

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СМИ

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

Политическая журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины:

входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных
отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., ст. преп. кафедры печатных СМИ Рашидова Г.Р.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «26» 06 2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой [подпись] /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»
07 2020 г., протокол № 11
Председатель [подпись] /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «9» 07 2021 г.
Начальник УМУ [подпись] /Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» входит в часть ОПОП магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением законов и других правовых актов, регулирующих функционирование средств массовой информации в России, основных положений федеральных законов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: универсальных – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных – ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
3	108	10		24		74	Зачет

Заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них						
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
3	108	8		8		92	Зачет

1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» - формирование у магистрантов комплексного представления о правовом регулировании и нормативном обеспечении деятельности журналистов и средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ» входит в часть ОПОП магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Правовых основ журналистики», «Избирательных технологий в СМИ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Знает особенности системного критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм.	Знает: виды, методы и концепции критического анализа Умеет: применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях Владеет: основными принципами, определяющим и цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Устный опрос

	<p>УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний.</p>	<p>Знает: различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.</p> <p>Умеет: использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы.</p> <p>Владеет: логикой рассуждений и высказываний</p>	
	<p>УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.</p>	<p>Знает: основы методологии научного познания и изложения материала</p> <p>Умеет: использовать свои знания при изложении материала</p> <p>Владеет: навыками применения на практике последовательного и грамотного,</p>	

		устного и письменного изложения своих мыслей.	
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности Владеет: навыками применения знаний и умений в профессиональной деятельности.	Устный опрос
	ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых	Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских	

	<p>журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Умеет: следовать принципу беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет: способностью использовать свои знания и умения при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	
<p>ПК – 4 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной</p>	<p>ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере</p>	<p>Знает: множество перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

медиаиндустрии.	журналистики.	<p>Умеет: анализировать перспективы запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеет: множеством методов многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики.</p>	
	<p>ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты и концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.</p>	<p>Знает: приоритеты решения творческих задач</p> <p>Умеет: разрабатывать компоненты решения творческих задач</p> <p>Владеет: способностью использовать разработанные компоненты при решении творческих задач</p>	
	<p>ПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта.</p>	<p>Знает: как составить план действий по реализации проекта</p> <p>Умеет: составлять план действий по реализации проекта</p> <p>Владеет:</p>	

		способностью реализовать план действий при реализации проекта.	
--	--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	недел я	Виды работы, самост. студентов и трудоемкость (в часах)	учебной включая раб. и (в Лек.	Сам .раб .	Формы текущего контроля успеваемости(по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.							
1.	Источники законодательства о средствах массовой информации			2	2	8	
2.	Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ			2	4	8	
3.	Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт			2	2	8	

	Итого по модулю 1:			6	8	22	
	Модуль 2.						
4.	Средства массовой информации и неправительственные организации			2	4	8	
5.	Правовые основы функционирования редакции			2	2	8	
6.	Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период				2	8	
	Итого по модулю 2			4	8	24	
	Модуль 3.						
7.	Авторское право. Смежные права.				4	8	
8.	Регулирование рекламы. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.				2	8	
9.	Неприкосновенность частной жизни, защита чести, достоинства и деловой репутации.				2	10	
	Итого по модулю 3			2	8	26	
	Итого: 108			10	24	74	

4.2.1. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	недел я	Виды работы, самост. студентов и трудоемкость (в часах) Лек.	учебной включая раб. и (в Пр.	Сам раб .	Формы текущего контроля успеваемости(по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.							
1.	Источники законодательства о средствах массовой информации			2	2	14	
2.	Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт			2	2	14	
	Итого по модулю1:			4	4	28	
Модуль 2.							
1.	Правовые основы функционирования редакции. Регулирование деятельности СМИ			2	2	32	

	предвыборный период					
	Итого по модулю 2			2	2	32
	Модуль 3.					
7.	Авторское право. Смежные права.			2	2	32
	Итого по модулю 3			2	2	32
	Итого: 108			8	8	92

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.

Тема 1. Источники законодательства о средствах массовой информации.

