитического материала.

Функции аналитической журналистики. Аналитическая журналистика как средство социальной ориентации массовой аудитории. Ориентирование в благах (мотивах, целях средствах действительности). Ориентирование в ценах, преградах, связанных с удовлетворением потребностей. Ориентирование в программах (планах) деятельности.

Аналитическая журналистика как источник данных для социальных институтов.

Тема 2. Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией.

Содержание темы.

Соотнесенность текста с информационными потребностями, мотивами обращения аудитории к СМИ.

Внутренняя оценка текста: читатель выступает как бы в роли рецензента, для которого связь публикации с его практическими потребностями в данный момент неважна.

Определяющая сторона внешней оценки аналитического произведения – его содержательная сторона.

Прогнозы автора по поводу внешней и внутренней оценки аналитического материала. Осознанные читателем актуальные информационные потребности (интересы) и соответствующие им мотивы обращения к СМИ

«Нужность» произведения – важнейшая для аудитории характеристика текста, влияющая на его оценку.

Три группы исходных потребностей: биологические, социальные, идеальные. Мотивы «практического» познания, служащие идеальным целям и связанные с практикой человека опосредованно.

Учет влияния актуальных информационных потребностей человека и мотивов на оценку текста с точки зрения достоверности.

Семантическая сторона аналитического текста. Требование семантического совершенства (достоверности) информации СМИ, ее прямая связь с решением конкретных практических задач, влияющих на актуальные благосостояния личности. Важность требования истинности для дескриптивного, фактологического знания и для знания оценочного. Истинность знания – это характеристика, показывающая, что в его содержании связи реальности отражаются действительно такими, какими она являются на деле.

Потребность в достоверном знании – одна из основных причин выдвигания на передний край серьезной журналистики ученых, экспертов, исследований.

Учет влияния актуальных информационных потребностей читателя и мотивов на оценку текста с точки зрения его построения. Понятие «синтактика». Взаимосвязь структуры и формы. Феномен понятия – и процесс соотнесения особенностей, качеств объекта с имеющимися у человека знаниями, опытом, ориентациями, установками и т.д. Адекватная интерпретация текста.

Учет влияния на оценку текста степени развития и неудовлетворенности информационной потребности в информации.

Степень неудовлетворенности информационных потребностей.

Знание актуальных информационных потребностей и мотивов и прогнозирование «предпочтительных» для аудитории характеристик текста.

Соотнесенность текста с «прошлым опытом» удовлетворения аудиторией информационных потребностей. Понятие структура «прошлого опыта» аудитории. «Прошлый опыт» аудитории и оценка текста. «Одобрение» в тексте того, что совпадает с ним, и отрицание того, что отклоняется от него.

Тема 3. Выбор направления анализа действительности.

Содержание темы.

Выбор исходной ситуации «проявление» новых сторон действительности. Сенсация – публикация, обладающая, по мнению читателя, наибольшей новизной.

Исходные ситуации возникновения или «проявления» новых сторон актуальной действительности. Наиболее адекватная задача аналитического выступления – ситуация, в которой существует реальное и интересное для журналиста явление, отличающее высокой степенью новизны.

Выбор конкретного предметно- тематического направления анализа действительности. Выбор и разработка темы - определяющее условие значимости публикации для аудитории.

«Привязка» содержания текста к конкретному виду деятельности аудитории. Тип (характер) потребностей и степень актуальности потребностей, вызывающих ту или иную деятельность аудитории.

Выявление соответствия феноменов нормативным требованиям аудитории. Выявление соответствия фактов реальности нормам общественной жизни. Выявление реакции общества на нарушение (соблюдение) норм. Выявление идеальных феноменов деятельности. Выявление смены идеалов деятельности.

Соотнесение аспекта анализа предмета с предварительной информированностью аудитории.

Тема 4. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций.

Содержание темы.

Эмпирические методы исследования. Метод наблюдения. Виды журналистского наблюдения, их классификация: по способу организации, предмету, характеру интересующих наблюдающего сведения.

Открытое и скрытое наблюдение. Кратковременное и длительное наблюдение. Кратковременное и длительное наблюдение. Метод «проработки» документов. Документ – письменное свидетельство о чем - либо. Типы документов по разным основаниям: по типу авторства (официальные и личные); по степени предназначенности для печати (преднамеренно созданные и непреднамеренно); по сфере деятельности, породившей документ (бытовые, производственные, научные и т.д.)

Разные аспекты анализа документов (традиционные формализованные). Основы журналистского исследования – традиционные методы. Контент – анализ – основа формированного метода.

Метод интервью, беседы, опроса, анкетирования. Характерная черта интервью – вопросы автора будущей публикации интервьюируемому в устной форме. Беседа, общение, в котором вопросы задают друг другу оба собеседника (журналист и обладатель информации).

Опрос – метод получения информации, когда журналист пытается выяснить у многих людей их мнения по одному и тому же вопросу.

Анкетирование, его особенности. Эксперимент, его разновидности.

Теоретические методы исследования: формально – логические и содержательно – логические. Выводное знание – знание, полученное по законам логики путем соответствующих умозаключений из старого знания, из уже известных фактов. Основные методы вывода: индуктивное умозаключение, дедуктивное умозаключение. Метод сравнения.

Содержательно – логические методы: анализ и синтез, гипотетический метод историзма.

Особенности получения информации в различных коммуникативных ситуациях и ее применения. Специфика получения информации в различных ситуациях. Ситуация интервьюирования. Правила интервьюирования. Пресс – конференции. «Круглые столы». Работа пресс – клубов. Пресс – центры.

Типичные приемы «зажимы» информации, ее обладателям. Приемы противодействия журналиста «зажиму» информации. Особенности использования полученной информации.

Модуль 2. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях.

Тема 1. Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях.

Содержание темы.

Описание в аналитических текстах: группировка данных, типологизация данных. Объяснение в аналитических текстах. Логические методы установления причинной связи. Метод исключения. Метод сходства. Метод различия. Метод сопутствующих изменений. Метод остатков. Типологический метод в причинно – следственном анализе.

Ошибки в причинно – следственном анализе. Обобщение без достаточного основания. Подмена причинной связи внешним порядком. Подмена условного безусловным.

Прогноз в аналитических текстах. Задачи прогнозирования. Виды прогнозов. Методы прогнозирования: экспертных оценок, сценариев, экстраполяции.

Оценка в аналитических текстах. Методы избирательного показа оцениваемых явлений. Избирательное отображение реальности не только на уровне выбора темы, предмета отображения, но и на уровне отображения его сторон. Цитирование. Пересказ автора. Показ качеств, сторон события или явления. Оценочные слова: «хорошо», «плохо», «добро», «зло» и др. «Именно» предметов: «хлестаковщина», «солдафон», «красно - коричневый», (о политической деятеле) и др. Показ своего поведения или поведения других людей или животных.

Неприемлемые методы оценки явлений в печати. Домысел и «передержки». Апелляция к «личности». Апелляция к «публике». «Навешивание ярлыков», «Сплетня».

Формирование программ действия в связи с отображением явлений.

Тема 2. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях.

Содержание темы.

«Привязка» к опыту аудитории. «Привязка» к возможности проверки сообщения аудиторией. «Привязка» к авторитетному источнику информации. Зависимость достоверности от ряда факторов: степень непосредственности контакта свидетельствующего с событием, о котором идет речь; личностные характеристики свидетельствующего; связь того или иного свидетельства с интересами свидетельствующего; предназначенность или непредназначенность для печати. Классификация свидетельств. Первоначальные и производственные свидетельства.

Метод «перевеса» однозначных мнений. Опора на «плюрализм мнений». Создание предпосылок «соучастия» аудитории в поиске автором истины. Демонстрация правильного мышления. Требования логики к тезису. Требования логики к аргументам. Требования логики к демонстрации.

Логически правильное доказательное рассуждение, осуществляемое автором, – фактор, гарантирующий в сознание аудитории достоверность утверждений публициста.

Тема 3. Предметно-тематические виды анализа в журналистике.

Содержание темы.

Предметные виды анализа в журналистике. Анализ отдельного события. Вопросы: что? Кто? Где? Когда? Как? Почему? Анализ процессов: С-1, С-2, С-3, С-4 ...и т.д.

Анализ ситуации. Прогноз ситуации.

Тематические виды анализа в журналистике. Политический анализ. Направления политического анализа: расстановка политических сил в обществе (субъектов политики); установок политических лидеров; политических действий партий, групп; деятельности властей, силовых структур; решение проблем социального развития общества; роста возможностей духовного развития общества.

Экономический анализ, его виды: общеэкономический, финансовый, производственно – технический, коммерческий.

Экологический анализ. Юридический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ, Искусствоведческий анализ. Исторический анализ. Концепция исторического объяснения. Нравственный анализ. Социологический анализ, Статистический анализ в журналистике. Психологический анализ. Художественный анализ, его виды: «фоновый», «полный», «портретный».

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Предмет, способ, функции аналитической журналистики.

Тема 1. Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией.

Соотнесенность текста с информационными потребностями «мотивами» обращения аудитории к СМИ.

Внутренняя оценка текста. Внешняя оценка аналитического текста. «Нужность» произведения.

Три группы исходных потребностей человека и мотивов на оценку текста с точки зрения достоверности.

Понятие «синтаксиса». Взаимосвязь структуры и формы.

«Прошлый опыт» аудитории и оценки текста.

Тема 2. Выбор направления анализа действительности.

Выбор исходной ситуации «проявление» новых сторон действительности. Сенсация.

Выбор конкретного предметно – тематического направления анализа действительности.

«Привязка» содержания текста к конкретному виду деятельности аудитории.

Типы потребностей и степень актуальности потребностей, вызывающих ту или иную деятельность аудитории.

Выявление реакции общества на идеальные феномены.

Соотнесение аспекта анализа предмета с предварительной информированностью аудитории.

Тема 3. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций.

Эмпирические методы исследования. Наблюдение, его виды.

Анализ документов. Типы документов.

Метод интервью, беседы, опроса, анкетирования. Эксперимент, его разновидности.

Теоретические методы исследования: формально – логические и содержательно – логические. Дедукция, индукция, традукция. Метод сравнения. Анализ и синтез. Гипотетический метод. Метод историзма.

Типичные приемы «зажима» информации ее обладателем. Приемы противодействия журналиста «зажиму» информации.

Модуль 2. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях.

Тема 1. Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях.

Описание в аналитических текстах. Объяснение в аналитических текстах. Задачи прогнозирования. Виды прогнозов.

Оценка в аналитических текстах. Метод прямой авторской оценки явления. Неприемлемые оценки явлений в печати.

Формирование программ действия в связи с отображаемым в публикации явлением.

Тема 2. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях.

«Привязка» к опыту аудитории. «Привязка» к авторитетному источнику информации.

Метод «перевеса» однозначных мнений. Демонстрация правильного мышления.

Логически правильное доказательное рассуждение, осуществляемое автором.

Тема 3. Предметно – тематические виды анализа в журналистике.

Предметные виды анализа в журналистике. Анализ отдельного события. Анализ процессов. Анализ ситуацию.

Тематические виды анализа в журналистике. Политический, экономический, экологический, юридический, военный, спортивный, искусствоведческий, исторический, нравственный, социологический, статистический, психологический, художественный анализы.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора аналитических текстов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу (см. Пункт 8 учебной программы), знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1.</i> <i>Предмет, способ функции аналитической журналистики</i>			
1.	Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией	11	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций	11	Написать аналитический комментарий, посвященный деятельности политика
<i>Итого по мод. 1: 22 часа</i>			

<i>Модуль 2. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях</i>			
3.	Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях	9	Анализ республиканских общественно-политических еженедельников
4.	Предметно-тематические виды анализа в журналистике	9	Подготовка дискуссионных докладов по изученной теме
<i>Итого по мод. 2: 18 часов</i>			
ВСЕГО: 40 часов			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.
2. Функции аналитической журналистики.
3. Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией.
4. Выбор журналистом направлений анализа действительности.
5. Эмпирические методы исследования предмета выступления.
6. Формально-логические методы познания предмета выступления.
7. Индукция и дедукция в познании предмета выступления.
8. Аналогия и сравнение в познании предмета выступления.
9. Методы содержательной логики в познании предмета выступления.
10. Анализ и синтез в познании предмета выступления.
11. Исторический метод в познании предмета выступления.
12. Особенности получения информации в различных коммуникативных системах.
13. Методы оценки предмета аналитического выступления.
14. Неприемлемые методы оценки явления в аналитических текстах.
15. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.
16. Предметные виды анализа в журналистике.
17. Тематические виды анализа в журналистике.
18. Построение аналитического выступления.
19. Доказательное рассуждение в аналитическом тексте.
20. Прогноз в аналитическом тексте.

21. Оценка явлений как избирательный показ их качеств.
22. Описание в аналитических текстах.
23. Задачи аналитического выступления и ожидания аудитории.
24. Жанры аналитической журналистики.
25. Формирование программ (плана) действий в аналитических текстах.

