

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ»

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины:
входит в часть ОПОП,
формируемую участниками образовательных отношений

Махачкала, 2021 год

Рабочая программа дисциплины «Дизайн периодических изданий» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень – бакалавриат) от «8» 06 2017 г. № 524.

Разработчик: к.ф.н., старший преподаватель кафедры печатных СМИ Керимова Д. Ф.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «28» 06 2021 г., протокол № 10.
Зав. кафедрой Магомедов Г. А. /Магомедов Г. А./
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «5»
07 20__ г., протокол № 11.
Председатель Горбанева А. Н. /Горбанева А. Н./
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «9» 07 2021 г. _____
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Дизайн периодических изданий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, образовательной программы «История и теория журналистики» бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с художественно-техническим конструированием, формообразованием, дизайном газет и журналов в условиях применения новых технологий в издательском деле.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных – ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение видов контроля успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72.

Объем дисциплины в очной форме

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
1	72	72	-	36	-	-	-	36	зачет

Объем дисциплины в заочной форме

Семестр	Учебные занятия			Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцир	
	в том числе:				
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том
		в	из них		

			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации	число экзаменов	ованный зачет, экзамен)
1	72	72	-	12	-		-	60	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Дизайн периодических изданий» являются:

- * формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей газетно-журнального дизайна;
- * ознакомление с функциями дизайна прессы;
- * изучение факторов, влияющих на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп;
- * освоение инструментария современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте;
- * обучение применению полученных знаний в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Дизайн периодических изданий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, общей профессиональной образовательной программы «История и теория журналистики» бакалавриата (Б1.В.18) по направлению 42.03.02 Журналистика.

Данный курс системно встраивается в общую программу бакалавриата по направлению «Журналистика». Изучение дизайна периодических изданий требует наличия базовых знаний по ранее изученным дисциплинам «Техника и технология СМИ», «Типология СМИ».

Знания, умения и навыки углубляются и конкретизируются в ходе выполнения студентами практических работ по курсам «Выпуск учебных СМИ», прикладных дисциплин («Компьютерная верстка») и прохождения ими производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-1. Способен создавать	ОПК-1.1. Выявляет	Знает: отличительные	Устный опрос

востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Владеет: приемами выявления отличительных особенностей медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Знает: особенности подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. Умеет: осуществлять подготовку	
--	--	---	--

		журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. Владеет: навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов.	
ПК-2. Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами.	Знает: график создания журналистского текста. Умеет: придерживаться графика создания журналистского текста. Владеет: навыком придерживаться графика создания журналистского текста. Знает: свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.	Устный опрос

	ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках своего определенного времени.	Умеет: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владеет: способностью свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Знает: профессиональные обязанности. Умеет: выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени. Владеет: способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.	
--	--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	...		
	Модуль 1. Основы дизайна и композиции								
1	Предмет, задачи, виды и функции дизайна	1				2		4	Устный опрос
2	Закономерности зрительного восприятия	1				4		2	Устный опрос
3	Эстетика оформления периодических изданий	1				2		4	Устный опрос
4	Законы, средства и приемы композиции	1				4		2	Устный опрос
5	Шрифтовое оформление периодических изданий	1				2		4	Устный опрос
6	Композиционно-графическая модель периодического издания	1				4		2	Письменный опрос
	Итого по мод. 1:					18		18	

	36 часов								
	<i>Модуль 2.</i> Оформительские элементы и комплексы								
1	Постоянные элементы периодических изданий	1				4		2	Устный опрос
2	Размерные характеристики периодических изданий	1				2		4	Устный опрос
3	Дизайн основных и вспомогательных комплексов	1				4		2	Устный опрос
4	Цвет в газете и журнале	1				2		4	Устный опрос
5	Макетирование в газете	1				4		2	Устный опрос
6	Основные принципы современного дизайна	1				2		4	Письменный опрос
	<i>Итого по мод. 2:</i> 36 часов					18		18	
	<i>Зачет</i>								
	ИТОГО: 72					36		36	

4.2.3. Структура дисциплины в заочной форме

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	...			

	<i>Раздел 1.</i> Основы дизайна и композиции								
1	Предмет, задачи, виды и функции дизайна. Закономерности зрительного восприятия.	1				2		14	Устный опрос
2	Законы, средства и приемы композиции. Шрифтовое оформление периодических изданий.	1				4	2	14	Письменный опрос
	<i>Итого по разд. 1:</i> 36 часов					6	2	28	
	<i>Раздел 2.</i> Оформительские элементы и комплексы								
1	Постоянные элементы периодических изданий. Размерные характеристики периодических изданий.	1				2		14	Устный опрос
2	Цвет в газете и журнале. Макетирование в газете. Основные принципы современного дизайна.	1				4	2	14	Письменный опрос
	<i>Итого по разд. 2:</i> 36 часов					6	2	28	
	<i>Зачет</i>								
	ИТОГО: 72					12	4	56	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.2. Содержание лабораторных занятий по дисциплине

Модуль 1 (Раздел 1). Основы дизайна и композиции.

Тема 1. Предмет, задачи, виды и функции дизайна.

Содержание темы

Исторические этапы становления дизайна. Первые школы дизайна: Баухауз (Германия, 1919-1933), ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН (1920-1930). Современное состояние дизайна. Системный дизайн. Реклама и «золотой век» дизайна. Функции дизайна периодических изданий: утилитарный, эстетический и коммуникативный аспекты. Дизайн как средство визуализации содержания, его структурных взаимосвязей (утилитарный). Дизайн периодических изданий как графическое искусство (эстетический). Дизайн как средство воздействия на читателя, формирование установки на чтение, дизайн как форма ведения диалога (коммуникативный). Дизайн периодического издания как типообразующий фактор. Дизайн-средства: Семиотические, художественные, технологические, материаловедческие.

Тема 2. Закономерности зрительного восприятия.

Содержание темы

Коммуникативная функция визуальных средств. Основные этапы процесса восприятия. Неравномерность процесса восприятия. Законы восприятия. Характеристики восприятия. Барьеры восприятия. Приемы управления вниманием читателя. Стереотипы и архетипы, их использование в дизайне. Психологические закономерности зрительного восприятия. Зрительные иллюзии. Психология восприятия формы и цвета.

Тема 3. Эстетика оформления периодических изданий.

Содержание темы

Графические законы построения композиции полосы. Основные эстетические категории и специфика их применения в оформлении газет и журналов. Пропорции на газетно-журнальной полосе. Отношения сторон полосы и составляющих ее элементов. Модульная сетка как основа размерной организации элементов. Соразмерность частей и целого. Масштаб элементов и его связь с антропометричностью, масштабом полосы и идейным содержанием элемента. Контрасты. Виды контрастов: цветовые, тоновые, размерные, контраст форм. Шрифтовые контрасты. Контрасты как средство выразительного оформления. Акцентирующая и ориентирующая функции контрастов. Симметрия (осевая, плоскостная) и асимметрия как способы организации композиции полосы. Динамичность и статика композиционных построений. Равновесие. Эстетическое и функциональное значение графического равновесия на полосе. Ритмика полосы. Роль колонок,

пробельных и графических элементов в образовании ритмического рисунка полосы. Ритмическое чередование элементов газетно-журнальной графики как условие удобочитаемости и гармоничного построения полос. Методы макетирования газетной полосы. Художественное конструирование журнальных разворотов. Модульная сетка как основа гармонизации.

Тема 4. Законы, средства и приемы композиции.

Содержание темы

Правила и приемы композиции. Доминанта. Симметрия/асимметрия. Статика/динамика. Ритм. Контрасты, нюансы, аналоги

Тема 5. Шрифтовое оформление периодических изданий.

Содержание темы

Историко-морфологическая классификация шрифтов. Стандарты компьютерных шрифтов. Тенденции развития шрифтового дизайна. Шрифтография и типографика.

Тема 6. Композиционно-графическая модель периодического издания.

Содержание темы

КГМ – зафиксированный свод приемов и правил оформления периодического издания. Составные части модели: сетевой график, размерные стереотипы, типовые макеты, стандартные операции оформления. Истоки моделирования. Модульная сетка как система организации графических элементов полосы. Стандартные операции и стили шрифтового оформления. Формы фиксации модели в настольных издательских системах. Дизайн как моделируемое оформление. Уровни композиционно-графического моделирования. Взаимосвязь структуры и композиции.

