

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) программы
Политическая журналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП, формируемую
участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Психология политической журналистики»
составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по
направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры печатных СМИ Магомедов Г.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой [подпись] /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»

07 2021 г. протокол № 10

Председатель [подпись] /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «9» 07 2021 г.

Начальник УМУ [подпись] Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Психология политической журналистики» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей психология политической коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: универсальных – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-5, профессиональных - ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72 часа.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	
3	72	8		20		44	Зачет

Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС, в том числе экзамен	
1	72	4		8		60	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Психология политической журналистики» заключается в том, чтобы:

- сформировать у магистрантов основы профессиональной культуры политического обозревателя и политического журналиста;- развить способность к анализу, обобщению, т.е, к системному, критическому мышлению при восприятии и трансляции информации;
- способствовать выработке умения применить на практике психологические приемы «личной безопасности журналиста, знания по обеспечению общей «психологической безопасности» населения, вместе с тем демонстрировать навыки применения средств адекватного психо-эмоционального воздействия на аудиторию в рамках профессиональной этики;
- понимать закономерности общественных процессов с точки зрения психологии масс и прогнозировать эффекты воздействия на аудиторию СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Психология политической журналистики» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Аналитическая журналистика», «Политология», «психология журналистики», «Социология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в	Знает: виды, методы и концепции критического анализа Умеет: применять виды методы и	Устный опрос

вырабатывать стратегию действий.	системе парадигм. этих	концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях Владеет: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	
	УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.	Знает: различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте. Умеет: использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы. Владеет: логикой рассуждений и высказываний	

	УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	Знает: основы методологии научного познания и изложения материала Умеет: использовать свои знания при изложении материала Владеет: навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и	Устный опрос

		этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Владеет: навыками осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	Знает: всевозможные условия медиакоммуникационной системы Умеет: использовать свои знания на практике Владеет: способностями моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные	

		журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы.	
ПК – 4 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.	ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.	Знает: множество перспектив запуска проекта в сфере журналистики. Умеет: анализировать перспективы запуска проекта в сфере журналистики Владеет: множеством методов многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики.	Устный опрос, письменный опрос
	ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты и концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.	Знает: приоритеты решения творческих задач Умеет: разрабатывать компоненты решения творческих задач Владеет:	

		способностью использовать разработанные компоненты при решении творческих задач	
	ПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта.	Знает: как составить план действий по реализации проекта Умеет: составлять план действий по реализации проекта Владеет: способностью реализовать план действий при реализации проекта.	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1 Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем .	Недел я	Виды учебной работы, включая самост. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам .раб .	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ.

				Лек.	Пр.		аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Психология массовой коммуникации						
1.	Теории психологии массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия	3		2	4	10	Устный опрос, письменный опрос
2.	Система политической массовой коммуникации в России. Исторические, геополитические, психологические особенности менталитета.	3		2	6	12	Реферат
	Итого по модулю 1 - 36			4	10	22	
	Модуль 2. Психология политической журналистики в России						
3.	Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ. Опыт проведения психологической экспертизы журналистского	3		2	4	10	Письменная работа

	текста. Методика оценки уровня психологическо й опасности.					
4.	Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивны е технологии.	3		2 6	12	Реферат
6	Итого по модулю 2			4 10	22	
	Итого: 72			8 20	44	

4.2.2 Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем .	Недел я	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам .раб .	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				Лек. Пр.		
	Модуль 1. Психология массовой коммуникации					

1.	Теории психологии массовой коммуникации и конструирования эффектов воздействия Система политической массовой коммуникации в России. Исторические, геополитические, психологические особенности менталитета.	3		2	4	28	Устный опрос, письменный опрос Реферат.
	Итого по модулю 1 :			2	4	30	
Модуль 2. Психология политической журналистики в России							
	Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ. Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста. Методика оценки уровня психологической опасности.	3		2	4	30	Письменная работа.
	Итого по модулю 2			2	4	30	
	Итого: 72			4	8	60	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Психология массовой коммуникации.

Тема 1. Теории психологии массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия.

Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. массовая коммуникация в психологической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект информации. Конец 19 – начало 20 вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и немарксистские взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно-коммуникативных процессах в середине и конце 20 века. Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродуктивных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации (печать, телевидение, радио, кинематограф, видеотехника, графические средства, компьютерные системы).

Тема 2. Система политической массовой коммуникации в России. Исторические, психологические, геополитические особенности менталитета.

