

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы

Политическая журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины:

входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Политическая журналистика» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры печатных СМИ Магомедов Г.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол №
10
Зав. кафедрой Г.А. Магомедов /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от
«5» 07 2021 г. протокол № 11
Председатель А.Н. Горбанева /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «9» 07 2021 г.
Начальник УМУ А.Г. Гасангаджиева /Гасангаджиева А.Г./

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Политическая журналистика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОПОП магистратуры по направлению **42.04.02 Журналистика**

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных исторических этапов и тенденций развития журналистики, Изучение предпосылок возникновения и с особенностями развития политических процессов и явлений, а также роли и места политической журналистики.

Дисциплина «Политическая журналистика» нацелена на подготовку кадров высшей квалификации – компетентных и специализирующихся в политической проблематике специалистов для печатных и аудиовизуальных СМИ, а также исследователей и преподавателей в области политической журналистики, обладающих развитой аналитической и исследовательской квалификацией и навыками учебно-педагогической работы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-5, общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС	
	Всего	из них					
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	Конс.			
	108	6		12		54	Экзамен - 36

Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС	
	Всего	из них					
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	Конс.			
	108	4		6		89	Экзамен - 9

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Политическая журналистика» является исследование особенностей политического функционирования журналистики в условиях современной России, основной проблематики и теоретико-методического своеобразия политической журналистики как отрасли научного знания о журналистике и СМИ.

Цель раскрывается в следующих **задачах**:

1. познакомить с понятийно-категориальным аппаратом политической журналистики;
2. показать политическое значение прессы и социальной эффективности ее деятельности;
3. дать представление о способах творческой деятельности журналиста;
4. представить основные методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте;
5. определить жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Политическая журналистика» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается в четвертом семестре магистратуры и базируется на знании ОПОП по следующим предметам: «Политические процессы», «Этносоциальные проблемы в политической журналистике», «Политические процессы и политические коммуникации», «Избирательные технологии в СМИ» и др.

Курс «Политическая журналистика» представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ истории и теории политической журналистики, ее базовых категорий и понятий. Он читается последним из исторических дисциплин в магистратуре и позволяет дать магистрантам концептуальные знания, развиваемые и конкретизируемые в последующем в магистратуре по профилю «Политическая журналистика».

Изучение дисциплины «Политическая журналистика» также необходимо для подготовки к итоговому государственному экзамену, для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития взаимодействия с другими информационную культурных особенностях традициях различных социальных групп.	Знает: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации». Умеет: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные особенности аудитории / собеседника/оппонента. Владеет: навыками и приемами эффективной	Устный опрос

		межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.	
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Знает: социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории. Умеет: демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп Владеет: способностью использовать свои знания и умения в профессиональной деятельности	

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности Владеет: навыками применения знаний и умений в профессиональной деятельности.	Устный опрос, письменный опрос
	ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Умеет: следовать принципу беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	

		институтов. Владеет: способностью использовать свои знания и умения при освещении деятельности общественных и государственных институтов	
	ПК-6.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты.	Знает: как анализировать информацию. Умеет: использовать и при анализе информации свою методику Владеет: способностью, используя знания и умения, формулировать полученные результаты.	
	ПК-6.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Знает: правила и формата сформулировки научного текста. Умеет: формулировать научный текст Владеет: мастерством формулировки научного текста в соответствии с правилами и форматами.	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.			
Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики										
1	Политическая журналистика - основные понятия	4		2				6		
2	Политическая проблематика в журналистике	4		2	2			8	Устный опрос	
3	СМИ как субъект и объект политического процесса	4			2			6	Круглый стол	
4	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	4			2			6	Разбор кейсов	
	Итого по модулю 1:			4	6			26		
Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики										
1	Жанры современной политической журналистики в России	4			2			6	Устный опрос	
2	Разновидности политической журналистики	4			2			8	Презентация	
3	Политическая реклама в СМИ	4		2				6	Презентация	
4	Политическая реклама на	4			2			8	Круглый стол	

	Итого по модулю 3:						27	9 - экзамен
	ИТОГО:		4	6			89	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики

Тема 1. Политическая журналистика - основные понятия.

Содержание темы.

Основные подходы к пониманию политической журналистики. Политический процесс и роль СМИ. СМИ как субъект и объект политического процесса. СМИ как инструмент политической борьбы.

Основные характеристики политической информации. Политическая реальность и политическая информация. Основные виды политической коммуникации. Произведения политической журналистики.

Журналистика в мире политике. Политико-правовые основы функционирования СМИ в условиях современной России.

Тема 2. Политическая проблематика в журналистике.

Содержание темы. Политическое значение прессы и социальной эффективности ее деятельности. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов в социально стратифицированном обществе. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Формы выражения политических интересов в СМИ.

Природа и методы воздействия власти, политической и финансовой элиты на СМИ. Политическая журналистика и органы власти. Политическая культура общества и журналиста.

Политический плюрализм и СМИ. Политическая активность и политическая позиция журналиста.

Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики

Тема 1. Политическая реклама в СМИ

Содержание темы. Дифференциация рекламных жанров. Основные характеристики политической рекламы. Жанры политической рекламы на телевидении (политическое выступление, теледебаты, спот, видеоклип, видеофильм, политическое шоу).

Жанры политической рекламы в прессе (политическое объявление, рекламная фотография, воззвание, обращение, манифест и т.д.).

Жанры политической рекламы на радио (объявление, репортаж, монолог, беседа).

Интернет в политической коммуникации: информационные и интерактивные ресурсы. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных кампаний. Информационные серверы. Персональные и партийные сайты.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики

Тема 1. Политическая проблематика в журналистике

1. Портрет политического деятеля в прессе.
2. Освещение политических акций в аудиовизуальных СМИ.

Тема 2. СМИ как субъект и объект политического процесса

1. Роль СМИ в политическом процессе.
2. Особенности СМИ как объекта политического процесса.

Тема 3. Политический плюрализм и его отражение в СМИ

1. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов.
2. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения.
3. Политическая культура общества и журналиста.

Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики

Тема 1. Жанры современной политической журналистики в России

1. Политическое интервью
2. Статья как жанр политической журналистики.

Тема 2. Политическая реклама в СМИ

1. Особенности политической рекламы в СМИ.
2. Методы воздействия на электорат.

Тема 3. Политическая реклама на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете.

1. Особенности политической рекламы в аудиовизуальных СМИ.
2. Роль коммуникаций в политическом процессе.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор

конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с главными редакторами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальных фильмов по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

Структура дисциплины на стационаре

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики			
1.	Политическая журналистика - основные понятия	6	Реферирование рекомендованной литературы
2.	Политическая проблематика в журналистике	8	Выполнение заданий
3.	СМИ как субъект и объект политического процесса	6	Реферирование рекомендованной литературы
4.	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	6	Работа в библиотеке
<i>Итого по мод. 1:</i> 26 часов			
Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики			
4.	Жанры современной политической журналистики в России	6	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
5.	Разновидности политической журналистики	8	Подготовка докладов, сообщений, рефератов
	Политическая реклама в СМИ	6	Изучение печатных СМИ
	Политическая реклама на телевидение, радио,	8	Поиск информации по тематике

	печатных СМИ и Интернете		
<i>Итого по мод. 2: 28 часов</i>			

Структура дисциплины на ОЗО

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
Модуль 1. Основные понятие и проблематика политической журналистики			
1.	Политическая журналистика - основные понятия	10	Реферирование рекомендованной литературы
2.	Политическая проблематика в журналистике	10	Реферирование рекомендованной литературы
3.	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	10	Работа в библиотеке
<i>Итого по мод.1: 30 часов</i>			
Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики			
4.	Политическая реклама в СМИ	16	Изучение печатных СМИ
5.	Политическая реклама на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете	16	Поиск информации по тематике
<i>Итого по мод.2: 302 часов</i>			
	Модуль . Подготовка к экзамену	36	
<i>Итого по мод. 3: 58 часов</i>			
ВСЕГО: 89 ч.			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Контрольные вопросы к экзамену

1. Понятие политического процесса и роль СМИ в нем.
2. СМИ как субъект политического процесса.
3. СМИ как объект политического процесса.
4. Политико-правовые основы функционирования СМИ в условиях современной России.

5. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов.
6. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения.
7. Политическая культура общества и журналиста.
8. Понятие политического анализа и виды политического анализа в журналистике.
9. Ситуационный анализ в политической журналистике.
10. Ивент-анализ в политической журналистике.
11. Жанр справки и заметки в политической журналистике.
12. Жанр комментария в политической журналистике.
13. Корреспонденция как жанр политической журналистики.
14. Статья как жанр политической журналистики.
15. Партийная журналистика и общественных движений, организаций.
16. Парламентская журналистика.
17. Государственная журналистика. Понятие «государственные СМИ».
18. Основные характеристики политической рекламы.
19. Жанры политической рекламы на телевидении.
20. Жанры политической рекламы в прессе.
21. Жанры политической рекламы на радио.
22. Политическая журналистика и Интернет.
23. Становление и развитие жанров политической журналистики в Интернет СМИ.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, предъявление факта.
2. Драматургия факта и логика фактологического доказательства.
3. Сенсация как психологический феномен.
4. Факт как знак ситуации, как предмет оценки, как аргумент и основание вывода.
5. Особенности жанров справки, заметки, нацеленных на сообщение, информирование.
6. Особенности жанров, нацеленных на разъяснение, интерпретацию фактов.
7. Представление ситуации в деталях, подробностях и ее исследование.
8. Расширение границ факта за счет предыстории, сопоставлений.
9. Рассмотрение и интерпретация фактов как элементов целого, в их связях, взаимовлияниях.
10. Исследование развития событий: выделение тенденций.
11. Личность журналиста и тип комментария.
12. Современные тенденции развития комментарийных жанров.
13. Особенности жанров, нацеленных на анализ процессов.
14. Отбор фактического материала для аналитических жанров.

15. Методы публицистического анализа и синтеза.
16. Формы освещения деятельности политических лидеров.
17. Доступ к СМИ – необходимое условие существования политика в информационном пространстве.
18. Взаимоотношения политиков и журналистов.
19. Политико-идеологический (политико-мировоззренческий) портрет; политико-психологический портрет; исторический портрет; политическая биография.
20. Жанры политической рекламы: на телевидении, в прессе, на радио.
21. Интернет в политической коммуникации: информационные и интерактивные ресурсы.
22. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных кампаний.
23. Средства массовой информации как «четвертая власть» в России.
24. Манипуляции в системе СМИ: возможности и опасности.
25. Государственная информационная политика в РФ.
26. Методы воздействия власти на общественное мнение.
27. Политическая и бизнес элита как создатели СМИ и субъекты формирования общественного мнения в условиях современной России.
28. Гражданское общество и СМИ в современной России.
29. Западные и отечественные традиции политического анализа журналистики.
30. Глобализация политической информации.
31. Теоретические и практические проблемы, вызванные некомпетентностью журналиста в освещение политических реалий.
32. Аналитические жанры в современной политической журналистике
33. Трансформация жанров политической журналистики условиях современной России.
34. Сравнительный анализ жанров политической журналистики в досоветский, советский и современный период развития отечественной журналистики.
35. Понятие независимых СМИ.
36. Современные российские оппозиционные СМИ.
37. Современные российские молодежные радикальные СМИ.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 балл,

- участие на практических занятиях - 14 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - ____ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - ____ баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.по совр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского произведения / М.Н.Ким. - СПб.: Изд-во Михайлова,2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб. пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб. пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. <http://www.etnosmi.ru>

3. <http://www.dagpravda.ru>
4. <http://www.inosmi.ru>
5. <http://www.gazeta.ru>
6. <http://www.riadagestan.ru>
7. <http://www.ndelo.ru>
8. <http://www.chernovik.net>
9. <http://gazeta-nv.ru>
10. <http://www.respublic.net>
11. <http://www.gtrkdagestan.ru>
12. <http://www.rgvktv.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль политической журналистики в общественно-политической системе страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияния на последующие периоды, а так же отражение его в

российских средствах массовой информации. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом, историческими источниками. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме.

Анализируя исторический источник, главная задача магистранта – наиболее полно и точно восстановить исследуемый исторический период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие.

В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса политической журналистики магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс - опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;

- размещение изучаемых материала на сайте кафедры www.gam.sitcity.ru;
- видео пленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы - самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видео пленками, электронными учебниками и CD-ROM-учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопители.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

диктофон;
магнитофон;
видеокамера;
телевизор.