



**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный университет»
Факультет управления**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы инновационного управления

Кафедра Менеджмент факультета управления

Образовательная программа
38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) программы
Управление бизнесом

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: **часть формируемая участниками образовательных
отношений ОПОП**

Махачкала - 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Методы инновационного управления» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриат) утвержденного Приказом от « 12 » августа 2020 г. № 970.

Разработчик: Дадаева У.С. к.э.н., доц.кафедры Менеджмент 

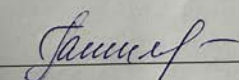
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от « 17 » 06 2021 г., протокол №

И.о.Зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У.

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления

от « 1 » июля 2021г. протокол № 10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением « ____ » 2021г.  Гасангаджиева А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания студентам**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методы инновационного управления» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- **обще профессиональных - ОПК-3** Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- **профессиональных ПК 2** - Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
- профессиональных ПК 7** – Способен разработать систему управления рисками

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

Форма обучения очная

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
	Все го	из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консул ьтации		
7	144	32		32			80 (44+36)	экзамен

Форма обучения очно-заочная

Семе стр	Учебные занятия							Форма промежуточ ной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них					СРС, в том числе экзамен	
Лекц ии		Лаборато рные занятия	Практиче ские занятия	КСР	консульта ции			
7	144	26		26			92 (56+36)	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Методы инновационного управления» - изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-техничко-экономическими изменениями, мотивированными предпринимательской деятельностью и приводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

Широкое применение инновационного менеджмента объясняется важностью стратегических задач научно-технической, производственной и коммерческой деятельности на различных уровнях национальной экономической инновационной системы (фирма-регион-отрасль-государство) в следующих приоритетных направлениях: разработка новых или усовершенствованных продуктов; новых или модернизированных технологических процессов; новых подходов к осуществлению рыночной деятельности.

Целью освоения дисциплины «Методы инновационного управления» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;
- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Задачами данной дисциплины являются изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- овладение методами оценки эффективности инновационной деятельности;
- управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;
- правовая защита интеллектуальной собственности;
- освоение механизмов формирования рынка и маркетинга нововведений;
- обеспечение подготовки квалифицированного персонала для реализации инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методы инновационного управления» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 38.03.02– Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом».

Дисциплина «Методы инновационного управления» базируется на знаниях основ, стратегического менеджмента, основы менеджмента, управления человеческими ресурсами, и других дисциплин профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: производственный менеджмент, управление рисками, управление качеством.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	<i>ОПК 3.1</i> Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. <i>ОПК 3.2.</i> На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности. <i>ОПК 3.3.</i> Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.	Знает: – основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. Умеет: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; – оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; – проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений. Владеет: разработкой организационно-управленческих решений; –ожидаемыми результатами предлагаемых организационно-управленческих решений; –оценкой организационных и социальных последствий принятых решений	Устный опрос, письменный опрос;
ПК-2 - Способен участвовать в управлении и реализации программ организационных изменений и	ПК-2.1. – Анализирует эффективность существующей структуры управления компанией и бизнес-процессов применительно к рыночным условиям на	Знает: руководство работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) компании, направленному на	Устный опрос, письменный опрос;

реорганизации бизнес-процессов	основе их сравнения со структурой и БП передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию ПК-2.2. Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством и организации бизнес-процессов в соответствии с целями и стратегией компании, с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. ПК-2.3. – Совершенствует организацию документооборота с помощью внедрения технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест.	определение пропорций ее развития, исходя из конкретных условий и потребностей рынка Умеет: выявлять и использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Владеет: выполнением производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании.	
ПК-7 – Способен разработать систему управления рисками	ПК-7.1. Осуществляет мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски ПК-7.2. - Разрабатывает карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса ПК-7.3. - Классификация рисков компании	Знает: мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Умеет: разработать систему управления рисками в рамках проекта Владеет: Классификацией рисков компании	Устный опрос, письменный опрос;

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет_ 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

Форма обучения очная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	ВСЕГО	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически	Лабораторн ые занятия	Контр.само ст. работа		
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента									
	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
	Тема 3. Характеристика инновационного процесса	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита доклада
	Итого по1 модулю		36	12	12			12	
Модуль 2. Организация инновационной деятельности									
	Тема 4. Приемы инновационного менеджмента	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 5. Разработка инновационных стратегий	7	12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
	Тема 6. Технологии управления инновационной деятельностью	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,

	Итого по 2 модулю		36	10	10			16	
Модуль 3. Управление инновационной деятельностью									
	Тема 7. Оценка результатов инновационной деятельности	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 8. Факторы и критерии финансирования инновационной деятельности	7	12	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 9. Сущность и понятие инновационных проектов		12	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Итого по 3 модулю		36	10	10			16	
	Экзамен							36	
	ИТОГО:		144	32	32			44	

Форма обучения очно-заочная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	ВСЕГО	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятел. работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практически	Лабораторн ые занятия	Контр.само ст. работа			
	Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента									
	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса	2	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	
	Тема 2. Сущность и содержание	2	14	4	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита	

	инновационного менеджмента								реферата,
	Тема 3. Характеристика инновационного процесса	2	12	2	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита доклада
	Итого по 1 модулю		36	8	10			18	
	Модуль 2. Организация инновационной деятельности								
	Тема 4. Приемы инновационного менеджмента	2	8	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 5. Разработка инновационных стратегий	2	10	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
	Тема 6. Технологии управления инновационной деятельностью	2	8	4	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, деловая игра
	Итого по 2 модулю		36	8	8			20	
	Модуль 3. Управление инновационной деятельностью								
	Тема 7. Оценка результатов инновационной деятельности	2	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 8. Факторы и критерии финансирования инновационной деятельности	2	14	4	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Тема 9. Сущность и понятие инновационных проектов	2	12	4	2			6	Опрос, оценка выступлений, деловая игра
	Итого по 3 модулю		36	10	8			18	
	Экзамен		36						
	ИТОГО:		144	26	26			56	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Содержание инновационного менеджмента, как наука; искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений об инновациях, как аппарат управления инновациями, специфика инновационного менеджмента, основные задачи инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, факторный подход, функциональный подход, системный, ситуационный подход. Функции инновационного менеджмента. Основные задачи планирования инновационной деятельности

Тема 3. Характеристика инновационного процесса

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Модуль 2. Организация инновационной деятельности

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Тема 5. Разработка инновационных стратегий

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др.

Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Тема 6. Технологии управления инновационной деятельностью

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Модуль 3. Управление инновационной деятельностью

Тема 7. Оценка результатов инновационной деятельности

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 8. Факторы и критерии финансирования инновационной деятельности

Критерии финансирования: критерий целевой ориентации, критерий, критерий

эффективности оптимальности, критерий адаптивности, 4 основных метода оценки эффективности исследований и разработок: Метод соотносительности, Метод “движения денежных средств”, проекта”, Метод “объявленных исследовательских доходов”, Источники и формы финансирования инноваций, Госбюджетное финансирование, форма проведения конкурсов на получение госзаказов, Внебюджетное финансирование, Венчурное финансирование

Тема 9. Сущность и понятие инновационных проектов

Экспертиза инновационных проектов, основные методы экспертизы, критерии сравнение и оценка инновационных проектов, финансово-экономические показатели для оценки проектов, виды эффектов реализации инновационного проекта, алгоритм проектирования организационных структур, виды и методы нормирования в инновационном менеджменте, цели и задачи управления затратами в инновационной деятельности, методы для расчета НИОКР, распределение потоков денежных средств в ходе инновационного процесса,

Темы практических и семинарских занятий

План семинарского занятия по теме 1. Предмет, цели и задачи курса

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Литература: 1,2,5,7,12

План семинарского занятия по теме 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Содержание инновационного менеджмента, как наука; искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений об инновациях, как аппарат управления инновациями, специфика инновационного менеджмента, основные задачи инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, факторный подход, функциональный подход, системный, ситуационный подход. Функции инновационного менеджмента. Основные задачи планирования инновационной деятельности

Литература: 1,3,6,7,10,15

План семинарского занятия по теме 3. Характеристика инновационного процесса

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического

уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Литература: 2,3,5,8,11,14

Модуль 2. Организация инновационной деятельности

План семинарского занятия по теме 4. Приемы инновационного менеджмента

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Литература: 1,4,6,9,12,15

План семинарского занятия по теме 5. Разработка инновационных стратегий

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др.

Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Литература: 1,2,5,7,10,14,16

План семинарского занятия по теме 6. Технологии управления инновационной деятельностью

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Литература: 1,3,5,8,12,15,

Модуль 3. Управление инновационной деятельностью

План семинарского занятия по теме 7. Оценка результатов инновационной деятельности

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Литература: 1,4,7,8,11,13,16

План семинарского занятия по теме 8. Факторы и критерии финансирования инновационной деятельности

Критерии финансирования: критерий целевой ориентации, критерий, критерий эффективности оптимальности, критерий адаптивности, 4 основных метода оценки эффективности исследований и разработок: Метод соотносительности, Метод “движения денежных средств”, проекта”, Метод “объявленных исследовательских доходов”, Источники и формы финансирования инноваций, Госбюджетное финансирование, форма проведения конкурсов на получение госзаказов, Внебюджетное финансирование, Венчурное финансирование

Литература: 2,3,5,9,10,12,14

План семинарского занятия по теме 9. Сущность и понятие инновационных проектов

Экспертиза инновационных проектов, основные методы экспертизы, критерии сравнение и оценка инновационных проектов, финансово-экономические показатели для оценки проектов, виды эффектов реализации инновационного проекта, алгоритм проектирования организационных структур, виды и методы нормирования в инновационном менеджменте, цели и задачи управления затратами в инновационной деятельности, методы для расчета НИОКР, распределение потоков денежных средств в ходе инновационного процесса,

Литература: 1,3,4,6,8,11,13

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и

информативность используемого теоретического материала; практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации при проведении деловых переговоров, делового совещания, деловой беседы.
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, и государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов. Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в

обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно - методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных заданий (case-study). Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция – дискуссия, лекция – беседа лекция - консультация, проблемная лекция), определяется главой целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин и в целом учебном процессе они должны составлять не менее 20 часов аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Управление коммуникационными процессами в бизнесе», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра.

Письменная работа с использованием дополнительной литературы «Коммуникация в «контактной зоне». Сдают преподавателю, работа оценивается.

Работа с текстами (тексты подготовлены преподавателем) «Коммуникативные качества речи». Каждый студент получает раздаточный материал, с которым работает дома. Сдают в письменной форме.

Индивидуальные коммуникативные задачи, целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Мини – контрольная на семинаре «Невербальная коммуникация»

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента		
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов
Тема 3. Характеристика инновационного процесса	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Модуль 2. Организация инновационной деятельности		
Тема 4. Приемы инновационного менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 5. Разработка инновационных стратегий	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 6. Технологии управления инновационной деятельностью	Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Модуль 3. Управление инновационной деятельностью		
Тема 7. Оценка результатов инновационной деятельности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 8. Факторы и критерии финансирования инновационной деятельности	Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 9. Сущность и понятие инновационных проектов	Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий

Изучение дисциплины «Методология инновационного управления» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучении примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов. Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Образец тестового задания к модулю

Вариант 1

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?

1. коллективы трудящихся;
2. инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
3. финансовые потоки предприятий;
4. нововведения;
5. показатели эффективности производств

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1. наука и искусство управления инновациями;
2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;

3. аппарат управления инновациями;

4. верны все перечисленные выше ответы;

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;

2. системный подход;

3. факторный и системный подходы;

4. функциональная концепция и системный подход;

5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса

1. материально-техническая база, кадры науки,

2. информационные фонды;

3. кадры науки;

4. научное оборудование;

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;

2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;

3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;

4. от иерархической структуры инновационного процесса;

5. от функций инновационного менеджмента.

Вопрос 6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;

2. первый уровень;

3. высший и третий уровень;

4. высший, средний и низший;

Вопрос 7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров

2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса

3. гармонизация

4. построение организационной структуры

5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вариант 2

Вопрос 8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

1. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции

2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности

3. учет экологической ситуации

4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП

Вопрос 9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация

2. решения и коммуникации

3. делегирование и коммуникации;

4. планирование;

5. организация и контроль.

Вопрос 10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации

2. способы организации
3. задачи организации, формы и способы организации
4. комбинирование и задачи организации
5. формы организационных структур.

Вопрос 11. Что такое развитие?

1. закономерное изменение материи
2. направленное изменение материи
3. направленное и закономерное изменение материи и сознания
4. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания
5. необратимое и закономерное изменение материи и сознания

Вопрос 12. Какие существуют формы развития?

1. революционная и коадапционная
2. эволюционная
3. революционная и эволюционная
4. коэволюционная и революционная
5. эволюционная, революционная, коэволюционная и коадапционная.

Вопрос 13. Какая из форм развития не является прогрессивной?

1. коэволюционная
2. революционная
3. эволюционная
4. коэволюционная и эволюционная
5. коэволюционно-коадапционная.

Вопрос 14. Какими факторами обусловлено развитие организаций (фирм)?\

1. потребностями и интересами человека и общества
2. изменением внешней среды и экологии
3. техническим прогрессом, состоянием мировой цивилизации
4. старением и износом материальных элементов, потребностями и интересами человека и общества

Вопрос 15. Какие этапы входят в жизненный цикл любой материальной системы?

1. внедрение, рост
2. зрелость и насыщение
3. зрелость, насыщение и спад
4. рост, спад и крах
5. внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад и крах.

Вопрос 16. Кто является автором длинных волн.

1. И. Шумпетер
2. Н.Д. Кондратьев;
3. А. Файоль
4. Б. Твисс; 5. Э. Мэсфилд.

Тематика рефератов:

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.

5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
16. Мотивация инновационной деятельности.
17. Классификация инноваций.
18. Механизм управления процессом НИОКР.
19. Методы отбора инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инноваций.
21. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
22. Нормативная база инновационной деятельности.
23. Инновационная деятельность в землеустройстве.
24. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
25. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
26. Инвестиционная и инновационная политика компании.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
28. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
29. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
30. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
31. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.
4. Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты
4. Классификация инноваций.
5. Типизация инноваций.
6. Сущность инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
10. Определение ИП.
11. Основные этапы ин. процесса и фазы жизненного цикла.
12. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
13. Составляющие инновационной сферы.

14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
17. Выбор стратегии инновационной структуры организации
18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта
19. Цели и задачи инновационных проектов.
20. Структура инновационного проекта.
21. Участники инновационного проекта.
22. Оценка эффективности инновационных проектов
23. Система показателей эффективности инновационных проектов.
24. Типы и принципы инновационной политики.
25. Формирование инновационной политики.
26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.
27. Характеристики инновационной продукции.
28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
29. Определение инновационной инфраструктуры
30. Классификация инновационных предприятий
31. Виды инновационных организаций (ИО).
32. Особенности деятельности ИО разных типов.
33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
34. Инновационный потенциал организации.
35. Составляющие инновационного потенциала организации.
36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.
37. Выявление резервов поста инновационного потенциала предприятия.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.
4. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
5. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.
6. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 191 с.
7. Славнецкова, Л. В. Основы инновационного менеджмента : Учебное пособие / Л. В. Славнецкова. – Саратов : амирит, 2020. – 161 с.
8. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : Учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 481 с.
9. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5.-IPR books
10. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кожухар. — Электрон. текстовые данные. IPR books

б) дополнительная литература

11. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика : Учеб. пособие для вузов / Л.С.Барютин, С.В.Валдайцев, А.В.Васильев и др.; Под. ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. - М. : Экономика, 2019. - 475 с.
12. Инновационный менеджмент : Учеб. для вузов / С.Д.Ильенкова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.; Под ред. С.Д.Ильенковой. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 327 с. - ISBN 5-85173-075-7.
13. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент : Учеб. пособие для вузов / Морозов, Юрий Павлович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 446 с. - ISBN 5-238-00197-5.
14. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. IPR books
15. Филатов, В. В. Современные проблемы инновационного менеджмента / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, В. А. Данильчук // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты : Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 24 сентября 2020 года / Под редакцией С.Г. Радько. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 215-220.
16. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). — Яз. рус., англ. 2)
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
3. Электронный каталог НБДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит. поступающих в фонд НБДГУ / Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010. — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).
4. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
5. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
6. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
7. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
8. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Управление коммуникационными процессами в бизнесе» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

— Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием и изучением теорий делового общения, знакомство в области деловой коммуникации;

Преподавание «Управление коммуникационными процессами в бизнесе» должно формироваться - основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание, презентации, дискуссии и т.д.;

- владеть знаниями об имидже делового человека;
- навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.

— В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.