



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Кафедра «Менеджмент» факультета управления

Образовательная программа
38.03.02 - Менеджмент

Образовательная программа **38.03.02– Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Управление бизнесом

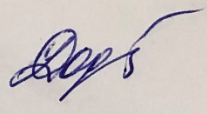
Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: **входит в часть формируемую участниками образовательных отношений**

Махачкала - 2021 год

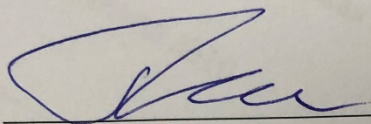
Рабочая программа дисциплины «Управление творческим потенциалом» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» (уровень бакалавриат) от « 12 » августа 2020 г. № 970.

Разработчик: Дадаева У.С. к.э.н., доц.кафедры Менеджмент 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от « 17 » 06 2021 г., протокол №

И.о.Зав. кафедрой

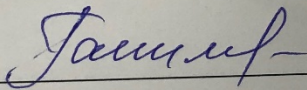


Магомедбеков Г.У.

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления

от « 1 » 07 2021г. протокол №

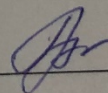
Председатель



Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением « 2 » 07 2021г.



Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.Цели освоения дисциплины**
- 2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**
- 3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5.Образовательные технологии**
- 6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Управление творческим потенциалом» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Предметом дисциплины «Управление творческим потенциалом» являются исследования, которые выступают в роли креативности личности и менеджмента как фактор креативности потенциала коллектива. Разработка и принятие управленческого решения по праву считается ключевым звеном процесса управления, обуславливающим достижение управленческих целей и эффективность функционирования организации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций у выпускника:

Универсальных- УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Общепрофессиональных ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

профессиональных-ПК-3- Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия

профессиональных ПК-11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Курс «Управление творческим потенциалом» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Данный учебный курс включает значительный объем самостоятельной работы. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа). Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена. Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
Все го	из них					экс	ам	
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
4	72	16		16			40	зачет

Форма обучения: очно-заочная

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации
	в том числе							

	Контактная работа обучающихся с преподавателем						аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен	
	Все го	из них						СРС, в том числе экза- мен
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	КС Р	консульта ции		
4	72	12		12			48	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление творческим потенциалом» является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Целью освоения дисциплины «Управление творческим потенциалом» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- выявление роли истории управленческой мысли в процессе управления деятельностью предприятия;
- изучение основного инструментария управления работниками;
- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;
- получение практических навыков, творчества и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы креативного менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления;
- изучение современных методов креативного менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- закрепить полученные знания с целью их применения на практике после окончания учебы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Управление творческим потенциалом» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление бизнесом».

В силу особой значимости решений в процессе управления, курс «Управление творческим потенциалом» при подготовке менеджеров, занимает одно из ведущих мест.

Имеется логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с дисциплинами - "Основы менеджмента", "Управление человеческими ресурсами", "Теория организации", «Методы принятия управленческих решений», «Методы оптимальных решений. Кроме того, настоящий курс позволяет студентам обобщить и применить при разборе

проблемных ситуаций и решении задач ранее полученные знания в области экономической теории, статистики, математики, психологии и права.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК – 1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК – 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИУК – 1.4. Дифференцирует факты, мнения, интерпретации, оценки, суммирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИУК – 1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Умеет: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задачи осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеет: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Устный опрос, письменный опрос
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	<i>ОПК-5.1.</i> Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>ОПК-5.2.</i> Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК 5.3.</i> Формирует	Знает: применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для профессиональной деятельности для управления производственными процессами. Умеет: выявлять, формировать и удовлетворять потребности в сфере внедрения, адаптации и настройки информационной системы для управления производственными процессами. Владеет: умением и навыками информационного обеспечения управления производственными процессами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа информации для	Устный опрос, письменный опрос

	<p>траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий.</p> <p><i>ОПК 5.4.</i> Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации.</p> <p><i>ОПК 5.5</i> Использует системно-креативные технологии и творческие подходы в управлении организацией.</p>	управления производственными процессами	
<p>ПК-3 - Способен разработать организационно управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия</p>	<p>ПК- 3.1. Способен оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании.</p> <p>ПК- 3.2. Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств</p> <p>ПК- 3.3. Организует и проводит маркетинговые исследования, определяет перспективы развития компании для обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции, ценообразования, каналов продвижения, взаимоотношений с деловыми партнерами и обществом.</p> <p>ПК- 3.4. Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p>	<p><i>Знает:</i> Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности компании и ее подразделений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств</p> <p><i>Умеет:</i> оценивать положение предприятия на рынке, разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании.</p> <p><i>Владеет:</i> знаниями в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Использует показатели результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.</p>	Устный опрос, письменный опрос
<p>ПК- 11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности,</p>	<p>ПК- 11.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и</p>	<p><i>Знает:</i> как проводить оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов.</p>	Устный опрос, письменный опрос

