

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»
Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Керимова Д.Ф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой Магомедов Г.А. /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»
07 2021 г., протокол № 10
Председатель Горбанева А.Н. /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
«9» 07 2021 г.
Начальник УМУ Гасангаджиева А.Г. /Гасангаджиева А.Г./

А	108	12		16		71	Экзамен - 9
---	-----	----	--	----	--	----	-------------

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Данная дисциплина относится в обязательную часть ОПОП магистратуры. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Язык СМИ», «Основы теории коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

Изучение дисциплины «Современный медиатекст» дополняет последующим освоением дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Язык и стиль СМИ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов в обучении).

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.	Знает: виды, методы и концепции критического анализа Умеет: применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях	Устный опрос

		Владеет: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	
	<p>УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.</p>	<p>Знает: различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.</p> <p>Умеет: использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы.</p> <p>Владеет: логикой рассуждений и высказываний</p>	
	<p>УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	<p>Знает: основы методологии научного познания и изложения материала</p> <p>Умеет: использовать свои знания при изложении материала</p> <p>Владеет: навыками применения на</p>	

		практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности Владеет: навыками применения знаний и умений в профессиональной деятельности.	Защита реферата
	ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	

		<p>Умеет: следовать принципу беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет: способностью использовать свои знания и умения при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	
<p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p>	<p>ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.</p>	<p>Знает: профессиональные задачи</p> <p>Умеет: ставить профессиональные задачи</p> <p>Владеет: способностью донести профессиональные задачи до журналистов</p>	<p>Письменный опрос</p>
	<p>ПК-5.2. Контролирует качество под-</p>	<p>Знает: качество подготовки созда-</p>	

	<p>готовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	<p>ваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Умеет: создавать журналистские тексты</p> <p>Владеет: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	
	<p>ПК-5.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p>	<p>Знает: этические нормы</p> <p>Умеет: выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p> <p>Владеет: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.</p>	
	<p>ПК-5.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.</p>	<p>Знает: дедлайны</p> <p>Умеет: определять дедлайны</p> <p>Владеет: способностью определять и отслеживать</p>	

		дедлайны	
--	--	----------	--

4.Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1.Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2.Структура дисциплины.

4.2.1Структура дисциплины в очной форме

№ №	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Самост.раб	Формы текущего контроля (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.	Практ. зан.	Лабор. зан.	Контр. сам.раб.		
Модуль I.Медиатекст как часть медиареальности.									
1.	Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.	1		2	4			12	Устный опрос, письменный опрос
2.	Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.	1		4	4			12	Коллоквиум, реферат
Итого: по модулю I – 36ч.				6	8			24	
Модуль II.Информационная насыщенность медиатекста.									
3.	Информационная насыщенность медиатекста.	1		2	4			8	Реферат, круглый стол
4.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	1		2	2			6	Письменный опрос, творческое задание
5.	Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.	1		4	2			4	Устный опрос, реферат
Итого: По модулю II– 36ч.				8	8			18	
Модуль III - экзамен									36
Итого: 108ч.				14	16			42	36

4.2.2 Структура дисциплины в заочной форме

№ №	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Самост.раб	Формы текущего контроля (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.	Практ. зан.	Лабор. зан.	Контр. сам.раб.		
Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.									
1.	Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.	1		2	2			12	Устный опрос, письменный опрос
2.	Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.	1		4	4			12	Коллоквиум, реферат
Итого: по модулю I				6	6			24	
Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.									
3.	Информационная насыщенность медиатекста.	1		2	4			6	Реферат, круглый стол
4.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	1		2	4			8	Письменный опрос, творческое задание
5.	Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.	1		2	2			6	Устный опрос, реферат
Итого: По модулю II – 36ч.				6	10			20	
Модуль III - экзамен								27	9
Итого: 108ч.				12	16			71	9

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.

Тема 1. Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.

Содержание темы.

Медиареальность как текстовая реальность. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.

Медиатекст как продукт в масс-медиа.

Обусловленность медиатекста его реализацией в том или ином виде СМИ.

Медиатекст как продукт конвергентный журналистики.

Тема 2. Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.

Содержание темы.

Содержание и форма и их обусловленность информационно-коммуникативными задачами текста.

Информационно-коммуникативные задачи текста.

Жанры в журналистике. Жанровые признаки как текстообразующие факторы. Жанр и стиль.

Жанрово-стилистические особенности медиатекста. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.

Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

Содержание темы.

Информативность медиатекста.

Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-стилистическая.

Способы создания напряженного текста – скачки в тематических последовательностях, подтекст, разные виды компрессии. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).

Тема 4. Диалогичность как главное свойство медиатекста.

Содержание темы.

Взаимодействие текст – читатель.

Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики текста.

Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.

Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.

Тема 5. Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.

Содержание темы.

Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа. Понятие гипертекста. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертексте.

Специфика Web-медиатекста. Электронный гипертекст. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы.

