

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Тенденции развития мировых СМИ»
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность(профиль) программы
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Тенденции развития мировых СМИ»
2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень – магистратура)
от «7» июня 2021 г. № 529.

в

Разработчик: к.и.н., доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимова П.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021 г., протокол №
10

Зав. кафедрой  Апиулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»
июня 2021 г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «9» июня 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

С	144	10		24			84	
---	-----	----	--	----	--	--	----	--

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Тенденции развития мировых СМИ»: дать политэкономическую характеристику системе современных зарубежных СМИ; определить основные тенденции развития современной медиаиндустрии; охарактеризовать медиаиндустрии ведущих западных стран и России; определить потенциал использования опыта западной медиаиндустрии в российских СМИ. Дисциплина формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития мировых СМИ – ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле-и радиовещательных компаний. Данная дисциплина призвана вооружить магистрантов знаниями о современном состоянии и тенденциях развития мировых СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт мировых СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Тенденции развития мировых СМИ»: входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02. – Журналистика. Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Современные медиасистемы», «Экономика и менеджмент СМИ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах	ОПК-2.1. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах	Знает: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах. Умеет: использовать ме-

<p>и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ОПК-2.2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах,</p>	<p>тоды анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в создаваемых медиаобъектах. Владеет: методами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в медиатекстах.</p>
<p>ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.</p>	<p>Знает: как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применением современных редакционных технологий. Умеет: логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применением современных редакционных технологий. Владеет: способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применением современных редакционных технологий.</p>

	ПК-5.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знает: качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. Умеет: создавать журналистские тексты Владеет: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ПК-5.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы	Знает: этические нормы Умеет: выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы Владеет: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практиче-	Лаборатор-	Контроль		
Модуль 1. Новые информационные технологии и СМИ.									
	Тема 1. «Демас-			2	4			16	

	сификация» традиционных СМИ. Интерактивность массмедиа. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Конвергенция СМИ.							
	Тема 2. Теории и тенденции развития современных мировых СМИ			4	6			22
	Итого по модулю 1:			6	10			38
Модуль 2. Система и типология современных СМИ. Монополизация, коммерциализация современного медиасектора								
3	Тема 3. Система и типология современных СМИ Мировые телекомпании мировых СМИ			2	4			10
4	Тема 4. Финансализация, монополизация, коммерциализация современного медиасектора			2	6			12
5	Тема 5. Спекулятивный капитал в масс-медиа			2	4			14
	Итого по модулю 2:			6	14			46
	Итого по 4 модулю							36
	ИТОГО:			10	24			84 36

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль I. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ

Тема 1. Новые информационные технологии и СМИ

Содержание темы.

«Информационное общество» – общая характеристика. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации. «Демассификация» традиционных СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция новых масс-медиа. Интернет – прообраз будущей системы всемирной коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые технологии и традиционные СМИ: формы взаимодействия. Информационный дисбаланс на национальном и глобальном уровнях.

Тема 2. Теории и тенденции развития современных мировых СМИ

Содержание темы.

Современные направления в исследовании теории СМИ. Тенденции развития современных масс-медиа. 10 вертикально интегрированных медиа-конгломератов, например, «Ньюс Корпорейшн». Проблемы взаимопроникновения PR и журналистики. «Четыре теории прессы» и их современная трансформация. Авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности и советская тоталитарная теория и другие концепции прессы.

Модуль 2.

Тема 3. Система и типология современных СМИ

Содержание темы.

«Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий. Под системой СМИ понимается совокупность разнообразных изданий (печатных, аудиовизуальных). Формы типологической классификации средств массовой информации – форма распространения (носитель), регион распространения, форма собственности, аудитория, время выхода, периодичность, формат.

Основные типологические особенности мировых СМИ.

Тема 4. Финансализация, монополизация, коммерциализация современного медиасектора

Содержание темы.

Монополизация медиасектора. История формирования медиамонополий. Три основных сектора монополий – традиционные масс-медиа, Интернет, телеком-сектор. Финансиализация медиасектора. История финансиализации медиасектора. Особенности современного глобального финансового сектора.

Тема 5. Спекулятивный капитал в масс-медиа

Содержание темы.

Частные инвестиционные фонды в медиасфере. Коммерциализация медиасектора. Основные факторы коммерциализации медиасектора. Реклама и ПР в современном медиасекторе «Заказные» материалы и «блоки».

