

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Пресса и национальные отношения

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

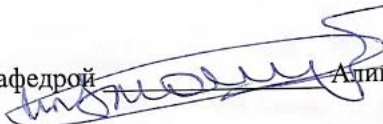
Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала - 2021

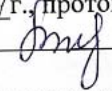
Рабочая программа дисциплины «Пресса и национальные отношения» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от «8» июня 2021г. № 524.

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры электронных СМИ Алипулатов И.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры электронных СМИ от «30» июня 2021г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» июня 2021г., протокол № 11.

Председатель  Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июня 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Пресса и национальные отношения» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением национальных и межнациональных отношений в Российской Федерации, этнокультурного развития народов и культуры межнационального общения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций бакалавров: общекультурных – ОК-3; общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-6; ОПК-9; профессиональных – ПК-2, ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля.

Объём дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72 ч.

Се- местр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем)						Форма про- межуточ- ной атте- стации
	всего	Из них					
		Лек- ции	Лабора- торные за- нятия	Практиче- ские заня- тия	Консуль- тации	Самостоя- тельная ра- бота студен- тов, в том числе экза- мен	
	72	20		10		42	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Основные цели курса «Пресса и национальные отношения» состоят в следующем: сформировать у студентов общие теоретические знания о национальных и межнациональных отношениях в Российской Федерации для укрепления единства российской гражданской нации, объединения россиян в целом; содействовать этнокультурному развитию народов и культуре межнационального общения; расширять познания друг о друге; стремиться к профилактике экстремистских проявлений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Пресса и национальные отношения» входит в вариативную часть. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политология», «Интернет-журналистика», «Современный медиа-текст», «Журналистика как социокультурный феномен».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов в обучении)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК):		
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте	Знать: основные понятия общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) Уметь:

	своей социальной и профессиональной деятельности	опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Знать: СМИ как сложно-организованный объект в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии; общие и основные черты различных СМИ, их видов и типов, базовые типологические признаки. Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной; журналистской работе Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ на практике
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Знать: принципы и методы работы с источниками информации, требования к информации СМИ; – российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;

		Уметь: оперативно готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах, а также с учетом специфики определенных средств массовой информации, медиаформатов, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства; анализировать и редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; Владеть: методами сбора, её проверки, селекции, интерпретации; приемами и методами журналистского дискурса
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Знать: политические, экономические социокультурные механизмы влияния на прессу со стороны власти, формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные), базовые принципы формирования медиасистем Уметь: ориентироваться в общей системе СМИ, иметь представление об аудитории, Владеть: знаниями об основных процессах развития отечественной журналистики, владеть методами ее изучения, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой. Владеть : анализом тенденции формирования социальной структуры общества, ориентироваться в них для освещения в СМИ

Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: основные методы сбора информации, ее проверки и анализа, основные типы и их особенности. Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах в зависимости от типа СМИ. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа.
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знать: основные методы сбора информации, ее проверки и анализа. Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; Планировать работу, продвигать медиапродукт на рынок, работать в команде. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в реализации медиапроекта

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.2. Структура дисциплины

	Раздел темы дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля (по неделям). Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
	Модуль I.						

Модуль I.

1	Полиэтничность – культурное богатство России. Информационное пространство полиэтнического региона			2	2	4	Устный опрос
2	Национальный проект Министерства регионального развития РФ «Народов много – страна одна». Геополитическая обстановка на территории Республики Дагестан			4	2	6	Устный опрос. Деловая игра.
3	Этническая идентичность и СМИ. СМИ как общественная система, живущая по законам социума			2	1	4	Устный опрос
4	Система отношений личности и этнических признаков. Маргинал и этноид			2	1	6	Устный опрос. Контрольная работа.
	Итого по модулю I			10	6	20	
	Модуль II						
5	Толерантность как определяющий фактор этнолингвоинформационного пространства			2	1	6	Устный опрос. Деловая игра
6	Роль СМИ в формировании системы эндо - и экзопсихических элементов, влияющих на этническую идентичность			2	1	4	Устный опрос
7	Отражение в СМИ русско-национального двуязычия как сложившегося фактора российского общества			2	1	4	Устный опрос
8	Экстремизм. СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности			4	1	8	Устный опрос. Контрольная работа

	Итого по модулю II			8	6	16	
	Итого			20	10	42	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль I.

