

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»
Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в обязательную часть ОПОП

Рабочая программа дисциплины «Основы теории журналистики» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень - бакалавриат) от « 8 » июня 2017 г. № 524

Разработчик: к.ф.н., доцент кафедры печатных СМИ Магомедов Г.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой Г.А. Магомедов /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»
07 2021 г., протокол № 11 Горбанева А.Н. /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 9 » 07 2021 г. Горбанева А.Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы теории журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедры печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных -УК-1, общепрофессиональных- ОПК-4, профессиональных-ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах 108 по видам учебных занятий.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них	Всего	лекции	Лаб.	Практич.	Конс.	СРС
1		108	18		16		38
							Экзамен - 36

Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них	Всего	Лекции	Лаб	Практич.	Конс	СРС
1		108	10		6		85
							Экзамен - 9

1.Цели освоения дисциплины

Цель курса «Основы теории журналистики» - овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии; понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Основы теории журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ОПОП: дисциплинами «Основы творческой деятельности журналиста», «Методика редактирования», «Психология журналистики». Для этих дисциплин освоение «Основ теории коммуникации» необходимо как предшествующее.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускника	Результаты обучения	Процедура освоения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения: аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения	<i>Знает:</i> источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. <i>Умеет:</i> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения.	Устный опрос, письменный опрос

		<i>Владеет:</i> методикой поиска и критического анализа информации	
	УК-1.2. Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.	<i>Знает:</i> информацию, связанную проблемами современного общества. <i>Умеет:</i> анализировать и информацию, связанную с проблемами современного общества <i>Владеет:</i> способностями синтезировать информацию, а также методами формирования основ личностного мировоззрения.	
	УК-1.3. Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	<i>Знает:</i> основные методы изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере <i>Умеет:</i> использовать свои знания в	

		социогуманитарной сфере. <i>Владеет:</i> навыками использования знаний профессиональной деятельности.	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<i>Знает:</i> запросы и потребности общества <i>Умеет:</i> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества <i>Владеет:</i> методами сопоставления данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Устный опрос, письменный опрос
	ОПК-4.2. учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<i>Знает:</i> основные характеристики целевой аудитории <i>Умеет:</i> помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов <i>Владеет:</i> способностью учитывать основные характеристики це-	

		левой аудиторией при создании журналистских текстов и (или) продуктов	
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<i>Знает:</i> творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <i>Умеет:</i> предлагать различные творческие решения. <i>Владеет:</i> способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Устный опрос, письменный опрос
	ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<i>Знает:</i> задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики <i>Умеет:</i> использовать за-	

		дачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики <i>Владеет:</i> навыками использования задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	
	ПК- 1.3. Реализует журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<i>Знает:</i> журналистские проекты <i>Умеет:</i> использовать проекты в рамках своих полномочий <i>Владеет:</i> опытом реализации журналистских проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	

4.Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 экзаменационные единицы, 108 часов.

4.2.1 Структура дисциплины в очной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем.	Неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Самраб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Журналистика как область массово-информационной деятельности.					
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности			22	4	Устный опрос Реферат.
2.	Функции журналистики			22	4	Контрольная работа. Реферат.
3.	Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики			44	4	Устный опрос
4.	Журналистика в системе социальных институтов			22	4	Контрольная работа. Реферат.
	Итого по модулю1:			1010	16	
	Модуль 2. Журналистика как область творческой деятельности					
1.	Свобода печати и журналистской деятельности			22	4	Устный опрос. Реферат.
2.	Журналистика как система СМИ			2	4	Устный опрос.
3.	Журналистика как область творческой деятельности			2	6	Реферат.
4.	Действенность и			22	4	Устный

	эффективность журналистики					опрос.
5.	Журналист как субъект деятельности			2	4	Реферат. Контрольная работа.
	Итого по модулю 2			8	22	
	Модуль 3. Подготовка к экзамену				36	экзамен
	Итого:			18	74	108

4.2.2 Структура дисциплины в заочной форме

№	Разделы и темы дисциплины	Сем .	неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам . раб .	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Журналистика как область массово-информационной деятельности.					
1.	Функции журналистики			4	10	Контрольная работа. Реферат.
2.	Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.			4	10	Устный опрос
3.	Журналистика в системе социальных институтов			2	20	Контрольная работа. Реферат.
	Итого по модулю 1:			8	40	36
	Модуль 2. Журналистика как область творческой деятельности					
1.	Свобода печати и журналист-			2	20	Устный опрос. Рефе-

	ской деятельности					рат.
2.	Действенность и эффективность журналистики			2	25	Устный опрос. Контрольная работа.
	Итого по модулю 2			2	45	36
	Модуль 3. Подготовка к экзамену				9	экзамен
	Итого:			10	4	85+ 9
						108

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Журналистика как область массово-информационной деятельности.

Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Содержание темы. Пражурналистские явления. Возникновение и развитие журналистики. Начало информационных обменов в человеческом обществе. Условия и факторы появления книгопечатания. Технические предпосылки и социальные причины возникновения периодической печати. «Персональный журнализм» 17-19вв. в Европе. Формирование политической прессы. Возникновение крупнотиражных изданий и информационных агентств. Формирование «массовой» и «качественной» журналистики с конца 19 века.

Изобретение радио и развитие радиовещания в первой половине 20 века. Возникновение и развитие телевидения. Образование мировой системы коммуникаций и единого глобального информационного пространства. журналистика как область массово-информационной деятельности. Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Массовая информация в структуре социальной информации. Журналистика как носитель массовой информации. Потенциальная, принятая, реальная информация. Дескриптивная, валуативная, нормативная, перспективная информация как элементы информационной модели действительности. Структура текста, ее вариации. проблема информационной насыщенности текста и ее информативности. Условия и критерии информативности.

Тема 2. Функции журналистики.

Содержание темы. Общая характеристика функций журналистики. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат» в системе функционального подхода. Функции журналистики, как система, их взаимодействие. Выполнение коммуникативных функций как основа деятельности журналистики. Понятие коммуникации. Средства массовой коммуникации. Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания (мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение). Культурно-образовательные функции СМИ. СМИ и повышение духовной культуры масс. Рекреативные функции СМИ. Рекламно-справочные функции журналистики. Непосредственно-организаторские функции СМИ.

Тема 3. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.

Содержание темы. Журналистика как субъект социальных отношений и профессиональной деятельности. Журналистика как носитель ценностей и интересов социальных групп (классовых, национальных, религиозных, профессиональных, возрастных и др.). Социальная позиция как отношение к настоящему, представление о желаемом будущем, действующих силах, путях и средствах его достижения. Выбор места в политической жизни. Проблема независимого журналиста и его позиции. Социальная позиция как система принципов деятельности. Принципиальность журналиста, выбор способа ведения диалога.

Тема 4. Журналистика в системе социальных институтов.

Журналистика как социальный институт общества. Институциональная организация социальных институтов гражданского общества. Властные полномочия различных социальных институтов и их осуществление. Место СМИ среди других социальных институтов. СМИ как фактор социального управления. Журналистика как «4 власть». Журналистика и политика. Политическая культура журналиста. Исторические типы журналистики. Международные обмены в массово-информационной области. Формирование единого информационного пространства. Возникновение и развитие транснациональных и совместных изданий и программ.

Модуль 2. Журналистика как область творческой деятельности.

Тема 1. Свобода печати и журналистской деятельности.

Содержание темы. Понятие «свобода» в ряду смежных (независимость, самостоятельность, своеволие, произвол и т.д.) в обыденном и журналистском словоупотреблении.

Объективный подход к проблеме свободы. Свобода как возможность выбора. Свобода и «познанная необходимость». Сущность социально-творческого понимания свободы как «принятия решения со знанием дела». Творческий характер действительно свободного решения. Недостаток знаний и способностей как ограничитель свободы деятельности.

Экономические, материальные, технические условия и ограничители свободы деятельности в журналистике. Экономическое положение разных СМИ и уровень их свободы.

Юридическое «пространство» свободы журналистики. Свобода журналистики в разных социальных системах.

Ответственность журналиста за меру свободы своей деятельности и повышение ее уровня в социальных и личностных планах.

Тема 2. Журналистика как система средств массовой информации.

Содержание темы. Понятие «Система СМИ» как сложно организованной совокупности изданий и программ, информационных агентств и центров, а также обеспечивающих их функционирование технических служб средств доставки и других организаций.

Технические возможности и разнообразие каналов массовой информации. Специфика прессы, радио и телевидения как каналов массовой информации. Виды взаимодействия СМИ (взаимодополнение, политическая борьба, конкуренция и др.).

Государственная политика в области СМИ.

Тема 3. Журналистика как область творческой деятельности.

Содержание темы. Творческая деятельность в СМИ: сущность, разнообразие характеров и «продуктов». Редакторская, авторская, организаторская деятельность.

Ядро творческой деятельности – определение и реализация информационной политики каждого СМИ. Составляющие информационной политики. Формирование направления. Определение характера отношений с аудиторией. Политика по отношению к другим СМИ. Творческие формы реализации информационной политики. Проблемно-тематические линии. Постоянные рубрики, кампании. Материалы обозревателей. Диапазон отношения к действительности (поддерживающее, критическое, полемическое и др.).

Тема 4. Действенность и эффективность журналистской деятельности.

Содержание темы. Характер и результаты отношений с аудиторией. Виды результативности (функциональный, афункциональный, нефункциональный, дисфункциональный).

Результативность как мера функционального достижения цели по критерию «информированность». «Формула» результативности.

действенность – реакция социальных институтов на выступления СМИ, формы реакций.

Система необходимых знаний об аудитории и способы их использования для создания информативных текстов.

Популярность и популизм. Характер отношений с аудиторией: «хвоститский», «манипуляторский», «лобовой», «реалистический».

Удовлетворение потребностей при учете интересов, запросов, мотивов. Творческие форму популярности. Учет требований оптимального восприятия и освоение информации.

Тема 5. Журналист как субъект деятельности СМИ.

Содержание темы. Структура личности журналиста- профессионала. Место и значение в ней различных компонентов в дополнение к знаниям.

Журналист как личность и член творческого коллектива. Потребности конкретного СМИ и личностные особенности журналиста. Общее и особенное. Специализация (тематическая, проблемная, жанровая, стилевая и т.д.). Взаимодействие с коллегами и взаимозаменяемость.

Ответственность журналиста. Юридическая и этическая ответственность журналиста. Нормы отношений с аудиторией: источниками информации, персонажами своих произведений, социальными институтами, коллегами по редакции, журналистами других СМИ. Разрешение правовых и этических конфликтов.

Журналистский корпус и отношения в нем. Профессиональные организации журналистов. Возможности развития корпоративной солидарности в условиях политического плюрализма.

Авторское право (АВ) в периодической печати. Авторские и трудовые правоотношения.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

Практические занятия.

Модуль 1. Журналистика как область массово-информационной деятельности.

Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Празурналистские явления. Возникновение журналистики. Технические и социальные предпосылки возникновения периодической печати. Изобретение радио, телевидения. Понятие «информация». Массовая информация. $S(d,p,r,n)$ – формула текста. Информационная насыщенность текста. Условия и критерии информативности.

Тема 2. Функции журналистики.

Общая характеристика функций журналистики. Функции журналистики как системы, их взаимодействие. Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания. Идеологическая роль СМИ в обществе. Культурно-образовательные функции СМИ в обществе. Рекреативные функции СМИ. Рекламно-справочные функции журналистики. Непосредственно-организаторские функции СМИ.

Тема 3. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.

Журналистика как носитель ценностей и интересов социальных групп. Социальная позиция как отношение к настоящему, представление о желаемом будущем. Выбор места в политической жизни. Проблема независимости журналиста и его позиции. Социальная позиция как система принципов деятельности. Принципиальность журналиста.

Тема 4. Журналистика в системе социальных институтов.

Журналистика как социальный институт общества. Место СМИ среди других социальных институтов. Журналистика как «4 власть». Политическая культура журналиста. Исторические типы журналистики. Формирование единого «информационного пространства», транснациональные издания и программы.

Модуль 2. Журналистика как область творческой деятельности.

Тема 1. Свобода печати и журналистской деятельности.

Понятие «свобода» в ряду смежных (независимость, самостоятельность, своеволие, произвол и т.д.) в обыденном и журналистском словоупотреблении. Экономические, материальные, технические условия и ограничители свободы деятельности в журналистике. Экономическое положение разных СМИ и уровень их свободы.

Юридическое «пространство» свободы журналистики. Ответственность журналиста за меру свободы своей деятельности.

Тема 2. Журналистика как система средств массовой информации.

Система СМИ – совокупность изданий и программ, информационных агентств и центров. Технические возможности и разнообразие каналов массовой информации. Виды взаимодействия СМИ. Государственная политика в области СМИ.

Тема 3. Журналистика как область творческой деятельности.

Творческая деятельность в СМИ: сущность, разнообразие характера и «продуктов».

Творческая деятельность в СМИ: сущность, разнообразие характера и «продуктов».редакторская, авторская, организаторская деятельность.

Информационная политика СМИ. Формирование направления. Проблемно-тематические линии, постоянные рубрики, кампании. Диапазон отношения к действительности.

Тема 4. Действенность и эффективность журналистской деятельности.

Виды результативности. Формула результативности. Действенность – реакция социальных институтов на выступления СМИ. Формы реакции. Знание аудитории для создания информативных текстов. Характер отношений с аудиторией. Популярность и популизм. Творческие формы популярности.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разборов кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Журналистика как область массово-информационной деятельности		
Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	4	Изучение дополнительной литературы
Тема 2. Функции журналистики	4	Анализ публикаций

		дагестанской прессы
Тема 3. Социальная позиция журналиста	4	Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций.
Тема 4. Журналистика в системе социальных институтов	4	Подготовка реферата
Итого по модулю:	16	
Модуль 2. Журналистика как область творческой деятельности		
Тема 5. Свобода печати и журналистской деятельности	4	Анализ проявления свободы журналиста в различных изданиях (государственные, негосударственные).
Тема 6. Журналистика как система СМИ	4	Анализ особенностей печати, радио, телевидения, Интернет-СМИ.
Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности	6	Изучение особенностей творчества журналиста (по выбору)
Тема 8. Действенность и эффективность журналистики	4	Анализ действенности и эффективности публикаций СМИ (по выбору)
Тема 9. Журналист как субъект деятельности	4	Сопоставительный анализ творчества журналистов центральных и местных СМИ.
Итого по модулю:	22	
Итого:	38	

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Журналистика как область массово-информационной деятельности		
Тема 1. Функции журналистики	10	Анализ публикаций дагестанской прессы
Тема 2. Социальная позиция журналиста	10	Обзор общественно-политических изданий, анализ публикаций.
Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов	20	Подготовка реферата
Итого по модулю:	40	
Модуль 2. Журналистика как область творческой деятельности		
Тема 4. Свобода печати и журналистской деятельности	20	Анализ проявления свободы журналиста в различных изданиях (государственные, негосударственные).
Тема 5. Действенность и эффективность журналистики	25	Анализ действенности и эффективности публикаций СМИ (по выбору)
Итого по модулю:	45	
Итого:	85	

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активности участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов.

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности
2. Журналистика как фактор социального управления
3. Функции журналистики
4. Социальная позиция журналиста
5. Принципы журналистской деятельности
6. Проблема принципиальности журналиста
7. Свобода печати и журналистской деятельности
8. Журналистика в системе социальных институтов
9. Государственная политика в области СМИ
- 10.СМИ как «4 власть»
- 11.Политическая культура журналиста
- 12.Исторические типы журналистики
- 13.СМИ в переходный период развития общества
- 14.Журналистика как система средств массовой информации
- 15.Взаимодействие средств массовой информации
- 16.Журналистика как область творческой деятельности
- 17.Виды журналистской деятельности
- 18.Информационная политика СМИ
- 19.Типы и методологические основы творчества
- 20.Действенность и эффективность журналистики
- 21.Творческие факторы журналистики
- 22.Журналист как субъект деятельности СМИ.

Вопросы для устного опроса

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Журналистика как фактор социального управления.
3. Функции журналистики.
4. Социальная позиция журналиста.
5. Принципы журналистской деятельности.
6. Проблема принципиальности журналиста.
7. Свобода печати и журналистской деятельности.
8. Журналистика в системе социальных институтов.
9. Государственная политика в области СМИ.
- 10.СМИ как «4 власть».
- 11.Политическая культура журналиста.
- 12.Исторические типы журналистики.
- 13.СМИ в переходный период развития общества.
- 14.Журналистика как система средств массовой информации.
- 15.Взаимодействие средств массовой информации.
- 16.Журналистика как область творческой деятельности.
- 17.Виды журналистской деятельности.
- 18.Информационная политика СМИ.
- 19.Типы и методологические основы творчества.

20. Действенность и эффективность журналистики.
21. Творческие факторы журналистики.
22. Журналист как субъект деятельности СМИ.