Практические занятия

Программа курса предусматривает проведение практических занятий, которые призваны помочь студентам выработать определенные навыки анализа состояния телевидения страны в определенный временной период. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Главная цель практических занятий — обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой дисциплины.

Тема 1. Новые информационные технологии и СМИ

Контрольные вопросы:

1. Новые информационные технологии и СМИ зарубежных стран
2. «Информационное общество» – общая характеристика.
3. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации.
4. Интерактивность, дигитализация и конвергенция новых масс-медиа.
5. Интернет – прообраз будущей системы всемирной коммуникации. деятельности Интернета.
6. Новые технологии и традиционные СМИ: формы взаимодействия.
7. Информационный дисбаланс на национальном и глобальном уровнях.

Тема 2. Теории и тенденции развития современных мировых СМИ

Контрольные вопросы:

1. Современные направления в исследовании теории СМИ.
2. «Четыре теории прессы» и их современная трансформация.
3. Вертикально интегрированных медиа-конгломераты
4. Тенденции развития современных медиа-конгломераты.

Тема 3. Система и типология современных СМИ

Контрольные вопросы:

1. «Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий.
2. Формы типологической классификации средств массовой информации.
3. Основные типологические особенности мировых СМИ.

Тема 4. Финансализация, монополизация, коммерциализация современного медиасектора

Контрольные вопросы:

1. Монополизация медиасектора.
2. История формирования медиамонополий.
3. Три основных сектора монополий – традиционные масс-медиа, Интернет, телеком-сектор.
4. Финансализация медиасектора. История финансиализации медиасектора
5. Особенности современного глобального финансового сектора.

Тема 5. Спекулятивный капитал в масс-медиа

Контрольные вопросы:

1. Частные инвестиционные фонды в медиасфере.
2. Коммерциализация медиасектора.
3. Основные факторы коммерциализации медиасектора.
4. Реклама и ПР в современном медиасекторе «Заказные» материалы и «блоки».
5. Образовательные технологии

Курс предполагает сочетание лекционной, семинарской и самостоятельной форм обучения. На лекциях раскрываются социальные и научно-технические предпосылки развития ТВ, анализируются принципы формирования системы телекоммуникаций и др. На практических занятиях выстраивается хронология развития научно-популярных, просветительских, информационных и развлекательных программ. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Студенты, участвуя в таких занятиях, закрепляют полученные знания, обмениваясь идеями, знаниями, развивая познавательную деятельность. При этом развиваются коммуникативные умения и навыки. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В изучении данной дисциплины важное место отводится самостоятельной работе студента. В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях. Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий;
- отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий;
- подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тези-

сы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы. В конце курса предусмотрен зачет.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ОПК-2.1. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах</p> <p>ОПК-2.2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах,</p>	<p>Знает: методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p>Умеет: использовать методы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в создаваемых медиаобъектах.</p> <p>Владеет: методами анализа основных</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

		тенденций развития общественных и государственных институтов для всестороннего освещения их деятельности в медиа-текстах.	
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.	Знает: как системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий. Умеет: логично выстраивать весь производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий. Владеет: способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста с применение современных редакционных технологий.	Письменный опрос
	ПК-5.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналист-	Знает: качество подготовки создаваемых журналистских текстов и	

	ских текстов и (или) продуктов	(или) продуктов. Умеет: создавать журналистские тексты Владеет: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	
	ПК-5.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы	Знает: этические нормы Умеет: выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы Владеет: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.	

7.2. Типовые контрольные задания

Перечень вопросов к экзамену

1. Информационное общество и СМИ.
2. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ.
3. Концентрация и монополизация СМИ.
4. Интернет и СМИ.
5. Зарубежная журналистика в процессе глобализации.
6. Массовая культура в процессе глобализации.
7. Реклама в зарубежной прессе.
8. Негативные стороны глобализации СМИ.
9. Телекомпания Си-Эн-Эн в системе зарубежных средств массовой информации.

