

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Эфирное мастерство

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП, как дисциплина по выбору,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

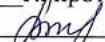
Рабочая программа дисциплины «Эфирное мастерство» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – магистратура) от «8» июня 2017 г. № 529.

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Алипулатов И.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» июня 2021 г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июня 2021 г.

/Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Эфирное мастерство» входит в вариативную часть (по выбору) образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих основные вопросы специфики телекоммуникации в современных условиях, которая во многом определяет методику подготовки телематериалов к эфиру; особенности работы репортера в прямом эфире и в записываемой передаче; особенности работы тележурналиста на информационном телевидении.

Благодаря изучению данной дисциплины, у магистранта формируются представления о принципах и методах работы телерадиоведущего в современных условиях. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-3, общепрофессиональных ОПК-5; профессиональных ПК-1, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; участия обучающихся в деловых играх; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 1 зачетная единица, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ. С препод.)							Форма промежуточной аттестации
	Всего	Из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	ср	Консультации	СРС В том числе экзамен	
1	180	4		16				Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эфирное мастерство» является формирование профессиональной компетенции: рассмотрение основных понятий **телевидения**, знакомство со спецификой производства и потребления материалов телерадиожурналистики; знакомство обучающихся с принципами и методами работы журналиста на современном **телевидении**, **приобретение обучающимися умений и навыков успешного выступления перед аудиторией в различных коммуникативных ситуациях,**

освоение техник и приемов привлечения и удержания внимания аудитории.

Дисциплина направлена на формирование умений и навыков, необходимых для успешного выступления перед аудиторией в любой коммуникативной ситуации, особенно в условиях профессиональной деятельности журналиста. Поэтому курс включает в себя объемный блок практических заданий, способствующих усвоению техник и приемов эффективной коммуникации с аудиторией.

Задачами дисциплины являются:

1. формирование знаний о специфике выступления перед аудиторией, ознакомление с признаками успешного выступления.
2. ознакомление с теоретическими понятиями, лежащими в основе формирования практических навыков.
3. ознакомление с приемами и техниками ораторского мастерства.
4. формирование умений и навыков, позволяющих успешно выступать перед аудиторией.

По окончании курса обучающиеся должны:

- усвоить теоретические понятия, лежащие в основе формирования навыков эффективного выступления перед аудиторией;
- знать и уметь осознанно использовать приемы установления контакта с публикой, привлечения и удержания ее внимания;
- уметь готовить конспект (план) выступления;
- знать законы композиции речи, опираться на них при подготовке собственного выступления;
- уметь дифференцировать и отбирать языковые и невербальные средства в зависимости от коммуникативной ситуации;
- уметь пользоваться выразительными средствами интонации и невербалики, а также экстралингвистическими приемами выразительности в докладе;
- овладеть приемами регуляции своего эмоционального состояния перед выступлением;
- приобрести навыки анализа вербального и невербального поведения других ораторов.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Эфирное мастерство» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины «Эфирное мастерство» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Техника речи», «Риторика речи», «Профессиональная этика журналиста», «Новостная журналистика», «Жанры журналистики».

Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Эфирное мастерство», готовят обучающегося к освоению профессиональной деятельности.

В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: особенности работы телерадиоведущего, включающей подготовку собственных материалов</p> <p>Уметь: находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы</p> <p>Владеть: методикой работы телерадиоведущего, как в прямом эфире, так и в записи</p>
ОПК-5	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	<p>Знать: языковые особенности эфирного текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия</p> <p>Уметь: продуцировать телетексты</p> <p>Владеть: методикой создания современных медиатекстов; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной</p>

		научной компетентности по изученному предмету
ПК-1	<p>Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p>Знать: Форматы современного теле- и радиовещания</p> <p>Уметь: Разрабатывать собственные проекты в формате современного телевидения и радио</p> <p>Владеть: способностью проведения теле- и радиопередач в формате основных каналов российского телевидения и радио.</p>
ПК-6	<p>Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>Знать: содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения</p> <p>Уметь: формировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки</p> <p>Владеть: Методикой подготовки журналистских материалов с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства, характерные для</p>

		современного телевидения и радио
--	--	----------------------------------

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу 180 академических часа (1 зачетная единица = 36 часам, т.е. должен быть 1 модуль: 4 лекции, 16 практических и 16 ч.самост.работы)

4.2 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Форма текущ. контр.успе в. (по неделям семестра). Форма промеж. аттест. (по сем.)	
				Виды учебной работы		Контроль сам.работы		Самостоятельная работа
				Лек	Прак			
	Модуль 1. Подготовка радиоэфиру							
1	Этапы предварительной подготовки эфиру	2	1-2	2	2		15	Устный опрос
2	Работа режиссером	2	3-4		2		15	Устный опрос
	Итого за 1 модуль			2	4		30	
	Модуль 2. Методика							

