

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности

Кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит»

Образовательная программа
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Финансовый аналитик»

Уровень высшего образования
Магистратура

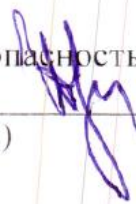
Форма обучения
Очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

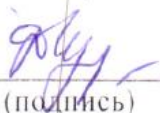
Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 11 августа 2020 г. № 939

Разработчик: кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит», к.э.н., доцент Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит»
от «30» июня 2021г., протокол № 10  Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «5» июля 2021г., протокол № 10

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» июля 2021г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и аудит».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией проведения управленческого анализа как одного из видов информационно-аналитических наук и важнейшей функции управления предпринимательской деятельности и ее диагностики в отдельных организациях; изучением нормативной и информационной базы управленческого анализа, его роли в управлении бизнесом в современных условиях.

Дисциплина «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ПК-2; ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108ч.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
2	108	42	8	14	28		-	66	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
3	108	20	6	-	14			88	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.04.01 Экономика направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Целями освоения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» являются формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков проведения управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении нормативной и информационной базы управленческого анализа, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов и возможностей их применения в профессиональной практике работы финансового аналитика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый аналитик».

Для изучения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» необходимы знания, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ» (продвинутый уровень). Дисциплина «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» взаимосвязана с дисциплинами: «Финансовый анализ бизнеса», «Анализ и оценка бизнес-моделей», «Стратегия и конкурентоспособность компании».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания источников экономической информации, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов экономического анализа, этапов аналитической работы, особенностей организации бизнеса и предпринимательской деятельности в отдельных отраслях, способов выработки прогнозных управленческих решений.

Освоение дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» позволяет студентам анализировать результаты внутрихозяйственной деятельности организаций, использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и выработки управленческих решений в бизнесе с учетом его отраслевой специфики.

Результаты изучения данной дисциплины используются в таких дисциплинах как: «Анализ предпринимательских рисков», «Анализ и управление инвестиционными проектами», «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности», «Научно-исследовательский семинар «Финансовый аналитик». Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» могут быть использованы для усвоения содержания производственной практики, при написании курсовой работы и магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2 Способен собрать информацию, планировать и организовывать и аналитическую работу, в том числе с применением информационных технологий, оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа в организации, использовать результаты анализа в управлении бизнесом, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их на основе критериев финансовой эффективности.	ПК-2.И-1 Собирает и анализирует информацию для диагностики предпринимательской деятельности различных экономических субъектов	Знает: Виды и формы предпринимательской деятельности, источники информации для ее анализа; Умеет: использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности различных экономических субъектов и принятия управленческих решений;	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия
	ПК-2.И-2 Планирует и организует аналитическую работу в предпринимательских структурах различных форм собственности	Знает методы и способы проведения управленческого анализа; Умеет планировать и организовывать и аналитическую работу в предпринимательских структурах различных форм собственности	
ПК-3 Способен выявлять, анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов, а также стоимости бизнеса, аналитически обосновывать тактические и	ПК-3.И-1 Анализирует предпринимательскую деятельность и осуществляет ее диагностику	Знает методику управленческого анализа; Умеет анализировать предпринимательскую деятельность различных экономических субъектов; Владеет навыками диагностики предпринимательской	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия

стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности, проводить мониторинг процесса стратегических изменений в организации		деятельности	
	ПК-3.И-2 Разрабатывает аналитически обоснованные тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах предпринимательской деятельности	Умеет аналитически обосновывать управленческие решения в различных сферах деятельности; Владеет навыками разработки тактических и стратегических управленческих решений в различных сферах предпринимательской деятельности	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет Зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, в т.ч. экзамен	
Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации								
1	Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации	2	1-2	2	4	-	4	Опрос, тестирование
2	Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес -	2	3-5	2	4	-	8	Опрос, тестирование, доклады

	развития предпринимательской деятельности							
3	Стратегический управленческий анализ	2	6-7	2	4		6	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	2	1-7	6	12	-	18	Контрольная работа
	Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности							
4	Экспресс-диагностика предпринимательской деятельности	2	8-9	2	4	-	4	Опрос, выполнение кейс-заданий
5	Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации	2	10-11	2	4	-	2	Опрос, выполнение кейс-заданий,
6	Управленческий анализ предпринимательских рисков	2	12-13	2	4	-	4	Дискуссия, тестирование доклады
7	Управленческий анализ в оценке бизнеса	2	14-15	2	4	-	2	Опрос, тестирование, доклады
	<i>Итого по модулю 2</i>	2	8-15	8	16	-	12	Контрольная работа
	<u>Модуль 3.</u> Подготовка к экзамену	2					36	Экзамен
	ИТОГО	108		14	28	-	66	

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа, вт.ч. экзамен	
	Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации							

1	Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации	3	1-2	-	2	-	8	Опрос, тестирование
2	Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес - развития предпринимательской деятельности	3	3-5	2	2	-	10	Опрос, тестирование, доклады
3	Стратегический управленческий анализ	3	6-7	-	2		10	Дискуссия, тестирование доклады
	<i>Итого по модулю 1</i>	3	1-7	2	6	-	28	Контрольная работа
	<u>Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности</u>							
4	Экспресс-диагностика предпринимательской деятельности	3	8-9	1	2	-	6	Опрос, выполнение кейс-заданий
5	Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации	3	10-11	1	2	-	6	Опрос, выполнение кейс-заданий
6	Управленческий анализ предпринимательских рисков	3	12-13	1	2	-	6	Дискуссия, тестирование, доклады
7	Управленческий анализ в оценке бизнеса	3	14-15	1	2	-	6	Опрос, тестирование, доклады
	<i>Итого по модулю 2</i>	3	8-15	4	8	-	24	Контрольная работа
	<u>Модуль 3.</u> Подготовка к экзамену	3					36	Экзамен
	ИТОГО	108		6	14	-	88	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации

Тема 1. Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации

Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности. Роль управленческого анализа в менеджменте организаций. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета. Виды управленческого анализа и их функциональные отличия. Пользователи и субъекты управленческого анализа. Информационная база и методы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.

Тема 2. Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес – развития предпринимательской деятельности

Управленческий анализ в системе планирования. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации. Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана. Методика финансового планирования.

Тема 3. Стратегический управленческий анализ

Стратегический анализ в системе управления предприятием. Виды стратегий и принципы их формирования. Этапы стратегического управленческого анализа. Методы стратегического управленческого анализа.

Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности

Тема 4. Экспресс-диагностика и мониторинг предпринимательской деятельности

Показатели и методика проведения экспресс- диагностики предпринимательской деятельности. Направления и целевые индикаторы экспресс- оценки компании. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала. Диагностика банкротства предпринимательской деятельности.

Тема 5. Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации

Анализ будущих доходов и расходов и финансовых результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема, прибыли. Анализ безубыточного уровня производства и продаж. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Планирование прибыли при изменении цен. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений в бизнесе.

Тема 6. Управленческий анализ предпринимательских рисков.

Предпринимательский риск и его причин и виды. Методика оценки и анализа предпринимательских рисков. Разработка системы управления рисками. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Факторы и пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.

Тема 7. Управленческий анализ в оценке бизнеса

Современная концепция стоимости бизнеса. Методы оценки стоимости бизнеса. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса. Влияние результатов управленческого анализа на оценку бизнеса.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации

Тема 1. Содержание управленческого анализа и его роль в информационном обеспечении менеджмента организации

1. Роль управленческого анализа в менеджменте организаций.
2. Виды управленческого анализа и их функциональные отличия.
3. Пользователи и субъекты управленческого анализа.
4. Информационная база и методы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7,9)

Тема 2. Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес –развития предпринимательской деятельности

1. Управленческий анализ в системе планирования.
2. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления.
3. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации.
4. Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7,9)

Тема 3. Стратегический управленческий анализ

1. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
2. Виды стратегий и принципы их формирования.
3. Этапы стратегического управленческого анализа.
4. Методы стратегического управленческого анализа.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7,9)

Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности

Тема 4. Экспресс-диагностика и мониторинг предпринимательской деятельности

1. Показатели и методика проведения экспресс-диагностики предпринимательской деятельности.
2. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки компании.
3. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала.
4. Диагностика банкротства предпринимательской деятельности
Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,7,8)

Тема 5. Анализ безубыточности предпринимательской деятельности организации

1. Анализ взаимосвязи затрат, объема, прибыли.
2. Анализ безубыточного уровня производства и продаж.
3. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности.
4. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации.
Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,5,6)

Тема 6. Управленческий анализ предпринимательских рисков.

1. Предпринимательский риск, его причины и виды.
2. Методика оценки и анализа предпринимательских рисков.
3. Разработка системы управления рисками.
4. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)

Тема 7. Управленческий анализ в оценке бизнеса

1. Современная концепция стоимости бизнеса.
2. Методы оценки стоимости бизнеса.
3. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса.
4. Влияние результатов управленческого анализа на оценку бизнеса.
Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,5,6)

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление магистрами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики управленческого анализа предпринимательской деятельности. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 30 часов на очной форме и 52 часа на очно-заочной форме обучения, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) подготовка докладов и презентаций.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов (очная/очно-заочная)	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций (1,2,3,6,7,9)	18/28	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
<u>Раздел 2.</u> Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	12/24	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
Итого		30/52	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания:

1. Предметом изучения управленческого анализа служат:

- 1) хозяйственные процессы;
- 2) социально-экономическая эффективность;
- 3) конечные финансовые результаты;
- 4) причинно-следственные связи экономических процессов.

2. Функции управленческого анализа:

- 1) планирование;
- 2) контроль за выполнением планов и управленческих решений;
- 3) поиск резервов;
- 4) осуществление расчетов.

3. Объекты изучения управленческого анализа:

- 1) результаты хозяйственной деятельности;

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

- 2) финансовое состояние;
- 3) использование имеющихся резервов;
- 4) экономические показатели.

4. К источникам информации управленческого анализа относят:

- 1) экономические показатели;
- 2) нормативно-плановые показатели;
- 3) данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета, первичная документация и все виды отчетности;
- 4) внеучетные источники информации

5. Роль экономического анализа в управлении предприятием:

- 1) является источником информации для бухгалтерского учета
- 2) является основой для принятия управленческих решений
- 3) не играет существенной роли
- 4) является методом оценки показателей

6. Целью управленческого анализа является...

- 1) обоснование оптимальных управленческих решений
- 2) комплексное изучение факторов производства
- 3) комплексная оценка финансовых результатов деятельности
- 4) получение информации о хозяйственной деятельности предприятия

7. Системный характер управленческого анализа в том, что он изучает финансово-хозяйственную деятельность...

- 1) как систему экономических, социальных, правовых отношений ее элементов
- 2) по определенной системе
- 3) на основе системы показателей
- 4) на макро - уровне и микро – уровне

8. Факторы экстенсивного развития компании:

- 1) увеличение стоимости основных средств;
- 2) снижение валюты баланса;
- 3) снижение материалоемкости работ;
- 4) сокращение фондоотдачи.

9. Факторы интенсивного развития компании:

- 1) увеличение прибыли;
- 2) прирост валюты баланса;
- 3) прирост производительности труда;
- 4) увеличение материальных затрат.

10. Показатели результативности отражают:

- 1) экономическую эффективность использования производственных ресурсов;
- 2) реализацию основных целей деятельности;
- 3) финансовую эффективность;
- 4) рентабельность .

11. Показатели экономичности отражают:

- 1) экономическую эффективность использования производственных ресурсов;
- 2) реализацию основных целей деятельности;
- 3) финансовую эффективность;
- 4) рентабельность продаж.

12. Показатели рентабельности отражают:

- 1) экономическую эффективность использования производственных ресурсов;
- 2) реализацию основных целей деятельности;
- 3) финансовую эффективность;
- 4) экономию затрат.

13. Управление рисками включает этапы:

- 1) качественный анализ факторов риска и их ранжирование;
- 2) количественная оценка степени риска;
- 3) определение допустимого уровня и границ риска;
- 4) все ответы верны.

14. Коммерческий риск – это риск, который обусловлен:

- 1) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- 2) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- 3) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;
- 4) снижением объемов продаж, повышением закупочной цены товара;

15. Выберите способы оценки предпринимательского риска без учета дисконтирования денежных потоков:

- 1) экспертных оценок;
- 2) срок окупаемости инвестиций;
- 3) коэффициент вариации;
- 4) коэффициент корреляции.

16. Выберите пути минимизации риска в условиях неопределенности:

- 1) распределение риска между участниками проекта;
- 2) увеличение доли резервных отчислений на непредвиденные обстоятельства;
- 3) страхование возможных потерь;
- 4) все ответы верны.

17. Анализ безубыточности проводится одним из следующих методов:

- 1) графическим;
- 2) аналитическим;
- 3) методом подстановки;
- 4) методом дисконтирования

18. Маржинальный доход – это:

- 1) разница между выручкой от продажи и переменными затратами;
- 2) разница между выручкой от продажи и постоянными затратами;
- 3) разница между постоянными и переменными затратами;
- 4) нет варианта ответа.

19. Запас финансовой прочности фирмы рассчитывается как:

- 1) сумма выручки от продажи и переменных затрат;
- 2) разница между прибылью и постоянными затратами;
- 3) сумма постоянных и переменных затрат;
- 4) разница между фактической выручкой и порогом рентабельности продаж.

20. Порог рентабельности продукции определяется как:

- 1) сумма постоянных и переменных затрат;
- 2) произведение постоянных и переменных затрат;
- 3) отношение постоянных расходов и маржинального дохода на единицу продукции;
- 4) не рассчитывается

21. Определение и содержание бизнес-планирования?

- 1) Планирование мероприятий по улучшению и совершенствованию производства и сбыта продукции.
- 2) Самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством и его улучшением.
- 3) планирование стратегического развития производства.
- 4) Разработка планов создания и постановки на производство новой продукции.

22. Что является исходным моментом при подготовке бизнес-плана?

- 1) Презентация бизнес-плана.
- 2) Бизнес-идея нового продукта бизнеса.
- 3) Аудит бизнес-плана.
- 4) Падение спроса на традиционную продукцию фирмы.

23. Оценка носит обязательный характер в следующем случае:

- 1) продажи предприятия;
- 2) внедрения нового бизнес-проекта на предприятии;
- 3) приватизации предприятия;
- 4) эмиссия предприятием облигаций.

24. Корректировка финансовой отчетности для целей оценки бизнеса включает:

- 1) пересчет показателей монетарных активов с учетом инфляции;
- 2) проведение инвентаризации;
- 3) подсчет численности бухгалтерии;
- 4) все ответы неверны.

25. Нормализация финансовой отчетности для целей оценки бизнеса включает:

- 1) корректировку разовых, нетипичных доходов и расходов, не относящихся к основной деятельности ;
- 2) корректировку метода учета операций (амортизации, запасов);
- 3) корректировку отчетности с целью определения рыночной стоимости активов;
- 4) все ответы верны.

26. Существуют следующие альтернативные подходы к оценке бизнеса:

- 1) затратный;
- 2) стоимостный;
- 3) натуральный;
- 4) региональный.

27. Затратный подход к оценке бизнеса использует для анализа:

- 1) метод чистых активов;
- 2) метод оценки по рыночной стоимости;
- 3) метод оценки по ликвидационной стоимости;
- 4) все ответы верны.

28. Коммерческий подход к оценке бизнеса использует для анализа:

- 1) рынка капитала для свободно вращающихся пакетов акций;
- 2) сделок при продаже всего предприятия;
- 3) отраслевой оценки;
- 4) все ответы верны.

29. Доходный подход в оценке бизнеса основан на:

- 1) капитализации прибыли;
- 2) дисконтировании будущих денежных потоков компании;
- 3) все ответы верны.

30. Оценка ликвидационной стоимости определяется в случае:

- а) продажи предприятия;
- б) слияния с другим предприятием;
- в) смены фирменного наименования;
- г) банкротства предприятия.

Примерная тематика докладов по модулям дисциплины

Модуль 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации

1. Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.
2. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета.
3. Особенности организации управленческого анализа в отдельных отраслях.
4. Формирование системы показателей управленческого анализа для диагностики предпринимательской деятельности в отдельных отраслях.
5. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана.
6. Методика финансового планирования.
7. Инвестиционный стратегический анализ предпринимательской деятельности.
8. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса
9. Анализ и управление бизнес-процессами.

Модуль 2. Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности

10. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала в бизнесе.
11. Анализ и оптимизация запасов коммерческой организации.
12. Анализ факторов безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия
13. Предельный анализ и оптимизация прибыли.
14. Планирование прибыли при изменении цен.
15. Анализ методов оптимального ценообразования.
16. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений в бизнесе.
17. Анализ нефинансовых параметров предпринимательской деятельности.
18. Анализ и принятие решений в нестандартных ситуациях бизнеса
19. Анализ упущенной выгоды коммерческой организации.
20. Оценка и анализ наиболее перспективных сегментов бизнеса.
21. Пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.
22. Программные средства поддержки управленческого анализа.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)

1. Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.
2. Роль управленческого анализа в менеджменте организаций.
3. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета.
4. Виды управленческого анализа и их функциональные отличия.
5. Пользователи и субъекты управленческого анализа.
6. Информационная база управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
7. Методы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности.
8. Управленческий анализ в системе планирования.
9. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления.
10. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации.
11. Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации.
12. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана.
13. Методика финансового планирования.
14. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
15. Виды стратегий и принципы их формирования.
16. Этапы стратегического управленческого анализа.
17. Методы стратегического управленческого анализа
23. Инвестиционный стратегический анализ предпринимательской деятельности

18. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса.
19. Показатели и методика проведения экспресс-диагностики предпринимательской деятельности.
20. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки компании.
21. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала.
22. Диагностика банкротства предпринимательской деятельности
23. Анализ будущих доходов и расходов и финансовых результатов.
24. Анализ взаимосвязи затрат, объема, прибыли.
25. Анализ безубыточного уровня производства и продаж.
26. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности.
27. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации.
28. Планирование прибыли при изменении цен.
29. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений в бизнесе.
30. Предпринимательский риск и его причин и виды.
31. Методика оценки и анализа предпринимательских рисков.
32. Разработка системы управления рисками.
33. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
34. Факторы и пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.
35. Современная концепция стоимости бизнеса.
36. Методы оценки стоимости бизнеса.
37. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса.
38. Влияние результатов управленческого анализа на оценку бизнеса.
39. Пути снижения внешних и внутренних предпринимательских рисков.
40. Программные средства поддержки управленческого анализа

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи - 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Долматова О.В., Сысоева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>. (дата обращения: 12.05.2021).
2. Никифорова Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры/ Н. А. Никифорова В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство. – Юрайт, 2018. - 413 с.0 (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) – ISBN- 978-5-534-07697-4 — URL: <https://urait.ru/bcode/431930> (дата обращения: 12.05.21).
3. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 253 с. ISBN- 978-5-394-02187-9. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823/> (дата обращения: 12.03.2021)
4. Шадрина Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452783> (дата обращения: 04.03.2021).

б) дополнительная литература:

5. Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016.— 114 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>. (дата обращения: 13.05.2021).
6. Уколов, А.И. Оценка рисков [Электронный ресурс]:учебник / А.И. Уколов. – 2-е изд. стер. – Москва: Директ-Медиа, 2018. – 627 с. : ил., схем., табл. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268> (13.05.2021).
7. Вахрушина М.А.Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие 6-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2010. — 399 с. URL: <https://may.alleng.org/d/manag/man027.htm> (дата обращения: 12.05.2021).
8. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва: Дашков и Ко, 2018. - Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-00588-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 12.05.2021).
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Савицкая Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 373 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/93422.html>.

(дата обращения: 12.05.2021).

10. Казакова Н. А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н. А. Казакова. – Москва : Финансы и кредит, 2012. – 493 с. : ил. Библиогр.: с. 486. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – URL: [http:// www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru) (12.05.2021).
11. Пранов Б.М. Моделирование экономико-управленческих аспектов устойчивого развития на региональном уровне посредством многомерного статистического анализа [Электронный ресурс]/ Пранов Б.М., Рассохина Т.В., Ронжина И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дело, 2019.— 190 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/95109.html>. (дата обращения: 12.05.2021).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.05.2021).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.05.2021).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2021. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 11.05.2021).
4. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. — URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 15.05.2021).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 11.05.2021).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения 11.05.2021).
7. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-isclosure.ru/> (дата обращения 10.05.2021).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение

понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуаций задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы, с дополнительной литературой, периодическими изданиями, интернет-источниками.

Наряду с проведением семинарских занятий, изучением базовых учебников, учебных пособий рекомендуется проведение самостоятельной работы следующих видов проработка учебного материала; работа с литературными и электронными источниками; выполнение кейс-заданий; обработка аналитических данных; подготовка к участию в дискуссиях; работа с тестами и вопросами; подготовка докладов и презентаций.

Написание доклада используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. При подготовке доклада студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования. Процесс подготовки доклада включает: выбор темы; подбор специальной литературы и иных источников, их изучение; написание и оформление текста; подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут); подготовка презентации доклада; устное изложение, в том числе виде презентации. Выбор темы доклада осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего доклада тему в соответствии с направлением его НИР. Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, а также на научно-практической конференции.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и

демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, может использоваться учебный курс, размещенный на платформе Moodle ДГУ, <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Сулейманова Д.А., а также материалы, размещенные на образовательном блоге Сулеймановой Д.А. «Комплексный экономический анализ» <http://komanaliz.blogspot.com/>).

При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmc (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ», AuditExpert 4 Версия Tutorial

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.