Тема 1. Полиэтничность – культурное богатство России. Информационное пространство полиэтничного региона

Полиэтническое государство как пример возрождения и развития национальных культур. Многоаспектность понятия «национальная культура». Информация и государство. Региональные аспекты СМИ). Национальная и межнациональная тематика в региональных СМИ. Взаимосвязь диаспорального расположения народов в регионе и специфики национальных средств массовой информации.

Тема 2. Укрепление единства российской гражданской нации

Содействие этнокультурному развитию народов и культуре межнационального общения. Расширение познания друг о друге - о том, какие народы у нас живут, какие у них традиции, чем они интересны. Общероссийская культура – синтез этнических культур различных народов России. Профилактика экстремистских проявлений. Республика Дагестан как классический пример полиэтничного региона. Роль региональных СМИ в формировании стереотипов. Адаптация общепризнанных моделей решения национальных вопросов на территории Республики Дагестан.

Тема 3. Модели формирования идентичности

Американская модель «плавильного котла» - формирование по принципу общегражданской идентичности. Европейская схема интеграции (условно, французская) – ассоциирование себя с титульным этносом, вливание в него. Общероссийская идентичность изначально как синтетическая. Россиянин - гражданская принадлежность.

Тема 4. Формирование позитивных тенденций этнокультурного развития народов Российской Федерации

Соотношение этнической идентичности с общегражданской. Понятие «маргинал». Понятие «этноид». Этническая идентификация личности. Система отношений личности этническим признакам, включая обобщенный этнический признак (собственную этничность по самоопределению). Миграция как источник порождения маргинальности. Пути профилактики маргинализации общества.

Модуль II.

Тема 5. Понятие «толерантность»

Многонациональный регион как пространство свободного функционирования языков народов России. Средства массовой информации – как орудие воспитания толерантности.

Тема 6. Компоненты этнической идентичности

Когнитивный и аффективный, этнодифференцирующие признаки, характеризующие эту идентичность: представление о родной земле, язык, религия. Инструменты СМИ для формирования этнической идентичности.

Тема 7. Отражение в СМИ русско-национального двуязычия как сложившегося фактора российского общества

Содержание темы

Поиск национальной идеи на постсоветском пространстве. Преподавание родного языка и возрождение этнических традиций. Формирование биэтнической идентичности – условие для создания позитивной установки к восприятию другой культуры, способ взаимообогащения народов и укрепления дружеских отношений между ними. Билингвизм СМИ – традиционный путь воспитания толерантности. Экстремизм. СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности

Тема 8. Правовая грамотность сотрудников СМИ в освещении межнациональной тематики

Знание и правильное применение сотрудниками СМИ Федерального Закона № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Профилактическая, воспитательная, пропагандистская деятельность СМИ по предупреждению экстремизма в регионе.

4.4. Темы практических занятий.

Программа курса предусматривает проведение практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определенные навыки. На занятиях используются также активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, свободно организованные «ролевые игры», деловые игры.

Модуль I.

Тема 1. Полиэтническое государство

Вопросы к теме:

1. Схема распада СССР.
2. Постсоветское пространство.
3. Россия - Федеральное государство.

Рекомендуемая литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской Федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007. – 552 с.
2. Абдулатипов Р.Г. Этнополитология. - СПб., 2003. – 313 с.
3. Зорин В. Ю. Национальная политика в России: история, проблемы, перспективы. — М.: ИСПИ, 2002. - 284 с.
4. Тишков В.А. Этнология и политика. Научная публицистика. М., Наука, 2001. – 241 с.

Тема 2. Национальная культура

Вопросы к теме:

1. Возрождение и развитие национальных культур.
2. Посещение Дома Дружбы РД.
3. Национальные общественные организации: структура, основные направления деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской Федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007. – 552 с.
2. Абдулатипов Р.Г. Этнополитология. - СПб., 2003. – 313 с.
3. Зорин В.Ю. Российская Федерация: проблемы этнокультурной политики.-М., 2002
4. Мchedlov М.П. Православие и ислам: этноконфессиональные отношения.//М.П. Мchedlov, А.Г. Шевченко, Ю.А. Гаврилов .Ин-т комплекс. соц. иссл.- М., Наука, 2005.
5. Толерантность и культурная традиция/Под ред. М.Ю.Мартыновой.- М.:РУДН; Институт этнологии и антропологии РАН, 2002.-447с.

