

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЛАБОРАТОРИУМ ЖАНРОВ ПЕЧАТНЫХ СМИ»**

Кафедра печатных СМИ филологического факультета  
**Образовательная программа**  
42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль) программы**  
История и теория журналистики

**Уровень высшего образования**  
Бакалавриат

**Форма обучения**  
Очная, заочная

**Статус дисциплины:**  
входит в часть ОПОП,  
формируемую участниками образовательных отношений

Рабочая программа дисциплины «Лабораториум жанров печатных СМИ» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень - бакалавриат)

от «8» июня 2017 г. № 524

Разработчик: старший преподаватель кафедры печатных СМИ Абдуллаева С.Н.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10  
Зав. кафедрой Магомедов Г.А. /Магомедов Г.А./

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5» 07  
2021 г. Горбанева А.Н. /Горбанева А.Н./

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9»  
07 2021 г. \_\_\_\_\_

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Лабораториум жанров печатных СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, общей профессиональной образовательной программы «История и теория журналистики» бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором автором жанра своего произведения для эффективного решения стоящей перед ним творческой задачи.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-6, профессиональных – ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение видов контроля успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Объем дисциплины – 6 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 216.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия							СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
			из них	Ле	Лаборат	Практич	КСР		
		кц	орные	еские		льтац			
		ии	занятия	занятия		ии			
1, 2, 3	216	216		108				72	зачет, экзамен - 36

Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия							СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
			из них	Ле	Лаборат	Практич	КСР		
		кц	орные	еские		ации			
		ии	занятия	занятия					
1, 2, 3	216	72		24				183	зачет, экзамен - 9

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Лабораториум жанров печатных СМИ» являются:

- формирование у будущих журналистов понимания такой уникальной категории как «жанр»;
- всестороннее изучение проблемы классификации газетных жанров;
- определение современной системы жанров;
- изучение процессов жанрового взаимопроникновения;
- обучение применению полученных знаний в процессе практической профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Лабораториум жанров печатных СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, общей профессиональной образовательной программы «История и теория журналистики» бакалавриата (Б1.В.03) по направлению 42.03.02 Журналистика.

Данный курс системно встраивается в общую программу бакалавриата по направлению «Журналистика».

Знания, умения и навыки углубляются и конкретизируются в ходе выполнения студентами практических работ по курсам «Жанры журналистики», «Новостная журналистика» и прохождения ими производственных практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции ФГОС ВО	и из	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-6. Способен использовать профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	в	ОПК-6.1. Способен использовать профессиональной деятельности современные технические средства	Знает: необходимое для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение  Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение  Владеет: техникой использования программ и оборудования на всех этапах создания журналистского текста.	Устный опрос, творческая работа
		ОПК-6.2. эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех	Знает: современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта	

	этапах создания журналистского текста и продукта	<p>Умеет: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта</p> <p>Владеет: навыками осуществления профессиональной деятельности с использованием стационарных и мобильных цифровых устройств.</p>	
<p><b>ПК-2.</b> Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знает: график создания журналистского текста</p> <p>Умеет: придерживаться графика создания журналистского текста</p> <p>Владеет: навыком придерживаться графика создания журналистского текста</p>	<p>Устный опрос, творческая работа</p>
	<p>ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знает: свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Умеет: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Владеет: способностью свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными</p>	

		задачами и возникающими обстоятельствами	
	ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках своего определенного времени	<p>Знает: профессиональные обязанности</p> <p>Умеет: выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени</p> <p>Владеет: способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени</p>	

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...		
Модуль 1. Жанры периодической печати: новые концепции и подходы.									
1	Различные подходы к определению понятия «жанр». Современная система жанров журналистики. Типология жанров журналистики	1				2		2	Устный опрос
3	Предмет отображения и оценка предмета отображения	1				4		4	Устный опрос

4	Общая характеристика информационных жанров	1				4		4	Устный опрос
5	Общая характеристика аналитических жанров	1				4		4	Устный опрос
6	Общая характеристика художественно-публицистических жанров	1				4		4	Письменная работа
	Итого по мод. 1: <b>36 часов</b>					18		18	
	Зачет								Зачет
Модуль 2. Характеристика информационных жанров									
1	Заметка	2				2		2	Устный опрос Творческая работа
2	Информационная корреспонденция	2				2		2	Устный опрос Творческая работа
3	Информационный отчет	2				2		2	Устный опрос Творческая работа
4	Информационное интервью	2				4		4	Устный опрос Творческая работа
5	Блиц-опрос. Вопрос-ответ. Некролог	2				4		4	Устный опрос Творческая работа
6	Репортаж	2				4		4	Устный опрос Письменная работа
	Итого по мод. 2: <b>36 часов</b>					18		18	
Модуль 3. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики									
1	Аналитический отчет.					6			Устный опрос Творческая работа
2	Аналитическое интервью. Беседа.					6			Устный опрос Творческая работа
3	Комментарий					6			Устный опрос Творческая работа