	работы радиожурналиста							
3	Репортер в прямом эфире	2	9-10	1	2		15	Устный опрос. Творческа я работа
4	Репортер на событии: подготовка к передаче в записи			1	2		15	Устный опрос. Творческа я работа
	Итого за 2 модуль			2	4		30	
	Модуль 3 Работа ведущего на радио							
5	Ведущий информационно- музыкальной радиостанции	2	12-13		2		14	Устный опрос.
6	«Авторская программа» и особенности работы над ней				2		18	Устный опрос. Творческа я работа
	Итого за 3 модуль				4		32	
	Модуль 4 Новости на радио							
7	Принципы отбора и построения радиосообщений			2	2		32	Устный опрос. Творческа я работа
	Итого за модуль 4			2	2		32	
	Модуль 5. Работа ведущего новостей							
8	Особенности работы ведущего новостей			2	2			Устный опрос. Творческа я работа
	Итого за 5 модуль			2	2		32	
	Итого			8	16		156	

4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

Модуль 1. Работа радиожурналиста в эфире: основы методики

Тема 1. Предварительная подготовка к эфиру

Содержание понятия «эфирное выступление». Компоненты публичного выступления: оратор, аудитория, речь (текст), ситуация, условия. Критерии успешности / не успешности публичного выступления.

Основные этапы предварительной подготовки к эфиру. Досье и архив журналиста. План действий.

Тема 2. Работа с режиссером

Сотрудничество журналиста и радиорежиссера. Принципы режиссуры. Творческий процесс работы режиссера над передачей. Правила работы с микрофоном. Работа режиссера прямого эфира.

Модуль 2. Методика работы радиожурналиста

Тема 3. Репортер в прямом эфире

Прямой эфир. Смешение разных жанров в структуре одной передачи. Правила поведения журналиста на событии. Достоинства прямого эфира.

Тема 4. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи

Отличия прямого эфира от передачи в записи. Создание эффекта «реального времени». Требования к техническому качеству. Монтаж записанного материала.

Модуль 3. Работа ведущего на радио

Тема 5. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции

Два типа коммерческих радиостанций. Особенности работы ведущего музыкальных программ «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции. Особенности работы ведущего новостей. Правила набора новостей для чтения в эфире. Особенности работы ди-джея в прямом эфире. Особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции.

Тема 6. «Авторская программа» и особенности работы над ней

Авторская программа. Особенности работы автора передачи. Отличия авторских

программ на «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции от «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции.

Модуль 4. Новости на радио

Тема 7. Принципы отбора и построения радиосообщений

Информационные выпуски как основа программы дня. Направление работы информационных служб радиостанции. Информационное радиосообщение как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к радиосообщению: актуальность, правдивость, конкретность, ясность. Отличительные черты информационного радиосообщения. Источники и отбор информации для новостей. Особенности верстки информационного выпуска.

Тема 8. Особенности работы ведущего новостей

Предварительная подготовка к зачитыванию новостей. Тональность и темп ведения новостей. Дикция.

4.4 Темы практических занятий

Программа курса предусматривает проведение практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи обучающимся в предстоящей им самостоятельной работе. Цель практических занятий – помочь магистрантам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определенные навыки. На занятиях используются также активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, свободно организованные «ролевые игры», деловые игры.

Модуль 1. Работа радиожурналиста в эфире: основы методики

Тема 1. Предварительная подготовка к эфиру

Вопросы к теме:

1. Каковы основные этапы предварительной подготовки к эфиру?
2. Что включают досье и архив радиожурналиста?
3. Что входит в план действий радиожурналиста?
4. Перечислите факторы, влияющие на готовность человека предоставить журналисту информацию?

Тема 2. Работа с режиссером

Вопросы к теме:

1. Каковы особенности сотрудничества журналиста и радиорежиссера.

2. Перечислите принципы режиссуры.
3. Каковы особенности творческого процесса работы режиссера над передачей?
4. Каковы правила работы с микрофоном?
5. Каковы особенности работа режиссера прямого эфира?

Модуль 2. Методика работы радиожурналиста

Тема 3. Репортер в прямом эфире

Вопросы к теме:

1. Каковы достоинства прямого эфира и его недостатки?
2. Как происходит смешение разных жанров в структуре одной передачи?
3. Перечислите правила поведения радиожурналиста на событии.
4. Каковы правила работы с микрофоном на радио?