Тема 3. Информация и государство

Вопросы к теме:

1. Республика Дагестан - классический пример полиэтнического региона.
2. Посещение и знакомство с деятельностью Министерства по делам национальностей РД

Рекомендуемая литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской Федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007. – 552 с.
2. Абдулатипов Р.Г. Этнополитология. - СПб., 2003. – 313 с.
3. Абдулатипов Р.Г. Управление этнополитическими процессами: вопросы теории и практики. М., 2001. – 479 с.
4. Концепция государственной национальной политики. М. 1998 г.

Тема 4. Взаимосвязь диаспорального расположения народов в регионе

Вопросы к теме:

1. Встреча и беседа с представителями национальных общественных организаций.
2. Подготовка журналистских материалов по итогам встреч с диаспорами.

Рекомендуемая литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской Федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007. – 552 с.
2. Абдулатипов Р.Г. Этнополитология. - С Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 271 с.
3. Дробижева Л.М. Этничность в современной России: этнополитика в социальной практике// Энопанорама. 2002.- №1.
4. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 271 с.

Тема 5. Национальная и межнациональная тематика в региональных СМИ

Вопросы к теме:

1. Специфика национальных средств массовой информации.
2. Посещение и анализ работы национальных изданий.

Рекомендуемая литература:

1. Аблатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской Федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007. – 552 с.
2. Толерантность и культурная традиция/Под ред. М.Ю.Мартыновой.- М.:РУДН; Институт этнологии и антропологии РАН,2002.-447с.
3. Малькова В. К., Тишков В. А. Этничность и толерантность в средствах массовой информации. М., 2002. – 348 с.

Тема 6. Укрепление единства российской гражданской нации

Вопросы к теме:

1. Содействие этнокультурному развитию народов и культуре межнационального общения.
2. Посещение национального праздника. Расширение познания о культуре других народов.

Рекомендуемая литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской Федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007.
2. Абдулатипов Р.Г. Этнополитология. - СПб.,2003. – 313 с.
3. Губогло М.Н. Современные этноязыковые процессы (опыт, уроки и задачи этносоциологического изучения)// Расы и народы. – М.: Наука, 1979. – Вып. 9. – С. 9 – 31.
4. Зорин В. Ю. Национальная политика в России: история, проблемы, перспективы. — М.: ИСПИ, 2002. - 284 с.

Тема 7. Общероссийская культура - синтез этнических культур различных народов России

Вопросы к теме:

1. Роль региональных СМИ в формировании стереотипов.
2. Анализ деятельности региональных СМИ

Рекомендуемая литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Управление этнополитическими процессами: вопросы теории и практики. М., 2001. – 479 с.
2. Мчедлов М.П. Православие и ислам: этноконфессиональные отношения.//М.П. Мчедлов, А.Г. Шевченко, Ю.А. Гаврилов .Ин-т комплекс. соц. иссл.- М., Наука, 2005.
3. Терроризм и религия / Науч. ред. В.Н.Кудрявцев, сост. А.В. Брятова. – М.: Наука, 2005. – 199 с.

4. Толерантность и культурная традиция/Под ред. М.Ю.Мартыновой.- М.:РУДН; Институт этнологии и антропологии РАН,2002.-447с.
5. Трофимчук Н.А..Овсиенко Ф.Г.Место и роль государственно-церковных отношений в политике российского государства.-М.,1995.

Тема 8. Адаптация общепризнанных моделей решения национальных вопросов на территории Республики Дагестан:

Вопросы к теме:

1. Формирование позитивных тенденций этнокультурного развития народов Российской Федерации.
2. Соотношение этнической идентичности с общегражданской.
3. Итоговый материал.

Рекомендуемая литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007. – 552 с.
2. Абдулатипов Р.Г. Этнополитология. - СПб.,2003. – 313 с.

Самостоятельная работа студентов

1. Написание творческих работ по предложенным темам.
2. Анализ периодических изданий, передач ТВ и радиовещания на предмет анализа отражения межнациональной тематики.
3. Подготовка рефератов.
4. Анализ Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связано с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы бакалавру необходимо прочесть первоисточники, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

Вопросы по темам самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле.