Язык гипертекстовой разметки документов HTML. Универсальная адресация – URL. Протокол обмена данными – HTTP. Web-страница, гиперссылки.

Проблема статуса интернет – СМИ.

Определение, специфические свойства интернет – СМИ, гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность.

Типология интернет – СМИ, специфика гипертекстовой медиапубликации, жанровые особенности web-медиатекста. Интернет-новость, интернет-журнал, блог.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.

Тема 1. Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.

Контрольные вопросы:

1. Когда и где термин «медиатекст»? Кто из русских ученых внес свой вклад в изучение медиатекстов?
2. Экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста?
3. Основные сферы функционирования медиатекстов.
4. Основные категории медиатекста: медийность, массовость, интерактивность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
- 5.

Тема 2. Содержательно-структурные характеристики медиатекста.

Жанрово-стилистические особенности медиатекста.

Контрольные вопросы:

1. Понятие «жанр» в современной филологии и российской теоретической журналистике.
2. Базовые информационные и аналитические жанры. Критерии их разграничения.
3. Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьей и каковы их различия?
4. Эпистолярные жанры публицистики.
5. Специфика художественно-публицистических жанров.
6. В каких видах периодических изданий преобладают художественно-публицистические жанры?

7. Чем отличаются газетные художественно-публицистические материалы от журнальных?
8. Как сочетается фактическая основа и авторский замысел в очерке?
9. В какой исторической или общественно-политической ситуации наиболее эффективен портретный очерк?
10. Причины трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.

Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

Контрольные вопросы:

1. Сущность информативности текстов массмедиа.
2. Напряженный и ненапряженный медиатексты (лексическая и композиционно-стилистическая напряженности).
3. Способы создания напряженного текста.
4. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, доступность).
5. Мера прагматические информации в медиатексте.
6. Языковая игра.

Тема 4. Диалогичность как главное свойство медиатекста.

Контрольные вопросы:

1. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
2. Классификация диалогических приемов: диалогизация, цитации, выдвигание. Модели и модификация приемов.
3. Функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах (семантика, синтагматика, риторика).
4. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
5. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
6. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
7. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Тема 5. Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.

Контрольные вопросы.

1. Что такое «Интернет»? Является ли Интернет средством массовой информации? Почему?
2. Отличие социальной коммуникации, массовой коммуникации и средств массовой коммуникации.
3. Основные сервисы Интернета и службы, их представляющие. Основные компоненты технологии WWW.
4. Особенности веб-среды, специфика веб-медиатекста.

5. Медиатекст в системе интернет-коммуникации.
6. Типология интернет – СМИ.
7. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
8. Жанровые особенности веб-медиатекста.

5. Образовательные технологии.

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления магистрантов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной проблематике. Предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, посещение реакций республиканских газет и журналов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему из раздела «Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста»;
- письменные работы по анализу медиатекстов электронных СМИ;
- создание медиатекста на заданную тему с глубоким языковым анализом;
- выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии Т.Г. Добросклонской «Вопросы изучения медиатекстов».
- подготовка к экзамену.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, тестирования по отдельным темам.

Тема	Семестр	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Медиатекст как часть медиарельности			
Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиарельности.	9	12	Подготовка реферата, изучение до-

			полнительной литературы.
Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.		12	Анализ жанрово-стилистических особенностей медиатекста (по выбору).
Итого по модулю 1:		24	
Модуль 2. Информационная насыщенность медиатекста			
Информационная насыщенность медиатекста.		8	Логичность, связанность, точность, ясность, понятность, доступность – исследование информационно-структурных качеств медиатекста.
Диалогичность как главное свойство медиатекста.		6	Исследование приемов диалогичности в медиатексте (диалог адресанта и адресата).
Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.		4	Подготовка медиатекстов в системе Интернет-коммуникаций
Итого по модулю 2:		18	
Итого:		42	

7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Примерные темы рефератов.

1. Медиатекст как динамическая единица речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Медиатекст как продукт речевой деятельности.
4. Прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Коммуникативные намерения и коммуникативная установка текста.
6. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Информационная насыщенность и информативность медиатекста.
10. Напряженный и ненапряженный медиатекст.
11. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая.
12. Процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Композиционные приемы выразительности.
16. Технологии воздействия в медиатексте.
17. Метода лингвистического анализа медиатекста.
18. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Риторика медиатекста и диалогичность.
20. Текстовые приемы диалогичности.
21. Языковые игра в медиатексте.
22. Способы языкового представления ситуации в медиатексте.
23. Сочетание приемов языковой игры в медиатексте.
24. Тексты СМИ в парадигме культур.
25. Интертекстуальность.
26. Игровые стратегии в медиатексте.
27. Требования конвергентности журналистики к медиатексту.
28. Медиатекст как средство создания политического дискурса.
29. Гипертекст и его специфика.
30. Новость как медиатекст.

Вопросы модульного контроля.

1. Медиареальность как текстовая реальность.
2. Содержание и форма их обусловленность информационно-коммуникативными задачами текста.
3. Информационно-коммуникативные задачи текста.
4. Жанровые признаки как текстообразующие факторы.

5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.
7. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
8. Информативность медиатекста.
9. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики и прагматики.
10. Тексты СМИ в парадигме культуры.
11. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
12. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
13. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
14. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
16. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
17. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
18. Виды информации в тексте.
19. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.
20. Типы текстов. Виды информации в тексте.
21. Медиатекст в сфере СМИ.
22. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста.
23. Функционально-смысловые типы речи (изложение).
24. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложение).
25. Медиатекст как сверхтекст.
26. Сверхтекст и его типы.
27. Гипертекст как тип медиатекста.
28. Логическая составляющая медиатекста.
29. Образная составляющая медиатекста. «Чужая» образность в СМИ.
30. Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

Вопросы к экзамену

1. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
2. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
3. Информационная насыщенность и информативность медиатекста.
4. Напряженный и ненапряженный медиатекст.
5. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая.
6. Процессы компрессии информации в медиатексте.

7. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
8. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
9. Композиционные приемы выразительности.
10. Технологии воздействия в медиатексте.
11. Метода лингвистического анализа медиатекста.
12. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
13. Риторика медиатекста и диалогичность.
14. Текстовые приемы диалогичности.
15. Языковые игра в медиатексте.
16. Способы языкового представления ситуации в медиатексте.
17. Сочетание приемов языковой игры в медиатексте.
18. Тексты СМИ в парадигме культур.
19. Интертекстуальность.
20. Игровые стратегии в медиатексте.
21. Типы текстов. Виды информации в тексте.
22. Медиатекст в сфере СМИ.
23. Текст как законченное информационное и структурное целое.
24. Прагматика медиатекста.
25. Функционально-смысловые типы речи (изложение).
26. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложение).
27. Медиатекст как сверттекст.
28. Сверттекст и его типы.
29. Гипертекст как тип медиатекста.
30. Логическая составляющая медиатекста.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30%, и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных работ - ___ баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов;
- тестирование - ___ баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

<http://dmi-region-publ.blogspot.com>.

б) основная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. – М., 2010.
3. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи. – М., 2010.
4. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. – М., 2010.
5. Засурский Я.Н. Медиатекст в контенте конвергенции. – М., 2010.
6. Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса. – Казань, 2010.
7. Иссер О.С. Речевое воздействие. – М., 2010.
8. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М., 2010.
9. Кузьмина Н.А. Интертекстуальность современных СМИ: тенденции развития. – Омск, 2010.
10. Надибаидзе О. Ш. Речевая компетенция говорящего. – М., 2012.
11. Негрышев А.А. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ. – Владимир, 2010.
12. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. – М., 2011.
13. Современный медиатекст / отв.ред. Н.А. Кузьмина. – М., 2013.
14. Стилистика современного русского языка / Сост. О.Н. Иванищева. – Мурманск, 2010.
15. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика – М., 2010.
16. Язык средств массовой информации. – М., 2008.

в) дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. К диалогической телекоммуникации: от воздействия – к взаимодействию. – М., 1999.
4. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
5. Ворожбитова А.А. Теория текста. – М., 2005.
6. Гольдфарб С.И. Массовая информация: история, теория, практика. – Иркутск, 2013.
7. Долинин К.Ф. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.
8. Западов А. От рукописи к печатной странице. О мастерстве редактора. – М., 1982.
9. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1998.
10. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. – М., 1990.
11. Кашкина В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007.
12. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. – М., 2005.

13. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.
14. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2012.
15. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2008.
16. Молчанова М.М., Сомова Е.Г. Прагматика языка в медиатексте. – Краснодар, 2006.
17. Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004.
18. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики. – СПб., 2002.
19. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2000.
20. Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности: сб. статей. – М., 1981.
21. Чернышов Т.В. Современный публицистический дискурс. – М., 2003.
22. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
4. www.ruj.ru (Союз журналистов России)
5. www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
6. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
7. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
8. www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобозрения)
9. www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
10. www.redaktoram.ru
11. www.ruprint.ru
12. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
13. <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
14. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
15. <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)

16. М.А. Деминова (Барнаул) Онтология современного медиатекста - <http://journ.igni.ru/index.php/component/content/article/418>
17. М.Ю. Казак. Медиатекст: сущностные и типологические свойства. - gmj.stedu.ru
18. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех – www.gramota.ru
19. Хохлова Е.А. Медиатекст в современной рекламной коммуникации. – <http://rosanaliz.ru/Post.aspx.Post=181>
20. Электронный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/node/627>.
21. Блог «Проблемы публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента

должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные заголовки текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Современный медиатекст» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера