МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в специальность

Кафедра «**Мировая и региональная экономика**»
экономического факультета

Образовательная программа
41.03.05 Международные отношения

Профиль подготовки
«Политика, экономика, бизнес»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «**Введение в специальность**» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения от 15.06.2017г. №555.

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика» ДГУ к.э.н., доцент Исаев М.Г.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «11» 03. 2021 г., протокол №7
Зав. кафедрой _____ Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «12»03. 2021г., протокол №10
Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «__25__» _____03_____2021г. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	**Стр.**
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7-13
5. Образовательные технологии	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	14-17
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	17-21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21-22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23-24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина **«Введение в специальность»** (на англ.яз.) входит в *вариативную (по выбору)* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 41.03.05 Международные отношения, профиль « Политика, экономика, бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, теоретико-методологического характера, функционирования региональных экономических зон в системе мирового хозяйства; особенности накопленного мирового экономик отдельных регионов с первоначально различным уровнем экономического развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальные - УК-4, профессиональных –ОПК-1, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, эссэ (реферата), коллоквиума и пр. и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в 72 академических часах по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
		Всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
1	72	28	16	-	18	-	-	38	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целевое назначение изучения дисциплины «Транснационализация международного бизнеса» формирование у обучающихся на основе компетентностного подхода теоретических знаний об эволюции и формах международных экономических отношений в современном мировом хозяйстве и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства. Основными задачами настоящей дисциплины являются:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;
- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых, научно-технических, валютных и других мирохозяйственных связей.
-формирование знаний о направлениях трансформации международных экономических отношений под воздействием глобализации; использование информации о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности

2.Место дисциплины в структуре ОП бакалавриат:

Дисциплина «Деловые коммуникации» входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 41.03.05 Международные отношения, профиль подготовки «Политика, экономика, бизнес»

Как учебная дисциплина «**Транснационализация международного бизнеса**» имеет междисциплинарные связи с такими дисциплинами как: «Мировая региональная экономика», «Международная экономическая интеграция», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

Освоение данной дисциплины позволит понимать роль и значение ведения деловых переговоров в решении комплексных междисциплинарных задач, связанных с эффективным взаимодействием в переговорном процессе с целью достижения совместного решения, уметь организовывать и проводить деловые переговоры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
УК 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: методическое, информационное и программное обеспечение комплексного анализа деятельности Уметь: применять инструментальные средства для обработки данных, расчета аналитических показателей и их оценки в соответствии с задачами комплексного анализа деятельности Владеть: методами и приемами экономического анализа, навыками обоснования выводов по результатам анализа
ОПК-1	Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Знать: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей деятельности предприятий Уметь: использовать типовые методики и отдельные положения нормативно-правовых документов для расчета экономических показателей деятельности предприятий Владеть: навыками расчета экономических показателей деятельности предприятий
ПК-3	Способность владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе владеть иностранным языком	Знать: состав и содержание отчетности предприятий, особенности анализа показателей Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности Владеть: навыками применения результатов комплексного экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
	Модуль 1 Теоретические основы.								
1	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную	3	1	2	2		4		Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Адаптация международной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране		2	2	2		4		Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях
3	Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте.		3	2	2		6		Опросы, представление

							докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития		4	2	2	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	Итого за 1 модуль			8	8	20	
	Модуль 2 Национальные особенности						
5	Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений		5	2	2	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
6	Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий		6	2	4	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях
7	Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики		7	2	4	6	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	Итого за 2 модуль			8	10	18	
	ИТОГО:			16	18	38	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы деловых переговоров

Тема 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную.

Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия

производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации.

Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру. Профессиональные качества менеджера международного класса. Смена парадигмы менеджмента в контексте глобализации. Особенности и современные тенденции международного менеджмента.

Тема 2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Адаптация международной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране

Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения.

Риск-менеджмент в международной фирме Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.

Методы адаптации к условиям предпринимательской деятельности за рубежом: к иностранным обычаям, культурным особенностям, принятым стандартам.

Тема 3. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте.

Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки. Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках

Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм.

Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.

Тема 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.

Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.

Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения

Страновый и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

Модуль 2 Национальные особенности

Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.

Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения.

Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений.

Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний. Факторы активизации процессов слияний и поглощений. Крупнейшие мегасделки современности. Эффективность трансформационных сделок. Специфика трансформационных сделок в России.

Тема 6. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий

Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Формы совместного предпринимательства и их характерные особенности (консорциумы, аукционные общества, международные экономические организации, свободные экономические зоны, совместные предприятия).

Цели создания предприятий с иностранными инвестициями. Международные совместные предприятия: особенности формирования, управления и развития. Виды международных совместных предприятий. Баланс сил и баланс интересов. Эффективность управления в МСП: факторы успеха и рисков. Отличия МСП от других форм стратегических альянсов.

Тема 7. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики

Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция.

Формирование стратегических альянсов. Феномен альянса, его сущность. Цели и мотивы поведения партнеров. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов.

Риски и эффективность в МСА. Факторы успешной деятельности СА.

4.3.2. Содержание семинарских занятий

Модуль 1. Теоретические основы деловых переговоров

Тема 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную

1.Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия.

2. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: превращение национальной модели в международную(эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной)

3. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру

Тема 2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Адаптация международной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране

1. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков
2. Методы оценки политических и экономических рисков.
3. Риски в коммерческой деятельности фирмы на мировом рынке и способы их минимизации.

Тема 3. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте.

1. Специфика, цели и мотивы международного предпринимательства.
2. Теоретические основы интернационализации бизнеса. Стадии интернационализации.
3. Типология стратегических подходов в международном менеджменте.
4. Модель интернационализации российской компании

Тема 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития

1. Роль ТНК и их особенности. Модель и индекс транснационализации
2. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
3. ТНК как эффективная форма международного предпринимательства.
4. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
5. Отличительные черты европейских ТНК.
6. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.

Модуль 2 Национальные особенности

Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.

1. Новая бизнес-модель: переосмысление стратегии развития международной компании
2. Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения.
3. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений
4. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний
5. Специфика трансформационных сделок в России

Тема 6. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий

1. Сущность международных совместных предприятий: понятие МСП, их виды, мотивы создания
2. Баланс и конфликты интересов в управлении совместными предприятиями.
3. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
4. Проблема доверия в МСП.

Тема 7. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики

1. Динамика формирования стратегических альянсов и их эволюция
2. Цели и мотивы поведения партнеров
3. Основные формы МСА
4. Отраслевые особенности альянсов
5. Риски и эффективность МСА
6. Факторы успешной деятельности альянсов
7. Доверие как ключевой фактор успеха МСА

Тема 8. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса

1.Специфика национальных деловых культур и их влияние на международный бизнес

2.Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду

3.Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору).

Список рекомендуемой литературы к семинарским занятиям:

1. Сейфуллаева М. Э. Международный менеджмент : учеб. пособие по дисц. спец. "Менеджмент организации" / М. З. Сейфуллаева. - Москва : КноРус, 2011. - 232 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению

2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. по спец. "Менеджмент организации" и по напр. "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - Москва : КноРус, 2011. - 448 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 511 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: /index.php?page= book&id= 114 981 (дата обращения 15.01.2013). Гр МО РФ

4. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - 978-5-238-02181-2. Режим доступа: /index.php?page=book&id=114798 (дата обращения 15.01.2014). Гриф МО РФ

5. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин, О. С. Богданов, В. М. Грибанич. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 593 с. - 978-5-238-01345-9. Режим доступа: /index.php?page=book&id=118288 (дата обращения 14.01.2014). Гр МО РФ

6. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса – М.: Инфра-М, 2011.- 382с.

7. Белорусов А.С. Международный менеджмент.-М.: ЭКОНОМИСТЪ.-2007.-332с.

8. Гильбо Е. В. Конец «золотого миллиарда» // Мировой кризис — хроника и комментарии, 08.08.2013

9. Глебов Г. И., Милаева О. В. Современные международные отношения. Учебное пособие. — Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. — 98 с.

