

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет психологии и философии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Образовательная программа
37.03.01 Психология

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Форма обучения:
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала – 2021

Рабочая программа дисциплины «Экономика» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.07.2020 № 839.

Разработчики:

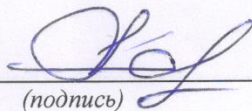
кафедра «Политическая экономия»,

Аскеров Н.С., к.э.н., доцент

Цинпаева Ф.С., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Политическая экономия» экономического факультета от 31 мая 2021 г., протокол № 9

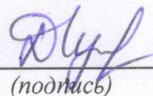
Зав. кафедрой


(подпись)

Аскеров Н.С.

на заседании Методической комиссии экономического факультета от 05 07 2021 г., протокол № 10

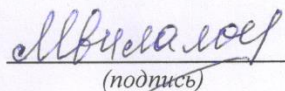
Председатель


(подпись)

Сулейманова Д.А.

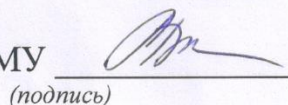
на заседании Методической комиссии ФПиФ от « » 2021 г., протокол №

Председатель


(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Экономика» согласована с учебно-методическим управлением « 06 » 07 2021 г.

Начальник УМУ


(подпись)

Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1.	Цели освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4.	Объем, структура и содержание	6
4.1.	Объем дисциплины	6
4.2.	Структура дисциплины	6
4.3	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам.	
4.3.1	Содержание лекционных занятий по дисциплине	9
4.3.2	Содержание практических занятий по дисциплине	15
5.	Образовательные технологии	17
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	24
7.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	30
7.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	30
7.2.	Типовые контрольные задания	32
7.3.	Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	48
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	48
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	50
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	52
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	55
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	56
13.	Глоссарий	56

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

На факультете психологии и философии ДГУ дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой Политической экономии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих универсальных компетенций выпускника: УК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах: устный опрос, предоставление докладов и рефератов, участие в дискуссиях, тестовые работы, коллоквиум и промежуточный контроль в форме зачета.

Изучение дисциплины «Экономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Цель дисциплины «Экономика» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Объем дисциплины для дневного отделения – 3 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 108 академических часов по видам учебных занятий:

Очная форма

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе зачет	Форма промежут очной аттестаци и
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них						
Лекц ии		Лабораторн ые занятия	Практичес кие занятия	КСР	консуль тации			
2	108	32		30			46	зачет

Объем дисциплины для заочного отделения – 3 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 108 академических часов по видам учебных занятий:

Заочная форма

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе зачет	Форма промежут очной аттестаци и
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них						
		Лекц ии	Лабораторн ые занятия	Практичес кие занятия	КСР	Контрол ь		

2	108	6		6		4	92	зачет
---	-----	---	--	---	--	---	----	-------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины является формирование у студентов экономического мировоззрения и приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных вопросов функционирования экономической системы и отдельных её звеньев.

Предметом дисциплины является изучение принципов и закономерностей взаимоотношений, возникающих между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности экономических ресурсов. Объекты исследования определяются в зависимости от уровня исследования:

- на микроуровне – фирмы, домашние хозяйства;
- на макроуровне – национальная хозяйственная система;
- на мезоуровне – регионы, территории, а также отрасли экономики;
- на мегауровне – мировая хозяйственная система.

К основным задачам курса относятся: 1) получение представления об основных теоретических концепциях, экономических категориях и законах; 2) изучение принципов и закономерностей функционирования экономических субъектов на разных уровнях; 3) формирование у студентов системного понимания существующих экономических проблем, основанного на представлении о всеобщей взаимозависимости в рамках закрытой и открытой экономики; 4) освоение методологических навыков экономического анализа и обоснования управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Курс «Экономика» предусмотрен Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования Российской Федерации и предназначен для студентов, обучающихся по направлению *37.03.01 Психология*

Дисциплина «Экономика» относится к базовой вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению *37.03.01 Психология*. Общая трудоемкость курса для **дневного отделения** – 108 часов: 62 часа – аудиторные занятия (32 ч. лекций и 30 ч. семинарских занятий), 46 часов – самостоятельная работа. Форма контроля – зачёт. Чтение курса предусмотрено во 2 семестре 1-го курса.

Учебная дисциплина «Экономика» как наука логически связана с такими дисциплинами как «История», «Политология», «Философия».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: -основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора ; -основные принципы экономического анализа для принятия решений; основные экономические понятия; -ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда. технического и технологического прогресса. -показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, -Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. -Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов; -Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; -Основные виды	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты
	ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ИУК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления контролирует собственные финансовые риски		
	Б-УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике		

		расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета; - базовые методы и информационные средства решения задач в рамках проводимых исследований в экономической сфере Умеет: -Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей -оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества; -применять сквозные информационные технологии при поиске, анализе и обработке информации по экономическим явлениям и процессам. Владеет: - навыками применения экономических инструментов - методами анализа экономической информации	
--	--	--	--

		- опытом проведения исследований в экономической сфере путем применения различных информационных ресурсов	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов)

4.2. (а) Структура дисциплины (ДО)

№ разд е- лов и тем	Наименование разделов и тем дисциплины ЭКОНОМИКА	Неделя	Лекции	Семинары		СРС	Всего
	МОДУЛЬ I Введение в экономику						
1	Основы экономической теории		2	2		4	
2	Экономическая система общества		2	2		6	
3	Собственность и государство		2	2		4	
4	Предпринимательство и фирма		2	2		6	
	ИТОГО		8	8		20	36
	МОДУЛЬ II Микроэкономика						
5	Теория потребительского поведения		2	2		4	
6	Теория рыночного равновесия		2	2		4	
7	Издержки и прибыль фирмы		2	2		4	
8	Рыночные структуры		2	2		2	
9	Рынки факторов производства		2	2		2	
10	Экономика Дагестана						
	ИТОГО		10	10		16	36
	МОДУЛЬ III Макроэкономика						
11	Макроэкономика и ее показатели		2	2		4	
12	Экономические циклы и рост		2	2		2	
13	Инфляция и безработица		2	2		2	
14	Бюджетно-налоговая политика		2	-		2	
15	Кредитно-денежная политика		2	2		2	
16	Мировая экономика		2	2		2	
	ИТОГО		12	10		16	36
	ВСЕГО		32	30		46	

4.2. (б) Структура дисциплины (30)

Нумерация тем	Модули и названия тем	Общая трудоемкость	Аудиторная работа		Самостоят. работа	Контроль	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинар. занятия			
	МОДУЛЬ 1 Введение в экономику	32	2	2	28		
1.	Основы экономической теории		1	1	9		Устный опрос, решение тестов
2.	Экономическая система общества. Собственность и государство		1	1	9		Опрос, тесты, решение задач, деловая игра
3.	Предпринимательство и фирма		-	-	10		Решение задач, проблемные ситуации.
	МОДУЛЬ 2. Микроэкономика	34	2	2	30		
4.	Теория потребительского поведения . Теория рыночного равновесия. Издержки и прибыль фирмы.		1	1	16		Опрос, тесты, решение задач и кейсов. Контрольная работа
5.	Рыночные структуры. Рынки факторов производства. Экономика Дагестана		1	1	14		Опрос, решение задач
	МОДУЛЬ 3. Макроэкономика	42	2	2	34	4	
6.	Макроэкономика и ее показатели. Экономические циклы и рост		1	1	14		тесты, решение задач, проблемные ситуации. Контрольная работа
7.	Инфляция и безработица. Бюджетно-налоговая политика.		1		10	4	Опрос, реферат, решение проблемных ситуаций. Кейсы, контрольная работа
8.	Кредитно-денежная политика. Мировая экономика			1	10		Опрос, реферат
	ИТОГО: (Модуль 1 + Модуль 2 + Модуль 3)	108	6	6	92	4	Зачет

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

МОДУЛЬ I Введение в экономику

Тема 1. Основы экономической теории

Роль и значение экономической науки. Человек в мире экономики. Место экономической теории в системе наук. Модели человека в экономической теории. «Номоесопоmісус». Рациональное экономическое поведение.

Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия. Английская классическая политическая экономия. Основные идеи марксизма. Маржинальная экономическая теория. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм). Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм

Предмет политэкономии в учениях меркантилизма, физиократии и английской классической политической экономии. Предмет политэкономии в учениях марксистской школы политической экономии. Предмет экономической теории в учениях экономистов современности

Микроэкономика как раздел экономической теории. Макроэкономика как раздел экономической теории

Основные подходы в методологии экономической теории: субъективистский, позитивистский, рационалистический, диалектико-материалистический.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Кратко-срочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Общие, предельные и средние величины.

Экономические категории и экономические законы. Законы развития общества и законы природы. Экономические законы как общие закономерности, установленные наукой, как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Функции экономической науки.

Тема 2. Экономическая система общества

Экономическая система. Критерии классификации экономических систем. Простые, сложные и сложнейшие системы. Гомогенные и гетерогенные экономические системы. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности.

Основные подходы к периодизации истории общественно-экономического развития: формационный (марксистский) и цивилизационный.

Формационный (марксистский) подход. Первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический способы производства. Механизм смены формаций.

Теория стадий экономического роста У.Ростоу. Теория постиндустриального общества Дж.К.Гэлбрейта. Цивилизационная теория развития А.Тойнби. Теория волн

экономического развития О.Тоффлера. Немецкая историческая школа Фридриха Листа. Теория стадий хозяйственного развития. *Цивилизационный подход*.

Типы экономических систем. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др. Особенности дагестанской модели экономики.

Тема 3. Собственность и государство

Собственность – важнейший институт рыночной экономики. Собственность как экономическое и правовое явление. Специфика собственности как экономической категории. Отношения собственности. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Континентальная и англосаксонская традиции в изучении прав собственности.

Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. Пучок прав собственности. Передача прав и согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Особое значение частной собственности на средства производства.

Типы и формы собственности. Типы собственности: частный и общий. Субъекты и объекты собственности.

Кооперативная и акционерная формы собственности. Производные формы собственности (собственность общественных организаций, ассоциаций, товариществ, церкви и т.д.; семейная собственность; интеллектуальная собственность).

Формы собственности в истории экономического развития Дагестана (XVIII-XIX вв): общинная (джамаатская), частная (мулк) и мечетская (вакуф).

Национализация и приватизация собственности. Трансформация собственности в современной России и Дагестане

Государство как экономический институт. Экономические цели современного государства. Глобальные функции государства: эффективность, справедливость, стабильность. Классические функции государства: защита прав собственности; обеспечение свободы предпринимательства и стимулирование деловой активности; обеспечение экономической безопасности страны; защита окружающей среды; финансирование базовых социальных услуг и инфраструктуры.

Основные признаки государства как рыночного субъекта: субъект собственности; государство, как регулирующий субъект; вне рыночное происхождение государственного дохода (за исключением ограниченной сферы государственного предпринимательства), которое является принудительно обособляемой частью из доходов частного сектора; императивный статус государства, т. е. наличие у государства права принуждения.

Способы возникновения госсектора: национализация ряда отраслей и предприятий; строительство новых объектов за счет государственных доходов; выкуп разоряющихся хозяйственных объектов, предприятий у частного сектора.

Объективные основы роста роли государственного сектора: война и оборона, урбанизация, рост народонаселения, качество окружающей среды, эгалитаризм

Тема 4. Предпринимательство и фирма

Сущность и функции предпринимательства. Предпринимательство. Виды предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Становление и развитие предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов в Дагестане.

Различные концепции фирмы. Сущность фирмы. Различие категорий «предприятие» и «фирма». Роль фирмы в экономике. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный порядок и иерархия.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Малый бизнес. Малый бизнес в Дагестане, сферы его деятельности. Индивидуальные предприятия. Товарищества (полное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью, смешанное товарищество). Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом. Основные органы АО и их функции. Холдинги. Финансово-промышленные группы (ФПГ).

Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

Феноменология предпринимательства: синтез экономического и психологического аспектов. Определение понятия «предпринимательство». Исторический анализ термина «предприниматель». Функционально-ролевой и структурный подходы в современных представлениях о предпринимательстве. - Основные направления исследований психологии предпринимательства. Исследования Д. Макклеланда. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудачи. Локус контроля. Изучение отношения предпринимателей к риску. - Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства. Изучение психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой активности. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование. Цели и методы бизнес-консультирования. Формы оказания психологической помощи предпринимателям.

Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Деловая этика в России и её особенности в Дагестане. Социальная ответственность бизнеса. Нравственная регуляция предпринимательской деятельности.

Типологические особенности личности предпринимателей. Удовлетворенность предпринимательской деятельностью факторы ее формирования. Психологические модели предпринимательства. Психологически предпосылки развития предпринимательства.

Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля. Основные функции современного менеджмента. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм: Совет директоров - Президент, вице-президент и другие руководители - Функциональные штабы и службы - Исполнители. Психология менеджмента (управленческая, организационная психология) – отрасль психологической науки. Основные концепции управления людьми в организации. Составляющие управления

поведением других. Власть и личное влияние руководителя. Психология управления конфликтами, стрессами и изменениями в организации.

МОДУЛЬ II Микроэкономика

Тема 5. Теория потребительского поведения

Экономические потребности. Потребности как материальная основа экономических интересов. Классификация благ: материальные и нематериальные; долго- и краткосрочные; экономические и неэкономические и др. Удовлетворение потребностей как конечная цель производства. Потребности материальные и духовные, первичные и вторичные. Классификация потребностей по различным критериям. Закон возвышения потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.

Экономические интересы, цели и средства. Сущность экономических интересов и их типы. Классификация экономических интересов. Формы и разновидности общих и частных экономических интересов. Противоречивость интересов и способы их согласования.

Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Принцип обмена эквивалентов.

Теория предельной полезности. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка.

Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и теория потребительского поведения. Теоретические подходы к анализу потребительского поведения: кардинализм, ординализм и неоклассический синтез. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Психологическая оценка поведения потребителя. Маркетинг и поведение потребителей. Сущность маркетинга. Этапы процесса управления маркетингом: а) Анализ рыночных возможностей; б) Отбор целевых рынков; в) Разработка комплекса маркетинга; г) Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Бенчмаркинг: «от лучшего к лучшему». Основные факторы, определяющие оценки и поведение потребителей. Анализ поведения потребителей. Направления изучения потребителей. Отношение и методы его изучения. Изучение уровня удовлетворения запросов потребителей. Изучение намерений потребителей. Изучение процесса принятия решения о покупке. Изучение поведения потребителей при покупке и после нее. Понятие психографики. Психографические исследования. Психология рекламодателя Психология рекламиста. Психология потребителя рекламы. Функции рекламы: социально-психологическое содержание. Стратегии психологического воздействия рекламы. Доверие к рекламе как социально-психологический феномен.

Изучение стиля жизни потребителей и сегментирование рынка на основе психографических типов. Потребительский выбор. Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос. Типичные случаи социального спроса: Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Спекулятивный спрос. Нерациональный спрос.

Тема 6. Теория рыночного равновесия

Основные элементы механизма функционирования рыночной экономики: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Закон спроса. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Графическая интерпретация спроса.

Неценовые факторы спроса: изменения потребительских вкусов, изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. Эмпирические данные динамики спроса.

Закон предложения. Величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.

Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Эластичность спроса по цене. Способы измерения эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и «низшие» блага.

Эластичность предложения по цене. Его значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Перекрестная эластичность спроса и предложения по цене.

Рыночное равновесие. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.

Модели рыночного равновесия: статические и динамические. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия.

Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Проблема неравновесия в России.

Методы государственного регулирования рыночного равновесия. Прямые методы регулирования рыночных цен. Предельный уровень цен: необходимость и последствия применения. Косвенные методы регулирования: налоги, дотации, особенности и последствия их применения.

Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Очереди, дефициты, черный рынок, их проявления в СССР и России. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и его влияние на рыночное равновесие.

Особенности равновесия в условиях внешних эффектов. Механизмы государственного регулирования внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Пределы и последствия регулирования.

Тема 7. Издержки и прибыль фирмы

Производство и производственная функция. Сущность производства. Понятие производственной функции, ее виды: степенная (Кобба-Дугласа), функция Леонтьева, линейная. Производственная функция и ее свойства. Ресурсы и факторы производства. Постоянные и переменные факторы производства. Роль фактора времени.

Особенности краткосрочного периода деятельности фирмы. Базовые показатели производственной деятельности: совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт переменного фактора. Расчет среднего и предельного продуктов труда.

Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства. Графики.

Особенности долгосрочного периода производства. Производственная функция долгосрочного периода. Изокванта и изокоста. Карта изоквант, ее свойства. Предельная норма технологического замещения. Оптимальная комбинация ресурсов. Уравнение изокосты. Линия изокосты. Бюджетное ограничение.

Эффект масштаба производства. Типы эффекта масштаба. Влияние эффекта масштаба на результаты производственной деятельности.

Основные концепции издержек. Определение издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Безвозвратные издержки. Связь концепции альтернативных издержек с практикой предпринимательства и оценкой эффективности экономической деятельности.

Сущность и классификация трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Виды трансакционных издержек. Основные подходы к классификации трансакционных издержек. Потребительские и производственные трансакционные издержки. Постоянные и переменные трансакционные издержки. Трансакционные издержки «предшествующие сделке» (ex ante) и «возникающие в ходе сделки» (ex post).

Капитальные издержки фирмы. Износ и амортизация. Классификация видов износа. Физический износ второго рода и моральный износ первого и второго рода как компоненты постоянных издержек. Амортизационная политика фирмы. Проблема обновления основного капитала в России.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные ресурсы. Характеристика краткосрочного периода. Постоянные издержки: компоненты, график. Переменные издержки: компоненты, график. Три периода в динамике переменных издержек. Валовые (общие) издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования. Средние издержки, их виды. Предельные издержки, их роль в управлении предприятием. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Характеристика долгосрочного периода. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Масштаб производства. Три периода в динамике долгосрочных издержек: экономия на масштабах производства; постоянная отдача; дезэкономия на масштабах производства. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.

Прибыль. Определение прибыли. Прибыль: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Теория издержек и практика управления фирмой. Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

Тема 8. Рыночные структуры

Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия и критерии совершенной конкуренции. *Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.* Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Правило максимизации прибыли для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли.

Поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. *Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.* Парето-эффективность.

Монопольная власть: сущность, показатели. Определение монопольной власти. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера. Степень концентрации российской промышленности. Монополия и билатеральная монополия.

Основные черты абсолютной монополии. Абсолютное господство на рынке. Барьеры входа как причины монополии. Виды монополий. Пределы монополизации рынка.

Определение оптимального объема выпуска в условиях монополии. Правило $MR = MC$, его применение: графический анализ. Влияние эластичности спроса на прибыль монополиста. Рыночное равновесие в условиях монополии.

Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, ее виды. Предпосылки и границы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация в России.

Последствия монопольной власти. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Антимонопольная политика.

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура и признаки рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, ее факторы. Ценовая и неценовая конкуренция.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Реклама, ее основные функции. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы.

Структура олигополистического рынка. Основные черты олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированная и недифференцированная олигополия. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Модели несоординированной олигополии. Модель Курно. Модель «ломаной кривой спроса». Потеря гибкости цен и блокирование механизмов саморегуляции рынка при несоординированной олигополии.

Модели скоординированной олигополии. Картель, ее особенности. Принципы картельного соглашения. Неустойчивость картелей, ее причина. Запрет картелей. Теория игр, ее практическое применение. Стратегия максимина. «Дилемма» заключенного.

Тема 9. Рынки факторов производства

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Спрос на ресурсы. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.

Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда. Спрос на труд, его факторы. Факторы предложения труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция на рынке труда в России.

Несовершенная конкуренция на рынке труда. Сущность монополии на рынке труда. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда. Модель прямого воздействия профсоюзов на заработную плату.

Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы формирования заработной платы. Рыночные и внерыночные факторы заработной платы.

Рынок труда и дифференциация доходов. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Человеческий капитал фирмы. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Рутины, их основные типы и черты. Рутины и управление фирмой.

Рынок труда в России. Государственная служба занятости в России. Биржи труда.

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал. Поток и запас капитала.

Структура рынка капитала. Виды рынка капитала. Спрос и предложение капитального ресурса. Цена капитала в форме процента. Посредники на рынке капитала, их роль.

Порядок формирования спроса на инвестиции. Сущность и роль инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP.

Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции и их виды. Номинальная стоимость и курс акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции.

Классификация природных ресурсов. Невозобновляемые и возобновляемые природные ресурсы. Ограниченность запасов и фактор времени. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса и фактор роста. *Земля как фактор производства.* Фактор «земля» в широком и узком понимании. Ограниченность земли. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли.

Рента, ее виды. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Монопольная рента. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Цена земли.

Проблемы частной собственности на землю в России и Дагестане.

Тема 10. Экономика Дагестана

Региональная политика государства. Региональная экономика. Региональные особенности в механизме функционирования рыночных отношений. Экономика Дагестана в национальной экономике. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Удельный вес экономики Дагестана в экономике Северо-Кавказского федерального округа. Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики.

Экономическая безопасность Республики Дагестан. Продовольственная безопасность Дагестана. Финансовая безопасность. Безопасность в области занятости.

Отраслевая структура экономики Дагестана. Общая характеристика промышленности РД. Машиностроительный комплекс Дагестана. Транспортная отрасль РД.. Строительная отрасль Дагестана. Легкая промышленность республики. Химическая, топливная, стекольная промышленности. Рекреационные ресурсы Республики Дагестан.

ТЭК РД, проблемы развития отрасли Дагестана. Стратегия социально-экономического развития экономики Республики Дагестан до 2025 года: общая характеристика

МОДУЛЬ III Макроэкономика

Тема 11. Макроэкономика и ее показатели

Предмет макроэкономики. Задачи макроэкономики. Микроэкономика и макроэкономика. Методы макроэкономики. Агрегирование. Метод научной абстракции. Экзогенные и эндогенные переменные. Переменные «потока» и «запаса». Макроэкономические агенты: сектор домашних хозяйств, сектор фирм, государственный сектор, иностранный сектор. Макроэкономические рынки: товарный рынок, рынок ресурсов, финансовый рынок, валютный рынок. Макроэкономическая политика.

Модель кругооборота расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП: по доходам, по расходам, производственный метод. Валовой национальный доход (ВНД). Располагаемый доход. Промежуточное потребление и добавленная стоимость. Ненаблюдаемая экономика (теневая, неформальная, незаконная).

Динамика основных макроэкономических показателей в России. Теневая экономика: причины возникновения и пути снижения.

Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение (AS). Классическая модель совокупного предложения. Кейнсианская модель совокупного предложения. Гибкость номинальных переменных в классической модели. Жесткость номинальных переменных в кейнсианской модели. Эффект «храповика». Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Функция потребления. Предельная склонность к потреблению. Средняя склонность к потреблению. Функция сбережений. Предельная склонность к сбережению. Средняя склонность к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Функция инвестиций. Предельная склонность к инвестированию.

Принцип эффективного спроса. Компоненты совокупных расходов. Автономные и индуцированные расходы. Фактические и планируемые расходы. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Механизм достижения равновесного объема производства. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов. Встроенные стабилизаторы экономики. Рецессионный и инфляционный разрывы. Экономическая политика преодоления разрывов. Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-AS и Кейнсианского креста.

