



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектный анализ и обоснование проекта
Кафедра «Менеджмент» факультета управления

Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент
Направленность (профиль) программы
Управление бизнесом

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

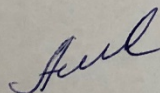
Очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Проектный анализ и обоснование проекта» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 970».

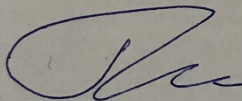
Разработчик: Кафедра «Менеджмент»



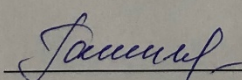
Абдулманапоров С.Г., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 17.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У

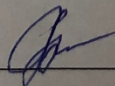
на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления
от 01.07.2021 г. протокол №10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим
управлением 02.07.2021 г.

Гпсангаджиева А.Г

(подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

	го	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации	число экзамен	анный зачет, экзамен
5	108	14		26			68	Экзамен+ курсовая

1.Цели освоения дисциплины.

Целями изучения курса «Проектный анализ и обоснование проекта» являются формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для :

- воспитания у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- осуществления оценки управления проектами;
- выявления наиболее распространенных препятствий, стоящих на пути внедрения программы оценки, и разрабатывать стратегии для их преодоления;
- создания подходящего набора показателей для определения эффективности и ценности управления проектами;
- разработки плана доведения данных до сведения различных заинтересованных сторон;
- определения общей схемы шагов по реализации программы оценки эффективности.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры по направлению «Менеджмент».

Дисциплина «Проектный анализ и обоснование проекта» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений Образовательная программа 38.03.02– Менеджмент направленность (профиль) программы Управление бизнесом Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Данная дисциплина базируется на изучение современных проблем менеджмента, методах исследования менеджмента и маркетинговых исследованиях.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Проектный менеджмент», «Управление проектами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Универсальных УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Общепрофессиональных ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

профессиональных - ПК-4 Способен применять знания об основах профессионального развития персонала в соответствии со стратегическими планами компании

ПК-5-Способен разработать организационно - управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, и оценить их условия и последствия

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.1. Определяет этапы реализации проекта, круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними УК – 2.2. Предлагает способы реализации проекта и решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта УК – 2.3. Планирует реализацию этапов проекта в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, ограничений,	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи и, необходимые для ее достижения ,анализировать альтернативные варианты Владеет: методиками разработки цели и задач проекта, Методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности.	Устный опрос, письменный опрос

	действующих правовых норм УК - 2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК – 2.5. Представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или совершенствования		
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	<i>ОПК 3.1</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. <i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов проблемных ситуаций организаци и выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. <i>ОПК 3.3.</i> Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-	Знает:— основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. Умеет:обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; – оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; – проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет:разработкой организационно-управленческих решений; —ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-	Устный опрос, письменный опрос

	управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.	управленческих решений; –оценкой организационных и социальных последствий принятых решений	
ПК-7 Способен участвовать в подготовке проектов развития компании в соответствии с заказами потребителей продукции	ПК-7.1. - Планирует операционную (производственную) деятельность компании с использованием процессного и проектного подходов.	Знает: концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития компании. Умеет: Применять современные модели развития и управления компанией, применяет современные модели развития и управления компанией Владеет: операционной (производственной) деятельностью компании с использованием процессного и проектного подходов	
ПК- 11 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности и производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	ПК- 11.1. Выявляет и проводит оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов	Знает: как проводить оценку новых рыночных возможностей, формулирует бизнес-идею и разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов. Умеет: оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли Владеет: разработкой бизнес-планов в целях реализации стратегии компании, обеспечения	Устный опрос, письменный опрос

		эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	
--	--	--	--

4 Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения очная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> . Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лек ции	Сем ина ры	Сам работа	КСР	всего	
Модуль1 Экономическое содержание, и экономического обоснования проекта									
значение		оценки		показателей					
1	Тема1. Экономическ ое содержание, понятие, виды и показатели эффективнос ти проектного управления.	4		2	4	6		12	Индивидуальный опрос
2	Тема 2. Показатели и методы оценки бюджетной эффективнос ти проектного управления.	4		2	4	6		12	Тестирование

