



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет математики и компьютерных наук
Кафедра «Политическая экономия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Образовательная программа:

01.03.02 – Прикладная математика и информатика

Направленность (профиль) программы:

Математическое моделирование и вычислительная математика

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины

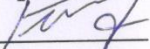
базовая

Махачкала - 2021

Рабочая программы дисциплины «Экономика» составлена в 2021 г. в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 01.03.02–Прикладная математика и информатика (уровень бакалавриата), утвержденного Минобрнауки РФ от 10.01.2018 г. № 8

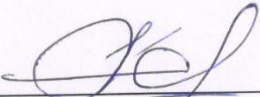
Разработчик:

ст. преподаватель кафедры «Политическая экономия», Курбанов Г.К.




Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономия» от «31» 05 2021г., протокол № 9

Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.

(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «05. 07» 2021 г., протокол № 10

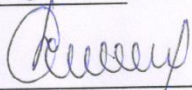
Председатель  Сулейманова Д.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с:

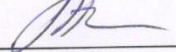
методсоветом факультета математики и компьютерных наук

от «23» 06 2021 г., протокол № 6

Председатель 

(подпись)

учебно-методическим управлением ДГУ

«06» 07 2021 г.  Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции, присваиваемые в результате освоения дисциплины	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	8
4.1. Объем дисциплины	9
4.2. Структура дисциплины	10
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам	10
4.4. Темы и вопросы лекционных занятий	15
4.5. Темы и вопросы семинарских занятий	16
5. Образовательные технологии: интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	21
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	23
6.1. Виды самостоятельной работы	27
6.2. Методические рекомендации по написанию реферата	29
6.3. Методические указания по написанию контрольной работы	30
6.4. Методические указания по написанию эссе	30
6.5. Методические указания по конспектированию первоисточников	32
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	29
7.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	35
7.2. Типовые контрольные задания	31
7.2.1. Примерный перечень тестов для текущего контроля	48
7.2.2. Вопросы для подготовки к промежуточному контролю	49
7.2.3. Тематика эссе.....	50
7.2.4. Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению эссе (рефератов)	56
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	52
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	54
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	56
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	56
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	60

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика» входит *общеобразовательный модуль обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули)* образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 01.03.02 - «Прикладная математика и информатика».

Дисциплина реализуется на факультете Математики и компьютерных наук кафедрой политической экономии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных - УК-1, УК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа, контроль самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, рефератов, участия в дискуссиях, теста, контрольной работы, коллоквиума и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины - 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Общий объем	в том числе					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем		Самостоятельная работа		Контроль
			Лекции	Практические занятия			
3	72	20	10	10	52	зачет	

Заочная форма обучения

Курс	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро	
	Общий объем	в том числе					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем		Самостоятельная		Контроль
			из них				

			Лекции	Практические занятия			ванный зачет, экзамен
3	72	8	4	4	60	4	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов знаний и умений в области функционирования рыночного механизма, ценообразования под воздействием спроса и предложения, экономических явлений в различных рыночных структурах, а также теоретических и прикладных аспектов реализации макроэкономической политики государства в области финансов и денежно-кредитных отношений, закономерностей экономики на территориально-отраслевом уровне; выявление законов и принципов функционирования народного хозяйства как единого целого в целях осуществления экономического роста, полной занятости, стабильности цен.

Полученные знания и практические навыки позволят специалисту с любым высшим образованием:

- проводить анализ не только экономических явлений;
- понимать экономическую ситуацию на рынке;
- разбираться в социальных и психологических аспектах поведения человека-потребителя и человека-продавца;
- уметь правильно ориентироваться в глобальных экономических процессах и явлениях;
- применять экономические решения в жизненной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс «Экономика» предусмотрен Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования Российской Федерации и предназначен для студентов, обучающихся по направлению *01.03.02 Прикладная математика и информатика*

Дисциплина «Экономика» входит в *общеобразовательный модуль обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули)* образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки *01.03.02 Прикладная математика и информатика*

Общая трудоемкость курса – 72 часа: 20 часов – аудиторные занятия (10 ч. лекций и 10 ч. семинарских занятий), 52 часов – самостоятельная работа. Форма контроля – зачёт.

Чтение курса предусмотрено во 1 семестре 2-го курса.

Учебная дисциплина «Экономика» как наука логически связана с такими дисциплинами как «Менеджмент», «История», «Философия» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины обучающийся демонстрирует следующие компетенции: УК-1

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>УК-1</p> <p>способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач</p>	<p>ИД 1. УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>ИД 2. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>ИД 3. УК-1.3. Имеет практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной области; - основные научные подходы к исследуемому материалу. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; - 	<p>Устный опрос, письменный опрос, тестирование, рефераты</p>

		<p>анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыш и реализации этих вариантов;</p> <p>- при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;</p> <p>навыками выбора методов и средств решения задач исследования;</p> <p>- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>	
УК-9	ИД 1. УК-9.1. Понимает базовые	Знает: базовые принципы функционирования экономики и	Устный опрос, письменный

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять методы личного экономического и	опрос, тестирование, рефераты
	ИД 2 УК 9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Владеет: финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ пп	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самост. работу студентов и труд. (в час)			Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Лекции	Практические занятия самост.	работа, контроль	
Модуль 1. Микроэкономика							
1	Введение в экономику	3	1-2	2	2	4	Научная дискуссия, тестирование, опрос
2	Механизм функционирования рыночного хозяйства	3	5-6	2	2	6	Опрос, тестирование, проблемные ситуации, эссе
3	Экономические ресурсы и факторы производства	3	7-8	2	2	4	Опрос, тестирование, решение задач, кейсы
<i>Итого по модулю 1</i>		<i>3</i>		<i>6</i>	<i>6</i>	<i>24</i>	<i>Контрольная работа</i>
Модуль 2. Макроэкономика							
5	Макроэкономическо е равновесие и макроэкономическая нестабильность	3	11- 12	2	2	6	Опрос, тестирование, решение задач, проблемные ситуации
7	Финансовая и денежная системы и политика	3	17- 18	2	2	6	Опрос, тестирование, решение задач, кейс- метод, проблемные ситуации
<i>Итого по модулю 2</i>		<i>3</i>		<i>4</i>	<i>4</i>	<i>28</i>	<i>Контрольная работа</i>
ИТОГО		1		10	10	52	Зачет

4.2.2. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самост. работу студентов и труд. (в час)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практ. занятия	Самост. работа, контроль	
1	Введение в экономику	2	-	-	8	Научная дискуссия, тестирование, опрос
2	Механизм функционирования рыночного хозяйства	2	2	-	8	Опрос, тестирование, проблемные ситуации, эссе
3	Экономические ресурсы и факторы производства	2	-	2	6	Опрос, тестирование, решение задач, кейсы
5	Макроэкономическое равновесие и нестабильность	2	2	2	8	Опрос, тестирование, решение задач, проблемные ситуации
7	Финансовая и денежная система и политика	2	-	-	6	Опрос, тестирование, решение задач, кейс-метод, проблемные ситуации
	ИТОГО	2	4	4	64	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Введение в экономику

Роль и значение экономики и экономической науки в жизни общества. Место экономической науки в системе наук. Диалектика предмета экономической теории в истории экономической мысли. Четыре уровня анализа в экономической теории.

Генезис экономической науки. Основные этапы развития экономической науки. Мыслители древнего мира о формах и способах хозяйственной деятельности. Развитие экономической мысли в эпоху капитализма. Меркантилизм – первая экономическая школа. Этапы развития классической экономической школы: физиократия, английская классическая политическая экономия, марксизм. Развитие экономической мысли в эпоху рыночных отношений. Маржинализм. Неоклассическая теория. Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм. Основные идеи этапов.

Фундаментальные проблемы экономической науки: что? как? для кого? Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки

и проблема рационального выбора. Выбор рациональной технологии. Принципы распределения дохода в обществе.

Методы познания и исследования экономической науки: специфические и универсальные. Метод моделирования хозяйственных процессов, его применение. Применение теоретических методов на практике. Экономические категории и экономические законы.

Экономические системы. Типы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Традиционные цивилизации. Плановая (социалистическая, административно-командная) экономическая система. Рыночная цивилизация. Чистый капитализм. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Рыночная экономика. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, конкуренция, свободное ценообразование. Принципы рыночной экономики и функции рынка. Классификация рынков. Модели рыночной экономики: американская, шведская, японская и др. Позитивные и негативные стороны рыночной экономики.

Конкуренция. Основные формы конкуренции: внутриотраслевая и межотраслевая. Типы конкуренции и рыночных структур: совершенная и несовершенная. Признаки недобросовестной конкуренции. Антимонопольная политика.

ТЕМА 2. Механизм функционирования рыночного хозяйства

Спрос на товары и услуги. Закон и кривая спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу: факторы, показатели.

Предложение товаров и услуг. Закон и кривая предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения: факторы, показатели.

Взаимодействие спроса и предложения: формирование рыночного равновесия и установление равновесной цены. Марксистский и маржиналистский подходы к определению цены. Регулирование цен. «Пределные» цены: цена «потолка», цена «пола», объективная необходимость их установления и последствия.

Субъектная структура рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: фирм, домохозяйств и государства. Функциональное распределение дохода. Роль и функции государства в рыночной экономике.

Домохозяйства как рыночный субъект. Функции домохозяйств как субъектов рынка: потребительская, сберегательная, производственная. Личное распределение дохода. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан.

Финансовая грамотность населения. Семейный бюджет. Личный бюджет. Финансовые инструменты управления личным бюджетом. Личное

распределение дохода. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Финансовое планирование. Методы личного экономического и финансового планирования. Горизонт планирования.

Пенсионное обеспечение. Виды пенсий. Факторы, влияющие на размер пенсии. Инструменты формирования личного пенсионного капитала и создание личного пенсионного портфеля

Структура личного финансового плана домашних хозяйств и механизм её разработки: установка миссий и приоритетов; анализ настоящей ситуации; определение регулярно инвестируемых сумм; формирование защиты денежных средств.

Фирма как рыночный субъект. Различные подходы к определению сущности фирмы. Цели фирмы. Факторы и условия деятельности фирмы. Производство – основная область деятельности фирмы. Факторы производства. Производственная функция, ее свойства. Закон убывающей предельной производительности. Издержки фирмы: бухгалтерские, экономические, средние, предельные. Внешние и внутренние издержки.

Сущность и виды предпринимательства. Классификация предприятий по различным признакам: характеру деятельности, размеру, форме собственности и др. Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: единоличное предпринимательство; полное товарищество; товарищество на вере; общество с ограниченной ответственностью; акционерное общество; государственные и муниципальные унитарные предприятия; некоммерческие организации; потребительский кооператив; общественные и религиозные организации (объединения); индивидуальное предпринимательство; производственный кооператив.

ТЕМА 3. Экономические ресурсы и факторы производства

Особенности спроса на ресурсы: производный характер. Эластичность спроса на ресурс. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.

Спрос на труд и предложение труда для фирмы. Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Общий уровень заработной платы. Роль производительности труда. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Проблема неравенства доходов. Причины неравенства доходов. Показатели дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Уровень заработной платы в России и его дифференциация. Определение и динамика бедности. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Совершенно неэластичное предложение. Земельная рента как дополнительный платеж. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата.

Различные концепции капитала. Капитал как фактор производства. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала. Основной и оборотный капитал. Процент как доход на капитал. Инвестиции и ссудный процент. Инвестиции в человеческий капитал.

Прибыль фирмы и ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Роль предпринимателя. Источники экономической прибыли. Функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Принцип «нормальной» прибыли. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 4. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая нестабильность

Предмет, цели и задачи макроэкономики. Актуальные проблемы современной макроэкономики. Государство как субъект рыночной системы. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Минимальные и максимальные функции государства. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.

Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Виды макроэкономической политики. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовые, бюджетно-налоговые, кредитно-денежные.

Измерение результатов экономической деятельности. Национальный объем производства. Валовой внутренний продукт (ВВП): методы расчета. ВВП как сумма расходов. ВВП как сумма доходов. Валовой региональный продукт. Макроэкономические индикаторы и индексы. Общий уровень цен. Индексы потребительских цен.

Роль и значение макроэкономического равновесия. Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая и величина совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение (AS). Кривая и величина совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу. Равновесие в модели AD-AS.

Понятие экономического (делового) цикла. Фазы экономического цикла. Депрессия, рецессия, экспансия. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические.

Понятие и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и

интенсивный. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста. Факторы экономического роста в России.

Инфляция и ее роль в экономике. Сущность инфляции и дефляции. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу.

Уровень безработицы в России и Дагестане. Показатели безработицы: общая, зарегистрированная. Государственная политика борьбы с безработицей.

ТЕМА 5. Финансовая и денежная системы и политика

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции.

Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы финансирования дефицита госбюджета. Проблема балансирования госбюджета. Государственный долг, его виды и последствия.

Сущность налогов и особенности налоговой политики. Налоговая система: трехуровневый характер. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные. Типы налогообложения: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная. Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.

Понятие и виды банковского вклада. Выгода и риски банковского вклада. Договор депозита. Характеристики депозитов. Как правильно выбрать подходящий депозит: срок размещения средств; ставка по вкладу; порядок выплаты процентов; возможность частичного пополнения или частичного снятия вклада; автоматическое продление (пролонгация) договора вклада. Страхование вклада.

Общие понятия о банковских кредитах. Классификация кредитов. Требования банка к заемщикам при выдаче кредита, необходимые документы: сходства и различия потребительского, ипотечного и автокредитов. Виды и расчет процентной ставки по кредитам. Банковские карты и электронные платежи.

Функции денег: средств обращения, средства сбережения и меры стоимости. Виды денег: товарные и символические. Декретные деньги. Кредитные деньги: вексель, банкнота, чек. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.

Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы. Эмиссия денег. Двухуровневая система банков: центральный банк – коммерческие банки. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Норма обязательных резервов.

Монетарная политика: сущность и цели. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учетной ставки процента; операции на открытом рынке.

Особенности кредитно-денежной политики в России. Банковский сектор экономики Дагестана.

4.4. ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Введение в экономику

1. Роль и значение экономики и экономической науки в жизни общества.
2. Генезис экономической науки.
3. Фундаментальные проблемы экономической науки.
4. Предмет и методы познания экономической науки.
5. Основные черты рыночной экономики. Функции рынка.
6. Сущность и типы конкуренции.

ТЕМА 2. Механизм функционирования рыночного хозяйства (2ч)

1. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы, закон спроса.
2. Эластичность спроса на товары и услуги.
3. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы, закон предложения.
4. Эластичность предложения товаров и услуг.
5. Особенности равновесия на рынке товаров и услуг. Модели равновесия.
6. Основные субъекты рыночной экономики.
7. Сущность и виды предпринимательской деятельности.

ТЕМА 3. Экономические ресурсы и факторы производства (2ч)

1. Классификация ресурсов и факторов производства.
2. Особенности спроса на факторы производства.
3. Равновесие на рынке труда: формирование заработной платы.

4. Рынок земли. Рента и ее виды.
5. Капитал как важнейший фактор производства. Процент.
6. Прибыль: сущность, виды. Принцип максимизации прибыли.

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 4. Макроэкономическое равновесие и нестабильность (2ч)

1. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты и виды.
2. Предмет и основные показатели макроэкономики. Равновесие в модели AD-AS.
3. Экономические циклы: фазы, причины и виды.
4. Экономический рост: показатели, факторы, типы.
5. Инфляция: понятие, причины, виды, последствия. Антиинфляционная политика правительства.
6. Безработица: понятие, показатели, виды.
7. Последствия безработицы.
8. Государственная политика борьбы с безработицей.

ТЕМА 5. Финансовая и денежная система и политика (2ч)

1. Финансы и финансовая система государства.
2. Структура государственного бюджета. Финансирование дефицита госбюджета.
3. Налоги и налогообложение. Кривая Лаффера.
4. Фискальная политика государства: типы и инструменты.
5. Сущность, функции и виды денег.
6. Монетарная политика: инструменты и типы.
7. Особенности банковского сектора экономики РД.

4.5. ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Введение в экономику (2ч)

Целью данного семинарского занятия является изучение развития и современного состояния экономической науки. Студенты должны освоить особенности предмета экономики как науки, понять принципы поведения экономических субъектов, освоить методологию научного познания экономической действительности.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности трактовки предмета экономической науки в истории экономической мысли.

2. Проблема соотношения ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей и проблема выбора оптимального решения экономическим субъектом.

3. Проблема «что производить?» и ее решение посредством кривой производственных возможностей.

4. Проблема «как производить?» и современные подходы к ее решению в экономической практике.

5. Проблема «для кого производить?» и способы распределения доходов в экономике.

6. Концепция альтернативной ценности блага и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) как составляющие предмета экономической науки.

7. Функции и принципы экономической теории.

8. Микроэкономика как составная часть экономической теории. Предмет и задачи дисциплины.

9. Методология экономической науки: взаимосвязь универсальных и специфических методов исследования.

10. Основные черты рыночного хозяйства.

11. Преимущества и недостатки рыночной системы.

12. Сущность и типы конкуренции.

б) Контрольные вопросы:

1. Какие методы микроэкономического анализа применяются при определении предмета экономической науки? (микроэкономики?)

2. В чем заключается абстрактность кривой производственных возможностей?

3. Почему кривая имеет отрицательный наклон?

4. Объясните действие закона возрастающих альтернативных издержек.

5. Возможна ли иная форма данной кривой и в каких случаях?

6. Чем можно объяснить сдвиг КПВ вправо? Влево?

7. Как можно продемонстрировать с помощью КПВ безработицу?

8. Какую роль играет конкуренция в современной хозяйственной систем?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 7)

ТЕМА 2. Механизм функционирования рыночного хозяйства (2ч)

Целью семинара является изучение ключевых экономических категорий – спроса и предложения. Студенты должны понять принципы действия законов спроса и предложения, установления равновесия и способами его регулирования, уметь применять показатели эластичности для определения степени изменения спроса и предложения. Также студенты должны уметь проводить различия между разными теориями фирмы, уметь

применять инструментарий для решения задач на определение величины издержек и оптимального количества производимого товара, знать основы предпринимательства и типы конкуренции.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги: сущность, факторы, закон спроса.
2. Особенности построения кривой спроса. Влияние цены и неценовых факторов на график спроса.
3. Эластичность спроса на товар по его цене. Показатели ЭСЦ.
4. Эластичность спроса на товар по доходу потребителя. «Нормальные» и «низшие» блага.
5. Предложение товаров и услуг: сущность, факторы, закон предложения.
6. Особенности построения кривой предложения. Влияние фактора времени на график предложения.
7. Эластичность предложения товаров и услуг: сущность, факторы, показатели.
8. Особенности равновесия на рынке товаров и услуг.
9. Модели рыночного равновесия на микроуровне: статическая и динамическая.
10. Модель кругооборота доходов и расходов.
11. Домохозяйство как рыночный субъект. Цели и функции домохозяйств в рыночной экономике.
12. Особенности фирмы как рыночного субъекта. Цели и задачи фирмы.
13. Производство - основная область деятельности фирмы. Свойства производственной функции.
14. Производство и издержки. Виды издержек, их взаимосвязь.
15. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
16. Современные формы предпринимательства.

б) Контрольные вопросы:

1. Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
2. Что такое «товары Гиффена» и «товары Веблена»?
3. Что понимается под «ценой спроса»?
4. Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
5. В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?
6. Что представляют собой линейные функции спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте влияние неценовых факторов на кривую предложения.
8. Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
9. Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?

10. Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
11. Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
12. Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
13. Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
14. Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?
15. В чем состоят особенности спроса на специалистов в области прикладной информатики?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 3, 10)

ТЕМА 3. Экономические ресурсы и факторы производства (2ч)

Целью занятия является анализ факторов производства. Студенты должны знать особенности формирования спроса на ресурс, определять его оптимальное количество, уметь проводить различия между разновидностями рентного дохода. Особое внимание следует уделить роли современного рынка труда в трудоустройстве специалистов в области математики и прикладной информатики.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Классификация ресурсов и факторов производства.
2. Особенности спроса на факторы производства.
3. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда: формирование заработной платы.
4. Принципы формирования заработной платы.
5. Рынок земли. Особенности спроса и предложения земли.
6. Рента и ее виды.
7. Капитал как важнейший фактор производства.
8. Прибыль: сущность, виды. Принцип максимизации прибыли.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. Дайте характеристику рынка труда специалистов в области IT-технологий.
4. В чем заключаются особенности ценообразования на факторы?
5. В чем заключается роль профсоюзов?
6. Каковы последствия деятельности профсоюзов в России и за рубежом?

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 13)

МОДУЛЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 4. Макроэкономическое равновесие и нестабильность (2ч)

Целью семинара является изучение сущности и основных аспектов макроэкономики. Студенты должны получить представление о предмете макроэкономики, уметь проводить различие с предметом микроэкономики, знать важнейшие показатели национального объема производства, а также содержание макроэкономической политики. Также студенты должны знать различия между совокупными и индивидуальными спросом и предложением, экономическим равновесием на микро- и макроуровнях.

Студенты должны знать причины инфляции, понимать природу взаимосвязи инфляции и безработицы, а также механизм проведения антиинфляционной политики. Также студенты должны владеть информацией о сущности экономического роста и цикла, знать причины колебания деловой активности.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, цели и задачи макроэкономики.
2. Параметры макроэкономического развития экономики.
3. Функции государства в экономике.
4. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Сущность и направления макроэкономической политики.
5. Основные показатели национального объема производства.
6. Совокупный спрос (AD) и его структура.
7. Совокупное предложение (AS), его факторы.
8. Равновесие в модели AD-AS.
9. Понятие и фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.
10. Понятие и показатели экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.
11. Сущность и причины инфляции. Виды инфляции.
12. Последствия и издержки инфляции.
13. Особенности и направления антиинфляционной политики правительства.
14. Безработица: сущность и виды. Закон Оукена.
15. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Государственная политика борьбы с безработицей.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 9, 10)

ТЕМА 5. Финансовая и денежная системы и политика (2ч)

Целью семинара является изучение теоретических основ финансов и налогов. Студенты должны знать особенности формирования структуры госбюджета, причины появления дефицита, различать виды налогов по

уровням их взимания. Также студенты должны получить представление о сущности и направлениях фискальной политики.

Студенты должны знать сущность и функции денег, изучить денежные агрегаты. Также студенты должны получить представление о сущности и видах кредитов.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Сущность финансов, их виды.
2. Государственный бюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета.
3. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический.
4. Способы финансирования дефицита госбюджета.
5. Государственный долг, его виды и последствия.
6. Сущность налогов. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные.
7. Монетарная политика как разновидность макроэкономической политики: цели и инструменты.
8. Функции денег в истории экономической мысли.
9. Виды денег.
10. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка. Денежная масса и денежные агрегаты.
11. Двухуровневая система банков. Функции Центрального банка.
12. Монетарная политика, ее цели и инструменты.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 3, 4)

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1, 2, 4, 10)

5. Образовательные технологии

№ п/п	Инновационные технологии	Наименование	Тема занятия
1.	<i>Кейс-метод</i> - это метод активизации теоретических знаний и практических навыков, позволяющий находить наиболее рациональные решения в неоднозначной ситуации. Направлен на развитие способностей высказывать идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения. С его помощью студенты могут проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал	Экономические ресурсы и факторы производства Финансовая система и фискальная политика	Модуль 1, тема 3 Модуль 2, тема 7
2.	<i>Научная дискуссия (конференция, круглый стол)</i> — наиболее эффективный способ для	Введение в экономику	Модуль 1, тема 1

	обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея научного диспута заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам	Финансовая и денежная системы и политика	Модуль 2, тема 5
3.	<i>Деловая игра</i> - метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультаций преподавателя	Финансовая и денежная системы и политика	Модуль 2, тема 5
		Макроэкономическая нестабильность	Модуль 2, тема 4
4.	<i>Интерактивная лекция - презентация</i>	Механизм функционирования рыночного хозяйства	Модуль 1, тема 2

При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с вне-аудиторной работой с целью формирования и развития у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социоэкономической, правовой и иной научно-прикладной информации.

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Введение интерактивных форм обучения - одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. *Интерактивное обучение предполагает:*

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Формирование видеотеки с курсами лекций и бизнес-кейсами;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют

возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

Возможно использование следующих интерактивных форм обучения:

- Деловые игры;
- Групповая, научная дискуссия, диспут;
- Дебаты;
- Кейс-метод;
- Мозговой штурм;
- Семинар в диалоговом режиме (семинар - диалог);
- Разбор конкретных ситуаций;
- Метод работы в малых группах (результат работы студенческих исследовательских групп);
- Презентации на основе современных мультимедийных средств;
- Интерактивные лекции;
- Лекция пресс-конференция;
- Проблемная лекция.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Экономика» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуждение на семинарах. Вместе с тем, большой объем изучаемых проблем и необходимость их более глубокого осмысления определяет самостоятельное обучение студентов по рекомендуемой литературе, которое может осуществляться ими как индивидуально, так и под руководством преподавателя.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания по дисциплине, сформировать навыки самостоятельной работы и построения моделей поведения экономических субъектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика» подразумевает применение следующих форм:

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;
- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;
- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;
- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Согласно учебному плану по направлению «Прикладная математика и информатика», по дисциплине «Экономика» на самостоятельную работу предусмотрено 40 ч., или более половины от общего количества часов по данной дисциплине. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, которые не предусматривают проведение аудиторных занятий или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Задания для самостоятельной работы выполняются в письменном или устном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер, при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам построения современных моделей и инструментов управления деятельностью экономических агентов, практические навыки, необходимые для аналитической и исследовательской деятельности в области экономической политики.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому студенту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки нормативных актов и экономической литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания обучающийся должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

Одной из распространенных форм самостоятельной работы студентов является написание рефератов.

Реферат (от лат. *referre* - докладывать, сообщать) - это либо доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, либо изложение содержания научной работы, книги и т.п.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения

литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Преподаватель является научным руководителем студента, пишущего реферат: дает советы по составлению плана, просматривает законспектированную литературу, помогает сформулировать основные выводы, отрабатывает стиль изложения и т.п. Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция учащегося с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная, студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. В связи с этим к нему должны предъявляться требования по оформлению, как к научной работе.

Реферат должен содержать несколько логических частей:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение (актуальность темы, научная и практическая значимость темы, цель и задачи реферата)
4. Основная часть (содержит последовательное изложение сути проблемы, разбитое на несколько взаимосвязанных частей (параграфов))
5. Заключение (выводы, оценки, предложения)
6. Список литературы – 10-15 источников по теме реферата.

Объем реферата — от 10 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции.

Эссе – это вид учебной работы, представляющий собой самостоятельное изложение определенной проблемы в свободной форме, отражающее взгляды и рассуждения автора, основанные на использовании

методического аппарата конкретной дисциплины. В применении к дисциплине «Экономика», эссе представляет собой краткое письменное изложение анализа теоретических положений, принципов и закономерностей развития экономической науки, анализа влияния реальных экономических процессов на деятельность экономических субъектов всех уровней хозяйствования с использованием базовых концепций и теорий.

Эссе может включать краткое введение, основную часть и заключительные итоги. Общий объем – 3-5 стр.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения и содержание самостоятельной работы:

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Модуль 1. Микроэкономика и основы мезоэкономики				
Тема 1. Введение в экономику	4	1. Экономические категории и экон. законы. 2. Преимущества и недостатки рыночной системы. 3. Экономические системы: сущность, типы, основные элементы. 4. Недобросовестная конкуренция. 5. Формы антимонопольной политики.	1. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. 2. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. и практ. для бакалавров - М.: Юрайт, 2011. 3. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018.	Рефераты Эссе
Тема 2. Механизм функционирования рыночного хозяйства	2	1. Равновесие по Вальрасу и по Маршалу 2. Динамические модели равновесия. 3. Выгода потребителя и продавца	1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. и практ. для бакалавров - М.: Юрайт, 2011. – 595 с. 2. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Издательство «Флинта», 2018. 3. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике — Саратов: IPR Медиа, 2018.	Решение задач Графическое моделирование
Тема 3. Экономические ресурсы и факторы производства	2	1. Современные формы и системы оплаты труда. 2. Формы и методы регулирования рынка труда: российский и зарубежный опыт. 3. Теория человеческого капитала. 4. Структура предложения труда IT специалистов.	1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. и практ. для бакалавров - М.: Юрайт, 2011. 2. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник Москва: Издательство «Флинта», 2018. 3. Экономическая теория (политэкономика): учебник / [под общ. ред. Г.П. Журавлевой]. - изд. 5-е. - М.: Инфра-М., 2013.	Тестирование Доклад-презентация Эссе
Модуль 2. Макроэкономика				
Тема 4. Макроэкономическое	4	1. Основные формы воздействия государства на экономику.	1. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: уч. пос.- Москва;	Научный диспут Эссе

равновесие и нестабильность		2. Модели государственного участия в деятельности рынка. 3. Последствия инфляции и антиинфляционная политика. 4. Последствия безработицы и государственная политика регулирования рынка труда. 5. Статистика безработицы в РФ и РД.	Берлин, 2016. 2. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. и практ. для бакалавров. - М.: Юрайт, 2011. 3. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник. – М., 2018. 4. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	Реферат Задачи
Тема 5. Финансовая и денежная системы и политика	6	1. Способы финансирования дефицита госбюджета: отечественный и зарубежный опыт. 2. Особенности налоговой системы в Республике Дагестан. 3. Современное состояние и перспективы налоговой политики в России. 4. Электронные деньги. 5. Криптовалюты, их роль в современной экономике.	1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. и практ. для бакалавров. - М.: Юрайт, 2011. 2. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник. – М., 2018. 3. Елисеев, А.С. Экономика: учебник. - Москва: Изд. «Дашков и К ^о », 2017. 4. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник - Москва: Изд. «Дашков и К ^о », 2015.	Дискуссия Разбор практических ситуаций

Примерная тематика эссе и рефератов

1. Основные направления развития русской экономической мысли.
2. Особенности экономической теории как науки.
3. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
4. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
5. Электронные деньги.
6. Криптовалюты, их роль и значение в современной экономике.
7. Проблема стабильности рыночного равновесия и ее проявление в России.
8. Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия.
9. Эластичность спроса и предложения и ее значение для предпринимательской практики.
10. Либерализация цен и ее влияние на экономику России.
11. Сравнительный анализ теорий стоимости и цены.

12. Концепция альтернативных издержек производства и предпринимательская практика.
13. Основной капитал и проблема его обновления в современной России.
14. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.
15. Проблема снижения издержек на российских предприятиях.
16. Проблема убыточности предприятий в современной России.
17. Роль рекламы на рынках несовершенной конкуренции.
18. Роль малого бизнеса в экономике России.
19. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
20. Роль крупных предприятий в экономике России.
21. Естественные монополии и их роль в экономике России.
22. Антимонопольная политика в России.
23. Проблема монополизации российского рынка.
24. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах.
25. Дифференциация доходов населения: сущность, особенности проявления в современной России.
26. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
27. Государственное регулирование рынка труда.
28. Рынок труда в СССР и России: сравнительный анализ.
29. Проблема первоначального накопления в российской экономике.
30. Инвестиционный кризис в современной России.
31. Природные ресурсы и их роль в экономике.
32. Аграрный сектор экономики и его особенности.
33. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
34. Приватизация в России: проблемы и итоги.
35. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
36. Роль фондовой биржи в современной российской экономике.
37. Экономическое равновесие: сущность и предпосылки.
38. Цикличность экономического развития. Причины цикличности в экономике.
39. Теории экономических циклов и их эволюция.
40. Понятие и причины макроэкономического неравновесия.
41. Безработица: теоретические и практические аспекты.
42. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
43. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
44. Антиинфляционная политика государства.
45. Экономический рост и эффективность экономики.
46. Инвестиции как фактор экономического роста.

47. Государство как субъект экономики: собственность, экономические интересы.
48. Государственный бюджет и проблемы его формирования в современной России.
49. Роль финансовой системы в общественном воспроизводстве.
50. Особенности финансового рынка в России.
51. Теоретические и практические проблемы формирования налоговой системы России.
52. Основные направления социальной политики государства в современной России.
53. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
54. Роль экономических потребностей в экономической системе общества.
55. Экономические интересы: сущность и тенденции развития.
56. Современное состояние и проблемы развития информационного бизнеса.
57. Сущность и значение электронного бизнеса.
58. Развитие интернет-торговли в Дагестане.
59. Нарушение прав потребителя в современной рекламе.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка

качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

- написание эссе;
- участие в деловой игре, разбор проблемной ситуации и др.

Результаты текущего контроля оцениваются по 100-бальной системе.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Вопросы сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили выявить и оценить уровень, как теоретической подготовки, так и знания конкретных особенностей и проблем функционирования экономики.

Вопросы для подготовки к экзамену формируются на основе Программы по учебной дисциплине «Экономика».

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, написание эссе, решения задач, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.)
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

Оценка знаний студентов осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с критериями Дагестанского государственного университета и реализуются следующим образом:

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабочей тетради, подготовка к коллоквиуму.	<i>отлично</i>	86-100
Твердые знания программного материала, грамотное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение	<i>хорошо</i>	66-85

теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабочей тетради, подготовка к коллоквиуму.		
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлет.</i>	<i>51-65</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлет</i>	<i>0-50</i>

7.2. Типовые контрольные задания

7.2.1. Примерный перечень тестов для текущего контроля

1. Выберите наиболее правильное и корректное определение предмета экономической теории:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.)

в) экономика изучает как общества используют ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал

2. Экономическая модель не является:

а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать

б) инструментом для экономических прогнозов

в) комплексом экономических принципов

- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора
3. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
- а) экономическая гарантия
 - б) полная занятость
 - в) экономическая свобода
 - г) справедливое распределение дохода
4. Экономическая теория:
- а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
 - б) пригодна для изучения всех экономических систем
 - в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму
 - г) все предыдущие ответы неверны
5. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
- а) микроэкономики
 - б) макроэкономики
 - в) менеджмента
 - г) международных финансов
6. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:
- а) невозможность одновременного достижения обеих целей
 - б) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России
 - в) что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой
 - г) что эти цели имеют количественное выражение
7. Проблема «что производить» не стоит, если:
- а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления
 - б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства
 - в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши
 - г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара
8. Проблема «как производить» не существует:
- а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам
 - б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства
 - в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе

г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто техни-ческой

9. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) полная занятость

б) полное использование производственных ресурсов

в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов

г) и полная занятость, и полное использование других

производственных ресурсов

10. Альтернативные издержки нового стадиона-это:

а) оплата его охраны и другого персонала

б) цена строительства стадиона в будущем году

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона

г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона

11. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) командная

б) рыночная

в) натуральная

г) смешанная

12. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определением уровня специализации экономики

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

г) развитием рынка совершенной конкуренции

13. Различают следующие типы экономических систем:

а) командно-административная

б) рыночная

в) смешанная

г) все перечисленные

14. Черты, характерные для рыночной экономики:

а) частная собственность, свобода выбора, ценовой механизм

б) государственная собственность, централизованное планирование и распределение, утверждаемые цены

в) все перечисленное

г) ни одна из перечисленных

15. Современная рыночная экономика опирается на следующих формах собственности:

а) индивидуально-частной

б) государственной

в) партнерски - частной
г) сочетании индивидуально-частной, партнерски-частной, акционерной, государственной и смешанной

16. Какая форма собственности в настоящее время является наиболее распространенной:

- а) государственная
- б) индивидуальная частная
- в) акционерная
- г) смешанная

17. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический
- б) макроэкономический
- в) позитивный
- г) нормативный

18. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- а) способствует усилению равенства в обществе
- б) стимулирует рост эффективности экономики
- в) содействует экономической стабилизации
- г) а), б), в)

19. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется
- б) ограничена
- в) значительна
- г) проявляется во многих секторах хозяйства

20. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели
- б) облегчает решение проблемы
- в) делает модель более реалистичной
- г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ

21. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами

в) не является наукой

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики

22. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование

б) только к рыночной экономике

- в) только к отсталой экономике
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

23. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) инвестиции
- б) производство
- в) потребление
- г) редкость

24. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- а) способствует усилению равенства в обществе
- б) стимулирует рост эффективности экономики
- в) содействует экономической стабилизации
- г) а), б), в)

25. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется
- б) ограничена
- в) значительна
- г) проявляется во многих секторах хозяйства

26. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота:

- а) реальный и денежный
- б) реальный и рынок продуктов и услуг
- в) денежный рынок и рынок ресурсов
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

27. В модель кругооборота включены следующие два типа рынка:

- а) реальный и денежный
- б) реальный и рынок продуктов и услуг
- в) денежный рынок и рынок ресурсов
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

28. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребность
- б) спрос
- в) необходимость
- г) желание

29. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

30. Основными субъектами хозяйственной деятельности являются:

- а) домашние хозяйства

- б) бизнес
- в) правительство
- г) все перечисленное выше

31. Основными факторами производства являются:

- а) труд
- б) земля
- в) капитал
- г) предприимчивость

32. Какое из следующих определений наиболее полно выражает понятие «домашнее хозяйство»:

- а) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики
- б) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом
- в) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим местом проживания
- г) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, основной экономической функцией которого является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом
- д) все ответы неверны

33. Бизнес – это:

- а) любой вид деятельности, приносящий доход
- б) любой вид деятельности, приносящий доход, предусматривающий привлечение собственных средств
- в) любой вид непосредственной деятельности с целью получения дохода, предусматривающий привлечение собственных средств, или опосредованное участие в такой деятельности путем вложения в дело собственного капитала
- г) все перечисленное

34. Правительственные институты - это:

- а) бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной
- б) бесприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях - от общенационального до местного
- в) бюджетные организации, основной функцией которых является регулирование экономики
- г) все ответы неверны

35. Экономическое понятие рынка отличается от обыденного.

Современный рынок это:

- а) место, где продаются и покупаются товары
- б) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество
- в) все ответы верны

все ответы неверны

36. Характерными чертами «исторического» рынка являются:

- а) взаимодействие продавцов и покупателей
- б) предварительное наличие товаров у продавцов и денег у покупателей
- в) установление цен и количеств товаров в процессе и в результате

договоренности

- г) переход товара в собственность покупателя
- д) все перечисленное выше

37. Взаимодействие всех хозяйственных субъектов осуществляется на

следующих рынках:

- а) рынке конечных продуктов и услуг
- б) рынке факторов производства
- в) финансовом рынке или рынке кредитов
- г) на всех перечисленных рынках
- д) все ответы неверны

38. Предприимчивость-это:

а) особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех

б) способность к активным действиям, направленным на получение прибыли

- в) все ответы неверны
- г) все ответы верны

39. Предпринимательская прибыль – это

а) доход от бизнеса

б) вознаграждение за предприимчивость, то есть оплату специфического фак-тора производства в рыночной экономике - предприимчивости

- в) все ответы неверны
- г) все ответы верны

40.Первую биржу в России основал:

- а) Петр I
- б) Павел I
- в) Александр I
- г) Николай I

д) все ответы неверны

41. Какой один из нижеприведенных факторов вызывает увеличение переменных издержек фирмы?

- а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты
- б) увеличение местных налогов
- в) увеличение цен на сырье

г) увеличении арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование фирмы

42. Какие три вида экономических ресурсов невозполнимы:

- а) лес

- б) высококвалифицированная рабочая сила
- в) природный газ
- г) медь
- д) уголь

43. Какие два фактора характеризуют централизованную экономику:

- а) цены на большинство товаров устанавливает правительство
- б) фирмы принадлежат акционерам
- в) успех фирмы определяется ее прибылями
- г) большая часть земли и капитала принадлежит государству

44. Как называется структура, которая дает возможность покупателям и продавцам заключать сделки?

- а) отрасль
- б) рынок
- в) фирма
- г) нет правильного ответа

45. Спрос:

а) количество товара, которое массовый потребитель желал бы купить в течение некоторого периода при определенной цене данного товара

б) зависимость между количеством товара, которое массовый потребитель добровольно покупает в течение некоторого периода, и ценой данного товара

- в) все ответы верны
- г) все ответы неверны

46. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка
- б) в эффективном распределении ресурсов
- в) в уравнительном распределении дохода
- г) в стабильном развитии экономики

47. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

- а) определением уровня специализации экономики
- б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления
- в) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства
- г) развитием рынка совершенной конкуренции

48. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

49. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- а) вниз и влево
- б) по вращению часовой стрелки
- в) вверх и вправо
- г) против вращения часовой стрелки

50. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара толь-ко по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

51. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению
- б) цена равна издержкам плюс прибыль
- в) уровень технологии меняется постепенно
- г) объем предложения равен объему спроса

52. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров
- б) возникает дефицит товаров
- в) формируется рынок покупателя
- г) падает цена ресурсов

53. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- а) на товарном рынке
- б) на рынке ресурсов
- в) на валютном рынке
- г) на любом рынке

54. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный
- б) эластичный
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно неэластичный
- д) абсолютно эластичный

55. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
- д) все издержки выступают как неявные

Модуль 2. Макроэкономика

56. Макроэкономика-это:

- а) отрасль науки, изучающая экономику на уровне страны и мира
- б) отрасль науки, изучающая работу крупных производственных предприятий

- в) отрасль науки, изучающая движение финансовых средств
- г) все ответы неверны

57. Яркая выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов
- б) сокращение налоговых, и государственных расходов
- в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов
- г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов
- д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений

58. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:

- а) снизить налоги
- б) снизить государственные закупки товаров и услуг
- в) уменьшить трансфертные платежи
- г) снизить уровень бюджетного дефицита
- д) верны ответы а) и г)

59. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

- а) повышаются темпы роста продаж
- б) уровень роста продаж остается постоянным
- в) темпы роста продаж падают
- г) все предыдущие ответы верны
- д) все предыдущие ответы неверны

60. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения
- г) сейчас не используется
- д) ни один из ответов не является верным

61. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:

- а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции
- б) увеличения внутренней занятости
- в) предотвращения демпинга
- г) обеспечения обороны страны
- д) все предыдущие ответы верны

62. Налоговое бремя лежит:

- 1) только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным
- 2) только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным

3) на продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.

- а) правильно 1,2 и 3
- б) правильно только 1 и 2
- в) правильно только 2 и 3
- г) правильно только 1
- д) правильно только 2.

63. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены

б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены

в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены

г) не производится

д) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены

64. Налог на добавленную стоимость относится к:

а) прогрессивным подоходным налогам

б) потоварным налогам

в) налогам на имущество

г) налогам на доход корпораций

65. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

а) делимы;

б) находятся в индивидуальном пользовании

в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании

г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании

д) делимы и не находятся в общественном пользовании

66. Функции налогов заключаются в:

а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств

б) увеличении объема средств, которым распоряжается государство

в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов

г) перераспределении доходов

67. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:

а) достигнута цель

б) потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварные налоги

в) потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара

г) налогообложение подрывает стимулы к труду

д) государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства

д) некоторые продавцы не в состоянии платить налоги

68. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

а) электроэнергия

б) маяки

в) полиция

г) оборона страны

д) защита от наводнений

69. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

а) производится только в рамках краткосрочного периода

б) применяется для исследования эффективности

в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках

г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары

д) применяется только для исследования рынков факторов производства

70. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции – это:

а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях

б) государственное регулирование экономики

в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов

г) неограниченность всех ресурсов

д) максимизация полезности для всех потребителей

71. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

а) валовые инвестиции

б) $C + I + G$ (C - потребительские расходы, I – инвестиции, G - государственные расходы)

в) чистый экспорт товаров и услуг

г) государственные закупки товаров и услуг

д) зарплата и жалование

72. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:

а) потребительские расходы и личные накопления

б) чистые инвестиции и потребительские расходы

в) прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит

г) правительственные закупки, зарплату и жалование

д) потребительские расходы и валовые инвестиции

73. Коммерческая банковская система (совокупность всех коммерческих банков) предоставляет деньги в займы, создавая текущие счета. В результате де-нежная масса:

а) уменьшается на общую величину наличных денег и банковских депозитов

б) ни увеличивается, ни уменьшается

в) увеличивается на величину, меньшую, чем общая сумма депозитов

г) увеличивается на величину, равную общей сумме депозитов

д) увеличивается на величину, большую, чем сумма депозитов

74. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

а) увеличивают свои вклады в центральном банке

б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению

в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам

г) изымают часть своих вкладов в центральном банке

д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам

75. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

а) 0; б) 1; в) 10; г) 100; д) -1

76. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать?

