

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Информационные технологии управления
эффективностью, качеством и стратегией развития
бизнеса**

**Кафедра «Бизнес - информатики и высшей математики» факультета
управления**

Образовательная программа
38.04.05. Бизнес-информатика

Направленность (профиль) программы
Моделирование и оптимизация бизнес-процессов

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины "Информационные технологии управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса" составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 "Бизнес-информатика" (уровень магистратура) от «12» августа 2020 г. №990.

Разработчик: кафедра БИиВМ, Шамхалова Э.А к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры БИиВМ
от «15» 06 2021 г., протокол №10

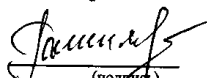
Зав. кафедрой


(подпись)

Омарова Н.О.

На заседании Методической комиссии факультета управления
от «1» 07 2021 г., протокол № 10

Председатель


(подпись)

Гашимова Л. Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «09» 07 2021 г.

Начальник УМУ
А.Г.


(подпись)

Гасангаджиева

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии управления эффективностью, качества и стратегией развития бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05.«Бизнес-информатика».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой БИиВМ.

Содержание курса включает изучение круга вопросов, связанных с освоением технологий, позволяющим проектировать и управлять ИТ-проектами в КИС.

Дисциплина нацелена на формирование следующих и компетенций выпускника: универсальных -УК-3, УК-4, УК-6, профессиональных- ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы, тестов, устного опроса и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в 108 академических часах по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
	Все го	из них						
		Лек ции	Лаборат орные занятия	Семин арские заняти я	КСР	Консул ьтации		
Форма обучения -очная- заочная								
3	108	6	6	6	-	-	54+36	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины "Информационные технологии управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса" является:

– воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

-формирование комплекса компетенций, необходимых для решения профессиональных задач в сфере проектирования и управления ИТ-проектами в КИС.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура.

Дисциплина «Информационные технологии управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса» входит в модуль профильной направленности образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.05. «Бизнес-информатика».

Входные знания, умения и компетенции магистров должны соответствовать дисциплинам

Разработка ИТ-стратегии

Иностранный язык в профильной деятельности

Моделирование и оптимизация БП

Научный дискурс «Реинжиниринг и управление бизнес-процессами»

ССП в оптимизации БП

Автоматизация анализа и документирования БП

Средства оптимизации БП

Дисциплина «Информационные технологии управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса» является предшествующей для следующих дисциплин:

Архитектура корпоративных информационных систем

Современные информационные технологии в бизнесе

Автоматизация управления проектами информационных систем»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код наименование категории универсальной компетенции выпускника	Код наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.И-1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.	Знает: базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели. Умеет: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели. Владеет: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной	Устный опрос, тестирование, проектная работа.

			цели.	
Коммуникации	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.И-3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Знает: основные средства информационно-коммуникативных технологий. Умеет: использовать современные информационно-коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; Владеет: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникацио	Устный опрос, тестирование, проектная работа.

			нных технологий.	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье, сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.И-2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования.	Знает: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. Умеет: оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности Владеет: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом	Устный опрос, тестирование, проектная работа.

			условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.	
	ПК-3 Управление бизнес- анализомЕ	Обоснование подходов, используемых в бизнес- анализе Е/01.7	Знает: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточному для решения задач бизнес- анализа. Умеет: выбирать выявлять, регистрировать , анализировать и классифициров ать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Владеет: навыками работы оценка бизнес- возможностей организации, необходимых для проведения	Устный опрос, тестирова ние, круглый стол.

			стратегических изменений в организации	
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия.	Самостоят	
	Модуль 1. Введение в проектирование и управление ИТ-проектами							
1.	Тема 1.Построение эффективной модели бизнеса и управление ИТ-проектами	2	1-2	1	1	-	10	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов.
2.	Тема 2. Анализ основных методологий проектирования и управления ИТ-проектами	2	3-4	2	2	2	18	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов.
	Итого по модулю 1:	36	1-4	3	3	2	28	Контрольная работа.
	Модуль 2. Методы проектирования и управления ИТ-проектами							
3.	Тема 3. Методология сбалансированных систем показателей (BalancedScorecard)	В	7-8	1	1	2	10	Опрос, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий.
4.	Тема 4. Методыуправления ИТ-проектами.	В	9-10	2	2	2	16	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов.

	<i>Итого по модулю 2:</i>	36	7-10	3	3	4	26	Контрольная работа.
	ИТОГО:	108	1-10	6	6	6	54+36	Экзамен.

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1 Введение в проектирование и управление ИТ-проектами.

Тема 1. Построение эффективной модели бизнеса.

Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия. Генезис понятия «бизнес-модель». Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели. Направления практического применения бизнес-моделей. Типы классификаций бизнес-моделей: «Архетипы бизнес-моделей MIT», подходы Г. Чесбро, А. Остервальдера и И. Пинье, А. Сооляттэ и др. Карта сети создания ценности В. Элли. Схема бизнес-модели П. Сталера. Интегрированная бизнес-модель Д. Хэмбрика и Дж. Фредериксона. Идентификация элементов бизнес-модели: сегменты потребителей, предложение (продукт или услуга), каналы распределения, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, основная деятельность, ключевые партнеры, структура расходов. Организационная компонента бизнес-модели

Тема 2. Анализ основных методологий проектирования и управления ИТ-проектами.

Традиционная(Каскадная) методология управления проектами. Методология управления проектами PRINCE2. Гибкая методология управления проектом (Agile Project Management). Методология быстрой разработки приложений (Rapid Application Development—RAD).

Модуль 2. Методы проектирования и управления ИТ-проектами.

Тема 3. Методология сбалансированных систем показателей (Balanced Scorecard)

История возникновения и развития концепции сбалансированных систем показателей (Balanced Scorecard, BSC). Деятельность консалтинговой компании Balanced Scorecard Collaborative (BSCol) и ее роль в популяризации концепции BSC. Понятие карты стратегии и стратегических перспектив. Перспективы «финансы», «клиенты», «внутренние процессы», «обучение и рост». Причинно-следственные связи. Цели и целевые значения. Показатели деятельности и показатели эффективности. Стратегические инициативы. Графическое представление взаимосвязи элементов Balanced Scorecard. Область применения и ограничения концепции BSC. Альтернативные подходы к целевому управлению. Управление, направленное на повышение

стоимости компании (ValueBasedManagement, VBM). Понятие экономической добавленной стоимости. Четыре аспекта системы управления на основе EVA («4М»). Методология 'tableaudebord'. Целевые и функциональные показатели. Сходства и различия между BalancedScorecard и альтернативными методиками.

Тема4. Методы управления ИТ-проектами.

Способы создания ИТ. Методы проектирования: типовое, индивидуальное, автоматизированное. Технический проект. Внедрение и эксплуатация системы

Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1 Введение в проектирование и управление ИТ-проектами.

Тема 1. Построение эффективной модели бизнеса.

1. Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия.
2. Интегрированная бизнес-модель Д. Хэмбрика и Дж. Фредериксона.
Цель занятия: знакомство студентов с теоретическими и методологическими аспектами построения моделей бизнеса в производственном предприятии и интегрирование моделей в бизнесе.

Литература:

1. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : Учебное пособие / А.С. Гринберг ; Гринберг А. С. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 479.
2. Информационные технологии управления: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / подгот. Г.А. Титоренко и др.; под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2018, 2019- 438с.
3. Панова А.К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие / Панова А.К. , М.: Дашкови К, АйПиЭр Медиа, 2018.—190с.
4. Исакова А.И. Информационные технологии: учебное пособие / А.И. Исакова, М. Н. Исаков.

Тема 2. Анализ основных методологий проектирования и управления ИТ-проектами.

1. Традиционная (Каскадная) методология управления проектами.
2. Методология управления проектами PRINCE2.
3. Гибкая методология управления проектом (Agile Project Management).
4. Методология быстрой разработки приложений (Rapid Application Development —RAD).

Цель занятия: знакомство студентов с методологией управления проектами PRINCE2 и его гибкое управление проектами (Agile Project Management) и

разработка приложений и его влияние (RapidApplicationDevelopment—RAD).

Литература

1. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : Учебное пособие / А.С. Гринберг ; Гринберг А. С. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 479.
2. Информационные технологии управления: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / подгот. Г.А. Титоренко и др.; под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2018, 2019- 438с.
3. Панова А.К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие / Панова А.К. , М.: Дашкови К, АйПиЭр Медиа, 2018.—190с.
4. Исакова А.И. Информационные технологии: учебное пособие / А.И. Исакова, М. Н. Исаков
5. Внутрифирменное планирование: Учеб. для вузов / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2018, 2001. - 400 с.

Модуль 2 Методы проектирования и управления ИТ-проектами.

Тема 3 Методология сбалансированных систем показателей (Balanced Scorecard)

1. Понятие карты стратегии и стратегических перспектив.
2. Графическое представление взаимосвязи элементов Balanced Scorecard.
3. Методология 'tableau de bord'.

Цель занятия: знакомство студентов с понятием карта и его использование в стратегии и в графическом представлении элементов Balanced Scorecard.

Литература

1. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : Учебное пособие / А.С. Гринберг ; Гринберг А. С. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 479.
2. Информационные технологии управления: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / подгот. Г.А. Титоренко и др.; под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2018, 2019- 438с.
3. Панова А.К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие / Панова А.К. , М.: Дашкови К, АйПиЭр Медиа, 2018.—190с.
4. Исакова А.И. Информационные технологии: учебное пособие / А.И. Исакова, М. Н. Исаков
5. Яснев В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 560с.

Тема 4 Методы управления ИТ-проектами.

1. Способы создания ИТ.
2. Методы проектирования: типовое, индивидуальное, автоматизированное.

3. Технический проект. Внедрение и эксплуатация системы

Цель занятия: знакомство студентов с понятием карта и его использование в стратегии и в графическом представлении элементов Balanced Scorecard.

Литература

1. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : Учебное пособие / А.С. Гринберг ; Гринберг А. С. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 479.
2. Информационные технологии управления: учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / подгот. Г.А. Титоренко и др.; под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2018, 2019- 438с.
3. Панова А.К. Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие / Панова А.К. , М.: Дашков и К, АйПиЭр Медиа, 2018.—190с.
4. Исакова А.И. Информационные технологии: учебное пособие / А.И. Исакова, М. Н. Исаков
5. Ясенов В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие и для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 560с.

4.3.2. Содержание лабораторных занятий

Модуль 1 Введение в проектирование и управление ИТ-проектами.

Тема 1. Анализ основных методологий проектирования и управления ИТ-проектами.

Цели и содержание лабораторной работы: сформировать умение совершенствовать процессы в организации. На основе результатов разработать комплекс мероприятий по совершенствованию процессного подхода в организации, разработать необходимую регламентирующую документацию, подобрать соответствующее ПО по управлению бизнес-процессами, предложить мероприятия по адаптации и обучению персонала работе в новых условиях.

Модуль 2 Методы проектирования и управления ИТ-проектами.

Тема 2. Методы управления ИТ-проектами.

Цели и содержание лабораторной работы: На основе результатов предыдущей работы проанализировать проблемные места в выделенных бизнес-процессах, выявить их причины.

5. Образовательные технологии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению

подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (17 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении семинаров в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа по дисциплине «Информационные технологии управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса» предусматривает: работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию, поиск, анализ, структурирование и презентация информации, исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях и

семинарах, анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

Примерное распределение времени самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоемкость, а.ч.(очно-заочная)
Текущая СРС	
работа с лекционным материалом, с учебной литературой	6
опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	6
самостоятельное изучение разделов дисциплины	6
подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	6
подготовка к контрольным занятиям, коллоквиумам, зачетам	6
подготовка к экзамену (экзаменам)	
другие виды СРС (указать конкретно)	
Творческая проблемно- ориентированная СРС	
выполнение расчётно- графических работ	6
выполнение курсовой работы или курсового проекта	
поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	6
исследовательская работа, участие в конференциях, олимпиадах, семинарах, конкурсах, грантах	6
анализ данных по заданной теме, выполнение расчётов, составление схем и моделей на основе собранных данных	6
другие виды ТСРС (указать конкретно)	
Итого СРС:	54

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Примерная тематика рефератов

1. Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия.
2. Генезис понятия «бизнес-модель».
3. Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели.

4. Типы классификаций бизнес-моделей: «Архетипы бизнес-моделей МПТ», подходы Г. Чесбро, А. Остервальдера и И. Пинье, А. Солянтэ и др. Карта сети создания ценности В. Элли. Схема бизнес-модели П. Сталера.
5. Интегрированная бизнес-модель Д. Хэмбрика и Дж. Фредериксона.
6. История возникновения и развития концепции сбалансированных систем показателей (BalancedScorecard, BSC).
7. Деятельность консалтинговой компании BalancedScorecardCollaborative (BSCol) и ее роль в популяризации концепции BSC.
8. Область применения и ограничения концепции BSC.
9. Альтернативные подходы к целевому управлению.
10. Управление, направленное на повышение стоимости компании (ValueBasedManagement, VBM).
11. Понятие экономической добавленной стоимости.
12. Четыре аспекта системы управления на основе EVA («4М»).

Образец тестового задания

1. На каком уровне информационных технологий решается задача разработки методов, позволяющих автоматизированно конструировать оптимальные конкретные информационные технологии:
 - А) исследовательский
 - Б) прикладной
 - В) теоретический
 - Г) практический
2. На каком уровне информационных технологий решается задача создания комплекса взаимосвязанных создания комплекса взаимосвязанных моделей информационных процессов, совместимых параметрически и критериально
 - А) теоретический
 - Б) исследовательский
 - В) практический
 - Г) прикладной
3. ITSP - это
 - А) провайдер, предоставляющий услуги IP-телефонии
 - Б) безопасный протокол транспортного уровня модели OSI
 - В) информационная технология поддержки супер-пользователя
 - Г) не провайдер, предоставляющий услуги IP-телефонии
4. Суть структурного анализа как метода исследования системы состоит в
 - А) последовательной декомпозиции системы
 - Б) использовании обратной связи
 - В) в комплекс процедур моделирования
 - Г) обеспечении формальной связи данных и процедур обработки ПК
5. В стандарте SADT диаграмма
 - А) 3 детализирует
 - Б) блок 3 на диаграмме A0
 - В) блок 3 на диаграмме A31

Г) блок 3 на диаграмме A13

6. Наименее желательным типом связывания между функциями в методологии SADT является

А) случайная

Б) функциональная

В) коммуникационная

Г) технологическая

7. Методология IDEF0 является развитием стандарта

А) SADT

Б) DFD

В) ERD

Г) BMPPK

8. Информационная структура "Внешняя сущность" используется в методологии

А) DFD

Б) SADT

В) ERD

Г) BMP

9. Методология SADT предусматривает следующие виды интерфейсных дуг:

А) Механизм

Б) Управление

В) Входы

Г) Выходы

Вопросы к экзамену

1. Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия. Генезис понятия «бизнес-модель».

2. Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели.

3. Направления практического применения бизнес-моделей.

4. Типы классификаций бизнес-моделей: «Архетипы бизнес-моделей MIT», подходы Г. Чесбро, А. Остервальдера и И. Пинье, А. Солянтэ и др. Карта сети создания ценности В. Элли.

5. Схема бизнес-модели П. Сталера. Интегрированная бизнес-модель Д. Хэмбрика и Дж. Фредериксона.

6. Идентификация элементов бизнес-модели: сегменты потребителей, предложение (продукт или услуга), каналы распределения, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, основная деятельность, ключевые партнеры, структура расходов.

7. Организационная компонента бизнес-модели

8. Традиционная (Каскадная) методология управления проектами.

Методология управления проектами PRINCE2.

9. Гибкая методология управления проектом (Agile Project Management).

10. Методология быстрой разработки приложений (Rapid Application Development—RAD).

11. История возникновения и развития концепции сбалансированных систем показателей (BalancedScorecard, BSC).
12. Деятельность консалтинговой компании BalancedScorecardCollaborative (BSCol) и ее роль в популяризации концепции BSC.
13. Понятие карты стратегии и стратегических перспектив.
14. Показатели деятельности и показатели эффективности.
15. Стратегические инициативы. Графическое представление взаимосвязи элементов BalancedScorecard.
16. Область применения и ограничения концепции BSC.
17. Управление, направленное на повышение стоимости компании (ValueBasedManagement, VBM).
18. Методология 'tableaubord'.
19. Сходства и различия между BalancedScorecard и альтернативными методиками.
20. Способы создания ИТ.
21. Методы проектирования: типовое, индивидуальное, автоматизированное.
22. Технический проект.
23. Внедрение и эксплуатация системы

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 60 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Итоговый балл по промежуточному контролю определяется как произведение промежуточных баллов и коэффициента весомости.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. **Гринберг, А.С.** Информационные технологии управления : Учебное пособие / А.С. Гринберг ; Гринберг А. С. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 479. - ISBN 5-238-00725-6. **Местонахождение:** Российская государственная библиотека (РГБ), Университетская библиотека ONLIN

URL: http://нэб.пф/catalog/000199_000009_006530736/, <http://www.iprbookshop.ru/10518.html>

2. **Информационные технологии управления:** учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / подгот. Г.А. Титоренко и др.; под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005, 2004, 2003. - 438, [1] с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с.432-435. - ISBN 5-238-00416-8 : 300-00. **Местонахождение:** Научная библиотека ДГУ **URL:**

3. **Панова А.К.** Планирование и эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие / Панова А.К. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашкови К, АйПиЭр Медиа, 2018. — 190 с. —

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75209.html> <http://www.iprbookshop.ru/13890.html>

4. **Исакова А.И.** Информационные технологии: учебное пособие / А.И. Исакова, М.Н. Исаков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления Радиотехники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2012. - 174 с. : ил., табл., схем.; — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208647> (1.09.2018).

б) дополнительная литература:

1. Внутрифирменное планирование: Учеб.для вузов / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2003, 2001. - 400 с. - (Высшее образование). -ISBN5-16-000336-3:200-00.

2. Ясенов В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 560 с. —

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115182> (1.09.18).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. - Москва, 1999. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.

3) Электронный каталог о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ / Дагестанский государственный университет - Махачкала, 2010. - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к семинарскому занятию магистранты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании магистрант может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного

материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.