Тема 12. Экономические циклы и рост

Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Цикличность как форма движения рыночной экономики.

Понятие и характеристика делового (экономического) цикла. Фазы делового цикла: подъем, рецессия, депрессия, оживление. Проциклические, контрциклические и ациклические индикаторы. Опережающие, запаздывающие, совпадающие индикаторы. Продолжительность и причины цикличности. Теории экономических циклов. Экономические циклы в России.

Понятие экономического роста. Графическая интерпретация экономического роста. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост. Производственная функция. Типы экономического роста (экстенсивный и интенсивный). Преимущества и издержки экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.

Модель экономического роста Е. Домара: инструменты, предпосылки, выводы. Модель экономического роста Р. Ф. Харрода: инструменты, предпосылки, выводы. «Гарантированный» темп роста. «Естественный» темп роста.

Особенности неоклассических моделей экономического роста. Инструменты и предпосылки модели Р.Солоу. Условия равновесия экономической системы. Устойчивый уровень фондовооруженности. Характеристика основных переменных модели Солоу в состоянии устойчивого равновесия. «Золотое правило» Э.Фелпса. Теории эндогенного роста. Концепция «экономики предложения».

Тема 13. Инфляция и безработица

Понятие инфляции. Дефляция. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).

Социальное партнерство и договорный характер отношений на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда, система социальной защиты.

Уровень безработицы в России и в Дагестане.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее модификация. Стагфляция. Поиск «социально приемлемой точки» на кривой Филлипса.

Тема 14. Бюджетно-налоговая политика

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти.

Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы его финансирования дефицита госбюджета. Проблема сбалансирования госбюджета.

Государственный долг, его виды и последствия.

Сущность налогов. Налоговая система: трёхуровневый характер. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные. Типы налогообложения: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства и его инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

Ценные бумаги и их виды. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции.

Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.

Тема 15. Кредитно-денежная политика

Функции денег. Денежные агрегаты. Структура денежной массы. Спрос на деньги. Факторы, влияющие на спрос на деньги. Предложение денег. Роль Центрального банка в формировании предложения денег. Денежная база. Роль коммерческих банков в процессе создания предложения денег. Система частичного резервирования. Обязательные и избыточные резервы. Кредитный мультипликатор. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.

Кредитно-денежная политика: цели, виды. Операции на открытом рынке. Изменение ключевой ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Интервенции на валютном рынке. «Механизм денежной трансмиссии».

Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.

Особенности кредитно-денежной политики в России. Понятие и основные предпосылки модели IS-LM. Кривая LM («предпочтение ликвидности – деньги») как отражение равновесного состояния финансового рынка. Равновесие в модели IS-LM.

Моделирование влияния налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики на равновесное состояние. Стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика. Эффективность налогово-бюджетной политики в зависимости от параметров модели. Эффект вытеснения. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика. Эффективность денежно-кредитной политики в зависимости от параметров модели. Взаимодействие налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. «Инвестиционная ловушка». «Ликвидная ловушка».

Тема 16. Мировая экономика

Внешняя торговля как важнейшая форма международных экономических отношений. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Международная миграция рабочей силы и капитала.

Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда, понятие сравнительных преимуществ. Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительного преимущества Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина. Избыточные и дефицитные факторы производства. Парадокс Леонтьева. Теория международной конкуренции М.Портера. Спрос и предложение на мировом рынке. Равновесный уровень цен. Выигрыш от внешней торговли.

Понятие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации.

Валютный рынок. Фиксированный валютный курс. Гибкий валютный курс. Обменный валютный курс. Девизный валютный курс. Номинальный валютный курс. Реальный валютный курс и паритет покупательной способности. Девальвация.

Ревальвация. Управляемое плавание. Эволюция валютной системы. Операции на рынках евровалют. Функции МВФ.

ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ I Введение в экономику

Лекция 1. Основы экономической теории

1. Место экономической теории в системе наук.
2. Модели человека в экономической теории.
3. «Homo economicus». Рациональное экономическое поведение.
4. Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия.
5. Английская классическая политическая экономия.
6. Основные идеи марксизма.
7. Маржинальная экономическая теория.
8. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм).
9. Кейнсианское направление экономической теории.
10. Институционализм
11. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы).
12. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Общие, предельные и средние величины.
13. Экономические категории и экономические законы.

Лекция 2. Экономическая система общества

1. Критерии классификации экономических систем.
2. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности.
3. Формационный (марксистский) подход. Первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический способы производства. Механизм смены формаций.
4. Теория стадий экономического роста У.Ростоу.
5. Теория постиндустриального общества Дж.К.Гэлбрейта.
6. Цивилизационная теория развития А.Тойнби.
7. Теория волн экономического развития О.Тоффлера.
8. Немецкая историческая школа Фридриха Листа.
9. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.

Лекция 3. Собственность и государство

1. Собственность как экономическое и правовое явление.
2. Специфика собственности как экономической категории.
3. Континентальная и англосаксонская традиции в изучении прав собственности.
4. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах.
5. Спецификация прав собственности.
6. Особое значение частной собственности на средства производства.
7. Кооперативная и акционерная формы собственности.
8. Формы собственности в истории экономического развития Дагестана (XVIII-XIX вв): общинная (джамаатская), частная (мулк) и мечетская (вакуф).
9. Национализация и приватизация собственности. Трансформация собственности в современной России и Дагестане
10. Государство как экономический институт.
11. Экономические цели современного государства.
12. Классические функции государства: защита прав собственности

Лекция 4. Предпринимательство и фирма

1. Сущность и функции предпринимательства.
2. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.
3. Фирма как экономическая организация
4. Различные концепции фирмы.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства.
6. Малый бизнес. Малый бизнес в Дагестане, сферы его деятельности.
7. Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства.
8. Причины и границы государственного предпринимательства.
9. Основные направления исследований психологии предпринимательства.
10. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование.
11. Этика бизнеса.
12. Типологические особенности личности предпринимателей. Психологические модели предпринимательства.
13. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.
14. Психология менеджмента (управленческая, организационная психология) – отрасль психологической науки.
15. Основные концепции управления людьми в организации. Составляющие управления поведением других.
16. Власть и личное влияние руководителя. Психология управления конфликтами, стрессами и изменениями в организации.

МОДУЛЬ II Микроэкономика

Лекция 5. Теория потребительского поведения

1. Экономические потребности.

2.Закон возвышения потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.

3.Экономические интересы, цели и средства. Сущность экономических интересов и их типы.

4.Классификация экономических интересов. Формы и разновидности общих и частных экономических интересов. Противоречивость интересов и способы их согласования.

5.Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Принцип обмена эквивалентов.

6.Теория предельной полезности. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка.

7.Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и теория потребительского поведения.

8.Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Психологическая оценка поведения потребителя.

9.Маркетинг и поведение потребителей.

10.Стратегии психологического воздействия рекламы. Доверие к рекламе как социально-психологический феномен.

11.Изучение стиля жизни потребителей и сегментирование рынка на основе психографических типов. Потребительский выбор.

12.Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос.

Лекция 6. Теория рыночного равновесия

1.Основные элементы механизма функционирования рыночной экономики: цена, спрос, предложение и конкуренция.

2.Закон спроса. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса

3.Закон предложения. Величина предложения. Закон предложения.

4.Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

5.Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и «низшие» блага.

Эластичность предложения по цене. Его значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

6.Рыночное равновесие. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.

7.Методы государственного регулирования рыночного равновесия. Прямые методы регулирования рыночных цен. Предельный уровень цен: необходимость и

последствия применения. Косвенные методы регулирования: налоги, дотации, особенности и последствия их применения.

Лекция 7. Издержки и прибыль фирмы

1. Производство и производственная функция. Сущность производства.
2. Эффект масштаба производства. Типы эффекта масштаба.
3. Основные концепции издержек. Определение издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки.
4. Сущность и классификация транзакционных издержек.
5. Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные ресурсы.
6. Издержки производства в долгосрочном периоде. Характеристика долгосрочного периода.
7. Прибыль. Определение прибыли. Прибыль: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Лекция 8. Рыночные структуры

1. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Парето-эффективность.
2. Монопольная власть: сущность, показатели. Определение монопольной власти. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.
3. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, ее виды. Предпосылки и границы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация в России.
4. Антимонопольная политика.
Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.
5. Структура и признаки рынка монополистической конкуренции.
6. Структура олигополистического рынка. Основные черты олигополии.
7. Картель, принципы картельного соглашения.

Лекция 9. Рынки факторов производства

1. Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда. Спрос на труд, его факторы.
2. Сущность монополии на рынке труда.
3. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы формирования заработной платы. Рыночные и внерыночные факторы заработной платы.
4. Рынок труда и дифференциация доходов. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

5. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата.

6. Структура рынка капитала. Виды рынка капитала. Спрос и предложение капитального ресурса. Цена капитала в форме процента. Посредники на рынке капитала, их роль.

7. Порядок формирования спроса на инвестиции. Сущность и роль инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала.

8. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

9. Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции и их виды.

10. Классификация природных ресурсов. Невозобновляемые и возобновляемые природные ресурсы.

11. Земля как фактор производства. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Ограниченность земли. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли.

12. Рента, ее виды. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Монопольная рента. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Цена земли.

13. Проблемы частной собственности на землю в России и Дагестане.

Лекция 10. Экономика Дагестана

1. Региональная политика государства.

2. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Удельный вес экономики Дагестана в экономике Северо-Кавказского федерального округа.

3. Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики.

4. Экономическая безопасность Республики Дагестан. Продовольственная безопасность Дагестана. Финансовая безопасность. Безопасность в области занятости.

5. Отраслевая структура экономики Дагестана. Общая характеристика промышленности РД.

МОДУЛЬ III Макроэкономика

Лекция 11. Макроэкономика и ее показатели

1. Предмет макроэкономики. Задачи макроэкономики.

2. Макроэкономические агенты: сектор домашних хозяйств, сектор фирм, государственный сектор, иностранный сектор.

3. Модель кругооборота расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.

4. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП

5. Теневая экономика: причины возникновения и пути снижения.

6.Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.

7.Совокупное предложение (AS). Классическая модель совокупного предложения. Кейнсианская модель совокупного предложения.

8.Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.

9.Принцип эффективного спроса. Компоненты совокупных расходов.

10.Рецессионный и инфляционный разрывы. Экономическая политика преодоления разрывов.

11.Парадокс бережливости.

Лекция 12. Экономические циклы и рост

1.Понятие и характеристика делового (экономического) цикла. Фазы делового цикла

2.Понятие экономического роста. Графическая интерпретация экономического роста.

3.Измерение экономического роста. Факторы экономического роста.

4. Преимущества и издержки экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.

5.Особенности неоклассических моделей экономического роста. Инструменты и предпосылки модели Р.Солоу.

6.Условия равновесия экономической системы.

Лекция 13. Инфляция и безработица

1.Понятие инфляции. Дефляция. Условия и причины инфляции.

2. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции.

3.Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим.

4.Антиинфляционная политика правительства.

5.Понятие безработицы. Показатели безработицы.

6.Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы.

7.Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена.

8.Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее модификация.

Лекция 14. Бюджетно-налоговая политика

1.Финансы и их виды. Финансовая система государства.

2.Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета.

3.Государственный долг, его виды и последствия.

4.Сущность налогов. Налоговая система: трёхуровневый характер.

5.Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

6.Фискальная политика государства и его инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

7.Ценные бумаги и их виды. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции.

Лекция 15. Кредитно-денежная политика

1.Функции денег. Денежные агрегаты.

2. Структура денежной массы. Спрос на деньги. Факторы, влияющие на спрос на деньги.