Тема 4. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи

Вопросы к теме:

1. Каковы отличительные особенности работы в прямом эфире на радио от передачи в записи?
2. Каким путем достигается эффект «реального времени»?
3. Как осуществляется монтаж записанного материала?
4. Перечислите основные правила поведения журналиста на событии.

Смоделируйте ситуацию и напишите 2 репортажа с места события. Один, предназначенный для передачи в записи, другой – в прямом эфире.

Модуль 3. Работа ведущего на радио

Тема 5. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции

Вопросы к теме:

1. Охарактеризуйте 2 типа коммерческих радиостанций?
2. Каковы особенности работы ведущего на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?
3. Каковы особенности работы ведущего новостей на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?
4. Каковы особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?

Тема 6. «Авторская программа» и особенности работы над ней

Вопросы по теме:

1. Что собой представляет авторская программа?
2. Каковы особенности работы автора передачи?
3. Каково отличие авторских программ на «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции от «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?
4. Прослушайте и проанализируйте авторские программы С. Доренко, А. Ганопольского и Л. Латыниной на радиостанции «Эхо Москвы».

Модуль 4. Новости на радио

Тема 7. Принципы отбора и построения радиосообщений

Вопросы к теме:

1. Перечислите признаки жанров, входящих в информационную группу.
2. Перечислите и охарактеризуйте виды радиосообщений.
3. Перечислите основные требования к языку информационного радиосообщения.
4. Проанализируйте новостные выпуски на государственном общественно-политическом радио и на коммерческой музыкальной радиостанции: сходство и отличие.
5. Проанализируйте выпуски новостей одной радиостанции в течение дня. Что общего, как меняется подача?

Тема 8. Особенности работы ведущего новостей

Задание к теме:

Сформировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня. Расположить новости в соответствующем порядке и зачитать.

5. Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины «Эфирное мастерство» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у магистрантов.

На занятиях используются методы активного обучения: деловые игры; моделирование конкретных ситуаций в работе радиожурналиста; работа в малых группах; ролевая игра.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.

Самостоятельная работа магистрантов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная магистрантам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Виды самостоятельной работы магистрантов

1. Выполнение **заданий** по предложенным темам.
2. Написание творческих работ по предложенным темам.
3. Анализ работы ведущих радиожурналистов.
4. Анализ сеток вещания и передач ведущих федеральных и региональных радиостанций.
5. **Практические задания по технике и культуре радиоречи, упражнения для дикционного тренинга.**
6. Написание докладов по предложенным темам.

Примерные темы рефератов

1. Традиции прямого эфира в радиожурналистике.
2. Негосударственное радиовещание: тенденции развития.
3. Современные тенденции программирования на радио.
4. Формат радиоканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления.
5. Структурно-тематический анализ радиостанции (по выбору).
6. Принципы отбора и построения информационных сообщений на радио.
7. Язык радио.
8. Коммерческое радио в Дагестане: история и современное состояние.
9. Диалогизм, как одно из специфических свойств радиожурналистики.
10. Радиорепортаж в 21 веке.
11. Работа репортера на событии.
12. Формо- и стилеобразующие средства радиожурналистики.
13. Процесс программирования на радио. Горизонтальное программирование и вертикальное.
14. Ведущий коммерческой информационно-музыкальной локальной радиостанции: особенности работы
15. Ведущий коммерческой информационно-музыкальной многопрофильной радиостанции: особенности работы.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Предварительная подготовка к эфиру

1. Проанализировать опыт публичных выступлений с позиции оратора и слушателя.
2. Подготовить эссе на темы:
«Проблемы публичного монолога»,
«Перфекционизм и идеализация как помехи удачного выступления»,
«Приемы привлечения внимания аудитории, их место в структуре речи».
«Язык и речь как основные средства радио»
«Роль музыки и шумов на радио».

Тема 2. Работа с режиссером

1. **Подготовить эссе «Принципы режиссуры».**
2. Подготовка речевого аппарата для работы у микрофона, правильное произношение согласных:
 - 1) провести тренинг, в который входит лицезовая гимнастика.
 - 2) подготовить артикуляционный тренинг.

Пример упражнений на согласные звуки.

Звук [П] - глухой, звук [Б] - звонкий.

1. Чередовать: П, Б (несколько раз).
2. ПИ – ПЭ – ПА – ПО – ПУ – ПЫ.
3. БИ – БЭ – БА – БО – БУ – БЫ.
4. ПЕ – ПЯ – ПЕ – ПО.
5. БЕ – БЯ – БЕ – БО.
6. ПИББ – ПЭББ – ПАББ – ПОББ – ПУББ – ПЫББ.
7. БИПП – БЭПП – БАПП – БОПП – БУПП – БЫПП.
8. ПИББИ – ПЭББЭ – ПАББА – ПОББО – ПУББУ – ПЫББЫ.
9. БИППИ – БЭППЭ – БАППА – БОППО – БУППУ – БЫППЫ.

Тема 3. Репортер в прямом эфире

1. Составить таблицу, отражающую основные типологические черты радиоочерка, информационного радиосообщения, радиобеседы.
2. Подготовить эссе на темы:
Речевые жанры на радио;
Музыкальные жанры на радио;
Соотношение музыки и речи в современном радиоэфире.
Организация работы парламентского корреспондента.
Особенности думской деятельности радиокорреспондента.
Особенность парламентского интервью.
Работа радиожурналиста в пресс-службе.

Тема 4. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи

1. Подготовить два материала, используя один из информационных и один из аналитических жанров радиожурналистики. Выбор темы самостоятельный. Работа строится с использованием следующих этапов:

- замысел;
- сбор информации;
- план материала;
- написание текста;
- редактирование текста;
- озвучивание.

2. Подготовить эссе на темы:

Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.

Способы записи звука.

Тема 5. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции

1. Подготовить эссе на темы:

Ведущий музыкального радиоэфира: особенности профессии.

Языковые средства эмоционального воздействия на телезрителей и радиослушателей развлекательных и информационных программ.

2. Обучение диафрагмального дыхания.

Упражнения:

Выбрать стихотворение со строкой среднего размера, например, «Белеет парус одинокий» или «Люблю грозу в начале мая».

Произнести на одном выдохе первую строку, добрать воздух и на одном выдохе произнести две следующие строки, снова добрать воздух и произнести сразу три строки и т. д.

Добирать воздух нужно незаметно носом и ртом. Таким образом, выполняя упражнения дыхательной гимнастики, мы вовлекаем дыхание в голосообразование.

Выдохните воздух, вдохните (не слишком много) и, выдыхая, протяжно произнесите на одной ноте:

МММИ – МММЭ – МММА – МММО – МММУ – МММЫ.

Произносите это сочетание звуков на разных нотах, постепенно переходя от низких к высоким (в пределах возможностей) и, наоборот, от высоких нот к низким.

Тема 6. «Авторская программа» и особенности работы над ней

1. Подготовить эссе на темы:

Роль авторского стиля в подготовке радиопередач.

Характеристика понятий «внутренняя» и «внешняя» речь.

Критерии выразительности речи, звучащей по радио.

Сущность понятий «радиотекст» и «радиоречь».

Как правильно подготовиться к выступлению по радио?

2. Привести свои примеры к следующим правилам:

1) Звонкие согласные в конце слова и перед глухими согласными произносятся как глухие.

2) Глухие согласные перед звонкими произносятся звонко.

Перед звонкими Р, Л, М, Н, В не происходит уподобления глухих согласных звонким.

3) Звуки СШ, ЗШ, стоящие рядом, произносятся как удвоенное ШШ.

4) Сочетания в корнях слов ЗЖ и ЖЖ произносятся как удвоенное мягкое ЖЬЖЬ.

5) В сочетании с гласными звуками Ж, Ш, Ц всегда звучат твердо.

6) Сочетание СЧ и ЗЧ произносятся как удвоенное Щ.

7) Сочетания ДЧ и ТЧ произносятся как двойное Ч.

8) Сочетания ДЦ, ТЦ произносятся как удвоенное Ц.

9) Звуки Щ, Ч всегда произносятся мягко.

10) Сочетания ДС и ТС в прилагательных произносятся как Ц.

3. Подготовить к проведению дискуссии (беседу за круглым столом) в прямом радиэфире на произвольную тему.

Тема 7. Принципы отбора и построения радиосообщений

1. Подготовить эссе на темы:

Информационный выпуск как основная форма радиожурналистики

2. Выполнить упражнение на развитие логического мышления, необходимого для практической работы с текстом:

Разбейте текст на речевые такты, расставьте паузы, ударения.

«Хождение по мукам? Нет, так будет неправильно сказать. Были, были муки. И сомнения были, холодные, колючие. И, бывало, схватывало за горло отчаяние.

Все было, но зато и минуты восторга, необыкновенного, полного счастья, когда вдруг где-нибудь на дороге, во мраке, встретишь незнакомого, но родного человека, и он распахнет перед тобой все богатства своей души, непокоренной, красивой русской души и спросит: «Как же быть, товарищ?»

(Б.Горбатов, «Непокоренные»)

Тема 8. Особенности работы ведущего новостей

1. Дать характеристику работы ведущего и корреспондентов какой-либо радиопрограммы по выбору.

2. Дайте определения понятиям «новость», «факт», «событие» применительно к радиожурналистике.

3. Как вы понимаете термины кумулятивный эффект новостей и универсальность новостей?

7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедуры освоения
ОК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-6	<p>Знать:</p> <p>особенности работы радиожурналиста, включая подготовку собственных материалов;</p> <p>языковые особенности радиотекста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия</p> <p>Форматы современного радиовещания;</p> <p>содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения</p>	Устный опрос; Анализ форматов и сеток вещания ведущих каналов
ОК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-6	<p>Уметь:</p> <p>находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы ;</p> <p>продуцировать радио тексты;</p> <p>Разрабатывать сетку вещания радиоканала с учетом потребностей и возраста аудитории и согласно избранному формату;</p> <p>формировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки</p>	Устный опрос; Творческая работа Деловая игра
ОК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-6	<p>Владеть:</p> <p>методикой работы радиожурналиста, как в прямом эфире, так и в записи;</p>	

	<p>методикой создания современных медиатекстов;</p> <p>способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету;</p> <p>способностью выявлять форматные особенности радиостанций, создавать радиоматериалы в различных жанрах;</p> <p>Методикой подготовки журналистских материалов с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства, характерные для современного радио</p>	
--	--	--

7.2 Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3

Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: особенности работы радиожурналиста, включающей подготовку собственных материалов	Знать Основы методики работы радиожурналиста	Знать особенности работы радиожурналиста, включающей подготовку собственных материалов и сотрудничество с другими участниками информационной службы	Знать содержание индивидуально-творческой журналистской работы, включающей подготовку собственных материалов; ее задачи, методы, технологии, особенности технического сопровождения
Базовый	Уметь: находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы	Уметь выбрать наиболее актуальную тему и проблему для материала	Уметь находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы и правильно расположить их в структуре выпуска новостей	Уметь оперативно готовить журналистские материалы на актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы с учетом времени выхода программы в эфир, используя языковые и выразительные средства, характерные для современного радио
Продв.	Владеть: методикой работы радиожурналиста, как в прямом эфире, так и в записи	Владеть основами методики работы радиожурналиста	Владеть навыками и методами работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и в записи	Владеть навыками и методами работы радиожурналиста как в прямом эфире, так и в записи, дифференцируя задачи, методы, технологии, особенности технического сопровождения

ОПК-5

Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: языковые особенности радиотекста, его содержательно-структурно-композиционного своеобразия	Знать особенности языка радио	Знать языковые особенности радиотекста, особенности анализа и синтетической обработки текстов	Знать содержательное и структурно-композиционное своеобразие радиотекстов; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов радиожурналистики, в зависимости от их языковых особенностей
Базовый	Уметь: продуцировать радио тексты	Уметь дифференцировать тексты, предназначенные для радиостанций разных форматов	Уметь создавать медиатексты, предназначенные для радиостанций разных форматов	Уметь правильно использовать принципы создания современных медиатекстов, переназначенных для радиостанций разных форматов, учитывая их специфику в профессиональной деятельности

Продв.	Владеть: методикой создания современных медиатекстов; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности и по изученному предмету	Владеть: методикой создания современных медиатекстов, переназначенных для радиостанций разных форматов	Владеть способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, связанных с методикой создания различных медиатекстов	Владеть навыками создания современных медиатекстов, переназначенных для радиостанций разных форматов; навыками самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету
--------	---	--	--	--

ПК-1

Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Порогов ый	Знать: Форматы современного радиовещания	Иметь представление об основных форматах современного радиовещания	Знать особенности правильного жанрово- тематического и музыкального наполнения сетки вещания радиостанции в зависимости от выбранного формата	Знать закономерности структурно- тематического, музыкального и жанрового наполнения сетки вещания радиостанции, выделяя форматные особенности программ, оценивая и анализируя разные радиоформаты
Базовый	Уметь: Разрабатывать сетку вещания радиоканала с учетом потребностей и возраста аудитории и согласно избранному формату	Уметь: Планировать выпуск радиопрограм мы	Иметь навыки производства радиоканала с точки зрения направленности на ту или иную группу аудитории	Уметь: Разрабатывать сетку вещания канала, с учетом формата, потребностей и возрастных особенностей аудитории
Продв.	Владеть: способностью выявлять форматные особенности радиостанций; создавать радиоматериал ы в различных жанрах	Владеет представление м об обязательных компонентах радиоформата и форматных особенностях радиопрограм м	Владеет методикой анализа сетки вещания радиостанции с точки зрения ее жанрово- тематической насыщенности и принадлежности тому или иному формату	Владеет методикой анализа сетки вещания радиостанции с точки зрения ее жанрово- тематической насыщенности и принадлежности тому или иному формату определяя жанровые и тематические ниши в структуре радиопрограммы