При подготовке к сдаче модульных контрольных работ бакалавру необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов, уметь системно и комплексно анализировать основные направления деятельности и по связям с общественностью в государственных учреждениях, основные направления и формы деятельности профессиональных и общественных организаций с органами государственной власти.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ

Компетенция	Знания, умения ,навыки	Процедуры освоения
ОК-3 ОПК-1 ОПК-6	Знать: ключевые категории и понятия национальных и межнациональных отношений; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, на углубленном уровне особенности новостной журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая и т.п.) особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения.	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра
ОПК-9 ПК-2 ПК-5	Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра
ОПК-9 ПК-2 ПК-5	Владеть: сущностью журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами,	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра

	аудиторией и п. т.); спецификой массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие. соблюдением основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации).	
--	--	--

7.2. Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОК-3:

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Иметь представление об основных понятиях общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) и использовании их в журналистике	Знать основные принципы и нормы работы в редакционном коллективе и быть способным реализовывать их в своей работе, опираясь на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы	Быть способным к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, применяя полученные теоретические и практические навыки

ОПК-1:

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый		Способен осуществлять общественную миссию журналиста	Умеет эффективно реализовывать функции СМИ, понимает смысл свободы и социальной ответственности	Следует вышеуказанным компетенциям в своей профессиональной деятельности
-----------	--	--	---	--

ОПК-6:

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Иметь представление о различных сферах жизни общества, которые являются объектом внимания СМИ	Быть способным анализировать основные тенденции общественной жизни	Уметь ориентироваться в различных сферах общественной жизни и владеть навыками выбора наиболее актуальных событий и явлений, для их освещения в СМИ

ОПК-9:

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый		Имеет представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации	Быть способным анализировать роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, а также знать методы изучения аудитории	Понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
-----------	--	---	---	--

ПК-2:

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Иметь представление о жанровых особенностях журналистики, об особенностях материалов, отражающих межнациональные отношения	Знать жанровые особенности журналистских материалов, посвященных национальным отношениям и уметь создавать материалы, посвященные межнациональным отношениям	Владеть методикой создания материалов на темы межнациональных отношений в разных жанрах с использованием различных знаковых систем.

ПК-5:

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен участвовать в реализации медиа проекта.	Умеет планировать работу по созданию медиапроекта.	Владеет навыками планирования и продвижения медиапродукта на информационный рынок, работает в команде, сотрудничает с другими СМИ

7.3. Типовые контрольные задания

	Вопросы для самостоятельного изучения	Виды самостоятельной работы
1	Специфика отражения национальной тематики на страницах республиканской периодики (на материалах одного из печатных СМИ)	Подготовка доклада
2	Концепция государственной национальной политики в Российской Федерации: особенности развития	Конспектирование первоисточника
3	Республика Дагестан как пример полиэтнического региона Российской Федерации	Подготовка слайд-презентации
4	Особенности государственно-конфессиональных отношений и их влияние на национальную политику Российской Федерации	Подготовка доклада
5	Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации: основные положения и ожидаемые результаты	Подготовка доклада
6	Гармонизация межнациональных отношений в Республике Дагестан на современном этапе	Подготовка слайд-презентации
7	Концепции формирования единой гражданской нации в Российской Федерации в зеркале СМИ	Конспектирование первоисточника
8	Специфика освещения общероссийскими СМИ национальных отношений в стране.	Подготовка доклада
9	Виды взаимодействия СМИ с Министерством по делам национальностей Республики Дагестан	Подготовка доклада
10	Министерство по делам национальностей в структуре государственного управления Республики Дагестан	Подготовка слайд-презентации

Контрольные вопросы по курсу

1. Полиэтническое государство как пример возрождения и развития национальных культур.
2. Национальная и межнациональная тематика в региональных СМИ.
3. Концепции единой гражданской нации.
4. Содействие этнокультурному развитию народов и культуре межнационального общения.
5. Общероссийская культура - синтез этнических культур различных народов России.

6. Профилактика экстремистских проявлений.
7. Республика Дагестан как классический пример полиэтнического региона.
8. Роль региональных СМИ в формировании стереотипов.
9. Миграция как источник порождения маргинальности.
10. Средства массовой информации и воспитание толерантности
11. СМИ и формирования этнической идентичности.
12. СМИ как инструмент профилактики экстремистской деятельности
13. Национальные общественные организации в РД: структура, основные направления деятельности.
14. Министерство по делам национальностей РД: особенности создания и функционирования.
15. Особенности функционирования национальных средств массовой информации.
16. Формирование позитивных тенденций этнокультурного развития народов Российской Федерации

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

1. посещение занятий-1 балл
2. участие в практических занятиях-5 баллов
3. выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

А) Основная литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Этнонациональная политика в Российской Федерации. Концепции, практика, реализация, перспективы, М.: Классик Стиль, 2007. – 552 с.
2. Абдулатипов Р.Г. Этнополитология. - СПб., 2003. – 313 с.
3. Губогло М.Н. Современные этноязыковые процессы (опыт, уроки и задачи этносоциологического изучения)// Расы и народы. – М.: Наука, 1979. – Вып. 9. – С. 9 – 31.
4. Зорин В. Ю. Национальная политика в России: история, проблемы, перспективы. — М.: ИСПИ, 2002. - 284 с.
5. Зорин В.Ю. Российская Федерация: проблемы этнокультурной политики.-М., 2002 – 64 с.
6. Концепция государственной национальной политики. М. 1998 г.
7. Малькова В. К., Тишков В. А. Этничность и толерантность в средствах массовой информации. М., 2002. – 348 с.
8. Межкультурный диалог: Лекции по проблемам межэтнического и межконфессионального взаимодействия. М., РУДН, 2003. - 406 с.
9. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. (Февраль 1917-начало 90-х годов), М.: Изд-во МГУ. 1996. - 207 с.
10. Религии мира: Учебное пособие; Под ред. М.М. Шахманович. – СПб: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2005. – 289 с.
11. Тишков В.А. Этнология и политика. Научная публицистика. М., Наука, 2001. – 241 с.
12. Трофимчук Н.А..Овсиенко Ф.Г.Место и роль государственно-церковных отношений в политике российского государства.-М.,1995.
13. Федеральный закон «О свободе совести и религиозных объединений», -М.,1997.

Б) дополнительная литература:

1. Абдулатипов Р.Г. Управление этнополитическими процессами: вопросы теории и практики. М., 2001. – 479 с.

2. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 271 с.
3. Дробижева Л.М. Этничность в современной России: этнополитика в социальной практике// Энопанорама. 2002.- №1.
4. Зорин В. Ю., Аманжолова Д. А., Кулешов С. В. Национальный вопрос в Государственных думах России: опыт законотворчества. — М., 1999. - 501 с.
5. Залужный А.Г. Некоторые правовые аспекты государственно-церковных отношений в современной России.-М.,2002.
6. Местное управление многоэтническими сообществами в странах СНГ; Под ред. В. Тишкова, Е. Филипповой. - М. : Авиаиздат, 2001. - 385 с.
7. Молодежь в современном мире: вызовы цивилизации; Под. Ред. Е.П. Савруцкой. Н.Новгород: 2007. – 376 с.
8. Мчедлов М.П. Православие и ислам: этноконфессиональные отношения.//М.П. Мчедлов, А.Г. Шевченко, Ю.А. Гаврилов .Ин-т комплекс. соц. иссл.- М., Наука, 2005.
9. Терроризм и религия / Науч. ред. В.Н.Кудрявцев, сост. А.В. Брятова. – М.: Наука, 2005. – 199 с.
10. Толерантность и культурная традиция/Под ред. М.Ю.Мартыновой.- М.:РУДН; Институт этнологии и антропологии РАН,2002.-447с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения

1. Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>
2. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://www.duma.gov.ru>
3. Официальный сайт Конституционного Суда РФ <http://www.ksrf.ru>
4. Официальный сайт Уполномоченного по правам человека РФ <http://ombudsman.gov.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Техника и технология СМИ». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 10–12 страниц машинописного текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.

3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.

4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям

Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

1. представление учебников и другого печатного материала
2. работа в электронной библиотеке
3. самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
4. электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На отделении имеется своя мини типография, что дает возможность студентам на практике ознакомиться с процессом печати. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

1. ноутбук;
2. проектор;
3. экран;
4. флеш-накопитель

Видео-аудиовизуальные средства:

1. диктофон;
2. магнитофон;
3. видеокамера