



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ДГУ)

Факультет культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ

Кафедра библиотековедения и библиографии

Образовательная программа

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки

Библиотекарь-педагог

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения *заочная*

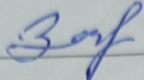
Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

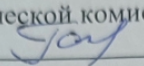
Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Социология и психология чтения» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность от 6 декабря 2017 г. №1182

Разработчик: кафедра библиотековедения и библиографии
Мирзаева Айзанат Рустамовна – кандидат педагогических наук, доцент


Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры библиотековедения и библиографии 22.06.2021 г. протокол №10

Зав. кафедрой _____  Лошаковская З.К.

на заседании Методической комиссии факультета культуры 24.05.2021 г. протокол №6
Председатель _____  Гаджиева Р.И.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
09.07.2021 г.

Начальник УМУ

_____ 

Гасангаджиева А.Г

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социология и психология чтения» входит в часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, формируемую участниками образовательного процесса по направлению 51.03.06 «Библиотечно -информационная деятельность». Дисциплина реализуется на факультете культуры кафедрой библиотековедения и библиографии.

«Социология и психология чтения» – научная дисциплина, изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. является одной из ведущих библиотековедческих дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку квалифицированных библиотечных кадров.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- Готовность к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК-3).

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме - контрольная работа, и промежуточный контроль -зачет. Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Заочная форма

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе с зачетом	Форма промежуточной аттестации <u>зачет</u>
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные	Практические	КСР	консультации			
7	108	10		6	-	-	88/4	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Социология и психология чтения» являются: совершенствование психологической квалификаций будущих библиотекарей – библиографов. Для достижения этой цели необходимо вооружить студентов знаниями о процессах чтения как вида информационной деятельности, осуществляющейся в ходе коммуникации, вызванной социально значимыми потребностями людей, а также знаниями о различных характеристиках читателей, читательской аудитории, о методах их исследования, необходимыми для успешной работы в библиотечном и издательском деле.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология и психология чтения» входит в часть Б1.В.1.6 основной профессиональной образовательной программы по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность». Курс связан с одной стороны, с дисциплинами

социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. Курс состоит из 3 модулей, раскрывающих методологические основы социологии и психологии чтения и социально-психологические основы исследования общеобразовательного чтения и особенности восприятия различных видов литературы специалистами библиотечного дела. По итогам изучения курса проводится зачет.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
1	2	3
ПК-4	Готовность к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований	Знает: технологию проведения социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований Умеет: проводить социологические, психолого-педагогические и маркетинговые исследования Владеет: навыками проведения социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Заочная форма

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр 7	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль I. Теоретические основы социологии и психологии общеобразовательного чтения									
1.	Педагогика и психология общеобразовательного чтения как комплексная научная и учебная дисциплина.			2				6	Устный опрос
2	Предпосылки формирования психологии и социологии чтения в России.				2			8	Устный опрос
3	Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм.							8	Устный опрос
4	Социологические аспекты изучения читателей и чтения в России .			2				10	Контрольная работа (КР)
<i>Итого по модулю I:</i>		36		4	2			32	
Модуль II. Методологические и методические проблемы социологии и психологии чтения									

1.	Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательств.							6	Устный опрос.
2.	Книга и ценностные ориентации в обществе.			2				8	Устный опрос
3.	Социологические исследования аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности.			2				8	Устный опрос
4.	Библиологическая психология Н.А. Рубакина как теоретическая и методологическая основа современной социологии и психологии чтения							10	Модульная контрольная работа
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36		2	2			32	

Модуль III. Современные точки зрения на определение культуры чтения

1.	Библиотека как ведущий социальный институт организации чтения							6	Устный опрос
2.	Культура чтения как критерий общей типологии читателей			2				6	Устный опрос
3.	Продвижения книги и чтения в современной России и за рубежом				2			8	Устный опрос
4.	Методы изучения книги и чтения.							10	Устный опрос
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36		2	2			30/ 4	Модульная контрольная работа зачет
	ВСЕГО	108		10	6			88/ 4	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Раздел 1. Социально-психологические основы исследования чтения.

