



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Дагестанский государственный университет»**

**Факультет управления**

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Кафедра «Менеджмент» факультета управления

Образовательная программа **38.04.02– Менеджмент**  
Направленность (профиль) программы  
**«Маркетинг»**

Уровень высшего образования:

**магистратура**

Форма обучения

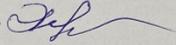
**Очно-заочная, заочная**

Статус дисциплины:

входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021 г.

Рабочая программа дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. N 952».

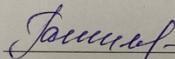
Разработчик: Кафедра «Менеджмент» Эльдаров Э.М., к.г.н., профессор. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от «17» 06 2021 г., протокол № 10

И.о.зав. кафедрой  Магомедбеков Г.У

на заседании Учебно-методическая комиссия факультета управления от «01» 07. 2021 г., протокол № 10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим управлением 02. 07..2021г

 Гасангаджиева А.Г

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Объем, структура и содержание дисциплины.
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
  - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
  - 7.2. Типовые контрольные задания
  - 7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина "Методология и методы исследования в менеджменте" в обязательную часть ОПОП образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обоснованием, выработкой и принятием эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности менеджеров, а интеграцией всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

**Универсальные УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**Общепрофессиональные ОПК-1** Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)

Экономическо й, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 академических часа по видам учебных занятий:

#### Форма обучения очно-заочная

Се- ме- стр	Учебные занятия, в том числе:							Форма промежу- точной аттестации (зачет)
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем, из них:					Само- стоя- тельная работа студен- тов	
		Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	КСР	Консуль- тации		
2	<b>108</b>	8	–	8	–	–	92	Зачет

#### Форма обучения заочная

Се- ме- стр	Учебные занятия, в том числе:							Форма промежу- точной аттестации (зачет)
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем, из них:					Само- стоя- тельная работа	
		Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	КСР	Консуль- тации		

							студен- тов	
2	<b>108</b>	4	8	6	–	–	90	Зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Методология и методы исследования в менеджменте" является формирование у магистрантов знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка на основе компетентностного подхода научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Целью освоения дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- выявление роли управления человеческими ресурсами в процессе управления деятельностью предприятия;

- изучение основного инструментария управления работниками;

- получение и анализ кадровой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области принятия эффективных управленческих решений;

- формирование у магистрантов владений навыками проведения научных исследований, начиная от постановки проблемы, выбора методов исследования, планирования и проведения эксперимента и заканчивая анализом и интерпретацией полученных результатов;

- привитие магистрантам умений квалифицированного использования современных теоретических и экспериментальных методов исследований.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

#### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина "Методология и методы исследования в менеджменте" в обязательную часть ОПОП образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг»

Дисциплина базируется на знаниях основ современных проблем менеджмента, маркетинговых исследований в туризме. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее изучению дисциплин государственного и корпоративного налогового менеджмента, теории и методологии маркетинговых исследований и других дисциплин профессионального цикла.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

**Универсальные УК-1** Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

**Общепрофессиональные - ОПК -1** Способен решать профессиональные задачи на основе

знания (на продвинутом уровне)

Экономическо й, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и

критического анализа практик управления;

Код и наименование компетенции из ОПОП	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><b>Знает:</b> теоретические основы исследования в менеджменте, условия эффективного функционирования, основные общенаучные и конкретные методы исследования управления, методологию и организацию исследований.</p> <p><b>Умеет:</b> определять предмет и проблему исследования в менеджменте, выдвигать гипотезы, проводить исследовательские мероприятия, анализировать материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками проведения исследований в области менеджмента, на конкретном практическом материале проектировать, оценивать эффективность и внедрять разработанную систему управления.</p>	Устный опрос, письменный опрос;
ОПК -1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)  Экономическо й, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	<p><i>ОПК-1.1.</i> Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-1.2.</i> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.</p> <p><i>ОПК-1.3</i> Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.</p> <p><i>ОПК-1.4.</i></p>	Устный опрос, письменный опрос;

	анализа практик управления;	Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями различных отраслей народного хозяйства и различных форм собственности Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.	
--	-----------------------------	---	--

#### 4. Содержание дисциплины, структурное по темам (разделам)

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

#### Форма обучения очно-заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Сам работа	КСР	всего	
<b>Модуль 1. Методология научных исследований.</b>									
1	Тема 1. Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления.	2		2	2	14		18	Индивидуальный опрос
2	Тема 2. Методология научных исследований.	2		2	2	14		18	Тестирование
	<b>Итого по модулю 1:</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>28</b>		<b>36</b>	<b>Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа</b>

<b>Модуль 2. Методы исследований в менеджменте</b>									
	Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте.	2		2		16		18	фронтальный опрос, тестирование,
	Тема 4. Специфические методы исследования управленческих ситуаций.	2			2	16		18	Контрольная работа
	<b>Итого по модулю 2:</b>			2	2	32		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
<b>Модуль 3. Планирование и реализация исследования</b>									
	<b>Тема 5.</b> Планирование и реализация исследования: теоретический аспект.	2			2	16		18	Контрольная работа
	<b>Тема 6.</b> Оценка результатов исследования.	2		2		16		18	фронтальный опрос, тестирование,
	<b>Итого по модулю 3:</b>			2	2	32		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	<b>ИТОГО:</b>			8	8	92		108	

**Форма обучения заочная**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)

				Лек ции	Семи нары	Сам работа	лабо рато рные	всего	
<b>Модуль 1. Методология научных исследований.</b>									
1	<b>Тема 1.</b> Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления.	2				16	2	18	Индивидуальный опрос
2	<b>Тема 2.</b> Методология научных исследований.	2			2	14	2	18	Тестирование
	<b>Итого по модулю 1:</b>				2	30	4	36	<b>Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа</b>
<b>Модуль 2. Методы исследований в менеджменте</b>									
	<b>Тема 3.</b> Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте.	2		2		14	2	18	фронтальный опрос, тестирование,
	<b>Тема 4.</b> Специфические методы исследования управленческих ситуаций.	2			2	16		18	Контрольная работа
	<b>Итого по модулю 2:</b>			2	2	30	2	36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
<b>Модуль 3. Планирование и реализация исследования</b>									
	<b>Тема 5.</b> Планирование и реализация исследования: теоретический	2			2	16		18	Контрольная работа

аспект.								
<b>Тема 6. Оценка результатов исследования.</b>	2		2		14	2	18	фронтальный опрос, тестирование,
<b>Итого по модулю 3:</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
<b>ИТОГО:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>108</b>	

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам). Модуль 1. Методология научных исследований.**

##### ***Тема 1. Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления.***

Функция исследования как одна из функций управления. Основные типы исследований. Методика и уровни постановки проблемы. Противоречие относительно первичности процессов «постановка проблемы» - «наличие управленческой ситуации». Необходимость развития индивидуальных навыков исследовательской деятельности современного менеджера. Основные черты менеджера «исследовательского» типа (антиномичность, экспрессивность, аттрактивность и т.д.). Типология мышления в практике исследовательской деятельности. Этика в управленческих исследованиях.

##### ***Тема 2. Методология научных исследований.***

Основные подходы в методологии исследования (аспектный, системный, концептуальный).

Гипотезы и их роль в научном исследовании. Гипотетико-дедуктивный метод. Абдукция и объяснительные гипотезы. Методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий. Методы объяснения, понимания и предсказания.

Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследования. Этапы работы с фактами (научное описание; объяснение; прогноз).

##### ***Модуль 2. Методы научных исследований.***

##### ***Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте.***

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез.

Модельный, мысленный и реальный эксперимент. Значение интуиции в исследовательском процессе. Метод интуитивного поиска; метод полемики. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа.

Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на

решение проблемы.

#### ***Тема 4. Специфические методы исследования управленческих ситуаций.***

Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок. Области применения данных методов; отбор и формирование группы экспертов; анализ и обработка экспертных оценок. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр. Методы имитационного моделирования. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», Дельфи, систематизированного поиска, глубокого погружения в проблему, методы интенсификации мыслительной деятельности, методы фантастического преобразования проблемы, синектики, интуитивного поиска). Различия и взаимосвязь.

#### **Модуль 3 Планирование и реализация исследования**

#### ***Тема 5. Планирование и реализация исследования: теоретический аспект.***

Содержание программы исследования. Определение технологии исследования. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций. Основные разделы рабочего плана исследования. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций.

