

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-анализ

Кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит»

Образовательная программа
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Аудит и финансовый консалтинг»

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) от 11 августа 2020 г. № 939

Разработчик: кафедра «Экономическая безопасность, анализ и аудит», к.э.н., доцент Исаева Ш.М.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит» от «30» июня 2021г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «5» июля 2021г., протокол № 10

Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » июля 2021г. _____

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	8
5. Образовательные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Аудит и финансовый консалтинг».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Экономическая безопасность, анализ и аудит».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных организацией информационным обеспечением бизнес-анализа как одного из видов информационно-аналитических наук и важнейшей функции управления предпринимательской деятельностью и ее диагностики в отдельных организациях; изучением нормативной и информационной базы бизнес-анализа, его роли в управлении бизнесом в современных условиях.

Дисциплина «Бизнес-анализ» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных УК-2, общепрофессиональных: ОПК-2, профессиональных: ПК-2; ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108ч.

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		
2	108	18	6	-	12		90	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-анализ» являются формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков организации бизнес-анализа развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении информационной базы бизнес-анализа, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов, и возможностей их применения в профессиональной практике работы аналитика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры, по направлению

подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Аудит и финансовый консалтинг».

Для изучения дисциплины «Бизнес-анализ» необходимы знания, полученные при изучении таких дисциплин, как: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Экономический анализ» (продвинутый уровень). Дисциплина «Оценка экономических рисков» взаимосвязана с дисциплинами: «Финансовый анализ бизнеса», «Анализ и оценка бизнес-моделей», «Стратегия и конкурентоспособность компании».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания источников экономической информации, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов экономического анализа, этапов аналитической работы, особенностей организации бизнеса и предпринимательской деятельности в отдельных отраслях, способов выработки прогнозных управленческих решений.

Освоение дисциплины «Бизнес-анализ» позволяет студентам анализировать результаты внутрихозяйственной деятельности организаций, использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности и выработки управленческих решений в бизнесе с учетом его отраслевой специфики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	М-И УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Знает: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; Умеет: объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта.	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия
	М-И УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знает: этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации; Умеет: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ. Владеет: навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	

	М-И УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Знает: способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности; Умеет: оценивать эффективности проектов; измерять и анализировать результаты проектной деятельности; Владеет: методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.	
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.И-1. Применяет продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Знает: современные инструменты и методы экономического анализа Умеет: применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях Владеет современными методиками экономического анализа	Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия
	ОПК-2.И-2. Использует инструментальные методы экономического анализа для эффективного решения общенаучных и прикладных профессиональных задач и обоснования результатов анализа	Знает современные информационные технологии и программные средства экономического анализа; Умеет анализировать экономические явления и процессы на микро и макро уровне и обосновывать полученные выводы; Владеет навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа для эффективного решения общенаучных и прикладных задач профессиональной деятельности	
ПК-2 Способен собрать информацию, планировать и организовывать и аналитическую работу, в том числе применением информационных технологий, оценивать эффективность	ПК-2. И-1 Собирает и анализирует информацию для диагностики предпринимательской деятельности различных экономических субъектов	Знает: Виды и формы предпринимательской деятельности, источники информации для ее анализа; Умеет: использовать аналитическую информацию для диагностики предпринимательской деятельности различных экономических субъектов и	Устный и письменный опрос, выполнение

