

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессионально-творческий практикум

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала - 2021


Рабочая программа дисциплины «Профессионально-творческий практикум» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от « 8 » июня 2021 г. № 524.

Разработчик: к.ф.н., преподаватель кафедры электронных СМИ Гусейнова Ф.С.

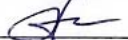
Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» июня 2021 г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » июня 2021 г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» входит в базовую часть Образовательной дисциплины бакалавриата по направлению 42.03.02. «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой ЭСМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с работой журналиста в кадре и за кадром,

Технологией подготовки телесюжетов и телепрограмм к записи. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9, ОПК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, коллоквиумов, записей телепрограмм, текущий контроль, и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	В том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	Из них						
Лекции		Лабораторные	Практические	КСР	Консультации			
7	36			32			4	Экзамен
8	72			30			6	
	108			62			36	
							10/36	

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» является изучение творческого среза литературной работы и взаимовлияние журналистов разного профиля, которое происходит на уровне мастерства. Рассматриваются такие моменты и возможности профессиональной деятельности журналиста, которые могут дать толчок к творческому поиску и к творческому самовыражению.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. «Журналистика». Данная дисциплина является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Введение в профессию», «Техника и технология СМИ». Успешное усвоение данной дисциплины обусловлено предшествующим изучением таких дисциплин: «Новостная журналистика», «Технология интервью», «Источники информации». Данная дисциплина способствует успешному освоению последующих дисциплин: «Технология ток-шоу», «Пресса и власть», «Телепроект: от замысла к реализации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-1	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Знать :особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на ТВ, В РВ, интернет-СМИ и мобильных медиа, специфику работы в условиях конвергентной журналистики. Уметь: готовить телевизионные и радиопроекты в форматах аналитической журналистики. Владеть: навыками записи самостоятельных телепрограмм в жанре комментария.
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистемы, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа.	Знать: основные тенденции развития телевидения и радиовещания, цели и задачи государственных и частных телерадиокомпаний. Уметь: выявлять главные тенденции функционирования федеральных и региональных каналов. Владеть: навыками самостоятельного анализа вещательной структуры телерадиокомпаний.
ОПК-3	Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	Знать: функции телерадиожурналистики, специфику аналитических жанров, специфику работы аналитика и публициста. Уметь: анализировать публицистические телерадиопроекты на федеральных и региональных каналах. Владеть: навыками подготовки и записи публицистических программ.
ОПК-9	Способностью базировать на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы	Знать основы современной редакционной отечественной и зарубежной практики. Уметь выбирать и формулировать тему материала, формулировать замысел (или сценарную разработку), определять дальнейший ход работы. Владеть навыками написания журналистских текстов в различных жанрах информационной,

	его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	аналитической и художественной публицистики
ОПК-10	Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы в данном аспекте	Знать основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений). Уметь собирать необходимую информацию, работать с источниками информации, применять различные методы, осуществлять ее проверку, селекцию, анализ. Владеть навыками подготовки и записи самостоятельных новостей сюжетов

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	Лабораторные	Контроль самостояте		
Модуль 1. Источники информации									
1	Как выбрать новость	7			4				Контрольная работа
2	Структура информационных заметок	7			6			2	Коллоквиум
3	Сценарная основа событийного репортажа	7			6				Письменная работа
4	Интервью : специфика, цели, задачи	7			6			2	Запись интервью
5	Подготовка и запись беседы	7			4				Круглый стол
6	Этапы подготовки ток-шоу	7			6				Запись ток-шоу
	Итого по модулю 1				32			4	
Модуль 2. Журналист в кадре и за кадром									

7	Методика работы журналиста над тематическими репортажами	8			5				Письменная работа
8	Технология подготовки и записи программного репортажа	8			5			1	Запись репортажа
9	Подготовка и запись обзорного репортажа	8			5			2	Запись репортажа
10	Методика подготовки и редактирования выступления	8			5			1	Письменная работа
11	Монолог журналиста в кадре: стенд-ап, прямой эфир	8			5			2	Запись монолога в кадре
12	Сочетание подготовки и импровизации в публицистических программах	8			5				Коллоквиум
	Итого по модулю 2				30			6	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену							36	
	Итого				62			46	Экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

Темы практических занятий.

Модуль 1. Источники информации.

Тема 1. Как выбрать новость.

Вопросы к теме:

1. Определение новости.
2. Каковы критерии отбора новостей
3. Какова структура новостных историй
4. В чем взаимосвязь новости и инфографики

Рекомендуемая литература:

1. Васильева Л. А. Делаем новости – М., 2002
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2004
3. Как делать телевидение. – М., 2000
4. Телевизионная журналистика – М., 2005

Тема 2. Структура информационных заметок.

Вопросы к теме:

1. В чем заключается специфика новостных жанров ?
2. Какова специфика вербальной заметки на ТВ ?
3. Как снимать официальную заметку ?
4. Каковы особенности работы над авторской заметкой ?

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества – М., 2004

Тема 3. Сценарная основа событийного репортажа.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Обучающие выступают в качестве репортеров, операторов и монтажеров. Курс делится на репортерские команды, которые на первом этапе собирают материал и разбрасывают сценарий событийного репортажа. На втором этапе студенты выезжают на место съемок. На третьем этапе студенты монтируют событийные репортажи, работают над закадровым комментарием. Занятия в подобном формате позволяют обучающимся проявить свой творческий потенциал.

Рекомендуемая литература:

1. Фихтелиус Э. Новости .Сложное искусство работы с информацией – М., 2008
2. Телевизионная журналистика – М., 2005
3. Васильева Л. А. Делаем новости - М., 2002
4. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика – М., 1999

Тема 4. Интервью: специфика ,цели ,задачи.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Каждый из обучающихся имеет возможность выступить в качестве интервьюера и источника информации .Обучающиеся имеют право выбора модели интервью: информационное, проблемное, портретное. Стиль проведения интервью выбирают преподаватель. Это может быть партнерский , элитарный или конфронтационный стили ведения интервью. После этапа подготовки интервью студенты записывают интервью в телевизионной студии кафедры ЭСМИ. После просмотра интервью каждый из студентов имеет выступить и в роли телевизионного критика.

Рекомендуемая литература:

1. Кузнецов Г.В. ТВ- Журналист – М., 1989
2. Телевизионная журналистика – М., 2005
3. Лукина М.Технология интервью – М., 2005
4. Как делать телевидение – М., 2000

Тема5. Подготовка и запись беседы.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Студенты делятся на несколько групп по 5 человек. В каждой группе студенты могут выбрать себе роль интервьюера , редактора или эксперта. Каждая группа выбирает актуальную тему для обсуждения , готовят сценарный план программы. Далее все беседы записываются в телевизионной студии кафедры электронных СМИ. После записи каждая группа просматривает отснятый материал и самостоятельно занимается монтажом телепроекта в формате аналитической беседы. Окончательный вариант все студенты просматривают вместе с преподавателем, обсуждают конечный результат и дают собственные рекомендации.

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004

3. Лукина М. Технология интервью – М., 2005

Тема 6. Этапы подготовки ток-шоу.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Обучающиеся делятся на 2 группы. Каждая из групп работает над сценарным планом ток-шоу. Выбрав актуальную тему для обсуждения в ток-шоу студенты собирают информацию и распределяют роли. Каждый из обучающихся могут попробовать себя в роли редактора, модератора, ведущего ток-шоу, гостя и экспертов. Подготовленное ток-шоу записывается в телевизионной студии кафедры, монтируется, просматривается и обсуждается.

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ – М., 2000
4. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004

Модуль 2. Журналист в кадре и за кадром

Тема 7. Методика работы журналиста над тематическим репортажем.

Вопросы к теме.

1. Телевизионный репортаж: особенности жанра.
2. Как писать сценарий телерепортажа?
3. Какова структура тематического репортажа?
4. Как снимать стэнд-ап?

Рекомендуемая литература:

1. Как делать телевидение – М., 2000
2. Шостак М. Репортер: профессиональная этика – М., 1999
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Цвинк В.Л. телевизионная журналистика – М., 2004

Тема 8. Технология подготовки и записи проблемного репортажа.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Студенты делятся на репортерские команды. Каждая из команд выбирает актуальную для региона проблему, собирает и изучает материал, проводит всю подготовительную работу перед съемками. Разрабатывает сценарный план репортажа, договаривается о съемках. На следующем этапе каждая репортерская команда занимается съемками исходного материала и монтирует тематические репортажи в телевизионной студии кафедры. Далее репортажи просматриваются, анализируются, даются необходимые рекомендации:

Рекомендуемая литература:

1. Шостак М. Репортер: профессиональная этика – М., 1999
2. Телевизионная журналистика – М., 2005
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004

Тема 9. Подготовка и запись обозрительского репортажа.

Занятия проходят в формате ролевых игр. Студенты выступают в ролях редактора, репортера, оператора, монтажера. Студенты собирают материал для обозрительского телевизионного репортажа. Разрабатывают структуру репортажа. Особое внимание уделяют таким элементам репортажа как лайф, люфт, стэнд-ап. Выбираются самые лучшие разработки сценарного плана телерепортажа. Студенты выезжают на место съемок. На

завершающем этапе студенты монтируют репортажи, присматривают окончательные варианты, обсуждают и получают необходимые рекомендации.

Рекомендуемая литература:

1. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
2. Как делать телевидение – М., 2000
3. Телевизионная журналистика – М., 2000
4. Шостак М. Репортер: профессиональная этика – М., 1999

Тема 10. Методика подготовки и редактирования выступления.

Вопросы к теме:

1. Какова специфика телевизионного выступления?
2. Как редактировать текст выступления?
3. Какие виды выступлений существуют на ТВ?
4. В основе каких телевизионных жанров лежит выступление?

Рекомендуемая литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2004
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ - М., 2000

Тема 11. Монолог журналиста в кадре : стэнд-ап, прямое включение.

Занятия проходят в формате ролевых игр, в которых журналисты выступают в качестве редакторов, репортеров, операторов и монтажеров. Студенты разрабатывают сценарную основу стэнд-апа или прямого включения с места события. После обсуждения заявленных тем для стэнд-апа или прямого включения студенты выезжают на место съемок, записывают необходимый материал и монтируют его в телевизионной студии кафедры ЭСМИ. Просматривают и обсуждают окончательный вариант.

Рекомендуемая литература :

1. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
2. Как делать телевидение – М., 2000
3. Телевизионная журналистика – М., 2000
4. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004

Тема 12. Сочетание подготовки и импровизации публицистических программах

Вопросы к теме :

1. Дайте определение публицистической программы
2. Какова жанровая специфика публицистических программ на ТВ ?
3. Каковы критерии качественной публицистики ?
4. Какова технология подготовки публицистической передачи и как планировать импровизацию ?

Рекомендуемая литература:

1. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ - М., 2000
2. Телевизионная журналистика – М., 2000
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004

5. Образовательные технологии

В учебном процессе преподавания дисциплины «Профессионально-творческий практикум» возможно использование активных и интерактивных форм проведения занятий : монологические, диалогические формы, симуляция деловых и ролевых игр. Основной акцент делается на интерактивные формы проведения занятий, которые проводятся с жестко закрепленным статусом участника. Студенты выступают в ролях : интервьюера, ведущего беседы, ведущего ток-шоу, репортера, оператора, монтажера, модератора, редактора. Занятия подобного формата помогают студентам проявить свой творческий потенциал, реализовать свои авторские замыслы, приобрести навыки работы в коллективе. Интерактивный формат практических занятий учит студентов азам общения и способствуют приобретению психологического опыта. Игровая методика учитывает и факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети и необходимость работы с телевизионной техникой. Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» предполагает и активную работу обучающихся над эссе и рефератами по предложенным темам.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов предусмотренная дисциплиной «Профессионально-творческий практикум» включает в себя различные виды работы: изучение студентами рекомендуемой литературы, самостоятельное изучение отдельных тем. По итогам данной работы проводятся коллоквиумы, на которых студенты делают устные сообщения, готовят эссе и рефераты по заданным темам. Обучающиеся самостоятельно работают над сценариями и сценарными планами телевизионных проектов различных жанров информационной, аналитической и художественной телепублицистики. Студенты самостоятельно снимают и монтируют телевизионные материалы на базе телевизионной студии кафедры ЭСМИ.

Темы для самостоятельного изучения

Тема 1. Понятие жанра.

Журналистика, как и любой род деятельности, характеризуется, прежде всего, своими результатами, или содержанием, которое напрямую зависит от стремления и возможности журналистов адекватно отражать жизнь в ее разнообразных проявлениях. Любое содержание всегда укладывается в некую форму. Понятие жанра пришло в журналистику из литературоведения. И продолжая традиции, журналистика изучает роды, виды и жанры журналистских произведений. Причина такого деления кроется в громадном разнообразии окружающего нас мира и творческих возможностей его отражения.

Каждый из родов массово-информационной деятельности содержит несколько типов сообщений: публицистические, художественные, научные. В свою очередь каждый из журналистских видов подразделяется на подвиды, или жанры. Жанр справедливо называют памятью искусства. Вкладывая новое содержание в привычную, устоявшуюся форму, журналист использует те, или иные, наиболее удачные в конкретном случае жанровые формы. Теоретические основания для определения жанров, его признаков следует искать в искусствоведении и литературоведении.

Тема 2. Устойчивые признаки жанра

В основу жанрового деления положены: мера типизации, способ отражения реальной действительности тематические своеобразия, функциональные особенности, средства и приемы. При помощи этих признаков все разнообразие журналистской продукции можно классифицировать по ряду формальных признаков.

«Диффузия» жанров. Использование изобразительных средств. Влияние процессов совершенствования технических средств на развитие жанров. Проблема выбора жанра. Становление, развитие, возникновение новых и отмирание старых жанров. Отражение в жанре не только объективного материала, но и самого автора, его отношение к

действительности, к фактам, событиям, явлениям. Система жанров как целостность, все элементы которой составляют единство и подчинены общей функции.

Тема 3. Этические проблемы интервьюирования

Жанры телепублицистики, в которых основным изобразительно-выразительным средством выступает слово, а формой существования диалог, имеют большое значение для ТВ. Интервью-диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации, обладающий существенным качеством на ТВ-зрелищностью.

Источником информации является не только звучащая речь, ее интонация, эмоциональная окраска, но и мимика, жест, все поведения собеседников. Специфика интервью заключается в высокой степени импровизации и невозможности «отредактировать» живой разговор.

Главная проблема телевизионного интервью - проблема осознания своей роли. Проблема гармоничного слияния социальной и личной позиции журналиста.

Найти ответ на вопрос «Кто ты такой и для чего ты здесь?» Иначе зритель задаст его, если поведение интервьюера не будет совпадать с представлением о его социальной роли.

Первая заповедь интервьюера - основательная подголовка. Она позволит найти золотую середину между односложными вопросами и рассуждениями и позволит спрашивать интересно и по существу.

Тема 4. Психологические аспекты интервьюирования

Степень раскрытия личности на экране. Сопереживание с экранном героем. Коррекция поведения в зависимости от реакции собеседника. Проблема самоподачи человека на экране. Психологическая подготовка интервьюируемого к съемке или прямому эфиру интервью, Функции взглядов: «информационный поиск», «запрос обратной связи». Позитивный климат телевизионного общения.

Интерьер, мизансцена, выбор мебели. Психологическая несовместимость членов съемочной команды. Тренировка способности слушать и слышать. Роль предварительных бесед в подготовке интервью. Интервью берется один раз при включенных камерах. Доверительная атмосфера в студии во время записи. Создание ситуации амоторичности (непредсказуемости) хода интервью. Чем выше уровень непредсказуемости, тем выше интерес к телеэкрану. Журналист — интервьюер должен обладать великолепным чувством слова. Эмоционально реагировать, помогать интервьюируемому можно только тогда, когда обретаена свобода собственной речи

Тема 5. Специфика аналитических жанров, функции и выразительности средства.

Объект аналитической публицистики - группа причинно связанных фактов, актуальные явления, тенденции в жизни общества, метод-исследование, анализ, толкование, авторская оценка. Аналитическая публицистика, вскрывающая причинно-следственные связи между явлениями, дающая им социально-политическую оценку, отвечает на вопросы: как? Почему? С какой целью? Факты становятся средством обоснования позиции журналиста, аргументами в цепи выстраиваемых им доказательств.

Аналитическая публицистика охватывает относительно большие отрезки времени, обобщает целые системы фактов. Авторская позиция в аналитической публицистике. Субъективизм оценок. Информационная политика канала. Формирование общественного мнения на события и факты.

Тема 6. Жанровая структура аналитической телепублицистики.

Обозрение как традиционный жанр аналитической публицистики. Основные особенности обозрения. При всем многообразии сообщений этого жанра выделяют общее и тематическое обозрения. Комментарий как компетентное толкование актуального |

явления, важного события. Автор комментария. Корреспонденция как жанр, разрабатывающий на конкретном материале актуальную проблему, взятую в достаточно ограниченном масштабе. Использование интервью в корреспонденции, как метода получения информации.

Беседа как жанр, особенности, подготовка к эфиру. Беседа, как диалогическая форма сообщения. Тематика беседы. Конфликт как основной элемент композиции беседы. Основа беседы - сценарный план. Статика и динамика беседы. Распространенность жанра. Выбор собеседника, работа с источниками. Структура и композиция беседы. Распространенность беседы на отечественном телевидении. Виды бесед на современном экране.

Тема 7. Художественная публицистика. Документальность и вымысел.

В художественных жанрах реализуется оригинальный художественный взгляд на мир. В них проявляется авторское видение реальной действительности, активное вмешательство сценариста в ход событий и их освещения в соответствии с эстетическими принципами.

Выбор журналистом жанра обусловлен характером творческой, профессиональной задачи, а так же объектом отражения, особенностями жизненного материала. И чем журналист отчетливее понимает природу жанра, в форму которого он облакает данный жизненный материал, тем успешнее он может выполнить поставленную задачу. Наиболее богаты изобразительными средствами и выразительными возможностями жанры художественной публицистики. Но работа журналиста в художественных жанрах это ломка стереотипов, неприятие штампов, напряженный творческий поиск, но для этого важно понимать, как устроен каждый жанр художественной публицистики.

Тема 8. Жанровая структура телевизионной художественной публицистики.

1. Разнообразие художественно-публицистических жанров на современном экране. Сочетание документальности и вымысла в жанрах художественной публицистики. Образность жанра зарисовки. Телевизионное эссе и способы воплощения на ТВ. Формы экранного эссе. Становление жанра. Тематика эссе. Личностный, лирический характер эссе. Перспективы развития жанра. Изобразительные выразительные средства эссе.

2. Очерк как жанр художественной публицистики. Очерк — пограничный жанр. Лежащий на грани документального. Сущность — сочетание исследования и рассказа. Образность характеристик. Изобразительно-выразительные средства очерка, сложность подготовки. Путевой и портретный очерк. Использование репортажного метода съемки. Автор очерка. Сценарная основа очерка.

Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Какова жанровая структура тележурналистики ?
2. Что такое жанр журналистского произведения?
3. Охарактеризуйте понятие «новостная журналистика».
4. Какие виды телевизионных выступлений существуют в теории тележурналистики?
5. Каковы характерные черты и виды заметки на современном экране ?
6. В чем специфика телеотчета?
7. Чем отличается прямой репортаж от фиксированного.
8. Назовите и охарактеризуйте жанровые разновидности телерепортажа?
9. Какие виды телевизионных интервью вы знаете? Чем отличаются они друг от друга?
10. Какова функция аналитических жанров?
11. В чем заключаются особенности подготовки комментария ?
12. Каково назначение корреспонденции?
13. В чем состоит особенности работ над обзором ?
14. Какое место занимает беседа на современном экране ?
15. Каковы жанровые признаки ток-шоу ?
16. Какое место занимают жанры художественной публицистики в системе жанров ТВ?

17. Каковы разновидности очерка на современном экране ?
18. Каковы характерные признаки заметки ?
19. Какова эволюция телеэссе ?
20. Каковы жанровые признаки экранной сатиры ?

7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-1 ОПК-3 ОПК-9 ОПК-10	Знать особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на ТВ, в РВ, Интернет СМИ и мобильных медиа, специфику работы в условиях конвергентной журналистики, функции телерадиожурналиста, основы современной редакционной отечественной и зарубежной практики, основы требования, предъявляемые к информации СМИ	Устный опрос, письменная работа, коллоквиум
ОПК-2 ОПК-3 ОПК-9	Уметь выявлять главные тенденции функционирования федеральных и региональных каналов, анализировать публицистические телерадиопроекты на федеральных и региональных каналах, выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел и последовательность работы над телепроизведением	Устные работы, письменные работы, коллоквиумы, круглые столы
ОПК-1 ОПК-2 ОПК-10	Владеть навыками записи самостоятельных телепрограмм в жанре комментария, самостоятельного анализа вещательной структуры телерадиокомпаний, записи монтажа новостных телесюжетов	Коллоквиум, запись сюжетов и телепроектов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОПК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «ОПК-1». Способностью осуществлять миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет.	Хорошо	Отлично
Пороговый				
	Знать особенности технической базы ТВ, РВ, Интернет СМИ, новейшие цифровые технологии,	Знать особенности технической базы ТВ, РВ, Интернет СМИ	Знать новейшие цифровые технологии, применяемые	Знать специфику работы в условиях

	применяемые на ТВ, РВ, Интернет СМИ и мобильных медиа, специфику работы в условиях конвергентной журналистики		на ТВ, РВ, Интернет СМИ и мобильных медиа	конвергентной журналистики
	Уметь подготовить текст телевизионного комментария, сценарий аналитического обзора, сценарный план беседы	Уметь подготовить текст телевизионного комментария	Уметь подготовить сценарий аналитического обзора	Уметь подготовить сценарный план беседы
	Владеть навыками записи комментария, телебеседы, монтажа беседы	Владеть навыками записи комментария	Владеть навыками записи телебеседы	Владеть навыками монтажа беседы

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «ОПК-2». Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистемы, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет.	Хорошо	Отлично
Пороговый				
	Знать историю становления отечественного и зарубежного телевидения и радиовещания, современные тенденции развития ТВ И РВ, цели и задачи государственных и частных телекомпаний	Знать историю становления отечественного и зарубежного телевидения и радиовещания	Знать современные тенденции развития ТВ И РВ	Знать цели и задачи государственных и частных телекомпаний
	Уметь выявлять главные тенденции функционирования государственных федеральных каналов, основные	Уметь выявлять главные тенденции функционирования государственных	Уметь выявлять основные тенденции частных	Уметь выявлять главные тенденции развития дагестанских

	тенденции частных телекомпаний, главные тенденции развития дагестанских телерадиокомпаний	федеральных каналов	телекомпаний	телерадиокомпаний
	Владеть навыками анализа вещательной структуры федеральных каналов, структуры РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан», структурирования вещательного дня государственного и частного телеканала	Владеть навыками анализа вещательной структуры федеральных каналов	Владеть навыками анализа вещательной структуры РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан»	Владеть навыками структурирования вещательного дня государственного и частного телеканала

ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «ОПК-3». Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет.	Хорошо	Отлично
Пороговый				
	Знать функции тележурналистики, специфику аналитической тележурналистики, специфику работы аналитика и публициста	Знать функции тележурналистики	Знать специфику аналитической тележурналистики	Знать специфику работы аналитика и публициста
	Уметь анализировать публицистические радиопередачи федерального РВ, публицистические телепроекты федеральных каналов, публицистические	Уметь анализировать публицистические радиопередачи федерального РВ	Уметь анализировать публицистические телепроекты федеральных каналов	Уметь анализировать публицистические телепроекты дагестанского ТВ

	телепроекты дагестанского ТВ			
	Владеть навыками написания сценарного плана публицистической телепрограммы, записи публицистической программы, монтажа публицистического проекта	Владеть навыками написания сценарного плана публицистической телепрограммы	Владеть навыками записи публицистической программы	Владеть навыками монтажа публицистического проекта

ОПК-9

Схема оценки уровня формирования компетенции «ОПК-9». Способностью базироваться на современных представлениях о роли аудитории в потреблении производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия и функционирования СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет.	Хорошо	Отлично
Пороговые				
	Знать основные требования к устному слову на ТВ и РВ, специфику произношения телерадиотекстов, основы редактирования современной отечественной и зарубежной практики	Знать основные требования к устному слову на ТВ и РВ	Знать специфику произношения телерадиотекстов	Знать основы редактирования современной отечественной и зарубежной практики
	Уметь выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать тему и идею журналистского произведения, оформлять заявку	Уметь выбирать и формулировать актуальную тему материала	Уметь формулировать тему и идею журналистского произведения	Уметь оформлять заявку на телевизионный проект

	на телевизионный проект			
	Владеть навыками написания журналистского произведения в жанрах информационной, аналитической публицистики, съемки телепроектов в жанрах информационной аналитической и художественной публицистики	Владеть навыками написания журналистского произведения в жанрах информационной журналистики	Владеть навыками написания журналистского произведения в жанрах аналитической публицистики	Владеть навыками съемки телепроектов в жанрах информационной аналитической и художественной публицистики

ОПК-10

Схема оценки уровня формирования компетенции «ОПК-10». Способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет.	Хорошо	Отлично
Пороговый				
	Знать основные требования, предъявляемые к информации в СМИ, к следующим новостным жанрам, заметке, отсчету, специфику работы над телерепортажем	Знать основные требования, предъявляемые к информации в СМИ	Знать основные требования, к следующим новостным жанрам, заметке, отсчету	Знать специфику работы над телерепортажем
	Уметь собирать необходимую информацию, работать с различными источниками информации, осуществлять проверку, селекцию, анализ различной информации	Уметь собирать необходимую информацию	Уметь работать с различными источниками информации	Уметь осуществлять проверку, селекцию, анализ различной информации
	Владеть навыками написания вербальной заметки, закадрового комментария, съемки отчета с учетом	Владеть навыками написания вербальной заметки	Владеть навыками написания закадрового комментария	Владеть навыками съемки отчета с учетом

	современных требований			современных требований
--	------------------------	--	--	------------------------

7.3. Типовые контрольные задания

Темы эссе:

1. Телепроект «Первого канала» «Однако»
2. Комментарии Малахова на канале «Россия 24»
3. В. Познер в кадре и за кадром
4. В. Соловьев и его «Поединок»
5. Х. Шамилова – интервьюер
6. Стиль проведения интервью в «Аутодафе»
7. Назира Алиева – шоумен
8. Репортажи М. Магомедова / Пятый канал
9. Омар Магомедов в информационной службе НТВ
10. Тандем П. Толстого и А. Гордона в «Пометике»

Темы рефератов:

1. Беседа в вещательной структуре канала «Культура»
2. Ток-шоу на дагестанском МД
3. Информационная служба ГТРК «Дагестан»
4. Новости на канале РГВК «Дагестан»
5. Вещательная политика канала ННТ
6. Тенденции развития путевого очерка на ТВ
7. Структура телепроекта РГВК «Дагестан» «На виду»
8. Плюсы и минусы телепроекта «Вдохновение»
9. Жанровое своеобразие новостных выпусков «Вести Дагестан»
10. Проблемные репортажи на дагестанском ТВ.

Контрольные вопросы в экзамену :

1. Что такое информационный повод?
2. Кто такой ньюсмейкер?
3. Как оценивать истории?
4. Как наличие конфликт влияет на новость?
5. Какую роль играет графическая иллюстрация в газете?
6. Когда лучше использовать инфографику?
7. Чем отличается фотография от инфографики?
8. Какие приемы усиления выразительности заголовка вы знаете?
9. Где и как употребляется составной заголовок?
10. Когда целесообразен заголовок-цитата?
11. В чем особенности игрового заголовка?
12. Как проявляется позиция автора в заголовке?
13. Каких правил должен придерживаться журналист при подготовке интервью?
14. Как до начала интервью распознать установки собеседника?
15. Как вызвать к себе доверие?
16. Как определить реакцию собеседника на ваши слова?
17. Как выйти из конфликтной ситуации с наименьшими потерями?
18. С какими сложностями сталкивается журналист при подготовке материала?
19. Из каких источников журналист может получить необходимые данные?
20. В чем состоит суть журналистского подхода к социальному конфликту?
21. Как выступает конфликт в публицистическом тексте?
22. Что является основой социального конфликта в журналистском произведении?
23. На что должен ориентироваться журналист изображая конфликт?

24. В чем заключаются особенности работы «социального» журналиста?

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Под жанром в тележурналистике понимают:

- а) объективное отражение разнообразия реального мира
- б) исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающий сложившейся системой относительно устойчивых признаков
- в) тип сообщения, в котором анализируются реальные факты и явления
- г) средство тиражирования и доставки речевого и визуального сообщения

2. Публицистические телесообщения подразделяются на:

- а) информационную, аналитическую и художественную публицистику
- б) новостную и репортажную
- в) научную, игровую, популярную
- г) комментированную и событийную

3. Термин «репортаж» означает:

- а) подавать новость
- б) рассказывать
- в) информировать
- г) сообщать

4. В современной тележурналистике выделяют репортажи:

- а) текстовый, безтекстовый
- б) изобразительный, вербальный
- в) трансляция, событийный, проблемный, специальный
- г) звукозрительный, непосредственный

5. Телерепортаж это:

- а) показ события, происходящего в реальном времени и пространстве
- б) оперативный комментарий факта
- в) достоверный анализ проблемной ситуации
- г) вербальный рассказ о гримом действии

6. Становление телерепортажа приходится:

- а) на 30-е годы
- б) на 40-е годы
- в) на 50-е годы
- г) на 60-е годы

7. Телезаметка это

- а) монтажное слияние кадров в непрерывный поток изображения
- б) жанр, разрабатывающий актуальную проблему
- в) компетентное, требующее специальных толкований телесообщение
- г) информационное сообщение, в основе которого лежит оперативный общественно значимый факт

8. На ТВ существуют три разновидности заметки:

- а) комментированная, проблемная, некоменнтированная
- б) сообщения об официальных событиях, авторская, вербальная
- в) текстовая, тезисная, бестекстовая

г) монтажная, ассоциативная, событийная

9. Отчет это:

- а) информационное сообщение о событии, выраженном в слове, а также о мероприятии на котором присутствуют зрители
- б) сообщение смоделированное самим журналистом
- в) эксклюзивный видеоряд с эксклюзивным звуковым рядом
- г) динамичное комментирование конкретной проблематики

10. Отчет отличается от заметки:

- а) написанием сценарного плана
- б) монтажным соединением кадров
- в) авторской концепцией факта
- г) продолжительностью и мерой подробности в освещении факта 11 .Выступления на

11. ТВ разделяют на:

- а) авторские и обозренческие
- б) информационные и аналитические
- в) текстовые, тезисные, импровизированные
- г) визуальные и вербальные

12. К аналитической журналистике относят:

- а) заметку, выступление, отчет
- б) репортаж, интервью-анкету
- в) фельетон, памфлет
- г) беседу, обозрение, корреспонденцию, комментарий

13. На ТВ выделяют обозрения:

- а) текстовое, безтекстовое
- б) общее, тематическое
- в) комментированное, иекомментированное
- г) визуальное, вербальное

14. Основу комментария как жанра составляет:

- а) информация о фактах
- б) изобразительный ряд
- в) открытая авторская оценка, анализ
- г) история события

15. Корреспонденция на ТВ это:

- а) аналитический жанр, разрабатывающий на конкретном материале актуальную проблему, взятую в достаточно ограниченном масштабе
- а) проблемное интервью
- б) беседа
- в) ток-шоу
- г) журналистское расследование