	Тема 3. Факторы, влияющие на эффективнос ть управления проектом. Наличие и качество проработки планов.	4		2	4	6		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Итого по модулю 1:			6	12	18		36	
Модуль 2 Основы проектирования бизнеса									
	Тема 4. Понятие и уровни стратегии	4		2	4	12		18	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 5 Стратегическ ом анализ производстве нных систем	4		2	4	12		18	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Итого по модулю 2:			4	8	24		36	
Модуль 3. Стратегический анализ производственных систем									
	Тема 6. Стратегическ ом анализ структуры и системы управления.	4		2	4	6		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 7. Стратегии конкурентно го преимуществ а	4		2	4	6		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 8 Организацио нная структура и системы управления	4		2	4	6		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Итого по модулю 2:			6	12	18		36	

	ИТОГО:			16	32	60		108	
--	---------------	--	--	-----------	-----------	-----------	--	------------	--

Форма обучения заочная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> . Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лек ции	Сем ина ры	Сам работа	КСР	всего	
Модуль1 Экономическое содержание, и экономического обоснования проекта									
				значение	оценки	показателей			
1	Тема1. Экономическ ое содержание, понятие, виды и показатели эффективнос ти проектного управления.	5		2	4	6		12	Индивидуальный опрос
2	Тема 2. Показатели и методы оценки бюджетной эффективнос ти проектного управления.	5		2	4	6		12	Тестирование
	Тема 3. Факторы, влияющие на эффективнос ть управления проектом.	5		2	4	6		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа

	Наличие и качество проработки планов.								
	<i>Итого по модулю 1:</i>			6	12	18		36	
Модуль 2 Основы проектирования бизнеса									
	Тема 4. Понятие и уровни стратегии	5		2	4	12		18	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 5 Стратегическом анализ производственных систем	5		2	4	12		18	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	8	24		36	
Модуль 3. Стратегический анализ производственных систем									
	Тема 6. Стратегическом анализ структуры и системы управления.	5		2	2	8		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 7. Стратегии конкурентного преимущества	5		2	2	8		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	Тема 8 Организационная структура и системы управления	5			2	10		12	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	6	26		36	
	ИТОГО:			14	26	68		108	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1 Экономическое содержание, и значение оценки показателей экономического обоснования проекта

Тема1. Экономическое содержание, понятие, виды и показатели эффективности проектного управления

Задачи, решаемые при оценке проекта. Принципы оценки эффективности проектов. Методологические принципы. Методические принципы. Показатели эффективности проекта: коммерческой, бюджетной экономической.

Тема 2. Показатели и методы оценки бюджетной эффективности проектного управления. Понятие бюджетной эффективности.

Структура расходов бюджета. Состав доходов бюджета. Дополнительные показатели бюджетной эффективности. Понятие экономической эффективности. Состав результатов проекта в зависимости от его уровня.

Тема 3. Факторы, влияющие на эффективность управления проектом. Наличие и качество проработки планов.

Адекватность организационной структуры. Четкое распределение ответственности и полномочий. Эффективное взаимодействие с подразделениями организации, реализующей проект. Эффективность процедур взаимодействия, принятия решений и контроля. Эффективность мотивации участников проекта.

Модуль 2 Основы проектирования бизнеса

Тема 4. Понятие и уровни стратегии

Введение и цели. Роль стратегии в успехе компании. Основная схема стратегического анализа. Стратегическое соответствие. Краткая история стратегии бизнеса: Происхождение и предыстория. От корпоративного планирования к стратегическому менеджменту. Значение стратегии.

Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия. Как создается стратегия: планирование или возникновение? Различные функции стратегического менеджмента в фирме. Стратегия как подкрепление решения. Стратегия как механизм координации. Стратегия как цель. Роль анализа в формулировании стратегии.

