

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Актуальные проблемы современности и журналистика

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

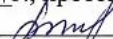
Рабочая программа дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат)
от « 8 » июня 2021г. № 524 .

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Алипулатов И.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « 5 »
июня 2021г., протокол № .

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » июня 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедры электронных СМИ.

Объектом изучения данного курса являются процесс глобализации в его политическом, экономическом и культурном аспектах, обусловленные им позитивные и негативные явления жизни мирового сообщества и национальных государств. Особое внимание уделяется концепциям глобальной истории человечества. Также студенты изучают историю и современное состояние проблем, определяемых наукой как «глобальные проблемы человечества».

Изучая дисциплину, студенты знакомятся с деятельностью отечественной и зарубежной журналистики по исследованию и освещению глобальных проблем, с возникновением и развитием специализированных на этой сфере направлений журналистики – экологической, политической, правозащитной, медицинской и другими.

В процессе освоения учебного курса студенты не только знакомятся с теорией, но и практически осваивают указанную проблематику, анализируя деятельность СМИ или готовя собственные публикации.

Основная форма изложения материала студентам в рамках настоящей дисциплины – лекция. При обучении настоящей дисциплине, мы стараемся способствовать профессиональной подготовке, воспитанию и становлению полноценной, всесторонне развитой творческой личности слушателя.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: общепрофессиональных – ОПК-6; профессиональных – ПК-1, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Форма обучения - очная

Се- мест р	Учебные занятия						СРС, в том числ е эк- за- мен	Форма проме- жуточной ат- тестации (за- чет, диффе- ренцирован- ный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные за- нятия	Практи- ческие занятия	КСР	кон- сульта- ции			
7	108	18		12			78	экзамен

Форма обучения - заочная

Се- мест р	Учебные занятия						СРС, в том числ е эк- за- мен	Форма проме- жуточной ат- тестации (за- чет, диффе- ренцирован- ный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные за- нятия	Практи- ческие занятия	КСР	кон- сульта- ции			
7	108	6		8			94	экзамен

1.Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» являются: формирование представлений о взаимосвязи и взаимообусловленности развития массмедиа и демократических институтов современного российского общества, понимания высокой социальной значимости журналистики в становлении и развитии демократических основ жизни; ориентирование в информационном пространстве, представляющем широкий спектр политических, экономических, культурных, социальных тенденций российского общества; осмысление причин и характера цивилизационного кризиса современности, разнообразия форм его проявления; определение ме-

ста и роли СМИ в современных цивилизационных процессах и т.д. формирование навыка творческого и эффективного использования актуальной информации, относящейся к цивилизационным процессам современного мира во всей их сложности и противоречивости.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02., завершая комплекс предметов общегуманитарного (философия, культурология, политология, социология, история и т.д.) и профессионального циклов, и строится как обобщающая широкий круг актуальных проблем современности на междисциплинарной основе.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, закладывают методологическую базу под профессиональную направленность журналистской деятельности в целом, дают представление о том, как многообразные факторы культурологического, политологического, экономического и социального характера определяют специфику развития отечественной и зарубежной журналистики, ее проблемно-тематической направленности, позволяют оценить компетентность СМИ в интерпретации актуальных проблем современности, завершая комплекс предметов общегуманитарного (философия, культурология, политология, социология, история и т.д.) и профессионального циклов, и строится как обобщающая широкий круг актуальных проблем современности на междисциплинарной основе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные политические, экономические, социальные, культурные тенденции в развитии российского общества и влияние их на функционирование системы отечественных и зарубежных СМИ; особенности освещения актуальных проблем современности в универсальных, общественно-политических, специализированных, таблоидных и др. СМИ.

Уметь: ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.

Владеть: навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)
<p>обще профессиональных (ОПК)</p>	<p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ(ОПК-6)</p>	<p>Знать: современные политические, экономические, социальные, культурные тенденции в развитии российского общества и влияние их на функционирование системы отечественных и зарубежных СМИ; особенности освещения актуальных проблем современности в универсальных, общественно-политических, специализированных, табloidных и др. СМИ.</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных</p>

		<p>цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</p> <p>Владеть: навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.</p>
<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p>	<p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора и информации, ее проверки и анализа (ПК - 1)</p> <p>способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими</p>	<p>Знать: особенности организации информационного пространства страны и мира, понимать главные принципы функционирования СМИ, взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналиста.</p> <p>Уметь: излагать логично, аргументировано, умение полемизировать, проявлять авторскую позицию.</p>

	требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.
--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 экзаменационные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины

Форма обучения – очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самостоят.			
Модуль 1. Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ										
1	Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ			3	2			6	устный опрос дискуссия	
2	Сценарии «Нового мирового порядка». СМИ о месте и роли России в современных цивилизационных процессах			2	2			6	устный опрос дискуссия ролевые игры	

3	СМИ и проблемы формирования демократических институтов в РФ			2	1			4	устный опрос дискуссия ролевые игры
4	Проблемы демографического развития в зеркале СМИ			2	1			5	устный опрос дискуссия
	<i>Итого по модулю 1:</i>			9	6			21	
Модуль 2. Научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ									
1	Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве			3	2			6	устный опрос дискуссия
2	Современные миграционные процессы. Проблемы мультикультурного общества и отражение их в российских масс-медиа			2	2			4	устный опрос дискуссия
3	Экономическая, экологическая, социальная, научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ			2	1			5	устный опрос дискуссия
4	Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве			2	1			6	устный опрос дискуссия ролевые игры
	<i>Итого по модулю 2:</i>			9	6			21	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену							36	
	ИТОГО:			18	12			78	

Форма обучения –заочная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной ра- боты, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успевае- мости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежу- точной аттеста- ции (<i>по семест- рам</i>)
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Лабора- торные	Контроль самост.			
Модуль 1. Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ										
1	Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ			1	1			15	устный опрос дискуссия	
2	Сценарии «Нового мирового порядка». СМИ о месте и роли России в современных цивилизационных процессах			1	1			10	устный опрос дискуссия ролевые игры	
3	СМИ и проблемы формирования демократических институтов в РФ			1	1			10	устный опрос дискуссия ролевые игры	
4	Проблемы демографического развития в зеркале СМИ			1	1			10	устный опрос дискуссия	
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	4			45		
Модуль 2. Научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ										
1	Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве			1	1			10	устный опрос дискуссия	

2	Современные миграционные процессы. Проблемы мультикультурного общества и отражение их в российских массмедиа			1	1			10	устный опрос дискуссия
3	Экономическая, экологическая, социальная, научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ				1			10	устный опрос дискуссия
4	Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве				1			10	устный опрос дискуссия ролевые игры
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	4			40	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену							9	
	ИТОГО:			6	8			94	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ

Тема 1. Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ

Глобализация как процесс и как цель развития человечества. Роль глобализации в формировании открытой системы финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе коммуникационных и информационных технологий. Проявление глобализации в сфере политики, экономики, права, массовой культуры, массмедиа. Теории Ф. Фукуямы, С. Хантингтона о развитии глобального мира. СМИ в глобальном мире. Динамика развития глобальной новостной индустрии. Формирование новых видов СМИ

в условиях глобализации. Отражение проблем глобализации в российских массмедиа. Глокализация – переплетение глобального и локального в современном мире. Регионализация глобального вещания. Противоречия глобализации: сепаратизм, религиозный фундаментализм, терроризм, международная преступность и др. Антиглобализм как ответ на противоречия глобализации и роль массмедиа в поддержке протестных движений. Основные термины: глобализация, глокализация, антиглобализм, информационное общество, интернет, постмодернизм, вестернизация, «тактические медиа»

Тема 2.Сценарии «Нового мирового порядка». СМИ о месте и роли России в современных цивилизационных процессах

Кризис послевоенной системы международных отношений и конец двуполярно-го мира.«Новый мировой порядок» как скрытая суть и движущая сила глобализации. Неолиберальная парадигма мирового развития (Ф. Фукуяма, З. Бжезинский, Дж. Сорос, С. Хантингтон и др.) и освещение ее мировыми и российскими СМИ. «Золотой миллиард» и новые формы колонизации. Место и роль России в американо-центристских проектах глобализации. Альтернативные сценарии и стратегии глобализации в зеркале СМИ. Основные термины: «Новый мировой порядок», двуполярный мир, однополярный мир, многополярный мир, «золотой миллиард».

Тема 3.СМИ и проблемы формирования демократических институтов в РФ

СМИ как институт гражданского общества и новые формы журналистики. Специфика взаимодействия массмедиа с гражданским обществом. Открытая журналистика и ее роль в развитии демократии. Особенности освещения отечественным массмедиа избирательных кампаний. Проблема прав человека в условиях трансформации ценностей традиционного общества. Гендерная проблематика в мировом и отечественном медийном пространстве. Западный мир и Россия: образы, создаваемые СМИ. Основные термины: гражданское общество, демократия, права человека, гендер.

Тема 4. Проблемы демографического развития в зеркале СМИ

Демографические проблемы как предмет анализа российскими массмедиа. Сущность и глобальный характер демографических проблем. Особенности процессов воспроизводства населения в развитом и развивающемся мире. Депопуляция в России: причины, характер, последствия. Медиаресурсы государственной демографической политики.

Тема 1. Глобализация как источник противоречий современной цивилизации и отражение их в СМИ

Семинарское занятие № 1

1. Глобализация как процесс и как цель развития человечества.
2. Роль глобализации в формировании открытой системы финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе коммуникационных и информационных технологий.
3. Проявление глобализации в сфере политики, экономики, права, массовой культуры, массмедиа. Теории Ф. Фукуямы, С. Хантингтона о развитии глобального мира. СМИ в глобальном мире. Динамика развития глобальной новостной индустрии.
4. Формирование новых видов СМИ в условиях глобализации. Отражение проблем глобализации в российских массмедиа.
5. Глокализация – переплетение глобального и локального в современном мире. Регионализация глобального вещания.
6. Противоречия глобализации: сепаратизм, религиозный фундаментализм, терроризм, международная преступность и др. Антиглобализм как ответ на противоречия глобализации и роль массмедиа в поддержке протестных движений.

Литература:

1. Гуриев, С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / Сергей Гуриев. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2010.
2. Глобализация и социальные институты : социологический подход / [Р. Н. Абрамов и др.; сост. и отв. ред.: И. Ф. Девятко, В. Н. Фомина] ; Рос.акад. наук, Ин-т социологии. - М.: Наука, 2010.
3. Глобализация мирового хозяйства: учеб.пособие / [М. Н. Осьмова и др.]; под ред. М. Н. Осьмовой, А. В. Бойченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. - М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Зеленов, Л. А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. ассоц. конфликтологов ;Общерос. акад. человековедения ; Волж. гос. акад. водн. транспорта. - М. : УРСС, 2010.
5. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для вузов / А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010.
6. Киричѐк, П. Н. Лики медиакультуры и маски политики / П. Н. Киричѐк; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
7. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос.акад. наук, Ин-т фи-лософии, Моск. философ. о-во ; отв. ред. И. К. Лисеев. - М.: Канон+, 2010.

Тема 2.Сценарии «Нового мирового порядка». СМИ о месте и роли России в современных цивилизационных процессах

Семинарское занятие №2

1. Кризис послевоенной системы международных отношений и конец дуполярного мира.
2. «Новый мировой порядок» как скрытая суть и движущая сила глобализации.

3. Неолиберальная парадигма мирового развития (Ф. Фукуяма, З. Бжезинский, Дж. Сорос, С. Хантингтон и др.) и освещение ее мировыми и российскими СМИ.
4. «Золотой миллиард» и новые формы колонизации.
5. Место и роль России в американоцентристских проектах глобализации.
6. Альтернативные сценарии и стратегии глобализации в зеркале СМИ.