Тема 1. Социология и психология общеобразовательного чтения как комплексная научная и учебная дисциплина.

Основные понятия социологии и психологии чтения. Взаимосвязь научных дисциплин социологии и психологии чтения. Цели, задачи и содержание курса, его место в комплексе учебных дисциплин. Терминологический аппарат дисциплины, учебно-методическая база.

Тема 2. Предпосылки формирования психологии и социологии чтения в России.

Грамотность и чтение. История чтения и его изучения в России. Особый статус чтения в России XIX веке. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-30-е годы XX века. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е годы. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России. Развитие психологии и социологии чтения за рубежом в XX веке. Направления исследований и достижения. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях бурного развития СМИ, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства.

Тема 3. Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм.

Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность. Чтение с точки зрения социологии свободного времени. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества. Книга, чтение и общество как основные понятия психологии и социологии чтения. Книга как общественное явление. Книга как средство массовой коммуникации. Чтение и общество. Место социологии и психологии чтения в системе книговедческого знания.

Тема 4. Социологические аспекты изучения читателей и чтения в России.

1. Организация и программа социологического исследования.
2. Методы сбора социологической информации.
3. Проблема интерпретации и обработки данных исследования.
4. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
5. Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования.

Типология читателей и чтения: социологический аспект.

Основные понятия: «типология», «классификация», «дифференциация», «типизация». Классификация читательских групп. Проблема и значение типологизации читателей. Типология читателей как результат интегрального исследования чтения. Концепции Н.А. Рубакина, С.Н. Трубникова, Ю.С. Зубова, Л.И. Беляевой и др. ученых. Основные подходы к типологизации читателей: социологический, социально-психологический, социально-педагогический и др. Социальная динамика читательских типов. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия на читательские предпочтения и на их формирование. Современные проблемы дифференциации и интеграции читателей: отечественный и зарубежный опыт. Читательская мода. Психологические механизмы моды.

Модуль II. Методологические и методические проблемы социологии и психологии чтения

Тема 5. Книга и ценностные ориентации в обществе.

Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества. Книга как выражение и средство распространения культуры. Массовая и элитарная литература. Книга, чтение и общество как основные понятия психологии и социологии чтения. Читательская мода. Книга как общественное явление.

Книга как средство массовой коммуникации. Чтение и общество.

Место социологии и психологии чтения в системе книговедческого знания

Тема 6. Социологические исследования аудитории и средств массовой коммуникации.

Организация и программа социологических исследований. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению. Массовые исследования читательской аудитории. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях бурного развития СМИ, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства.

Раздел 2. Методологические и методические проблемы социологии и психологии чтения в условиях библиотеки.

Тема 1. Социально-психологические особенности книги

Явления, вызывающие и сопутствующие зарождению книги.

Психология в сфере книги. Социология в сфере книги. Анализ структуры произведения и его элементов и их отношений с точки зрения воздействия на читателя

Место социологии и психологии чтения в системе книговедческого знания

Тема 2. Библиологическая психология Н.А. Рубакина как теоретическая и методологическая основа современной библиотерапии.

Основные теоретические и методологические положения библиологической психологии, разработанные и обоснованные Н.А. Рубакиным. Библиологическая психология как научная дисциплина. Основные принципы и методы библиологической психологии. Современные исследования по психологии чтения и библиотерапии.

Модуль III. Современные точки зрения на определение культуры чтения

Тема 3. Библиотека как ведущий социальный институт организации чтения.

Изучение познавательных интересов читателей библиотеки как основа совершенствования организации чтения. Место чтения в системе средств непрерывного образования. Библиотечное влияние на чтение: сущность и особенности. Опыт продвижения книги и чтения в библиотеках Республики Дагестан.

Тема 4. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности издательств.

Психологические и социологические основы рекламы. Внушение и убеждение. Психологические механизмы внушения, заражения, подражания. Психология потребительской мотивации покупателей. Процесс восприятия и воздействия рекламы. Рекламные технологии.

Тема 5. Продвижения книги и чтения в современной России и за рубежом.

Роль Национальной Программы по поддержке и развитию чтения в Российской Федерации для отечественного просветительства. Информационная культура личности как основной показатель читательского развития общества. Формирование структуры понятия «информационная культура»: культура чтения, библиотечно-библиографическая грамотность, компьютерная грамотность и др. Пути формирования информационной культуры общества: российский и зарубежный опыт. Приемы стимулирования чтения юных и взрослых в современной России и за рубежом. Психологическая служба в библиотеках. Роль психологических служб при библиотеке в социальной адаптации детей и подростков.

Тема 6. Психологические службы в библиотеках.

Роль психологических служб при библиотеке в социальной адаптации детей и подростков. Опыт организации психологической службы в библиотеках России. Психологическая служба библиотеки и профориентационное самоопределение подрастающего поколения.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Социально-психологические основы исследования чтения.

Тема 1. Предпосылки формирования психологии и социологии чтения в России.

Грамотность и чтение. История чтения и его изучения в России. Особый статус чтения в России XIX веке. Социальная структура и социальный состав читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в России в 20-30-е годы XX века. Особенности развития психологии и социологии чтения в 60-80-е годы. Социология чтения в 90-е годы XX века и в начале XXI века в России. Развитие психологии и социологии чтения за рубежом в XX веке.

Тема 2. «Культура и динамика чтения в современном обществе»

- ◆ Чтение как общественное явление.
- ◆ Чтение как деятельность.
- ◆ Современный читатель: кто он?
- ◆ Предпочтения читателей в представлении издателей.

Тема 3. История развития психологии и социологии чтения в России.

1. Грамотность и чтение в России.
2. Социальные структуры и аудитория читателей в XIX – 1/3 XX вв. в России.
3. Изучение читателя и чтения в России:
 - социологические исследования читательского спроса в начале XX века;
 - психологический подход в работах Н.А. Рубакина (понятие о библиопсихологии; представление о книге, книговедении).

Тема 4. «Социологические исследования читательской аудитории»

1. Организация и программа социологического исследования.
2. Методы сбора социологической информации.
3. Проблема интерпретации и обработки данных исследования.

Тема 5: Что и как мы читаем сегодня: от истории к современности.

1. Проблема изучения читательского спроса в дореволюционной России.
2. Пути изучения читательских предпочтений в 20-е годы XX века.
3. Что и как читали в России в 50-70 –е г.г. XX века.
4. Особенности чтения детей в современной России.
5. Особенности читательской деятельности современного школьника.
6. Юный читатель, каков он? (чтение подростков и юношества).
7. Основные тенденции чтения российского студенчества.
8. Структура современного спроса взрослого читателя.
9. «Мужское» и «женское» чтение: точки соприкосновения.
10. Чтение в век электронных коммуникаций. Чтение и Интернет.
11. Роль Национальной Программы по поддержке и развитию чтения в РЯФ. для отечественного просветительства.
12. Пути продвижения книги, чтения, библиотеки к населению: проблемы и решения.

Тема: 6. Изучение читательского спроса (предпочтений) современного пользователя.

Данное практическое задание выполняется группой студентов (не менее 3-х человек).

Выполнение практической работы направлено на:

- выявление реального фактического спроса читателей (в библиотеке – вне стен библиотек);
- развитие умений у студентов творческого использования лекционных знаний по социологии чтения;
- развитие интеллектуально-аналитических способностей;
- развитие социально-коммуникативных навыков у студентов, умение работать в группе (команде).

Студенты проводят опрос (стандартизованное интервью) 20 читателей (10 – в библиотеке, 10 – на улице) в определенном районе Санкт-Петербурга.