Цели, ценности и эффективность компании. Стратегия как стремление к созданию стоимости. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Оценка существующей эффективности деятельности. Постановка целей деятельности. Ценности, миссия и видение.

Тема 5 Стратегическом анализ производственных систем

От анализа окружающей среды к анализу отрасли. Детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция. Анализ привлекательности отрасли.

Применение анализа отраслевой структуры. Описание структуры отрасли. Прогнозирование прибыльности отрасли. Стратегии изменения отраслевой структуры. Определение отрасли: где провести границы между отраслями. Отрасли и рынки. Определение рынков: субституция спроса и предложения.

От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу: выявление главных факторов успеха.

Модуль 3. Стратегический анализ производственных систем

Тема 6. Стратегическом анализ структуры и системы управления.

Модель пяти факторов конкуренции Портера: 1) Конкуренция со стороны товаров-заменителей, 2) Угроза со стороны новых потенциальных участников рынка, 3) Соперничество между закрепившимися на рынке конкурентами, 4) Рыночная власть покупателей, 5) Рыночная власть поставщиков.

Развитие модели пяти сил: Какое значение имеет отрасль? Комплементарные (дополнительные) товары: недостающая сила в модели Портера? Динамика конкуренции: творческое разрушение и гиперконкуренция

Вклад теории игр. Кооперация. Устрашение. Обязательства. Изменение структуры игры. Подача сигналов. Полезны ли теория игр?

Анализ конкурентов. Сбор данных о конкурентах. Схема прогнозирования поведения конкурентов. Применение результатов анализа конкурентов.

Анализ сегментации рынка. Использование сегментации. Стадии анализа рыночной сегментации.

Вертикальная сегментация: объединение прибылей. Стратегические группы.

Тема 7. Стратегии конкурентного преимущества

Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Стратегия, основанная на ресурсах и способностях. Ресурсы и способности как источники прибыли. Ресурсы фирмы: Материальные, Нематериальные, Человеческие ресурсы. Организационные способности: Классификация способностей. Структура способности. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Достижение и сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества. Развитие ресурсов и способностей: отношения между ресурсами и способностями. Воспроизводство способностей. Развитие новых способностей. Подходы к развитию способностей.

Тема 8. Организационная структура и системы управления.

Эволюция корпорации: Фирмы и рынки, Линейная и штатная структуры, Многоотраслевая корпорация. Принципы схемы организационной структуры. Иерархия в структуре организации. Применение принципов организационной структуры. Альтернативные формы организационной структуры. Управленческие системы координации и контроля: информационные системы, системы стратегического планирования, финансовое планирование и системы контроля, системы управления человеческими ресурсами, корпоративная культура как механизм контроля.

Особенности SWOT-анализа и его разновидностей. Применение SWOT-анализа на уровне фирмы и территориально-производственной системы. SWOT-анализа локальной и региональной системы природопользования.

Темы практических или семинарских занятий

Модуль1 Экономическое содержание, и значение оценки показателей экономического обоснования проекта

Тема1. Экономическое содержание, понятие, виды и показатели эффективности проектного управления

- 1.Основные понятия теории эффективности.
 2. Задачи, решаемые в ходе оценки эффективности проектов.
 - 3.Основные принципы оценки эффективности проектов.
 - 4.Что такое эффективность инвестиционных проектов?
 - 5.Виды эффективности проектного управления.
 - 6.Перечень исходной информации, необходимой для анализа эффективности проектного управления.
- Что такое «денежные потоки проекта»? Для чего необходимо проведение оценки эффективности проектов?*

Литература: 1,2,3

Тема 2. Показатели и методы оценки бюджетной эффективности проектного управления. Понятие бюджетной эффективности.

- 1.Понятие бюджетной эффективности.
- 2.Структура расходов бюджета.
- 3.Состав доходов бюджета.
- 4.Дополнительные показатели бюджетной эффективности.
- 5.Понятие экономической эффективности.
- 6.Состав результатов проекта в зависимости от его уровня.

Литература:8,3,4

Тема 3. Факторы, влияющие на эффективность управления проектом. Наличие и качество проработки планов.

- 1.Наличие и качество проработки планов
2. Адекватность организационной структуры.
- 3.Четкое распределение ответственности и полномочий.
- 4.Эффективное взаимодействие с подразделениями организации, реализующей проект.

5.Эффективность процедур взаимодействия, принятия решений и контроля. 6.Эффективность мотивации участников проекта.

Литература:9,2,3

Модуль 2 Основы проектирования бизнеса

Тема 4. Понятие и уровни стратегии

1. Роль стратегии в успехе компании.
2. Основная схема стратегического анализа..
3. Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия.

Литература:5,2,3

Тема 5 Стратегическом анализ производственных систем

- 1.Детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция.
- 2.Анализ привлекательности отрасли.
- 3.Стратегии изменения отраслевой структуры.

Литература:5,4,3

Модуль 3. Стратегический анализ производственных систем

Тема 6. Стратегическом анализ структуры и системы управления.

1. Модель пяти факторов конкуренции Портера
 2. Динамика конкуренции: творческое разрушение и гиперконкуренция
 3. Анализ конкурентов. Сбор данных о конкурентах.
 4. Вертикальная сегментация: объединение прибылей. Стратегические группы.
- Литература:4,2,3

Тема 7. Стратегии конкурентного преимущества

- 1.Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии.
- 2.Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей.
3. Достижение и сохранение конкурентного преимущества, присвоение результатов конкурентного преимущества.

Литература:4,3,5

Тема 8. Организационная структура и системы управления.

1. Линейная и штатная структуры,
2. Управленческие системы координации и контроля: информационные системы, системы стратегического планирования, финансовое планирование и системы контроля, системы управления человеческими ресурсами, корпоративная культура как механизм контроля.
3. Особенности SWOT-анализа и его разновидностей.

Литература:6,7,3

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки,

предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микро группах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микро группах конкретной деловой ситуации при проведении деловых переговоров, делового совещания, деловой беседы.
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его.

- Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.
- В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация.
- Обязательным является наличие графиков, схем, диаграмм.
- Слайды должны быть прокомментированы.
- Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

Мини-контрольная предполагает быстрый контроль знаний студентов, полученных в процессе самостоятельной работы. Студенты обращаются к списку дополнительной литературы. Список прилагается. Все письменные задания выполняются в тетради для семинарских занятий.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно - методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных заданий (case-study). Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция – дискуссия, лекция – беседа лекция - консультация, проблемная лекция), определяется главой целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин и в целом учебном процессе они должны составлять не менее 20 часов аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач. Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

№ п/ п	№ Раздела дисц-ны	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудо- емкост ь	Контроль выполнения (опрос, тест и т.д.)
Семестр 3				
		Модуль 1		
3	1	Проработка материала к семинарам, подготовка докладов, написание рефератов, домашнее задание и презентации, работа с вопросами	18	Участие в дискуссии Демонстрация презентации
		Итого по 1 модулю	18	
		Модуль 2		
3	2	Подготовка и защита доклада-презентации	24	Участие в дискуссии Демонстрация презентации
		Итого по 2 модулю	24	
		Модуль 3		
3	2	Подготовка и защита доклада-презентации	18	Участие в дискуссии Демонстрация презентации
		Итого по 3 модулю	18	
		Всего	60	

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль1 Экономическое содержание, и значение оценки показателей экономического обоснования проекта		
Тема 1. Экономическое содержание, понятие, виды и показатели эффективности проектного управления.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

Тема 2. Показатели и методы оценки бюджетной эффективности проектного управления. Понятие бюджетной эффективности.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Тема 3. Факторы, влияющие на эффективность управления проектом. Наличие и качество проработки планов.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Изучение дисциплины «Проектный анализ и обоснование проекта» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение курсовых работ и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также курсовых работ.