16. Программа «Акценты» (ГТРК «Дагестан»):

- а) аналитическая программа
- б) публицистическая
- в) диалогическая
- г) информационная

17. Телепроект «Россия-1» «Специальный корреспондент» - это

- а) журналистское расследование
- б) беседа
- в) репортаж
- г) проблемное интервью

18.«Однако» с М.Леонтьевым (Первый канал):

- а) обозрение
- б) памфлет
- в) комментарий
- г) фельетон

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%. Текущий контроль по дисциплине включает

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 5 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает

- устный опрос – 20 баллов
- запись телесюжета – 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Телевизионная журналистика – М., 2005
2. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика – М., 2004
3. Зверева Н. Школа регионального тележурналиста – М., 2004
4. Кузнецов Г.В. ТВ- Журналист – М., 1989
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ – М., 2000
6. Как делать телевидение. – М., 2000
7. У Васильева Л.А. Делаем новости! - М., 2002.
8. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. - М., 2008.
9. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2002.
10. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. - М., 2001.
11. Законодательство РФ о средствах массовой информации. - М., 1996.
12. Я Кузнецовы., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему. - М., 2001.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2004.
14. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. - М., 2004.
15. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. - М., 2007.
16. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М. Издательство Сабашниковых, 1999.
17. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. - М., 2008.

б) Дополнительная литература:

1. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб, 2004. 2. 2.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - М., 2006.
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанровые разновидности журналистского творчества. - М., 2009.
4. Лукина М. Технология интервью. - М., 2005.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М., 1996.
6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М., 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. - М., 2003.

9. Перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://Wikipedia/com>

www.elib.dev.ru

www.vuprav.ru

www.ekat-pestereva.ru

<http://www.evartist.narod.ru>

10. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Самостоятельная работа заключается:

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке текстов, сценариев, записи и монтажа телесюжетов и телепередач

Методические указания по выполнению эссе.

При написании эссе обучающиеся должны ориентироваться на следующие виды эссе: эссе-рецензию (мнение автора, не претендующее на обоснованную оценку) эссе-художественная зарисовка (лирическая миниатюра), эссе-заметка (узелки на память), публицистическое эссе. Д'ст возможно использование двух основных типов речи:

1. Описание, 2. Размышление в различных формах. Обучающиеся должны ориентироваться на жанрообразующие признаки эссе: личностный характер восприятия и освещения предмета речи, позволяющее увидеть новое, особый способ представления предмета речи, основанный на ассоциативных – эмоциональных характеристиках, обращения к общекультурным знаниям аудитории, непринужденность потока речи и свободная композиция, субъективность авторских оценок. Эссе читаются и обсуждаются на практических занятиях в форматах коллоквиума и сдаются преподавателю в печатном виде в объеме 3-4.

Методические рекомендации по выполнению рефератов.

Работа над рефератом начинается с выбора темы, разработки плана реферата и составления библиографии для полного и глубокого освещения проблемы.

Целью реферата является всестороннее изучение развития телевизионных жанров на современном ТВ. Это могут быть исследования и программ федерального канала и дагестанского ТВ.

Студенты встречаются с дагестанскими журналистами, изучают их работу по созданию телепрограмм различных жанров информационной, аналитической и художественной публицистики.

Реферат состоит только из одной главы, в которой студент на основе теоретических знаний дает аргументированные исследования телевизионных жанров, их эволюции на современном этапе определенными телекомпаниями и тележурналистами.

В реферате студенты должны четко формулировать свое собственное отношение к телевизионным проектам и творчеству тележурналистов. Но это мнение должно быть аргументировано.

Студенты должны четко выделить положительные и отрицательные моменты деятельности тележурналистов.

Рефераты обсуждаются на практических занятиях и оцениваются преподавателем в соответствии с умением студента отстаивать свою точку зрения и ответить на вопросы однокурсников.

Реферат предоставляется на кафедру в печатном виде до 10 страниц машинописного текста.

11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (MicrosoftWord), обработки фотографий (AdobePhotoshop), оформления и верстки (AdobeInDesing), работа с растровой и векторной графикой (CorelDraw, AdobeIllustrator), базы данных, справочные и поисковые системы: для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к интернету и, желательно, аккаунт в одной из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» и др.). Желательна информационная поддержка (лента анонсов и доступ к фотодосье) со стороны информационного агентства (например, ИТАР-ТАСС)

12. Описание материально технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса.

Организация занятий предполагает мультимедийное оборудование аудитории (медиапроект, компьютер, звуковые колонки, принтеры, сканеры, диктофоны, фотоаппараты), телестудия для практических занятий, телевизор, монтажный стол