а) увеличение инвестиционных расходов с тем, чтобы повысить уровень общих расходов

б) повышение процентных ставок с тем, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег

в) увеличение банковских резервов для того, чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов

г) увеличение средств на текущих счетах

д) увеличение доступности кредита

77. Если номинальный доход повысился на 10%, а уровень цен вырос на 12%, то реальный доход:

а) увеличился на 2%

б) увеличился на 18%

в) снизился на 2%

г) снизился на 18%

д) остался прежним

78. От непредвиденной инфляции меньше всего пострадают:

а) те, кто получают фиксированный номинальный доход

б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен

в) те, кто имеет денежные сбережения

г) те, кто стал должником, когда цены были ниже

д) верны только ответы б) и г)

80. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) рост занятости и производства
- б) рост стоимости издержек на единицу продукции
- в) догоняющий рост заработной платы
- г) шоки предложения
- д) рост процентной ставки

81. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

- а) экономика развивается в условиях полной занятости
- б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны
- в) численность рабочей силы не растет
- г) верны только ответы а) и б)
- д) все предыдущие ответы верны

82. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- а) падает, потому что падает цена денег
- б) падает, потому что падает уровень занятости
- в) растет, так как цена денег падает
- г) растет, так как падает уровень занятости
- д) не меняется

83. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП

одновременно

- д) все предыдущие ответы неверны

84. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении
- д) все предыдущие ответы неверны

85. При данном уровне располагаемого дохода сумма значений предельной склонности к сбережению и к потреблению равна:

- а) 0 б) 1 в) 100 г) 1 000 д) 10 000

86. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) уровень процентной ставки
- б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей
- в) уровень технологических изменений
- г) уровень загруженности производственного оборудования
- д) все предыдущие ответы верны

87. Государственный долг - это сумма предшествующих:

- а) государственных расходов
- б) бюджетных дефицитов

- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков
- г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов
- д) расходов на оборону

88. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;
- б) снижение уровня жизни
- в) перераспределение национального богатства между членами общества
- г) увеличение совокупных национальных расходов
- д) все предыдущие ответы верны

89. Когда международная ценность национальной валюты растет, тогда:

- а) наблюдается тенденция к увеличению экспорта
- б) наблюдается тенденция к сокращению импорта
- в) наблюдается тенденция к сокращению чистого экспорта
- г) все предыдущие ответы верны
- д) не происходит изменений в объемах экспорта и импорта

90. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений
- в) расходы государства уменьшаются
- г) сумма налоговых поступлений сокращается
- д) обязательства государства превышают его активы

91. Если ЦБ повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь на:

- а) снижение общей величины резервов коммерческих банков
- б) стимулирование роста величины сбережений населения
- в) содействие росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком, коммерческим банкам
- г) увеличение общего объема резервов коммерческих банков
- д) достижение других целей

92. На величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента?

- а) потребительские расходы
- б) инвестиции
- в) государственные расходы
- г) экспорт
- д) импорт

93. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из приводимых ниже комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу?

а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение налогов

в) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение государственных расходов

г) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов

д) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

94. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

а) инфляция

б) рецессия

в) спад

г) подъем

д) оживление

95. Какое из следующих явлений несовместимо с достижением экономической эффективности.

а) совершенная конкуренция

б) отсутствие внешних эффектов

в) монополия

г) все перечисленные явления

д) ни одно из перечисленных явлений

96. По мнению некоторых экономистов экономическая безопасность должна отвечать по крайней мере двум условиям:

а) сохранение экономической самостоятельности страны

б) возможность сохранить уже достигнутый уровень жизни населения и его дальнейшее повышение

в) сбалансированный государственный бюджет

г) варианты а) и б)

д) ни один из приведенных

97. К основным административным методам урегулирования внешней задолженности относятся:

а) метод рефинансирования

б) аннуляция долга

в) списание долга

г) реструктуризация

д) все перечисленное выше

98. К финансовым методам урегулирования кризиса внешней задолженности относятся:

а) конверсионные методы урегулирования

б) полное обслуживание долга путем привлечения частных ссуд и инвестиций

в) обслуживание долга плюс использование процентных платежей для финансирования развития

г) ни один из перечисленных

д) все перечисленное

99. Экологический мониторинг проводится на следующих уровнях:

а) глобальном (планетарном)

б) национальном

в) региональном

г) локальном

д) на всех уровнях

100. Какая из перечисленных ниже стран достигла в последние четыре десятилетия наиболее высоких темпов экономического роста?

а) Великобритания

б) Италия

в) Япония

г) ФРГ

д) США

7.2.2. Вопросы для подготовки к промежуточному контролю

1. Предмет экономики; методология и методы исследования экономической науки

2. Основные направления современной экономической науки

3. Экономические категории и экономические законы

4. Микроэкономика и макроэкономика как уровни экономического анализа

5. Типы экономических систем

6. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования

7. Собственность как важнейший институт рынка

8. Сущность и происхождение денег

9. Предпринимательство: экономическое содержание и виды

10. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.

11. Домохозяйства: доходы и расходы

12. Финансовые инструменты управления личным бюджетом

13. Менеджмент – теория управления фирмой

14. Маркетинг: сущность, функции, принципы

15. Спрос: кривая, величина, факторы, закон.

16. Предложение: кривая, величина, факторы, закон.

17. Взаимодействие спроса и предложения и установление равновесной цены

18. Факторы производства и производственная функция
19. Издержки производства и их виды
20. Основные типы рыночных структур
21. Спрос на факторы производства и их предложение
22. Заработная плата и равновесие на рынке труда
23. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни
24. Рента и её виды
25. Капитал как важнейший фактор производства и процент.
26. Прибыль: виды, функции, максимизация
27. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
28. Экономика Дагестана: отраслевая структура и основные показатели.
29. Предмет и основные показатели макроэкономики.
30. Равновесие в модели AD-AS
31. Экономические циклы: фазы, причины и виды
32. Экономический рост: показатели, факторы, типы
33. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
34. Антиинфляционная политика правительства.
35. Безработица: понятие, показатели, виды.
36. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
37. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и виды.
38. Основные макроэкономические показатели
39. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
40. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
41. Денежная масса и денежные агрегаты.
42. Монетарная политика: инструменты и типы
43. Банковский сектор экономики РФ
44. Функции центрального и коммерческих банков
45. Классификация кредитов. Банковский вклад: выгода и риски
46. Основные формы и виды страхования
47. Финансы и финансовая система государства.
48. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации.
49. Госбюджет и его структура.
50. Способы финансирования дефицита госбюджета
51. Налоги: сущность и виды
52. Принципы и типы налогообложения. Кривая Лаффера.

53. Порядок исчисления налогов с граждан

54. Пенсионное обеспечение. Инструменты формирования личного пенсионного капитала

55. Ценные бумаги. Методы управления финансовыми активами

56. Защита прав потребителей на финансовом рынке Фискальная политика государства: типы и инструменты.

7.2.3. Тематика эссе

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Б. Франклин).
2. «Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон).
4. «Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек).
5. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир).
6. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу).
7. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).
8. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования» (М. Стинс).
9. «Менее всего экономика может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни» (Н. Бердяев)
10. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
11. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф. Бэкон).
12. «Главная цель капитала — не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд).
13. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру» (Пириандр).
14. «Бесплатных завтраков не бывает» (Б. Крейн).
15. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» (Б. Франклин).
16. «Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).

17. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете» (П. Буаст).
18. «Конкуренция - единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. Хайек)
19. «Не быть жадным - уже есть богатство, не расточительным - доход» (М. Монтень)
20. «Лучшая хозяйственная система та, которая не убивает свойственного предпринимательству оптимизма и не навязывает ему сугубой расчетливости» (Г. Гинс)
21. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б. Франклин)
22. «Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать, то что требуется» (П. Хейне)
23. "Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия" (Г. С. Беккер).
24. "Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга" (Э. Каннан).
25. "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов" (Л. Питер, американский писатель).
26. "Социализм - равное распределение убожества, капитализм - неравное распределение блаженства" (У. Черчилль)
27. "Богатство - не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться" (Наполеон Бонапарт)
28. "Бесплатных завтраков не бывает" (Бартон Крейн)
29. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир)
30. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу)
31. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж. Дроз).
32. "При обычном повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению" (Д. Рикардо).
33. «Налоги — это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон).

34. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов).

7.2.4. Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению эссе (рефератов)

Выполнение эссе (рефератов) является важной формой овладения предметом курса и одновременно одной из форм проверки знаний. Написание рефератов способствует углубленному изучению нескольких тем курса, вырабатывает навыки самостоятельной работы с научной и учебной литературой, позволяет усвоить содержание и категориальный аппарат курса.

Объем эссе (реферата) должен составлять не более 10—15 страниц машинописного текста.

Тематика эссе (рефератов) студенту предлагается кафедрой. Вместе с тем, студент имеет право выбрать любую заинтересовавшую его тему по экономической проблематике.

Выполнение эссе (реферата) необходимо начинать со сбора материала, подбора специальной научной и учебной литературы, а также тех новых документов и материалов, относящихся к теме, которые появились позднее и не были включены в список рекомендованной литературы. Важнейшим направлением подготовки эссе является изучение монографий авторов-классиков, специальной научной литературы.

Знакомство с книгой начинается с изучения титульного листа, на котором приводится фамилия автора, полное название книги, издательство, год и место издания, а также с оглавления, позволяющего понять структуру книги. Если в книге есть предисловие, его нужно изучить в первую очередь, так как в нем указываются причины и цель написания, дается краткая характеристика книги и т.д. За предварительным знакомством следует самое важное — чтение книги от начала до конца. Это чтение должно быть активным, вдумчивым, с карандашом в руках. Если книга собственная, можно делать пометки на полях, подчеркивать важные положения. Если книга библиотечная, следует использовать закладки, на которых делаются заметки о прочитанном. Обязательным условием работы над книгой является уяснение сути прочитанного с детальным разбором непонятных мест, слов, особенно иностранных.

Завершается самостоятельная работа над книгой письменным сжатым изложением основного содержания с выделением главного, отделением существенного от несущественного, с формулировкой выводов и их

обоснованием. Просмотр сделанных записей позволяет студенту быстро восстановить в памяти содержание работы.

После основательной обработки специальной литературы, собранного материала, достаточного для раскрытия основных положений темы, студенты приступают к оформлению эссе (реферата). Следует помнить, что эссе (реферат) не должен быть простым переписыванием положений, изложенных в литературе. Необходимо, чтобы работа была творческой, осмысленной, опиралась на использование научного, фактического и цифрового материала.

Работу следует строить в соответствии с обстоятельным, хорошо продуманным планом, все вопросы которого должны быть освещены. В реферате необходимо правильно оформить справочный аппарат: каждая цитата из научной литературы берется в кавычки и к ней, а также к цифровому, фактическому материалу, непременно даются ссылки на источники с указанием автора, полного названия, тома сочинения, издательства, места и года издания, страницы, на которой содержится цитата.

К работе обязательно прилагается список используемой литературы, включающий 15—20 источников.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) адрес сайта кафедры политической экономики:

<http://cathedra.dgu.ru/?id=1364>

б) адрес сайта Научной библиотеки ДГУ

<http://elib.dgu.ru/>

в) основная литература

1. Аскеров Н.С. Микроэкономика: политэкономические основы: учебник для вузов/ Аскеров Н.С. – Махачкала: Издательство Дагестанского государственного университета, 2021. - 313 с.

2. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 528 с.: ил. - (Уч. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8; То же [Электр.ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>(01.10.2020).

3. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,

2018. - 431 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (01.10.2020).

4. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418> (01.10.2020).

г) дополнительная литература:

1. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 284 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> (20.04.2021).

2. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – 273 с.

3. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466897> (дата обращения: 11.11.2021).

4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева - М.: Дашков и Ко, 2019, 2014. – 150 с. (библиотека ДГУ)

5. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2017, 2011, 2010, 2008. - 382 с. (11 экз.)

6. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография/ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В.— Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>.

7. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс]/ Хубецова М.Ш.— Электрон.текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>.

8. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> (01.10.2018).

9. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.:

ВИТА-ПРЕСС, 2014.

10. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / под общ.ред. Е.Ф. Максимовой; МГУ ЭСИ; ИИФ. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> (01.10.2018).

Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал (РЭЖ).
3. Экономическая теория.
4. Экономическая наука современной России.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.
7. Общество и экономика.
8. ЭКО.
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.socionet.ru/>

Сайт СОЦИОНЕТ представляет собой архив каталогов публикаций институтов, включая монографии, статьи в периодических изданиях, препринты, научные отчеты, авторефераты диссертаций, докладов на научных конференциях и др. сведения о входящих в состав РАН научно-исследовательских учреждениях, их научных кадрах, о результатах проводимых исследований, о структуре РАН, членах академии, о работе Президиума РАН, электронные коллекции полнотекстовых научных публикаций, библиографические материалы, сведения о научной деятельности, в том числе институтов ООН и РАН и работающих в них ученых, о выполняемых исследовательских проектах и их результатах, авторефераты диссертаций, новостная информация и др.

<http://www.economy.gov.ru/>

Сайт министерства Экономического развития и торговли РФ содержит периодически обновляющуюся информацию по различным направлениями деятельности, связанными с работой министерства, такими как изменения в законодательстве РФ, интервью, выступления и интервью с

членами МЭРТ, прогнозы и программы по осуществлению как ВЭД, так и государственной политики. Данный ресурс может послужить хорошим практическим пособием при изучении проблем Российской экономики и внешнеэкономических связей.

<http://www.gks.ru/>

Сайт Службы государственной статистики предоставляет информацию обо всех статистических показателях, сопровождая их аналитическим обзором.

<http://www.cbr.ru/>

Сайт ЦБ РФ содержит всю периодическую информацию по экономической деятельности РФ, включая ставки, курсы и статистические данные.

<http://www.iet.ru/>

Сайт Института экономики переходного периода содержит материалы по следующим направлениям: макроэкономика и финансы, реальный сектор, институциональное развитие, собственность и корпоративное управление, политическая экономия и региональное развитие, аграрная политика, правовые исследования, позволяющим анализировать ситуацию в стране.

<http://www.finansy.ru/>

Сайт Финансы позволяет отслеживать финансовую ситуацию в стране, также он содержит книги, публикации, статьи по данному направлению.

<http://bankir.ru/>

Сайт bankir.ru является узконаправленным и содержит огромный массив информации, которая необходима любому банкиру. Более того, форум банкиров — одни из самых популярных форумов в стране, где обсуждаются животрепещущие вопросы и можно найти ответы ведущих специалистов в области банковского дела.

<http://www.rbc.ru/>

Сайт РосБизнесКонсалтинг содержит новости бизнеса, политики, экономики, аналитические обзоры и тренажеры в области портфельных инвестиций, позволяющие моделировать поведение игрока-участника Фондового рынка.

<http://economicus.ru/>, <http://eup.ru/>, <http://www.auditorium.ru>

Сайты Экономикус, Аудиториум и Научно-образовательный портал содержат книги, учебники, монографии, учебные и методические пособия, каталогизированные по дисциплинам.

<http://www.glossary.ru/index.htm>

Сайт Словарей содержит словари по нескольким тематикам, в том числе по экономике.

Иностранные ресурсы:

www.sciencedirect.com

Сайт издательства Elsevier объединяет журналы издательств Elsevier, Pergamon, North-Holland и AcademicPress. В эти коллекции входит около 200 журналов и книжные серии издательства Elsevier (в основном на английском языке). Большая часть коллекции — это платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.springerlink.com/home/main.mpx>

Сайт издательства Springer — это ресурс, состоящий из двух частей и включающий источники на нескольких языках. Во-первых, это информационная база, содержащая более 1200 полнотекстовых журналов издательств Springer и Kluwer, содержащая периодические издания по общественным наукам. По большинству изданий доступен достаточно глубокий архив (самые ранние доступные номера некоторых журналов датированы 2-ми годами прошлого века). Во-вторых, информационная база предоставляет доступ к [коллекции книг по бизнесу и экономике](#), выпущенных и выпускаемых издательством в 2005, 2006 и 2007 гг. Всего в коллекции к концу 2007 г насчитывается более 1000 книг. Большая часть коллекции — это в основном платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.ssrn.com/index.html>

Сайт SocialScienceResearchNetwork — портал, содержащий ресурсы по целому ряду связанных с экономикой дисциплин. Кроме экономической теории, здесь содержится учет, финансы, информатика, право, менеджмент, маркетинг, страхование, а также переговоры. В открытом доступе более 60 000 полнотекстовых работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении

контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
 - формулировка темы, соответствующей программе;
 - определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
 - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
 - подбор литературы для преподавателя и студентов;
 - при необходимости проведение консультаций для студентов;
- б) подготовка обучаемых и преподавателя:
 - составление плана семинара из 3-4 вопросов;
 - предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
 - предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
 - создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;

- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Библиотека материалов по экономической тематике. - <http://www.libertarium.ru/library>

2. Галерея экономистов. - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике. - <http://www.nobel.se/economics/laureates>
<http://www.almaz.com/nobel/economics>

4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. - <http://www.finansy.ru>

5. Электронный обучающий курс. Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник. Под ред. А.Ю. Юданова - М.: КНОРУС, 2012.

6. Мониторинг экономических показателей. - <http://www.budgetrf.ru>
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). - <http://www.cbr.ru>
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - <http://www.rbc.ru>
9. Электронно-библиотечная система
<http://e.lanbook.com/view/book/50609/>
10. Электронно-библиотечная система <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138>
11. Электронно-библиотечная система www.biblio-online.ru

№ п/п	Перечень
1	СПС Консультант Плюс
2	СПС Гарант
3	Тестовые задания с применением системы Moodle
4	Электронная библиотека IPBooks

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для изучения учебной дисциплины «Экономика» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих

программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

ГЛОССАРИЙ

Акцизы — один из видов косвенных налогов, включаемых в цену товаров и изымаемых в государственный и местные бюджеты после их реализации.

Акционерное общество — общество, в котором доля каждого участника в капитале предприятия выражена в акциях.

Акционерное общество закрытое — общество, акции которого распространяются по закрытой подписке среди определенного круга лиц.

Акционерное общество открытое — общество, акции которого распространяются по открытой подписке путем свободной продажи.

Акция — ценная бумага, удостоверяющая владение долей капитала акционерного общества и дающая право на получение дохода в виде дивиденда.

Амортизация — перенос стоимости основного капитала в процессе его эксплуатации на производимый продукт и предназначенный после его реализации для возмещения основного капитала.

Арендная плата — экономическая форма реализации собственности на объект недвижимости или участок земли, которая может включать в себя помимо ренты, амортизацию и процент.

Банковская система — совокупность банков различного уровня, которая способна мобилизовать, аккумулировать временно свободные денежные средства и находить соответствующие формы их размещения.

Банковские депозиты — вклады в банках, ликвидные средства, на которые начисляются проценты.

Безработица — социально-экономическое явление, которое характеризуется незанятостью части экономически активного населения в общественном производстве.

Бизнес — экономическая деятельность субъектов, нацеленная на получение прибыли.

Блага — материальные и нематериальные ценности способные удовлетворять потребности человека, общества.

Блага взаимодополняемые — это такие блага, использование полезных свойств одного из которых невозможно без использования полезных свойств другого блага.

Блага взаимозаменяемые — это такие блага, замена которых одного другим возможна благодаря тому, что они удовлетворяют одну и ту же потребность.

Блага общественные — блага, которые, будучи потребленными одним лицом, не исключают возможность потребления другими. Они обладают свойствами неизбирательности и неисключаемости.

Блага частные — блага, которые, будучи потребленными (приобретенными) одним лицом, не могут быть потреблены другими. Оно обладает свойствами избирательности и исключаемости.

Блага экономические — совокупность материальных, духовных, интеллектуальных ценностей, являющихся продуктом социально-экономической деятельности.

Благо избирательное — конкурентное благо, потребление которого одним лицом делает его недоступным для потребления другими.

Благо исключаемое — благо, потребление которого одним лицом исключает возможность его потребления другими.

Благо неизбирательное — неконкурентное благо, которое не уменьшает доступность для других при его потреблении кем бы то ни было.

Благо неисключаемое — благо, от потребления которого невозможно отстранить кого бы то ни было.

Благосостояние — интегральный показатель, характеризующий степень удовлетворения материальных, духовных, социальных потребностей населения страны.

Бюджетная линия — графическое изображение разнообразных комбинаций набора товаров, которые можно приобрести на определенный доход при неизменных ценах на них.

Бюджетные ограничения — ограничения, связанные с величиной дохода хозяйствующего субъекта, которые могут быть представлены бюджетной линией, или изокостой.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная стоимость товаров и услуг конечного назначения, произведенных резидентами данной страны на ее территории за определенный период (как правило, за год).

Валовой доход ($D_{\text{вал.}}$) — величина совокупной выручки, получаемой от реализации товаров и услуг хозяйственным субъектом. Он равен произведению количества произведенной (проданной) продукции (Q) и цены (P): $D_{\text{вал.}} = P \cdot Q$.

Валовой национальный продукт — это совокупная стоимость товаров и услуг, созданных в данной стране, скорректированная на сальдо факторных доходов, полученных из-за границы и переданных за границу.

Валюта — денежная единица государства, используемая в международных платежах.

Валютный курс — цена денежной единицы, выраженная в валюте других стран.

Вексель — ценная бумага, представляющая собой письменное долговое обязательство в строго установленной законом форме, выдаваемое заемщиком кредитору.

Выгоды внешние — выгоды, получаемые третьими лицами, не участвующими в сделке.

Выгоды социальные (общественные) — выгоды, включающие в себя частные и внешние выгоды.

Выгоды частные — выгоды, которые получают непосредственные товаропроизводители, участники сделки.

Глобализация — всемирный процесс втягивания всех стран и народов в единое социально-экономическое пространство, который затрагивает все стороны жизнедеятельности человека и общества.

Государственная ценная бумага — финансовый инструмент, эмитируемый государством.

Государственное предприятие — предприятие, находящееся в государственной собственности.

Государственные финансы — совокупность государственного бюджета и внебюджетных фондов.

Государственный бюджет — централизованный денежный фонд страны, представляющий собой годовой план расходов правительства и источников их покрытий.

Государственный заем — эмиссия и размещение государством ценных бумаг. **Государственный сектор экономики** — совокупность экономических объектов, собственником которых является государство.

Денежная единица — законодательно установленная в стране единица меры стоимости (рубль, доллар и т.д.).

Денежная масса — совокупность наличных и безналичных средств расчета, обладающих ликвидностью.

Денежное обращение — движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающих платежи и расчеты в экономике.

Денежный агрегат — совокупность, включающая в себя те или иные виды денег и активов, которые используются для измерения денежной массы.

Денежный рынок — рынок краткосрочных кредитных операций (до 1 года), обслуживающий текущие операции в экономике.

Деньги — средство, обладающее всеобщей покупательной способностью и используемое при расчетах за товары и услуги.

Деньги безналичные — записи на счетах в банках.

Дивиденд — доход на акцию, получаемый ее владельцем из распределяемой чистой прибыли акционерного общества.

Дисконтирование — метод приведения будущих доходов и затрат к стоимости в определенный момент времени.

Дисконтированная стоимость — это текущая стоимость 1-го рубля, выплаченная через определенный период времени.

Дисконтированная стоимость чистая — разность между текущей дисконтированной стоимостью и величиной инвестиций.

Добавленная стоимость — стоимость, приращенная на данном предприятии к ранее созданной стоимости.

Долг внешний государственный — совокупная задолженность государства по внешним займам и процентам иностранным кредиторам.

Долг внутренний государственный — совокупная задолженность государства кредиторам внутри страны.

Долг государственный — сумма задолженности государства внутренним и внешним кредиторам.

Доход предельный — прирост дохода, обусловленный выпуском дополнительной единицы продукта.

Доход ресурса предельный — денежное выражение предельного продукта, или прирост дохода, вызванный использованием дополнительной единицы ресурса.

Доходы — денежные или иные ценности, получаемые субъектами хозяйствования.

Закон Оукена — закон, который выражает количественную взаимозависимость между безработицей и ежегодным приростом ВВП. Каждые дополнительные 2 процентные пункта прироста ВВП по отношению 2,7% его прироста уменьшают долю безработных на один процентный пункт.

Закон постоянной производительности (отдачи) — это закон, который выражает неизменность отдачи от каждой последующей дополнительно вовлекаемой в процесс производства единицы определённого ресурса при постоянных значениях величин других ресурсов.

Закон предложения — закон, выражающий прямую зависимость динамики предложения товара от изменения цены на него: повышение цены вызывает рост предложения, понижение цены — его сокращение.

Закон спроса — закон, выражающий обратную зависимость между спросом на товар и ценой на него: понижение цен вызывает рост спроса, а повышение — падение спроса.

Закон убывающей предельной полезности — полезность каждой последующей единицы товара с ростом его запаса падает и достигает нулевого значения в точке полного насыщения.

Занятость — степень вовлеченности экономически активного населения в хозяйственную деятельность.

Заработная плата — экономическая форма реализации собственности на рабочую силу, которая выступает в виде дохода наёмного работника.

Заработная плата номинальная — сумма денег, выплачиваемая наемным работникам за их труд.

Заработная плата реальная — количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Издержки альтернативные (вмененные) — затраты на производство одного блага, выраженные в затратах на другое благо, которым пришлось пожертвовать, т.е. это издержки неиспользованных возможностей, или вмененные издержки.

Издержки валовые (общие) — суммарные затраты предприятия, связанные с выпуском и реализацией продукции, которые включают в себя либо постоянные и переменные, либо внутренние и внешние издержки.

Издержки вмененные (издержки упущенных возможностей) — см. альтернативные издержки.

Издержки внешние (экстерналии) — издержки третьих лиц, которые не участвуют в сделке.

Издержки внешние (явные) — это затраты, которые предприятие несет в результате использования в процессе производства приобретенных ресурсов на рынке.

Издержки внутренние (неявные) — затраты, связанные с использованием ресурсов, принадлежащих предприятию, являющихся его собственностью.

Издержки общие — совокупность либо постоянных и переменных, либо внутренних и внешних издержек предприятия на производство продукции.

Издержки переменные — затраты, которые изменяют свою величину в результате сокращения или увеличения объема выпускаемой продукции.

Издержки постоянные — издержки, которые не изменяют своей величины в результате изменения объема производства.

Издержки предельные — прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукта.

Издержки производства — различного рода затраты, связанные с использованием ресурсов или услуг для производства продукции.

Издержки социальные (общественные) — затраты, которые несет общество в целом и которые состоят из суммы частных и внешних издержек.

Издержки средние — издержки на единицу производимой продукции.

Издержки трансакционные (операционные) — издержки, связанные с реализацией прав собственности в сфере обращения и включающие в себя затраты: на поиск информации, ведение переговоров, заключение контрактов, на измерения, защиту прав собственности, оппортунистическое поведение.

Издержки частные — затраты, которые несут непосредственные товаропроизводители, участники сделки.

Излишек потребителя — разница между суммой, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара, и суммой, которую он фактически платит.

Излишек производителя — разность между фактической выручкой от реализации равновесного объема товара и той минимальной суммой, за которую он готов поставлять различные количества товара на рынок.

Инвестиции — долгосрочные вложения капитала внутри страны или за границей с целью получения прибыли.

Инвестиции валовые — инвестиции, источником которых являются фонды накопления и возмещения, и являющиеся суммой чистых инвестиций и амортизационных отчислений.

Инвестиции портфельные — вложения капитала в активы предприятия, которые не позволяют установить контроль над его деятельностью.

Инвестиции прямые — вложения капитала для создания собственного производства или покупки контрольного пакета акций компании, дающие возможность контролировать ее деятельность.

Инвестиции чистые — инвестиции, источником которых является фонд накопления. Они равны разности между валовыми инвестициями и амортизацией.

Инвестиционный климат — совокупность социально-экономических, политических, правовых факторов, определяющих привлекательность страны (региона) для капиталовложений.

Индекс потребительских цен — показатель, характеризующий изменение цен потребительских товаров и услуг во времени.

Индекс цен — относительная величина, характеризующая изменение цен той или иной совокупности товаров за определенный период.

Инфляция — снижение покупательной способности денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.

Капитал — это и вещь, и деньги, и стоимость, и любые блага, которые могут быть пущены в хозяйственный оборот (авансированы) с целью извлечения прибыли.

Капитал авансированный — капитал вложенный, инвестированный в дело с целью получения прибыли.

Капитал оборотный — часть авансированного капитала предприятия, которая затрачивается на наем рабочей силы и покупку предметов труда и переносит полностью свою стоимость на готовую продукцию в процессе производства.

Капитал основной — часть авансированного капитала предприятия, которая затрачивается на приобретение средств труда и возмещается по частям по мере переноса своей стоимости на производимую продукцию.

Капитал ссудный — денежный капитал, предоставляемый на возвратной основе во временное пользование за плату в виде процента.

Капитал фиктивный — капитал, представленный титулами собственности, в частности, акциями.

Конкуренция — соперничество между хозяйствующими субъектами за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынка сбыта, источники сырья с целью извлечения более высоких доходов.

Конкуренция монополистическая — рыночная структура, сочетающая в себе элементы и конкуренции, и монополизма.

Концентрация производства — сосредоточение производства продукции на крупных предприятиях.

Коэффициент дисконтирования — отношения текущей стоимости будущего дохода к номинальной его величине.

Кредит — ссуда, предоставляемая в денежной или товарной форме на условиях возвратности, срочности, платности и гарантированности.

Кредит банковский — кредит, предоставляемый банками в форме денежных ссуд.

Кредит международный — движение и функционирование ссудного капитала между странами.

Кредитная система — совокупность денежно-кредитных отношений и обслуживающих их учреждений и организаций страны. Кредитная система призвана мобилизовать временно свободные денежные ресурсы и превратить их в ссудный капитал.

Кривая безразличия — кривая, любая точка которой выражает такие комбинации наборов благ, которые обладают одинаковой полезностью для потребителя.

Кривая Лаффера — это графическая интерпретация зависимости суммы налоговых поступлений в бюджет от ставки налогообложения, которая позволяет максимизировать поступления в бюджет.

Кривая производственных возможностей — линия, каждая точка на которой представляет разнообразные комбинации производства продуктов при полном использовании неизменного объема имеющихся ресурсов.

Кривая Филлипа — кривая, выражающая функциональную зависимость между уровнем безработицы и динамикой цен.

Либерализация рынков — открытие рынков товаров и услуг для свободного доступа на них любых товаропроизводителей с целью формирования конкурентной среды и устранения монополизма на них.

Либерализация цен — переход государства от административно устанавливаемых цен к системе свободного рыночного ценообразования.

Макроэкономика — раздел экономической теории, равно как и самостоятельная экономическая наука, изучающая экономические процессы и отношения в масштабе национальной экономики.

Максимизация прибыли — принцип определения объема производства, обеспечивающего получение наибольшей величины экономической прибыли.

Международная экономическая интеграция — процесс сближения, взаимного приспособления и объединения национальных экономик в межнациональную экономику.

Международное разделение труда — специализация стран на определенных видах производственной деятельности, результатами которых обмениваются на мировом рынке.

Международные корпорации (МНК) — общее название корпораций, объединяющее собой транснациональные и межнациональные корпорации.

Межнациональные корпорации (МНК) — корпорации интернациональные и по происхождению капитала, и своей деятельности.

Микроэкономика — раздел экономической теории, равно как и самостоятельная экономическая наука, изучающая экономические явления, процессы и их закономерности, возникающие на уровне хозяйственных субъектов.

Минимизация издержек ресурсов — процесс наращивания ресурсов до тех пор, пока соотношения предельной доходности каждого из ресурсов (факторов) к его цене (предельным издержкам) не станут равными между собой: $ПД_{ф1} / Ц_{ф1} = ПД_{ф2} / Ц_{ф2} = \dots = ПД_{фn} / Ц_{фn}$, где $ПД_{ф1}$, $ПД_{ф2}$, $ПД_{фn}$ - предельные доходы факторов; $Ц_{ф1}$, $Ц_{ф2}$, $Ц_{фn}$ — цены факторов производства..

Минимизация убытков — принцип определения объема производства, обеспечивающего наименьшую разность между общими издержками и валовыми доходами.

Многоукладность экономики — наличие в экономике различных социально-экономических укладов, базирующихся на разных способах производства.

Монополия — рыночная структура, которая характеризуется господствующим положением единственного продавца.

Монополия — модель рынка, характеризующаяся тем, что на нем имеется единственный покупатель.

Мультипликатор (множитель) — коэффициент, выражающий количественную определенность изменения зависимой переменной от динамики независимой переменной.

Мультипликатор денежный (μ_d) — коэффициент, равный обратной величине нормы обязательных банковских резервов (R): $\mu_d = \frac{1}{R}$.