Выполнение курсовой работы направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Курсовая работа - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания курсовой работы, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Курсовая работа состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части

определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем курсовой работы - не более 25-35 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания

1 вопрос «эффективность инвестиционных проектов это»:

- а) это категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот инвестиционный проект, целям и интересам участников проекта, под которыми понимают; субъекты инвестиционной деятельности и общество в целом.*
- б) это категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот инвестиционный проект, целям участников проекта, под которыми понимают; субъекты инвестиционной деятельности и общество в целом.*
- в) это категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот инвестиционный проект, интересам участников проекта, под которыми понимают; субъекты инвестиционной деятельности и общество в целом*
- г) это категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот инвестиционный проект, целям и интересам участников проекта, под которыми понимают субъекты инвестиционной деятельности.*

2 вопрос «задачи, решаемые в ходе оценки эффективности проектов» :

- а) оценка потенциальной целесообразности реализации проекта, т.е. проверки условия, согласно которому совокупные результаты превышают затраты всех видов в приемлемых для инвестора размерах.*
- б) оценка преимуществ рассматриваемого проекта в сравнении с альтернативными.*
- в) ранжирование проектов по принятой системе показателей эффективности с целью их последующего включения в инвестиционную программу в условиях ограниченных финансовых и других ресурсов. г) все ответы верны*

3 вопрос «принципы оценки эффективности проектного управления» :

а) Рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла; учет влияния неопределенности и риска, сопровождающих реализацию проекта.

б) Рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла; учет влияния неопределенности и риска, сопровождающих реализацию проекта; сопоставимость условий сравнения различных проектов (или вариантов одного проекта)

в) Рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла; сопоставимость условий сравнения различных проектов (или вариантов одного проекта)

г) Учет влияния неопределенности и риска, сопровождающих реализацию проекта; сопоставимость условий сравнения различных проектов (или вариантов одного проекта)

4 вопрос «бюджетная эффективность проекта » это :

а) относительный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, реализации программы, инвестиционного проекта, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

б) относительный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение

в) абсолютный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, реализации программы, инвестиционного проекта, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение. г) все ответы не верны

5 вопрос «экономическая эффективность проекта » это:

а) соотношение между полученными результатами производства - продукцией и услугами

б) соотношение между полученными результатами производства - продукцией и услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства - с другой.

в) соотношение между полученными результатами производства - продукцией и услугами, с одной стороны, и затратами труда с другой.

г) соотношение между затратами труда и средствами производства.

6 вопрос «Виды проектов по составу и структуре»:

а) Мегапроект (целевой, городской, муниципальная программы на уровне района, города)

б) Мультипроект (развитие какого-либо учреждения)

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Монопроект (отдельное направление или предмет деятельности)

☐ ☒ Инвестиционный проект (технопарк идей)

☐ ☒ Научно-исследовательский (методические рекомендации)

☐ ☒ Учебный

ж) Смешанный

з) все ответы верны

7 вопрос «Факторы, влияющие на эффективность управления проектом» :

а) наличие и качество проработки планов; адекватность организационной структуры, четкое распределение ответственности и полномочий; эффективное взаимодействие с подразделениями организации, реализующей проект; эффективность процедур взаимодействия, принятия решений и контроля; эффективность мотивации участников проекта.

б) наличие и качество проработки планов; эффективное взаимодействие с подразделениями организации, реализующей проект; эффективность процедур взаимодействия, принятия решений и контроля; эффективность мотивации участников проекта.

в) наличие и качество проработки планов; адекватность организационной структуры, четкое распределение ответственности и полномочий; эффективность процедур взаимодействия, принятия решений и контроля; эффективность мотивации участников проекта.

г) наличие и качество проработки планов; адекватность организационной структуры, четкое распределение ответственности и полномочий; эффективное взаимодействие с подразделениями организации, реализующей проект; эффективность мотивации участников проекта.

8 вопрос «в зарубежной практике для оценки эффективности инвестиционных проектов используются следующие методы оценки эффективности инвестиционных проектов» это :

а) методы, основанные на дисконтировании, позволяющие рассчитать следующие показатели :

-чистая текущая прибыль(чистый приведенный эффект) (NPV)

-индекс рентабельности инвестиций (PI)

-внутренняя норма рентабельности инвестиций (IRR)

б) методы, основанные на учетных оценках, позволяющие рассчитать следующие показатели :

-срок окупаемости проекта(PP)

-коэффициент эффективности инвестиций(ARR) в)оба варианта верны

г)оба варианта не верны

9 вопрос «внутренняя норма доходности IRR (ВНД) это»:

а)процентная ставка, при которой чистая приведённая стоимость (чистый дисконтированный доход — NPV) равна 0. NPV рассчитывается на основании потока платежей, дисконтированного к сегодняшнему дню.

б)процентная ставка, при которой чистая приведённая стоимость (чистый дисконтированный доход — NPV) меньше 0. NPV рассчитывается на основании потока платежей, дисконтированного к сегодняшнему дню.

в)процентная ставка, при которой чистая приведённая стоимость (чистый дисконтированный доход — NPV) больше 0. NPV рассчитывается на основании потока платежей, дисконтированного к сегодняшнему дню.

г)процентная ставка, при которой чистая приведённая стоимость (чистый дисконтированный доход — NPV) больше 1. NPV рассчитывается на основании потока платежей, дисконтированного к сегодняшнему дню.

Перечень контрольных вопросов для студентов для подготовки к экзамену по учебной дисциплине:

1. Задачи, решаемые в ходе оценки эффективности проектов.
2. Характеристика принципов оценки эффективности проектов.
3. Виды эффективности проектов.
4. Понятие горизонта расчета.
5. Характеристика проблемы дисконтирования.
6. Методы оценки коммерческой эффективности управления проектом.
7. Понятие денежного потока и его составляющих.
8. Составляющие потока реальных денег от различных видов деятельности по проекту.
9. Требования к расчету потоков реальных денег при составлении бизнес-плана проекта.
10. Обоснование правильного размера шага расчета при оценке потоков реальных денег.
11. Характеристика расчета показателей коммерческой эффективности проекта в терминах потоков реальных денег.
- 12.Преимущества и недостатки существующих подходов к оценке эффективности проектов.
13. Методы оценки коммерческой эффективности проектов в терминах «потока реальных денег».
14. Показатели и характеристика методов оценки бюджетной эффективности проектов.
15. Показатели и анализ методов расчета экономической эффективности проектного управления.
16. Главная специфика оценки эффективности проектов инновационной направленности.
17. Характеристика существующих методических подходов к определению размера инвестиций на инновационные проекты.

18. Алгоритм принятия решения по оценке эффективности и отбору для финансирования инновационного проекта.
19. Методика обоснования размеров прямых и сопряженных инвестиций в инновационный проект.
20. Методика расчета различных видов затрат на реализацию инновационного проекта.
21. Специфика оценки эффективности проектов в сфере малого бизнеса.
22. Анализ методики расчета нормативной рентабельности совокупных активов по чистой прибыли от инвестиционного проекта для малого предприятия.
23. Определение оптимального соотношения собственного и заемного капитала малого предприятия на инвестиционный проект.
24. Влияние оптимизации структуры совокупных пассивов на конечную эффективность проекта малого предприятия.
25. Главная специфика оценки эффективности проектов в социальной сфере.
26. Проблема учета затрат на реализацию проекта в социальной сфере. 27. Проблема оценки результатов реализации проекта социальной направленности.