Конституция Российской Федерации – основа системы отечественных источников права. Правовые основы журналистики и статья 29 Конституции РФ. Запрет цензуры. Возможность ограничения прав и свобод граждан. Федеральные конституционные законы. Всеобщая декларация прав человека. Международный пакт о гражданских и политических правах.

Основные элементы свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, социальной и религиозной нетерпимости.

Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Судебная система России. Верховные и конституционные суды и регулирование деятельности СМИ.

Тема 2. Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ.

Социально-экономические и политические особенности развития России в конце 20-21 вв. Переход от одной общественной формации к другой. Развитие рыночной экономики. Многопартийность. Появление новых типов печати. Разнообразие форм собственности на средства массовой информации.

Государственная политика в становлении системы законодательства, регулирующего деятельность СМИ. Федеральный закон «О средствах массовой информации». Федеральный закон «Об экономической поддержке районных, городских газет». Федеральные законы «О государственной

тайне», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе». Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуациях.

Комитет по информационной политике. Ее состав и функции. Федеральные органы исполнительной власти в сфере СМИ. Их правовой статус и основные функции. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.

«Доктрина информационной безопасности российской Федерации». Предпосылки разработки и принятия доктрины. Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере. Виды угроз информационной безопасности России. Методы обеспечения информационной безопасности страны. Международное сотрудничество в России в области обеспечения информационной безопасности.

Тема 3. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.

Из истории разработки и принятия закона «О средствах массовой информации». Общая характеристика закона. Его роль и значение в развитии и становления российского законодательства о средствах массовой информации. Основные положения и понятия закона. Применение закона.

Организация деятельности СМИ. Статус учредителя. регистрация СМИ. Статус редакции и ее устав. Договоры между соучредителями, между учредителем и редакцией, между редакцией, издателем и распространителем.

Отношения средств массовой информации с юридическими и физическими лицами. Право на получение информации. Виды запроса информации. Секретная и другая информации.

Авторские произведения и письма.

Права и обязанности журналиста. Порядок аккредитации. Недопустимость злоупотребления правами журналиста.

Модуль 2.

Тема 1. Средства массовой информации и неправительственные организации.

Фонд – некоммерческая организация, призванная способствовать формированию, развития, укреплению и охране условия для осуществления гражданами права свободно выражать мнения и идеи, искать, получать, передавать, распространять информации. Из истории создания Фонда защиты гласности. Ее органы правления. Финансирование ФЗГ.

Создание региональных центров с целью защиты журналистов и СМИ. Осуществление основных программ: мониторинг конфликтов и правонарушений на территории России.

Проведение различных семинаров для журналистов. Издательская деятельность ФЗГ: обеспечение учебно-образовательных семинаров и

подготовки лекций для российских журналистов. Совершенствование правового пространства для СМИ путем экспертизы законопроектов о СМИ.

Проведение компаний в защиту отдельных журналистов. Оказание финансовой помощи семьям погибших журналистов. Участие в выпуске журнала «Законодательство и практика массмедиа» и других периодических изданий.

Институт проблем информационного права. Основные направления деятельности Института – развитие свободы и независимости российских СМИ. Помощь в подготовке специалистов в области правового обеспечения СМИ. Повышение преподавателей, журналистов на специальных курсах. Информационная поддержка журналистов-практиков по информационным вопросам.

Издательская деятельность Института проблем информационного права. Подготовка издания учебников, учебных пособий, методической литературы по проблемам правового регулирования деятельности СМИ.

Комиссия по свободе доступа к информации. Основана в августе 1995. Основная цель – улучшение ситуации в отношении доступа журналистов к информации.

Гильдия лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам. Судебная лингвистическая экспертиза текстов. Заключение лингвистов-экспертов. Примеры лингвистических экспертиз.

Центр экстремальной журналистики. Задачи и особенности деятельности центра. Издательские программы центра.

Тема 2. Правовые основы функционирования редакции.

Источники правового регулирования деятельности редакции – гражданское, трудовое и информационное законодательство. Гражданский кодекс РФ. Федеральные законы «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О некоммерческих организациях».

Конституция РФ. Федеральный закон «О средствах массовой информации». Государственная регистрация редакционной организации. Порядок регистрации СМИ. Правовой статус редакции. Организационно-правовые формы редакций. Редакция как коммерческая организация. Редакция как некоммерческая организация.

Законы о СМИ и порядок принятия и утверждения устава редакции. Полномочия коллектива журналистов. Порядок назначения или избрания главного редактора. основания и порядок прекращения или приостановления деятельности СМИ. Другие положения.

Договор как основание для возникновения правоотношений между редакцией и сотрудниками. Трудовой договор. Содержание трудового договора. Срочный трудовой договор. Права и обязанности работника, характеристика условий труда. Условия оплаты труда. Другие положения.

Редакционные нормативные документы.

Тема 3. Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период.

Из истории становления законодательства о выборах Президента и Государственной Думы Федерального собрания РФ. Особенности деятельности Третейского информационно суда. Опыт деятельности суда и его применение в последующих предвыборных компаниях.

Положение об агитации в федеральных законах о выборах Президента и депутатов Государственной Думы. Инструкции Центральной избирательной комиссии.

Федеральные законы «О референдуме РФ», «Об основных гарантиях избирательных прав на участие в референдуме граждан РФ», «О выборах депутатов Государственной думы». Сроки проведения агитации. Порядок представления журналистам информации избирательными комиссиями. Порядок опубликования итогов голосования. Порядок использования данных социологических опросов. Ответственность журналистов и СМИ за нарушение проведения предвыборной агитации.

Модуль 3.

Тема 1. Авторское право. Смежные права.

Федеральный закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах». Из истории развития авторского права в России. Источники авторского права: законы, судебная практика. Понятие и признаки объекта авторского права. Общее определение. Произведения, не охраняемые авторским правом. Произведения, охраняемые законом. Авторское право на интервью. Авторское право на новостные сообщения.

Субъекты авторского права: авторы произведений, наследники, иные преемники, организации, управляющие имущественными правами.

Права авторов, право на авторство, право на авторское имя. Ответственные положения договора. Прекращение авторского договора.

Смежные права. Сфера действия и субъекты смежных прав. Охрана прав исполнителей, производителей фонограмм. Права эфирного и кабельного вещания. Срок действия смежных прав.

Защита авторских и смежных прав. Уголовная и другая ответственность за нарушения авторских и других прав. Охрана произведений российских авторов за рубежом.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Ключевые положения правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России.

Тема 1. Источники законодательства о средствах массовой информации.

Контрольные вопросы:

1. Нормы международного права и свободы информации.
2. Источники российского законодательства о средствах массовой информации.
3. Из истории ограничения свободы слова и печати.
4. Особенности регулирования деятельности СМИ в СССР.

Тема 2. Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ.

Контрольные вопросы:

1. Социально-экономические и политические предпосылки развития законодательства о СМИ в современной России.
2. особенности системы законодательных и иных правовых актов о средствах массовой информации.
3. регулирование деятельности СМИ в СССР.
4. основные положения «Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».

Модуль 2.

Тема 1. Средства массовой информации и неправительственные организации.

Контрольные вопросы:

1. Социальные и политические предпосылки основания неправительственных организаций, касающихся деятельности СМИ.
2. Специфика деятельности различных неправительственных организация деятельности СМИ.
3. Роль неправительственных организаций в становлении и развитии информационного права.
4. Анализ нарушений законодательства о СМИ и общественных организаций.

Тема 2. Правовые основы функционирования редакции.

Контрольные вопросы:

1. Какие законы и иные нормативные акты регулируют основание и деятельность редакций?

2. Порядок принятия устава редакции и его основные положения.
3. Регулирование правоотношений между редакцией и сотрудниками.

Тема 3. Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период.

Контрольные вопросы:

1. Эволюция правовых актов о деятельности СМИ в предвыборный период.
2. Основные права и обязанности печатных и электронных СМИ в период предвыборных компаний.
3. Типичные случаи нарушений прав на проведение агитации.

Модуль 3.

Тема 1. Авторское право. Смежные права.

Контрольные вопросы:

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
2. Авторское право на совместные журналистские или литературные интеллектуальные собственности.
3. Сроки действия авторского права.
4. Специфика субъектов авторского права на аудио-визуальные произведения.

Тема 2. Регулирование рекламы. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.

Контрольные вопросы:

1. Особенности рекламы в периодической печати, на радио, телепрограммах.
2. Особенности рекламы алкоголя, табака и некоторых других товаров.
3. Авторское право и реклама.
4. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.
5. Нормативные акты и лицензирование телерадиовещания.
6. порядок проведения конкурсов на получение права на эфирное телерадиовещание.

Тема 3. неприкосновенность частной жизни, защита чести, достоинства и деловой репутации.

Контрольные вопросы:

1. Определение понятий «честь», «достоинство», «репутация», «клевета».
2. Ненормативная лексика и ее использование в журналистских текстах.
3. Уголовный и Гражданский кодексы об ответственность журналиста.
4. Деятельность журналист и право на неприкосновенность частной жизни.

5. Какие сведения могут относиться к персональным данным?
6. Частная жизнь российских и зарубежных общественных деятелей в СМИ.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связано с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы, магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы магистранту необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

Вопросы по темам самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле, а так же и в итоговое тестирование по учебному курсу.

При подготовке к экзамену магистранту необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов, уметь системно и комплексно анализировать основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации.

Распределение самостоятельной работы на дневном отделении

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Ключевое положение правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России		
Источники законодательства о средствах массовой коммуникации	8	Подготовка реферата, изучение

информации		дополнительной литературы.
Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт	8	Конспектирование основ положений ФЗ «О СМИ»
Итого по модулю:	24	
Модуль 2.		
Средства массовой информации и неправительственные организации	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Правовые основы функционирования редакции	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Итого по модулю:	24	
Модуль 3.		
Авторское право. Смежные права.	8	Конспектирование основных понятий темы
Регулирование рекламы. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.	8	Изучение дополнительной литературы по теме
Неприкосновенность частной жизни, защита чести, достоинства и деловой репутации.	10	Подготовка устного выступления с примерами
Итого по модулю:	26	
Итого:	74	

Распределение самостоятельной работы на заочном отделении

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Ключевое положение правовых актов, регулирующих деятельность СМИ в России		
Источники законодательства о средствах массовой информации	14	Подготовка реферата, изучение дополнительной литературы.
Политика государства в становлении системы законодательства в области СМИ Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт	14	Изучение дополнительной литературы по теме Конспектирование основ положений ФЗ «О СМИ»
Итого по модулю:	28	
Модуль 2.		
Правовые основы функционирования редакции Регулирование деятельности СМИ в предвыборный период	32	Изучение дополнительной литературы по теме
Итого по модулю:	32	
Модуль 3.		
Авторское право. Смежные права.	32	Конспектирование основных понятий темы
Итого по модулю:	32	
Итого:	92	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Социально-экономические и политические предпосылки становления законодательства о СМИ в современной России.
2. Система законодательных актов, регулирующих деятельность средств массовой информации.
3. Несудебное регулирование деятельности СМИ.
4. Регулирование деятельности СМИ в Советском союзе.
5. Из истории разработки и принятия федерального закона «О средствах массовой информации».
6. Организация деятельности редакции СМИ.
7. Отношения СМИ с гражданами и организациями.
8. Закон о СМИ о правах и обязанностях журналиста.
9. Ответственность журналиста за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
10. Государственная политика в области СМИ.
11. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации». Ее основные положения.
12. Международные правовые акты о СМИ.
13. Регулирование рекламы в современной России.
14. Саморегулирование средств массовой информации.
15. Законодательство об охране авторских и смежных прав.
16. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ в период президентских и парламентских выборов.
17. Право на свободу информации в Конституции РФ, федеральных законах и иных правовых актах.
18. Лицензирование телерадиовещания в РФ.
19. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.
20. Ограничения на распространения в СМИ эротической и порнографической информации.
21. Особенности работы журналистов в горячих точках и зонах военных действий.
22. Работа журналистов в период чрезвычайных ситуаций и при освещении террористических актов.
23. Законодательные акты высших органов государственной власти и субъектов Российской Федерации, направленные на поддержку СМИ и книгоиздательства.
24. Неправительственные организации в СМИ.
25. Законодательство о СМИ и современная практика.

26. Источники законодательства о СМИ.
27. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
28. Государственные и иные тайны.
29. Освещение в СМИ деятельности органов государственной власти.

Вопросы к зачету.

1. Акты международных организаций о средствах массовой информации.
2. Государственная политика в области СМИ.
3. Особенности регулирования деятельности СМИ в царской России.
4. Социально-экономические и политические предпосылки развития законодательства о СМИ в современной России.
5. Система законодательных и иных правовых актов Российской Федерации.
6. Закон «О СМИ» как основополагающий нормативный акт. Основные положения закона.
7. Недопустимость цезуры и злоупотребления свободой массовой информации.
8. Основные положения «Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
9. Организация деятельности редакции СМИ.
10. Редакционный устав. Договоры между учредителем и редакцией. Внутриредакционные документы.
11. Федеральный закон «О средствах массовой информации» и распространение массовой информации.
12. Отношения СМИ с физическими и юридическими лицами.
13. Права и обязанности журналиста в законодательных и других документах.
14. Закон «О государственной тайне» и его основные положения.
15. Доступ к информации к Конституции Российской Федерации, федеральных законах и других правовых актах.
16. Особенности лицензирования телерадиовещания.
17. Неприкосновенность частной жизни.
18. Защита чести, достоинства, деловой репутации.
19. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.
20. Правовые основы деятельности журналистов в республике Дагестан.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля- 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 2 балла
- участие на практических занятиях – 10 баллов
- выполнение лабораторных заданий – 10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 20 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 50 баллов
- письменная контрольная работа – 50 баллов

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации
2. Законотворчество в области СМИ в 2004 году. М., 2004.
3. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2004.
4. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2008.
6. Прохоров Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике. М., 2009.
7. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М, 2002.
8. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М.. 2004.
9. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М., 2002.

Дополнительна литература:

1. Батурин Ю., Федотов М., Энтин В. Закон о СМИ: на перекрестке веков и мнений. М., 2004.
2. Быков В.В., Земскова С.И., Судебные власти: проблемы юридической безопасности работников. М., 2004.
3. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону об авторском праве и смежных правах. Судебная практика. М., 2002.
4. Горевой Р. дело № 13: Убийства журналистов в Тольятти. М., 2005.
5. Графова Ж.В. Авторское право на фотографические произведения//ЗиП.2003. №11.
6. Давтян С. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования СМИ. М., 2004.
7. Законодательство и практика масс-медиа. Журнал. 1994-2005гг.
8. Защита чести и достоинства: теоретические и практические вопросы. М., 1997.
9. Кара-Мурза Е. Что такое агитация и что такое информация в избирательном законодательстве и в лингвистике // ЗиП.2003. № 10.

10. Музыкант В. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. М., 2002.
11. Прайс М. Масс-медиа и государственный суверенитет. М., 2004.
12. Симонов А.К. Конец праздника непослушания. М., 2004.
13. Симонов А.К. Температура гласности – 2000: Заметки, статьи, интервью журналистов прессы. М., 2001.
14. Федеральный закон РФ «О рекламе».
15. Хохолов Д.В. Законодательство в рекламе сегодня. Спб., М., 2002.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.auditorium.ru>. - сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию.
2. <http://www.copyright.iile.ru>
3. <http://www.ruj.ru> – сайт Российского союза журналистов.
4. <http://www.fips.ru/npdoc/law/gk4.htm> Федеральный закон «О введении в действие части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации».
5. <http://www.library.cjes.ru> – Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.rao.ru> – Российское авторское общество.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности магистранта. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени магистранта и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;

2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать значения внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершённую учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа магистранта должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы магистранта имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Нормативно-правовое регулирование СМИ» магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации магистранта (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера;
- аудиокolonки.