

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Технология интервью
Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

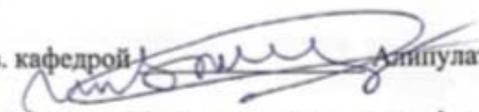
Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала – 2021

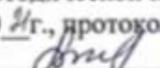
Рабочая программа дисциплины «Технология интервью» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от « 8 » март 2021г. № 524.

Разработчик: к.и.н. доцент кафедры электронных СМИ Ибрагимова П.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании кафедры электронных СМИ от «30» март 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» март 2021г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» март 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Технология интервью» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией интервью, видами и моделями интервью, методикой подготовки интервью, стилем проведения интервью, этическими проблемами интервьюирования. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальная компетенция УК -4, общепрофессиональных – ОПК-3, профессиональных-ПК-1. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Образовательный блог «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>
2. Система виртуального обучения MOODL «Технология интервью» <http://edu.dgu.ru/user/profile>

1. Рабочая программа дисциплины проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных опросов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины - 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Форма обучения-очная

Семестр	Учебные занятия в том числе контактная работа обучающ. с преподав.					СРС.в том числе экзаменов	Форма промежуточной аттестации(зачет, дифференцированный зачёт экзамен)
	Всегоо	Из них					
	Лекции	Лаб..зан	Практ. зан. я	КСР	Конс.		

4	72	12		12			48	зачет
---	----	----	--	----	--	--	----	-------

Форма обучения- заочная

Семестр	Учебные занятия в том числе контактная работа обучающ.с препод.						СРС в , том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации(зачет, дифференцированный зачёт. экзамен)
	Всего	Из них						
		Лек-ции	Лаб. зан.	Практ.за н.	КСР	конс.		
4	72	6		4			62	зачет

1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Технология интервью» - дать будущим журналистам систему знаний о природе интервью, технологии интервью, концепциях и видах интервью, режиссуре интервью, искусстве задавать вопросы. Данная дисциплина призвана помочь студентам-журналистам осознать психологические аспекты интервьюирования, понять, что интервью выступает в СМИ не только в качестве жанра, но является и методом сбора информации, а следовательно, любой журналист, специализирующийся в самых разных сферах, сталкивается с интервью и должен иметь знания о «золотых» правилах подготовки и проведения интервью. Курс ставит одной из своих главных задач -знакомство с этическими нормами интервьюирования. В задачи курса «Технология интервью» входят вопросы раскрытия категориальных признаков интервью как жанра публицистики, изучения специфики интервью как материала особого характера, формирования у студентов необходимых коммуникативно-речевых умений, обеспечивающих создание интервью. Курс лекций - одна из попыток представить будущим профессиональным журналистам дидактический и научно-познавательный материал, раскрывающий суть интервью как жанра публицистики, пути развития его теоретических основ и практического применения, а также методологию обучения журналистов коммуникативно-речевым умениям.

2. Место дисциплины в структуре ОПП бакалавриата.

Дисциплина «Технология интервью» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина «Технология интервью» читается на втором курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Данный курс является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Курс знакомит студентов с одним из самых сложных жанров в журналистике, с которыми журналисты ежедневно сталкиваются в своей практической деятельности. Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Технология интервью» необходимы для освоения следующей дисциплины: «Жанры журналистики».

«Творческие мастерские», «Технология ток-шоу». «Телепроект: от замысла к реализации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
<p>УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>УК-4.1.</p>	<p>Знает: письменную форму государственного языка Российской Федерации и иностранного языка. Умеет: осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке РФ. Владеет: устной формой государственного языка, допустимой в СМИ.</p>

<p>ОПК – 3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>		<p>Знает: многообразие достижений отечественной и мировой культуры.</p> <p>Умеет: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеет: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>		<p>Знает: как осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности.</p> <p>Умеет: осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Владеет: способностью осуществлять авторскую деятельность любого характера.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 72 академических часа и 2 зачетные единицы.

4.2. Структура дисциплины. Форма обучения - очная

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий, в том числе аудиторные занятия			Формы проведения занятий
		лекции	семинары	самостоят.	
Модуль 1 .Жанровая специфика и виды интервью					
1. Предмет и содержание курса. Интервью как жанр	8	2		6	Устный опрос
2. Концепции интервью	11	2	3	6	Письменная работа
3. Виды интервью	17	2	4	11	Ролевая игра
Модуль 2 Драматургия интервью					
1.Режиссура интервью	13	2	3	8	Письменная работа
2. Искусство задавать вопросы	15	2	4	9	Ролевая игра
3. Психологические аспекты интервьюирования	8	2		6	Устный опрос
Всего	72	12	14	46	

Форма обучения - заочная

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий, в том числе аудиторные занятия			Формы проведения занятий
		лекции	семинар.	Самостоят.	

Модуль 1 .Жанровая специфика и виды интервью					
1. Предмет и содержание курса. Интервью как жанр	12	2		10	Устный опрос
2. Концепции интервью	12		2	10	Письменная работа
3. Виды интервью	13	2		11	Ролевая игра
Модуль 2 Драматургия интервью					
1. Режиссура интервью	12	2		10	Письменная работа
2. Искусство задавать вопросы	12		2	10	Ролевая игра
3. Психологические аспекты интервьюирования	11			11	Устный опрос
Всего	72	6	4	62	

4.3. Содержание дисциплины структурирование по темам (разделам).

Модуль 1. Жанровая специфика и виды интервью.

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Интервью как жанр.

Дефиниция интервью. Интервьюер и интервьюируемый.

Интервью как субъективный источник информации. Поведение собеседника в руках интервьюера. Валерий Аграновский о ведении интервью. Интервью как «дежурное блюдо». Востребованность жанра интервью. Достоинства интервью - злободневность, общественная значимость. Назначение интервью - правдиво, из достоверных источников сообщать наиболее важные сведения. Интервью - как эффективная форма убеждения. Разновидность собеседников: интервьюируемый, охотно идущий на контакт, интервьюируемый, уклоняющийся от ответа, интервьюируемый - сопротивляющийся. Умение слушать и слышать.

Тема 2. Концепция интервью.

Интервью - как межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества. Подход к интервью Джона Саватски, отвергающего соревновательные и предлагающего партнёрские отношения. Стили поведения интервьюера. Конфронтационный стиль - журналист не доверяет своему собеседнику в каждом высказывании ищет двойной смысл. Элитарный стиль - журналист выступает в роли «социального контролёра» разных сторон общества: экономики, политики, нравственности. Партнёрский режим общения - процесс человеческой коммуникации и равноправного взаимодействия.

Новые стратегии поведения основаны на принципах открытости, прозрачности, толерантности и уважения к собеседнику. «Разговор по душам». Интерактивное участие в интервью аудитории. Интервьюер в роли режиссёра и модератора общения. Сложности при проведении интервью: «комплекс неполноценности», «страх вопроса», «неполнота информации», «справиться

с трудным собеседником», «разговор без энтузиазма», «вялые уши», «детские болезни», «право на информацию», «недостаточная подготовка».

Тема 3. Виды интервью.

Интервью в прессе А.А. Тертычный: информационное и аналитическое интервью М.И. Шостак: информ; ционное нтервью. экспертное интервью, проблемное интервью, интервью «знакомства» - психологический портрет. портрет «антигероя», «звёздное интервью». Интервью на радио. Смирнов В.: информационное радиоинтервью, аналитическое радиоинтер! ью. Интервью на ТВ: протокольное интервью, информационное интервью, проблемное интервью, портретное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция.

Протокольное интервью как информационный жанр. Цель протокольного интервью -получение официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики. Информационное интервью как информационный жанр. Разновидности информационного интервью - «интервью факт», «интервью мнение». Выбор места в информационном интервью. Интервью - портрет как жанр художественной публицистики. Цель портретного интервью - раскрытие личности собеседника. Интервью - портрет как самостоятельная передача и как элемент сложной телевизионной формы. Проблемное интервью как аналитический жанр. Цель проблемного интервью - выявление различных точек зрения или путей решения проблемы, обмен мнениями. Критерии выбора темы для проблемного интервью. Интервью - анкета как информационный жанр. Цель интервью-анкеты выяснение мнений по определённому вопросу у различных собеседников. Пресс-конференция как разновидность интервью с большим числом интервьюеров. Пресс-конференция как аналитический жанр.

Модуль 2 Драматургия интервью.

Тема 1. Режиссура интервью.

Этапы подготовки интервью: общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка. Цели и задачи интервью. Неотделимость личности интервьюера от его задач. «Золотые» правила подготовки интервью. Глубокое изучение предмета обсуждения. Точное определение целей и задач интервью.

Знаком ли предмет беседы аудитории? В каком случае следует задавать вопросы, чтобы интервью стало максимально результативным? Что интервьюер хочет узнать в процессе интервью? «Золотые» правила подготовки собеседника. Знакомство интервьюируемого с темами интервью. В процессе подготовки интервью, необходимо представить возможные варианты ответов. Интервью нельзя репетировать. Помочь собеседнику расслабиться. Цель интервью - раскрыть тему, а не демонстрировать собственное преимущество перед собеседником или поставить его в неловкое положение.

Тема 2. Искусство задавать вопросы.

«Золотые» правила планирования интервью. Первый вопрос - самый важный. Последовательность вопросов. Будьте реалистами и не пытайтесь объять необъятное. Примерный список вопросов. Уточняющие вопросы. «Золотые» правила записи интервью. Внимательно слушайте. Интервьюер должен быть готов отойти от запланированного списка вопросов. Повторение вопросов. Уточнения. Не бойтесь просить собеседника давать необходимые разъяснения. Завершение интервью. Подведите разговор к логическому концу. Открытые и закрытые вопросы. Развивающие вопросы. Уличающие вопросы. Качественные вопросы. Гипотетические вопросы. Проективные вопросы. Переходные вопросы. Пассивные и мимические вопросы. Вопросы, которые следует избегать в интервью: риторические вопросы, подсказывающие вопросы, провокационные вопросы, перегруженные вопросы, два вопроса в одном, «глупые» вопросы.

Тема 3. Психологические аспекты интервьюирования.

Эффект сопереживания в интервью. Проблема «самоподачи» человека. Позитивный климат общения. Чувство слова. Подготовка и импровизация в интервью. Трудные собеседники: знаменитости, официальные лица, представители меньшинства этнические, религиозные, сексуальные; пожилые люди, неполноценные люди, люди в горе, жертвы насилия, преступники. Правила поведения интервьюера с различными собеседниками. Интервьюер должен придерживаться врачебной заповеди - «Не навреди!».

Темы практических занятий

Для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящий им самостоятельной работе программа курса «Технология интервью» предусматривает проведение практических занятий. Цель практических занятий - помочь студентам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определённые навыки подготовки и проведения интервью. На практических занятиях используются активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, свободно организованные «ролевые игры», деловые игры.

Модуль 1. Жанровая специфика и виды интервью.

Тема 1. Концепция интервью. Вопросы к теме:

1. Дайте определение жанра «интервью».
2. Каковы жанровые признаки интервью?
3. В чём суть традиционных концепций поведения интервьюера? 4. Каковы новые стратегии поведения интервьюера?

Рекомендуемая литература:

1. Лукина М.М. Технология интервью - М., 2004.
2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы - М., 2008.
3. Кузнецов Г.В. ТВ - журналист - М., 1986.
4. Шостак М.И. Журналист и его произведение - М., 1998.
5. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом. Владимир Познер - М., 1994.

Тема 2. Виды интервью.

Занятие проводится в форме ролевой игры, когда студенты играют роли интервьюера и интервьюируемого. Студенты могут представить интервью различных моделей: информационного, проблемного, портретного, интервью-анкеты, пресс-конференции. Данные ролевые игры записываются в телевизионной студии, затем просматриваются и обсуждаются студентами курса. В итоге занятий студенты проявляют способность к инициативе, импровизации, получают навыки подготовки и проведения различных видов интервью и получают определённый психологический опыт работы с различными типами собеседников.

Рекомендуемая литература:

1. Лукина М.М. Технология интервью - М., 2004.
2. Смирнов В.В. Журналистика - М., 2002.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати - М., 2006.
4. Кузнецов Г.В. ТВ - журналист - М., 1986.
5. Телевизионная журналистика - М., 2005.

Модуль 2. Драматургия интервью. Тема 1. Режиссура интервью. Вопросы к теме:

1. Назовите основные этапы подготовки интервью.
2. В чём специфика общей подготовки интервью?
3. Какова специфика конкретной подготовки интервью?
4. Каковы особенности психологической подготовки интервью?
5. Что входит в «золотые» правила подготовки интервьюируемого? **Рекомендуемая литература:**

Рекомендуемая литература:

1. Лукина М.М. Технология интервью - М., 2004.
 2. Колола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы - М., 2008.
 3. Как делать телевидение - М., 2000.
 4. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике - М., 1999.
 5. Муратов С. Диалог / Телевизионное общение в кадре и за кадром - М., 2007.
- ### **Тема 2. Искусство задавать вопросы.**

Занятие проводится в форме ролевой игры, когда студенты играют роли интервьюеров, задающих различные виды вопросов: открытые, закрытые, уточняющие, развивающие, уличающие, гипотетические, проективные, переходные, провокационные, «глупые», сокурсникам, которые выступают в роли источника информации. Подобные ролевые игры можно проводить в форме «прямого эфира», что позволяет вовлечь в ход интервью весь курс. Данные практические занятия записываются в телевизионной студии, и это даёт возможность выявить и проанализировать типичные ошибки студентов, выступающих в роли интервьюера. В итоге занятий студенты проявляют способность к инициативе, импровизации, получают своеобразный психологический опыт.

Рекомендуемая литература:

1. Лукина М.М. Технология интервью - М., 2004.
2. Колола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы - М., 2008.
3. Как делать телевидение - М., 2000.
4. Шостак М.И. Журналист и его произведение - М., 1998.
5. Кузнецов Г.В. ТВ - журналист - М., 1986.

5. Образовательные технологии.

В учебном процессе преподавания дисциплины «Технология интервью» возможно использование активных и интерактивных форм проведения занятий: монологические, диалогические формы, симуляции деловых и ролевых игр на отработку техники интервью с различными типами собеседников: «ракушкой», «водопадом», «мылом», «клоуном», «бюрократом», «экспертом», «вельможей»

и т.д. Деловые игры проводятся с жестко закреплённым статусом участника, когда студенты играют роли интервьюера и источника информации и меняются ролями. В итоге занятий студенты проявляют способности к творчеству, импровизации, учатся азам общения, получают определённый психологический опыт. В игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации. В процессе обучения могут применяться тренировочные и тестовые занятия. Курс предполагает и написание творческого реферата «Портрет интервьюера» на базе дагестанских журналистов, работающих в различных печатных СМИ и телерадиовещании. Технология дистанционного обучения реализована через образовательный блог «Журналистика» <http://mir-journalist.blogspot.com/>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Технологи интервью» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самоконтроль уровня сформированности соответствующих компетенций

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотренная данной дисциплиной включает в себя различные виды работы самостоятельное изучение тем по курсу «Технология интервью» по рекомендуемой литературе (основной и дополнительной). По предложенным темам обучающиеся делают устные доклады и сообщения. Они включают в себя такие аспекты интервьюирования как «Умение слушать», «Анонимность информатора», «Скрытая запись», «Запугивание, маскарад, смена профессии». Самостоятельно изученные вопросы :»Особенности функционирования жанра интервью «.«Реализация основных текстовых категорий интервью «, «Композиционные особенности текста интервью «.«Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера» включаются в устные и письменные опросы в 1 и 2 модулях дисциплины. Формы самостоятельной работы предусматривают изучение архивных материалов РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан», беседы с практикующими дагестанскими интервьюерами, изучение интернет-ресурсов, охватывающих теле и -радиопрограммы в жанре интервью. Самостоятельная работа включает подготовку рефератов, анализирующих работу интервьюеров в печатных СМИ, в радиовещании и на ТВ. По темам рефератов обучающиеся проводят презентации, «круглые столы», «мини-конференции».

Интерактивная дополнительная платформа курса

1. Образовательный блог «Журналистика» <http://mir-journalist.blogspot.com/>

2. Система виртуального обучения MOODL «Технология интервью» (www.edu.dgu.ru)

Темы для самостоятельной работы Модуль 1

Тема 1. Интервью как речевой жанр.

Анкета речевого жанра интервью. Коммуникативная речевая стратегия. Коммуникативная цель интервьюера. Образ автора. Адресат. Фактор прошлого. Фактор будущего. Событийная основа. Языковое воплощение.

Тема 2. Особенности функционирования жанра интервью.

Понятие диалога. Диалог, монолог, беседа, разговор. Специфика диалогической речи. Фонетические, грамматические, морфологические, синтаксические особенности диалога. Основные функции диалога.

Диалог и восприятие речи внимание. слушание. Этапы речевой деятельности в процессе

Текст как единица общения. Категория информативности типы информации, содержащегося в тексте. Смысловая целостность текста интервью. Структурносмысловая целостность текста интервью (реплика-реакция, реплика-стимул). Виды коммуникативных умений :диалог-запрос информации, сообщение информации, побуждение ,расспрос. Категории интеграции и завершенности.

Тема 3. Композиционные особенности текста интервью.

Способы передачи значений в тексте интервью. Роль знаков препинания. Цитаты, ссылки. Пересказы-вставки иных сюжетов. Обращение к легендам, чужим рассказам, анекдотам. Структура текста интервью в печатных СМИ. Заголовки. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть.

Заключительная часть текста.

Тема 4. Интервью для различных типов СМИ. Интервью для печати. Структура. Особенности. Расшифровка, сокращения, монтаж, редактирование, подгонка под отведенный формат, сочинение заголовка подзаголовка, лида. Интервью для интернет-изданий. Структура. Особенности. Объем материалов. Особенности чтения. Характер информации. Проведение. Обработка интервью.

Общение с аудиторией.

Тема 5. Профессиональные навыки интервьюера.

Умение слушать, а значит анализировать слова собеседника. Течение беседы. Журналист-«уши» общества. Честно признаться в невежестве. Убедитесь, правильно ли вы поняли собеседника. Ухватить главную мысль. Концентрация на содержание разговора. Научиться «правильно перебивать» собеседника.

Тема 6. Как люди «читают» людей.

Невербальный контакт с собеседником. Первое впечатление. Внешность. Функциональные признаки. Мимика. Жестикуляция, осанка, голос, речевые традиции. Рукопожатие. Одежда, драгоценности и макияж. Границы территории.

Тема 7. Этические нормы интервьюирования.

Этические коллизии. Конфиденциальность информации, анонимность информатора. Анонимность журналиста. Тайны, которые надо соблюдать, скрытая запись. Запугивание. Маскарад. Смена профессии. Плата за интервью.

Тема 8. Культура интервьюера.

Культура интервьюера в телевизионном эфире. Свод правил интервьюера, выдвинутые Сергеем Муратовым: «Интервьюера нельзя считать профессионалом, если...».

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Каково определение слушания?
2. Дайте определение понимания речи
3. Назовите умения и навыки ведения диалога при проведении интервью
4. Каковы профессионально значимые коммуникативно-речевые умения обеспечивают создание интервью?
5. Каково назначение реплик в интервью
6. Как в тексте интервью осуществляется передача языка, мимики и жестов?
7. Каковы этапы в подготовке вопросов выделяет Г. Кузнецов?
8. Назовите наиболее частые ошибки интервьюеров, связанные с подготовкой и формулировкой вопросов
9. Какую типологию вопросов для интервью предложила Т. Шумилина?
10. Назовите коммуникативно-речевые умения, обеспечивающие формулировку вопросов и расположение их в определенной последовательности
11. Какие вопросы должен задать себе журналист, чтобы прояснить цель интервью
12. В чем специфика интервью для печати
13. Какими профессионально-личностными качествами речи должен обладать интервьюер?
14. Какими коммуникативными качествами речи должен обладать интервьюер?
15. О чем свидетельствует чистота речи интервьюера?
16. Почему лаконичность является отличительной особенностью интервьюера?
17. Как в интервью реализуется богатство речи?
18. Как в интервью реализуется точность речи?
19. Какая речь может быть названа логичной?

20. За счет чего достигается доступность речи?

21. Какую речь можно назвать выразительной?

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП (при наличии))	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1.	Знает: письменную форму государственного языка Российской Федерации и иностранного языка. Умеет: осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке РФ. Владеет: устной формой государственного языка, допустимой в СМИ.	Устный опрос, письменный опрос
ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечествен-		Знает: многообразие достижений отечественной и мировой культуры. Умеет: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	

<p>ной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>		<p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеет: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>		<p>Знает: как осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности. Умеет: осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Владеет: способностью осуществлять авторскую деятельность любого характера.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

ЧТиповые контрольные задания

Темы ЭССЕ:

- 1 Заур Газиев-интервьюер
2. Интервью Шамиля Чундаева
3. «Вдохновение» с Хамис Шамиловой
4. Творческие приемы И.С. Алипулатова –интервьюера
5. Исрафилов Исрафил-интервьюер?
6. Телепроект «Первого» канала «Познер»

7. Ю. Меншова в интервью
8. Телепроект «Первого» канала «На ночь глядя»
9. Татьяна Устинова-интервьюер?
10. И. Ургант и его интервью

Темы рефератов

1. Творческий портрет журналиста-интервьюера (на выбор).
2. Интервью как жанр.
3. Составление вопросника. Анализ типичных ошибок.
4. Соотношение элементов импровизации и подготовки.
5. Интервью как метод журналистики.
6. Диалог как метод мышления от монологической речи к диалогической.
7. Каждый ли журналист способен стать хорошим интервьюером?
8. Диалог на экране и его имитация.
9. Психологические аспекты интервьюирования.
10. Интервьюер и интервьюируемый.
11. Этические нормы интервьюирования.
12. Культура общения.

Тематика курсовых работ

1. Аналитическое интервью в газете.
2. Портретное интервью на ТВ.
3. Интервью как жанр.
4. Интервью как самостоятельная передача.
5. Интервью как элемент сложной телевизионной формы.
6. Информационное интервью.
7. Проблемное интервью на ТВ.
8. Профессия интервьюер.
9. Методика проведения интервью. Выбор места и времени.
10. Соотношение элементов импровизации и подготовки в интервью.

11. Культура общения. Телевизионное интервью и проблема этики основанных на разговорном взаимодействии.
12. Каждый ли журналист способен стать хорошим интервьюером?
13. согласованию с
14. Аналитический обзор диалогической телерубрики.
15. Составление вопросника. Анализ типичных ошибок.
16. Радиоинтервью как жанр.
17. Интервью в прямом радиозэфире.
18. Специфика пресс-конференции
19. Психологические аспекты интервью.
20. Вопрос как элемент радиопередачи.

Вопросы к зачету

1. Дайте дефиницию жанра интервью.
2. Каковы жанровые признаки интервью?
3. Какова коммуникативно-речевая стратегия жанра интервью?
4. Что является коммуникативной целью интервьюера?
5. Как в интервью проявляется образ автора?
6. Какова концепция адресата в интервью?
7. В чём проявляется конфронтационный стиль интервью?
8. При каких условиях рождается элитарный стиль интервью?
9. Какова стратегия партнёрского стиля интервью?
10. Что представляет собой протокольное интервью?
11. Каковы цели информационного интервью?
12. Каковы особенности проблемного интервью?
13. Какова цель портретного интервью?
14. С какой целью проводят интервью-анкету?
15. Каковы особенности проведения пресс-конференции?
16. Каковы основные этапы подготовки интервью?
17. В чём суть планирования интервью?
18. Должен ли знать вопросы собеседник?

19. Нужно ли репетировать интервью?
20. Каковы правила подготовки собеседника?
21. Каковы правила записи телевизионного интервью?
22. Какими способами можно завершить интервью?
23. Какие этапы в подготовке вопросов выделяет Г. Кузнецов?
24. Назовите наиболее частые ошибки интервьюеров, связанные с под формулировкой вопросов.
25. Каковы требования к формулировкам вопросов для интервью?
26. Какие типы вопросов существуют?
27. Какова функция открытых вопросов?
28. Какие недостатки и преимущества закрытых вопросов?
29. В чём суть психологических аспектов интервьюирования?
30. Каковы этические нормы интервьюирования?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, опыта деятельности «характеризующие этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

-Посещение занятий -1 балл

–Участие в практических занятиях -5 баллов

-выполнение домашних (аудиторных)работ

-10 баллов -запись интервью-10 баллов

промежуточный контроль по дисциплине включает: Устный опрос-30 баллов

Письменная контрольная работа-20 баллов

Тестирование-20 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, а) основная

9. А) Основная:

1. Лукина М.М. Технология интервью – М., 2004.
2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы - М., 2008.
3. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики – М., 2002.

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати – М., 2006.
 5. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать?»: метод интервью в журналистике – М., 1976.
 6. Кузнецов Г.В. ТВ – журналист – М., 1986.
 7. Телевизионная журналистика – М., 2005.
 8. Как делать телевидение – М., 2000.
 9. Профессиональная этика и служебный этикет. Учебник для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Юриспруденция", "Правоохранительная деятельность" / В. Я. Кикоть и др.; под ред. В. Я. Кикотя. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 559 с. - ISBN 978-5-238-019840. Местонахождение: Российская государственная библиотека (РГБ) URL: http://нэб.рф/catalog/000199_000009_006527840/
 10. Муратов С. Диалог / Телевизионное общение в кадре и за кадром – М., 2007.
 11. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике – М., 1999.
- Б) Дополнительная:
1. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ: за кадром и в кадре – М., 1990.
 2. Кузнецов Г. Так работают журналисты ТВ – М., 2000.
 3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия / Под.ред. Б.Н. Лозовского – М., 1993.
 4. Рендалл Д. Универсальный журналист – М., 1996.
 5. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом. Владимир Познер – М., 1994.
 6. Отт У. Вопрос+ответ=интервью – М., 1991.
 7. Муратов С., Фере Г. Люди, которые входят без стука - М., 1971.
 8. Радиожурналистика – М., 2000.
 9. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2000.
10. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном – М., 2000.

10. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины.

<https://ru/Wikipedia/org/wiki> https://evartist.narod.ru/text_5/34/htm <https://www/respublic.net/agregator.php'.task>

1. Образовательный блог «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>

2. Система виртуального обучения MOODL «Технология интервью»
<http://edu.dgu.ru/user/profile>

11. **Методические указания обучающихся по освоению дисциплины.** Для самостоятельной работы студентов и автоматизированного самоконтроля знаний и умений используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» <http://mir-juornalist.blogspot.com/>, где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов. Система виртуального обучения MOODL «Технология интервью» <http://edu.dgu.ru/user/profile> также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самотестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная курсом «Технология интервью», включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Студенты должны руководствоваться лекционным материалом, так как именно он даёт анализ проблем и вопросов по темам, указывает на научно обоснованные ориентиры. Всё это позволяет студентам осуществлять проблемное изучение материала курса. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовку устных выступлений. Приветствуются самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих содержание лекций и практических занятий. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменён по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью. После изучения литературы и её осмысления можно приступать к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 12-15 страниц машинописного текста через 1,5 инт. 2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.

3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.

4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям 5. Реферат по журналистике предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

1. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

-предоставление учебников и другого печатного материала -видеозаписи и видеоархив -работа в электронной библиотеке

-самостоятельная работа с использованием электронной почты -электронные образовательные ресурсы.

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и (D-ROM-у учебники и справочники, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного кон-

троля знаний и умений студентов. Так, в качестве дистанционной самостоятельной работы используются ресурсы образовательного блога «Технология интервью» <http://mir-juornalist.blogspot.com/> используются ресурсы образовательного блога «Журналистика» где в соответствии с программой курса представлены текстовые, аудио и видео сообщения с заданиями для студентов . Система виртуального обучения MOODL «Технология интервью» (www.edu.dgu.ru) также позволяет дистанционно осваивать программный материал и проходить самостестирование уровня сформированности соответствующих компетенций

12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Кафедра электронных СМИ имеет все необходимые технические средства для записи и просмотра учебных фильмов и передач: учебную телевизионную студию, павильон для записи, видеокамеры, магнитофон, компьютеры, телевизор, флеш-накопители, микрофоны, монтажную стойку.