Вопросы для промежуточных контрольных работ

1. Журналистика как предмет изучения
2. Структура основных понятий курса
3. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики
4. Понятие функции применительно к журналистике.
5. Массово-информационная природа журналистики
6. Общая характеристика функций журналистики
7. Идеологические функции
8. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции
9. Непосредственно-организаторские функции
10. Функции журналистики как система, их взаимодействие.
11. Формирование социальной позиции журналиста
12. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности
13. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость - ответственность)
14. Экономические условия и факторы свободы СМИ
15. Юридическая сторона свобода журналистики
16. Журналистика и информационный порядок в демократической, гуманистически ориентированном обществе
17. Достижение информационной безопасности
18. Политический анализ
19. Массово-коммуникационные средства журналистики
20. Инфраструктура средств массовой информации
21. Структура средств массовой информации
22. Формы реализации информационной политики
23. Результативность журналистики и ее формы
24. Действенность журналистики и пути ее повышения
25. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией
26. Профессиональные качества журналиста
27. Гражданская ответственность журналиста
28. Журналистская этика
29. Правовое положение журналиста
30. Авторское право в журналистике

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
- письменная контрольная работа – 50б.
- тестирование

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) Образовательный блог «Проблемы региональной публицистики» <http://dmi-region-publ.blogspot.com>.

MOODL «Основы теории журналистики» www.edu.dgu.ru

б) основная литература:

1. Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Законодательство РФ о средствах массовой информации . Вып.2 / науч. коммент. М.А.Федотова; ЮНЕСКО, Ин-т "Открытое о-во", Центр права и средств массовой информ. - М. :Гардарика, 1996. - 294 с. - (Серия "Журналистика и право"). - 50000-00.
3. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики : учеб.для вузов / Корконосенко, Сергей Григорьевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009, 2007, 2006, 2001. - 318 с. - Допущено МО РФ. - ISBN 978-5-7567-0410-5 : 250-00.
4. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2014.
5. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : учеб.для вузов / Прохоров, Евгений Павлович. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009, 2007. - 350 с. - Допущено МО РФ. - ISBN 978-5-7567-0475-4: 169-40.
6. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

в) дополнительная литература

1. Афанасьев В.Г. Социальная информация. – М., 1994.
2. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс : учебник / Ворошилов, Валентин Васильевич ; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 639

- с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0225-9 : 477-00.
3. Горшков М.К. Общественное мнение. – М., 1988.
 4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2007.
 5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 2008.
 6. Егоров Е.Г., Иванов В.К. Трансформация места и роли печатных средств массовой информации в современном политическом процессе российской Федерации. – М., 2012.
 7. Засурский Я.Н., Колесник Н.Г., Свитич Л.Т. Журналист о правах и свободах личности и средств массовой информации//Вестник МГУ. – Сер.10. Журналистика. – 1997. - №3.
 8. Закон РФ о СМИ от 27 декабря 1991 года.
 9. Корнилов Е.А., Корнилова Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. – М., 2013
 10. Лазутина, Галина Викторовна. Профессиональная этика журналиста : учеб.пособие для вузов / Лазутина, Галина Викторовна. - М. : Аспект-Пресс, 2006, 2000, 1999. - 207 с. - Рекомендовано МО РФ. - 27-28.
 11. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009.
 12. Типология периодической печати. – М., 1996.
 13. Уроки Аграновского. – М., 1986.
 14. Федотов М.А. Правовые основы в журналистике. – М., 2002.
 15. Фомичева И.Д. Провинциальный читатель в России. – М., 1997.
 16. Черникова, Елена Вячеславовна. Литературная работа журналиста: учебник / Черникова, Елена Вячеславовна . - М. : Гардарики, 2007. - 187 с. - Допущено МО РФ. - ISBN 978-5-8297-0305-9: 137-00.
 17. Шостак М.И. Ежедневник как тип издания. – М., 1985.
 18. Юровский А.Я. Телевидение: поиски и решения. – М., 1983.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). — Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010 — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).

4) www.ruj.ru (Союз журналистов России)

- 5) www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
- 6) www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
- 7) www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
- 8) www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобозрения)
- 9) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
- 10) www.redaktoram.ru
- 11) www.ruprint.ru
- 12) www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
- 13) <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
- 14) <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
- 15) <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия то-

го или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;

- видео пленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера