

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Право средств массовой информации»

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала, 2021

Рабочая программа дисциплины «Право средств массовой информации» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от «8» 06 2017г. № 524.

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Рашидова Г.Р.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021г., протокол № 10.
Зав. кафедрой [подпись] /Магомедов Г. А./
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»
07 2021г., протокол № 11.
Председатель [подпись] /Горбанева А. Н./
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» 07 2021г. [подпись]
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Право средств массовой информации» входит в обязательную часть общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.02 Журналистика**.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

В процессе изучения курса студент обязан овладеть знаниями о положениях Конституции, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, в которых тем или иным образом затрагиваются вопросы информационного права.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных – УК-2, общепрофессиональных – ОПК-5, профессиональных – ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
7	108	18		16			38	Экзамен - 36

Объем дисциплины в заочной форме

Семе стр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточ ой аттеста ции (зачет, дифференци рованный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек ции		Лаборат орные занятия	Практи ческие заняти я	КСР	консул ьтации			
5	108	8		8			83	Экзамен - 9

1. Цели освоения дисциплины.

Цель дисциплины состоит в раскрытии сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редактора и журналистов, возникающей в процессе создания и использования СМИ, а также при возникновении, функционировании и закрытии СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Право СМИ» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.02 Журналистика**.

Дисциплина изучается на четвертом курсе в седьмом семестре на дневном отделении и на третьем курсе в пятом семестре на заочном отделении и базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Основы журналистики», «Право», «Экономика и менеджмент СМИ».

Курс «Право СМИ» представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ журналистской науки, ее базовых категорий и понятий. Он читается одним из последних из журналистских дисциплин и позволяет дать студентам концептуальные знания, развиваемые и конкретизируемые в последующем в магистратуре по журналистике.

Изучение дисциплины «Право СМИ» также необходимо для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Применяет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p><i>Знает:</i> действующие правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Умеет:</i> применять правовые нормы, необходимые для решения профессиональных задач</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования норм правовых норм для решения профессиональных задач</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>
	<p>УК-2.2. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><i>Знает:</i> задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели</p> <p><i>Умеет:</i> определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели</p>	

		<i>Владеет:</i> навыками достижения поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	
Общепрофессиональные (ОПК): ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.		Знает: тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Умеет: учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Владеет: Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденцию развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Устный опрос письменный опрос
Профессиональные компетенции	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации	<i>Знает:</i> творческие решения в рамках реализации	Устный опрос, письменный опрос

<p>(ПК):</p> <p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>индивидуального и (или) коллективного проекта сфере журналистики</p> <p><i>Умеет</i> :предлагать различные творческие решения.</p> <p><i>Владеет:</i> способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	
	<p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p><i>Знает:</i> задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><i>Умеет:</i> использовать задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования задач при работе</p>	

		над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	
	ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p><i>Знает:</i> журналистские проекты</p> <p><i>Умеет:</i> использовать проекты в рамках своих полномочий</p> <p><i>Владеет:</i> опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельна	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	----------------	---

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятел. раб.		промежуточной аттестации (по семестрам)
Модуль 1. Законодательство о СМИ.									
1	Общие начала правового регулирования журналистики	7		2	2			2	Устный опрос, письменный опрос.
2	Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов	7		2	2			4	Устный опрос, кейс-задачи.
3	Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста	7		2	2			2	Круглый стол, тестирование.
4.	Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.	7		2	2			4	Устный опрос, творческое задание.
5.	Государственная политика в области СМИ	7		2	2			4	Устный опрос, коллоквиум.

	<i>Итого по модулю:</i>	36		10	10			16	
Модуль 2. Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета. Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.									
1	Регулирование и контроль телерадиовещания. Порядок лицензирования вещателей	7		2				4	Устный опрос, кейс-задачи.
2.	Интернет и СМИ. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях	7		2	2			2	Презентация бизнес-планов
3.	Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакции СМИ	7		2	2			4	Письменный опрос, творческое задание
4.	Российское избирательное право. Предвыборная агитация и информирование			2				4	Устный опрос

5.	Общие положения Закона о рекламе. Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.				2			4	Устный опрос
	<i>Итого по модулю:</i>	36		8	6			22	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену	36							
ИТОГО:									
		108		18	16			38	36

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Законодательство о СМИ.									
1	Общие начала правового регулирования журналистики	6		2	2			16	Устный опрос, письменный опрос.

2	Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека Федеральное законодательство и законодательство субъектов	6		2	2			12	Устный опрос, круглый стол.
	<i>Итого по модулю:</i>			4	4			28	
Модуль 2. Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета.									
1	Регулирование и контроль телерадиовещания Порядок лицензирования вещателей	7		2				16	Устный опрос, круглый стол.
2	Перспективы регулирования цифрового телерадиовещания Интернет и СМИ			2				16	Устный опрос
	<i>Итого по модулю:</i>			4				32	

Модуль 3. Свобода информации, регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.									
1.	Процедура доступа граждан к информации	7			4			23	Устный опрос, письменный опрос.
	Итого по модулю:				4			23	Экзамен - 9
	ИТОГО:	108	8	8				83	9

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Законодательство о СМИ.

Тема 1. Общие начала правового регулирования журналистики.

Содержание темы.

Конституция РФ. Уголовный кодекс РФ. Закон о СМИ. Недопустимость цензуры. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Порядок распространения. Тираж.

Тема 2. Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов.

Содержание темы.

Международный пакт о гражданских и политических правах. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Федеральные законы. Учредитель. Рынок информации. Свобода мнений. Корректность. Информационное равновесие. Защита целостности. Принципы взаимодействия.

Тема 3. Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста.

Содержание темы.

Печатное издание. Издатель. Распространение. Главный редактор. Регистрация СМИ.

Устав редакции. Достоверность информации. Редакционное задание. Гарантии.

Тема 4. Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.

Содержание темы.

Заявление о регистрации. Перерегистрация и уведомление. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации. Государственная пошлина.

Трудовой договор. Должностные инструкции. Познания корреспондента. Права и обязанности. Взаимоотношения по работе. Ответственность. Срочный трудовой договор.

Тема 5. Государственная политика в области СМИ.

Содержание темы.

Экономическая поддержка СМИ. Законодательство о порядке освещения государственным СМИ деятельности органов власти и политических партий. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Иностранная собственность на СМИ.

Модуль 2. Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета. Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.

Тема 1. Регулирование и контроль телерадиовещания. Порядок лицензирования вещателей.

Содержание темы.

Лицензия на вещание. Аннулирование лицензии. Искусственные помехи. Хранение материалов радио- и телепередач. Срок действия лицензии. Федеральный закон «О связи». Налоговый кодекс РФ. Общероссийские обязательства общедоступных телеканалов и радиоканалов. Кабельное телевидение.

Тема 2. Интернет и СМИ. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях.

Содержание темы.

Использование информационно-телекоммуникационных сетей. Иные средства массовой информации.

Недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.

Тема 3. Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакций СМИ.

Содержание темы.

Размещение информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления. Деятельность госорганов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, через библиотечные и архивные фонды.

Право на получение информации. Права журналиста. Обязанности журналиста.

Тема 4. Российское избирательное право. Предвыборная агитация и информирование.

Содержание темы.

Приоритет избирательного права над законом о СМИ. Агитация по вопросам референдума. Право на предвыборную агитацию. Информирование избирателей и участников референдума. Опросы общественного мнения.

Ограничения при проведении предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума. Ответственность СМИ и журналистов.

Тема 5. Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.

Содержание темы.

Общие требования к рекламе. Социальная реклама. Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Реклама в периодике.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Законодательство о СМИ.

Тема 1. Общие положения правового регулирования журналистики.

Содержание темы. Конституция РФ. Уголовный кодекс РФ. Закон о СМИ. Недопустимость цензуры. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Порядок распространения. Тираж.

Тема 2. Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов.

Содержание темы. Международный пакт о гражданских и политических правах. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. Федеральные законы. Учредитель. Рынок информации. Свобода мнений. Корректность. Информационное равновесие. Защита целостности. Принципы взаимодействия.

Тема 3. Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста.

Содержание темы. Печатное издание. Издатель. Распространение. Главный редактор. Регистрация СМИ.

Устав редакции. Достоверность информации. Редакционное задание. Гарантии.

Тема 4. Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.

Содержание темы. Заявление о регистрации. Перерегистрация и уведомление. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации. Государственная пошлина.

Трудовой договор. Должностные инструкции. Познания корреспондента. Права и обязанности. Взаимоотношения по работе. Ответственность. Срочный трудовой договор.

Тема 5. Государственная политика в области СМИ.

Содержание темы. Экономическая поддержка СМИ. Законодательство о порядке освещения государственными СМИ деятельности органов власти и политических партий. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Иностранная собственность на СМИ.

Модуль 2. Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета. Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.

Тема 1. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях.

Содержание темы. Недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.

Тема 2. Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакций СМИ.

Содержание темы.

Размещение информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления. Деятельность госорганов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, через библиотечные и архивные фонды.

Право на получение информации. Права журналиста. Обязанности журналиста.

Тема 3. Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.

Содержание темы. Общие требования к рекламе. Социальная реклама. Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Реклама в периодике.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с главными редакторами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В рамках самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу (см. Пункт 8 учебной программы), знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1. Законодательство о СМИ.</i>			
1.	Общие начала правового регулирования журналистики	2	Изучение дополнительной литературы
2.	Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека. Федеральное законодательство и законодательство субъектов	4	Работа с документами
3.	Основные положения и понятия Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста	2	Конспектирование основных статей закона «О СМИ»
4.	Регистрация СМИ. Редакционный устав. Трудовые отношения в редакции.	4	Работа с дополнительной литературой

5.	Государственная политика в области СМИ	4	Работа с дополнительной литературой
Итого по модулю: 16			
<i>Модуль 2.</i>			
Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета. Регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.			
6.	Регулирование и контроль телерадиовещания. Порядок лицензирования вещателей	4	Работа с текстом законов
7.	Интернет и СМИ. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях	2	Подготовка к круглому столу. Поиск информации по теме
8.	Процедура доступа граждан к информации. Право доступа к информации редакции СМИ	4	Работа с текстом закона
	Российское избирательное право. Предвыборная агитация и информирование	4	Изучение дополнительной литературы
	Общие положения Закона о рекламе. Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.	4	Работа с законом «о рекламе». Конспектирование основных статей
Итого по модулю: 22			
ВСЕГО: 38			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Примерные темы рефератов.

1. Злоупотребление правом на проведение агитации.
2. Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.
3. Общие требования к рекламе. Социальная реклама.
4. Реклама в телепрограммах и телепередачах.
5. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах.
6. Реклама в периодике.
7. Защита интересов детей.
8. Защита интеллектуальной собственности и неприкосновенность частной жизни.
9. Автор и авторские права.
10. Лицензионный договор. Виды лицензионных договоров.
11. Служебные произведения и смежные права.
12. Презумпция невиновности. Клевета и оскорбление.
13. Общественный интерес в раскрытии информации.
14. Правила обработки информации.
15. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.
16. Ответственность и обеспечение доказательств.
17. Информация. Информационные технологии. Защита информации.
18. Международное сотрудничество.

Вопросы модульного контроля.

1. Распространение расистских и ксенофобских материалов посредством компьютерных систем.
2. Угроза по мотивам расизма и ксенофобии. Оскорбление по мотивам расизма и ксенофобии. Отрицание, одобрение или оправдание геноцида.
3. Свобода информации, регулирование рекламы и деятельность СМИ в предвыборный период.
4. Общие начала правового регулирования журналистики.
5. Размещение информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления.
6. Деятельность госорганов и органов местного самоуправления в помещениях, занимаемых указанными органами, через библиотечные и архивные фонды.
7. Право доступа к информации редакций СМИ.
8. Права и обязанности журналиста.
9. Процедура доступа граждан к информации.
10. Коммерческая и государственная тайна.
11. Охрана конфиденциальности информации. Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона.
12. Аккредитация. Аккредитация журналистов СМИ.
13. Гласность судопроизводства: права журналиста.

14. Российское избирательное право.
15. Приоритет избирательного права над законом о СМИ.
16. Предвыборная агитация и информирование.
17. Организация телерадиовещания и периодические печатные издания, используемые для информационного обеспечения выборов и референдумов.
18. Злоупотребление правом на проведение агитации.
19. Общие положения Закона «О рекламе». Особенности рекламы в печати и радиотелепрограммах.
20. Общие требования к рекламе. Социальная реклама.
21. Реклама в телепрограммах и телепередачах.
22. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах.
23. Реклама в периодике.
24. Защита интересов детей.
25. Защита интеллектуальной собственности и неприкосновенность частной жизни.
26. Автор и авторские права.
27. Лицензионный договор. Виды лицензионных договоров.
28. Служебные произведения и смежные права.
29. Презумпция невиновности. Клевета и оскорбление.
30. Общественный интерес в раскрытии информации.
31. Правила обработки информации.
32. Врачебная тайна.
33. Открытые сведения о доходах.

Экзаменационные вопросы.

1. Общие начала правового регулирования журналистики.
2. Недопустимость цензуры.
3. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
4. Порядок распространения СМИ. Тираж.
5. Международные обязательства России и постановления Европейского суда по правам человека.
6. Международный пакт о гражданских и политических правах.
7. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.
8. Федеральное законодательство и законодательство субъектов.
9. Рынок информации.
10. Свобода мнений.
11. Корректность.
12. Информационное равновесие. Защита целостности.
13. Принципы взаимодействия.
14. Основные положения и понятия Закона о СМИ.
15. Печатное издание. Издатель. Распространение.

16. Главный редактор.
17. Регистрация СМИ.
18. Права и обязанности журналиста.
19. Устав редакции.
20. Достоверность информации.
21. Редакционное задание.
22. Редакционный устав.
23. Перерегистрация и уведомление.
24. Освобождение от регистрации.
25. Отказ в регистрации.
26. Государственная пошлина.
27. Трудовые отношения в редакции.
28. Трудовой договор.
29. Познания корреспондента.
30. Срочный трудовой договор.
31. Государственная политика в области СМИ.
32. Экономическая поддержка СМИ.
33. Законодательство о порядке освещения государственных СМИ деятельности органов власти и политических партий.
34. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ.
35. Иностранная собственность на СМИ.
36. Лицензирование и регулирование телерадиовещания и интернета.
37. Регулирование и контроль телерадиовещания.
38. Лицензия на вещание. Аннулирование лицензии.
39. Порядок лицензирования вещателей.
40. Срок действия лицензии.
41. Перспективы регулирования цифрового телерадиовещания.
42. Общероссийские обязательства общедоступных телеканалов и радиоканалов. Кабельное телевидение.
43. Интернет и СМИ.
44. Использование информационно-телекоммуникационных сетей. Иные средства массовой информации.
45. Нарушение при распространении информации в компьютерных сетях.
46. Недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности.
47. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.
48. Ответственность и обеспечение доказательств.
49. Информация. Информационные технологии. Защита информации.
50. Международное сотрудничество.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов.

Тестирование – баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

www.gam.sitecity.ru;

б) основная литература:

1. Законодательство РФ о СМИ / ред.-сост. А.Г. Рихтер; науч.-практ. комм. проф. М.А. Федотова. – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
2. Конституция Российской Федерации (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля 2014 г.) [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные., 2015.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18271.html>.
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>.

в) дополнительная литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Авраамов Д.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>.
2. Агапов А.Б. Основы государственного управления в сфере информатизации в РФ. – М.: Юристъ, 1997.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
4. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону об авторском праве и смежных правах. – М., 1996.

5. Иваницкий В.Л. Бизнес-план редакции. Рабочая тетрадь главного редактора – М., 1999.
6. Ковалев Е.А., Шевчук В.Д. Защита чести, достоинства и деловой репутации в суде. Практические рекомендации. – Ярославль: Именем закона, 1995.
7. Система СМИ (под ред. Я.Н. Засурского). – М., 2001.
8. Трошкин Ю.В. Права человека: Нарушения и защита прав человека и прессы: учеб.пособие. – М., 1997.
9. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Федотова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54663.html>.
10. Хендрикс А. Ваше право на неприкосновенность частной жизни / пер. с англ. – СПб., 1996.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Media-online

1.<http://www.media-online.ru>

2.<http://advtime.ru>

3.<http://www.advi.ru>

4.<http://www.advesti.ru>

5.<http://www.rwr.ru>

6.Shturmuy.ru.

7.<http://www.shturmuy.ru>

8.Образовательный блог «Право в журналистике» <https://gulnara1111.blogspot.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение

контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1) уметь защищать свои профессиональные права и нормы правового демократического государства;

2) понимать цели и значение знания правовых основ журналистики в современном обществе;

3) знать источники правовых норм.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников по смежным дисциплинам: «Основы журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Правоведение». При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на развитие правовых основ журналистики в Дагестане и в стране в целом в разные периоды исторического развития. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершённую учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие журналистики и ее правовых снов в России.

В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса «Право СМИ» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- размещение материалов на сайте кафедры www.gam.sitcity.ru;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы – самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM- учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.