10. Технико-экономическое обоснование внешнеэкономических операций и международных проектов в 2-х частях.- Ч.1,2.-СПб.:СПбИЭИ,2006.-521с.

11. Matthew, Stephen. Alter-Globalism as Counter-Hegemony: Evaluating the 'postmodern Prince', In:'Globalizations', √6(4), 17 December, 2009, pp.483-498

5. **Образовательные технологии**

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Транснационализация международной экономики ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности бухгалтеров.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;
- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:
- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,
- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы

2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставление рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Примерная тематика рефератов, докладов:

1. Современные тенденции развития международного менеджмента и их особенности.
2. Этика и социальная ответственность в системе международного менеджмента.
3. Контроль в системе управления ТНК
4. Региональные стратегии (стратегии локализации) продвижения международных оптово-розничных сетей на российский рынок
5. Влияние международной экономической интеграции на развитие международного предпринимательства

6. Содействие и поддержка государством международного предпринимательства
7. Альтернативы вхождения международной компании на зарубежные рынки: меню и выбор
8. Корпоративная стратегия международного бизнеса
9. Современные стратегии ТНК
10. Требования импортеров к приобретаемым технологиям и оборудованию
11. Показатели дальнейшего расширения и углубления сотрудничества между партнерами из разных стран
12. Стадии превращения национальной компании в международную
13. Посредники в международной торговле: место, значение и основные типы
14. Причины и технологии переноса за рубеж маркетинговой или производственной деятельности международной компании
15. Задачи и проблемы экспорта российской интеллектуальной собственности
16. Малое и среднее предпринимательство за рубежом: проблемы управления и регулирования
17. Организационные основы функционирования совместных предприятий
18. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний в нефтегазовом секторе
19. Возможность и задачи трансфертного ценообразования для российских нефтегазодобывающих компаний.
20. Финансово-промышленные группы России.
21. Деятельность зарубежных ТНК на территории России.

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции

6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Тема дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Транснационализация международного бизнеса как продукт глобализации.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Дискуссия, опрос, защита рефератов

	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	
Тема 2. Характеристика различий глобальных альянсов и вертикальная интеграция ТНК.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Тема 3 Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых средст	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов, защита рефератов
Тема 4. Противоречия между корпоративной культурой и международной этикой	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Тема 5. Терминологические проблемы международного/глобального маркетинга/бизнеса.	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	**Наименование компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения**	**Процедура освоения**
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей деятельности предприятий Умеет: использовать типовые методики и отдельные положения нормативно-правовых документов для расчета экономических показателей деятельности предприятий Владеет: навыками расчета экономических показателей деятельности предприятий	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов
ОПК-1	Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке	Знает: методическое, информационное и программное обеспечение комплексного анализа деятельности Умеет: применять инструментальные средства для обработки данных, расчета аналитических показателей и их оценки в соответствии с задачами комплексного анализа деятельности	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Владеет: методами и приемами экономического анализа, навыками обоснования выводов по результатам анализа	
ПК-3	Способность владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе владеть иностранным языком	Знает: состав и содержание отчетности предприятий, особенности анализа показателей Умеет: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности Владеет: навыками применения результатов комплексного экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

7.3. Типовые контрольные задания

Контрольные испытания текущей аттестации производятся в форме контрольных опросов, тестов.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную. Характерные отличия. Требования к международному менеджеру.
3. Глобальная иерархия технологий. Метатехнологии и их особенности. Виды инноваций. Роль культурного фактора.
4. Современные тенденции международного менеджмента XXI века.
5. Глобальные, мультинациональные, интернациональные и транснациональные стратегии.
6. Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.
7. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
8. Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
9. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
10. Понятие конкурентоспособности. Ее составляющие. Конкурентные преимущества страны и конкурентные преимущества компании.

11. Международные оценки конкурентоспособности стран Всемирным экономическим форумом и Международным институтом развития менеджмента (г.Лозанна, Швейцария). Рейтинг России.
12. Исследование особенностей деловых культур различных стран по Г.Хофстеду. Базовые критерии межкультурных различий.
13. Позиционирование России в исследовании Хофстеда..
14. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок. Стратегическое планирование - развитие международной стратегии.
15. Источники эффективности деятельности ТНК
16. Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
17. Формы зарубежных филиалов международных компаний.
18. Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.
19. Международный рынок труда: основные тенденции. Практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
20. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки и мотивы формирования.
21. Формы и практика заключения международных стратегических альянсов. Примеры. Факторы успеха и неудач.
22. Основные направления интернационализации деятельности Тюменского региона. Проблемы и перспективы.
23. Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
24. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
25. Особенности слияний и поглощений в России. Актуальные примеры.

Примерные тестовые задания:
Примерные задания для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины

Вариант 1

1..ТНК(транснациональная корпорация) и ТНБ (транснациональный банк) в отношении международной экономической интеграции (МЭИ) характеризуются как …

1. «локомотивы МЭИ»
2. пособники регионализации
3. сторонники протекционизма
4. источники противоречий

2.Наиболее развитой формой международных экономических отношений является международная...

1. деятельность ТНК
2. валютно-финансовая система
3. трудовая миграция
4. торговля

3. Методологическим отличием всемирного хозяйства от национального является:

а) его значительное количественное превосходство;

б) то, что оно возникло значительно позже национальных хозяйств;

в) то, что оно испытывает значительное влияние природных факторов;

г) то, что оно испытывает значительное влияние неэкономических факторов.

4.**Укажите фактор, способствующий образованию единого мирового экономического пространства:**

а) свободная конвертируемость национальных валют;

б) проведение национальными государствами самостоятельной экономической политики;

в) национальные особенности;

г) государственный суверенитет.

Контрольные испытания текущей аттестации так же производятся и в форме контрольных опросов, коллоквиумов, эссе.

Примерная тематика эссе

1. Чем отличается интернационализация производства от интегрированного международного производства?
2. Проанализируйте базовые принципы теории глобального менеджмента.
3. Выгодно ли странам быть зависимыми друг от друга?
4. Определите и классифицируйте стимулы для перехода национальных компаний в статус международных
5. Выявить преимущества долгосрочных контрактов для экспортеров и импортеров.
6. Для чего создаются консорциумы и совместные предприятия?
7. Каким требованиям должна отвечать оптимальная структура управления филиалами международной компании?
8. Проанализируйте этапы развития отношений головной компании с ее зарубежными филиалами.
9. Где располагается штаб-квартира международной компании и каковы ее функции?
10. Чем отличается экспортный отдел компании от департамента внешнеэкономических связей?
11. По каким принципам строится управление международной компанией своими зарубежными филиалами?
12. В чем смысл концепции международного жизненного цикла продукта для международного менеджмента?
13. За счет каких факторов обеспечивается предпочтительный уровень конкурентоспособности товаров и услуг международной компании в принимающей стране?
14. Почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики? Какие изменения вносит в систему управления глобализация?

15. Каковы основные причины конфликтов международного менеджера в принимающей стране? Этична ли конкуренция? Сформулируйте соответствующий кодекс для международного менеджера.
16. Условия предпринимательской деятельности в принимающей стране: каким странам международные компании отдают предпочтения?
17. Этична ли конкуренция? Сформулируйте соответствующий кодекс для международного менеджера.
18. К чему сводится этика международной финансовой деятельности?
19. Допустимы ли взятки в международном бизнесе?
20. Что вы знаете о борьбе с коррупцией в национальном и международном масштабе?
21. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
22. Опишите процесс выхода фирмы на мировой рынок с новым товаром или услугами по бостонской матрице.
23. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Каковы новые критерии классификации? В чем состоит прикладное значение отнесения той или иной страны к определенному классу?
24. Какая разница между кругом обязанностей международного менеджера и менеджера его же ранга в стране базирования головной компании?

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.
Текущий контроль по дисциплине включает:
- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).
- самостоятельная работа
Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Сейфуллаева М. Э. Международный менеджмент : учеб. пособие по дисц. спец. "Менеджмент организации" / М. З. Сейфуллаева. - Москва : КноРус, 2011. - 232 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению

2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. по спец. "Менеджмент организации" и по напр. "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - Москва : КноРус, 2011. - 448 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 511 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: /index.php?page= book&id= 114 981 (дата обращения 15.01.2013). Гр МО РФ

4. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - 978-5-238-02181-2. Режим доступа: /index.php?page=book&id=114798 (дата обращения 15.01.2014). Гриф МО РФ

5. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин, О. С. Богданов, В. М. Грибанич. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 593 с. - 978-5-238-01345-9. Режим доступа: /index.php?page=book&id=118288 (дата обращения 14.01.2014). Гр МО РФ.

б) дополнительная литература:

1. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса – М.: Инфра-М, 2011.- 382с.
2. Белорусов А.С. Международный менеджмент.-М.: ЭКОНОМИСТЪ.-2007.-332с.
3. Гильбо Е. В. Конец «золотого миллиарда» // Мировой кризис — хроника и комментарии, 08.08.2013
4. Глебов Г. И., Милаева О. В. Современные международные отношения. Учебное пособие. — Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. — 98 с.
5. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации-М.: ДЕЛО,- 2006.-320с.
6. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия.- М.: Дело.- 2008.-568с.
7. Конина Н.Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе.-М.: Проспект.-2008.-560с.
8. Конина, Н. Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе. - Москва : Проспект, 2008. – 335 с.
9. Кузовков Ю. Глобализация и спираль истории. М., 2010, часть 2
10. Курс английского языка международного бизнеса [Электронный ресурс]: бизнес-курс МВА-М.: ИДДК: БИЗНЕССОФТ, 2005
11. Международный маркетинг-менеджмент/ под ред. Черенкова В.И.: Учебное пособие.-Ростов-на-Дону: Феникс, 2007.- 605с.
12. Международный менеджмент/ под ред.А.Г.Медведева.-СПб.: ИМИСП, 2004.-226с.
13. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях/ Под ред. Попова В.М.. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384с.
14. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: учеб./ред. В.В.Поляков. – М.: КноРус, 2008.
15. Молотников А.Е. Слияния и поглощения: российский опыт.-М.:СПб:Вершина,-2007.-344с.
16. Новикова И. В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия. — Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009.
17. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент. - Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2008. – 527 с.

18. Прахалад К.К. Будущее конкуренции: создание уникальной ценности вместе с потребителями.-М.: Олимп-Бизнес, 2006.-352с.
19. Симонова Л.М. Международный бизнес: взаимодействие деловых культур.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003.- 202с.
20. Симонова Л.М. Международный менеджмент: Практикум. Тюмень: ТюмГУ, 2007. 200 с.
21. Симонова Л.М. Международный менеджмент: Учебно-методический комплекс. Тюмень: ТюмГУ, 2007. 45 с.
22. Технико-экономическое обоснование внешнеэкономических операций и международных проектов в 2-х частях.- Ч.1,2.-СПб.:СПбИЭИ,2006.-521с.
23. Matthew, Stephen. Alter-Globalism as Counter-Hegemony: Evaluating the 'postmodern Prince', In:'Globalizations', √6(4), 17 December, 2009, pp.483-498

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: http://www.economy.gov.ru (дата обращения 15.06.2018)
2. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: http://www.beafnd.org (дата обращения 08.06.2018).
3. Информационный Портал «Бухгалтерия Онлайн» URL: http://www.buhonline.ru (дата обращения 10.06.2018).
4. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://programs.gov.ru/portal (дата обращения 12.03.2018).
5. Сайт Института профессиональных бухгалтеров России [Электронный ресурс]. URL: http://www.ipbr.ru (дата обращения 11.04.2018).
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 08.06.2018).
7. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: http://www.garant.ru (дата обращения 05.06.2018).
8. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: http://elib.dgu.ru (дата обращения 21.03.2018).
9. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения 05.02.2018).
10. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: http://moodle.dgu.ru/ (дата обращения 21.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения автомата.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Кроме того, может использоваться сайт http://moodle.dgu.ru/

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer –в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.