

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Язык и стиль СМИ»

Кафедра электронных СМИ

Образовательная программа

42.04.02. – журналистика

Профиль подготовки:

телерадиожурналистика

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очная

Статус дисциплины:

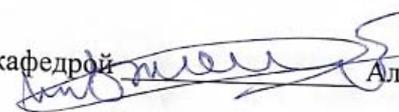
вариативный, обязательный

Махачкала, 2021

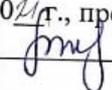
Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – магистратура) от «8» июня 2021г. № 529.

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Алипулатов И.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» июня 2021г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» мая 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит в *вариативную обязательную* часть образовательной программы *магистратуры* по направлению 42.04.02. – журналистика.

Дисциплина реализуется на факультете филологическом кафедрой электронных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием у студентов-журналистов профессиональной коммуникативной компетенции в условиях дагестанского полиязычия, позволяющей оперировать лингвистическими знаниями и умениями в различных областях коммуникации, включая область профессиональной деятельности журналиста; устанавливать социокультурные межличностные контакты, соблюдая при этом правила и конвенции общения, принятые в данном социуме; пользоваться арсеналом разноуровневых средств языка для достижения прагматических профессиональных целей.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника магистратуры: общекультурных – ОК-1, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия - семинары, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контроля текущей успеваемости – контрольная работа, коллоквиум, тестирование и пр.)* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзам- мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
	Лек- ции	Лабораторные занятия	Практические	КСР	кон- сульта- ции			

				заня- тия				
9	108	8		20			80	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Язык и стиль СМИ» являются:

- сформировать представления о языке и стиле СМИ как основной единице медийной сферы телерадиожурналистики;
- выработать у обучающихся представления о языке и стиле электронных текстов СМИ;
- расширить объем знаний относительно стиля телевизионных текстов;
- развить у журналистов базовые понятия теории текста знаниями о языке и стиле СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит в вариативную обязательную часть образовательной программы *магистратуры* по направлению 42.04.02 – журналистика.

В ходе изучения курса «*Язык и стиль СМИ*» магистрантам необходимо не просто укрепить знания в перечисленных выше областях, но научиться практически применять их для построения телевизионных текстов, познакомиться с механизмами образования экспрессивного текста; иметь представление о специфических языковых и стилевых особенностях медийных текстов как средстве воздействия на публику. Данный курс формирует у студентов правила использования различных средств при телевизионном общении в зависимости от ситуации и поставленных целей и задач. Уместное использование основных полученных знаний, умений и навыков помогает магистранту вести себя адекватно в публичном применении разных речевых жанров в СМИ. Соответствующее речевое поведение необходимо будущему телерадиожурналисту.

Указанная дисциплина поможет магистрантам при освоении таких курсов, как *Пресса и власть*, *Современный медиатекст*, *Современные медиасистемы*.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
-------------	--------------	------------------------

ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития; систему методологических принципов и методических приемов лингвостилистического анализа текстов СМИ</p> <p>Уметь: анализировать и синтезировать полученную информацию согласно нормами правилами русского языка</p> <p>Владеть: способностью абстрактно мыслить и анализировать информацию</p>
ОПК-1	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения профессиональной деятельности	<p>Знать: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающимися в своей структуре вербальные и невербальные компоненты</p>

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к коммуникации в устной и письменной формах; -принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.
ОПК-5	<p>Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <p>основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ</p> <p>Уметь:</p> <p>продуцировать медиатексты различных СМИ (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; -способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и

		углублением собственной научной компетентности по изученному предмету.
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самост.		
Модуль 1. Язык СМИ									
1	Тема 1. Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения	9	1, 2	1	2			6	Теоретический опрос, реферирование
2	Тема 2. Основные формы функционирования литературной речи: устная и письменная	9	3	1	2			8	Индивидуальный опрос, тестирование, коллоквиум
3	Тема 3. Функции языка СМИ	9	4		2			14	Мастер-класс, ролевая игра, дискуссия
	<i>Итого по модулю 1</i>			2	6			28	Тестирование
Модуль 2. Особенности публицистического стиля и публичной речи									

в СМИ									
1	Тема 4. . Определе- ление сути публицистического стиля путем срав- нения его с дру- гими функцио- нальными разно- видностями языка	9	5, 6	1	2			6	Тренинг, презента- ция, мини-до- клады, контроль- ная работа
2	Тема 5. Полити- ческая публичная речь, анализ теку- щих событий, ин- формация о внут- ренней политике	9	7	1	2			6	Анализ текста, творческая работа, реферирование, интервью
3	Тема 6. Сегмента- ция речевого по- тока публичной речи и наличие в ней синтаксиче- ских построений трех типов	9	8	1	2			6	Письменная ра- бота, анализ текста, тестирование
4.	Тема 7. Разговор- ная речь и специ- фика речи СМИ	9	9	1	2			6	Дискуссия, презен- тация, индивиду- альный опрос, творческая работа
	<i>Итого по модулю 2</i>			4	8			24	Тестирование
Модуль 3. Стилистика телевизионных СМИ									
	Тема 8. Особен- ности офици- ально-делового стиля и разговор- ной речи в вы- ступлениях теле- визионных ин- формационных и аналитических программах	9	10	1	2			10	Теоретический опрос, круглый стол, коллоквиум
	Тема 9. Слово и природа экран- ного образа в вы-	9	11	1	2			10	Индивидуальный опрос, конспекти- рование, интервью

	полнении комму- никативно-художественной задачи в телевизионной передаче								
	Тема 10. Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров	9	12		2			8	Беседа на актуальную тему; монологический текст для телевидения, круглый стол
	Итого по модулю 3			2	6			28	Тестирование
	ИТОГО:			8	20			80	Зачет 9-ом семестре

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Модуль 1. Язык СМИ Лекции – 2 ч

Тема 1.

Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения – 1 ч

Предмет, цели и задачи курса. Что такое язык СМИ. Что такое стиль СМИ. О степени влияния контекста. Формирование типичных средств для языка и стиля СМИ

Тема 2.

Основные формы функционирования литературной речи: устная и письменная – 1 ч

Литературная речь. Формы ее функционирования. Особенности устной и письменной форм литературной речи..

Практические занятия – 6 ч

Тема 1.

Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения – 2 ч

(семинар)

Вопросы:

1. Цели и задачи курса.
2. Что такое язык СМИ?

3. Что такое стиль СМИ?

4. Расскажите о степени влияния контекста на формирование типичных средств?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Тема 2.

Основные формы функционирования литературной речи:

устная и письменная – 2 ч

(семинар)

Вопросы:

1. Что такое литературная речь?
2. Назовите основные формы существования литературной речи.
3. Чем устная форма речи отличается от письменной?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Тема 3.

Функции языка СМИ – 2 ч

(семинар)

Вопросы:

1. Какие функции выполняет язык СМИ?
2. Какова степень воздействия языка СМИ на аудиторию?
3. Назовите функциональные особенности электронных СМИ.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Модуль 2.

Особенности публицистического стиля и публичной речи в СМИ

Лекции – 4 ч

Тема 4.

Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными разновидностями языка – 1 ч.

Функциональные стили языка. Специфика публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля в электронных СМИ.

Тема 5.

Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике – 1 ч

Политическая публичная речь и ее особенности. Анализ текущих событий в мире. Подача информации о внутренней политике.

Тема 6.

Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксических построений трех типов – 1 ч

Что такое речевой поток. Сегментация публичной речи. Использование в речевом потоке синтаксических построений трех типов.

Тема 7.

Разговорная речь и специфика речи СМИ – 1 ч

Разговорная речь и ее особенности в электронных СМИ. Специфика речи СМИ.

Практические занятия – 8 ч

Тема 4.

Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными разновидностями языка - 2 ч (практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое функциональная стилистика?
2. Каковы особенности публицистического стиля?
3. Назовите основные разновидности публицистического стиля в электронных СМИ.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешиковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Тема 5.

Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике – 2 ч (практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое политическая публичная речь?
2. Способствуют ли пропаганде политической речи электронные СМИ?
3. Какими способами желательно делать анализ текущих событий в мире?
4. Подготовьте рассказ о внутренней политике руководства страны для телевизионной передачи.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешиковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 6.

Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксических построений трех типов – 2 ч (семинар + практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое сегментация речевого потока?
2. Найдите в электронных СМИ синтаксические построения трех типов.
3. Докажите, что в речевом потоке публичной речи наличествуют синтаксические построения трех типов.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 7.

Разговорная речь и специфика речи СМИ – 2 ч (семинар + практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое разговорная речь?
2. Чем разговорная речь отличается от кодифицированной?
3. Какова специфика речи СМИ?
4. Какая речь преобладает в электронных СМИ – спонтанная или подготовленная?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Модуль 3.
Стилистика телевизионных СМИ
Лекции – 2 ч

Тема 8.

**Особенности официально-делового стиля и разговорной речи
в выступлениях телевизионных
информационных и аналитических программах – 1 ч**

Понятие стилистики телевизионных СМИ. Что такое официально-деловой стиль. Специфика стиля. Своеобразие ОДС и разговорной речи в телепередачах. Стилистика информационных и аналитических программ.

Тема 9.

Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче – 1 ч

Значение слова и его стилистика в электронных СМИ. Природа экранного образа. Стилистические приемы выполнения коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче.

Практические занятия – 6 ч

Тема 8.

**Особенности официально-делового стиля и разговорной речи
в выступлениях телевизионных
информационных и аналитических программах – 2 ч**
(практическое занятие + семинар)

Вопросы:

1. Что такое стилистики в языке?
2. Каковы особенности официально-делового стиля?
3. Расскажите об особенностях ОДС и разговорной речи в телевизионных выступлениях.
4. Чем информационная программа отличается от аналитической?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 9.

Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче – 2 ч

(практическое занятие + семинар)

Вопросы:

1. Каково значение слова в электронных СМИ?
2. Расскажите о природе электронного образа.
3. Какова роль коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 10.

Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров – 2 ч

(практическое занятие + семинар)

Вопросы:

1. Что такое диалог?
2. Назовите основные приемы диалогизации монологических жанров.
3. К какому стилю СМИ относятся монологические жанры?
4. Расскажите о телевизионном монологе как об особой форме диалога.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

5. Образовательные технологии

В учебном процессе при изучении дисциплины «Язык и стиль СМИ» нами применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, телепередач и интервью. Большое внимание уделяем работе по творческой речи – подготовке к творческой работе, публичному чтению заранее подготовленных журналистских речей и их анализу. Обязательными являются такие домашние задания, как реферирование и подготовка к политической информации. Данные виды самостоятельной работы в сочетании с аудиторной работой используются с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Модули и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Модуль 1. Язык СМИ	
Тема 1. Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения	Проработка учебного материала по лекции и учебной литературе, подготовка рефератов
Тема 2. Основные формы функционирования литературной речи: устная и письменная	Конспектирование учебной литературы, написание рефератов
Тема 3. Функции языка СМИ	Конспектирование учебной литературы, написание рефератов, творческая работа
Модуль 2. Особенности публицистического стиля и публичной речи в СМИ	
Тема 4. Определение сути публицистического стиля путем сравнения его	Творческая работа, конспектирование учебной литературы, подготовка рефератов

с другими функциональными разновидностями языка	
Тема 5. Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике	Конспектирование учебной литературы, работа с тестами
Тема 6. Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксических построений трех типов	Проработка научной литературы, подготовка сообщений, работа с тестами, выполнение упражнений
Тема 7. Разговорная речь и специфика речи СМИ	Работа с тестами, конспектирование учебной литературы, подготовка сообщений, выполнение упражнений, творческая работа, проработка учебного материала по лекции
Модуль 3. Стилистика телевизионных СМИ	
Тема 8. Особенности официально-делового стиля и разговорной речи в выступлениях телевизионных информационных и аналитических программах	Работа с официальными документами, анализ информационных и аналитических программ
Тема 9. Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче	Проработка теоретического материала,
Тема 10. Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров	Изучение учебной литературы, выполнение упражнений, работа над диалогами.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы студентам-магистрантам первого курса отделения журналистики филологического факультета мы рекомендуем пользоваться следующим перечнем учебных и учебно-методических изданий:

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г.А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1 - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <p>основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития ; систему методологических принципов и методических приемов лингвостилистического анализа текстов СМИ</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать и синтезировать полученную информацию согласно нормами правилам русского языка</p> <p>Владеть:</p> <p>Способностью абстрактно мыслить и анализировать информацию</p>	Устный опрос, письменный опрос, ролевая игра
ОПК-1 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающимися в своей структуре вербальные и невербальные компоненты</p> <p>Владеть: Способностью к коммуникации в устной и письменной формах; принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста</p>	Изучение литературы, конспектирование, дискуссия, мини-конференция, вебинар, презентация

<p>ОПК-5 - Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ</p> <p>Уметь: продуцировать медиатексты различных СМИ (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации)</p> <p>Владеть: методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету</p>	<p>Письменный опрос, коллоквиум, тренинг, круглый стол, научная дискуссия, проверка домашнего задания</p>
--	---	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу» (приводится содержание компетенции из ФГОС ВО)

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития ; систему методологических принципов и методических приемов лингвостилистического анализа текстов СМИ	Знать основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития	Знать основные методы и приемы анализа и синтеза полученной информации	Знать основные методологические принципы и приемы лингвостилистического анализа текстов СМИ, отталкиваясь от нормы и характеристик русского языка и особенностей его развития
Базовый	Уметь: Анализировать и синтезировать полученную информацию согласно нормами правилам русского языка	Уметь дать характеристику основным методам анализа и синтеза полученной информации	Быть способным наиболее полно раскрыть содержание полученной информации, используя методы анализа и синтеза	Уметь анализировать и синтезировать полученную информацию, отталкиваясь от норм и правил русского языка
Продвинутый	Владеть способностью абстрактно мыслить и анализировать информацию	Владеть навыками анализа и синтеза полученной информации	Владеть методикой работы с текстом, сообщаясь с правилами правильного использования в нем полученной информации	Владеть навыками абстрактного мышления методикой работы с текстом, сообщаясь с правилами правильного использования в нем полученной информации

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения профессиональной деятельности» (приводится содержание компетенции из ФГОС ВО)

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;	Иметь представление об основных понятиях и теоретических основах стилистики текстов СМИ	Знать системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;	Знать: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;
Базовый	Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающимися в своей структуре вербальные и невербальные компоненты	Уметь использовать полученные знания в процессе общения	Уметь работать с текстами СМИ различной сложности, используя как устную, так и письменную формы коммуникации	Уметь осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающимися в своей структуре вербальные и невербальные компоненты

Продвинутый	Владеть: Способностью к коммуникации в устной и письменной формах; принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста	Владеть Способностью к коммуникации в устной и письменной формах;	Владеть навыками правильного выбора слов и их лексической сочетаемости, правильно употребляя знаки препинания	Владеть приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста, используя навыки правильного выбора слов и их лексической сочетаемости, правильно употребляя знаки препинания.
-------------	--	---	---	---

ОПК-5

Схема оценки уровня формирования компетенции «Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности» (приводится содержание компетенции из ФГОС ВО)

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p style="text-align: center;">Пороговый</p>	<p>Знать: основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ</p>	<p>Знать языковые особенности текстов, предназначенных для разных медийных платформ</p>	<p>Знать особенности анализа и синтетической обработки текстов СМИ, различных медийных платформ</p>	<p>Знать особенности сбора информации в журналистике, ее проверки и перепроверки, согласно требованиям норм; знать основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ, в зависимости от их языковых особенностей.</p>
<p style="text-align: center;">Базовый</p>	<p>Уметь: продуцировать медиатексты различных СМИ (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации)</p>	<p>Уметь дифференцировать тексты, предназначенные для разных СМИ</p>	<p>Уметь создавать медиатексты, предназначенные для различных СМИ</p>	<p>Правильно использовать принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности.</p>

Продвинутый	Владеть: методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету	Владеть: методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ	Владеть способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, связанных с методикой создания различных медиатекстов	Владеть навыками создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, используя Способы самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету.
-------------	--	---	--	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Примерные темы курсовых работ (рефератов)

1. Отражение современной городской речи в художественной литературе (В. Токарева, В. Маканин и др.).
2. Новые слова в политической терминологии последнего десятилетия.
3. Специальная лексика на страницах российских журналов.
4. Новые заимствования в области музыки (бизнеса, спорта, моды).
5. Использование экзотизмов и варваризмов в современной журнальной публицистике.

6. Использование высокой и сниженной лексики в публицистических текстах предвыборного содержания.
7. Достоинства и недостатки использования внелитературной лексики в газете.
8. Окаzionaliальные слова в творчестве Т. Толстой.
9. Лексика религиозной тематики в современной художественной (публицистической) речи.
10. Активизация устаревших слов в современной речи.
11. Трансформация фразеологизмов в современной журналистской практике.
12. Аллюзия (скрытая цитата) на газетной полосе.
13. Заголовки - односоставные предложения в газете.
14. Односоставные предложения как стилевая черта творчества журналиста (писателя).
15. Синтаксическая структура рекламных слоганов.
16. Номинативные предложения и номинативные конструкции в прозе (публицистике). Структура и функционирование.
17. Расчлененные синтаксические конструкции как средство повышения информативности и экспрессивности заголовка медиатекста.
18. Вводные и вставные конструкции: содержание и структура, способы включения в художественный текст.
19. Разговорный синтаксис в современной художественной прозе.
20. Стилистические возможности однородных членов предложения в художественном или публицистическом тексте.
21. Изменение порядка слов как художественный прием.
22. Синтаксические способы привлечения внимания аудитории в публицистическом тексте.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения
2. Основные формы функционирования литературной речи: устная и письменная
3. Функция языка СМИ.
4. Разговорная речь и специфика речи СМИ
5. Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче.

6. Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров
7. Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными разновидностями языка
8. Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике
9. Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксически[построенных трех типов
10. Особенности официально-делового стиля и разговорной речи в выступлениях телевизионных, информационных и аналитических программах

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50 % и промежуточного контроля - 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 10 баллов,
- письменная контрольная работа - 10 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ

1. *Бахтин М.М.* Эстетика словесного творчества. – М., 2006.
2. *Кожина М.Н.* О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.
3. Костомаров Г. В. Языковой вкус эпохи. М., 1999.
4. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1979.
5. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб., 2002.
6. Солганик Г.Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики. – М., 2005.
7. Солганик Г.Я. Общая характеристика языка современных СМИ в сопоставлении с языком СМИ предшествующего периода // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М., 2007.
8. *Пешковский А.М.* Избранные труды. – М., 2000.

9. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. М., 2008.

10. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной. – м., 2008.

11. Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т

12. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке: [сборник статей] / под ред. М. Н. Володиной. - Москва: Академический Проект, 2011.

13. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

14. Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Дополнительная

1. Голуб И. Б. Стилистика русского языка : [учебник] / И.Б. Голуб. - 8-е изд. - М. : АЙРИС- пресс, 2007

2. . Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1977. 2. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003

3. Зайцева М.А. Языковая игра в полемике. Харьков, 2006.

4. Клушина Н. И. Язык публицистики как особый вид дискурса // Труды кафедры стилистики русского языка. – М., 2007.

5. Солганик Г.Я. Современная публицистическая картина мира // Публицистика и информация в современном обществе. – М. 2000.

6. Язык современной публицистики: Сб. статей / Под ред. Г.Я. Солганика. М., 2005.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

www.edu.ru

www.gipp.ru

www.mediakomitet.

<http://www.uisrussia.msu.ru>

<http://lib.volsu.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://rulinguistic.com>

<http://www.rusintens.ru>

www.gramota.ru

www.grammar.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение программы данной дисциплины предполагает лекции и семинарские занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентами, и осуществляется в норме практических (или семинарских) занятий. Предполагается, что сегодня методически оптимально обеспечит организацию учебного процесса, связанного с многоаспектностью речевой подготовки будущего журналиста, модульная структура обучения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

На занятиях предполагается использование информационных технологий для организованного представления материала в формате презентаций; онлайн-конференций, онлайн-тестирования.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов.

Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться посредством электронной почты. Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аудиторный фонд отделения журналистики филологического факультета, оборудованный компьютерами с соответствующим программным обеспечением, компьютерные классы с выходом в Интернет, ресурсы Научной библиотеки ДГУ, наличие доступа к электронной библиотечной системе, электронная почта, групповые и индивидуальные консультации по вопросам выполнения самостоятельной работы в режиме on-line, фонд кафедры электронных СМИ и республиканского телевидения, видеоматериалы по изучаемой дисциплине.