4	Статья					6			Устный опрос Творческая работа
5	Рецензия					6			Устный опрос Творческая работа
6	Аналитическая корреспонденция					6			Письменная работа
	Итого по модулю 3					36			
Модуль 4. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики									
1	Журналистское расследование					4		4	Устный опрос Творческая работа
2	Обозрение и обзор СМИ					4		4	Устный опрос Творческая работа
3	Прогноз и версия как жанры аналитической журналистики					4		4	Устный опрос Творческая работа
4	Исповедь					4		4	Устный опрос Творческая работа
5	Письмо как жанр					2		2	Творческая работа
	Итого по модулю 4					18		18	
Модуль 5. Жанровое многообразие художественной публицистики									
1	Очерк					4		4	Устный опрос Творческая работа
2	Фельетон и памфлет					4		4	Устный опрос Творческая работа



3	Пародия					4		4	Устный опрос Творческая работа
4	Сатирический комментарий					4		4	Устный опрос Творческая работа
5	Эпитафия					2		2	Творческая работа
	Итого по модулю 5					18		18	
	Модуль 6. Экзамен								Экзамен - 36
	<b>ИТОГО: 216</b>					108		72	36

#### 4.2.3. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	...		
	Модуль 1. Жанры периодической печати: новые концепции и подходы.								
1	Общая характеристика информационных жанров	1				2		8	Устный опрос
2	Общая характеристика аналитических жанров	1				4		8	Устный опрос
3	Общая характеристика художественно-публицистических жанров	1				4		10	Устный опрос
	Итого по мод. 1: <b>36</b>					10		26	
	Модуль 2. Характеристика информационных жанров								

1	Заметка. Информационная корреспонденция	1				2		10	Устный опрос Творческая работа
2	Информационный отчет. Информационное интервью	1				2		10	Устный опрос Творческая работа
3	Блиц-опрос. Вопрос- ответ. Некролог. Репортаж	1						12	Устный опрос Творческая работа
	Итого по мод. 2: <b>36</b>					4		32	
Модуль 3. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики									
1	Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция	2						12	Устный опрос Творческая работа
2	Аналитическое интервью. Беседа.	2				2		10	Устный опрос Творческая работа
3	Статья	2				2		10	Устный опрос Творческая работа
	Итого по мод. 3: 36					4		32	
Модуль 4. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики									
1	Журналистское расследование	2				2		20	Устный опрос Творческая работа
2	Прогноз и версия	2				2		12	Устный опрос
	Итого по мод. 4: 36					4		32	
Модуль 5. Жанровое многообразие художественной публицистики									

1	Общая характеристика художественно-публицистических жанров.	3				2		10	Устный опрос Творческая работа
2	Очерк	3				2		10	Устный опрос Творческая работа
3	Эпитафия							12	Устный опрос Творческая работа
	Итого по модулю 5					4		32	
Модуль 6. Жанровое многообразие художественной публицистики									
1	Сатирические жанры художественной публицистики. Сатирический комментарий и пародия	3				2		10	Устный опрос Творческая работа
2	Фельетон и памфлет	3				2		13	Устный опрос Творческая работа
	Экзамен	3							9
	Итого по мод. 6: 36					4		23	9
	<b>ИТОГО: 216</b>		6			24		177	9

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Раздел 3. Жанровое многообразие художественной публицистики

##### Тема 1. Общая характеристика художественно-публицистических жанров.

Специфические особенности понятия "жанр" в художественной публицистике.

Причины вызывающие жанровую дифференциацию художественно-публицистического журналистского творчества. Многообразие объектов действительности, отражаемых публицистикой. Основные типы объектов. Многообразие реальных конкретных ситуаций, характеризующих объекты действительности. Основные типы ситуаций, составляющих

предметную область журналистики. Жанровые модели художественной публицистики. Художественно-публицистическим - зарисовке, беседе, исповеди, очерку, фельетону, памфлету, пародии, эпиграмме, публицистической сказке, публицистическому рассказу - свойственны образность, типизация, эмоциональная выразительность и насыщенность литературно-художественными изобразительными средствами, языковыми и стилистическими особенностями. В них конкретный, документальный факт как бы отходит на второй план, для автора важнее умение подняться над явлением, над фактом.

**Тема 2.** Сатирические жанры художественной публицистики. Сатирический комментарий и пародия

Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики.

Природа и проявление комического. Виды публицистического осмеяния действительности: добродушный смех, порождающий юмор, и обличительный смех, порождающий сатиру. Цели обращения к аудитории с юмористическими и сатирическими произведениями: поддержание жизненного тонуса, обогащение эмоциональных реакций, психологический тренинг, побуждение к коррекции и искоренению зла, активизация влияния на социальные процессы. Особенности сатирического комментария. Отличие сатирического комментария от аналитического. Использование автором сатирического комментария методов художественного осмысления действительности.

#### 4.3.2. Содержание лабораторных занятий по дисциплине

**Модуль 1 (Раздел 1).** Жанры периодической печати: новые концепции и подходы.

**Тема 1.** Различные подходы к определению понятия «жанр». Современная система жанров журналистики.

Жанр – устойчивая форма произведения. Появление жанров журналистики. Взаимодействие жанра и метода. Тенденции в системе жанрообразования.

Типологическая структура жанров журналистики по Е.И. Пронину. Типологическая структура жанров Л.Е. Кройчик. Система жанров периодической печати по А.А. Тертычному. Классификация жанров А.А. Грабельникова, Е.И. Пронина и М.И. Шостак, В. Колесниченко.

**Тема 2.** Предмет отображения и оценка предмета отображения

Предмет и объект в журналистике. Событие как предмет отображения. Процесс как предмет отображения. Ситуация как предмет отображения. Личность как предмет отображения. Оценка в журналистике. Оценочные слова. «Имена» предметов. Использование поведенческой реакции.

**Тема 3.** Общая характеристика информационных жанров

Информационные жанры, как носители оперативной информации. Жанровое разнообразие информационных сообщений: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, брифинг, вопрос-ответ, репортаж, некролог. Информационные - заметка, интервью, отчет, репортаж – объединяет между собой событийный повод для выступления. Цель информационных материалов – оперативно сообщить о факте, событии, явлении. Новизна, как определяющий признак информационных жанров.

**Тема 4.** Общая характеристика аналитических жанров

Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации.

Функции аналитических материалов. Методы обобщения, анализа, синтеза. Понятие проблемной ситуации действительности. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности публицистом. Цели обращения к аудитории с аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности. Основные жанровые модели аналитической журналистики: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз. Технология работы в газетно-журнальных аналитических жанрах. Логические средства отражения и отображения действительности.

#### **Тема 5.** Общая характеристика художественно-публицистических жанров

Причины вызывающие жанровую дифференциацию художественно-публицистического журналистского творчества. Многообразие объектов действительности, отражаемых публицистикой. Основные типы объектов. Многообразие реальных конкретных ситуаций, характеризующих объекты действительности. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики. Многообразие предметно-объектных характеристик отражаемой действительности как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста. Многоцелевая ориентация журналистского творчества, обусловленная полифункциональностью журналистики. Основные виды существующих целей обращения к аудитории в рамках художественной публицистики. Поливариантность целей как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста. Технология работы в газетно-журнальных художественно-публицистических жанрах. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Социальный характер тематики. Художественно-публицистические жанры как синтез науки и искусства, литературы и социологии.

#### **Модуль 2.** Характеристика информационных жанров.

##### **Тема 6.** Заметка.

Заметка - простейший из информационных жанров журналистики. Назначение - оперативно сообщать общественно значимые, заслуживающие внимания факты. Новизна и краткость заметки. Шесть главных вопросов заметки: что именно произошло, кто, где, когда, как и по какой причине совершил действие или оказался в плену обстоятельств. «Жесткий» и «мягкий» варианты подачи новости. Хроникальное сообщение. Заметка. Расширенная заметка. Текстовка. Принцип перевернутой пирамиды.

##### **Тема 7.** Информационная корреспонденция.

Предмет информационной корреспонденции. Особенности написания информационной корреспонденции. Отличие информационной корреспонденции от заметки и репортажа.

##### **Тема 8.** Информационный отчет.

Цель информационного отчета - проинформировать аудиторию о ходе собрания, конференции, форума или какого-нибудь другого важного мероприятия. Детализация в описании. Простейший вид отчета - хроникальный. Объем и стиль изложения хроникального отчета. Развернутый отчет. Тематический отчет.

### **Тема 9.** Информационное интервью.

Интервью как метод и жанр. Особенности информационного интервью.

Интервью - возможность представлять новость через обмен репликами.

Предмет познания журналиста в информационном интервью - факт, а собеседник - источник информации. Виды информационного интервью. Первый – разговор с собеседником. Второй вид информационного интервью – монолог. Третий вид – диалог. Четвертый вид – интервью, которое дается группе журналистов: заявление для печати, пресс-конференция, брифинг. Литературно-стилистические средства, используемые в информационном интервью. Информационные интервью предельно лаконичны, нейтральны, не допускают экспрессивно окрашенной лексики.

### **Тема 10.** Блиц-опрос. Вопрос-ответ. Некролог.

Отличие опроса от жанра интервью. Цель опроса. Особенности жанра «вопрос-ответ». Специфические черты жанра «вопрос-ответ» - неразрывное единство вопроса и ответа. Жанровое своеобразие некролога.

### **Тема 11.** Репортаж.

Репортаж - это информационный жанр, который достоверно, выразительно и динамично рисует картину события через непосредственное восприятие автора, обязательно присутствующего на месте действия и создающего "эффект присутствия" для читателей. В основе репортажа всегда лежит новизна события. Репортажный стиль. Наглядность - лучший помощник в активном восприятии. Репортаж - это новость в движении. Репортаж - синтетический информационный жанр. Оперативность, Сиюминутность репортажа. Цель автора репортажа. Приемы и методы всех жанровых и форм в репортаже. Роль деталей в репортаже. "Эффект присутствия". Характер литературно-стилистических средств, используемых в материале: экспрессивная лексика, динамизм глагольных форм, яркие образы метафор. Размеры материала на газетной полосе варьируются. Все зависит от масштабности события, от глубины проникновения в проблему и публицистического мастерства репортера.

## **Модуль 3 (Раздел 3).** Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики

### **Тема 12.** Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция.

Предмет журналистского аналитического отчета. Цель аналитического отчета. Автор в аналитическом отчете. Виды аналитического отчета. Сущность жанра «аналитическая корреспонденция». Предмет аналитической корреспонденции. Отличие аналитической корреспонденции от репортажа, отчета и информационной корреспонденции. Цели аналитической корреспонденции иные.

Истолкование в аналитической корреспонденции. Использование теоретических методов познания – анализа, синтеза, индукции, дедукции и др. Двусоставность современной аналитической корреспонденции (сообщение о явлении плюс его истолкование). Сближение с жанром комментария. Отличие аналитической корреспонденции от комментария. Отличие аналитической корреспонденции от статьи.

### **Тема 13.** Аналитическое интервью. Беседа.

Содержание текста аналитического интервью. Роль автора аналитического интервью. Вопросы в аналитическом интервью. Жанр беседы и интервью. Общие черты беседы и интервью: двусоставность текста, обмен мыслями, репликами. Различия беседы и интервью. Роль журналиста-интервьюера и журналиста-собеседника. Требование высокой квалификации, компетентности журналиста в вопросе, обсуждаемом в ходе беседы.

#### **Тема 14.** Комментарий.

Комментарий как метод и жанр журналистики. Отличие комментария от обозрения, обзора и статьи. Появление жанра комментария.

Цели комментария:

- направлять внимание аудитории на важные новые факты, выходящие на первый план общественной жизни, оценивать их;
- ставить комментируемое событие в связь с другими, выявлять причины этого события;
- формулировать прогноз развития комментируемого события;
- обосновывать, как правило, с помощью примеров, необходимые способы поведения или решения задач.

Функции жанра комментария. Вопрос о предмете комментария. Вопросы комментария. Этапы подготовки комментария.

Комментирование осуществляется с помощью приемов:

- разработка взаимосвязей между исходными и комментирующими фактами;
- основных комментируемых событий (восстановление подробностей), признаков, которые важны для постановки вопросов;
- сравнение фактов, разработка аналогий, например, с прецедентами;
- проведение параллелей, которые могут быть привлечены в качестве демонстрационных моделей обнаруженных связей актуального события (предмета) комментария;
- противопоставление, конфронтация различных или противоположных способов осуществления обсуждаемых действий;
- интерпретация текста (разъяснение документов, «перевод» доводов оппонентов на ясный язык).

Ряд типичных структурных элементов комментария.

Ошибки в комментировании. Качество поставленных в комментарии вопросов, их актуальность, проблемность, точность. Вывод в комментарии. Характеристика заголовков комментария. Классическое построение комментария по схеме «факт – комментарий».

#### **Тема 15.** Статья.

Происхождение понятия «статья». Определение жанра статьи. Функции статьи. Предмет жанра статьи. Основные формы проявления жанра статьи. Общеисследовательская статья. Предметная особенность общеисследовательской статьи. Важнейший признак публикаций теоретической направленности. Некоторые аспекты подготовки общеисследовательской аналитической статьи. Структурные требования к статье данного типа таковы. Тактико-аналитическая статья. Обращение к актуальным практическим проблемам промышленности, сельского хозяйства, предпринимательства, культуры, науки, образования, бизнеса, финансов и т.д. Подготовка проблемной статьи. Правильная постановка проблемы. Уточнение проблемы. «Проблемоиды» в практико-аналитической статье.

Основные цели проблемного выступления. Полемическая статья. Содержание и форма полемической статьи. Требования к написанию полемической статьи. Источник происхождения фактов в полемической статье.

#### **Тема 16.** Рецензия.

Рецензия – жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п. Отличие рецензии от других газетных жанров.

Объекты анализа рецензии. Цель рецензии. Требования к написанию рецензии. Основная задача рецензента – увидеть в рецензируемом произведении то, что незаметно непосвященному. Ошибки в написании рецензии. Виды рецензий. Гранд рецензия.

#### **Модуль 4. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики**

##### **Тема 17. Журналистское расследование**

Своеобразие журналистского расследования как особого жанра. Предмет журналистского расследования. Цель журналистского расследования. Основные вопросы, которые задает журналист-расследователь. Методы получения информации.

##### **Тема 18. Обозрение и обзор СМИ**

Формы и способы отображения действительности в обозрении.

Определяющий признак жанра обозрения – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации. Позиция журналиста в обозрении. Предмет обозрения. Выразительные детали в обозрении. Степень профессионализма обозревателя. Языковая сторона творчества обозревателя. Обзор СМИ. Исторически исходная форма обзоров СМИ. Обзор-презентация. Тематический обзор. Безадресный обзор.

##### **Тема 19. Прогноз и версия как жанры аналитической журналистики**

Становление жанра «прогноз». Прогноз всегда рассматривает будущее состояние уже существующих явлений. Авторы прогноза. Цель прогноза. Развлекательный прогноз. Жанр версии. Цель создания и публикации. Исходный пункт выдвижения версии. Обоснование версии.

##### **Тема 20. Исповедь.**

Внутренний мир автора – предмет исповеди. Самоанализ – основной метод, который применяется при подготовке исповеди. Цели «исповедальной журналистики». Социально-педагогическая исповедь. Рекламно-коммерческая.

##### **Тема 21. Письмо.**

Письмо как эпистолярный жанр. Характерные признаки жанра. Две основные группы жанра «письмо». Цели публикации материалов в жанре письма.

#### **Модуль 5. Жанровое многообразие художественной публицистики**

##### **Тема 22. Очерк**

Понятие «очерк» в качестве названия журналистских публикаций.

Родоначальники отечественного очерка. Основные черты очерковой публикации. Предмет отображения в очерке. Драматургия произведения. Детальная проработка наиболее значимых и эмоциональных эпизодов. Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевой очерк.

##### **Тема 23. Фельетон и памфлет**

Возникновение жанра «фельетон». Выдающиеся отечественные фельетонисты: М.Е. Салтыков-Щедрин, В.М. Дорошевич, А.В. Амфитеатов, М.Е. Кольцов, И.А. Ильф и Е.П. Петров, С.Д. Нариньяни, Э.Я. Пархомовский и многие другие.

Фельетон – средство осмеяния какого-то зла. Требования к написанию фельетона. Подготовка к созданию фельетона. Поиск «фельетонного факта». Особенности установления причинно-следственных отношений между разными фактами в фельетоне. Происхождение памфлета как жанра. Д.И. Писарев и памфлет. Различия между фельетоном и памфлетом.

Качества, присущие памфлету. Методы данного жанра: гротеск, гипербола, ирония, сарказм.



#### **Тема 24. Пародия.**

Пародия - самый древний жанр искусства. Предмет пародии в журналистике. Основные методы, которые помогают автору выступления в прессе создать пародию, – гипербола, гротеск, литота, ирония. Цель пародии.

#### **Тема 25. Сатирический комментарий.**

Отличие аналитического комментария от сатирического. Методы художественного осмысления действительности: сатирическая типизация, ирония, литота. Предмет внимания автора сатирического комментария.

#### **Тема 26. Эпитафия**

Эпитафия, как и некролог, посвящается личности умершего человека. Отличие некролога от эпитафии. Эпитафия – оценочный жанр.

### **5. Образовательные технологии**

Проведение лабораторных занятий по дисциплине предусматривает широкое использование следующих образовательных методик: разбор конкретных газетных публикаций, ролевые игры. Предусмотрены встречи с опытными профессионалами в качестве демонстраторов.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельные занятия студентов предполагают изучение дополнительной литературы, подготовку конспектов по предлагаемой тематике, выполнение творческих заданий. Порядок выполнения работ, их методическое обеспечение, оценочные средства при итоговом контроле определяются преподавателем дисциплины.

#### **Самостоятельная работа студентов очной формы обучения**

<b>Тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Виды самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. Жанры периодической печати: новые концепции и подходы</b>		
Тема 1. Различные подходы к определению понятия «жанр». Современная система жанров журналистики. Типология жанров журналистики.	2	Изучение научной, учебной и методической литературы по данной теме. Подготовка конспекта, посвященного ключевому понятию теории журналистики – жанру, отражение в нем всего спектра точек зрения на теоретическую сущность понятия.
Тема 3. Предмет отображения и оценка предмета отображения.	4	Изучение дополнительной литературы по теме (Лекторский В.А. Принцип воспроизведения объекта в знании, Горохов В.А. Закономерности публицистического творчества и др.). Подготовка примеров

		событий, процессов, ситуаций, личности, которые могут стать предметом отображения в журналистике. Объяснить, насколько выбранный студентом предмет отображения соответствует критериям оценки тех или иных людей.
Тема 4. Общая характеристика информационных жанров	4	Ознакомиться с материалом Ученовой В.В. «Информационные жанры. Основы их дифференциации».
Тема 5. Общая характеристика аналитических жанров	4	Изучить работу Грабениной А.М. «Обзор печати: проблемы теории жанра».
Тема 6. Общая характеристика художественно-публицистических жанров.	4	Подготовить конспект, в котором будут отражены особенности жанров различных групп.
Итого по модулю:	18	
Модуль 2. Характеристика информационных жанров.		
Тема 7. Заметка	2	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Пельт В.Д. «Новость в газете»). Анализ различных по содержанию заметок, опубликованных в СМИ (республиканские и российские издания).
Тема 8. Информационная корреспонденция	2	Закрепление информации, полученной на лабораторных занятиях. Поиск материалов в жанре корреспонденции в республиканских СМИ. Подготовка собственного материала в жанре корреспонденции.
Тема 9. Информационный отчет	2	Обзор республиканской прессы. Сбор материала, написанного в жанре отчета. Анализ собранного материала.
Тема 10. Информационное интервью	4	Подготовка собственного материала в жанре информационного интервью.
Тема 11. Блиц-опрос. Вопрос-ответ.	4	Обзор республиканской

Некролог		прессы. Подготовка собственного материала в жанре «некролог».
Тема 12. Репортаж	4	Изучение дополнительной литературы. Знакомство с творчеством выдающегося репортера В.А. Гиляровского (Дорошевич В. «Юбилей В. Гиляровского»; Киселева Е. «Жизнь и творчество В.А. Гиляровского»; Киселева Е. «Дядя Гиляй - репортер» и др.). Подготовка конспектов репортажей из книги Есина В.И. «Репортажи Гиляровского». Творческая работа – подготовка собственного материала в жанре «репортаж».
Итого по модулю 2:	18	
Модуль 4: Модуль 3. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.		
Тема 18. Журналистское расследование	4	Знакомство с творчеством журналиста Ю. Щекочихина. Конспектирование журналистских расследований («Дело о «Трех китах» и др.).
Тема 19. Обозрение и обзор СМИ	4	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Гребенина А.М. «Обзор печати: проблема теории жанра»).
Тема 20. Прогноз и версия как аналитические жанры журналистики	4	Изучение дополнительной литературы по данной теме.
Тема 21. Исповедь	4	Творческая работа: написание материала в жанре «исповедь».
Тема 22. Письмо как жанр	2	Подготовка публикации в жанре письма.
Итого по модулю 4:	18	
Модель 5. Жанровое многообразие художественной публицистики.		
Тема 23. Очерк	4	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Ампилов В.А. «Современный газетный очерк», Станиславлева В.Н.

		«Советский очерк о зарубежных странах», Уроки Агроновского). Подготовка очерка разного типа: портретного, проблемного, путевого (по выбору студента).
Тема 24. Фельетон и памфлет	4	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Виленский М.Э. «Как написать фельетон», Ткачев П.И. «Иду на вы: заметки о памфлете»). Проанализировать фельетоны в газете «Коммерсантъ», «Дагестанская правда», «Черновик».
Тема 25. Пародия	4	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Шкловский В. «Возвышающая пародия»).
Тема 26. Сатирический комментарий.	4	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Симкин Я.Р. «Сатирическая публицистика»).
Тема. 27 Эпитафия.	2	Проанализировать эпитафии на страницах республиканской прессы
Итого по модулю 5	18	
Всего:	72	

### Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

Тема	Количество часов	Виды самостоятельной работы
Модуль 1. Жанры периодической печати: новые концепции и подходы		
Тема 1. Общая характеристика информационных жанров	8	Ознакомиться с материалом Ученовой В.В. «Информационные жанры. Основы их дифференциации».
Тема 2. Общая характеристика аналитических жанров	8	Изучить работу Грабениной А.М. «Обзор печати: проблемы теории жанра».
Тема 3. Общая характеристика художественно-публицистических жанров.	10	Подготовить конспект, в котором будут отражены особенности жанров различных групп.
Итого по модулю 1:	26	

Модуль 2. Характеристика информационных жанров.		
Тема 4. Заметка. Информационная корреспонденция	10	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Пельт В.Д. «Новость в газете»). Анализ различных по содержанию заметок, опубликованных в СМИ (республиканские и российские издания). Закрепление информации, полученной на лабораторных занятиях. Поиск материалов в жанре корреспонденции в республиканских СМИ. Подготовка собственного материала в жанре корреспонденции.
Тема 5. Информационный отчет. Информационное интервью	10	Обзор республиканской прессы. Сбор материала, написанного в жанре отчета. Анализ собранного материала. Подготовка собственного материала в жанре информационного интервью.
Тема 6. Блиц-опрос. Вопрос-ответ. Некролог. Репортаж	12	Обзор республиканской прессы. Подготовка собственного материала в жанре «некролог». Изучение дополнительной литературы. Знакомство с творчеством выдающегося репортера В.А. Гиляровского (Дорошевич В. «Юбилей В. Гиляровского»; Киселева Е. «Жизнь и творчество В.А. Гиляровского»; Киселева Е. «Дядя Гиляй - репортер» и др.). Подготовка конспектов репортажей из книги Есина В.И. «Репортажи Гиляровского». Творческая работа: подготовка собственного материала в жанре «репортаж».
Итого по модулю 2:	32	
Модуль 3. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.		

Тема 7. Аналитической отчет. Аналитическая корреспонденция.	12	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Бекасов Д.Г. Корреспонденция, статья – жанры публицистики). Подготовка собственного материала в жанре аналитической корреспонденции. Работа в группе: подготовка информационного и аналитического отчетов по одной теме. Определение общего и различного.
Тема 8. Аналитическое интервью. Беседа.	10	Изучение дополнительной литературы по теме (Шумилина Т.В. Не могли бы вы рассказать? Метод интервью в журналистике). Творческая работа: подготовка материала в жанре аналитического интервью и беседы. Определение общих черт и различий.
Тема 9. Статья.	10	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Бекасов Д.Г. Корреспонденция, статья – жанры публицистики). Анализ материалов в жанре статьи, опубликованных в СМИ. Парная работа студентов: подготовка статьи общеисследовательской, проблемной, полемической.
Итого по модулю 3:	32	
Модуль 4. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.		
Тема 10. Журналистское расследование	20	Знакомство с творчеством журналиста Ю. Щекочихина, А. Политковской. Конспектирование журналистских расследований («Дело о «Трех китах» и др.).
Тема 11. Прогноз и версия как аналитические жанры журналистики	12	Изучение дополнительной литературы по данной теме.
Итого по модулю 4:	32	

Модель 5. Жанровое многообразие художественной публицистики.		
Тема 12. Общая характеристика художественно-публицистических жанров	10	
Тема 13. Очерк	10	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Ампиров В.А. «Современный газетный очерк», Станиславлева В.Н. «Советский очерк о зарубежных странах», Уроки Агроновского). Подготовка очерка разного типа: портретного, проблемного, путевого (по выбору студента).
Тема 14. Эпитафия.	12	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Виленский М.Э. «Как написать фельетон», Ткачев П.И. Иду на вы: заметки о памфлете). Проанализировать фельетоны в газете «Коммерсантъ», «Дагестанская правда», «Черновик».
Итого по модулю 5	32	
Модуль 6. Жанровое многообразие художественной публицистики.		
Тема 15. Сатирические жанры художественной публицистики. Сатирический комментарий и пародия	10	Изучение дополнительной литературы по данной теме (Шкловский В. «Возвышающая пародия»). Изучение дополнительной литературы по данной теме (Симкин Я.Р. «Сатирическая публицистика»).
Тема 16. Фельетон и памфлет	13	
Итого по модулю 6:	23	
Всего:	177	

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Типовые контрольные задания

#### Вопросы к зачету

1. Жанровая палитра современных СМИ
2. Газетно-журнальные жанры. Новостные жанры.
3. Заметка как информационный жанр.
4. Интервью как жанр и метод. Виды интервью.

5. Репортаж: технология подготовки текста.
6. Специфика написания портрета.
7. Специфика отчета. Официально-деловой стиль.
8. Особенности аналитических жанров.
9. Аналитическая корреспонденция.
10. Комментарий как метод и жанр.
11. Статья как основной жанр аналитической журналистики.
12. Жанровые признаки рецензии.
13. Особенности художественно-публицистических жанров.
14. Зарисовка. Очерк. Эссе.
15. Фельетон. Pamфлет.

### **Творческие задания**

1. Написать материал в жанре заметки, соблюдая правила перевернутой пирамиды.
2. Подготовить тексты в жанре информационного и аналитического отчета.
3. Выступить в роли создателей новостей в газете, пройдя этапы работы от замысла до публикации в номере газеты.
4. Подготовить общеисследовательскую, тактико-аналитическую, полемическую статью.
5. Написать несколько первых фраз к уже ненаписанным художественно-публицистическим материалам.
6. Студенты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, интервью, репортаж, корреспонденцию.
7. Студенты пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-либо просьбой или вопросом в редакцию республиканского СМИ.
8. Описать известного в республике человека с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д.
9. Дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением.
10. Творческая работа – Деловая игра.  
Тема – «Очерк».  
Очеркист – студент.  
Редактор отдела – студент.  
Ответственный секретарь – студент.  
Главный редактор – студент.  
Студент приносит на занятие написанный дома материал.  
Задание студенту: докажите, что написанный вами материал – очерк. Убедите редакцию в целесообразности выбора героя темы, проблемы. Обоснуйте выбор вида очерка, его сюжета.  
Задание редактору отдела: оцените профессиональный уровень материала. Соответствует ли он жанру очерка? Убедительны ли в материале личность героя, его характер, поступки? Дайте оценку заголовка. Сделайте правку материала, если нужно.  
Задание ответственному секретарю: примите решение по представленному материалу. Согласны ли вы с заголовком? Сделайте необходимую правку или верните материал в отдел.  
Задание главному редактору: дайте оценку материала. Определите возможную реакцию читателю на этот материал.  
Задание студентам: материал опубликован. Определите достоинства и недостатки материала.  
Задание преподавателю: подведите итоги деловой игры.



### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 18 баллов,
- выполнение творческих заданий – 32 балла,

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 10 баллов
- выполнение творческого задания – 40 баллов

### **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

а) адрес сайта курса

[www.gam.sitecity.ru](http://www.gam.sitecity.ru);

б) основная литература:

1. Гуревич С. М. Газета – вчера, сегодня, завтра. – М., 2004
2. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. – М., 2010
3. Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов. – М., 2003
4. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011 978-5-7567-0593-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>
5. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие. – М., 2002
6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. – М., 2011 - 978-5-7567-0875-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80660.html>
7. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: учеб. пособие. – М., 2002
8. Шостак М. И. Журналист и его произведение. – М., 1998
9. Современный медиатекст под ред. Н.А. Кузьминой. – Омск, 2011.

в) дополнительная литература:

1. Дзялошинский И. М. Редакционная политика как фактор успешной деятельности СМИ. – М., 2000
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / ред.-сост. А. Г. Рихтер. – М., 2008
3. Кверн О. М., Блатнер Д. Реальный мир Adobe InDesign CS2. – М., 2007
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М., 2002
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – 3-е изд. – М., 2013
6. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – 3-е изд. – М., 2011
7. Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. – М., 2005
8. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М., 2008
9. Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д. Газета для всей России. – М., 1999
10. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007
11. Средства массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2011
12. Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М., 2011
13. Типология периодической печати / под ред. М. В. Шкондина и Л. Л. Реснянской. – М., 2007
14. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. – М., 2002
15. Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию: учеб. пособие. – М., 2004
16. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие. – М., 2007

17. Хеник Б. HTML и CSS. Путь к совершенству. – СПб, 2011
18. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
4. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)
5. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
7. [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")
8. [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобзора)
9. [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")
10. [www.redaktoram.ru](http://www.redaktoram.ru)
11. [www.ruprint.ru](http://www.ruprint.ru)
12. [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП))
13. <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
14. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
15. <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)
16. Компьютеры PC/Mac; MS Office, браузер Internet Explorer (или Mozilla Firefox/Google Chrome), программы Adobe
17. Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, текстовые редакторы (Notepad/TextEdit).
18. Аналитический центр Юрия Левады – <https://www.levada.ru>
19. Архив рубрики «Медиа» портала Openspace.ru – <https://os.colta.ru/media>
20. [ru/media](https://os.colta.ru/media)
21. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <https://www.wciom.ru>
22. Гильдия издателей периодической печати – <https://www.gipp.ru>
23. ИА Интегрум – <https://www.integrum.ru>
24. Интернет-библиотека СМИ – <https://www.public.ru>
25. Проект «Постжурналист» – <https://www.postjournalist.ru>
26. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям – <https://>
27. [www.fapmc.ru](http://www.fapmc.ru)
28. Сайт о медиаиндустрии – <https://www.mediaatlas.ru>
29. Фонд «Общественное мнение» – <https://www.fom.ru>
30. Synovate Comcon – <https://www.comcon-2.ru>
31. TNS Россия – <https://www.tns-global.ru>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, изучение дополнительной литературы, подготовка конспектов, научно-исследовательская работа и т.д.

Одной из наиболее примечательных черт отечественных СМИ традиционно является нацеленность их не столько на сообщение новостей, сколько на анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему аналитических жанров. Система эта не является чем-то раз и навсегда данным – она постоянно развивается, адаптируясь к тем задачам, которые встают перед аналитической журналистикой. Особенно заметные изменения произошли в ней в последние годы: некоторые известные жанры «модифицировались», а кроме того, появились новые устойчивые типы аналитических публикаций. Именно аналитические жанры в значительной степени помогают журналистам наиболее ярко предъявлять аудитории анализ самых разных взаимосвязей отображаемых явлений.

Художественно-публицистические жанры обычно относят к «авторской» или «писательской» журналистике, подчеркивая тем самым их особый характер. Проявляется он, прежде всего, в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности. В силу этого освоение искусства выступления в художественно-публицистических жанрах считается наиболее трудной ступенью при восхождении к вершинам журналистского мастерства.

Цель дисциплины «Лабораториум жанров печатных СМИ» – познакомить студентов с типологическими признаками современной палитры информационных, аналитических жанров, их композиционными и стилистическими особенностями, а также познакомить студентов с типологическими признаками современной палитры художественно-публицистических жанров, их композиционными и стилистическими особенностями.

Основные задачи состоят в том, чтобы помочь студентам:

- отличать жанры периодической печати от других жанров журналистики;
- понимать характерные особенности каждого жанра и возможности, которые он представляет;
- умеет отличать выбор какого жанра наиболее целесообразен для исследования той или иной проблемной ситуации;
- освоить на практическом уровне опыт моделирования аналитических текстов с различным набором жанровых черт.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- уверенно определять, к какому жанру относится тот или иной текст;
- выделить в тексте конкретные признаки данного жанра или жанровой разновидности;
- распознавать композиционную структуру конкретного текста;
- в общих параметрах смоделировать текст в той или иной форме.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала;

2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к лабораторному занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с газетными тестами, изучать дополнительную литературу по теме. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет, экзамен). При этом проводятся: проверка конспектов, письменных работ, творческих заданий.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры [www.gam.sitecity.ru](http://www.gam.sitecity.ru);
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы - самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM- учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитории, оснащенные проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также аудитории, имеющие возможность выхода в Интернет, и аудитории, оборудованные компьютерами PC/Mac с установленными программными пакетами Adobe Creative Suite.