Трансформация политической коммуникации в современной России. Проклитическая журналистика в современной России. Политическая риторика как частная риторика. Речевое воздействие как основная функция выступления политика. Речевые средства установления контакта с аудиторией. Особенности аргументаций в выступлениях политиков. Этапы формирования политической коммуникации в России. Традиции русского политического красноречия. Политический речевой идеал. История ключевых слов русской политической коммуникации: политика, политик, власть, народ, Россия.

Особенности восприятия информации различными социальными, демографическими, профессиональными группами. Избирательность восприятия и усвоения, интерпретации. Влияние социальных, социально-психологических ситуаций на избирательное отношение аудитории к информации. Факторы, влияющие на эффективность восприятия и понимания текстов политической журналистики.

Модуль 2. Психология политической журналистики в России.

Тема 1. Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ. Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста. Методика оценки уровня психологической опасности.

Культурная парадигма и тип мышления. Установление диалогового отношения автора текста с читателем. Типы текстов по Е.П. Прониной. Мифологический тип текста, его функции, стиль, эффекты воздействия. Убеждающий тип текста, прагматический текст, бедонистический текст, смысловывляющий текст, сетевой текст и его характеристики. Особенности NET – мышления в современной журналистике. Психология коммуникаций в Интернете. Стиль NET – мышления в современной журналистике. Качество NET – мышления (приближенность к естественному времени, спонтанность, активность, индивидуальность, ускользание от общественных норм и др.).

Проблема выбора и ответственности журналиста перед обществом. Средства массовой информации как организация саморегуляции общественного организма.

Отражение в СМИ деятельности основных субъектов политического процесса. Формы освещения деятельности политических лидеров. Масс-медиа о политических партиях, их парламентских фракциях, политических лидерах. Место и роль СМИ в формировании реализации политического курса, во внутривнутриполитических и внешнеполитических конфликтах. Политическая журналистика как фактор регулирования политических конфликтов.

Тема 4. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии.

Социальное влияние и его механизмы. Социологические методы. Аналитические методы. Имиджмейкинг. Личность кандидата и имидж политика. Современные психотехнологии и их использование в рамках избирательной кампании. Тренинг кандидата и его команды. Журналистика и ньюс-мейкинг.

Политические рекламные технологии. Подготовка и организация событий.

Психология власти. Психология лидерства. Структура и динамика лидерства. Понятие социально-психологического ресурса лидера. Психологический потенциал лидера. Социально-культурный и

экономический потенциал. Практический потенциал. Динамика лидерства. Поведение лидера и групповые социально-психологические процессы. Основы психологии подчинения.

Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имидж эффекта. Роль СМИ в создании эффективного имиджа политического деятеля.

Специфика деятельности политических обозревателей и комментаторов. Профессиональная деформация личности политического журналиста.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Психология массовой коммуникации.

Тема 1. Теории психологии массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия.

1. Европейские стандарты работы в политической журналистике.
2. Политическая публицистика.
3. Информационно-аналитические программы (на примере российских ТВ программ)
4. Дагестанская аналитическая журналистика.
5. Сравнительный анализ центральных и местных общественно-политических изданий.

Тема 2. Система политической массовой коммуникации в России. Исторические, психологические, геополитические особенности менталитета.

1. Как происходит освещение политической тематики в Европе и США в различных средствах массовой информации?
2. Законы, правила, традиции освещения политических событий в российской журналистике.
3. Особенности различных СМИ и телевидения как наиболее массового и влиятельного средства информации.
4. Современная российская политическая журналистика. Объекты освещения и жанры.

Тема 4. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии.

1. Принципы работы СМИ во время избирательной кампании.

2. Законодательное регулирование и практика работы СМИ во время избирательной кампании.
3. Участвующие и неучаствующие в избирательной кампании СМИ.
4. Правила пропорционального представительства политических взглядов и партий.
5. Прямой эфир и запись. Дебаты и рекламные ролики.
6. Ответственность СМИ и журналиста.
7. Правила работы СМИ по освещению политической тематики во время избирательной кампании. Трансляция данных exit-pool.
8. Использование и правила цитирования социологических опросов населения.

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения. В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы магистранты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в центральных СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам.

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Психология массовой коммуникации		
Теории психологии массовой коммуникации и	10	Подготовка реферата,

конструирование эффектов воздействия.		изучение дополнительной литературы.
Система политической массовой коммуникации в России. Исторические, геополитические, психологические особенности менталитета.	12	Анализ политических текстов, их эффективности.
Итого по модулю:	22	
Модуль 2. Психология политической журналистики в России		
Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ. Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста. Методика оценки уровня психологической опасности	10	Изучение деятельности политического лидера.
Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии.	12	Исследование творческой деятельности политического обозревателя (конкретного СМИ по выбору).
Итого по модулю:	22	
Итого:	44	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов.