<p>разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p>	<p>разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов</p> <p>ПК- 11.2. Участвует в разработке бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p> <p>ПК- 11.3. Обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p>	<p>Умеет: оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p>Владеет: разработкой бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p>	
---	---	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 экзаменационных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения - очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Нед	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Сам работа	КСР	всего	
Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.									
1	Тема 1. Введение креативного менеджмента (КМ)			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 2. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления			2	2	4		8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий

	Тема 3.Современные технологии мышления. Логика креативности.			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 4. Управление индивидуально й и командной креативностью. Техника творчества.			2	2	4		8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Итого по модулю 1:			8	8	20		36	
Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.									
3	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
4	Управление творческими коллективами и креативным процессом			2	2	4		8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
5	Основные методы креативного менеджмента			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
6	Практика реализации креативного менеджмента			2	2	4		8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Итого по модулю 2:			8	8	20		36	
	ИТОГО:			16	16	40		72	

Форма обучения – очно-заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Нед	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости(по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	---------------------------	---------	-----	--	--

				Лек ции	Семи нары	Сам работа	КСР	всего	
Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.									
1	Тема 1.Введение креативного менеджмента (КМ)			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 2.Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 3.Современные технологии мышления. Логика креативности.				2	6		8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 4. Управление индивидуально й и командной креативностью. Техника творчества.			2		6		8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Итого по модулю 1:			6	6	24		36	
Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.									
3	Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
4	Управление творческими коллективами и креативным процессом			2	2	6		10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
5	Основные методы креативного менеджмента			2		6		8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
6	Практика реализации				2	6		8	Опрос, оценка выступлений, защита

	креативного менеджмента							реферата, проверка заданий
	Итого по модулю 2:		6	6	24		36	
	ИТОГО:		12	12	48		72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.

Тема 1. Введение креативного менеджмента (КМ)

Необходимость и значение креативного подхода к управлению. Инновационное развитие общества. Новая модель управления в организации и ее нацеленность на тотальное творчество. Понятие креативности. Сущность и определение креативного менеджмента. Латеральное мышление как основа креативности. Параметры и уровень креативности. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристики.

Тема 2. Организация творческого процесса. Какое управление нам нужно? Нелинейные принципы управления

Сознание как активная самоорганизующаяся система. Физиология возникновения и разрушения стереотипов. Уровни мышления (Ф. Блум - «таксономия», Дж. Гилфорд - «структура интеллекта» SOI) и схема образования стереотипов. Классификация стереотипов. Процедуры преодоления и использования стереотипов в рамках латерального мышления (Э. де Боно - «модель творчества как асимметрия шаблонов-стереотипов»). От моделей принятия управленческих решений - к стратегиям управленческого мышления. Общее представление об обобщённой стратегии эффективного мышления и поведения. Парадигма нелинейной динамики (синергетики) как концептуально-методологическая основа менеджмента. Нелинейные принципы и методы управления как условие обеспечения адекватности управления в нелинейных системах и средах: классификация и описание. Сверхцель системно-креативного менеджмента (СКМ) - воспроизводство управляемости субъект-объекта. Системная креативность как базовый параметр обеспечения ресурснесущих отношений в бизнес-процессах. Объект СКМ - феномен системно-креативного мышления в процессе управления.

Тема 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР)

Современные технологии мышления (латеральное, парадоксально-генерирующее и др.). Составляющие технологии творческого (системно-креативного) решения проблем (ТТРП): техника, психология, организация. Концепция парадоксально-генерирующего мышления (ПДГ-мышления): основные понятия и категории, законы парадоксальной логики, процесс системно-креативного мышления, отличие ПДГ-мышления от логического и латерального мышления, технология работы с подсознанием: А. А. Ухтомский-учение о доминанте, Л. Флетчер ~ когнитивный диссонанс. Теория самоорганизации (синергетика) и ПДГ-мышление. Системно-креативный менеджмент. Креативность в менеджменте, что она даёт? Базовая логика креативности. Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР). Рефлексия в процессе разработки и реализации ЭУР.