3.Предложение денег. Роль Центрального банка в формировании предложения денег.

4.Денежная база. Роль коммерческих банков в процессе создания предложения денег.

5.Кредитно-денежная политика: цели, виды. Операции на открытом рынке. Изменение ключевой ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Интервенции на валютном рынке. «Механизм денежной трансмиссии».

6.Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.

7.Особенности кредитно-денежной политики в России. Понятие и основные предпосылки модели IS-LM.

8.Стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика. «Инвестиционная ловушка». «Ликвидная ловушка».

Лекция 16. Мировая экономика

1.Внешняя торговля как важнейшая форма международных экономических отношений.

2.Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Международная миграция рабочей силы и капитала.

3.Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда, понятие сравнительных преимуществ.

4.Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительного преимущества Д.Рикардо.

5.Теория внешней торговли Хекшера-Олина. Избыточные и дефицитные факторы производства.

6.Парадокс Леонтьева.

7.Теория международной конкуренции М.Портера.

8.Спрос и предложение на мировом рынке. Равновесный уровень цен. Выигрыш от внешней торговли.

9.Понятие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации.

10.Валютный рынок.

4.3.2. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Основы экономической теории

1. Место экономической теории в системе наук.
 2. Модели человека в экономической теории.
 3. «Homo economicus». Рациональное экономическое поведение.
 4. Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия.
 5. Английская классическая политическая экономия.
 6. Основные идеи марксизма.
 7. Маржинальная экономическая теория.
 8. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм).
 9. Кейнсианское направление экономической теории.
 10. Институционализм
 11. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы).
 12. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Общие, предельные и средние величины.
 13. Экономические категории и экономические законы.
- Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.*

Семинар 2. Экономическая система общества

1. Критерии классификации экономических систем.
 2. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности.
 3. Формационный (марксистский) подход. Первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический способы производства. Механизм смены формаций.
 4. Теория стадий экономического роста У.Ростоу.
 5. Теория постиндустриального общества Дж.К.Гэлбрейта.
 6. Цивилизационная теория развития А.Тойнби.
 7. Теория волн экономического развития О.Тоффлера.
 8. Немецкая историческая школа Фридриха Листа.
 9. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.
- Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.*

Семинар 3. Собственность и государство

1. Собственность как экономическое и правовое явление.
2. Специфика собственности как экономической категории.
3. Континентальная и англосаксонская традиции в изучении прав собственности.

4. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах.
 5. Спецификация прав собственности.
 6. Особое значение частной собственности на средства производства.
 7. Кооперативная и акционерная формы собственности.
 8. Формы собственности в истории экономического развития Дагестана (XVIII-XIX вв): общинная (джамаатская), частная (мулк) и мечетская (вакуф).
 9. Национализация и приватизация собственности. Трансформация собственности в современной России и Дагестане
 10. Государство как экономический институт.
 11. Экономические цели современного государства.
 12. Классические функции государства: защита прав собственности
- Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.*

Семинар 4. Предпринимательство и фирма

1. Сущность и функции предпринимательства.
 2. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении.
 3. Фирма как экономическая организация
 4. Различные концепции фирмы.
 5. Организационно-правовые формы предпринимательства.
 6. Малый бизнес. Малый бизнес в Дагестане, сферы его деятельности.
 7. Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства.
 8. Причины и границы государственного предпринимательства.
 9. Основные направления исследований психологии предпринимательства.
 10. Психология предпринимательства и бизнес-консультирование.
 11. Этика бизнеса.
 12. Типологические особенности личности предпринимателей. Психологические модели предпринимательства.
 13. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.
 14. Психология менеджмента (управленческая, организационная психология) – отрасль психологической науки.
 15. Основные концепции управления людьми в организации. Составляющие управления поведением других.
 16. Власть и личное влияние руководителя. Психология управления конфликтами, стрессами и изменениями в организации.
- Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.*

МОДУЛЬ II Микроэкономика

Семинар 5. Теория потребительского поведения

1. Экономические потребности.

2.Закон возвышения потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу. Безграничность потребностей.

3.Экономические интересы, цели и средства. Сущность экономических интересов и их типы.

4.Классификация экономических интересов. Формы и разновидности общих и частных экономических интересов. Противоречивость интересов и способы их согласования.

5.Трудовая теория стоимости. Товар и его свойства. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Принцип обмена эквивалентов.

6.Теория предельной полезности. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка.

7.Теории поведения потребителя и производителя. Полезность благ и теория потребительского поведения.

8.Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Психологическая оценка поведения потребителя.

9.Маркетинг и поведение потребителей.

10.Стратегии психологического воздействия рекламы. Доверие к рекламе как социально-психологический феномен.

11.Изучение стиля жизни потребителей и сегментирование рынка на основе психографических типов. Потребительский выбор.

12.Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

Семинар 6. Теория рыночного равновесия

1.Основные элементы механизма функционирования рыночной экономики: цена, спрос, предложение и конкуренция.

2.Закон спроса. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса

3.Закон предложения. Величина предложения. Закон предложения.

4.Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

5.Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и «низшие» блага.

Эластичность предложения по цене. Его значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

6.Рыночное равновесие. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.

7.Методы государственного регулирования рыночного равновесия. Прямые методы регулирования рыночных цен. Предельный уровень цен: необходимость и последствия применения. Косвенные методы регулирования: налоги, дотации, особенности и последствия их применения.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

Семинар 7. Издержки и прибыль фирмы

1.Производство и производственная функция. Сущность производства.

2.Понятие производственной функции, ее виды: степенная (Кобба-Дугласа), функция Леонтьева, линейная. Производственная функция и ее свойства. Ресурсы и факторы производства. Постоянные и переменные факторы производства. Роль фактора времени.

3.Особенности краткосрочного периода деятельности фирмы.

4.Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования факторов производства.

5.Особенности долгосрочного периода производства. Производственная функция долгосрочного периода. Изокванта и изокоста.

6.Эффект масштаба производства. Типы эффекта масштаба.

7.Основные концепции издержек. Определение издержек фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки.

8.Сущность и классификация трансакционных издержек.

9.Издержки производства в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные ресурсы.

10.Издержки производства в долгосрочном периоде. Характеристика долгосрочного периода.

11.Прибыль. Определение прибыли. Прибыль: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

Семинар 8. Рыночные структуры

1.Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Парето-эффективность.

2.Монопольная власть: сущность, показатели. Определение монопольной власти. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера.

3.Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация, ее виды. Предпосылки и границы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация в России.

4.Антимонопольная политика.

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

5.Структура и признаки рынка монополистической конкуренции.

6.Структура олигополистического рынка. Основные черты олигополии.

7.Картель, принципы картельного соглашения.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

Семинар 9. Рынки факторов производства

1.Структура рынка труда. Формирование предложения на рынке труда. Спрос на труд, его факторы.

2.Сущность монополии на рынке труда.

3.Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы формирования заработной платы. Рыночные и внерыночные факторы заработной платы.

4.Рынок труда и дифференциация доходов. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

5.Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата.

6.Структура рынка капитала. Виды рынка капитала. Спрос и предложение капитального ресурса. Цена капитала в форме процента. Посредники на рынке капитала, их роль.

7.Порядок формирования спроса на инвестиции. Сущность и роль инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала.

8.Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

9.Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции и их виды.

10.Классификация природных ресурсов. Невозобновляемые и возобновляемые природные ресурсы.

11.Земля как фактор производства. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Ограниченность земли. Спрос и предложение земли. Равновесие на рынке земли.

12.Рента, ее виды. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Монопольная рента. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Цена земли.

13.Проблемы частной собственности на землю в России и Дагестане.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

Семинар 10. Экономика Дагестана

1.Региональная политика государства.

2.Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Удельный вес экономики Дагестана в экономике Северо-Кавказского федерального округа.

3.Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики.

4.Экономическая безопасность Республики Дагестан. Продовольственная безопасность Дагестана. Финансовая безопасность. Безопасность в области занятости.

5.Отраслевая структура экономики Дагестана. Общая характеристика промышленности РД.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

МОДУЛЬ III Макроэкономика

Семинар 11. Макроэкономика и ее показатели

1.Предмет макроэкономики. Задачи макроэкономики.

2.Макроэкономические агенты: сектор домашних хозяйств, сектор фирм, государственный сектор, иностранный сектор.

3.Модель кругооборота расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.

4.Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП

5. Теневая экономика: причины возникновения и пути снижения.

6.Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.

7.Совокупное предложение (AS). Классическая модель совокупного предложения. Кейнсианская модель совокупного предложения.

8.Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.

9.Принцип эффективного спроса. Компоненты совокупных расходов.

10.Рецессионный и инфляционный разрывы. Экономическая политика преодоления разрывов.

11.Парадокс бережливости.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

Семинар 12. Экономические циклы и рост

1.Понятие и характеристика делового (экономического) цикла. Фазы делового цикла

2.Понятие экономического роста. Графическая интерпретация экономического роста.

3.Измерение экономического роста. Факторы экономического роста.

4. Преимущества и издержки экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.

5.Особенности неоклассических моделей экономического роста. Инструменты и предпосылки модели Р.Солоу.

6.Условия равновесия экономической системы.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

Семинар 13. Инфляция и безработица

1.Понятие инфляции. Дефляция. Условия и причины инфляции.

2. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции.
 3. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим.
 4. Антиинфляционная политика правительства.
 5. Понятие безработицы. Показатели безработицы.
 6. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы.
 7. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена.
 8. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее модификация.
- Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.*

Семинар 14. Кредитно-денежная политика

1. Функции денег. Денежные агрегаты.
 2. Структура денежной массы. Спрос на деньги. Факторы, влияющие на спрос на деньги.
 3. Предложение денег. Роль Центрального банка в формировании предложения денег.
 4. Денежная база. Роль коммерческих банков в процессе создания предложения денег.
 5. Кредитно-денежная политика: цели, виды. Операции на открытом рынке. Изменение ключевой ставки. Изменение нормы обязательных резервов. Интервенции на валютном рынке. «Механизм денежной трансмиссии».
 6. Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.
 7. Особенности кредитно-денежной политики в России. Понятие и основные предпосылки модели IS-LM.
 8. Стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика. «Инвестиционная ловушка». «Ликвидная ловушка».
- Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.*

Семинар 15. Мировая экономика

1. Внешняя торговля как важнейшая форма международных экономических отношений.
2. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Международная миграция рабочей силы и капитала.
3. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда, понятие сравнительных преимуществ.
4. Теория абсолютного преимущества А.Смита. Теория сравнительного преимущества Д.Рикардо.
5. Теория внешней торговли Хекшера-Олина. Избыточные и дефицитные факторы производства.
6. Парадокс Леонтьева.

7. Теория международной конкуренции М. Портера.

8. Спрос и предложение на мировом рынке. Равновесный уровень цен. Выигрыш от внешней торговли.

9. Понятие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации.

10. Валютный рынок.

Ссылки на литературу: 1-10; 1-13.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам.

Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы.

Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

На лекциях используются интерактивные технологии – лекция с проблемным изложением, лекция с опорным конспектированием, а на семинарах – технологии по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, с обсуждением предварительно подготовленных докладов по вопросам учебного плана.

Интерактивное обучение предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий; использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения; формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами; проведение аудиторных занятий онлайн в среде Microsoft Teams, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

№ п/п	Образовательные технологии	Название темы	Тема занятия
------------------	-----------------------------------	----------------------	-------------------------

1.	<i>Круглый стол</i> — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	Экономическая система общества	Тема №2
2.	<i>Деловая игра</i> — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	Собственность и государство	Тема №3
3.	<i>Коллоквиум</i> — форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.	Предпринимательство и фирма	Тема №4
4.	<i>Презентация</i> — развернутое изложение определенной темы	Теория рыночного равновесия	Тема №6
5.	<i>Защита проектов</i> – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложенной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Издержки и прибыль фирмы Рыночные структуры	Тема №7 Тема №8
6.	Разбор конкретных ситуаций <i>Кейс-метод</i>	Экономические циклы и рост	Тема №12

При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социально-экономической, правовой и иной научно-прикладной информации.

При проведении лекционных занятий должен преобладать метод проблемного изложения, а при аттестации студентов – применяться рейтинговая система.

Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Введение интерактивных форм обучения - одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. В Федеральных государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Возможно использование следующих интерактивных форм обучения:

- Деловые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);

- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Проблемная лекция.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров реализация компетентностного подхода предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса «Экономика» предусматривается использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используется работа в группах, так как она способствует развитию тех социальных качеств, которые необходимы для успешной работы в коллективах.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины «Экономика» предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Мультимедийные средства - комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать с разнородными данными (графиком, текстом, звуком, видео и др.), организованными в виде единой информационной среды. Мультимедийные средства могут включать самые разнообразные формы естественной информации и обеспечивают возможность произвольного доступа к их элементам.

2. Презентация (от англ. presentation - представление, преподнесение, изображение) - способ наглядного представления информации, как правило, с использованием аудиовизуальных средств. Презентация на базе информационно-коммуникационных технологий содержит в себе текст, иллюстрации к нему, использует гиперссылки.

3. Вопросы-эссе - выражают индивидуальные впечатления и заведомо не требующие определяющую или исчерпывающую трактовку ответа. Как правило, ответы на вопросы-эссе предполагают новое, субъективно видение проблемы. Цель вопросов-эссе состоит в развитии навыков самостоятельного мышления студентов.

4. Метод кейс-стади (CASE-STUDY)- это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Центральным понятием метода является понятие ситуации, т.е. набор переменных (и/или их значений), когда их выбор решающим образом влияет на конечный результат. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновать его. Кейсы, подготовленные либо в письменной форме, либо на

электронных носителях, составленных исходя из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами под руководством преподавателя. Поэтому метод кейс-стади включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

В целом данный метод позволяет:

- а) научиться принимать верные решения в условиях неопределенности;
- б) разрабатывать алгоритм принятия решения; в) овладеть навыками исследования ситуации; г) разрабатывать план действий;
- д) применять полученные теоретические знания на практике; е) учитывать точки зрения других специалистов.

5. Учебная дискуссия – это целенаправленное, коллективное

обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе. Учебная дискуссия отличается от других видов дискуссий тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т. е. то решение проблемы, которое уже найдено в науке, предстоит найти в учебном процессе в данной аудитории. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа.

Дискуссия имеет тенденцию ограничиваться одним вопросом или темой и строится в определенном порядке.

а) Распределение времени и подготовка.

б) Планирование:

- знакомство с темой;
- установление пределов дискуссии;
- постановка цели дискуссии;
- основные вопросы для обеспечения направления дискуссии.

с) Создание оптимальной среды.

- минимальное количество участников;
- возможность визуального контакта;
- доброжелательная атмосфера.

д) Основной этап начинается вступительным словом преподавателя. После этого заслушивается и обсуждается доклад, а также выступление оппонента. Затем преподаватель определяет состав инициативной группы по первому вопросу. После определения состава группы он вместе с ведущим семинара занимает свое место за двумя столами лицом ко всей аудитории.

Ведущий предоставляет слово для 6-7-минутного выступления руководителю группы, а затем вопросы по сути первого вопроса семинара, а инициативная группа отвечает на них.

Каждый участник не только задает вопросы, но и выдвигает свои гипотезы, спорит, доказывает свою правоту, обращается к записям лекций и учебных пособий для уточнения своих знаний и нахождения более убедительных и точных аргументов. Таким образом, главным и основным требованием к организации работы на таком семинаре является следующее: обучаемые должны как можно чаще решать проблемы, поставленные ими самими. Задающий вопрос может обращаться не ко всем, а к

конкретному человеку в инициативной группе. Если этого нет, то ведущий регулирует равномерное распределение вопросов между членами группы.

По истечении времени, отведенного на вопрос, ведущий предоставляет слово преподавателю, который делает заключение по вопросу (раскрывает, что составляет суть данного вопроса, указывает, на что обратить особое внимание, дает ответы на вопросы, не получившие должного освещения, и т. д.). Затем таким же образом обсуждаются все последующие вопросы семинара.

е) Заключительный этап:

- подводятся итоги семинара;
- заслушивается выступление экспертной группы и руководителя семинара с оценкой работы каждого обучаемого; - проводится анкетирование обучаемых; - ставятся задачи для самостоятельной работы.

Преимущества метода дискуссии:

- демонстрация понимания;
- активная передача знаний;
- активное взаимодействие.

5. Метод «круглого стола» - активная форма занятий, направленная на совершенствование общения между участниками семинара. Формы проведения круглого стола:

- коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы;
- регламентированная дискуссия или диспут - публичное обсуждение спорного вопроса, проводимое по итогам освоения темы, рассмотрения проблемы;
- учебная конференция предназначена для освоения легкого, но объемного материала (участники мероприятия выступают с заранее подготовленными мини-сообщениями по теме, остальные задают вопросы);
- учебные встречи со специалистами за круглым столом (участники заранее готовят по теме вопросы, которые смогут задать специалисту).

Целевое назначение метода состоит:

- в обеспечении свободного, нерегламентированного обсуждения поставленных вопросов (тем) на основе постановки всех участников в равное положение по отношению друг к другу;
- в системном, проблемном, междисциплинарном обсуждении вопросов с целью видения разных аспектов проблемы.

Необходимыми атрибутами «круглого стола» являются:

- соответствующая подготовка помещения для его проведения: симметричное расположение рабочих мест для того, чтобы участники встречи могли видеть друг друга;
- введение в практику принципа «свободного микрофона»;
- создание и пополнение фонда вопросов, на которые должны ответить участники «круглого стола»;
- наличие технических средств получения и обработки поступающей информации (при необходимости).

Вариантами проведения «круглого стола» могут быть следующие:

1. Вариант «А»:

- краткое вводное слово ведущего;
- заслушивание кратких вводных сообщений участников «КС»;
- постановка перед участниками «КС» вопросов, поступивших из аудитории;
- развертывание дискуссии;
- выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

2. Вариант «Б»:

– блиц-опрос присутствующих в аудитории с целью согласования тематики и порядка работы;

- уточнение порядка и характера работы;
- ответы по существу поставленных вопросов;
- заслушивание мнения выступающих из аудитории;
- нахождение истины в ходе дискуссионного
- обсуждения.

3. Вариант «В»:

– показ-предъявление проблемы (кино, фото и т. п.);

– представление участников «КС», заслушивание их суждений по поводу предъявленной ситуации;

- подключение «свободного микрофона» с целью выяснения мнения аудитории;
- развертывание дискуссии;
- нахождение «точек соприкосновения» и выработка согласованной позиции.

В ходе проведения занятия данным методом необходимо разъяснять участникам «КС» порядок решения проблемных вопросов, поступивших в ходе занятия, сроков ответа на них.

В заключение подводится итог работы «КС», высказываются пожелания его участникам и присутствующим.

Эффективность «круглого стола» по сравнению с традиционными формами семинарских занятий значительно выше. В первую очередь достигается хорошая обзримость учебной группы, у преподавателя появляется возможность осуществления индивидуального подхода к обучаемым, в результате возрастают интенсивность занятия, активность обучаемых.

6. Диспут – форма учебного процесса, связанная с публичным обсуждением спорных вопросов, свободным обменом мнениями.

Диспут позволяет в атмосфере конструктивно-делового обсуждения прояснить наиболее интересные или трудные места в учебном материале, получить дополнительную информацию (как студентам, так и преподавателю), наметить пути дальнейшего изложения материала для данной группы студентов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Виды самостоятельной работы

Наименование темы	Наименование вопросов для самостоятельного изучения	Объём часов	Виды и содержание самостоятельной работы
Собственность и государство	Классификация форм собственности в вертикально – историческом и горизонтальном (функциональном) разрезах Общий и частный типы собственности. Частная собственность на землю в Дагестане. Сущность и происхождение денег. Основные свойства золота как всеобщего эквивалента Принцип «невидимой руки» Принцип свободы предпринимательства и выбора	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
Предпринимательство и фирма	Субъектная структура рыночного хозяйства. Виды предпринимательства Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Субъекты и объекты предпринимательства Домохозяйства: доходы и расходы Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан Признаки классификации фирм Венчурное предпринимательство и франчайзинг Малый, средний и крупный бизнес в России Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства, по формам собственности, по отраслевой принадлежности, по характеру деятельности	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
Предпринимательство и фирма	Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: 1. Полное товарищество и товарищество на вере; 2. Общество с ограниченной ответственностью; 3. Акционерное общество (корпорация); 4. Государственные и муниципальные унитарные	6	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение

	предприятия; 5. Некоммерческие организации; 6. Потребительский кооператив; 7. Общественные и религиозные организации (объединения); 8. Индивидуальное предпринимательство и др. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм Сущность маркетинга и этапы процесса управления маркетингом		тестов
Рынки факторов производства	Факторы производства (ресурсы). Производственная функция, ее виды и основные свойства. Понятие издержек фирмы. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Совершенная конкуренция Несовершенная конкуренция Особенности конкурентных отношений в Дагестане Монополия Олигополия	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
Рынки факторов производства	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России. Инвестиции в человеческий капитал. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.	4	Работа с литературой Выполнение тестов
Экономика Дагестана	Растениеводство и животноводство как важнейшие отрасли аграрного сектора экономики Малый бизнес в экономике республики. Развитие фермерских хозяйств в муниципальных округах. Стратегические вызовы предстоящего долгосрочного периода	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
Экономические циклы и рост	Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: конец эпохи «laissez faire»	6	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов
Инфляция и безработица	Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU). Последствия гиперинфляции. Дефляция. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию

Кредитно-денежная политика	Функции Центрального банка. Норма обязательных резервов. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке.	6	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию
Мировая экономика	<i>Глобализации мировой экономики:</i> факторы, направления, этапы. Глобальная конкуренция. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;
- заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию реферата:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

Объём реферата составляет 10-15 страниц.

Методические указания по написанию контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Методические указания по написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocato diabolo* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Студент волен, поэтому, выбрать любую точку зрения: отстаивать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя

государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему. Например, студент может написать эссе по проблеме мирового финансового кризиса или можно привести различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале.

К свободному эссе предъявляются следующие требования.

1. Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России. В качестве образца выбора подобных проблем можно использовать кейсы из работы: *Экономическая теория. Кейсы из российской практики*. Бакалавриат. Под ред. *Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова*, М.: КноРус, 2008

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую проблему. Например: «Конкуренция на автомобильном рынке России в условиях кризиса (Функционирование рынка дифференцированной олигополии)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги: какой-либо острой, быть может, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или, наоборот, неразрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

4. Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

Методические указания по конспектированию первоисточников

Конспектирование первоисточников – один из самых эффективных методов изучения достижений научной мысли. Это заставляет работать ум, максимально собранно впитывать важнейшие идеи, формировать аналитические способности, расширять кругозор. Все великие ученые были не только одарены интеллектом от природы, но были великими тружениками, постоянно конспектировали различные научные труды.

Существуют различные виды конспектов. Во-первых, в науке применяют подробный конспект, в котором делается много выписок из авторского текста, часто используются цитаты с указанием страниц. В таком конспекте нет места только различным примерам,

многочисленным подробностям, дополнительным разъяснениям. Однако вся совокупность идей и главные аргументы сохранены.

1. Австрийская школа в политической экономии. М.: Экономика, 1992. 494 с.
2. Аникин А. В. Адам Смит. М.: Экономика, 1968. 103 с.
3. Аникин А. В., Аникин В. А. Уильям Петти. М.: Экономика, 1986. 94 с.
4. Аристотель. Сочинения: В 4 т. М.: Мысль, 1983. Т. 4. 830 с.
5. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ. М.: Экономика, 1992. 212 с.
6. Бем-Баверк Е. Критика теории Маркса: Пер. с нем. М.: Московский рабочий, 127 с.
7. Бондаренко И. А. Институциональная экономическая теория: некоторые основные вопросы //Мировая экономика и международные отношения. 1995. № 11. С. 31-35.
8. Бункина М. К. Монетаризм. М.: ДИС, 1994. 80 с.
9. Вебер М. Избранное: Образ общества: Пер. с нем. М.: Юрист, 1994. 704 с.
10. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
11. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1979. 406 с.
12. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1969. 480 с.
13. Гильфердинг Р. Финансовый капитал: Пер. с нем. М.: СОЦЭКГИЗ, 1959. 491 с.
14. Дроздов В. В. Франсуа Кенэ. М.: Экономика, 1988. 126 с.
15. Зибер Н. И. Избранные экономические произведения: В 2 т. М.: СОЦЭКГИЗ, 1959. Т. 1. 723 с. Т. 2. 694 с.
16. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег //Избранные произведения. М.: Экономика, 1993. С. 224-518.
17. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1960. 551 с.
18. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М.: Экономика, 1992. 447 с.
19. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. М.: Экономика, 1993. 543 с.
20. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики (экономическое наследие). М.: Экономика, 1989. 525 с.
21. Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990. 149 с.
22. Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия: Пер. с англ.: В. 2 кн. М.: Прогресс, 1992. Кн. 1. А-Л; Кн. 2. М-Я.
23. Леонтьев В. Экономические эссе: Теории, исследования, факты, политика. М.: Политиздат, 1990. 415 с.
24. Ленин В. И. Развитие капитализма в России //Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 3. 791 с.
25. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма//Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 27. С. 295-426.

26. Маркс К. Капитал: В 4 т. //Соч. 2-е изд. Т. 23. 907 с.; Т. 24. 648 с.; Т. 25. Ч. 1. 545 с.; Ч. 2. 551 с.; Т. 26. Ч. 1. 467 с.; Ч. 2. 703 с.; Ч. 3. 674 с.
27. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. М.: Прогресс, 1993. Т. 1. 416 с. Т. 2. 310 с. Т. 3. 351 с.
28. Меньшиков С. М. Длинные волны в экономике: когда общество меняет кожу. М.: Международные отношения, 1989. 269 с.
29. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа //Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 6-17.
30. Певзнер Я. А. Экономическое учение К. Маркса перед судом двадцатого столетия /Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М., 1996. 161 с.
31. Платон. Государство. Законы. Политика. М.: Мысль, 1998. 798 с.
32. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995. 494 с.
33. Ореховский П. А. Институционализм и мифы отечественной теории //Экономика и организация промышленного производства. 1997. № 6. С. 44-54.
34. Петти В. Экономические и статистические работы. М.: СОЦЭКГИЗ, 1940. 324 с.
35. Пигу А. Экономическая теория благосостояния: В 2 т. М.: Прогресс, 1985. Т. 1. 512 с.; Т. 2. 454 с.
36. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения //Соч. Т. 1. 360 с.
37. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Прогресс, 1986. 472 с.
38. Смит А. Исследование о богатстве народов. Пг.: Прибой, 1924.
39. Тинберген Я. Пересмотр международного порядка. М.: Прогресс, 1980. 426 с.
40. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999. 784 с.
41. Тюрго А. Р. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1961. 198 с.
42. Фридмен М. Количественная теория денег. М.: Эльер Пресс, 1996. 181 с.
43. Фридмен М. Маршаллианская кривая спроса //Теория потребительского поведения и спроса. СПб: Экономическая школа, 1993. С. 250-303.
44. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма: Пер. с англ. М.: Новости, 1992. 302 с.
45. Хайек Ф. А. Дорога к рабству: Пер. с нем. М.: Экономика, 1992.
46. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 760 с.
47. Харрис Л. Денежная теория: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1990. 749 с.
48. Харрод Р. Ф. К теории экономической динамики. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 202 с.
49. Хейлбронер Р., Туроу Л. Экономика для всех: Пер. с англ. Тверь: Фамилия, 1994. 271с.
50. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. М.: Прогресс, 1993. 488 с.
51. Чаянов А. В. Избранные труды. М.: Экономика, 1989. 492 с.

52. Чемберлин Э. Х. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996. 351 с.
53. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. М.: Экономика, 1995. 540 с.
54. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
55. Эрроу К. Информация и экономическое поведение //Вопросы экономики. 1997. № 6.
56. Эрхард Л. Полвека размышлений: Речи и статьи. М.: Русико: Ордынка, 1993. 608 с.
57. Эрхард Л. Благосостояние для всех. М.: Начала Пресс, 1991. 335 с.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Типовые контрольные задания

Примерный перечень тестов для текущего контроля

1. Экономическая теория:
 - а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
 - б) пригодна для изучения всех экономических систем
 - в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму
 - г) все предыдущие ответы неверны
2. Экономическая модель не является:
 - а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать
 - б) инструментом для экономических прогнозов
 - в) комплексом экономических принципов
 - г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора
3. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
 - а) экономическая гарантия
 - б) полная занятость

- в) экономическая свобода
- г) справедливое распределение дохода

4. Выберите наиболее правильное и корректное определение предмета экономической теории:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства(цены, производство, занятость и т.д.)
- в) экономика изучает как общества используют ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал

5. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- а) микроэкономики
- б) макроэкономики
- в) менеджмента
- г) международных финансов

6. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:

- а) невозможность одновременного достижения обеих целей
- б) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России
- в) что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой
- г) что эти цели имеют количественное выражение

7. Проблема «что производить» не стоит, если:

- а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления
- б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства
- в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши
- г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара

8. Проблема «как производить» не существует:

- а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам
- б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства
- в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе
- г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической

9. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- а) полная занятость
- б) полное использование производственных ресурсов
- в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
- г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов

10. Альтернативные издержки нового стадиона-это:

- а) оплата его охраны и другого персонала

- б) цена строительства стадиона в будущем году
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона

11. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) командная
- б) рыночная
- в) натуральная
- г) смешанная

12. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

- а) определением уровня специализации экономики
- б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

- г) развитием рынка совершенной конкуренции

13. Различают следующие типы экономических систем:

- а) командно-административная
- б) рыночная
- в) смешанная
- г) все перечисленные

14. Черты, характерные для рыночной экономики:

- а) частная собственность, свобода выбора, ценовой механизм
- б) государственная собственность, централизованное планирование и распределение, утверждаемые цены

- в) все перечисленное

- г) ни одна из перечисленных

15. Современная рыночная экономика опирается на следующих формах собственности:

- а) индивидуально-частной
- б) государственной
- в) партнерски - частной
- г) сочетании индивидуально-частной, партнерски-частной, акционерной, государственной и смешанной

16. Какая форма собственности в настоящее время является наиболее распространенной:

- а) государственная
- б) индивидуальная частная
- в) акционерная
- г) смешанная

17. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический
- б) макроэкономический
- в) позитивный

г) нормативный

18. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

а) способствует усилению равенства в обществе

б) стимулирует рост эффективности экономики

в) содействует экономической стабилизации

г) а), б), в)

19. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется

б) ограничена

в) значительна

г) проявляется во многих секторах хозяйства

20. Использование допущений в экономическом анализе:

а) изменяет внутреннюю логику теории или модели

б) облегчает решение проблемы

в) делает модель более реалистичной

г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ

21. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами

в) не является наукой

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики

22. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование

б) только к рыночной экономике

в) только к отсталой экономике

г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

23. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

а) инвестиции

б) производство

в) потребление

г) редкость

24. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

а) способствует усилению равенства в обществе

б) стимулирует рост эффективности экономики

в) содействует экономической стабилизации

г) а), б), в)

25. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется

- б) ограничена
 - в) значительна
 - г) проявляется во многих секторах хозяйства
26. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота:
- а) реальный и денежный
 - б) реальный и рынок продуктов и услуг
 - в) денежный рынок и рынок ресурсов
 - г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов
27. В модель кругооборота включены следующие два типа рынка:
- а) реальный и денежный
 - б) реальный и рынок продуктов и услуг
 - в) денежный рынок и рынок ресурсов
 - г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов
28. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- а) потребность
 - б) спрос
 - в) необходимость
 - г) желание
29. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
- а) эффект замещения
 - б) принцип убывающей предельной полезности
 - в) эффект дохода
 - г) закон предложения
30. Основными субъектами хозяйственной деятельности являются:
- а) домашние хозяйства
 - б) бизнес
 - в) правительство
 - г) все перечисленное выше
31. Основными факторами производства являются:
- а) труд
 - б) земля
 - в) капитал
 - г) предприимчивость
32. Какое из следующих определений наиболее полно выражает понятие «домашнее хозяйство»:
- а) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики
 - б) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом
 - в) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим местом проживания
 - г) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, основной экономической функцией которого является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом
 - д) все ответы неверны

33. Бизнес – это:

- а) любой вид деятельности, приносящий доход
- б) любой вид деятельности, приносящий доход, предусматривающий привлечение собственных средств
- в) любой вид непосредственной деятельности с целью получения дохода, предусматривающий привлечение собственных средств, или опосредованное участие в такой деятельности путем вложения в дело собственного капитала
- г) все перечисленное

34. Правительственные институты - это:

- а) бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной
- б) бесприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях - от общенационального до местного
- в) бюджетные организации, основной функцией которых является регулирование экономики
- г) все ответы неверны

35. Экономическое понятие рынка отличается от обыденного. Современный рынок это:

- а) место, где продаются и покупаются товары
- б) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество
- в) все ответы верны
- все ответы неверны

36. Характерными чертами «исторического» рынка являются:

- а) взаимодействие продавцов и покупателей
- б) предварительное наличие товаров у продавцов и денег у покупателей
- в) установление цен и количеств товаров в процессе и в результате договоренности
- г) переход товара в собственность покупателя
- д) все перечисленное выше

37. Взаимодействие всех хозяйственных субъектов осуществляется на следующих рынках:

- а) рынке конечных продуктов и услуг
- б) рынке факторов производства
- в) финансовом рынке или рынке кредитов
- г) на всех перечисленных рынках
- д) все ответы неверны

38. Предприимчивость-это:

- а) особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех
- б) способность к активным действиям, направленным на получение прибыли
- в) все ответы неверны
- г) все ответы верны

39. Предпринимательская прибыль – это

- а) доход от бизнеса
 - б) вознаграждение за предприимчивость, то есть оплату специфического фактора производства в рыночной экономике - предприимчивости
 - в) все ответы неверны
 - г) все ответы верны
40. Первую биржу в России основал:
- а) Петр I
 - б) Павел I
 - в) Александр I
 - г) Николай I
 - д) все ответы неверны
41. Какой один из нижеприведенных факторов вызывает увеличение переменных издержек фирмы?
- а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты
 - б) увеличение местных налогов
 - в) увеличение цен на сырье
 - г) увеличении арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование фирмы
42. Какие три вида экономических ресурсов невосполнимы:
- а) лес
 - б) высококвалифицированная рабочая сила
 - в) природный газ
 - г) медь
 - д) уголь
43. Какие два фактора характеризуют централизованную экономику:
- а) цены на большинство товаров устанавливает правительство
 - б) фирмы принадлежат акционерам
 - в) успех фирмы определяется ее прибылями
 - г) большая часть земли и капитала принадлежит государству
44. Как называется структура, которая дает возможность покупателям и продавцам заключать сделки?
- а) отрасль
 - б) рынок
 - в) фирма
 - г) нет правильного ответа
45. Спрос:
- а) количество товара, которое массовый потребитель желал бы купить в течение некоторого периода при определенной цене данного товара
 - б) зависимость между количеством товара, которое массовый потребитель добровольно покупает в течение некоторого периода, и ценой данного товара
 - в) все ответы верны
 - г) все ответы неверны
46. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:
- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка

- б) в эффективном распределении ресурсов
- в) в уравнительном распределении дохода
- г) в стабильном развитии экономики

47. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

- а) определением уровня специализации экономики
- б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления
- в) формировании такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства
- г) развитием рынка совершенной конкуренции

48. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

49. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево
- б) по вращению часовой стрелки
- в) вверх и вправо
- г) против вращения часовой стрелки

50. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

51. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению
- б) цена равна издержкам плюс прибыль
- в) уровень технологии меняется постепенно
- г) объем предложения равен объему спроса

52. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров
- б) возникает дефицит товаров
- в) формируется рынок покупателя
- г) падает цена ресурсов

53. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- а) на товарном рынке
- б) на рынке ресурсов
- в) на валютном рынке
- г) на любом рынке

54. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный

- б) эластичный
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно неэластичный
- д) абсолютно эластичный

55. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
- д) все издержки выступают как неявные

Модуль 2. Макроэкономика

56. Макроэкономика-это:

- а) отрасль науки, изучающая экономику на уровне страны и мира
- б) отрасль науки, изучающая работу крупных производственных предприятий
- в) отрасль науки, изучающая движение финансовых средств
- г) все ответы неверны

57. Ярko выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов
- б) сокращение и налоговых, и государственных расходов
- в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов
- г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов
- д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений

58. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:

- а) снизить налоги
- б) снизить государственные закупки товаров и услуг
- в) уменьшить трансфертные платежи
- г) снизить уровень бюджетного дефицита
- д) верны ответы а) и г)

59. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

- а) повышаются темпы роста продаж
- б) уровень роста продаж остается постоянным
- в) темпы роста продаж падают
- г) все предыдущие ответы верны
- д) все предыдущие ответы неверны

60. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения

потребностей населения

- г) сейчас не используется
- д) ни один из ответов не является верным

61. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:

- а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции
- б) увеличения внутренней занятости

- в) предотвращения демпинга
- г) обеспечения обороны страны
- д) все предыдущие ответы верны

62. Налоговое бремя лежит:

- 1) только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным
- 2) только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным
- 3) на продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.

- а) правильно 1, 2 и 3
- б) правильно только 1 и 2
- в) правильно только 2 и 3
- г) правильно только 1
- д) правильно только 2.

63. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены

б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены

в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены

г) не производится

д) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены

64. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прогрессивным подоходным налогам
- б) потоварным налогам
- в) налогам на имущество
- г) налогам на доход корпораций

65. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы;
- б) находятся в индивидуальном пользовании
- в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
- д) делимы и не находятся в общественном пользовании

66. Функции налогов заключаются в:

а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств

б) увеличении объема средств, которым распоряжается государство

в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов

г) перераспределении доходов

67. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:

а) д) достижениях всех перечисленных целей

потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварные налоги

- б) потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара
- в) налогообложение подрывает стимулы к труду
- г) государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства
- д) некоторые продавцы не в состоянии платить налоги
68. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
- а) электроэнергия
- б) маяки
- в) полиция
- г) оборона страны
- д) защита от наводнений
69. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:
- а) производится только в рамках краткосрочного периода
- б) применяется для исследования эффективности
- в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках
- г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары
- д) применяется только для исследования рынков факторов производства
70. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции – это:
- а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях
- б) государственное регулирование экономики
- в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов
- г) неограниченность всех ресурсов
- д) максимизация полезности для всех потребителей
71. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:
- а) валовые инвестиции
- б) $C + I + G$ (C- потребительские расходы, I – инвестиции, G - государственные расходы)
- в) чистый экспорт товаров и услуг
- г) государственные закупки товаров и услуг
- д) зарплата и жалование
72. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:
- а) потребительские расходы и личные накопления
- б) чистые инвестиции и потребительские расходы
- в) прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит
- г) правительственные закупки, зарплату и жалование
- д) потребительские расходы и валовые инвестиции

73. Коммерческая банковская система (совокупность всех коммерческих банков) предоставляет деньги в займы, создавая текущие счета. В результате де-нежная масса:

- а) уменьшается на общую величину наличных денег и банковских депозитов
- б) ни увеличивается, ни уменьшается
- в) увеличивается на величину, меньшую, чем общая сумма депозитов
- г) увеличивается на величину, равную общей сумме депозитов
- д) увеличивается на величину, большую, чем сумма депозитов

74. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) увеличивают свои вклады в центральном банке
- б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению
- в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам
- г) изымают часть своих вкладов в центральном банке
- д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам

75. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

- а) 0; б) 1; в) 10; г) 100; д) -1

76. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать?

- а) увеличение инвестиционных расходов с тем, чтобы повысить уровень общих расходов
- б) повышение процентных ставок с тем, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег
- в) увеличение банковских резервов для того, чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов
- г) увеличение средств на текущих счетах
- д) увеличение доступности кредита

77. Если номинальный доход повысился на 10%, а уровень цен вырос на 12%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%
- б) увеличился на 18%
- в) снизился на 2%
- г) снизился на 18%
- д) остался прежним

78. От непредвиденной инфляции меньше всего пострадают:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен
- в) те, кто имеет денежные сбережения
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже
- д) верны только ответы б) и г)

80. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) рост занятости и производства
- б) рост стоимости издержек на единицу продукции

- в) догоняющий рост зарплаты
- г) шоки предложения
- д) рост процентной ставки

81. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

- а) экономика развивается в условиях полной занятости
- б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны
- в) численность рабочей силы не растет
- г) верны только ответы а) и б)
- д) все предыдущие ответы верны

82. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- а) падает, потому что падает цена денег
- б) падает, потому что падает уровень занятости
- в) растет, так как цена денег падает
- г) растет, так как падает уровень занятости
- д) не меняется

83. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно
- д) все предыдущие ответы неверны

84. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов

- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении
- д) все предыдущие ответы неверны

85. При данном уровне располагаемого дохода сумма значений предельной склонности к сбережению и к потреблению равна:

- а) 0 б) 1 в) 100 г) 1 000 д) 10 000

86. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) уровень процентной ставки
- б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей
- в) уровень технологических изменений
- г) уровень загруженности производственного оборудования
- д) все предыдущие ответы верны

87. Государственный долг - это сумма предшествующих:

- а) государственных расходов
- б) бюджетных дефицитов
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков
- г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов
- д) расходов на оборону

88. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;

- б) снижение уровня жизни
 - в) перераспределение национального богатства между членами общества
 - г) увеличение совокупных национальных расходов
 - д) все предыдущие ответы верны
89. Когда международная ценность национальной валюты растет, тогда:
- а) наблюдается тенденция к увеличению экспорта
 - б) наблюдается тенденция к сокращению импорта
 - в) наблюдается тенденция к сокращению чистого экспорта
 - г) все предыдущие ответы верны
 - д) не происходит изменений в объемах экспорта и импорта
90. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:
- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств
 - б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений
 - в) расходы государства уменьшаются
 - г) сумма налоговых поступлений сокращается
 - д) обязательства государства превышают его активы

Примерная тематика рефератов, научных докладов:

1. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
2. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
3. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
4. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
5. Основные факторы, определяющие выбор потребителя.
6. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
7. Цели экономической деятельности фирм.
8. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
9. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
10. Соглашения олигополистов и их устойчивость.
11. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии.
12. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России.
13. Роль профсоюзов на рынке труда.
14. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики.
15. Особенности рынка земли и актуальнее проблемы формирования рынка земли в России.
16. Роль земельной ренты в экономической деятельности.
17. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.

18. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
19. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.
20. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
21. Особенности рынков с асимметричной информацией, необходимость и пути снижения асимметричности информации.
22. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.
23. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
24. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.
25. Роль рынка и государства в интернализации внешних эффектов.
26. Проблемы обеспечения общественными благами в России.
27. Изменение роли государства в экономике в ходе рыночных реформ.
28. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
29. Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.
30. Роль бюрократии при принятии общественных решений и возможности эффективной борьбы с негативными ее сторонами.
31. Психологические законы экономического поведения индивидов.
32. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
33. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
34. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
35. Психологические аспекты деятельности менеджера.
36. Психология восприятия долгов.
37. Психологические проблемы теневой экономики.
38. Психология экономического неравенства.
39. Поведение различных слоев населения на рынке потребительских товаров.
40. Психологические механизмы и методы рекламного воздействия на потребителей. Психологические основы этики бизнеса
41. Японские методы управления качеством в организации.
42. Личность и адаптация к рынку.
43. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание личности.
44. Психология потребления и потребительского поведения
45. Психология рекламы
46. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере
47. Человеческий капитал и его роль в экономическом развитии.
48. Понимание предпринимательства как вида экономической деятельности.
49. Проблема определения предпринимателя как субъекта экономической деятельности.
50. Социально-демографическая характеристика предпринимательства в России
51. Сравнение западного и отечественного предпринимательства
52. Мотивационные особенности предпринимателей как субъектов экономической деятельности.
53. Психологические барьеры выбора предпринимательства
54. Факторы, способствующие и препятствующие предпринимательскому выбору

- 55. Психологически значимые особенности содержания предпринимательской деятельности
- 56. Социально-психологические особенности отношений предпринимателей с наёмными работниками
- 57. Социально-психологические особенности отношений предпринимателей с партнерами по бизнесу.
- 58. Эффективные стратегии создания уникального торгового предложения.
- 59. Потенциал психолога в рекламном агентстве.
- 60. Модель общего равновесия Л. Вальраса
- 61. Основные показатели экономического развития хозяйства в России
- 62. Понятие индекса цен и способы его расчета
- 63. Теория “длинных” волн Н. Кондратьева.
- 64. Экономические кризисы в истории России.
- 65. Особенности инфляционных процессов в России.
- 66. Специфика формирования госбюджета в переходной экономике.
- 67. История банковского дела в РФ.
- 68. Центральный банк и его роль.
- 69. Банки в переходной экономике.
- 70. Международные валютно-финансовые организации
- 71. Научно-техническое сотрудничество в решении глобальных проблем
- 72. Россия в системе международного движения капитала.

Вопросы для подготовки к промежуточному контролю (зачету)

- 1. Предмет экономики; методология и методы исследования экономической науки
- 2. Основные направления современной экономической науки
- 3. Экономические категории и экономические законы
- 4. Микроэкономика и макроэкономика как уровни экономического анализа
- 5. Типы экономических систем
- 6. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования
- 7. Собственность как важнейший институт рынка
- 8. Сущность и происхождение денег
- 9. Предпринимательство: экономическое содержание и виды
- 10. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.
- 11. Домохозяйства: доходы и расходы
- 12. Финансовые инструменты управления личным бюджетом
- 13. Менеджмент – теория управления фирмой
- 14. Маркетинг: сущность, функции, принципы
- 15. Спрос: кривая, величина, факторы, закон.
- 16. Предложение: кривая, величина, факторы, закон.
- 17. Взаимодействие спроса и предложения и установление равновесной цены
- 18. Факторы производства и производственная функция
- 19. Издержки производства и их виды
- 20. Основные типы рыночных структур
- 21. Спрос на факторы производства и их предложение

22. Заработная плата и равновесие на рынке труда
23. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни
24. Рента и её виды
25. Капитал как важнейший фактор производства и процент.
26. Прибыль: виды, функции, максимизация
27. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
28. Экономика Дагестана: отраслевая структура и основные показатели.
29. Предмет и основные показатели макроэкономики.
30. Равновесие в модели AD-AS
31. Экономические циклы: фазы, причины и виды
32. Экономический рост: показатели, факторы, типы
33. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
34. Антиинфляционная политика правительства.
35. Безработица: понятие, показатели, виды.
36. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
37. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и виды.
38. Основные макроэкономические показатели
39. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
40. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
41. Денежная масса и денежные агрегаты.
42. Монетарная политика: инструменты и типы
43. Банковский сектор экономики РД
44. Функции центрального и коммерческих банков
45. Классификация кредитов. Банковский вклад: выгода и риски
46. Основные формы и виды страхования
47. Финансы и финансовая система государства.
48. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации.
49. Госбюджет и его структура.
50. Способы финансирования дефицита госбюджета
51. Налоги: сущность и виды
52. Принципы и типы налогообложения. Кривая Лаффера.
53. Порядок исчисления налогов с граждан
54. Пенсионное обеспечение. Инструменты формирования личного пенсионного капитала
55. Ценные бумаги. Методы управления финансовыми активами
56. Защита прав потребителей на финансовом рынке
57. Фискальная политика государства: типы и инструменты.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- написание эссе;
- участие в деловой игре, разбор проблемной ситуации и др.

Результаты текущего контроля оцениваются по 100-бальной системе.

Таким образом, текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на практических занятиях – 0-100 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 0-100 баллов,
- написание эссе, рефератов-0-100 баллов

и т.д.

Модульный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа – 0-100 баллов,

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и модульного контроля - 30%.

Промежуточный контроль проводится в форме зачёта. Вопросы сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Твердые знания программного материала, грамотное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабочей тетради, подготовка к коллоквиуму.	<i>зачтено</i>	<i>51-100</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на поставленные вопросы, невыполнение практических заданий.	<i>незачтено</i>	<i>0-50</i>

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) адрес сайта кафедры политической экономики: <http://cathedra.dgu.ru/?id=1364>

б) адрес сайта Научной библиотеки ДГУ
<http://elib.dgu.ru/>

в) основная литература

1. Бланшар О. Лекции по макроэкономике: учебник / О. Бланшар, С. Фишер; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Дело, 2019. – 681 с.: табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563602> (дата обращения: 01.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1508-8. – Текст: электронный.
2. Золотарчук, В.В. Макроэкономика: учебник [текст] / В. В. Золотарчук. - М.: Инфра-М, 2014. (Высшее образование: серия основана в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004586
 3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. –3-е изд., перераб. и доп. –Москва: Издательство Юрайт, 2019. –527 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-00254-6. –Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/431768> (дата обращения: 01.07.2021).
 4. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 186 с. - Режим доступа: <http://znanium.com> – Загл. с экрана (дата обращения: 01.07.2021).
 5. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Л.И. Антонова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2018.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>.— ЭБС «IPRbooks» . – Загл. с экрана (дата обращения: 01.07.2021).
 6. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.: табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>.
 7. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с.: ил. - (Уч. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8; То же [Электр.ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>.
 8. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>.
 9. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>.
 10. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431115>

г) дополнительная литература

1. Базилов, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие / А.А. Базилов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа,

2018. - 123 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9544-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611> (дата обращения: 01.07.2021).
2. Колесникова Ю.Ф. Микро- и макроэкономика: учебное пособие / Ю.Ф. Колесникова; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – 82 с.: ил. – Режим доступа: по подписке URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576937> (дата обращения: 01.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907168-30-5. – Текст: электронный.
3. Цифровое будущее или экономика счастья? [Электронный ресурс]/ А.В. Черновалов и др.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85484.html>.— ЭБС «IPRbooks» – Загл. с экрана. (дата обращения: 01.07.2021)
4. Институциональная экономика в синергии развития [Электронный ресурс]: монография/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 406 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85365.html>.— ЭБС «IPRbooks» – Загл. с экрана (дата обращения: 01.07.2021).
5. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2016. - 284 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> .
6. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. – 273 с. (80 экз.)
7. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева - М.: Дашков и Ко, 2016, 2014. – 150 с. (библиотека ДГУ)
8. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011, 2010, 2008. - 382 с. (11 экз.)
9. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография/ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В.— Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>.
- 10.Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс]/ Хубецова М.Ш.— Электрон.текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>.
- 11.Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> .
- 12.Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / под общ.ред. Е.Ф. Максимовой; МГУ ЭСИ; ИИФ. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> .

13. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433152>

Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал (РЭЖ).
3. Экономическая теория.
4. Экономическая наука современной России.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.
7. Общество и экономика.
8. ЭКО.
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронному каталогу библиотеки ДГУ, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

ЭБС IPRbooks:

1. Вазим А.А. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Вазим. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. — 225 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72224.html>

2. Киселева Л.Г. Макроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 43 с. — 978-5-4487-0057-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68927.html>

3. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

4. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

5. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс] / М.Ш. Хубецова. — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с. — 978-5-98935-188-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>

В процессе обучения предполагается использование аудио-, видеотехники, а также информация из сети «Интернет», для чего обеспечивается доступ студентов к интернет-ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

<http://www.socionet.ru/>

Сайт СОЦИОНЕТ представляет собой архив каталогов публикаций институтов, включая монографии, статьи в периодических изданиях, препринты, научные отчеты, авторефераты диссертаций, докладов на научных конференциях и др. сведения о входящих в состав РАН научно-исследовательских учреждениях, их научных кадрах, о результатах проводимых исследований, о структуре РАН, членах академии, о работе Президиума РАН, электронные коллекции полнотекстовых научных публикаций, библиографические материалы, сведения о научной деятельности, в том числе институтов ООН и РАН и работающих в них ученых, о выполняемых исследовательских проектах и их результатах, авторефераты диссертаций, новостная информация и др.

<http://www.economy.gov.ru/>

Сайт министерства Экономического развития и торговли РФ содержит периодически обновляющуюся информацию по различным направлениями деятельности, связанными с работой министерства, такими как изменения в законодательстве РФ, интервью, выступления и интервью с членами МЭРТ, прогнозы и программы по осуществлению как ВЭД, так и государственной политики. Данный ресурс может послужить хорошим практическим пособием при изучении проблем Российской экономики и внешнеэкономических связей.

<http://www.gks.ru/>

Сайт Службы государственной статистики предоставляет информацию обо всех статистических показателях, сопровождая их аналитическим обзором.

<http://www.cbr.ru/>

Сайт ЦБ РФ содержит всю периодическую информацию по экономической деятельности РФ, включая ставки, курсы и статистические данные.

<http://www.iet.ru/>

Сайт Института экономики переходного периода содержит материалы по следующим направлениям: макроэкономика и финансы, реальный сектор, институциональное развитие, собственность и корпоративное управление, политическая экономия и региональное развитие, аграрная политика, правовые исследования, позволяющим анализировать ситуацию в стране.

<http://www.finansy.ru/>

Сайт Финансы позволяет отслеживать финансовую ситуацию в стране, также он содержит книги, публикации, статьи по данному направлению.

<http://bankir.ru/>

Сайт bankir.ru является узконаправленным и содержит огромный массив информации, которая необходима любому банкиру. Более того, форум банкиров — один из самых популярных форумов в стране, где обсуждаются животрепещущие вопросы и можно найти ответы ведущих специалистов в области банковского дела.

<http://www.rbc.ru/>

Сайт [РосБизнесКонсалтинг](http://rosbizneskonsalting.ru) содержит новости бизнеса, политики, экономики, аналитические обзоры и тренажеры в области портфельных инвестиций, позволяющие моделировать поведение игрока-участника Фондового рынка.

<http://economicus.ru/>, <http://eur.ru/>, <http://www.auditorium.ru>

Сайты [Экономикус](http://economicus.ru/), [Аудиториум](http://eur.ru/) и [Научно-образовательный портал](http://www.auditorium.ru) содержат книги, учебники, монографии, учебные и методические пособия, каталогизированные по дисциплинам.

<http://www.glossary.ru/index.htm>

Сайт [Словарей](http://www.glossary.ru/index.htm) содержит словари по нескольким тематикам, в том числе по экономике.

<http://www.edu.dgu.ru>

Электронные образовательные ресурсы образовательного сервера ДГУ (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия и т.п.)

Иностранные ресурсы:

www.sciencedirect.com

Сайт издательства [Elsevier](http://www.elsevier.com) объединяет журналы издательств Elsevier, Pergamon, North-Holland и Academic Press. В эти коллекции входит около 200 журналов и книжные серии издательства Elsevier (в основном на английском языке). Большая часть коллекции — это платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.springerlink.com/home/main.mpx>

Сайт издательства [Springer](http://www.springer.com) — это ресурс, состоящий из двух частей и включающий источники на нескольких языках. Во-первых, это информационная база, содержащая более 1200 полнотекстовых журналов издательств Springer и Kluwer, содержащая периодические издания по общественным наукам. По большинству изданий доступен достаточно глубокий архив (самые ранние доступные номера некоторых журналов датированы 2-ми годами прошлого века). Во-вторых, информационная база предоставляет доступ к коллекции книг по бизнесу и экономике, выпущенных и выпускаемых издательством в 2005, 2006 и 2007 гг. Всего в коллекции к концу 2007 г насчитывается более 1000 книг. Большая часть коллекции — это в основном платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.ssrn.com/index.html>

Сайт [Social Science Research Network](http://www.ssrn.com/index.html) — портал, содержащий ресурсы по целому ряду связанных с экономикой дисциплин. Кроме экономической теории, здесь содержится учет, финансы, информатика, право, менеджмент, маркетинг, страхование, а также переговоры. В открытом доступе более 60 000 полнотекстовых работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие задания, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса. Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы,

места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
 - формулировка темы, соответствующей программе;
 - определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
 - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
 - подбор литературы для преподавателя и студентов;
 - при необходимости проведение консультаций для студентов;
- б) подготовка обучаемых и преподавателя:
 - составление плана семинара из 3-4 вопросов;
 - предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
 - предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
 - создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи

информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

1. Основным средством ИТ любой системы образования является персональный компьютер, возможности которого определяются установленным на нем программным обеспечением, которое является инструментарием информационных технологий – технологий работы с текстами, графикой, табличными данными и т.д.

В современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

2. Компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.). В самом популярном ресурсе Интернет – всемирной паутине WWW опубликовано порядка двух миллиардов мультимедийных документов.

3. Электронная почта, списки рассылки, группы новостей, чат. Эти программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на локальном компьютере.

4. Интернет-телефония. С помощью специального оборудования и программного обеспечения через Интернет можно проводить аудио и видеоконференции.

5. Образовательные электронные издания, как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM. Индивидуальная работа с ними дает глубокое усвоение и понимание материала. Эти технологии позволяют, при соответствующей доработке, приспособить существующие курсы к индивидуальному пользованию, предоставляют возможности для самообучения и самопроверки полученных знаний. В отличие от традиционной книги, образовательные электронные издания позволяют подавать материал в динамичной графической форме.

№ п/п	Перечень
1	СПС Консультант Плюс
2	СПС Гарант
3	Тестовые задания с применением системы Moodle
4	Электронная библиотека IPRBooks

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: Гарант, Консультант плюс, прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficeExcel), Zoom и MicrosoftTeams, Statistica и др.).

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для изучения учебной дисциплины «Экономика» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.