Вопросы для промежуточных контрольных работ

1. Особенности предмета аналитической журналистики.
2. Аналитический способ отображения действительности.
3. Функции аналитической журналистики.
4. Информационные потребности аудитории.
5. Влияние актуальных потребностей аудитории на «принятие» ею аналитического текста.
6. «Прошлый опыт» аудитории, его влияние на оценку ею аналитического текста.
7. Исходные ситуации подготовки аналитического текста.
8. Ориентиры, помогающие журналисту выбрать верное предметно – тематическое направление анализа действительности.
9. Суть соотнесения задачи аналитического выступления и предварительной информации.
10. Классификация методов исследования действительности
11. Эмпирические методы исследования.
12. Особенности получения информации в различных коммуникативных ситуациях.
13. Типичные приемы «зажима» информации.
14. Особенности использования «лоббируемой» информации.
15. Суть описания явлений в аналитических публикациях.
16. Метод группировки данных.
17. Особенности метода типологизации данных.
18. Причинно-следственная связь явлений.
19. Суть методов установления причинно – следственной связи.
20. Гипотетический метод установления причинно – следственных связей.
21. Сущность прогнозирования в журналистике, его задачи.
22. Виды прогнозов.
23. Методы прогнозирования.
24. Методы избирательного показа качеств отображаемого предмета в тексте.
25. Методы прямой оценки явлений журналистом.
26. Неприемлемые методы оценки явлений в печати.
27. Критерии определения достоверности аналитического текста.
28. Методы обоснования достоверности текста для аудитории.
29. Доказательное рассуждение, требование логики к нему.
30. Анализ отдельного события, процесса, ситуации.

31. Познавательные – ориентированные методы построения текста.
32. Коммуникативно – ориентированные методы построения текста.
33. Оптимальные схемы построения текста.
34. Политический анализ.
35. Экономический анализ.
36. Военный анализ.
37. Спортивный анализ.
38. Нравственный анализ
39. Искусствоведческий анализ.
40. Юридический анализ.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение лекционных занятий – 1 баллов;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – ___ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 50 баллов,
- тестирование – ___ баллов.

Максимальное количество баллов за промежуточный контроль по одному модулю – 100 баллов. Результаты всех видов учебной деятельности за каждый модульный период оцениваются рейтинговыми баллами.

Минимальное количество средних баллов по всем модулям, дающее студентам право на положительную отметку без итогового контроля знаний – 51.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется преимущественно в форме тестирования по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество которых – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет 50 % от среднего балла по всем модулям.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла в 5-балльную систему:

- 0-50 баллов – неудовлетворительно;
- 51-65 баллов – удовлетворительно;
- 66-85 баллов – хорошо;

86-100 баллов – отлично.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 2009.
2. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – СПб., 2004.
3. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2012.
4. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
5. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М., 2003.

б) дополнительная литература:

1. Горохов Г.В. Основы журналистского мастерства. – М., 1984.
2. Ивин А.А. Искусство правильно мыслить. – М., 1990.
3. Короченский А.П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики. – Ростов, 2003.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
5. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. – М., 1985.
6. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
7. Тертычный А.А. Логическая культура журналиста. – М., 2005.
8. Усмов А.И. Логические ошибки. – М., 2000.
9. Фомичева И.Д. Журналистика и аудитория. – М., 2000.
10. Шостак М.И. Аналитическая публицистика // Сб. методических материалов по курсу «Теория и методика журналистского творчества». Ч. 3. – М., 1999.
11. Шостак М.И. Диалог и полемика. – 1998. – №2.
12. Шостак М.И. Оперативное комментирование // Журналист. – 1997.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.medialaw.ru/publication>
2. <http://www.regla.rsu.ru>.
3. <http://Library.Thinkquest.org> ticahdg.org/26451/newmenu.html
4. <http://cios.org/www.politics1.com/index.htm>
5. <http://www.gazeta.ru>
6. <http://www.smi.ru>

7. <http://www.lenta.ru>
8. <http://www.rdpres.ru>
9. <http://www.riadagestan.ru>
10. <http://www.inosmi.ru>
11. <http://cios.org/www/comweb.htm>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа

студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

- 1) повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
- 2) определение цели самостоятельной работы;
- 3) уяснение задачи поставленной проблемы;
- 4) разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вехов к практическому занятию;
- 5) выбор литературы;
- 6) конспектирование первоисточников и литературы;
- 7) подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;

- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видеоаудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.