Тема 4. Творческое изображение. Техника творчества. Управление индивидуальной и командной креативностью – основной инструмент выработки

ЭУР. Интеллектуальные организации, креативные ситуационно-аналитические центры.

Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Интеллектуальные игры: описание, анализ.

Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов и слушателей (Дж. Торренс).

Творческий процесс как ритуал. Управление индивидуальной и командной креативностью-основной инструмент получения ЭУР. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы.

Информационно-аналитические технологии (ИАТ) при разработке и реализации ЭУР.

Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.

Тема 5. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента

Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений. Проблемы управления, предполагающие применение креативного подхода. Использование креативно-эвристических методик в научно-техническом творчестве (НТТ). Теоретические и прикладные аспекты КМ. Цели и задачи КМ. Барьеры, проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.

Тема 6. Управление творческими коллективами и креативным процессом.

1) Креативный процесс: понятие и этапы. Создание условий для эффективной работы креативщика. Планирование, организация в креативном менеджменте. Система мотивации в креативных организациях.

Тема 7. Основные методы креативного менеджмента.

Практические приемы активизации творческого, креативного индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.

Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента.

Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах). Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы. Креативный подход в публичных отношениях (ПР).

Темы практических или семинарских занятий

Модуль 1. Организация творческого процесса при современных технологиях мышления.

Тема 1. Введение креативного менеджмента (КМ).

1. Что такое креативность и креативный менеджмент?
2. Законы парадоксальной логики, основные понятия и категории ПДГ-мышления, его отличия от логического и латерального типов мышления.
3. Сравнение подходов традиционного (линейного) и нелинейного мышления.

Литература: 2,5,8,11

Тема 2. Организация творческого процесса. Какое управление нам нужно? Нелинейные принципы управления.

1. Что мешает мыслить эффективно?
2. Классификация стереотипов и схема их образования.
3. Смена парадигм мышления: этапы, сравнительная характеристика.

Литература: 1,3,4,7,16,17

Модуль 2. Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом.

Тема 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР).

1. Зачем нужна креативность в менеджменте, что она даёт?
2. Опишите логику креативности.
3. Требования к эффективным управленческим решениям (ЭУР).
4. Задание для самостоятельной работы: на примере конкретной управленческой ситуации покажите логику разработки и реализации креативного управленческого решения и оцените его эффективность.

Литература: 2,4,6,12,14,15

Тема 4. Творческое изображение. Техника творчества. Управление индивидуальной и командной креативностью – основной инструмент выработки ЭУР. Интеллектуальные организации, креативные ситуационно-аналитические центры.

1. Области «свободного мышления» в НЛП: классификация и краткое описание.
2. Формирование и анализ макропротиворечия (МАП) и микропротиворечия (МИП). Поиск вариантов решения (разрешения) МИП с помощью эвристических методов (ЭМ) и других технологий мышления.
3. Эвристические методы поиска вариантов решений: концепция, классификация, описание, примеры.
4. Оценка решения: теории критического рационализма и фальсификации К. Поппера, И. Лакатоса, метод «обращения проблемы».
5. Стратегия поведения в случае неудачи.
6. Задание для самостоятельной работы: реализовать все этапы АРП-модели на конкретной управленческой проблемной ситуации.

Литература: 5,9,13

Тема 5. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента.

1. Алгоритм вовлечения в КВЗ, технология «лесенка».
2. Эвристические процедуры и приёмы оптимизации процесса коммуникации: описание и анализ.
3. Общие рекомендации коммуникатору. Защитные действия в условиях КВЗ.
4. Задание для самостоятельной работы: реализовать все этапы АЭК-модели на конкретной управленческой проблемной ситуации.

Литература: 4,8,10,17

Тема 6: Управление творческими коллективами и креативным процессом.

1. Рефлексия процесса разработки и реализации ЭУР (неэффективные стратегии мышления и управления).
2. Процедуры поиска решения проблем: классификация, краткое описание.
3. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли (по Р. М. Белбину).
4. Интеллектуальные организации - цели, задачи, основные принципы организации и работы.
5. Задание для самостоятельной работы: проанализировать конкретную проблемную ситуацию, разработать несколько вариантов её разрешения, используя основные приёмы и методы РТВФ и результаты индивидуального тестирования.

Литература: 2,5,8

Модуль 3. Основные методы в практике реализации креативного менеджмента

Тема 7: Основные методы креативного менеджмента.

1. Основные приемы и методы РТВиФ.
2. Характеристики психологических тестов: МВИТ, Кейрси, самовосприятия, InQ. Назначение, краткое описание и интерпретация результатов.
3. Классификация и правила постановки вопросов.
4. Стадии развития проблемы как форма знания.
5. Z-модель - назначение, этапы.
6. Природа субъективного опыта в НЛП - алгоритм формирования.
7. Управление индивидуальной креативностью -- описание схемы управления процессом креативности, уровни ресурсов в НЛП (объединенное поле НЛП Р. Дилтса)

Литература: 1,3,4,8,7

Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента.

1. Мотивация (виды и структура, процесс).
2. Рефлексивное управление (В. А. Лефевр).
3. Ведение коммуникативного взаимодействия. Управление параметрами КВЗ: межличностное пространство, инициатива, динамика, направленность воздействия.
4. Преодоление сопротивления КА и коммуникативных барьеров.

Литература: 1,2,14,15,16

Тема 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений.

1. Методы поиска новых возможностей по принципам «отдаления» и «приближения» (Э. де Боно).
2. Алгоритм решения проблем: цели и краткое описание по блокам.
3. Области «свободного мышления» в НЛП: классификация и краткое описание.
4. Эвристические методы поиска вариантов решений: концепция, классификация, описание, примеры.
5. Задание для самостоятельной работы: реализовать все этапы АРП-модели на конкретной управленческой проблемной ситуации.

Литература: 1,3,5,10,11,17

5. Образовательные технологии

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта средневековой жизни;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

- Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.
- Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.
- Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.
- Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.
- Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной	Форма контроля

Тема 1. Введение в креативный менеджмент. Мышление как основа управленческой деятельности. Развитие концепций мышления. Крах классического менеджмента. Системно-креативное мышление (менеджмент) как результат развития	Решение задач и тестов. Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
Тема.2. Организация творческого процесса. Какое управление нам нужно? Нелинейные принципы управления.	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита презентации. проверка заданий
Тема 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям.	Решение ситуационных задач и тестов. Работа с учебной литературой. Подготовка презентации	Опрос, оценка выступлений, защита презентации, проверка проведенного анализа
Тема 4. Управление индивидуальной и командной креативностью. Творческое воображение.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 5. Содержание и прикладные аспекты креативного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита презентации. Проверка заданий.
Тема 6. Управление творческими коллективами и креативным процессом.	Решение ситуационных задач и тестов. Написание эссе	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
Тема 7. Основные методы креативного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации. Проверка заданий.
Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации. Проверка заданий.
Тема 9. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений. Деловая игра по управленческому проектированию	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата или презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, презентации. Проверка заданий.

Изучение дисциплины «История управленческой мысли» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Типовые контрольные задания

Образец тестового задания к первому модулю

1 вариант

1) Определение понятия креативности:

- а) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- б) способность генерации нового знания путем недедуктивного расширения и трансформации видения реальности;
- в) способность генерации нового знания путем дедуктивного расширения и трансформации представления реальности.

2) Определение понятия системно-креативного менеджмента:

- а) менеджмент, использующий технологии креативного мышления и управления;
- б) менеджмент, ориентированный на креативный результат;
- в) управление креативностью;
- г) творческий стиль управления;
- д) менеджмент, использующий системный подход.

3) Сверхцель системно-креативного менеджмента:

- а) креативное решение управленческих проблем;
- б) креативное достижение целей;
- в) воспроизводство креативной управляемости;
- г) креативное решение управленческих проблем и достижение целей;
- д) расширенное воспроизводство креативности;

е) воспроизводство управляемости креативностью.

4) Классификация стереотипов:

- а) мегастеры, макростеры, микростеры;
- б) микростеры, мезостеры, макростеры;
- в) эндлстеры, мезостеры, экростеры;
- г) внутренние, внешние.

5) Составляющие С-стратегии:

- а) АРП–модель, АЭК–модель, НЛП–модель, ФСА–модель;
- б) АРП–модель, АЭК–модель;
- в) АРП–модель, АЭК–модель, МАИ–модель;
- г) SWOT, PESTE.

6) Полная классификация принципов управления:

- а) базовые, общесистемные, отраслевые, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, акмелогические, общие, частные;
- б) базовые, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные;
- в) гносеологические, онтологические, аксиологические;
- г) общефилософские, общесистемные, функционально-операциональные, гносеологические, онтологические, аксиологические, общие, частные.

7) Характеристики нелинейного мышления:

- а) системность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- б) системность, логичность, дивергентность, открытость (полилогичность);
- в) системность, парадоксальность, конвергентность, открытость (полилогичность);
- г) комплексность, парадоксальность, дивергентность, открытость (полилогичность).

8) Основные приёмы РТВиФ:

- а) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
- б) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «снежного кома», «доведение до абсурда», «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование»;
- в) фокальных объектов, технология «лесенка», «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», «доведение до абсурда», «бином фантазии», пробы и ошибок, «этажное конструирование»;
- г) фокальных объектов, морфологический анализ, «ёлочка ассоциаций», «одного допущения», ФСА, «бином фантазии», изменение системы ценностей, «этажное конструирование».

Вариант 2

1) Методы воздействия в АЭК-модели:

- а) перцептивные марионетки, конвенциональные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

б) опосредованное мотивирование, конвенциальные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

в) опосредованное мотивирование, прямая актуализация мотива, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности;

г) перцептивные марионетки, конвенциальные роботы, живые орудия, рефлексивное управление, эксплуатация личности КА, духовное помыкание, приведение в состояние повышенной покорности.

2) Правила постановки вопросов:

а) взаимоисключения содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

б) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», существования и единственности, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

в) дополнительности содержания вопроса (СВ) и предмета вопроса (ПВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов;

г) дополнительности содержания вопроса (СВ) и объекта вопроса (ОВ), «догмат-вопроса», относительности вопроса, предпосылочного знания, имени проблемы, основного и первоначальных вопросов.

3) Стадии развития проблемы как формы знания:

а) ПКД, ПКП, ПКОсм, ПКОсз;

б) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, инкубация, инсайт;

г) предпроблемная ситуация, проблемная ситуация, постпроблемная ситуация;

д) неразвитая проблема, развитая проблема.

4) Командные роли по Р. М. Белбину:

а) ГИ, РЕ, МО, АК, СН, ВД, ЕА, АН;

б) ГИ, РП, МТ, РК, СН, ВД, КН, АН;

в) ГД, РП, МТ, КО, СВ, ВД, КН, АП;

г) ГИ, РЕ, МТ, КО, ИР, ВД, КН, АН.

5) Архитектуры ПК «ТТРП-ЭВРИКА»:

а) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, У ММ;

б) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, МУМК;

в) ТТРП, Эврика, КСЦ-Эврика, УМК;

г) ТТРП, Эврика, TeamCreator, МУМК.

6) Правила составления карт ПСГ:

а) использование Ф-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;

б) использование М-фазы, аналогий, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов;

в) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов, дополнительности;

г) использование М-фазы, ассоциирование, иерархия, номерная последовательность, устранение ментальной блокады, добавление пустых шаблонов.

Тематика рефератов

1. Раскрытие понятия «творческая активность».
2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки» «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность».
3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития .
6. Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного менеджмента.
7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.
8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.
9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.
10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа,
11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект».
13. Принципы формирования креативного интеллекта.
14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
15. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.
17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.
18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.
19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

- 1) Необходимость и значение креативного подхода к управлению.
- 2) Сущность и определение креативного менеджмента.
- 3) Инновационный и креативный менеджмент.
- 4) Стадии инновационного процесса, их характеристики.
- 5) Схема управления креативностью в процессе решения управленческих проблем.
- 6) Управление командной креативностью.

- 7) Управление индивидуальной креативностью.
- 8) Управление творческим процессом в организации.
- 9) Интеллектуальные организации: концепция, правила организации и функционирования.
- 10) Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях рыночных изменений.
- 11) Креативный процесс: понятие и этапы.
- 12) Планирование, организация в креативном менеджменте.
- 13) Система мотивации в креативных организациях.
- 14) Практические приемы активизации творческого, креативного, индивидуального и группового мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.
- 15) Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах).
- 16) Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач.
- 17) Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы.
- 18) КМ в процессе создания рекламы.
- 19) Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).
- 20) Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.
- 21) Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя.
- 22) Креативность личности.
- 23) Креативное мышление.
- 24) Творческий процесс.
- 25) Методы решения творческих задач:- метод аналогии- метод прецедента
- 26) Методы решения творческих задач:- метод реинтеграции- метод антитезиса
- 27) Методы решения творческих задач:- метод антропотехники- метод фокальных объектов
- 28) Методы решения творческих задач:- проблемный метод обучения- метод мозгового штурма
- 29) Методы решения творческих задач:- интуитивный метод прогнозирования
- метод эвристического прогнозирования
- 30) Методы решения творческих задач:- синектика,- метод изменения угла зрения на проблему
- 31) Методы решения творческих задач:- метод выделения составных частей проблемы
- метод деления проблемы на составляющие
- 32) Методы решения творческих задач:- метод группового поиска решения
- метод исследования противоположностей
- 33) Методы решения творческих задач:- морфологический анализ или «ящик идей»
- составляющие схемы мыслей
- 34) Методы решения творческих задач:- метод «Решетка идей»
- метод построения диаграмм
- 35) Методы решения творческих задач:- метод переключения с одной задачу на другую
- «Готовность пойти на встречу стимулу»
- 36) Методы решения творческих задач:- метод поиска альтернатив
- метод использования слов-стимулов
- 37) Методы решения творческих задач:- метод расширения и сужения формулирования проблемы- метод «Отложенное решение»
- 38) Критерии оценки идеи:- новизна- потенциальные возможности
- 39) Критерии оценки идеи:- оригинальность- гибкость
- 40) Критерии оценки идеи:- эффективность- адекватность
- 41) Критерии оценки идеи:- применимость- логичность
- 42) Критерии оценки идеи:- полезность- ценность
- 43) Критерии оценки идеи:- проработанность и комплексность- степень сложности

- 44) Критерии оценки идеи:- изящество- выразительность
 45) Критерии оценки идеи:- органичность- возможность реализации
 46) Стимулы творческого мышления «Я сделаю это ...»
 47) Метод творчества «Связующие алгоритмы»

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли студент к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Студент представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

Оценка 86-100 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 66-85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 51-65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 1-50 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 0 – реферат выпускником не представлен.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)

Оценка 86-100 ставится тогда, когда: Студент свободно применяет знания на практике; Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; Студент усваивает весь объем программного материала. Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка 66-85 ставится тогда, когда: Студент знает весь изученный материал; Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; Студент умеет применять полученные знания на практике; В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19

Оценка 51-65 ставится тогда, когда: Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка 1-50 ставится тогда, когда: У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а)Основная литература:

1.Коротков, Эдуард Михайлович.

Менеджмент : учебник / Коротков, Эдуард Михайлович. - М. : Юрайт, 2018. - 640 с.

2.Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» / М., 2019

3. «Креативное мышление в бизнесе» / Альпина бизнес Букс, 2020

4.Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. -М.: 2018.

3.Зигерт В., Ланг Л. Руководитель без конфликтов. -М.: Экономика, 2020.

4 Креативный менеджмент XXI века/ В.Тимофеева, С. Трифонова, Г.Трифонов. PalmariumAcademicPublishing, 2018.- 236с.

5.Никуленко Т.Г. Организационное поведение. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2017.

7. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. -- Новосибирск: Наука, 2017. - 209 с.

10 Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 366 с.

11. Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2017. - 215 с.

12. Круглов А.В. «Управление креативным потенциалом компании и его значение в рыночной конкуренции». Журнал «Проблемы современной экономики». №4 (12), 2018.

15. Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 366 с.

16. Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2020. - 215 с.

б)Дополнительная литература:

17. Креативный менеджмент: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» / . — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 24 с. — 2227-8397. IPRbooks

18.Котов В.И. Советы менеджеру. Как работать с иностранным партнером при выходе на внешний рынок. М.: 2018.

19.Принятие решений в международном маркетинге. Приложение к журналу "Новости рекламы". М.: 2017.

20.Хойер В. Как делать бизнес в Европе. - М.: 2018.

21.Яковка Л. Карьера менеджера. - М.: Прогресс, 2019.

22.Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 366 с.

23.Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2017. – 215 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ. 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

4.Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>

5.Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>

6.Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>

7.Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>

8.Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>

9.Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>

10.Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>

11.Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>

12.Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>

13.Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru

14.Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru

15.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «История управленческой мысли» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

– Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием и изучением теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;

– знакомство с первоисточниками в области теорий менеджмента;

– изучение наследия российской науки управления и современных практических подходов;

– Преподавание «История управленческой мысли» должно формироваться теоретическими основами управленческой деятельности, базирующимися на законах и категориях рыночной экономики;

– навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области управленческой деятельности;

– методами анализа функционирования менеджмента в системе управления предприятием.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать дополнительную.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.