#### ***Тема 6. Оценка результатов исследования.***

Факторы, определяющие эффективность исследования: факторы исследовательского потенциала управления и принципы построения и осуществления исследования. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

#### **Модуль 1. Методология научных исследований.**

#### ***Тема 1. Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления.***

1. Методика и уровни постановки проблемы.
2. Необходимость развития индивидуальных навыков исследовательской деятельности современного менеджера.
3. Основные черты менеджера «исследовательского» типа (антиномичность, экспрезентность, аттрактивность и т.д.). Типология мышления в практике исследовательской деятельности.
4. Этика в управленческих исследованиях.

Литература по теме [1,2,3,4,5,6,7].

#### ***1. Модуль 2. Методы исследований в менеджменте***

2. Гипотетико-дедуктивный метод.
3. Абдукция и объяснительные гипотезы.
4. Методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий.
5. Методы объяснения, понимания и предсказания.\
6. Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследования.

Литература по теме [1,4,5,7].

#### ***Модуль 2. Методы научных исследований.***

#### ***Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте.***

1. Сущность метода наблюдения: достоинства и недостатки.

2. Сущность метода эксперимента и этапы его разработки.
  3. Метод интуитивного поиска; метод полемики.
  4. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований.
  5. Индукция и дедукция.
  6. SWOT-анализ.
- Литература по теме [1,2,3,4,6,7].

***Тема 4. Специфические методы исследования управленческих ситуаций.***

1. Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок.
2. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр.
3. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», систематизированного поиска, синектики, интуитивного поиска).
4. Методы качественных исследований (фокус-группы, глубинные интервью, анализ протокола). Методы количественных исследований (опросы, retail-audit). Микс-методики (holl-тесты, home-тесты, mystery-shopping).

Литература по теме[1,2,3,5,6,7,].

**Модуль 3. Планирование и реализация исследования**

***Тема 5. Планирование и реализация исследования: теоретический аспект.***

1. Поисковое задание.
2. Содержание программы исследования.
3. Определение технологии исследования.
4. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций.
5. Основные разделы рабочего плана исследования.
6. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций.
7. Выбор объекта и предмета исследования. Определение цели и задач.

Литература по теме [1,3,4,6,7,].

***Тема 6. Оценка результатов исследования.***

1. Факторы, определяющие эффективность исследования.
  2. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
- Литература по теме [1,2,3,6,7,].

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода);
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков

устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения. Занятия, проводимые в интерактивной форме:

Методы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего
Работа в команде	2	2	4
«Мозговой штурм» (атака)	2	2	4
Работа в группах	2	2	4
Выступление в роли обучающего	2	2	4
Итого интерактивных занятий	8	8	16

Использование технологий, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

**Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

**Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса

студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

**Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Методы исследования в менеджменте» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для *самостоятельной работы*, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

<b>Наименование тем</b>	<b>Содержание самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>Модуль 1. Методология научных исследований.</b>		
Тема 1. Сущность и роль исследований в совершенствовании и процессах управления.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Тема 2. Методология научных исследований.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
<b>Модуль 2. Методы исследований в менеджменте</b>		
Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Тема 4. Специфические методы исследования управленческих ситуаций.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 3. Планирование и реализация исследования</b>		
Тема 5. Планирование и реализация исследования: теоретический аспект.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Тема 6. Оценка результатов исследования.	Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.

Изучение дисциплины «Методологии и методы исследования в менеджменте» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке

научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части

определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, а в самом конце – дату написания работы.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

#### ***Образец тестового задания***

##### **Вариант 1.**

1. Общая теория систем изучает различные явления,
- а) отвлекаясь от их конкретной природы;
  - б) основываясь на исследовании формальных взаимосвязей различных факторов, составляющих эти явления;
  - в) основываясь на характере изменения факторов под влиянием внешних условий.

Ответ: а, б, в

2. Элемент системы

- а) объект, внутренняя структура которого является предметом изучения;
- б) объект, для которого рассматриваются только свойства, определяющие его взаимодействие с другими объектами системы;
- в) неделимая часть системы на момент исследования;
- г) графически отображается в виде замкнутой геометрической фигуры.

Ответ: а, б

3. Взаимодействие элементов и подсистем отображают разделяют по признаку

- а) по силе управляющего воздействия одного элемента на другой — горизонтальные и вертикальные, прямые и обратные;
- б) по характеру взаимодействия элементов — слабые и сильные, жесткие и гибкие;
- в) по отношению к объекту управления — «входы», управляющие воздействия, «выходы», механизмы исполнения, внешние и внутренние.

Ответ: а, б, в

4. Построение структуры означает формальное описание с помощью графического языка различных типов отношений между элементами или подсистемами?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: да

5. Графическое отображение структуры принято называть

- а) методом;
- б) схемой;
- в) алгоритмом;
- г) процедурой.

Ответ: б

6. Структурная модель

- а) относится к классу квазианалоговых моделей, сочетающих принципы аналогии и абстракции;
- б) абстрактный образ объекта (системы), представленный в виде графической конструкции, состоящей из множества элементов и действующих между ними связей, и построенный на основе определенных принципов, закономерностей и правил.

Ответ: а

7. Формальное описание структурной модели определяется принципами

- а) общей теорией систем;
- б) кибернетики;
- в) теории структурного анализа;
- г) теории графов;
- д) логики мышления или здравого смысла.

Ответ: а, б, в, г, д

8. Элементом можно обозначить

- а) форму группирования персонала: отдел, службу, сектор, лабораторию;
- б) объект: завод, цех, оборудование, узел;
- в) процесс, функцию, цель, задачу, работу и операцию.

Ответ: а, б, в

## Вариант 2

1. Страты — это уровни, определяемые по совокупности сходных признаков?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

2. Системный анализ отечественные ученые рассматривают как научный инструментарий, реализующий идеи и принципы системного подхода и основанный на синтезе идей, принципов и методов

- а) общей теории систем и кибернетики;
- б) теории исследования операций;
- в) теории организации;
- г) теории управления.

Ответ: все перечисленные (а-г)

3. Системный анализ — это обширная синтетическая дисциплина, занимающаяся проблемами принятия решений в условиях, когда выбор альтернативы требует анализа сложной и развитой системы моделей и информации различной физической природы?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

4. Построение иерархической структуры системы требует

- а) чтобы каждому уровню должна быть назначена цель, что подразумевает предварительную разработку «дерева целей»;
- б) предоставления права верхнему уровню принимать общесистемные решения;
- в) чтобы каждый уровень должен иметь свою систему измерения и критерии оценки результатов;
- г) чтобы цель и задачи каждого уровня должны быть согласованы с глобальной целью и задачей всей системы и подчинены их выполнению оптимальным образом;
- д) чтобы для каждого уровня должна быть очерчена зона ответственности и определены «права» на управление подчиненной ему частью системы;

е) чтобы для каждого уровня должны быть четко решены коммуникационные вопросы: какая информация ему доступна; какие сведения и в каком виде уровень должен сообщать вверх и вниз.

Ответ: а, б, в, г, д, е

5. Архетип – это:

- а) высшая ступень абстракции в типизации систем, благодаря которой системе придается определенный статус, характеризующий уровень развития знаний и умений в сфере управления;
- б) отражает принцип и контур управления посредством информационных потоков;
- в) является «визитной карточкой» системы управления;

Ответ: а

6. Класс — это совокупность объектов, удовлетворяющих какому-либо разделительному признаку?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

7. Сложность системы управления предполагает

- а) наличие большого числа взаимосвязанных элементов;
- б) проявление системой свойств, отсутствующих у составляющих ее частей и образующихся как результат системного эффекта.

Ответ: а, б

8. Все социально-экономические системы относятся к закрытым системам?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: нет

### **Тематика рефератов**

1. Роль исследований в современном менеджменте.
2. Типология исследований и логическая схема проведения исследования.
3. Классификация разновидностей исследования. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
4. Проблема выбора объекта и предмета исследования.
5. Исследование как функция современного менеджмента.
6. Необходимость исследования управленческих ситуаций.
7. Методология исследования и ее главные признаки.
8. Особенности диалектического подхода к исследованию. Преимущества подхода.
9. Гипотеза, проблема и цель исследования. Интерпретация понятий.
10. Основные научные методы исследований.
11. Типология и фактология исследования.
12. Взаимосвязь методологии и организации проведения исследования.
13. Сущность системного подхода к исследованию.
14. Роль формальной логики в проведении исследования.
15. Особенности индуктивных и дедуктивных методов исследования.
16. Основные виды качественных методов исследований и их характеристика.
17. Основные виды количественных методов исследований и их характеристика.
18. Моделирование в исследовании управленческих ситуаций.
19. Мозговой штурм и метод «фокус-группы» при проведении исследования.
20. Сущность метода синектического исследования проблем.
21. Методы проектирования концепций в исследованиях.
22. Организация проведения исследования.
23. Особенности исследования макроэкономической среды бизнеса на конкурентном рынке сбыта.

24. Оценка результатов исследования, диагностика ситуаций и презентация отчета о проведенном исследовании.
25. Особенности и содержание исследования микроэкономической среды предприятия при выходе на конкурентный рынок сбыта.
26. Методы исследования конфликта в организации.
27. Проблема оценки приоритетности решения управленческих задач.
28. Исследовательский потенциал организации. Принципы формирования исследовательской команды.

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

***Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля***

- Гипотеза, проблема и цель исследования. Интерпретация понятий.
- Основные научные методы исследований.
- Типология и фактология исследования.
- Взаимосвязь методологии и организации проведения исследования.
- Сущность системного подхода к исследованию.
- Роль формальной логики в проведении исследования.
- Особенности индуктивных и дедуктивных методов исследования.
- Основные виды качественных методов исследований и их характеристика.
- Основные виды количественных методов исследований и их характеристика.
- Моделирование в исследовании управленческих ситуаций.
- Мозговой штурм и метод «фокус-группы» при проведении исследования.
- Сущность метода синектического исследования проблем.
- Методы проектирования концепций в исследованиях.
- Организация проведения исследования.
- Особенности исследования макроэкономической среды бизнеса на конкурентном рынке сбыта.
- Оценка результатов исследования, диагностика ситуаций и презентация отчета о проведенном исследовании.
- Особенности и содержание исследования микроэкономической среды предприятия при выходе на конкурентный рынок сбыта.
- Методы исследования конфликта в организации.
- Проблема оценки приоритетности решения управленческих задач.
- Исследовательский потенциал организации. Принципы формирования исследовательской команды.
- Роль исследований в современном менеджменте.
- Типология исследований и логическая схема проведения исследования.
- Классификация разновидностей исследования. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
- Проблема выбора объекта и предмета исследования.
- Исследование как функция современного менеджмента.
- Необходимость исследования управленческих ситуаций.
- Методология исследования и ее главные признаки.
- Особенности диалектического подхода к исследованию. Преимущества подхода.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «100»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	не зачтено
51-100	Зачтено

### Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Рецензент должен чётко сформулировать** замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

**Рецензент может также указать:** обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как выпускник вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы учащемуся за несколько дней до защиты.

**Учащийся** представляет реферат на рецензию не позднее чем за неделю до экзамена. Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить ученика с рецензией за несколько дней до защиты. Оппонентов назначает председатель аттестационной комиссии по предложению научного руководителя. Аттестационная комиссия на экзамене знакомится с рецензией на представленную работу и выставляет оценку после защиты реферата. Для устного выступления ученику достаточно 10-20 минут (примерно столько времени отвечает по билетам на экзамене).

**Оценка 86-100 ставится**, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка 66-85** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 51-65** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 1-50** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Оценка 0** – реферат выпускником не представлен.

### **Критерии оценки самостоятельной работы студентов (заданий, выступлений, кейсов)**

**Оценка 86-100 ставится** тогда, когда: • Студент свободно применяет знания на практике; • Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; • Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; • Студент усваивает весь объем программного материала; • Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;

**Оценка 66-85 ставится** тогда когда: • Студент знает весь изученный материал; • Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • Студент умеет применять полученные знания на практике; • В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; • Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; 19 Оценка

**Оценка 51-65 ставится** тогда когда: • Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; • Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на

воспроизводящие вопросы; • Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

**Оценка 1-50** ставится тогда когда: • У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; • Материал оформлен не в соответствии с требованиями.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература**

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 415 с. ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061.html>.

2. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Электрон. текстовые данные. Омск: ОГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. 188 с. ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html>.

3. Макрусев В.В., Волков В.Ф., Дмитриева О.А. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Электрон. текстовые данные. М.: РТА, 2016. 244 с. ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69463.html>.

### **б) дополнительная литература:**

4. Зайцев М.Г., Васильев С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: учеб. пособие. М.: Дело, 2018.

5. Рождерс Ф. Дж. ИБМ. Взгляд изнутри: человек – фирма – маркетинг. – М.: Прогресс, 2019.

6. Джозеф О'Коннор. Искусство системного мышления. М.: Альпина Бизнес Букс, 2017.

7. Стаффорд Бир. Мозгфирмы = Brain of the firm. М.: URSS, 2018.

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999–. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Яз. рус., англ. 2)

2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных]/ Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. –

URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).

3. Электронный каталог НБДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит. поступающих в фонд НБДГУ/ Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010–. Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

4. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>

5. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>

6. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>

7. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>

8. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>

9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки /

<http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>

10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>

11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>

12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>

13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // [www.mid.ru](http://www.mid.ru)

15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы:

1. Изучение курса «Методы исследования в менеджменте» необходимо начинать с ознакомлением с содержанием и структурой Рабочей программы, составленной преподавателем этой дисциплины.

2. Перед прослушиванием *лекций* следует прочитать их название и ознакомиться с ее общим содержанием из Рабочей программы.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы.

Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме. Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

При подготовке к *семинарским занятиям* необходимо:

- внимательно ознакомиться с тематикой семинара;
- прочесть конспект текста лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;
- составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;
- проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки;
- если Вам встретились незнакомые термины или имена, обязательно обратитесь к словарю и зафиксируйте их в Вашей тетради;
- выполнить задание по теме семинарского занятия.

Советы по выполнению *домашнего задания*.

Выполняя домашнее задание, студент должен показать знание учебного материала, умение его использования для решения теоретических и практических вопросов в области менеджмента. В процессе подготовки следует изучить рекомендуемую в программе курса «Методы исследования в менеджменте» литературу. Домашнее задание состоит из двух частей – теоретической и практической, включая решение задачи. Тематика задания рекомендуется преподавателем; допускается написание домашних заданий по самостоятельно выбранным студентам темам по согласованию с преподавателем.

В начале работы необходимо привести план, которого следует придерживаться при написании, в конце – перечень использованной литературы. В тексте необходимо

указывать названия разделов работы в соответствии с планом. Для написания теоретической части необходимо проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

В практической части работы должны быть отражены следующие моменты: краткая характеристика объекта исследования (предприятия, отрасли), которое может быть создано в рамках деловой игры командой студента, включая характеристику выпускаемой продукции (услуг), основные показатели деятельности, численность и структура управления предприятия (отрасли). Выполнение практической части задания включает анализ, обобщение его результатов, а также разработку рекомендаций по решению рассмотренной проблемы.

Студент должен продемонстрировать свою способность к аналитическому мышлению, изложить критический анализ описываемых им ситуаций, подходов, точек зрения.

Работа должна иметь заключения и выводы, сноски на используемую литературу. Ее необходимо представить в машинописном виде (MS Word, шрифт – 14, интервал – 1,5), объемом не менее 7-8 страниц, содержать титульный лист и список использованной литературы.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция-беседа, лекция дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция, деловая игра, кейс-метод) определяется главной целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин.

Программное обеспечение курса определяется использованием общепользовательских программ в оболочке Windows, поисковыми программами в системе Интернет, специальными поисковыми программами электронной библиотеки ДГУ.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных и практических занятий имеется компьютер и проектор, а также, доступ в Интернет для возможности немедленного получения информации. Для проведения занятий используется 419 учебная аудитория на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий.

Дополнительные источники:

- компьютерное и мультимедийное оборудование ДГУ;
- поисковые сайты Интернета, сайт ДГУ;
- методические рекомендации по изучению дисциплины;
- публикации Росстата и Дагестанстата.

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию магистрами при подготовке докладов и творческих работ.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.