1. Теории психология массовой коммуникации и конструирование эффектов воздействия.

2. Модели эффективного воздействия СМИ.
3. Тоталитарные механизмы влияния, законы управления общественным поведением.
4. Система политической массовой коммуникации в России.
5. Журналист и аудитория: индивидуальные стили профессионального общения.
6. Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ.
7. Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста.
8. Методика оценки уровня психологической опасности.
9. Политическая тематика в период кризиса, социальных потрясений, терактов, стихийных бедствий, катастроф и иных экстремальных ситуациях.
10. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии.
11. Психология власти.
12. Психология политического лидерства.
13. Конструирование в СМИ персонального политического имиджа.
14. Модели эффективного имиджа ведомства, организации, партии и иных общественных систем
15. Журналист – чиновник: эффективные модели межличностной профессиональной коммуникации.
16. Гендерные, религиозные и иные особенности национальной политики (региональный аспект).
17. Идеальные и реальные модели политической журналистики.
18. Стрессоустойчивость, адекватная самооценка журналиста и другие психологические проблемы политического обозревателя.
19. Эффективность и эффекты деятельности СМИ.
20. Политические рекламные технологии

Вопросы модульного контроля (устного и письменного)

1. Политическая психология: предмет, место в системе наук о психологии, основные направления.
2. Истоки, становление и основные направления науки политической психологии.
3. Основные категории и объяснительные принципы политической психологии.
4. Психоистория, психополитика: общая характеристика и критическая оценка направлений исследования.

5. Базовые категории психологии и их приложения к анализу явлений и процессов политики.
6. Деятельность, как явление, процесс существования и категория науки психологии. Деятельность и политика.
7. Политика как сфера деятельности: психологическое содержание и основные аспекты.
8. Социально-территориальная система и политический процесс в политической психологии.
9. психологическая характеристика форм политических действий (экстремизм, радикализм, умеренность, консерватизм, правое, левое, центризм, авторитаризм, демократия, тоталитаризм).
10. Психология, нравственность и политик: проблема нормативных и фактических норм.
11. Проблема мотивации в психологии и политике. Стимулы и мотивация.
12. Направленность личности: понятие направленности; потребности; мотивация; последствия для политического участия.
13. Политическая инициация и социализация личности: психологические факторы и содержания.
14. «Личность в политике» и «политическая личность»: сравнительный анализ.
15. Структура внутригрупповой активности: лидер и ведомые.
16. Явления лидерства в психологии и политике: сущность, общее, различия.
17. Политико-психологический портрет личности: общая характеристика и основные компоненты.
18. Малые группы в политике: типы и психологические особенности функционирования.
19. Психологические факторы процесса принятия решений в политике лидерами и руководящими малыми группами.
20. «Принятие решений» и «решение проблем»: сравнительная политико-психологическая характеристика.
21. Массовые спонтанные проявления (паника, эмоциональные взрывы, психозы): психологическая сущность феномена.
22. Большая социальная группа: определение, признаки, типы и психологическая специфика.
23. Большая социальная группа: определение, признаки, типы и психологическая специфика.
24. Процессы самоидентификации личности в малой и большой социальных группах: политико-психологические особенности.

- 25.Первичные большие социальные группы: психологическая характеристика и основные качества.
- 26.Вторичные большие социальные группы: психологические особенности устройства и функционирования.
- 27.Базовые способы существования и их социально – и политико-психологические производные.
- 28.Деятельностные основания социальных и политических культур: общая характеристика.
- 29.Психологическая структура личности. Критерии психологического структурирования личности.
- 30.Лидер и руководитель: социальные функции, роли и политико-психологические требования.

Вопросы к зачету.

1. Система политической массовой коммуникации в России.
2. Журналист и аудитория: индивидуальные стили профессионального общения.
3. Психологические эффекты воздействия политических текстов СМИ.
4. Опыт проведения психологической экспертизы журналистского текста.
5. Методика оценки уровня психологической опасности.
6. Политическая тематика в период кризиса, социальных потрясений, терактов, стихийных бедствий, катастроф и иных экстремальных ситуациях.
7. Воздействие на электорат в период выборов: эффективные техники и манипулятивные технологии.
8. Психология власти.
9. Психология политического лидерства.
- 10.Конструирование в СМИ персонального политического имиджа.
- 11.Модели эффективного имиджа ведомства, организации, партии и иных общественных систем
- 12.Журналист – чиновник: эффективные модели межличностной профессиональной коммуникации.
- 13.Гендерные, религиозные и иные особенности национальной политики (региональный аспект).
- 14.Политическая психология: предмет, место в системе наук о психологии, основные направления.
- 15.Истоки, становление и основные направления науки политической психологии.

16. Основные категории и объяснительные принципы политической психологии.
17. Психоистория, психополитика: общая характеристика и критическая оценка направлений исследования.
18. Базовые категории психологии и их приложения к анализу явлений и процессов политики.
19. Деятельность, как явление, процесс существования и категория науки психологии. Деятельность и политика.
20. Политика как сфера деятельности: психологическое содержание и основные аспекты.
21. Социально-территориальная система и политический процесс в политической психологии.
22. психологическая характеристика форм политических действий (экстремизм, радикализм, умеренность, консерватизм, правое, левое, центризм, авторитаризм, демократия, тоталитаризм).
23. Психология, нравственность и политик: проблема нормативных и фактических норм.
24. Проблема мотивации в психологии и политике. Стимулы и мотивация.
25. Направленность личности: понятие направленности; потребности; мотивация; последствия для политического участия.
26. Политическая инициация и социализация личности: психологические факторы и содержания.
27. «Личность в политике» и «политическая личность»: сравнительный анализ.
28. Деятельностные основания социальных и политических культур: общая характеристика.
29. Психологическая структура личности. Критерии психологического структурирования личности.
30. Лидер и руководитель: социальные функции, роли и политико-психологические требования.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;

- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов.

Тестирование – баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

<http://dmi-region-publ.blogspot.com>

б) основная литература:

1. Баранов А.Е. Интернет-психология. – М., 2012.
2. Беляева И.В. Политический дискурс в СМИ// Коммуникация в современном мире. – Воронеж, 2015.
3. Евдокимов В.А. Масс-медиа в социокультурном пространстве. – М., 2014.
4. Егоров В.Г.. Иванов В.К. Трансформация места и роли печатных СМИ в современном политическом процессе Российской Федерации. – М., 2012.
5. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. – М., 2012.
6. Ефимова Н.С. Социальная психология. – М., 2013.
7. Какорина Е.В. СМИ и Интернет-коммуникация// Язык современной публицистики. – М., 2008.
8. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2011.
9. Кузин В.И. Психология журналистики. – СПб., 2011.
10. Курдыбановский О.В. Политическая журналистика в сетевых СМИ// Журналистика электронных сетей/ под ред. А.И. Акопова. – Воронеж, 2011.
11. Корнилов Е.А., Корнилова Е.Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. – М., 2013.
12. Найденова М.В. Роль СМИ в процессе глобализации// Коммуникация в современном мире. – Воронеж, 2015.
13. Моисеева Н. Эволюция предметных форм коммуникации// Современные проблемы журналистской науки. – Воронеж, 2013.
14. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.
15. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации. – М., 2012.
16. Шестерина А.М. Конфликтология в журналистике. – Воронеж, 2010.

в) дополнительная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 1998.
2. Андреева Ю.В. психология имиджа руководителя. – Казань, 2010.
3. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. – СПб, 1993.
4. Бердяев Н.А. Самопознание. – М., 1990.
5. Тергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. – М., 1995.
6. Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. – М., 2007.
7. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. – М., 1996.
8. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2010.
9. Кузнецов М.А., Цыкунов И.В. Практическая психология PR и журналистики. – М., 2008.
- 10.Новиков К.Ю. Психология массовой коммуникации: механизмы, практика, ошибки.
- 11.Петренко В.Ф. Психосемантика сознания. – М., 1998.
- 12.Распопова С.С. Журналистское творчество: теория и практика освоения. – М., 2006.
- 13.Третьяков В.Г. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.
- 14.Шепель В.М. Имиджеология: секреты личного обаяния. – Ростов н/Д., 2005.
- 15.Харрис Р. Психология массовой коммуникации. – СПб., 2003.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
- 4) www.ruji.ru (Союз журналистов России)
- 5) www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
- 6) www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

- 7) www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
- 8) www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
- 9) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
- 10) www.redaktoram.ru
- 11) www.ruprint.ru
- 12) www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
- 13) <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
- 14) <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
- 15) <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)
- 16) Блог «Проблемы публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа заключается:

- в составлении текстов по отдельным темам;
- в подготовке к семинарским занятиям;
- в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине;
- в подготовке к материалам к дебатам.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на

последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вехов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;

- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.