Цель опроса: изучение читательских предпочтений современного пользователя.

В ходе интервьюирования пользователям задается 3 вопроса:

- Что Вы прочитали в текущем году?
- Что Вы читаете в настоящее время?
- Что Вы хотели бы прочитать в будущем?

Дальнейший анализ проводится по следующим параметрам:

- Тип и вид литературы;
- Жанрово-тематический комплекс;
- Авторы, название произведений.

Указывается социально-демографические и читательские характеристики пользователя.

Подробное изучение структуры и содержательных характеристик читательского спроса современных пользователей позволит студентам сформулировать основной вывод относительно читательских предпочтений (библиотечного и не библиотечного читателя).

Практическая работа представляется в письменном виде.

Модуль II. Методологические и методические проблемы социологии и психологии чтения

Практическое занятие

Тема: 1. Самостоятельный анализ одного и социологических исследований по социологии чтения 20-х годов XX в. (на выбор)

Социология чтения в именах и лицах.

1. Алчевская Х.Д.
2. Анский (Рапопорт)
3. Балика Д.А.
4. Банк Б.В.
5. Бек А.
6. Виленкин А.Я.
7. Пругавин А.С.
8. Рубакин Н.А.
9. Сахаров В.Ф.

10. Смушкова М.А.
11. Тоом Л.
12. Топоров А.М.
13. Фридьева Н.Я.
14. Хлебцевич Е.И.
15. Шаховской Д.И.

Тема:2 Проблема социологии и психологии чтения в центре внимания библиотек

- ◆ Государственные и общественные инициативы в поддержку чтения: реализация программы «Чтение».
- ◆ Отношение россиян к книгам, чтению, библиотекам (по данным социологических исследований).
- ◆ Социокультурный и психологический аспект чтения.
- ◆ Проблемы чтения в городе (районе): прошлое, настоящее, будущее.
- ◆ Чтение современного пользователя: мнение библиотекаря.
- ◆ Культура чтения и информационная безопасность.
- ◆ Программы по чтению, что они дают пользователю в библиотеке.
- ◆ Значение партнерства в системе продвижения книги в обществе.

Тема 3. «Современная библиотека как институт организации и поддержки чтения»

- ◆ Библиотека – хранитель традиций чтения.
- ◆ Роль библиотек в создании культа книги и чтения.
- ◆ Воспитательная роль библиотек в современных условиях.
- ◆ Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
- ◆ Чтения как современный метод привлечения читателей в библиотеку.

Тема 4. Проблема чтения в современном обществе

Контрольные вопросы

1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
3. Состояние и перспективы развития читательской культуры в регионах.

Тема:5. Продвижения книги и чтения в современной России и за рубежом.

Роль Национальной Программы по поддержке и развитию чтения в Российской Федерации для отечественного просветительства. Информационная культура личности как основной показатель читательского развития общества. Формирование структуры понятия «информационная культура»: культура чтения, библиотечно-библиографическая грамотность, компьютерная грамотность и др. Пути формирования информационной культуры общества: российский и зарубежный опыт. Приемы стимулирования чтения юных и взрослых в современной России и за рубежом. Психологическая служба в библиотеках. Роль психологических служб при библиотеке в социальной адаптации детей и подростков.

Тема:6. Книга и современное телевидение

Контрольные вопросы

1. Телевидение в современной культуре и обществе.
2. Актуальность и специфика проблемы «телевидение и чтение».
3. Телевидение и литература: аспекты и трудности взаимодействия.

5. Образовательные технологии

При освоении учебной дисциплины используются образовательные технологии непосредственного и телекоммуникационного взаимодействия, индивидуальной и групповой деятельности, репродуктивные, активные, интерактивные, проектные. Реализуемые педагогические технологии обеспечивают здоровьесберегающий характер образовательного процесса.

