

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.04.02/Журналистика**

Направленность (профиль) программы

**Телерадио журналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Статус дисциплины:

**входит в обязательную часть ОПОП**

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

**42.04.02/Журналистика** (уровень **магистратура**)

от « 08 » 07 2017 г. № 529.

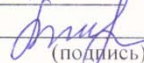
Разработчик: старший преподаватель кафедры печатных СМИ Керимова Д.Ф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от « 28 » 06 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Магомедов Г.А.  
(подпись)

на заседании методической комиссии филологического факультета от « 05 » 07 2021 г., протокол № 11

Председатель  Горбанева А.Н.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » 07 2021

Начальник УМО  Гасангаджиева А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» входит в обязательную часть ОПОП магистратуры по направлению (специальности)

### **42.04.02 Журналистика**

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с закономерностями и методологическими принципами исследования СМИ, особенностями междисциплинарных и внутрдисциплинарных подходов к изучению СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций, деловых игр, круглого стола и контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144.

### Объем дисциплины в очной форме

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
1	144	8		18			118	экзамен

### Объем дисциплины в заочной форме

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
1-2	144	4		6			134	экзамен

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются получение магистрантом представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины магистрант должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению (специальности) **42.04.02 Журналистика**

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к общенаучному циклу базовой части. Она составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого года обучения.

Программа дисциплины «Методология и методика медиаисследований» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Современные теории СМИ», нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Современные теории массовой коммуникации», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Философские основы науки и современного журнализма», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения)	Процедура освоения
-------------	-------------------------------------	---	--------------------

		заданного уровня освоения компетенций)	
<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p><b>УК-1</b></p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.</p> <p><b>УК-1.2.</b> Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.</p> <p><b>УК-1.3.</b> Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	<p><b>Знает:</b> виды, методы и концепции критического анализа <b>Умеет:</b> применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях <b>Владеет:</b> основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.</p> <p><b>Знает:</b> различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте. <b>Умеет:</b> использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы. <b>Владеет:</b> логикой рассуждений и высказываний</p> <p><b>Знает:</b> основы методологии научного познания и изложения материала <b>Умеет:</b> использовать свои знания при изложении материала <b>Владеет:</b> навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и</p>	<p>Устный опрос</p>

		письменного изложения своих мыслей.	
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p><b>ОПК-4</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты. И (или) коммуникационные продукты.</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>ОПК-4.2.</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><b>Знает:</b> методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты. <b>Умеет:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. <b>Владеет:</b> методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p><b>Знает:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов <b>Умеет:</b> использовать знания основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов <b>Владеет:</b> способностью использовать свои знания и умения в профессиональной деятельности.</p>	Письменный опрос
<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p><b>ПК-6</b> Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и</p>	<p><b>ПК-6.1.</b> Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.</p>	<p><b>Знает:</b> направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. <b>Умеет:</b> использовать знания в профессиональной деятельности</p>	Письменный опрос



Модуль 1. <i>Теоретические основы медиаисследований</i>									
1	Классификация методов научного исследования	1		2	6			28	Устный опрос, письменный опрос
<i>Итого по модулю 1:</i>				2	6			28	
Модуль 2. <i>Основы эмпирического исследования</i>									
2	Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований	1		2	3			12	Круглый стол, деловая игра
3	Основные этапы процедуры эмпирического исследования	1		2	3			14	Круглый стол, презентация
<i>Итого по модулю 2:</i>				4	6			26	
Модуль 3. <i>Проблема и гипотеза как движущая сила исследования</i>									
4	Выдвижение гипотез и постановка проблемы в медиаисследовании	1		2	6			28	Анализ текстов
<i>Итого по модулю 3:</i>				2	6			28	
Модуль 4. <i>Подготовка к экзамену</i>									
<i>Итого по модулю 4:</i>								36	
ИТОГО:				8	18			118	

#### 4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. <i>Теоретические основы медиаисследований</i>									
1	Классификация методов научного исследования	1		1	1			34	Устный опрос, письменный опрос
<i>Итого по модулю 1:</i>				1	1			34	
Модуль 2. <i>Основы эмпирического исследования</i>									
2	Качественная и	1		1	1			14	Круглый стол,



	количественная стратегии эмпирических исследований								деловая игра
3	Основные этапы процедуры эмпирического исследования	1		1	3			16	Круглый стол, презентация
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	4			30	
<b>Модуль 3. Проблема и гипотеза как движущая сила исследования</b>									
4	Выдвижение гипотез и постановка проблемы в медиаисследовании	1		1	1			34	Анализ текстов
	<i>Итого по модулю 3:</i>			1	1			34	
<b>Модуль 4. Подготовка к экзамену</b>									
	<i>Итого по модулю 4:</i>							36	
	<b>ИТОГО:</b>			4	6			134	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Структура дисциплины в очной форме

##### *Модуль 1. Теоретические основы медиаисследований*

##### **Тема 1.** Классификация методов научного исследования

Группы научных методов. Общефилософские (ключевые понятия: дедукция/индукция, переход от простого к сложному, диалектика, системный подход, синергетический подход, материализм или метафизика). Общенаучные (ключевые понятия: объективность, воспроизводимость, эвристичность, конкретность). Частно-научные (сбор и анализ информации в соответствии с природой определенной формы движения материи и ее конкретных проявлений).

Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Философский; теоретико-журналистский; коммуникативистский; юридический. Искусствоведческий/литературоведческий/эстетический/критический. Культурологический; филологический/лингвистический/семиотический; политологический Социологический; организационно-управленческий; экономический/маркетологический; адвертологический; психологический/социально-психологический.

##### *Модуль 2. Основы эмпирического исследования*

**Тема 2.** Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований

Две стратегии эмпирических исследований: количественная и качественная.

Количественная, жесткая стратегия. Дедуктивная логика. Движение от общих понятий к выявлению связи между различными проявлениями в жизнедеятельности множества объектов. Изучение множества однотипных объектов. Охват множества единичных фактов, обобщение характеристик которых приводит к получению статистических/множественных показателей. Нацеленность на выявление тенденций в степени распространенности тех или иных характеристик в социальных общностях или в содержании множества текстов. Наиболее распространенные методики количественных исследований: массовый опрос, контент-анализ материалов массовой коммуникации, частотный анализ лексики автора или издания

Качественная, мягкая стратегия. Индуктивная логика. Глубокое и всестороннее изучение свойств одного или нескольких объектов, восхождение от частного к обобщениям. Сфокусированность не на массовых проявлениях, а на практике отдельных личностей, групп, семей, небольших производственных, этнических, локально-территориальных общностей. Нацеленность на понимание, разностороннюю интерпретацию мотивов поведения, деятельности, в том числе – творческой.

Монографические исследования. Кейс-стади. Комплексное использование качественных и количественных методов. Системный подход.

### **Тема 3. Основные этапы процедуры эмпирического исследования**

Понятие процедуры исследования как совокупности мыслительных и организационных действий, которые совершаются в процессе исследования. Основные этапы процедуры эмпирического исследования: кабинетный, полевой, заключительный аналитический.

Стадии кабинетного этапа: общий подход (анализ литературы); определение проблемы, формулирование целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; формулирование гипотез; разработка рабочих понятий; обоснование выбора методики сбора и анализа информации. Подготовка инструментария. Пилотаж, или апробация инструментария на небольшом количестве объектов. Разработка плана-графика работы.

Полевой этап. Реальный контакт с объектами, попавшими в выборку. Корректировка инструментария в качественных исследованиях с учетом непредусмотренных на кабинетном этапе случаев или характеристик объекта.

Заключительный аналитический этап. Обработка и анализ собранных данных. Проверка пригодности собранной эмпирической информации. Формулирование ответов на вопросы, поставленных в начале исследования. Формализация данных. Интерпретация данных.

Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании. Переход ко все более высоким уровням обобщения. Три этапа работы с эмпирическими данными: открытое кодирование, осевое кодирование, выборочное кодирование.

### ***Модуль 3. Проблема и гипотеза как движущая сила исследования***

**Тема 4.** Выдвижение гипотез и постановка проблемы в медиаисследовании

Осознание, постановка, формулирование проблемы. Зависимость правильной научной постановки проблемы от глубокого знания исследуемой области. Обоснование актуальности проблемы. Расчленение общей проблемы на подпроблемы. Отличие реальных проблем от псевдопроблем. Причины возникновения мнимых проблем (психологические, логические, гнсеологические).

Гипотеза – основная форма поиска решения проблемы. Ход исследования как процесс проверки (верификации) гипотез. Понятие гипотезы как предположения, состоящего из ряда фактов и допускающего существование предмета, его свойств, определенных отношений. Разница между гипотезой и исследовательским вопросом. Требования к гипотезе: проверяемость; содержание операционализированных (получивших эмпирическую интерпретацию) понятий; простота (отсутствие множества допусков и условий). Этапы построения гипотезы: выдвижение предположения и его подтверждение.

#### *Модуль 4. Подготовка к экзамену*

### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 1.** Классификация методов научного исследования

##### 1. Общефилософские методы.

Магистранты получают задание провести анализ текстов газет на наличие общефилософских методов, обработать данные и представить выводы в письменной работе. Итог обсуждается на практическом занятии.

##### 2. Общенаучные и частно-научные методы.

Магистранты просматривают видеофрагменты телевизионных аналитических программ и получают задание провести анализ использованных в них общенаучных и частно-научных методов в ходе практического занятия.

##### 3. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ.

Магистрантам выдаются материалы распечаток телевизионных дебатов и статей. На основе представленной им в лекционном курсе методологии магистранты выполняют анализ текстов с применением различных подходов: социокультурного, феноменологического, герменевтического, дискурсивного, семиотического.

**Тема 2.** Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований

### 1. Количественная, жесткая стратегия.

Экономический анализ СМИ. Магистранты на основе материалов, таблиц, представленных преподавателем, определяют цели и вид возможного исследования, учатся анализировать рынки, получают основные знания о главных экономических показателях, необходимых для анализа.

### 2. Качественная, мягкая стратегия.

Магистранты получают задание провести фокусированное интервью по поводу просмотра телевизионных сюжетов и обработать данные. Результаты докладываются на практическом занятии.

### 3. Монографические исследования. Кейс-стади.

Магистранты получают задание провести исследование творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа. Данные обобщаются и сообщаются в ходе практических занятий.

## **Тема 3. Основные этапы процедуры эмпирического исследования**

### 1. Кабинетный этап

Магистранты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на практическом занятии.

### 2. Полевой этап.

Магистранты получают задание провести во время практического задания фокусированное интервью по поводу выбранной проблемы с отобранными ими самими респондентами.

### 3. Заключительный аналитический этап.

Магистранты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На практическом занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике магистерской диссертации.

## **Тема 4. Выдвижение гипотез и постановка проблемы в медиаисследовании**

### 1. Осознание, постановка, формулирование проблемы.

Группа делится на пары. Преподаватель представляет несколько тем для исследования, подробно описывая каждую. Темы распределяются между парами и магистранты «на дому» выполняют выработку проблематики научного исследования. Результаты обсуждаются на практическом занятии.

### 2. Требования к гипотезе.

Магистранты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных об особенностях использования гипотез в проведенных специалистами медиаисследованиях. Итог обсуждается на практическом занятии.

### 3. Этапы построения гипотезы.

Группа делится на пары. Преподаватель представляет несколько тем для исследования, подробно описывая каждую. Темы распределяются между парами и магистранты «на дому» выполняют выработку гипотез научного исследования. Результаты обсуждаются на практическом занятии.

## 5. Образовательные технологии

В рамках преподавания курса «Методология и методика медиаисследований» могут быть использованы следующие технологии обучения:

- визуальные презентации отдельных стратегий и методов качественного исследования с использованием компьютерного проектора;
- обсуждение видеоматериалов (фрагментов фильмов, съемок фокус-групп);
- подготовка докладов магистрантами как составной части лекционного занятия;
- обсуждение возможностей применения того или иного качественного метода исследования СМИ при написании выпускной квалификационной работы;
- выполнение практических заданий, связанных с приобретением навыков использования качественных методов исследования; планирования и организации полевого качественного исследования.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Теоретические основы медиаисследований</i>			
1.	Классификация методов научного исследования	28	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
<b>Итого по мод. 1: 28 часов</b>			
<i>Модуль 2. Основы эмпирического исследования</i>			
2.	Качественная и количественная стратегии эмпирических	12	Подготовка докладов, сообщений, рефератов

	исследований		
3.	Основные этапы процедуры эмпирического исследования	14	Контент-анализ ряда федеральных и региональных изданий
<i>Итого по мод. 2: 26 часов</i>			
<i>Модуль 3. Проблема и гипотеза как движущая сила исследования</i>			
4.	Выдвижение гипотез и постановка проблемы в медиаисследовании	28	Подготовка презентаций
<i>Итого по мод. 3: 28 часов</i>			
<i>Модуль 4. Подготовка к экзамену</i>			
	Подготовка к экзамену	36	Подготовка к экзамену
<i>Итого по мод. 4: 36 часов</i>			
<b>ВСЕГО: 118 часов</b>			

В рамках самостоятельной работы магистранты изучают литературу, пользуясь сайтами специализированных электронных библиотек (перечень которых приведен в п. 9), делают анализ публикаций и передач в центральных и местных СМИ.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы магистранты могут использовать программу курса «Методология и методика медиаисследований», учебно-методические пособия и методические указания по курсу.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в практических занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце семестра предусмотрен экзамен.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1 Типовые контрольные задания**

#### **Контрольные вопросы**

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.

5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.
6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.
7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
- 10.СМИ как объект исследования. СМИ и медиа - различия терминов.
- 11.Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
12. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
13. Информация и коммуникация.
14. Компоненты СМИ как предмет исследования.
15. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ
16. Критическая теория
17. Структурная лингвистика
18. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы
19. Культурологические подходы к анализу СМИ
20. Медиаметрия
21. Основные методы анализа теорий СМИ
22. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
23. Анализ материалов СМИ
24. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
25. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
26. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
27. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы...).
28. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований

29. Качественные методы исследования.

30. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 балл,
- участие на практических занятиях - 14 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - \_\_\_ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - \_\_\_\_\_ баллов.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Белановский С. А. Глубокое интервью. – М.: Николо - Медиа, 2001.
2. Белановский С. А. Метод фокус-групп. – М.: Николо-Медиа, 2001.
3. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. – Самара: Самарский университет, 2002.
4. Гоуайзер Ш., Уитт Э. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. – М., Вагриус, 1979.
5. Грушин Б. А. Массовое сознание. – М., Мысль, 1986.
6. Майданов А. С. Методология научного творчества. – М., 2008.
7. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования /Хрестоматия. – М.: Едиториал УРСС, 2002. 429 с.
8. Прохоров Е.П. Исследуя исследователя СМИ: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М.: РИП-холдинг, 2005.
9. Рузавин Г. И. Методология научного познания.
10. Фомичева И. Д. Социология СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2007
11. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование. – М.: РИП-холдинг», 2004. 222 с.

б) дополнительная литература:



1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. М.: Аспект Пресс, 2005. 221 с. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб.пособие / Елена Варганова. М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
2. Информационная политика: Учебник / Под общ.ред. В.Д.Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 463 с.
3. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 367с.
4. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
5. Уэбстер Ф. Теории информационного общества./Френк Уэбстер; Пер. с англ. М.В.Арапова, Н.В.Малыхиной; Под ред. Е.Л. Варгановой. – М.:Аспект Пресс, 2004. – 400с.
6. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов/ И.Д. Фомичева. – М.: АспектПресс, 2004.– 155 с.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
3. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
4. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)
5. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
6. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)
7. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
8. [www.awareness-way.ru](http://www.awareness-way.ru) (Методы социологических исследований)
9. [www.club.fom.ru/182/library.html](http://www.club.fom.ru/182/library.html) (Библиотека Фонда «Общественное мнение»)
10. [www.socioline.ru/](http://www.socioline.ru/)(Библиотека сайта «Социология по-новому»)
11. [www.soc.lib.ru/](http://www.soc.lib.ru/) (Библиотека «Социология, психология, управление»)
12. [www.management.edu.ru/](http://www.management.edu.ru/)(Сайт «Экономика, социология, менеджмент»)

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи

значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности магистранта. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени магистранта и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

К планированию времени на изучение дисциплины магистранту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (в т. ч. для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, основных исследователях данной проблематики. При планировании внеаудиторной самостоятельной работы магистрантам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение отдельных типовых заданий, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами). При составлении плана самостоятельной работы магистранту необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме. Ряд тем могут быть полностью отнесены на самостоятельную работу, другие могут содержать минимум самостоятельной работы или не содержать ее вообще. Некоторые темы могут быть переадресованы для изучения в самостоятельных курсах, тем самым выдерживается междисциплинарная связь учебного процесса.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Реферат и другие виды самостоятельной работы магистранта должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа магистранта должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы магистранта должен включать несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;

2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом, историческими источниками. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса по методологии и методике медиаисследования магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации магистранта (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: контрольная работа, экспресс - опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты, карты, карточки, адаптированные конспекты, синхронные таблицы, тестовый материал).
2. Мультимедийный проектор.
3. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
4. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.
5. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows 7, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио

материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флешка.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.