Модуль 2 (Раздел 2). Оформительские элементы и комплексы.

Тема 7. Постоянные элементы периодических изданий.

Содержание темы

Титульная (заглавная) часть, колонтитул, колонцифра, выходные сведения. Текстовые комплексы. Заголовки и заголовочные комплексы. Особенности иллюстрирования качественного и массового изданий. Роль и функции фотопубликаций. Фотоиллюстрация как основной носитель визуальной информации в многостраничном издании. Принципы фотоиллюстрирования. Пробельные, разделительные и декоративные элементы. Структурные элементы рекламы.

Тема 8. Размерные характеристики периодических изданий.

Содержание темы

Система мер в газетно-журнальном деле. Системы измерений в классической и современной полиграфии. Формат бумаги. Формат газет и журналов. Форматы газет разного типа. Объем изданий (печатный лист, физические и условные печатные листы, авторский лист). Формат набора.

Тема 9. Дизайн основных и вспомогательных комплексов.

Содержание темы

Оформление титульного комплекса в газете, еженедельнике, журнале. Различия в оформлении колонтитулов и выходных сведений в газете и журнале. Особенности оформления заголовочных комплексов в журнале. Дизайн текстовых и поясняющих комплексов. Верстка изобразительных материалов. Дизайн рекламного сообщения.

Тема 10. Цвет в газете и журнале.

Содержание темы

Наука о цвете. Физиология восприятия цвета. Параметры описания цвета. Объективные и субъективные характеристики цвета. Цветовые модели. Цветовые сочетания. Цвет как средство психологического воздействия. Яркостная и цветовая адаптация. Цветокоррекция. Цветовые контрасты: одновременный, последовательный, краевой. Максимальный контраст. Гармония цветов. Психология восприятия цвета. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном периодических изданий. Факторы, влияющие на выбор цветовой модели издания: аудиторный, технологический. Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновленные, преображенные и т.д. Тенденции использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях.

Тема 11. Макетирование в газете.

Содержание темы

Элементы планирования газетной полосы. Виды макетов. Основные понятия и терминология. Принципы модульного подхода. Сетка. Модуль. Простейшие типографские сетки и модульные сетки. Примеры модульного построения в газетах и журналах. Методика построения сеток. Использование законов композиции при построении сетки. Создание модульных сеток в системе Adobe InDesign.

Тема 12. Основные принципы современного дизайна.

Содержание темы

Выравнивание. Приближенность. Контраст. Повтор.

5. Образовательные технологии

Проведение лабораторных занятий по дисциплине предусматривает широкое

использование следующих образовательных методик: ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, интеллектуальные карты, тренинги, разработка и осуществление собственных проектов газет, представление и обсуждение их результатов с целью обучить студентов работе с основными настольными издательскими системами, необходимых для выполнения функций газетного дизайнера, редактора, издателя, корреспондента и т.д. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с ответственными секретарями и дизайнерами республиканских СМИ.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В рамках самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу (см. Пункт 8 учебной программы), знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать.

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
<i>Модуль 1.</i> Основы дизайна и композиции			
1.	Предмет, задачи и функции дизайна	4	Реферирование рекомендованной литературы (см. Пункт 8 учебной программы)
2.	Закономерности зрительного восприятия	2	Создайте композицию из 6-7 элементов полосы, выявите их соподчиненность: по размеру, цвету, весу и т. п. Макет на основе архивной полосы из местных изданий с учетом всех композиционных требований. Типографика современных изданий. Выберите из архива одну полосу местного еженедельника в электронном виде. Разработайте варианты шрифтового оформления: рубрики, заголовка, вводов, основного текста, блока материалов. Выбор оптимального варианта оформления тематической подборки.

3.	Эстетика оформления периодических изданий	4	Найдите в газетах (журналах) изобразительные элементы, изобразительные материалы и иллюстрации и комплексы.
4.	Законы, средства и приемы композиции	2	Композиция фотографии. Проанализируйте изобразительные решения в предложенной подборке снимков. Попробуйте улучшить некоторые из этих снимков, предложив иное кадрирование, свои светотональные решения.
5.	Шрифтовое оформление периодических изданий	4	Подготовьте альбом шрифтов по рисунку, начертанию и гарнитуре.
6.	Композиционно-графическая модель периодического издания	2	Рассчитать форматы набора в газете А 4, верстающейся на 4 колонки. Попытайтесь найти нарушение правил набора в газетном тексте.
Итого по мод. 1: 18 часов			
<i>Модуль 2.</i> <i>Оформительские элементы и комплексы</i>			
7.	Постоянные элементы периодических изданий	2	Подготовка докладов, сообщений, рефератов (см. примерные темы в Пункте 7.2. учебной программы)
8.	Размерные характеристики периодических изданий	4	Определите в периодическом издании элементы инфографики в иллюстрациях.
9.	Дизайн основных и вспомогательных комплексов	2	Сравните оформление титульного комплекса и выходных сведений в городской (районной), республиканской и

			общенациональной газетах. Найдите в газете и журнале «шахту», средник, спуск.
10.	Цвет в газете и журнале	4	Цветовое моделирование и сочетание. Создайте тематические композиции, используя противоположные цвета из цветового круга и равносторонний треугольник из цветового круга. Композиции «Нежность» и «Отчаяние».
11.	Макетирование в газете	2	Нарисуйте ретро-макет полосы вышедшего издания.
12.	Основные принципы современного дизайна	4	Создайте стандартные операции оформления двух подборок газеты или трех разделов журнала.
<i>Итого по мод. 2: 18 часов</i>			
ВСЕГО: 36 часов			

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Понятие «лицо издания» и его графическое выражение.
2. Дизайн в аспекте типологии СМИ.
3. Обложка журнала и первая страница газеты.
4. Дизайн: история и современность
5. Историческая и современные классификации шрифтов.
6. Редизайн издания: принципы и технологии.
7. Основные направления в истории дизайна.
8. Использование цвета в дизайне.
9. Дизайн издания (по выбору студента).
10. Современные программы верстки и обработки изображений.
11. Дизайн в аспекте коммуникативных стратегий издания.
12. Инфографика как жанр и иллюстрация.

Вопросы к зачету

1. Какие факторы влияют на дизайн периодических изданий?
2. Оформление печатных изданий: история и современность.
3. Форматы журналов и газет.
4. Шрифт в пресс-дизайне. Требования к выбору шрифта.
5. Дизайн как средство визуализации сообщения.
6. Содержание и форма в газете. Лицо газеты.
7. Психологические особенности восприятия газетной (журнальной) полосы.
8. Оформление заголовочного комплекса.
9. Оформление текста. Шрифтовые и нешрифтовые выделения на полосе.
10. Иллюстрации на полосе. Виды иллюстраций.
11. Типы фотографий. Фотошампы и приемы их устранения.
12. Макетирование полос без иллюстраций.
13. Принципы макетирования и верстки страниц с иллюстрациями (одно фото, несколько фото, горизонтальное/вертикальное размещение иллюстраций).
14. Дизайн первой полосы.
15. Элементы планирования полосы. Приемы макетирования.
16. Использование цвета в пресс-дизайне. Психология восприятия цвета.
17. Комплексное моделирование газетной деятельности.
18. Стандартные макеты: создание и применение.

Тестовые задания

1. Что из ниже перечисленного не является цветовой моделью?
 - а) Lab;
 - б) CMYK;
 - в) Gif.
2. Недостатком формата сжатия изображений JPEG является то, что:
 - а) изображение занимает много места;
 - б) при сильном сжатии изображение «дробится на квадратики»;
 - в) может хранить только изображения с глубиной не более 8 бит/пиксель.
3. Выбор основных цветов в цветовой модели RGB обусловлен:
 - а) особенностями физиологии восприятия цвета;
 - б) данными цвета наиболее точно передаются на мониторе;
 - в) эти цвета наиболее часто встречаются в каждом изображении.
4. Преимуществом векторной графики является то, что:
 - а) изображение возможно увеличивать и уменьшать, без потери качества;
 - б) векторное изображение намного ярче, чем растровое;
 - в) любое растровое изображение можно перевести в векторное, без потери качества.
5. Наиболее читабельным цветовым сочетанием шрифта и фона является:
 - а) красный и оранжевый;
 - б) голубой и синий;
 - в) оранжевый и черный.
6. Наименее читабельным цветовым сочетанием шрифта и фона является:

- а) зеленый и белый;
- б) красный и синий;
- в) белый и красный.

7. Оптимальные для оформления основного текста слайдов презентации шрифты, это:

- а) гротескные шрифты (без засечек);
- б) антиквенные шрифты (с засечками);
- в) каллиграфические шрифты.

8. Совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям называется:

- а) визитная карточка;
- б) фирменный стиль;
- в) бренд.

9. Какой формат поддерживает прозрачность?

- а) Gif;
- б) JPEG;
- в) Bmp.

10. Дополнительный канал, содержащий информацию о прозрачности рисунка, называется:

- а) Альфа-канал;
- б) Бета-канал;
- в) Гамма-канал.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 18 баллов,
- выполнение лабораторных заданий – 16 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 16 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 30 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) адрес сайта курса

www.gam.sitecity.ru;

б) основная литература:

1. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2006. – 214 с.

2. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна – СПб., 2014. - 272 с.
3. Луптон, Э. Графический дизайн: от идеи до воплощения – СПб., – 2013 – 184 с.
4. Тулупов, В. В. Дизайн периодических изданий. – Воронеж, 2012
5. ЭБС;

в) дополнительная литература:

1. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций. – М.: Техносфера, 2005. – 416 с.
2. Волкова, В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала. – М., 2003.
3. Мильчин, А. Э. Издательский словарь справочник. – М., 1998.
4. Полянский, Н. Н. Основы полиграфического. – М., 1991. – 352 с.
5. Розенсон, И. Основы теории дизайна. – СПб., 2008.
6. Самар, Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М., 2009.
7. Табашников, И. Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
8. Шульц, Д. Эстетические критерии типизации изданий. – М., 1982.
9. Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий – СПб., 2004. – 240 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2019). – Яз. рус., англ.
- 2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2019).
- 4) www.ruj.ru (Союз журналистов России)
- 5) www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
- 6) www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
- 7) www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
- 8) www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
- 9) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
- 10) www.redaktoram.ru
- 11) www.ruprint.ru
- 12) www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
- 13) <http://witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

- 14) <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
15) <http://www.mediascope.ru/> (Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе организации самостоятельной работы студентов на занятиях используются традиционные формы и методы (аннотирование, конспектирование, подготовка выступления, доклада) и инновационные, такие как работа в группах, деловые игры, «мозговой штурм», анализ кейсов, «круглый стол» и др.

Рекомендации студентам по оформлению рефератов

Рефераты оформляются в виде рукописи (печатного текста), излагающей постановку проблемы, содержание исследования и его основные результаты. Текст реферата должен демонстрировать: знакомство автора с основной литературой вопроса; умение выделить проблему и определить методы ее решения; умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов; владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом; приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем изложения.

Реферат должен иметь следующую структуру:

титульный лист,
оглавление,
введение,
главы,
параграфы,
заключение,
список используемой литературы,
при необходимости – приложения.

Номера присваиваются всем страницам, начиная с титульного листа, нумерация страниц проставляется со второй страницы. Титульный лист реферата должен содержать название факультета, направления подготовки магистра или специальность аспиранта, название темы, фамилию, имя, отчество автора, фамилию, инициалы научного руководителя, год выполнения. Оглавление представляет собой составленный в последовательном порядке список всех заголовков разделов работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Компьютерный класс с соответствующим программным обеспечением:

Microsoft Word,
Adobe InDesign,
Adobe PhotoShop,
Adobe Illustrator,
Internet
Explorer.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория: компьютерный класс, подключенный к интернету. Специализированная мебель и оргсредства: интерактивная доска, наглядные пособия. Применение раздаточного материала в виде цветных и черно-белых ксерокопий. Использование мультимедийного комплекса для просмотра фото- и видеоматериала по темам данного курса.