

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

Политическая журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины:

входит в часть ОПОП,

формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Избирательные технологии в СМИ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень - Магистратура)

от « 8 » июня 2017 г. № 529

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры печатных СМИ Рашидова Г.Р.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой Магомедов Г.А.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»
07 2021 г. протокол № 11
Председатель Горбанева А.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «9» 07 2021 г.
Начальник УМУ Гасангаджиева А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Избирательные технологии в СМИ» входит в часть ОПОП магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением современного электорального процесса, основных стратегий и тактик избирательных компаний, с решением организационных и медийных проблем в проведении избирательных компаний.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: универсальных – УК-1, общепрофессиональных – ОПК-5, профессиональных – ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
3	108	10		20		78	зачет

Зарочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)
	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС	
3	108	6		8		90	Зачет – 4ч.

1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Избирательные технологии в СМИ» - научить магистрантов применять различные методы процесса организация и

проведения избирательных компаний, уметь использовать теоретические знания в своей профессиональной работе, совершенствовать методы и представления связей с общественностью в избирательном процессе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Избирательные технологии в СМИ» входит в часть ОПОП магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Правовых основ журналистики», , «Нормативно-правовое регулирования деятельности СМИ».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
Универсальные компетенции (УК) УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Знает особенности системного и критического мышления; парадигмы развития современной науки и место журналистики в системе этих парадигм. УК-1.2. Умеет анализировать и исследовать различные	Знает: виды, методы и концепции критического анализа Умеет: применять виды методы и концепции, критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях Владеет: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Устный опрос

	направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний. УК-1.3. Владеет основами методологии научного познания и изложения материала; навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	Знает: различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте. Умеет: использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно проводить исследование актуальной проблемы. Владеет: логикой рассуждений и высказываний Знает: основы методологии научного познания и изложения материала Умеет: использовать свои знания при изложении материала Владеет: навыками применения на практике последовательного и грамотного, устного и письменного изложения своих мыслей.	
--	--	---	--

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Владеет: навыками осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы. Знает: все возможные условия	Письменный опрос
---	--	---	-------------------------

	профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы.	медиакommunikационной системы. Умеет: использовать свои знания на практике. Владеет: способностями моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы.	
ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	ПК-5.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.	Знает: профессиональные задачи Умеет: ставить профессиональные задачи Владеет: способностью донести профессиональные задачи до журналистов	Письменный опрос
	ПК-5.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.	Знает: качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. Умеет: создавать журналистские тексты Владеет: способностью	

		контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.	
	ПК-5.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы.	Знает: этические нормы Умеет: выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы. Владеет: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы.	
	ПК-5.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	Знает: дедлайны Умеет: определять дедлайны Владеет: способностью определять и отслеживать дедлайны	

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем	недел я	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам .раб	Формы текущего контроля успеваемости(по неделям сем.)
		.				

				Лек.	Пр.		Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Общая характеристика избирательных технологий.						
1.	Сущность избирательных технологий. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе.			2	2	6	
2.	Роль и место СМИ в избирательных технологиях.			2	2	6	
	Классификация избирательных технологий. Некорректные избирательные технологии.			2	2	4	
3.	Современные избирательные технологии в СМИ				2	6	
	Итого по модулю 1:			6	8	22	
	Модуль 2. Роль избирательных технологий в политическом PR						
4.	Место и роль избирательных компаний в политическом PR			2	4	14	
	Формирование имиджа кандидата как технология				4	12	
	Итого по модулю 2			2	8	26	

	Модуль 3. СМИ как основной источник осуществления манипулятивных технологий					
5.	Ответственность СМИ и журналистов.			2	2	18
6.	Злоупотребление правом предвыборной агитации.				2	12
	Итого по модулю 3			2	4	30
	Итого: 108			10	20	78

4.2.2. Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисц.	Сем.	неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Общая характеристика избирательных технологий.					
1.	Сущность избирательных технологий. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе.			2	2	16
2.	Роль и место СМИ в избирательных технологиях.				2	14
	Итого по модулю 1:			2	4	30
	Модуль 2. Роль избирательных технологий в политическом PR					
4.	Место и роль			2	2	32

	избирательных компаний в политическом PR					
	Итого по модулю 2			2	2	32
	Модуль 3. СМИ как основной источник осуществления манипулятивных технологий					
5.	Ответственность СМИ и журналистов.			2	2	32
	Итого по модулю 3			2	2	36
	Итого: 108			6	8	94
						Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Общая характеристика избирательных технологий.

Тема 1. Сущность избирательных технологий. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.

Содержание темы.

Общая характеристика избирательных технологий. Роль избирательных технологий в избирательном процессе. Основные понятия избирательных технологий: агитация, пропаганда, реклама и связи с общественностью. Понятие «избирательные компании». Избирательные циклы. Способы привлечения ресурсов в политической коммуникации. Российское избирательное право. Практика регулирования компаний в других странах.

Тема 2. Роль и место СМИ в избирательных технологиях.

Содержание темы.

Деятельность СМИ в период предвыборной компании. Особенности СМИ как средства связи с общественностью в рамках избирательной компании. Электронные СМИ как механизм формирования общественного мнения. Манипуляция и фальсификация в избирательной компании. Способы и приемы манипуляции и фальсификации. Признаки манипуляции. Тактика и подставной кандидат. Способы фальсификации результатов выборов. Влияние некорректных избирательных технологий на становление институтов выборов.

Тема 3. Классификация избирательных технологий. Некорректные избирательные технологии.

Содержание темы.

Модуль 2. Роль избирательных технологий в политическом PR

Тема 1. Место и роль избирательных компаний в политическом PR **Содержание темы.**

Модуль 3. СМИ как основной источник осуществления манипулятивных технологий

Тема 1. Ответственность СМИ и журналистов.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Общая характеристика избирательных технологий.

Тема 1. Сущность избирательных технологий. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе. Общая характеристика избирательных технологий.

Контрольные вопросы:

1. Использование технологий в избирательном процессе.
2. Признаки избирательных технологий.
3. Основные категории избирательных технологий в избирательном процессе.
4. Агитация, пропаганда, реклама и связи с общественностью как основные способы привлечения ресурсов в политической коммуникации.

Тема 2. Роль и место СМИ в избирательных технологиях.

Контрольные вопросы:

1. Роль и место СМИ в избирательных технологиях.
2. СМИ как механизм формирования общественного мнения.
3. Перечислить и раскрыть основные некорректные избирательные технологии в СМИ.
4. Виды некорректных избирательных технологий в СМИ. Как можно противодействовать им?
5. Манипуляция и фальсификация в избирательной компании.

Тема 3. Современные избирательные технологии в СМИ.

Контрольные вопросы:

1. Основные стратегии проведения политических кампаний в современных средствах массовой коммуникации.
2. Особенности опросов общественного мнения.
3. Теледебаты.

Модуль 2. Роль избирательных технологий в политическом PR

Тема 1. Место и роль избирательных компаний в политическом PR

Контрольные вопросы:

1. Что такое избирательные компании?
2. Какова роль избирательных компаний в политическом PR?
3. Каковы особенности региональных избирательных компаний?
4. Какие виды избирательных компаний существуют?

Тема 2. Формирование имиджа кандидата как технология

Контрольные вопросы:

1. Понятие индивидуального имиджа.
2. Технологии создания имиджа публичного политика.
3. Продвижение кандидата на ту или иную должность.

Модуль 3. СМИ как основной источник осуществления манипулятивных технологий

Тема 1. Ответственность СМИ и журналистов.

Контрольные вопросы:

1. Начало предвыборной агитации СМИ.
2. Время проведения дискуссий и круглых столов.
3. Результаты социологических вопросов.
4. Ограничения при выборах в различных области. Запреты при проведении агитации со стороны СМИ.

Тема 2. Злоупотребление правом предвыборной агитации.

Контрольные вопросы:

1. Что такое агитация? Какие виды агитации существуют?
2. Каковы запреты на проведение агитации со стороны СМИ?
3. Какие действия со стороны СМИ во время проведения агитации рассматриваются как нарушения?

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия, лекции, используемые на парах, делятся на информационные, проблемные и лекции с опорой на самостоятельно подобранную информацию о данной проблеме. Семинарские занятия проводятся как в традиционной форме, так и в форме выступлений магистрантов с докладами, дискуссий по той или иной проблеме, теме, разработки своих собственных исследований, которые должны быть представлены на занятии. Студент должен уметь защищать свою позицию и мнение, приводя верные аргументы. Кроме того, важное место в проведении самостоятельной работы занимает работа в малых группах, когда магистранты пытаются создать, опираясь на знания,

полученные на лекциях и самостоятельно, положительный или отрицательный имидж политика.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связано с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы, магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы магистранту необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

При подготовке к зачету магистранту необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы.

В рамках самостоятельно работы студент должен написать реферат, который должен защитить на семинарском занятии.

Тема	Семестр	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1.			
Сущность избирательных технологий. Место и роль избирательных технологий в избирательном процессе.	3	6	Изучение дополнительной литературы.
Роль и место СМИ в избирательных технологиях.		6	Подготовка реферата
Классификация избирательных технологий. Некорректные избирательные технологии.		4	Изучение дополнительной литературы.
Современные избирательные технологии в СМИ		6	Анализ периодической печати
Итого за 1 модуль:		22	

Модуль 2. Роль избирательных технологий в политическом PR			
Место и роль избирательных компаний в политическом PR		14	Изучение дополнительной литературы.
Формирование имиджа кандидата как технология		12	Изучение дополнительной литературы.
Итого по модулю 2:		26	
Модуль 3. СМИ как основной источник осуществления манипулятивных технологий			
Ответственность СМИ и журналистов.		18	Подготовка устного выступления
Злоупотребление правом предвыборной агитации.		12	Поиск информации по теме
Итого за 3 модуль:		30	
Итого: 78			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов

1. Агитация как один из основных способов привлечения ресурсов в политической коммуникации.
2. Пропаганда как один из основных способов привлечения ресурсов в политической коммуникации.
3. Реклама как один из основных способов привлечения ресурсов в политической коммуникации.
4. PR как один из основных способов привлечения ресурсов в политической коммуникации.
5. Виды избирательных компаний: достоинства и недостатки.
6. Особенности Российских избирательных компаний (региональный аспект).
7. Маркетинговые и немаркетинговые технологии в избирательных компаниях.

8. История создания профессионального рынка деятельности по организации Ии проведению избирательных компаний.
9. Финансовые и временные ресурсы избирательных компаний.
- 10.Интеллектуальные и организационные ресурсы избирательных компаний.
- 11.Определение целей избирательной компании.
- 12.Предвыборная реклама в СМИ.
- 13.Новостной менеджмент.
- 14.Характерные признаки манипуляции и фальсификации.
- 15.Влияние некорректных избирательных технологий на становление института выбора.

Вопросы к зачету.

1. Основные понятия и технологии избирательных технологий
2. Понятие «избирательная компания». Ее характеристики и значение.
3. Факторы, влияющие на выбор вида избирательной компании.
4. Избирательные технологии как воплощение информационного воздействия.
5. Теоретические и практическая роль «серых кардиналов» в ходе реализации избирательных технологий.
6. Виды ресурсов избирательной компании.
7. Стратегия и тактика избирательной компании.
8. Общие правила и особенности составления биография кандидата.
9. «Листовочная война»: виды и содержание печатной продукции.
- 10.Предвыборная реклама в СМИ: типы СМИ и их влияние на общественность.
- 11.Новость и акция – средства создания известности.
- 12.Взаимодействие с журналистами, методы работы.
- 13.Личные встречи кандидата с избирателями: формирование команды.
- 14.Виды «грязных» избирательных технологий.
- 15.Манипуляция и фальсификация в избирательной компании.
- 16.Работа на избирательном участке наблюдателей и членов избирательной комиссии.
- 17.Неправомерное использование агитации СМИ.
- 18.Взаимодействие с журналистами. Методы работы.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля- 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий
- участие на практических занятиях
- защиты рефератов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос
- письменная контрольная работа
- творческое задание

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR и реклама. М., 2012.
2. Рихтер. Правовые основы журналистики.
3. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации. М., 2015.
4. Тим Ву. Расцвет и гибель информационных империй от радио до Интернета. М., 2013.
5. ЭБС

Дополнительна литература:

1. Боголюбова М.Н. межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. Спб, 2009.
2. Выдрин И.В. Избирательное право Российской Федерации. М., 2011.
3. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций. М., 2011.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.pr.dialog.com>. – профессиональный научно-популярный журнал
2. <http://www.sovetnik.ru> – профессиональный портал специалистов по связям с общественностью
3. <http://www.raso.ru> – Российская ассоциация по связям с общественностью

4. <http://www.advertology.ru> - тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу
5. <http://www.fom.ru> – Фонд общественного мнения

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности магистранта. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени магистранта и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать значения внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа магистранта должна быть написана научным языком;

особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы магистранта имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации магистранта (промежуточный контроль, зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ, защиты рефератов и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- аудио и видеоаппаратура.