<p>проводимого бизнес-анализа в организации, использовать результаты анализа в управлении бизнесом, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их на основе критериев финансовой эффективности.</p>		<p>принятия управленческих решений;</p>	<p>кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия</p>
	<p>ПК-2. И-2 Планирует и организует аналитическую работу в предпринимательских структурах различной формы собственности</p>	<p>Знает методы и способы проведения управленческого анализа; Умеет планировать и организовывать и аналитическую работу в предпринимательских структурах различной формы собственности</p>	
<p>ПК-3. Способен выявлять, анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов, аналитически обосновывать тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности, проводить мониторинг процесса стратегических изменений в организации</p>	<p>ПК-3.И-1 Выявляет, анализирует и оценивает изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов и стоимости бизнеса в целом</p>	<p>Знает: методики анализа и оценки текущего и будущего состояний организации; Умеет: оценивать стоимость бизнеса и отдельных бизнес-процессов, а также стоимость отдельных инвестиционных проектов Владеет: способностью выявлять, анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации, а также стоимости бизнеса, аналитически обосновывать тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности, проводить мониторинг процесса стратегических изменений в организации</p>	<p>Устный и письменный опрос, выполнение кейс-заданий, написание доклада, тестирование, дискуссия</p>
	<p>ПК-3.И-2 Аналитически обосновывает тактические и стратегические управленческие решения в различных сферах деятельности</p>	<p>Знает особенности деятельности экономических субъектов в различных сферах Умеет обосновывать тактические и стратегические планы и управленческие решения по результатам анализа в различных сферах деятельности; Умеет анализировать и прогнозировать финансовые потоки, инвестиционные ресурсы организации, выявлять «узкие места»</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего контакт	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа, контроль	
Модуль 1. Основы теории бизнес-анализа							
1	Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа	2		1	1	10	Опрос, тестирование
2	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа			1	1	9	Опрос, тестирование, доклады
3	Модели и методы бизнес-анализа			1	2	10	Опрос, тестирование, доклады
	Итого по модулю 1	36		3	4	29	
Модуль 2. Методика бизнес-анализа							
4	Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций			1	2	8	Опрос, выполнение кейс-заданий
5	Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу			1	4	10	Опрос, решение задач
6	Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов			1	2	7	Дискуссия, решение задач, доклады
	Итого по модулю 2	36		3	8	25	Контрольная работа
	Модуль 3. Подготовка к экзамену	36					Экзамен
	ИТОГО	108	18	6	12	90	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы теории бизнес-анализа

Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа

Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в управлении. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.

Тема 2. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа

Основные принципы организации анализа. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа. Информационное обеспечение анализа. Документальное оформление результатов анализа

Тема 3. Модели и методы бизнес-анализа

Методологические и методические основы бизнес-анализа. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа

Модуль 2. Методика бизнес-анализа

Тема 4. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций

Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа

Тема 5. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

Разработка проектов в области бизнес-анализа. Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса

Тема 6. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов

Определения ожидаемого уровня доходности и риска его неполучения. Расчет основных показателей бизнес анализа. Спрогнозировать смещение этих показателей.. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы теории бизнес-анализа

Тема 1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7)

Тема 2. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа

1. Основные принципы организации анализа.
2. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
3. Информационное обеспечение анализа.
4. Документальное оформление результатов анализа

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7)

Тема 3. Модели и методы бизнес-анализа

1. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
2. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
3. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
4. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7)

Модуль 2. Методика бизнес-анализа

Тема 4. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций

1. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
2. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
3. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7)

Тема 5. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

1. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
2. Определения ожидаемого уровня доходности.
3. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
4. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7)

Тема 6. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов

1. Понятие предпринимательского риска и классификация.
2. Методы учета риска, его качественная и количественная оценка
3. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа

Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,6,7)

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Бизнес-анализ» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление магистрами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики управленческого анализа предпринимательской деятельности. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 54 часа на очно-заочной форме обучения, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Бизнес-анализ» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) подготовка докладов и презентаций.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Бизнес-анализ»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов(очная/очно-заочная)	Форма контроля
Раздел 1. Управленческий анализ в системе управления коммерческой	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание	18/28	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания,

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

организации	докладов, подготовка презентаций(1,2,3,6,7,9)		презентация докладов
<u>Раздел 2.</u> Практика проведения управленческого анализа и диагностика предпринимательской деятельности	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейс-заданий, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание докладов, подготовка презентаций (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	12/24	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, презентация докладов
Итого		30/52	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания:

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;
- в) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) все лица, которые проявляют интерес к предприятию;

4. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

5. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнеса, по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;
- б) по степени зависимости от бизнеса и по степени влияния на бизнес;
- в) по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;

6. Целью моделирования бизнес-процессов является:

- а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;

- б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
- в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

7. Бизнес-процесс – это:

- а) логически обоснованные взаимосвязанные набор операции, потребляющие ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
- б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
- в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

8. Тщательному анализу должны подвергаться:

- а) бизнес-процессы компании;
- б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
- в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

9. Основной целью бизнес-анализа является:

- а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- б) совершенствование бизнес-единиц компании;
- в) формирование актуальной бизнес-модели компании;

10. С позиции экономического бизнес-анализа содержание комплексной бизнес-модели любой компании должно включать следующие основные компоненты:

- а) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую модель бизнеса;
- б) целевую клиентуру, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;
- в) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;