Литература:

1. Сидорская, И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для вузов / И.В. Сидорская. - Минск: Изд-во Гревцова, 2010.
2. Бжезинский, З. Великая шахматная доска : [Господство Америки и его геостратегические императивы] / Збигнев Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. - М. :Междунар. отношения, 1999.
3. Глобализация мирового хозяйства : учеб.пособие / [М. Н. Осьмова и др.] ; под ред. М. Н. Осьмовой, А. В. Бойченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. - М.: ИНФРА-М, 2010.
4. 6. Демократия и модернизация: к дискуссии о вызовах XXI века / [Д. Аркибуджи и др.]; под ред. В. Л. Иноземцева; [Центр исслед. постиндустр. о-ва]. - М.: Европа [и др.], 2010.
5. Зеленов, Л. А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. ассоц. конфликтологов; Общерос. акад. человековедения ;Волж. гос. акад. водн. транспорта. - М. :УРСС, 2010.
6. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос.акад. наук, Ин-т философии, Моск. философ. о-во; отв. ред. И.К. Лисеев. - М.: Канон+, 2010.
7. Фукуяма, Фр. Конец истории и последний человек / ФрэнсисФукуяма ; [пер. с англ. М. Б. Левина]. - М.: АСТ [и др.], 2010.

Тема 3.СМИ и проблемы формирования демократических институтов в Российской Федерации

Семинарское занятие №3

1. СМИ как институт гражданского общества и новые формы журналистики.
2. Специфика взаимодействия массмедиа с гражданским обществом. Открытая журналистика и ее роль в развитии демократии.
3. Особенности освещения отечественнымимассмедиа избирательных кампаний.
4. Проблема прав человека в условиях трансформации ценностей традиционного общества.
5. Гендерная проблематика в мировом и отечественном медийном пространстве.
6. Западный мир и Россия: образы, создаваемые СМИ.

Литература:

1. Сидорская, И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для вузов / И. В. Сидорская. - Минск: Изд-во Гревцова, 2010.
2. Демократия и модернизация: к дискуссии о вызовах XXI века / [Д. Аркибуджи и др.] ; под ред. В. Л. Иноземцева; [Центр исслед. постиндустр. о-ва]. - М.: Европа [и др.], 2010.
3. Зеленев, Л.А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленев, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. ассоц. конфликтологов ;Общерос. акад. человековедения ; Волж. гос. акад. водн. транспорта. - М. :УРСС, 2010.
4. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для вузов / А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010.
5. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос.акад. наук, Ин-т философии, Моск. философ. о-во ; отв. ред. И. К. Лисеев. - М.: Канон+, 2010.

6. Рязанцев, С.В. Мировой рынок труда и международная миграция : учеб.пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - М. : Экономика, 2010.

Тема 4. Проблемы демографического развития в зеркале СМИ

Семинарское занятие № 4

1. Демографические проблемы как предмет анализа российскими массмедиа.
2. Сущность и глобальный характер демографических проблем.
3. Особенности процессов воспроизводства населения в развитом и развивающемся мире.
4. в России: причины, характер, последствия.
5. Медиаресурсы государственной демографической политики.

Литература:

1. Мельник, Г.С. Деловая журналистика: учеб.пособие / Г. Мельник, С. Виноградова. - СПб.[и др.]: Питер, 2010.
2. Гуриев, С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / Сергей Гуриев. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2010.
3. Зеленов, Л.А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. ассоц. конфликтологов ;Общерос. акад. человековедения ; Волж. гос. акад. водн. транспорта. - М.: УРСС, 2010.
4. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для вузов / А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010.
5. Киричѐк, П.Н. Лики медиакультуры и маски политики / П. Н. Киричѐк; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
6. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос.акад. наук, Ин-т фи-лософии, Моск. философ. о-во ; отв. ред. И. К. Лисеев. - М. : Канон+, 2010.

7. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / Самюэль Хантингтон ; [пер. с англ. Т. Велимеева ; под общ.ред. К. Королева и Е. Кривцовой]. - М. : АСТ [и др.], 2011.

Модуль 2. Научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ

Тема 1. Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве

Религия как фактор современных социокультурных процессов. Истоки религиозного модернизма, традиционализма и фундаментализма в XXIв. Трансформация традиционных форм религиозности в современном мире. «Арабская весна» в зеркале СМИ. Медиаресурсы в экстремистской и террористической деятельности приверженцев радикального ислама. Ответственность журналиста при освещении конфликтов на религиозной почве. Основные термины: религия, фундаментализм, экуменизм, ислам, ваххабизм, джихад, «арабская весна».

Тема 2.Современные миграционные процессы. Проблемы мультикультурного общества и отражение их в российских массмедиа

Миграция внешняя и внутренняя: причины, характер, следствия. Кризис запад-но-европейской модели мультикультурного общества. Социальные, религиозные, этно- культурные проблемы нелегальной миграции и освещение их в отечественных и мировых СМИ. Иммигрантофобия как выражение противоречий современного мира

Тема 3. Экономическая, экологическая, социальная, научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ

Актуализация экологических проблем вследствие тупика технократической цивилизации. Экологическая журналистика в России: специализированные и массовые издания. Бизнес-процессы в новостной журналистике. Оценки инновационного потенциала национальной экономики российскими и зару-

бежными СМИ. Проблемы формирования единого экономического пространства в медийном освещении. Тематическое разнообразие аналитических материалов, посвященных глобальной борьбе за энергетические ресурсы, амбициозным национальным проектам, естественным монополиям, отечественной бизнес-элите, российскому олигархату. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. Проблемы “новой бедности” в структуре российских социальных новостей. СМИ против коррупции. Влияние криминальной TV-журналистики на современный образ России.

Тема 4. Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве

Журналистика о высокой (элитарной) и массовой культуре, о контркультуре и субкультуре. Проблемы художественной ценности актуального искусства в контексте медийных дискуссий. Многообразие новейших художественных практик: медиа-арт, видео-арт, стрит-арт, граффити, акционизм, перформанс, хеппенинг и др. Роль массмедиа в объяснении специфики современного искусства. Массмедийный перформанс.

Тема 1. Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве

Семинарское занятие №1

1. Религия как фактор современных социокультурных процессов.
2. Истоки религиозного модернизма, традиционализма и фундаментализма в ХХI в. Трансформация традиционных форм религиозности в современном мире.
3. «Арабская весна» в зеркале СМИ.
4. Медиаресурсы в экстремистской и террористической деятельности приверженцев радикального ислама.
5. Ответственность журналиста при освещении конфликтов на религиозной почве.

Литература:

1. Али, Т. Столкновение цивилизаций: крестовые походы, джихад и современность / Тарик Али ; [пер. с англ. Старосты А. В.]. - М. :Астрель, 2006.
2. Бжезинский, З. Великая шахматная доска : [Господство Америки и его геостратегические императивы] / Збигнев Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. - М. : Межд-дунар. отношения, 1999.
3. Зеленов, Л.А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. ассоц. конфликтологов ;Общерос. акад. человековедения ; Волж. гос. акад. водн. транспорта. - М.: УРСС, 2010.
4. Медведко, Л.И. Россия, Запад, Ислам: "столкновение цивилизаций"? / Л. И. Медведко. - Жуковский - Москва: Кучково поле, 2003.
5. Румянцева, Е.Е. Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портер, А. Смит, К. Маркс, Дж. С. Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чайнов, А. А. Богданов, Ю.В. Яковец (конспекты и краткие рецензии трудов) / Е. Е. Румянцева. - М. : ИНФРА-М, 2010.
6. Рязанцев, С.В. Мировой рынок труда и международная миграция : учеб.пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - М. : Экономика, 2010.
7. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / Самюэль Хантингтон ; [пер. с англ. Т. Велимеева ; под общ.ред. К. Королева и Е. Кривцовой]. - М.: АСТ [и др.], 2011.

Тема 2.Современные миграционные процессы. Проблемы мультикультурного общества и отражение их в российских массмедиа

Семинарское занятие №2

1. Миграция внешняя и внутренняя: причины, характер, следствия.
2. Кризис западно-европейской модели мультикультурного общества.
3. Социальные, религиозные, этнокультурные проблемы нелегальной миграции и освещение их в отечественных и мировых СМИ.
4. Иммигрантофобия как выражение противоречий современного мира

Литература:

1. Мельник, Г.С. Деловая журналистика: учеб.пособие / Г. Мельник, С. Виноградова. - СПб.[и др.]: Питер, 2010.
2. Бжезинский, З. Великая шахматная доска: [Господство Америки и его геостратеги-ческие императивы] / Збигнев Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. - М. : Меж-дунар. отношения, 1999.
3. Гуриев, С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / Сергей Гуриев. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2010.
4. Демократия и модернизация: к дискуссии о вызовах XXI века / [Д. Аркибуджи и др.] ; под ред. В. Л. Иноземцева; [Центр исслед. постиндустр. о-ва]. - М.: Европа [и др.], 2010.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для вузов / А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010.
6. Киричёк, П.Н. Лики медиакультуры и маски политики / П. Н. Киричёк; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
7. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос.акад. наук, Ин-т философии, Моск. философ. о-во ; отв. ред. И. К. Лисеев. - М. : Канон+, 2010.
8. Рязанцев, С.В. Мировой рынок труда и международная миграция: учеб.пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - М. : Экономика, 2010.
9. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / Самюэль Хантингтон ; [пер. с англ. Т. Велимеева; под общ.ред. К. Королева и Е. Кривцовой]. - М.: АСТ [и др.], 2011.

Тема 3.Экономическая, экологическая, социальная, научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ

Семинарское занятие № 3

1. Актуализация экологических проблем вследствие тупика технократической цивилизации.

2. Экологическая журналистика в России: специализированные и массовые издания.
3. Бизнес-процессы в новостной журналистике. Оценки инновационного потенциала национальной экономики российскими и зарубежными СМИ.
4. Проблемы формирования единого экономического пространства в медийном освещении.
5. Тематическое разнообразие аналитических материалов, посвященных глобальной борьбе за энергетические ресурсы, амбициозным национальным проектам, естественным монополиям, отечественной бизнес-элите, российскому олигархату.
6. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. Проблемы “новой бедности” в структуре российских социальных новостей.
7. СМИ против коррупции. Влияние криминальной TV-журналистики на современный образ России.

Литература:

1. Мельник, Г. С. Деловая журналистика: учеб. пособие / Г. Мельник, С. Виноградова. - СПб.[и др.]: Питер, 2010.
2. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие / А. А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Зеленов, Л. А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. ассоц. конфликтологов ;Общерос. акад. человековедения ; Волж. гос. акад. водн. транспорта. - М.: УРСС, 2010.
4. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос.акад. наук, Ин-т фи-лософии, Моск. философ. о-во ; отв. ред. И. К. Лисеев. - М. : Канон+, 2010.
5. Румянцева, Е. Е. Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портер, А. Смит, К. Маркс, Дж. С. Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чаянов, А. А.

- Богданов, Ю. В. Яковец (конспекты и краткие рецензии трудов) / Е. Е. Румянцева. - М. : ИНФРА-М, 2010.
6. Рязанцев, С. В. Мировой рынок труда и международная миграция : учеб.пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - М. : Экономика, 2010.
 7. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / Самюэль Хантингтон ; [пер. с англ. Т. Велимеева ; под общ.ред. К. Королева и Е. Кривцовой]. - М. : АСТ [и др.], 2011.
 8. Фукуяма, Фр. Конец истории и последний человек / ФрэнсисФукуяма ; [пер. с англ. М. Б. Левина]. - М. : АСТ [и др.], 2010.

Тема 4. Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве

Семинарское занятие №4

1. Журналистика о высокой (элитарной) и массовой культуре, о контркультуре и субкультуре.
2. Проблемы художественной ценности актуального искусства в контексте медийных дискуссий.
3. Многообразие новейших художественных практик: медиа-арт, видео-арт, стрит-арт, граффити, акционизм, перформанс, хеппенинг и др.
4. Роль массмедиа в объяснении специфики современного искусства. Массмедийный перформанс.

Литература:

1. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.
2. Мельник, Г.С. Деловая журналистика: учеб.пособие / Г. Мельник, С. Виногоградова. - СПб.[и др.]: Питер, 2010.
3. Сидорская, И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для вузов / И. В. Сидорская. - Минск: Изд-во Гревцова, 2010.

4. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для вузов / А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010.
5. Киричѐк, П.Н. Лики медиакультуры и маски политики / П. Н. Киричѐк; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
6. Рязанцев, С.В. Мировой рынок труда и международная миграция : учеб.пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - М. : Экономика, 2010.
7. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / Самюэль Хантингтон ; [пер. с англ. Т. Велимеева ; под общ.ред. К. Королева и Е. Кривцовой]. - М. : АСТ [и др.], 2011.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования компетенций у студентов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В изучении дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» важное место отводится самостоятельной работе студента. Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- чтение первоисточников (научная, публицистическая литература), их осмысление и конспектирование;
- подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий;
- отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий;
- подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК -6; ПК-1; ПК-3	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Устный опрос, письменный опрос
ОПК -6; ПК-1; ПК-3	умеет анализировать основные тенденции. Владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Письменный опрос, ролевые игры

ОПК -6; ПК-1; ПК-3	Выбирает актуальные темы, проблемы для публикаций, владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Круглый стол, доклады
-----------------------	---	-----------------------

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ».

Уровень	Показатель(что обуч. должен продемонстрир.)	Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. уметь анализировать основные тенденции. Ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	знает основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	умеет анализировать основные тенденции	ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ПК – 1

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа».

Уровень	Показатель(что обуч. должен продемонстрир.)	Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций. Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа. Выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Выбирает актуальные темы, проблемы для публикаций, владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК – 3.

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен понимать сущность журналистской профессии, как социальной, информационной, творческой, знает ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, как качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций».

Уровень	Показатель(что обуч. должен продемонстрир.)	Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Понимать сущность журналист.профес-	Понимает сущность журналист.профессии как	Знает базовые характеристики российской журналистики,	Понимает смысл социальных ролей журналиста,

	<p>сии как социальной, информационной, творческой. Знать базовые характеристики российской журналистики, понимает сущность профессии журналиста. Понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения проф.функ.</p>	<p>социальной, информацион., творческой</p>	<p>понимает сущность профессии журналиста</p>	<p>качеств личности, необходимых для ответственного выполнения проф.функ.</p>
--	---	---	---	---

7.3. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
2. Международной безопасности в условиях современной глобализации (на материалах российской периодики).
3. Глобализация и проблемы информационной безопасности.
4. Современные движения радикального антиглобализма в зеркале СМИ.
5. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
6. Сценарии постиндустриального будущего России в зеркале аналитических СМИ.
7. СМИ и гражданское общество: понятия, модели взаимодействия.
8. Российские массмедиа как фактор становления гражданского общества.
9. Проблема прав человека в зеркале мировых иотечественных СМИ.
10. Права человека в современной западной цивилизации.

11. Современные формы дискриминации как тема для публикаций.
12. Религиозный фундаментализм как угроза современной цивилизации. Специфика освещения религиозной проблематики в мировых и отечественных массмедиа.
13. Научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ.
14. Современные проблемы науки и журналистика: коммуникативные стратегии научно-познавательного журналистского текста.
15. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
16. Мировой энергетический кризис как тема для анализа СМИ.
17. Глобальное потепление как тема современных массмедиа.
18. Мировой кризис семьи и семейных ценностей в отражении СМИ.
19. Российское общество в контексте глобальных проблем современности.

Вопросы к экзамену

1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.
2. СМИ как инструмент глобализации.
3. Политические, экономические, социокультурные факторы глобализации в освещении СМИ.
4. Глобализация и новый информационный порядок. Система мировых и отечественных массмедиа.
5. Глобализация и регионализация СМИ.
6. Местная пресса в структуре российских СМИ: соотношение глобального и регионального.
7. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
8. Вызовы международной безопасности в условиях современной глобализации (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
9. Глобализация и проблемы информационной безопасности.
10. Современные движения радикального антиглобализма в зеркале СМИ. Соотношение позитивного и негативного элементов.

11. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности
12. Сценарии постиндустриального будущего России в зеркале аналитических СМИ.
13. СМИ и гражданское общество: понятия, модели взаимодействия.
14. Российские массмедиа как фактор становления гражданского общества.
15. Проблема прав человека в зеркале мировых и отечественных СМИ.
16. Права человека в современной западной цивилизации. Современные формы дискриминации как тема для публикаций.
17. Религиозный фундаментализм как угроза современной цивилизации. Специфика освещения религиозной проблематики в мировых и отечественных массмедиа.
18. Научная проблематика в структуре мировых и отечественных СМИ.
19. Современные проблемы науки и журналистика: коммуникативные стратегии научно-познавательного журналистского текста.
20. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
21. Мировой энергетический кризис как тема для анализа СМИ.
22. Глобальное потепление как тема современных массмедиа.
23. Мировой кризис семьи и семейных ценностей в отражении СМИ.
24. Российское общество в контексте глобальных проблем современности.
25. Медиаресурсы демографической политики РФ.
26. Миграционная повестка отечественных и зарубежных массмедиа.
27. Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в современных условиях.
28. Гендерная проблематика в СМИ. Стереотипы и предубеждения, проблемы толерантности.
29. Актуальное искусство в освещении массмедиа.
30. Массмедийный перформанс.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
- письменная контрольная работа – 50б.

тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб.пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.
2. Мельник, Г. С. Деловая журналистика: учеб.пособие / Г. Мельник, С. Виноградова. - СПб.[и др.]: Питер, 2010.
3. Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии :по-собие для вузов / И. В. Сидорская. - Минск: Изд-во Гревцова, 2010.
- 4.Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учеб.пособие / А. А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010.

Дополнительная литература:

1. Али, Т. Столкновение цивилизаций: крестовые походы, джихад и современность / Тарик Али ; [пер. с англ. Старосты А. В.]. - М. : Астрель, 2006.

2. Бжезинский, З. Великая шахматная доска : [Господство Америки и его геостратегические императивы] / Збигнев Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. - М. : Междунар. отношения, 1999.
3. Гуриев, С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / Сергей Гуриев. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2010.
4. Глобализация и социальные институты : социологический подход / [Р. Н. Абрамов и др.; сост. и отв. ред.: И. Ф. Девятко, В. Н. Фомина] ; Рос.акад. наук, Ин-т социологии. - М.: Наука, 2010.
5. Глобализация мирового хозяйства : учеб.пособие / [М. Н. Осьмова и др.] ; под ред. М. Н. Осьмовой, А. В. Бойченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010.
6. Демократия и модернизация: к дискуссии о вызовах XXI века / [Д. Аркибуджи и др.] ; под ред. В. Л. Иноземцева; [Центр исслед. постиндустр. о-ва]. - М. : Европа [и др.], 2010.
7. Зеленев, Л. А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленев, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. ассоц. конфликтологов ;Общерос. акад. человековедения ; Волж. гос. акад. водн. транспорта. - М. : УРСС, 2010.
8. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для вузов / А. Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ, 2010.
9. Киричёк, П. Н. Лики медиакультуры и маски политики / П. Н. Киричёк; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М.: Изд-во РАГС, 2010.
10. Медведко, Л. И. Россия, Запад, Ислам: "столкновение цивилизаций"? / Л. И. Мед-ведко. - Жуковский - Москва: Кучково поле, 2003.
11. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос.акад. наук, Ин-т фи-лософии, Моск. философ. о-во ; отв. ред. И. К. Лисеев. - М. : Канон+, 2010.
12. Румянцева, Е. Е. Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портер, А. Смит, К. Маркс, Дж. С. Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чайанов, А. А. Богданов,

Ю. В. Яковец (конспекты и краткие рецензии трудов) / Е. Е. Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2010.

13. Рязанцев, С. В. Мировой рынок труда и международная миграция : учеб. пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - М. : Экономика, 2010.

14. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / Самюэль Хантингтон ; [пер. с англ. Т. Велимеева ; под общ. ред. К. Королева и Е. Кривцовой]. - М.: АСТ [и др.], 2011.

15. Фукуяма, Фр. Конец истории и последний человек / Фрэнсис Фукуяма ; [пер. с англ. М. Б. Левина]. - М.: АСТ [и др.], 2010.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайт журнала «Россия в глобальной политике» - <http://www.globalaffairs.ru>

Сайт РБК – <http://www.rbc.ru>

Сайт «Эксперта» – <http://www.expert.ru>

Сайт ИД «Коммерсантъ» – <http://www.kommersant.ru>

Сайт газеты «Ведомости» – <http://www.vedomosti.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В изучении дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» важное место отводится самостоятельной работе студента. *Целями* самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

чтение первоисточников (научная, публицистическая литература), их осмысление и конспектирование;

подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий;
отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий;
подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1.Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.