Курс состоит из лекционных, практических занятий и самостоятельной работы. Самостоятельная работа ведется над текстами на бумажных и электронных носителях, в виде очных и телекоммуникационных консультаций.

Не менее 25% аудиторных занятий проводится в интерактивной форме (разбор конкретных ситуаций, моделирование и др.).

Формы промежуточного и итогового контроля соответствуют учебному плану вуза: зачет по завершении второго семестра обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

К самостоятельной работе студентов относятся: повторение учебного материала с целью закрепления, ознакомление с литературой по данному разделу, подготовка к семинарам и к контрольной работе, работа над рефератом. Во время самостоятельной работы студенты должны усвоить пройденный материал, ознакомиться с дополнительной литературой с целью более глубокого понимания изучаемых вопросов и расширения кругозора.

Подготовка к семинарам и к контрольной работе имеют много общего. В обоих случаях необходимо ознакомиться с дополнительной литературой и тем объемом пройденного лекционного материала, который необходим для подготовки. Отличие заключается в объемах материала. Подготовка к контрольной работе выполняется в объеме всех тем, пройденных до контрольной работы, а к семинару - в объеме одной, двух тем.

Самостоятельная работа над рефератом начинается с выбора исходного материала, в качестве которого могут быть печатные издания, источники из сайтов Internet. После анализа материала составляется краткое оглавление по теме. Затем следует последовательно скомпоновать содержание реферата в соответствии с оглавлением. Помимо текстовой части реферат может включать табличный материал, рисунки, если это улучшает качество изложения. В конце изложения приводится список использованной литературы и ссылки на материалы из сети Internet, если это имеет место. Реферат оформляют печатным или рукописным способом, с оглавлением и титульным листом. Сдача оформленного реферата на проверку возможна в трех вариантах: в печатном виде, в рукописном виде и в виде вложения в формате «DOC» по e-mail.

К самостоятельной работе относится также подготовка к сдаче устного зачета по билетам путем повторения и усвоения учебного материала, чтения литературы по разделу «Методологические и методические проблемы социологии и психологии чтения»

Задания для самостоятельной работы.

- а) Раскройте понятие социологии и психологии чтения, ее назначение, основные компоненты.
 - б) Какими знаниями и умениями, личностными качествами должен обладать библиотекарь отдела обслуживания?
 - в) Приведите в качестве примера 2-3 ситуации, которые показали бы необходимость названных знаний, умений, личностных качеств библиотекаря при обслуживании и руководстве чтением читателей.
 - г) методы изучения читателей и читательской аудитории в конкретной библиотеке (на выбор студента)
- 2.а) Какие процедуры, операции, действия можно выделить в технологии библиотечного обслуживания, характеризующие социально-психологические аспекты изучения чтения?

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Основные вопросы

1. Сущность, актуальность и своеобразие современного самообразования
2. Самообразовательное чтение – основа самообразования
3. Развитие библиотечного дела как необходимая предпосылка самообразовательной работы
4. Методика самостоятельной работы с книгой
5. Организация самообразовательного чтения в библиотеках (на базе РБ им. Н.Юсупова, МУ «Махачкалинская ЦБС»).

1. Оценка выполнения СРС

Система оценивания самостоятельной работы студентов основывается на следующих критериях:

- точность ответа на поставленный вопрос;
- логичность и последовательность изложения;
- полнота и глубина рассматриваемого вопроса, проблемы;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами;
- способность самостоятельно анализировать и обобщать информационный материал;
- умение формулировать цели и задачи работы;
- структурная упорядоченность оформления материала;
- соблюдение меры при оформлении материалов (объем, шрифты, интервалы, таблицы, рисунки, ссылки) на компьютере.

Индивидуальная учебная деятельность обучающихся оценивается по общепринятой в РФ пятибалльной системе:

- "5" - отлично;
- "4" - хорошо;
- "3" - удовлетворительно;
- "2" - неудовлетворительно;зачет и незачет.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Тематика рефератов, курсовых и дипломных работ

1. Основные закономерности и тенденции состояния чтения в современный период.
2. Динамика чтения и читательского спроса в библиотеке.
3. Важнейшие направления развития процесса изучения читателей в России.
4. Современные проблемы изучения читателей.
5. Роль социологии чтения в развитии процесса изучения читателей.
6. Теоретические основы изучения читателей в библиотеке.
7. Социально-психологические вопросы изучения читателей и чтения.
8. Разработка проблем изучения читателей и чтения.
9. Роль чтения в совершенствовании библиотечной работы с читателями.
10. Чтение, книга, библиотека как факторы развития процесса социализации личности читателя.
11. Методика и методология библиотечных исследований чтения и читательских интересов: сравнительно-исторический аспект.
12. Система методов изучения читателей.
13. Историческое значение теории Н.А. Рубакина о библиотечной психологии.
14. Изучение читателя как общемировая профессиональная проблема.
15. Из истории изучения читателя в России.
16. Социологические и психологические аспекты изучения читателя.
17. Методика изучения читателей.
18. Современная ситуация чтения в России и мире: основные проблемы.
19. Продвижение книги и чтения в библиотеках
20. Проблемы глобализации чтения. Типичные черты нового «электронного читателя»
21. Опыт психологических служб в библиотеке.

Вопросы к зачету

1. Психология чтения как научная и учебная дисциплина.
2. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность.
3. Теория читательского развития личности: структура и понятия.
4. Чтение с точки зрения социологии свободного времени.

5. История становления развития психологии и социологии чтения в России.
6. Основные понятия психологии и социологии чтения.
7. История чтения в России 19 – нач. 20 века.
8. Социальные структуры и аудитория читателей в XIX – 1/3 XX вв. в России.
9. Изучение чтения и читателей в России 19 – 20 вв.
10. Изучение чтения в работах Н.А. Рубакина.
11. Социологические исследования читательского спроса в начале 20 века.
12. Классификация читателей. Понимание как элемент психологии чтения.
13. Социальная динамика читательских предпочтений.
14. Особенности психологического развития читателей детей.
15. Методы и этапы социологического исследования читательской аудитории.
16. Методы сбора социологической информации.
17. Книга как культурное и социальное явление.
18. Социально-психологические аспекты деятельности издательства.
19. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.
20. Этапы читательского развития и их характеристика.
21. Пути и уровни читательского развития личности.
22. Закономерности и противоречия в читательском развитии.
23. Психология восприятия текстов отраслевой тематики: теория и методики.
24. Психологические и психолингвистические основы восприятия художественной литературы разных жанров.
25. Читательская деятельность: структура и содержание.
26. Читательский статус личности и читательское общение: психологические основы.
27. Психология чтения различных групп читателей и типология читателей (психологический аспект).
28. Психологические методы изучения читателей и чтения.
29. Психофизиологические основы читательского развития.
30. Психология восприятия текстов на бумажных носителях и в электронной форме.
31. Психофизиологические методы изучения читателей и пользователей компьютеров.
32. Читательская направленность личности: структура и содержание.
33. Установки на чтение и методика их изучения.

34. Вопросы социологии и психологии чтения в библиотековедении: основные исследования и научные школы.
35. Общие и отличия в восприятии различных текстов на разных носителях.
36. Требования к библиотекарю как психологу чтения.
37. Психологические службы поддержки читательского развития личности в условиях библиотек.
38. Инновационные технологии читательского развития для различных категорий читателей и пользователей компьютеров.
39. Читательское развитие личности в условиях пересечения книжной и компьютерной культур.
40. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
41. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 5 баллов,
- участие на практических занятиях - 15 баллов,
- написание реферата - 10 баллов.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий .

Требования к зачету:

Для получения зачета студенты должны выбрать для себя образ, написать реферат, который обосновывает выбор и дает характеристику образу. В реферате студент описывает технологию воплощения образа.

Незачет ставится во всех остальных случаях, а также при наличии посещаемости занятий ниже 50%

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Дворкина М.Я. Библиотечно-информационная деятельность науч.- практ. пособие[Текст]: Либерея-Бибинформ, 2009. - 268 с.Мелентьева Ю.П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире. / Ю.П. Мелентьева; РАН. – М.: Наука, 2007. – 355 с.
2. Иванова, Г.А., Тихомирова, И.И. Психология чтения школьников: учебно – методическое пособие для педагогов библиотечарей [Электронный ресурс]. –:

- система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 5.11.2018).
3. Кравчук, Д. Интернет-системы самопубликации как электронные библиотеки XXI века [Электронный ресурс] / Д. Кравчук // Электронные библиотеки России: управление и координация: мат. конф. – М.: РГБ – Режим доступа: <http://www.kravchuk.ru/articles/>.
 4. **Психология и литература в диалоге о человеке** : коллективная монография / под ред. Н.А. Борисенко, Н.Л. Карповой, С.Ф. Дмитренко. - Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2016. - 369 с. - (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря: приложение к журналу «Школьная библиотека». Серия 1, вып. 1). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91540-129-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493507> (09.11.2018).
 5. «Чтение+»: подготовка педагогов и библиотекарей к реализации междисциплинарной программы «Основы смыслового чтения и работы с текстом» [Электронный ресурс]. – система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 5.11.2018).
 6. Республиканский семинар коллоквиум «Чтение как стратегия жизни». [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.old.lib05.ru/events/view/id/242>
 7. Рубакин, Н.А. Этюды по психологии чтения / Н.А. Рубакин: Русская школа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://elib.tomsk.ru/purl/1-7428/> - 1910. - № 11 - С.172- 175.
 8. Рубакин, Н.А. Психология читателя и книги/ Н.А. Рубакин [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.koob.ru/rubakin/psihologiya_chitatelya_i_knigi
 9. Через книгу - к истокам духовности [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://metodisty.rgdb.ru/component/method/?view=library&Itemid=0&id=42>
 10. Книжное дело в России во второй половине XX века : Сб. науч. тр. Вып. 10 / Рос. нац. б-ка; [Сост. И.И.Фролова]. - СПб., 2000. - 256 с. - ISBN 5-8192-0083-7 : 0-0.
 11. Книжное дело в России во второй половине 19- нач. 20 вв. : сб. науч. тр. Вып.6 / [сост. И.И. Фролова]; Рос. нац. б-ка. - Л. : Изд. рос. нац. б-ки,
 12. Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 422 с. : цв. ил. - Библиогр.: С. 393-402. - ISBN 978-5-4475-1498-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220>
 13. Социология. Основы общей теории: учебное пособие / ред. А.Ю. Мягкова. - Москва : Издательство «Флинта», 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-89349-471-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> Соколова, Т.В. Изучение читателей и дифференцированное обслуживание в Российской национальной библиотеке [Текст] Т.В. Соколова // Мир библиотек сегодня. – 1998. – № 2. – С. 61– 67.
 14. Социология: краткий курс. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2014. - 129 с.. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-409-00601-3 То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480904> Сальберг-Вачнадзе, К.

б) дополнительная

15. Армадеров Г.Р. Организации психологической службы в Российской государственной детской библиотеке с использованием компьютерных технологий // НТБ. -2005. - № 2. - С. 92-100.
16. Банк Б.В. Изучение читателей в России (XIX в.). - М.: Книга, 1969. - 262 с.
17. Библиопсихология и библиотерапия. – М.: Школьная библиотека, 2005. – 480 с.
18. Библиотечная энциклопедия [Текст] /Рос. гос. б-ка.- М.: Пашков дом, 2007.- 1300с.
19. Библиотечная энциклопедия / [гл. ред. Ю.А.Гриханов]; Рос. гос. б-ка. - М. : Пашков дом, 2007. - 1299 с. : ил. - ISBN 5-7510-0290-3 : 2750-00.
20. Мелентьева Ю.П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире. / Ю.П.Мелентьева; РАН. – М.: Наука, 2007. – 355 с.
21. Социология и психология чтения : учебно-методический комплекс по специальности 071201 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификаций «Референт-аналитик информационных ресурсов», «Библиотекарь-библиограф, преподаватель» / сост. Л.М. Туева ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт информационных и библиотечных технологий и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012. - 79 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274248>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
2. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения: 22.03.2018).
3. Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В течение семестра обучающийся должен выполнить реферат по выбранной теме. Работа над рефератом начинается с выбора исходного материала, в качестве которого могут быть печатные издания, источники из сайтов Internet. После анализа материала составляется краткое оглавление по теме. Затем следует последовательно скомпоновать содержание реферата в соответствии оглавлением. Помимо текстовой части реферат может включать табличный материал, рисунки, если это улучшает качество изложения. В конце изложения приводится список использованной литературы и ссылки на материалы из сети Internet, если это имеет место. Объем реферата должен быть в пределах от 3 до 8 листов при междустрочном интервале 1,25 (при превышении объема оценка за реферат

может быть снижена на 1 балл). Причем в указанный объем не входят титульный лист, оглавление, список использованной литературы.

Качество выполнения оценивается по степени соответствия содержания реферата теме, полноте и глубине охвата, четкости и ясности изложения материала.

Реферат оформляют печатным или рукописным способом, с оглавлением и титульным листом.

Сдача реферата на проверку не позднее 10-ой недели учебного семестра и возможна в трех вариантах: в печатном виде, в рукописном виде и в виде вложения в формате «DOC» по e-mail.

Лекции рекомендуется конспектировать. Это помогает более прочному усвоению материала лекций. По ходу лекции студенты могут задавать вопросы по теме лекции. Такие вопросы способствуют лучшему пониманию материала.

На практических (семинарских) занятиях, которые проходят в интерактивном режиме, студенты должны проявлять активность при обсуждении темы семинара.

Требования к выполнению контрольной работы:

К контрольным работам предъявляются следующие требования:

- работы должны выполняться на базе пройденных тем письменно;
- работы должны быть выполнены в аудитории в течение 45 мин.;
- при неявке студента на контрольную работу, работа выполняется на следующем занятии.

При оценке качества контрольной работы учитываются степень соответствия теме вопроса, полнота охвата и глубина знания, четкость ответа, уровень изложения материала студентами.

Организация практических занятий (семинаров)

Практические занятия (семинары) состоят из устных докладов студентов, организации дискуссий и решения задач в режиме соревнований.

Устные доклады организуются следующим образом:

- прослушивается выступление студента по избранной теме;
- студент, выступивший с докладом, отвечает на вопросы от группы или преподавателя, которые возникают после выступления;
- преподаватель дает общую оценку выступлению, в котором указывает на его достоинства и недостатки и ставит оценку студенту за выступление.

Выступления оцениваются по следующим критериям:

- по степени соответствия содержания теме доклада;
- по полноте охвата и глубине знания предмета;
- четкости и аргументированности ответа;
- по уровню изложения материала студентами.

Требования к устным докладам

К устным докладам студентов предъявляются следующие требования:

- объём доклада 2 - 3 страниц;
- время для доклада от 10 до 15 минут.

Экзамен студенты сдают по тестам и билетам. Список вопросов к экзамену

представлен. Ответ по билету оценивается по степени соответствия содержания ответа вопросу, четкости и ясности изложения материала.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Реализация различных видов учебной работы (включая, использование библиотечных сайтов, электронной почты и т.п.) по данной дисциплине не требует установки специального лицензионного программного обеспечения в аудиториях и компьютерных классах ДГУ.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств (аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных). Оборудование учебной аудитории: экран, мультимедийный проектор, ноутбук.