Тематика курсовых:

1. Основные задачи, решаемые в ходе экономической оценки.
2. Категории экономической эффективности проектов реального инвестирования.
3. Логика принятия инвестиционных решений. Качественные и количественные критериальные показатели.
4. Затраты упущенных возможностей.
5. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Фазы развития инвестиционного проекта.
6. Методы оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций.
Определение чистой текущей стоимости (NPV); индекса рентабельности (PI).
7. Методы оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций.
Определение внутренней нормы доходности (IRR); срока окупаемости (PP) инвестиционного проекта.
8. Методы оценки риска по инвестиционному проекту: анализ чувствительности, имитационное моделирование.
9. Методы оценки риска по инвестиционному проекту: методика изменения денежного потока, определение точки безубыточности проекта.
10. Анализ альтернативных проектов.
11. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности.
12. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов: акционирование, банковский кредит, государственное финансирование.
13. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов: проектное финансирование, лизинг.

14. Экономическая оценка инвестиций в акции (виды доходности, методы оценки риска вложений в акции).
15. Экономическая оценка инвестиций в облигации (виды доходности, оценка риска).
16. Инвестиционный портфель. Принципы формирования. Типы инвестиционного портфеля.
17. Доходность и риск портфеля, состоящего из нескольких финансовых активов.
18. Специфика нематериальных активов. Финансирование долгосрочных инвестиций в нематериальные активы.
19. Методы оценки инвестиционных вложений в нематериальные активы.
20. Цена капитала и ее роль в оценке инвестиционных проектов. Структура источников финансирования инвестиционных вложений.
21. Инфляция и обесценение инвестиционных затрат и результатов.
22. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции. 23. Антикризисное управление и инвестиции
24. Прединвестиционные исследования.
25. Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения.
26. Инвестиционные качества ценных бумаг.
27. Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги.
28. Инвестиционные ресурсы предприятия, компании, фирмы.
29. Методы финансирования инвестиционных проектов.
30. Бюджетное финансирование.
31. Акционирование как метод инвестирования.
32. Облигационные займы.
33. Лизинг как метод финансирования капитальных вложений.
34. Венчурное (рисковое) финансирование. 35. Сущность и особенности ипотечного кредитования.

7.2 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения. «86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо

86-100	Отлично
--------	---------

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	самостоятельную	работу, например, за доклад 70
баллов		

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу	с учетом коэффициента
весомости (коэффициент весомости равен 0,5): 65*0,5=	33

Оценка, полученная за	контрольную работу, например, 65 баллов
-----------------------	--

Итоговый балл за текущую работу	с учетом коэффициента весомости
(коэффициент весомости равен 0,5): 56*0,5=	28

Критерии оценки курсовой и реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

Оценка 86-100 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 66-85 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 51-65 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 1-50 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 0 – реферат выпускником не представлен.

Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)

Оценка 86-100 ставится тогда, когда: • Студент свободно применяет знания на практике; • Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; • Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; • Студент усваивает весь объем программного материала; • Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

Оценка 66-85 ставится тогда, когда: • Студент знает весь изученный материал; • Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • Студент умеет применять полученные знания на практике; • В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; • Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

Оценка 51-65 ставится тогда, когда: • Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; • Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; • Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка 1-50 ставится тогда, когда: • У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; • Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Сайт курса. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>

б) Список основной литературы :

1. Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — 978-5-4486-0076-0. (IPRBOOKS). режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

2.Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-23801061-3. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон.

текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. (IPRBOOKS). режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Кужева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 188 с. — 978-5-7779-1760-7. (IPRBOOKS). <http://www.iprbookshop.ru/>

в) дополнительная литература:

1. Макрусев В.В. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Макрусев, В.Ф. Волков, О.А. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2012. — 244 с. — 978-5-9590-0386-9. (IPRBOOKS). <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. (IPRBOOKS). режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Минько Э.В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, О.В. Завьялов, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 553 с. (IPRBOOKS). Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999—. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). — Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных]/ Даг. гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
3. Электронный каталог НБДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит. поступающих в фонд НБДГУ/ Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010—. Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).
4. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
5. Публичная Электронная Библиотека /

6. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
7. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
8. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Современные проблемы менеджмента». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» включает 4 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 4 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.