10. Основные теории западной журналистики.
11. Либертарианская теория.
12. Авторитарная теория.
13. Массовая пресса.
14. Особенности концепций «глобальной деревни», «электронных коттеджей», «информационного общества».
15. Телевидение в системе СМИ.
16. Формы типологической классификации СМИ.
17. Основные типологические особенности мировых СМИ.
18. Тенденции развития современных масс-медиа.
19. Монополизация медиасектора.
20. История формирования медиамонополий.
21. Три основных сектора монополий – традиционные масс-медиа, Интернет, телеком-сектор.
22. Финансализация медиасектора.
23. История финансиализации медиасектора.
24. Особенности современного глобального финансового сектора.
25. Частные инвестиционные фонды в медиасфере.
26. Коммерциализация медиасектора.
27. Основные факторы коммерциализации медиасектора.
28. Реклама и ПР в современном медиасекторе.
29. «Заказные» материалы и «блоки».

Контрольные вопросы по курсу

1. Каковы негативные стороны глобализации СМИ?
2. Каковы основные теории западной журналистики?
3. Каковы принципы деятельности информационных агентств зарубежных стран в современных условиях?
4. В чем особенности развития телерадиокомпаний Би-Би-Си?
5. Какова роль зарубежной журналистики в процессе глобализации?
6. Как влияет на журналистику массовая культура?

7. В чем особенности концепции «глобальной деревни», «электронных коттеджей», «информационного общества»?

Примерные темы научных сообщений

1. Экономика культурной глобализации.
2. Финансирование и организация общественного вещания.
3. Экономические и организационные особенности телесетей.
4. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ.
5. Источники доходов онлайн-СМИ.
6. Типы рекламы в СМИ.
7. Типы рыночных структур в медиаиндустрии.
8. Экономическая медиapolитика зарубежных государств.

8. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие в практических занятиях – 5 баллов
- выполнение лабораторных заданий – 10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: устный опрос – 70 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Романов А.А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, Р.В. Каптюхин. — Электрон. текстовые дан-

ные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 240 с. — 978-5-374-00391-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10716.html>

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Иваницкий. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 254 с. — 978-5-7567-0576-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8963.html>

Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

Лапшина Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг [Электронный ресурс] : монография / Г.С. Лапшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 256 с. — 978-5-211-05720-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13099.html>

Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.

Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М.: Аспект Пресс, 2006.

Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика. Учебник. СПб., 2005.

Дополнительная литература:

1. Багдикян Б. Монополия средств информации. М.: Прогресс, 1988.

2. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.

3. Бове К., Аренс У. Современная реклама. Тольятти: Издательский дом «Довгань», 1995.

4. Браун Д., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении: В 2 т. М.: Мир, 2001.
 5. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М., 1997.
 6. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика: ключевые понятия // Вестник Московского университета, серия «Журналистика». 2002. № 1. С. 17–33.
 7. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.: Аспект Пресс, 2011.
 8. Евстафьев В.А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-пресс, 2001.
 9. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.
 10. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
 11. Новая постиндустриальная волна на Западе / Под ред. В.Л. Иноземцева М.: Academia, 1999.
 12. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
 13. Стэйнлейк Дж. Экономикс для начинающих. М.: Республика, 1994
 14. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. М., 2006.
 15. Ткачева Н. В. Информационные стратегии стран Азии в условиях рыночных реформ. М., 2003.
 16. Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.
 17. Уэллс У., Вернет Д., Мориарти С. Реклама. Принципы и практика. СПб: Питер, 2001. С. 399.
 18. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

10.9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Студенты имеют доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» www.biblioclub.ru

Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

Образовательный портал ДГУ Ибрагимовой П.А.
<http://edu.dgu.ru/user/profile.php?id=11489>

Образовательный блог Ибрагимовой П.А. <http://mir-juornalist.blogspot.com/>

Электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

Портал для студентов - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

Сайты зарубежных СМИ - <http://puller.ru/smi/world-news.htm>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовке устных выступлений. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Студент должен умело применять передовой опыт современной зарубежной журналистики различных стран и регионов мира, что позволит сократить время на выработку новых подходов к журналистике.

Образование во всех его формах должно опираться на целеустремленную, последовательную самостоятельную работу по изучению предмета, ибо иным путем достигнуть нужного результата невозможно. Потому серьезное внимание при изучении данного курса, как и многих других журналистских дисциплин, уделяется самостоятельной работе студентов.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом либо определенного периода истории отечественного телевидения, либо деятельности конкретного телеканала в указанный период, либо творчества отдельного тележурналиста. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем примерных тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса необходимо иметь компьютерные и информационно-коммуникативные средства и технические средства обучения:

- специализированные залы для проведения лекций;
- специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами;
- персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.