Налоги — обязательные сборы с физических и юридических лиц в бюджеты всех уровней по законодательно установленным ставкам и срокам платежей.

Налоги косвенные — налоги, которые включаются в цену товара и изымаются через механизм ценообразования.

Налоги прямые — налоги, взимаемые с доходов или имущества налогоплательщиков, которые не могут перекладываться на третьих лиц.

Налоговая база — объект или имущество, на который начисляется налог.

Налоговые льготы — льготы, уменьшающие бремя налогоплательщика.

Национальное богатство — совокупность исторически сложившихся естественных условий и созданных обществом на протяжении всей истории своего развития материальных и нематериальных ценностей.

Национальный доход — вновь созданная стоимость, или общая сумма доходов, полученных населением в виде заработной платы, ренты, процента, прибыли.

Облигация — ценная бумага, выражающая кредитные отношения между её владельцем и эмитентом.

Общее экономическое равновесие — сбалансированное состояние всех сфер экономики и всех рынков.

Олигополия — модель рынка, характеризующегося господством нескольких крупных фирм, каждая из которых в состоянии влиять на уровень цен.

Отдача от масштаба производства возрастающая (убывающая, постоянная) — ситуация, при которой относительное увеличение выпуска продукта больше (меньше, равно) относительному увеличению затрат всех ресурсов.

Отношения собственности экономические — отношения, складывающиеся между людьми по поводу присвоения ими объектов собственности.

Паритет покупательной способности валют — курс валют, устанавливаемый на основе сопоставления стоимостей определенного набора товаров и услуг, выраженных в денежных единицах рассматриваемых стран.

Платежный баланс страны — документ, отражающий все операции с денежными средствами, которые обслуживают (опосредуют) внешнеэкономические связи страны.

Политика антимонопольная — осуществляемый государством комплекс мер экономического, законодательного и административного характера, направленный на ограничение рыночной власти монополий и олигополий

Политика бюджетно-налоговая — совокупность финансовых инструментов государства по регулированию экономики посредством манипуляции государственными доходами и расходами.

Политика денежно-кредитная — совокупность проводимых правительством и ЦБ страны мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономики.

Политика доходов — совокупность мероприятий государства по регулированию доходов и организации их перераспределения.

Предельная норма замещения — количество товара X, от которого потребитель готов отказаться в пользу увеличения потребления товара Y на единицу.

Предельная полезность — полезность, получаемая от потребления каждой последующей дополнительной единицы товара.

Предельный продукт — прирост продукции, происшедший в результате увеличения на единицу количества используемого фактора производства при неизменной величине остальных.

Предложение — динамика количества товара, отражающая зависимость его продаж от изменения цены на него.

Предложение рабочей силы — количество рабочей силы, предлагаемое на рынке труда при различной заработной плате.

Предложение совокупное — агрегированная величина предлагаемых в экономике товаров и услуг при различных уровнях цен.

Прибыль бухгалтерская ($P_{бух}$) — прибыль, полученная в результате вычитания из общей суммы полученной выручки, или валового дохода ($D_{вал}$), внешних издержек производства ($I_{внеш}$): $P_{бух} = D_{вал} - I_{внеш}$.

Прибыль экономическая ($P_{эк}$) — разность между валовым доходом (выручкой) ($D_{вал}$) и суммой внешних (явных) ($I_{внеш}$) и внутренних (неявных) издержек ($I_{внутр}$): $P_{эк} = D_{вал} - (I_{внеш} + I_{внутр})$.

Приватизация — одна из форм разгосударствления, которая связана с преобразованием общественных форм собственности (прежде всего государственной) в частные.

Провалы рынка — ситуация, при которой рыночные механизмы не способны обеспечить общество необходимым количеством благ.

Прожиточный минимум — совокупная стоимость минимально необходимых товаров и услуг, позволяющих поддерживать жизнедеятельность человека.

Производственная функция — функциональная зависимость объема полученной продукции от используемых факторов производства: $x = F(a_1, a_2, \dots, a_n)$, где x — объем продукции, a_1, a_2, \dots, a_n — используемые факторы производства.

Процент — доход, получаемый кредитором за предоставленные займы деньги.

Рабочая сила — совокупность способностей человека к труду.

Равновесный уровень цен — уровень цен, при котором величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения.

Разгосударствление — процесс уменьшения роли государства в экономических отношениях путем либерализации рынков, коммерциализации государственных предприятий, денационализации и приватизации государственной собственности.

Регулирование антиинфляционное — комплекс, осуществляемых правительством и центральным банком мероприятий, по предупреждению и преодолению инфляции.

Регулирование экономики (государственное) — система государственных мер, проводимых в рамках экономической политики в целях приспособления экономики к изменяющимся условиям процесса общественного воспроизводства.

Реструктуризация долга — изменения условий ранее заключенных договоров, связанных с погашением долга, выплатой процентов, отсрочкой платежей, продлением сроков погашения, прощением части долга.

Реструктуризация экономики — процесс, связанный с изменением отраслевой или территориальной структуры национальной экономики.

Ресурсы взаимодополняющие — ресурсы, для которых существует обратное соотношение между ценой на один из них и спросом на другой.

Ресурсы взаимозаменяемые — ресурсы, которые могут заменить друг друга в процессе производства определенного объема продукции.

Ресурсы экономические — совокупность источников и средств, необходимых для организации и осуществления процесса производства.

Рынок — система связей и отношений между покупателями и продавцами, основанные на обмене, конкуренции и свободе выбора.

Рынок земли — один из рынков ресурсов, на котором объектом купли-продажи или аренды является земля, предназначенная для сельскохозяйственного производства, строительства и других нужд, а также недра земли и полезные ископаемые.

Рынок капитала — один из рынков ресурсов, при котором объектом купли-продажи выступают инвестиционные товары, средне- и долгосрочные кредиты, ценные бумаги.

Рынок труда — система взаимоотношений между работодателями и работниками, основанная на отношениях найма рабочей силы.

Рыночная власть — степень влияния предприятия на рыночную цену товара или используемого ресурса, а также на конъюнктуру рынка в целом.

Рыночное равновесие — состояние рынка, при котором величина спроса равна величине предложения.

Свобода выбора — возможность для хозяйствующих субъектов свободно распоряжаться своими доходами и ресурсами, а также выбора своей предпринимательской и трудовой деятельности.

Сеньораж — доход государства от эмиссии денег

Система национальных счетов — всеобъемлющая система взаимосогласованных показателей, охватывающая и описывающая все процессы и фазы экономического развития страны.

Собственность — совокупность экономических и правовых отношений применительно к принадлежности материальных и духовных ценностей определенным субъектам и разнообразным формам их реализации.

Собственность государственная — форма общественной собственности, субъектом которой является государство.

Совершенная конкуренция — модель рынка, характеризующаяся наличием большого количества продавцов, каждый из которых не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену товара, принимаемую ими как данность.

Спрос — динамика изменения величины спроса на товар под воздействием изменения цены на него.

Спрос совокупный — спрос на общий объем товаров и услуг в стране, который может быть предъявлен при различных уровнях цен.

Ставка процента номинальная — ставка процента, установленная на текущий момент без учета инфляции.

Теория денег (количественная) — денежная теория, согласно которой изменение уровня цен предопределяется динамикой денежной массы.

Теория институционализма — направление экономической мысли, представители которого анализ экономических процессов связывают с исследованием социальных, правовых, политических, психологических и других общественных отношений. Общество рассматривается как постоянно обновляющаяся и развивающаяся система.

Теория кейнсианская — направление экономической мысли, названное по имени английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса, заложившего основы теоретического обоснования «регулируемого капитализма».

Теория классическая — политическая экономия, отстаивающая механизм саморегулирования и самодостаточности экономической системы, равновесие в которой достигается за счет гибкости цен, а потенциальный уровень производства не зависит от денежной политики.

Теория монетаризма — экономическая школа, базирующаяся на приоритете денежного обращения в обеспечении экономического роста и макроэкономической стабилизации.

Теория неоклассическая — направление в экономической науке, рассматривающее экономику как саморегулирующуюся систему.

Технологический уклад — форма организации хозяйствования, которая базируется на определенном уровне техники и технологии.

Товар — продукт труда, предназначенный для обмена.

Товарное производство — производство продукции с целью продажи.

Торговый баланс — часть платежного баланса, отражающая динамику экспорта и импорта товаров и услуг страны за определенный период.

Транснациональные корпорации (ТНК) — корпорации, национальные по происхождению капитала и интернациональные по своей деятельности.

Финансовый рынок — вид рынка, включающий денежный рынок и рынок ценных бумаг.

Финансы — система экономических отношений, выражающих формирование, распределение, перераспределение и использование денежных средств в рамках национальной экономики, обусловленных взаимными расчетами между хозяйствующими субъектами.

Фондовая биржа — организованный рынок ценных бумаг.

Фонды внебюджетные — денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет.

Цена — денежная форма выражения стоимости товара; сумма денег, которую готов заплатить покупатель за товар и за которую готов уступить его продавец.

Цена предложения — цена, формируемая на основе предельных издержек производства; цена, определяемая стоимостью произведенного товара.

Цена спроса — цена, в основе которой лежит предельная полезность товара; цена, определяемая общественной потребительной стоимостью товара, т.е. его ценностью для потребителя.

Ценовая дискриминация — установление товаропроизводителем различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей.

Экономика административно-командная (централизованно-плановая, директивная) — экономическая система, базирующаяся на государственной собственности на все виды производственных ресурсов и функционирующая в рамках единого директивного народнохозяйственного плана.

Экономика закрытая — экономика страны, функционирование которой ограничено рамками национального хозяйства и мало зависима от внешнеэкономических связей

Экономика открытая — экономика страны с высокой степенью ее вовлеченности в мировые хозяйственные связи.

Экономика переходная — состояние экономики, которое характеризуется качественными изменениями под воздействием кардинальных реформ (революций) в социально-экономической сфере.

Экономическая система — совокупность принципов, правил, законодательно-закрепленных норм, закрепляющих и регулирующих экономические отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства.

Экономический рост — увеличение реального объёма общественного производства, измеренное темпами прироста ВВП, или ВНП.

Экономический рост (интенсивный) — экономический рост, обусловленный вовлечением в хозяйственный оборот более современных факторов производства.

Экономический рост (экстенсивный) — тип экономического роста, обусловленный увеличением неизменных в качественном отношении ресурсов, вовлекаемых в общественное производство.

Эластичность — степень реакции одного показателя на изменение другого, от которого зависит первый.

Эластичность предложения — относительное изменение величины предложения товара при изменении цены на 1%.

Эластичность спроса — относительное изменение величины спроса на товар при изменении цены на 1%.

Эластичность спроса по цене (перекрестная) — степень изменения величины спроса на данный товар под воздействием изменения цены на другой.

Эффект дохода — изменение реального дохода потребителя, вызываемое изменением цены на товар

Эффект замещения — воздействие изменения цены определенного блага на приобретение других благ.

Эффективность производства — соотношение между результатами экономической деятельности предприятия и затратами ресурсов.

Эффекты внешние (экстерналии) — издержки и выгоды, которые не находят отражения в ценах, но которые несут или получают лица, не принимавшие участия в сделке.