11. Типология классификации бизнес-моделей компании, разработанная специалистами Массачусетского технологического института, основана над двух фундаментальных измерениях бизнеса, которые:

- а) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы активов, вовлечённых в бизнес;
- б) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы пассивов, вовлечённых в бизнес;
- в) определяют типы прав на прибыль компании, и типы активов, вовлечённых в бизнес;

12. Понятия экономического бизнес-анализа и информационного бизнес-анализа:

- а) тождественны;
- б) информационный бизнес-анализ — это часть экономического бизнес-анализа, которая определяет этапы принятия управленческих решений;
- в) информационный бизнес-анализ служит информационным и программным обеспечением экономической бизнес-анализа для принятия управленческих решений;

13. Системный аналитик обеспечивает:

- а) консультации в области информационных технологий и организации систем сбора, передачи, накопления, и обработки информации;
- б) консультации в области информационных систем анализа экономической информации;

в) консультации в области информационных технологий и использования их для принятия управленческих решений;

14. Аналитик бизнес-систем обеспечивает:

а) консультации в области формирования управленческой структуры компании, политики её операционной и финансовой деятельности;

б) консультации в области формирования организационной и управленческой структуры компании, политики её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;

в) консультации в области формирования информационной, организационной и управленческой структуры компании, политики её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;

15. Предмет бизнес-анализа - это:

а) бизнес-процессы компании, их причинно-следственные связи и влияние на требования стейкхолдеров компании;

б) экономические явления, происходящие в результате осуществления бизнес-процессов, деятельности бизнес-единиц и компании в целом, а также причинно-следственные связи этих явлений и их соответствие требованиям стейкхолдеров;

в) бизнес-единицы компании, их взаимообуславливающие связи и влияние на требования стейкхолдеров;

16. Объекты бизнес-анализа – это

а) бизнес-процессы, бизнес-единицы, бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров и внешняя среда;

б) бизнес-процессы и бизнес-единицы компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров;

в) бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров.

Практическое задание

Задача 1

Предположим, что запас надежности равен 15% по уровню цены. Договорная цена за единицу продукции — 13,5 руб. Производственная мощность выпуска продукции конкретного вида (А) в инвестиционном проекте предусмотрена в размере 1,5 млн. шт. Проектная минимальная цена составляет 13,5руб. Выручка от реализации продукции при стопроцентном использовании мощности по выпуску продукции и при проектном уровне договорной цены составляет 12,5 млн. руб. Полная сумма переменных затрат при стопроцентном уровне использования мощности по выпуску продукции составляет -6500000руб. Сумма постоянных расходов -3280000руб. возможное увеличение постоянных расходов 650000 руб., или 10% от проектной суммы переменных расходов. Рассчитать массу прибыли, которую получит предприятие от реализации инвестиционного проекта и провести анализ изменения производственных затрат на точку безубыточности при различных вариантах бизнес-плана. Обоснуйте выбор варианта бизнес-плана с учетом возникших преимуществ и сделайте выводы.

Практическое контрольное задание

Пример практического контрольного задания по теме «Модели операционного анализа в бизнес-анализе»

1. Принципиальные различия между традиционной методикой оценки прибыли от продаж и методом, основанным на разделении расходов в зависимости от масштабов деловой активности бизнеса.

2. Предприятие производит и продает за год 48597 изделий по цене 4,9тыс. руб. за штуку. Общая себестоимость изделий по плану составляет 223304тыс. руб., в том числе постоянные затраты – 40579тыс. руб. Удельные переменные затраты составляют 3,76тыс. руб. Прибыль равна 14821тыс. руб. По имеющимся заказам предполагается, что объем реализации в планируемом году уменьшится и составит 70% объема производства и реализации отчетного года. Однако предприятие может увеличить объем продаж, если согласится выполнить дополнительный заказ на выпуск 12000 изделий другой модификации по цене 4,4тыс. руб., которая ниже плановой себестоимости при 100% и 70% выпуске и реализации. Выпуск дополнительного заказа потребует дополнительных постоянных затрат в размере 3382тыс. руб. Аналитикам предприятия необходимо оценить сложившуюся ситуацию (рассчитать плановый финансовый результат) и определить целесообразность принятия предприятием дополнительного заказа для разработки безубыточной производственной программы (результаты расчетов оформить в виде таблицы 1

Показатель	вариант			
	первый	второй	третий	
Показатель	100% производства	70% производства	Допол. заказ	70% + доп. заказ
Объем производства, штук				
Цена изделия, тыс. руб.				
Выручка от продаж, тыс.руб.				
Удельные переменные затраты, тыс. руб.				
Переменные затраты, тыс. руб.				
Постоянные затраты, тыс. руб.				
Себестоимость выпуска, тыс. руб.				
Себестоимость изделия, тыс. руб.				
Прибыль (+), убыток (-)				

Примерная тематика докладов по модулям дисциплины

Модуль 1. Основы теории бизнес-анализа

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
4. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
5. Разработка проектов в области бизнес-анализа.

Модуль 2. Методика бизнес-анализа

6. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
7. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

8. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
9. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
10. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
 4. Основные принципы организации анализа.
 5. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
 6. Информационное обеспечение анализа.
 7. Документальное оформление результатов анализа
 8. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
 9. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
 10. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
 11. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа.
 12. Практика использования ABC, XYZ анализа
 13. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
 14. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
 15. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
 16. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
 17. Определения ожидаемого уровня доходности.
 18. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
 19. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса
 20. 1.Понятие предпринимательского риска их классификация.
 21. Методы учета риска, его качественная и количественная оценка
 22. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа
 23. Характеристика области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа»
 24. Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа
 25. Разработка планов проведения работ по бизнес—анализу
 26. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа организации
 27. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
 28. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа
 29. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации
 30. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
 31. Структура и содержание современного стратегического бизнес-анализа.
 32. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия
 33. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
 34. Модели операционного анализа в бизнес-анализе.
 35. Классификация информации для проведения бизнес-анализа на предприятии любой отрасли.
 36. Методика бизнес- анализа с использованием точки безубыточности

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Бизнес-анализ в отраслях: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы [Электронный ресурс]/ Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова, В.П. Васильев. – Краснодар: КубГАУ, 2016.
2. Бизнес-анализ в отраслях АПК: учебное пособие по написанию и защите курсового проекта [Электронный ресурс]/ Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова, В.П. Васильев. – Краснодар: КубГАУ, 2016.

б) дополнительная литература:

3. Вахрушина М.А. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие 6-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2010. — 399 с. URL: <https://may.alleng.org/d/manag/man027.htm> (дата обращения: 12.05.2021)
- Ширяев В.И. Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ширяев В.И., Ширяев Е.В. Электрон.текстовые данные. М.: Финансы и статистика, 2014. 464 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18853>. ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник/ М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47334.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.]. Электронные текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 615 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34534>. ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Бариленко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 308 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48871.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс]: монография/ Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61640.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»[Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 08.03.2020).
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]– URL:<http://www.garant.ru>(дата обращения 05.03.2020).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2020. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 11.03.2020).
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 15.03.2020).
5. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения 11.03.2020).
6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)- URL: <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения 11.03.2020).
7. Центр раскрытия корпоративной информации -URL:<https://www.e-isclosure.ru/>(дата обращения 10.03.2020).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуаций задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы, с дополнительной литературой, периодическими изданиями, интернет- источниками.

Наряду с проведением семинарских занятий, изучением базовых учебников, учебных пособий рекомендуется проведение самостоятельной работы следующих видов: проработка учебного материала; работа с литературными и электронными источниками; выполнение кейс-заданий; обработка аналитических данных; подготовка к участию в дискуссиях; работа с тестами и вопросами; подготовка докладов и презентаций.

Написание доклада используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. При подготовке доклада студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования. Процесс подготовки доклада включает: выбор темы; подбор специальной литературы и иных источников, их изучение; написание и оформление текста; подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут); подготовка презентации доклада; устное изложение, в том числе виде презентации. Выбор темы доклада осуществляется в соответствии с

предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего доклада тему в соответствии с направлением его НИР. Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, а также на научно-практической конференции.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Кроме того, может использоваться учебный курс, размещенный на платформе Moodle ДГУ, <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Сулейманова Д.А., а также материалы, размещенные на образовательном блоге Исаевой Ш.М.. «Комплексный экономический анализ» <http://shamsiyat.blogspot.com/>

При проведении данной дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcadm (MicrosoftOfficeWord для создания текстовых файлов; MicrosoftOfficeExcel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; MicrosoftOfficePowerPoint для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), СправочноПравовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ», AuditExpert4 Версия Tutorial

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.