ПК-6 Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных

областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения	Знать особенности индивидуально-творческой журналистской работы на радио	Знать методологию работы радиожурналиста, ее задачи, технологию	Знать содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения; особенности сбора информации в журналистике, ее проверки и перепроверки, согласно требованиям норм этики
Базовый	Уметь: формировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки	Уметь: аккумулировать, анализировать информацию, полученную из различных источников	Уметь: планировать информационный выпуск радиопрограммы, исходя из информационной картины дня, работая с разными источниками	Уметь: Планировать и разрабатывать информационный выпуск, аккумулируя и анализируя информацию, полученную из различных источников; осуществлять организационные и контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии с программной политикой канала

Продв.	<p>Владеть: Методикой подготовки журналистских материалов с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства, характерные для современного радио</p>	<p>Владеет Знаниями о языке и выразительных средствах радиожурналистики</p>	<p>Владеет Методикой подготовки журналистских материалов, используя адекватные языковые и другие выразительные средства,</p>	<p>Владеет Методикой подготовки журналистских материалов в форматах и жанрах повышенной сложности, с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства</p>

7.2 Типовые контрольные задания

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ

1. Каковы основные этапы предварительной подготовки к эфиру?
2. Что включают досье и архив радиожурналиста?
3. Что входит в план действий радиожурналиста?
4. Перечислите факторы, влияющие на готовность человека предоставить журналисту информацию.
5. Какие ошибки возникают при оценке собеседника?
6. Каковы отличия прямого эфира на радио от передачи в записи?
7. Перечислите правила поведения радиожурналиста на событии.
8. Каковы особенности работы радиожурналиста в чрезвычайных ситуациях?
9. Охарактеризуйте 4 подхода к освещению межнациональных конфликтов.
10. Перечислите основные принципы режиссуры.

11. Каковы особенности сотрудничества журналиста и режиссера на радио?
12. Каковы правила работы с микрофоном на радио?
13. Охарактеризуйте 2 типа коммерческих радиостанций?
14. Каковы особенности работы ведущего на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?
15. Каковы особенности работы ведущего на «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?
16. Что собой представляет авторская программа?
17. Каковы особенности работы автора передачи?
18. Каково отличие авторских программ на «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции от «многопрофильной» информационно-музыкальной коммерческой радиостанции?
19. 2 типа пресс-служб.
20. . Каковы задачи радиожурналиста, работающего в пресс-центре?
21. Каковы формы работы пресс-служб и особенности предоставления информации?
22. Каковы задачи парламентских корреспондентов?
23. Перечислите источники информации для парламентского корреспондента.
24. Каковы два типа информации, распространяемой в Думе?
25. Охарактеризуйте группы документов, распространяемых в Думе.
26. Каковы две группы наблюдаемых журналистом в Думе объектов?
27. Каковы особенности парламентского интервью?
28. Каковы общие рекомендации освещения пресс-конференций?
29. Перечислите признаки жанров, входящих в информационную группу.
30. Перечислите и охарактеризуйте виды радиосообщений.
31. Перечислите основные требования к языку информационного радиосообщения.
32. Каковы особенности работы ведущего новостей на коммерческой «локальной» информационно-музыкальной станции?
33. Монологовая и диалоговая форма общения в эфире.
34. Принципы успешного выступления у микрофона.
35. Роль соблюдения законов логики в текстах радиопередач.
36. Композиция радиопередачи.
37. Редактирование текстов к эфиру.
38. Дикционные тренинги как помощь в подготовке радиопередачи.
39. Интонация, тембр голоса, темп речи в радиоэфире.

ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ

1. С чего начинается подготовка к созданию любой радиопередачи?
 - а) с проверки технической исправности репортера;
 - б) с согласования с водителем места записи;
 - в) с поиска экспертов;
 - г) с осознания темы и цели передачи.

2. Какая из характеристик не относится к основным характеристикам радиоречи?

- а) интонация;
- б) пауза;
- в) естественный шум;
- г) ритм.

3. Какую профессию в радиожурналистике называют мультипрофессией?

- а) ведущего цикла передач;
- б) ди джея;
- в) редактора информационных выпусков;
- г) звукорежиссера.

4. К какой из групп жанров относится радиообзор печати?

- а) аналитическая;
- б) информационная;
- в) документально-художественная;
- г) диалогическая.

5. Какой из нижеперечисленных жанров не является разговорным (диалогическим):

- а) радиобеседа;
- б) радиоинтервью;
- в) радиорецензия;
- г) радиодискуссия.

6. К каким выразительным средствам языка относится интонация?

- а) радиоречь;
- б) музыка;
- в) документальная запись;
- г) акустический монтаж.

ПРИМЕРНОЕ ЗАДАНИЕ К ЗАЧЕТУ

Анализ работы одной радиостанции (на выбор) на предмет использования формообразующих (речь, шумы, музыка) и стилеобразующих (параллельный и последовательный монтаж, ревербация и т.д.) выразительных средств:

1. БИМ-радио;
2. Миллениум;
3. Европа плюс;
4. Record;
5. Ретро;
6. Relax;
7. Эхо Москвы;
8. Серебряный дождь;
9. Маяк;
10. Авторадио.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Варфоломеев В. Выпуски новостей // Время работать на радио. – М., 2002.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Верховилова Е.В., Гаймакова Б.Д., Иванова И.Н., Макарова С.К., Никитина Е.Б., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие. – М.: Академия медиаиндустрии, 2014 г. – 432 с.
4. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник для вузов / В. В. Ворошилов.-7-е изд., стереотип. - М.:КНОРУС, 2010. - 491 с.
5. Время работать на радио. – М., 2002.
6. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления: Учеб.пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2007
7. Зарва М. В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач: справ. пособие. М.: Искусство, 1977; Флинта; Наука, 2011.
8. Клюев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю. В. Клюев. — СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.
9. Ключи к эфиру. В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства. – М.: Аспект Пресс, 2007.
10. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов /Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. 319 с.
11. Лащук О. Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
12. МакКуэйл, Дэнис. Журналистика и общество: учебник для журналистов / пер. с англ. М. Ю. Полевой. М.: Моск. гос. ун-т, Медиамир, 2013.

13. Радио: музыкальное, новостное, общественное/ Под ред. В.А. Сухаревой. – М., 2011.
14. Радиожурналистика : учебник / Под ред. А. А. Шереля. – М., 2005. – Разд. : Информационные жанры. – С. 187–216; Формы радиожурналистики. С. 257–265; Работа радиожурналиста. Основы методики. С. 266–357.
15. Русский язык и культура речи: учебник / под ред. В. И. Максимова. М.: Гардарики, 2000.
16. Смирнов В. В. Формы вещания. М., 2002. Гл. : Типы новостных программ и принципы их верстки. – С. 82–96.
17. Современный русский язык / под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб.: Питер, 2014.
18. Телерадиожурналистика в упражнениях, тренингах и творческих практиках : метод. матер. для преподавателей / под ред. М. А. Бережной. СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. 204 с.
19. Тойнби П. Что такое новости? // Время работать на радио. – М., 2002. – С. 8–17.
20. Ульянов В. В. Быть услышанным и понятым: техника и культура речи. СПб.: БХВ-Петербург, 2012.
21. Филимоновых Е. Источники информации // Время работать на радио. – М., 2002. – С. 32–35.
22. Филимоновых Е. Как писать войсер? // Время работать на радио. – М., 2002. – С. 71–74.
23. Шерель А.А. Радио на рубеже двух веков: организационные и творческие тенденции развития. – М., 2012.
24. Яременко, Н. Н. Как стать радиожурналистом : работа на радио в вопросах и ответах / Н. Н. Яременко. М. : Этерна, 2011. 272 с.

Дополнительная

1. Арсентьева Г. Многонациональная культура в региональном FM-диапазоне // Медиаобразы культуры в современном информационном пространстве: сборник научных статей / Отв. ред. Т.С. Сергеева. 2014. С. 131-135.
2. Бабукин А. Какое радио мы слушаем?//Шоу-мастер.2000. №2.
3. Барабаш Н. С., Дебабова А. А. Отечественное радиовещание на современном этапе. Сб. ст. – М., 1998.
4. Беляев С. Коробыцин В. Радиостанции России: Государственное и независимое вещание. М., 1995.
5. Бехтина Н. Радио - это прежде всего разговор// Техника кино телевидения. 2000. № 2.
6. Время работать на радио/ Под ред. Е.Н. Филимоновых. – М., 2005.
7. Гальперин Ю. Человек с микрофоном. М., 1971.
8. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2013. - 271 с.
9. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.
10. Иванюк В. В. ФГУП «Российские сети вещания и оповещения»: 80 лет в мире телекоммуникаций // Электросвязь. 2013. № 11. С. 30–31.
11. Дубовцева Л.И. Музыкальная радиожурналистика // Медиамузыка. 2014. № 3. С. 5.
12. Засурский Я.Н. Самый открытый источник информации//Вестник МГУ. – 2004. - № 2.

13. Карпенко И.И. Радиовещание в интернете: формы вещания, специфика профессиональной деятельности журналистов, новые направления развития // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2009. № 1. С. 150-158.
14. Кетов С. Радиослушание // Среда. 1999. №2.
15. Клюев Ю.В. Публицистичность радиоречи // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. 2015. № 2 (61). С. 89-95.
16. Клюев Ю.В. Речевое поведение в современном радиовещании: типичные недостатки и рекомендации // European Social Science Journal. 2014. № 3-2 (42). С. 211-217.
17. Клюев Ю.В. Язык, текст и речь в радиокоммуникации // European Social Science Journal. 2014. № 1-1 (40). С. 169-175.
18. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие. М., 2012.
19. Лиджиева С.П., Гикис С.Н. Специфика создания студенческого радиовещания на базе университета // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 2 (5). С. 324-325.
20. Литвиненко И. «Родстанция» - первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов // МедиаАльманах. 2012. № 2. С. 36-42.
21. Маккой А. Вещание без помех(пер. с англ.). М., 2000.
22. Общение в журналистике: секреты мастерства: Учебное пособие для вузов / Мельник Г. – СПб.: Питер, 2008.
23. Овсенин Т. Радио в современных условиях: В 2 ч. - М., 1998.
24. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 322 с.
25. Рамазанова Э. Бурные волны радиоэфира//Среда. 1998. №3-4.
26. Раскатова Е.Р., Жигулин Д.А. Традиции радиоканала «Панорама «Маяка» в вещании «Маяк ФМ» // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 7 (35). С. 4-10.
27. Ситников В. П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. – М.: Филологическое общество "Слово" ; Эксмо, 2005. – 415 с. – (Серия "Высшее образование").
28. Смирнов А. Жанры радиожурналистики. – М., 2002
29. Смирнов В. Актуальные проблемы журналистики. Ростов-на-Дону, 2000.
30. Смирнов В. Проблемы исследования радиопрограмм. Автореф. кан. дисс. М., 1997.
31. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2002.
32. Смирнов В.В. Формы вещания. – М., 2001.
33. Соколовская В. Профессия – говорение//Профессия – журналист. – 2001.- №
34. Сухарева В. Телевидение и радиовещание. М., 1992.
35. Телерадиовещание: Ясность в эфире//Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М., 2010.
36. Ткаченко Ю.В. Тема России и русского мира в эфире приднестровских радиостанций // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере: материалы II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 291-298.
37. Чечин О. Личность ведущего на радио и телевидении// Информационный сборник. Вып.4.

38. Шерель А. Там на невидимых подмостках. Радиоискусство. М., 1993.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.radiocom.ru

www.journ.msu.ru - сайт факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова

<http://zhurfak.edu.by>

www.elib.dgu.ru – ЭБС «Научная библиотека ДГУ»

<http://edu.icc.dgu.ru> – сайт образовательных ресурсов Даггосуниверситета

www.window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам.

<http://www.eLIBRARY.ru> - научная электронная библиотека

www.reporter.org

www.medialogia.ru

www.fnr.ru Сайт Фонда независимого радиовещания

www.guzei.com

www.OnAir.ru

<http://www.tvmuseum.ru/>

www.podst.ru - проект родстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ.

<http://gramota.ru> - Сайт Грамота.ру

<http://www.europaplus.ru> – сайт радиостанции «Европа Плюс»

<http://www.rusradio.ru> – сайт радиостанции «Русское радио»

<http://www.hitfm.ru> – сайт радиостанции «Хит FM»

<http://www.echo.msk.ru> – сайт радиостанции «Эхо Москвы»

<http://www.retrofm.ru> – сайт радиостанции «Ретро FM»

<https://ria.ru> – РИА Новости

<http://www.interfax.ru> – ИА Интерфакс

<http://www.business-gazeta.ru> – Электронная газета Бизнес-онлайн

<http://нэб.рф> - Профессиональная поисковая система НЭБ

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа обучающихся, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная магистрантам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Эфирное мастерство». Реферат должен

строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Магистранты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе обучающимся необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Магистрант должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению обучающегося при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 10–12 страниц машинного текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, магистрант должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Курсовая работа по дисциплине имеет следующую структуру: введение, глава 1, заключение, литература.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения магистранты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят обучающимся получить дополнительную информацию.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический и творческий процесс работы над созданием теле- и радиопередачи.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.